

УДК 338.2

ДЕТЕРМИНАНТЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Золотухин Евгений Юрьевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова»

Кулиева Гюльнара Джановна

Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Аннотация. В статье рассмотрено состояние и экономическое развитие малого предпринимательства, дана оценка предпринимательской уверенности и деловой активности малых предприятий в сфере производства. Определены различия в подходах отечественных и зарубежных исследователей в аналитических оценках деловой активности предприятий. Исследованы детерминанты макро и микроуровня, определяющие деловую активность предприятий.

Ключевые слова: малое предпринимательство, предприятие, деловая активность, детерминанты

Малые предприятия играют важную роль в развитии региональных систем, решая социальные, производственные и экономические задачи. Безусловно, малое предпринимательство было и остается рискованной деятельностью, при этом компенсацию рискованного характера обеспечивает деловая активность и инновационность. На фоне неблагоприятного развития экономики состояние малого бизнеса вызывает серьезные опасения аналитиков, в первую очередь связанные с замедлением платежного оборота и снижением спроса на отдельные виды товаров и услуг. Отсутствие страховых запасов, как производственных, так и финансовых, приводит к развитию кризисных явлений в деятельности малых предприятий и стимулирует дальнейшее усугубление негативных тенденций в малом предпринимательстве [1]. Однако на сегодняшний день малый бизнес в региональных системах не настолько развит, чтобы поддержать экономику и сохранить рабочие места [2].

Основные показатели работы малых предприятий Воронежской области демонстрируют данные таблицы 1.

Таблица 1

Основные характеристики развития малого предпринимательства

	Значение									
	201 1	201 2	2013	201 4	201 5	201 6	201 7	201 8	201 9	2020, 1 квартал
Объем продукции, млн.руб.	96 479	89 791	103 001	111 417	141 436	157 115	191 573	210 455	190 114	35 927
Численность работников, чел	178 303	157 572	164 782	149 589	167 192	155 680	165 452	151 452	136 248	93 816
Количество малых предприятий	-	-	-	-	-	472 0	463 5	428 1	372 0	3601

За анализируемый период объем продукции и услуг малых предприятий региональной системы вырос в 2 раза, а численность работников сократилась вдвое. Что касается численности малых предприятий, то их количество в 2020 году снизилось и составило 3601 единиц, для сравнения на аналогичную дату 2016 года количество малых предприятий составляло 4720 единиц, что на 30% меньше.

О напряженной ситуации в малом предпринимательстве свидетельствует индекс предпринимательской уверенности, который по данным Росстата в январе 2020 года достиг 51,4 пункта, и к апрелю опустился до 38,5 пунктов [3]. Это минимальное значение индекса предпринимательской уверенности за все время проведения опроса.

Индекс предпринимательской уверенности в методике Росстата определяется как среднее арифметическое значение балансов оценок фактически сложившихся уровней спроса (портфеля заказов), запасов готовой продукции (берется с обратным знаком), а также ожидаемого выпуска продукции (в процентах) и представлен по предприятиям обрабатывающих производств на рисунке 1.

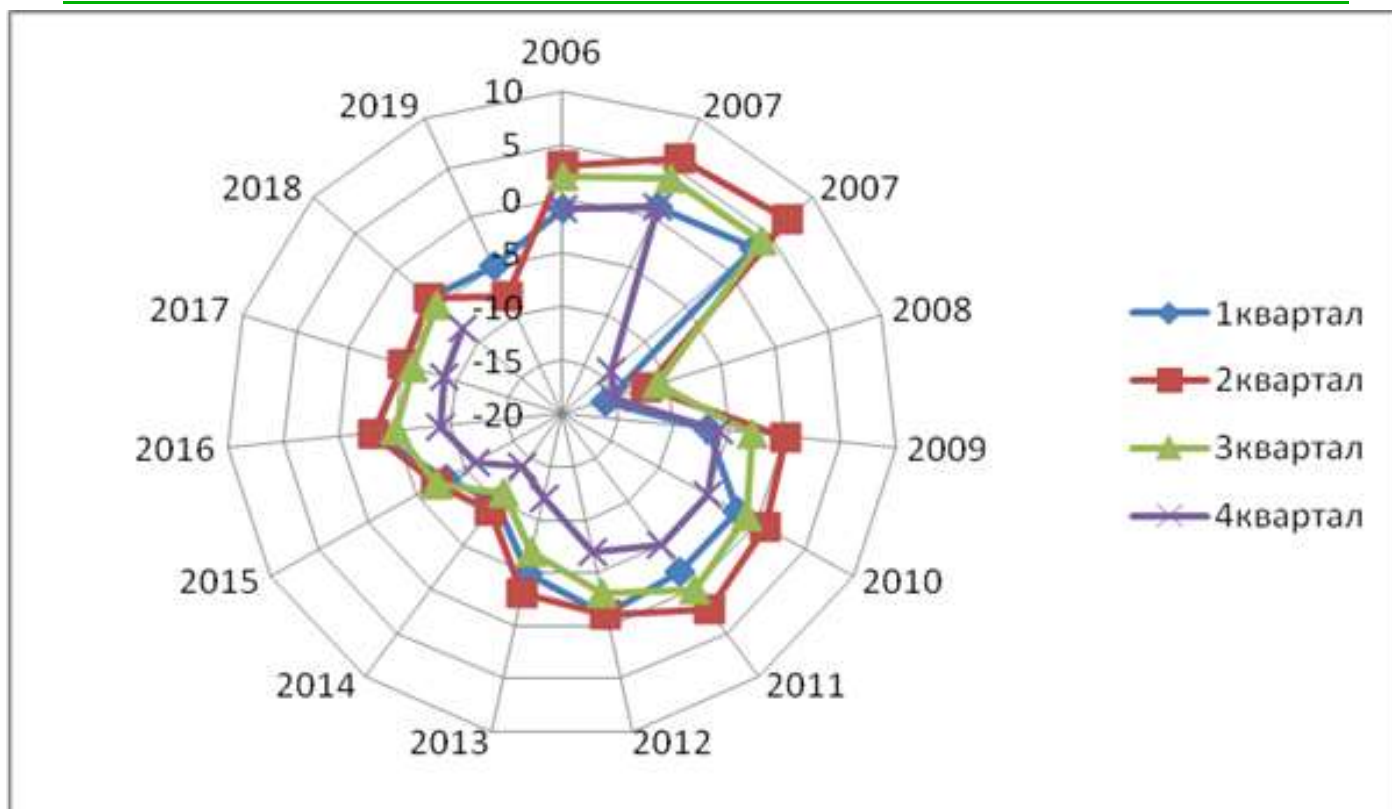


Рис.1 Динамика индекса предпринимательской уверенности предприятий обрабатывающих производств

Несмотря на беспрецедентные за последние годы меры поддержки малого предпринимательства (упрощена процедура регистрации; ограничено количество проверок малого предпринимательства; создан институт омбудсменов, защищающих права предпринимателей в банках; увеличился максимальный размер доходов для перехода на упрощенную систему налогообложения; малому и среднему бизнесу стали доступны заказы госзакупок) деловая активность малых предприятий снижается.

С позиции управления деловой активностью необходимо установить и оценить ее детерминанты. Следует отметить, что Росстат проводит ежегодное обследование субъектов малого и среднего предпринимательства на предмет деловой активности. Деловая активность рассматривается как собирательная категория, определяемая совокупностью компонент макро и микросреды. С одной стороны, использование большего количества показателей деловой активности должно формировать всестороннюю картину оценки, но с другой, становится сложно осуществлять сравнение, в первую очередь по причине невозможности свести воедино такое число факторов.

Следует отметить, что в научном сообществе вопросы методического обеспечения деловой активности предприятий до конца не решены. Имеются достаточно противоречивые взгляды на ее оценку. Значительная часть ученых (Савицкая Г.В., Ендовицкий Д.А., Е.В.Соболева, Ковалев В.В. Бочаров В.В., Ушвицкий Л.И.) рассматривают деловую активность как производную от финансового состояния и использования активов, при этом источниками информации для анализа и оценки деловой активности является внутренняя отчетность предприятия [4]. Другая группа ученых (Э.Хелферд, К.Ван Хорн), склонная считать, что деловая активность формируется под влиянием внешних факторов, и представляет собой ответную реакцию на динамично меняющееся окружение [5]. Нужно отметить, что для качественного определения деловой активности в мировом сообществе применяют индексы деловой активности, или делового оптимизма (во всем мире являются своего рода хитом на финансовых рынках).

Обобщая особенности подходов российских и зарубежных ученых, можно заметить существенное отличие. Отечественный анализ деловой активности по большому счету не рассматривается как самостоятельное исследование, а лишь включается в общий финансовый анализ деятельности предприятия. В то же время зарубежные авторы, несмотря на конкретное изучение деловой активности, редко используют комплексный подход, прибегая к углубленному анализу отдельных выбранных параметров.

Комплексный подход, на наш взгляд, позволяет более объективно представить состояние предприятия и его деловую активность, так как позволяет учесть влияние как внутренних так и внешних детерминант. что крайне важно для оценки деловой активности малых предприятий.

На наш взгляд, можно выделить группы внешних и внутренних детерминант, влияющие на деловую активность малых предприятий (табл.2). Исследование факторов, определяющих деловую активность предприятий, представляет большую сложность, поскольку на них оказывает влияние множество различных условий, большинство из которых не поддается прямой количественной оценке при помощи определенного показателя.

Таблица 2

Детерминанты деловой активности предприятий

<u>Р: Политико–правовые и нормативные</u> 1.Наличие особенных санитарно–эпидемиологических требований по производству продукции 2. Инвестиционная привлекательность отраслевого сегмента 3.Уровень налогообложения 4. Необходимость лицензирования и сертификации деятельности 5. Развитость законодательной базы в части поддержки малых предприятий 6. Наличие мер поддержки отраслевой деятельности на региональном уровне 7. Усиление законодательства по защите прав потребителей 8. Таможенное регулирование на уровне отрасли	<u>Е: Экономические и финансовые</u> 1. Уровень цен на сырье и средства производства 2. Состояние спроса на отраслевом рынке 3. Проценты коммерческого кредита 4. Среднеотраслевая скорость оборота оборотных активов 5. Объем рынка сбыта предприятия 6. Развитость менеджмента и маркетинга предприятия 7. Обеспеченность финансовыми средствами 8. Финансовая устойчивость и платежеспособность
<u>С: Социодемографические</u> 1. Недостаток квалифицированных кадров 2. Эластичность спроса населения 3.Эффективная корпоративная культура предприятия 4. Наличие градообразующих предприятий в регионе 5.Уровень качества рабочей силы 6. Численность населения сегмента рынка 7. Уровень развития инфраструктуры сегмента рынка 8.Надежность контрагентов	<u>Т: Технологические и инновационные</u> 1. Наличие достаточного количества специального оборудования. 2. Использование новых технологий при производстве продукции. 3. Инновационная активность 4. Изношенность и отсутствие оборудования 5. Инвестиционная привлекательность 6. Среднеотраслевой уровень производственных затрат 7. Качество материальной базы производителя 8. Высокая скорость переналадки оборудования

Поэтому в целях систематизации детерминант и установления их значимости для оценки деловой активности предприятий в условиях неопределенности внешней среды следует использовать такой метод, который позволяет при помощи ЭВМ обработать материалы логического анализа факторов и балльной оценки их взаимного влияния. Считаем, что экспертные методы, и в частности метод расстановки приоритетов, который основан на

экспертной оценке и матричной форме записи и привлечения экспертов, являющихся специалистами в области, позволяет наиболее точно определить деловую активность малого предприятия.

Основополагающее влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов оказывают макроэкономические факторы, под воздействием которых может формироваться либо благоприятный «предпринимательский климат», стимулирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, либо наоборот – предпосылки к свертыванию и затуханию деловой активности. Оценка деловой активности на качественном уровне может быть получена в результате экспертных оценок.

Список литературы

1. Хорев А.И. Факторы кризисного развития малого предпринимательства / Хорев А.И., Морковина С.С., Соколинская Ю.М. // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2015. № 1 (63). С. 223-228.
2. Морковина С.С. Формы поддержки развития предпринимательства в лесном секторе ЦЧР // Морковина С.С., Денисова Ю.Г., Драпалюк О.И., Шанянь Б. // Лесотехнический журнал. 2013. № 4 (12). С. 210-216.
3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат. сб. / М Росстат. – М., 2019. – 87с.
4. Ендовицкий Д.А. Системный подход к анализу финансовой устойчивости коммерческой организации / Ендовицкий Д.А., Ендовицкая А.В. // Экономический анализ: теория и практика. 2005. № 6 (39). С. 2-7.
5. Безрукова Т.Л. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий / Безрукова Т.Л., Морковина С.С. // Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060800 Экономика и управление на предприятиях лесного хозяйства и лесной промышленности / Воронежская государственная лесотехническая академия. Москва, 2010.