

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ МОНГОЛОВ ПОСЛЕ 90-Х ГОДОВ

Худэрийн Бурэнжаргал

канд. культурологии

Монгольский Государственный Аграрный Университет

Аннотация: В современном понимании межкультурная коммуникация представляет собой совокупность материальной и духовной деятельности людей, их влияния на общество, умственных процессов, человеческого статуса, языка и мышления и культурных компетенций. В связи с реалиями нынешнего времени возникает необходимость знать взаимосвязь между культурами, их состоянием и тенденциями, а также формулировать политику и планы на всех уровнях влияния и координации. Исследователи активно работают над тем, чтобы провести многоплановые исследования факторов и ценностей, влияющих на процесс социальных изменений.

Ключевые слова: Культура, ценности американцев, ценности монголов, традиция, религия.

VALUE CHANGE IN MONGOLIA AFTER THE 90S

Kh. Burenjargal

Abstract: In the modern sense, intercultural communication is a combination of material and spiritual activities of people, their influence on society, mental processes, human status, language and thinking, cultural competencies. In connection with the realities of the present time, there is a need to know the relationship between cultures, their state and trends, as well as to formulate policies and plans at all levels of influence and coordination. Researchers are actively conducting multifaceted studies of the factors and values that influence the process of social change.

Key words: Culture, American values, Mongolian values, tradition, religion.

В условиях взаимозависимости общественного развития любой нации происходят изменения таких коренных качеств, как убеждение, культура, религия, и ценности. В частности, изменения в культуре могут быть связаны с социальной эволюцией, социальной психологией, глобализацией и многими

другими факторами. В XX-ом веке Монгольское государство втянулось в дело построения социализма и в течении 70-ти лет стремилось и развивалось для достижения равных прав, общественной собственности и социализма, который имеет глубокий смысл совместного жития и бытия. Однако стало ясно, что это стремление несколько не осуществилось, и, как свидетельствовало ее собственное упадок и последствия, Монголия начала двигаться к обществу, называемому демократией, и строить гуманное демократическое общество, как это закреплено в ее конституции.

Мы знаем, что в процессе перехода от одного общества к другому произошли изменения в соотношении культуры, ценностей, верований и религий. Развитие межкультурной связи тоже относится к этим изменениям. Создание демократического, гуманного и благотворительного общества в Монголии в 1991 году открыло нашу страну миру и предоставило перед монгольским народом много возможностей, которые раньше не были доступными. Одна из них заключается в том, что мы имеем прямой контакт со многими народами и культурами мира. С сегодняшней точки зрения делаем выводы, что в результате этих отношений менталитет монголов существенно изменился. Эти изменения происходят в традиции жизни, ценности и оценке любых вещей и явлений. Хотя мы не собираемся сосредотачиваться на ценностях, исследователи отмечают, что само это явление тесно связано с глобальными изменениями и может интерпретироваться по-разному с точки зрения положительных и отрицательных ценностей. Среди тех работ, где был оценен менталитет монголов, нами были использованы выводы из монографий и исследований по развитию и изменению монгольского менталитета. В целях определения того, насколько монголы ценят, подражают и восхищаются культурой других, мы провели опрос, чтобы выяснить, каковы наши ценности.

В опросе участвовали люди разных возрастов и разных слоёв общества, и это сильно повлияло на результат исследования. В опрос были включены вопросы о религии и ценностях. Если участники старше 45 лет, т.е. 27% опрошенных ответили, что забывают свои обычаи и традиции, то молодёжь 20-35 лет (35% всех участников) заявила, что совершенствует свои обычаи и традиции, приближая их к мировой культуре. Что касается возраста, то люди старше 45 лет говорят, что монголы забывают свои традиции, а люди в возрасте 20-35 лет считают, что наша культура все больше интегрируется в мировую культуру. Мы особо отмечаем тот факт, что наше исследование ценностей по отношению к убеждениям, выдвигает такие удивительные результаты.

ДОЛГОСРОЧНОЕ РАЗВИТИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

Опрос был посвящен ценностям, стоит отметить, что результат исследований нас удивил. Сделан вывод, что признание /ознакомление/ многих вещей в мире, таких как произведения искусства (религиозного), материальное и нематериальное наследие, фольклорные песни, танцы (бие биелгээ), умственные способности повышает ценность монголов. Большинство опрошенных, или 65%, отметили, что у монголов очень высок уровень навыков межкультурного общения, адаптивности и менталитета, где бы они ни находились, благодаря традиции кочевого образа жизни.

“Приоритеты ценностей” - это последовательность или список ценностей, которые являются преобладающими. Также понятие о культуре проникло в мышления монголов через различные типы культуры, имущества и через туризмы и повлияло на отношения между нашей традиционной культурой и общей культурой. У нас также появилась возможность узнать о многих понятиях, включая свободу, справедливость, демократию, мир, дружбу, права человека, мораль, этику и гарантию достойной жизни. Исследователем Ц. Баатартогтох был сделан список последовательности положительных значений ценности по некоторым показателям. Учитывая, что исследователь создал интересную последовательность положительных ценностей для американцев, мы на основе этого попытались создать последовательность положительных ценностей для монголов.

Таблица 1

Сравнение ценности амерканцев и монголов

Приоритеты ценностей	США		Монголия	
	Положительная ценность	Процент	Положительная ценность	Процент
1	Счастливая семейная жизнь	82	Счастливая семейная жизнь	72,4
2	Физическое здоровье	81	Физическое здоровье	72,4
3	Свой хороший имидж	79	Личное счастье и удовлетворённость	48,27
4	Личное счастье и удовлетворённость	77	Свобода выбора и делать то, чего хочется	34,48
5	Свобода выбора и делать то, чего хочется	73	Помощь нуждающимся	31,03
6	Жить своей способностью	71	Интересная работа	20,68

**ДОЛГОСРОЧНОЕ РАЗВИТИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА**

Продолжение таблицы 1

7	Интересная работа	69	Иметь множество друзей	20,68
8	Чувствовать себя успешным	63	Чувствовать себя успешным	17,24
9	Следовать Божьим правилам	61	Следовать строгим моральным кодексам	17,24
10	Иметь множество друзей	54	Быть приемлемым в обществе	17,24
11	Помощь нуждающимся	54	Трудиться на благо Монголии	13,79
12	Трудиться на благо Америки	51	Хороший дом, машина и другое имущество	13,79
13	Интересная жизнь	51	Свой хороший имидж	13,79
14	Следовать строгим моральным кодексам	47	Высокий доход	13,79
15	Активность в церковной работе	40	Интересная жизнь	13,79
16	Хороший дом, машина, другое имущество	39	Достаточное свободное время	10,3
17	Высокий доход	37	Жить своей способностью	10,3
18	Достаточное свободное время	36	Активность в церковной работе	10,3
19	Быть приемлемым в обществе	22	Следовать Божьим правилам	6,8

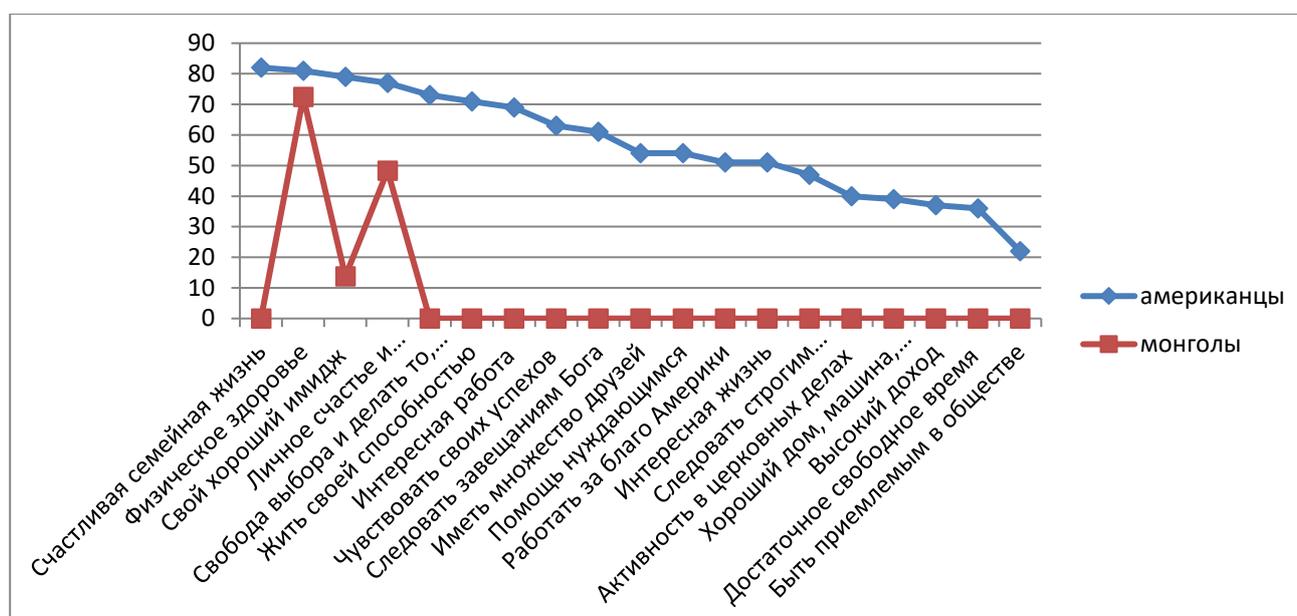


Рис. 1

У монголов преобладает традиционная культура быть ближе к родственникам, наслаждаться большим количеством детей и нежной семейной атмосферой, что являлось одной из гарантий жизни. Однако следует отметить, что влияния других культур, проникших в культурные нормы, нормы монгольского образа жизни, быстро набирали силу. К их числу, прежде всего, можно отнести корейские драмы, американские товары, а также спортивные соревнования.

72% всех опрошенных первым в списке ценностей называют счастливую семейную жизнь как и американцы, но с другим процентом. Молодые монголы 17-36 лет почти 50% предпочитают личное счастье и удовлетворённость, выбор желаемого. Это говорит о том, что молодёжь желает иметь счастливую семейную жизнь, но для них гораздо важнее вступить в межкультурную коммуникацию, и этим изменяется их мировоззрение.

На втором месте опроса стоит ценность физического здоровья, она занимает 72.41%. Также на первом месте 10.34%, а 13.79% занимает четвёртое место, и здесь они уступают американцам. Отсюда видим, что монголы стали больше внимания уделять своему здоровью. Но 13.79% эту ценность ставят на четвёртое место. Это показывает, что общество, в котором мы живём, жизненный уровень, личные убеждения, забота о здоровье тесно связаны друг с другом.

У американцев 77% занимает личное счастье, удовлетворённость стоит на третьем месте, хотя большинство участников опроса считает это важным. В опроснике первые шесть мест занимают большой процент, поэтому в жизни людей на разных уровнях стоят важные задачи. В межкультурных связях личное счастье, удовлетворённость имеют важную позицию, и этот вопрос важен не только для американцев и монголов, но и для всего человечества. Поэтому положительная ценность основывается на личном счастье, удовлетворённости и является залогом счастливой жизни.

Заключение: Данные наших исследований показывают, что понятия о ценностях у американцев и у монголов мало отличаются друг от друга. Это говорит о том, что любого человека, где бы он не находился, посещают мысли о сознании/мышлении, совести и человечности независимо от их условий и уровня жизни, мировоззрения, обычаев и религий. Что касается положительных ценностей, то они почти одинаковы для американцев и монголов, они являются положительными ценностями не только для двух наших стран, но и для всего

человечества. Вопросы, где присутствует низкий процент положительной ценности, говорят об изменении менталитета/мышления, возникшего в результате перехода к демократии и рыночному обществу. Люди старше 45 лет проголосовали за такие вопросы, как “Трудиться на благо Монголии” и “Соблюдение строгих моральных правил”, что связано с их воспитанием, полученным в предыдущем обществе. Самое главное, для молодёжи вопрос о родине является не очень волнующим из-за отсутствия влияния старших. Помощь нуждающимся неразрывно связана с человеческим духом в любом обществе, в любой стране.

Список литературы

1. Bochner S., Problems in Culture learning,-1972. New South Wales University Press - p. 33-41.
2. Carbaugh D., “Soul” and “Self”: Soviet and American Cultures, - 1993 Quarterly Journal of Speech, - p. 182-200.
3. Commager H.S., The American Mind: The Interpretation of American Thought and Character Since 1880’s,-1950 Yale university Press Couloumbus T.A. - p. 476.
4. Гомбосүрэн Ц., Дорждагва Т. Өрнөдийн соёлын философи: түүх ба онол. – Улаанбаатар - Хөх хот: БИТ ПРЕСС, - 2010.-304 тал.
5. Түмэндэмбэрэл П. Насанд хүрэгчдийн мөнгөнд хандах хандлага ба түүнийг тодорхойлогчид соёл хоорондын судалгаа. /Польш Монгол жишээ / диссертаци. - 2017.
6. Баатартогтох Ц., Монголчуудын үнэлэмжийн судалгааны философийн асуудал/ диссертаци. - 2000.