

**АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ
МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖАЩИХ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Спиркова Татьяна Владимировна

студент магистратуры
Новгородский государственный университет
им. Ярослава Мудрого
кафедра психологии

Аннотация: В данной статье опубликованы результаты эмпирического исследования трудовой мотивации служащих и предпринимателей.

Ключевые слова: Мотивация, мотивационная сфера, трудовая мотивация.

**ANALYSIS OF THE RESULTS OF THE STUDY
OF THE CHARACTERISTICS OF THE MOTIVATION
OF EMPLOYEES AND ENTREPRENEURS**

Spirkova Tatiana Vladimirovna

Abstract: This article presents the results of an empirical study of the labor motivation of employees and entrepreneurs.

Key words: Motivation, motivational sphere, work motivation.

Мотивация является одним из главных понятий, используемых для объяснения движущих сил поведения человека [1]. Эта проблема является фундаментальной и в зарубежной, и в отечественной психологии. От эффективности мотивации трудовой деятельности зависит не только трудовая, но также и социальная и творческая активность каждого субъекта экономической деятельности, что, в конечном счете, положительно влияет на макро экономические показатели и качество жизни населения в целом.

К настоящему времени довольно часто используются два подхода к исследованию трудовой мотивации работников. Согласно первому подходу при изучении мотивации внимание акцентируется на потребностях работников, которые изучаются в привязке к рабочему месту, включая отраслевую принадлежность предприятия, его территориальное расположение и другие особенности, влияющие на характеристики рабочего места. Второй подход используется исследователями, изучающими непосредственно основные характеристики работников с целью их группировки по типам, что, по их мнению, позволит создать оптимальную систему мотивации в организации [2]. В статье приведены и проанализированы данные диагностического исследования и статистической обработки результатов с помощью U-критерия Манна-Уитни по трем методикам исследования мотивационной сферы.

В рамках проведения научно-исследовательской работы по теме «Особенности мотивации трудовой деятельности служащих и предпринимателей» было организовано эмпирическое исследование. Целью эмпирического исследования было выявить различия трудовой мотивации служащих и предпринимателей. Предмет исследования: психологические особенности мотивации труда служащих и предпринимателей. Объект исследования – служащие и предприниматели. Выборка испытуемых составила 40 государственных служащих и 40 предпринимателей малого и среднего бизнеса. Методы исследования: тест «Типы мотивации» В.И. Герчикова, опросник «Мотивация успеха и боязнь неудачи» А.А. Реана, методика диагностики мотивов профессиональной деятельности Т.Н. Францевой. Практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что полученные результаты могут быть использованы для совершенствования системы мотивации персонала в бюджетных учреждениях, организации мотивационных тренингов для предпринимателей. Полученные результаты могут быть использованы в профессиональной деятельности HR-директоров, менеджеров по персоналу, бизнес-тренеров, а также индивидуальных предпринимателей малого и среднего бизнеса.

Результаты исследования, полученные с использованием теста «Типы мотивации» В.И. Герчикова, приведены в таблице 1.

Таблица 1

Типы мотивации респондентов

Шкала	Подгруппа 1 (служащие)	Подгруппа 2 (предпри- ниматели)	U-критерий Манна- Уитни	Уровень значимости
Инструментальный тип мотивации	16,4	10,2	113	$p \leq 0,05$
Профессиональный тип мотивации	14,1	12,3	129	нет
Патриотический тип мотивации	13,2	7,6	136	нет
Хозяйственный тип мотивации	8,7	15,3	98	$p \leq 0,01$
Люмпенизированный тип мотивации	6,1	4,8	134	нет

Использование U-критерия Манна-Уитни позволило выявить достоверные различия по шкалам «инструментальный тип мотивации» и «хозяйственный тип мотивации», по остальным шкалам методики достоверных различий не выявлено.

Результаты исследования, полученные с использованием опросника «Мотивация успеха и боязнь неудачи», А.А. Реана приведены в таблице 2.

Таблица 2

Мотивация на успех у респондентов

Шкала	Подгруппа 1 (служащие)	Подгруппа 2 (предпри- ниматели)	U-критерий Манна-Уитни	Уровень значимости
Мотивация на успех	5,2	16,7	122	$p \leq 0,05$

Использование U-критерия Манна-Уитни позволило выявить достоверные различия в уровне мотивации на успех.

Результаты исследования, полученные с использованием опросника для диагностики мотивов профессиональной деятельности специалистов, приведены в таблице 3.

Таблица 3

Мотивы профессиональной деятельности респондентов

Шкала	Подгруппа 1 (служащие)	Подгруппа 2 (предприниматели)	U-критерий Манна-Уитни	Уровень значимости
Мотив жизнеобеспечения	38,1	24,6	114	$p \leq 0,05$
Мотив взаимодействия	31,6	27,1	140	нет
Познавательный мотив	25,2	31,8	132	нет
Мотив активности	28,9	41,7	101	$p \leq 0,01$
Мотив признания	32,4	21,8	94	$p \leq 0,01$
Мотив самореализации	25,1	39,4	125	$p \leq 0,05$

Использование U-критерия Манна-Уитни позволило выявить достоверные различия по шкалам «мотив жизнеобеспечения», «мотив активности», «мотив признания» и «мотив самореализации», по остальным шкалам методики достоверных различий не выявлено. Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что мотивация трудовой деятельности служащих и предпринимателей имеет достоверные различия.

Список литературы

1. Овсянникова, И. С. Мотивация как фактор успешности профессиональной деятельности / И. С. Овсянникова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 10 (144). — С. 374-378.
2. Скворцов В. Н., Маклакова Е. А. Трудовая мотивация работников в современных условиях. // Вестник экономика. — 2013. — № 1 — С. 15.