

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Монография

г. Петрозаводск
МЦНП «Новая наука»
2022

УДК 001.12
ББК 70
С56

Рекомендовано к публикации редакционной коллегией МЦНП «Новая наука»

Рецензенты:

Ершова Л. В.
доктор педагогических наук
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

Аймурзина Б. Т.
доктор экономических наук
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

Коллектив авторов:

Арсеньев Ю.Н., Гапонова С.А., Гемранова А.Д., Давыдова Т.Ю., Ерофеева Л.Н.,
Злотникова Г.К., Конципко Н.В., Лещева С.В., Ловков С.Г., Разумовская Т.И.,
Tokhirov E., Федорова Н.Н., Фомичев А.Н.

С56 СОВРЕМЕННАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ : монография / [Арсеньев Ю. Н. и др.]. – Петрозаводск :
МЦНП «Новая наука», 2022. – 168 с. : ил. – Коллектив авторов.

ISBN 978-5-00174-611-9

В монографии рассматриваются актуальные вопросы, стоящие перед современными исследователями, предлагаются оригинальные решения научно-методических и технологических вопросов. Издание может быть полезно научным работникам, специалистам-практикам, преподавателям всех уровней образования, интересующимся проблемами развития современной науки и образования.

Авторы публикуемых материалов несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00174-611-9

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ I. ОБУЧЕНИЕ, РАЗВИТИЕ, ВОСПИТАНИЕ	
ЛИЧНОСТИ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ	4
Глава 1. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВОСПИТАНИЕМ И ПОЗНАНИЕМ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ	4
<i>Арсеньев Юрий Николаевич, Разумовская Татьяна Ивановна, Давыдова Татьяна Юрьевна</i>	
Глава 2. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У СТУДЕНТОВ	29
<i>Гапонова София Александровна, Ловков Сергей Григорьевич</i>	
Глава 3. ГЛОБАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИНДИКАТОР НОВЫХ ЗАДАЧ	46
<i>Лещева Светлана Викторовна, Ерофеева Лариса Николаевна</i>	
Глава 4. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ ПЕДАГОГОВ НОВЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ	66
<i>Гемранова Анастасия Дмитриевна</i>	
Глава 5. СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ В СТРУКТУРЕ ПОСЛОВИЧНЫХ ТРАНСФОРМОВ	83
<i>Федорова Наталья Николаевна</i>	
РАЗДЕЛ II. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	106
Глава 6. ЭФФЕКТИВНЫЙ УЧЕТ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	106
<i>Злотникова Галина Константиновна</i>	
Глава 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	121
<i>Фомичев Андрей Николаевич</i>	
Глава 8. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПЕНСИОННОГО ФОНДА	135
<i>Конципко Наталья Владимировна</i>	
Глава 9. MEDICAL TOURISM AS ONE OF THE DEVELOPING TYPES OF TOURISM	152
<i>Tokhirov Ezozbek</i>	

РАЗДЕЛ I.
**ОБУЧЕНИЕ, РАЗВИТИЕ, ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ
В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ**

УДК 338

Глава 1.
**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВОСПИТАНИЕМ И ПОЗНАНИЕМ
В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ**

Арсеньев Юрий Николаевич

д.т.н., профессор, акад. АНЗ, АИО, МАОП

Разумовская Татьяна Ивановна

канд. соц. наук, доцент, директор филиала

Тульский филиал РАНХиГС при Президенте РФ

Давыдова Татьяна Юрьевна

канд. пед. наук, доцент

Тульский государственный

педагогический университет

Аннотация: Исследуется специфика управления деятельностью и воспитанием взрослеющего человека по совокупности критериев развития личности.

Ключевые слова: этапы обучения, воспитания и развития, личность, науки, модели управления воспитания и жизнедеятельностью человека, оценки.

**PROBLEMS OF EDUCATION AND COGNITION
MANAGEMENT IN A MODERN SCHOOL**

**Arsenyev Yuri Nikolaevich
Razumovskaya Tatyana Ivanovna
Davydova Tatyana Yuryevna**

Abstract: The specifics of managing the activities and nutrition of an aging person according to a set of criteria for personality development are investigated.

Key words: stages of education, upbringing and development, personality, sciences, models of management of education and human activity, assessment.

Воспитание для всех времен и народов – важнейшее явление духовной жизни общества, без которого невозможен прогресс человечества, развитие человека в онтогенезе. Возникнув в обществе, воспитание с ним и развивается: изменяются цели воспитания, его содержание и средства, методы и педагогические приемы в зависимости от типа культуры. Человечество в филогенезе и каждый родитель воспитательные функции получает с рождением ребенка от природы: когда пеленают, кормят, купают, поют колыбельную, учат считать и читать, вводят в сообщество других людей, формируют понятия истины и лжи, добра и зла, прекрасного и безобразного, т.е. воспитывают. Термин «*воспитание*» означал «*вскармливание*», и древние люди понимали, что дитя нуждается в пище физической, материальной и *духовной*.

В России главным приоритетом должно стать воспитание подрастающих поколений: ему посвящено масса идей, педагогических концепций, взглядов, оценок и суждений. Проблемы теории и методики воспитания, педагогики и психологии тесно связаны с проблемами других наук, включая философию, анатомию и физиологию, медицину, психиатрию, психотерапию, социологию и др.

Проблема воспитания человека как Личности крайне важна на протяжении тысячелетий. Ниже (см. таблицу 1) приведены высказывания известных ученых, писателей, мыслителей, педагогов, общественных деятелей.

Таблица 1

Некоторые мысли и высказывания о воспитании человека

Деятели	Сущность и смысл
Платон	Воспитание и наставление начинаются с самых первых лет существования и продолжаются до конца жизни. Мать и кормилица, отец и дядька («педагог») лишь только ребенок начинает понимать их, только и хлопочут об его усовершенствовании
Цицерон	Жить – значит мыслить. Сила философии: излечивать души, отсеивать пустые заботы, избавлять от страстей, отгонять страхи
Лукреций Тит Кар	Вместе с ходом времени меняется значение вещей
Демокрит	Природа и воспитание подобны... воспитание перестраивает человека и, преобразуя, создает ему вторую природу
Ф. Бекон	В каждом человеке природа всходит либо злаками, либо сорною травой; пусть он своевременно поливает первое и истребляет вторую
Виктор Гюго	Воспитание – дело совести, образование – дело науки. Позднее, уже в сложившемся человеке, оба эти вида познания дополняют друг друга
А.Я. Коменский	Пренебрежение воспитанием есть гибель людей, семей, государств и всего мира
В.Г. Белинский	Воспитание великое дело: им решается участь человека... Никакой человек в мире не родится готовым, то есть вполне сформировавшимся, но всякая его жизнь есть не что иное, как непрерывно движущееся развитие, беспрестанное формирование
Д.И. Писарев	В воспитании все дело в том, кто воспитатель
Д.И. Менделеев	Знания без воспитания, что меч в руках сумасшедшего
К.Д. Ушинский	Воспитательная деятельность, без сомнения, принадлежит к области разумной и сознательной деятельности человека, самое понятие воспитания есть создание истории, в природе его нет, кроме того, эта деятельность направлена исключительно на развитие сознания в человеке; каким же образом может она отказаться от мысли, от сознания истины, от обдуманности плана?
М.Ю. Лермонтов	Воспитывать теперь самая трудная вещь; думаешь: «Ну теперь кончилось!» - не тут-то было: только что начинается...

Продолжение таблицы 1

А. Экзюпери	Современный человек по сравнению с пещерным не представляет собой биологического прогресса. Воспитание имеет приоритет перед образованием. Создает человека воспитание... Имеет значение не багаж (образование), орудие, которым его схватываешь
Ш. Летурно	Если ты знаешь средство укрепить тело, закалить волю, облагородить сердце, изощрить ум и уравновесить рассудок – значит ты воспитатель
М.М. Пришвин	Устойчивое нравственное правило для воспитания детей нам нужно сейчас больше, чем хлеб
Н.К. Рерих	Воспитать – это не только дать ряд механических сведений. Воспитание, формирование мирознания достигается синтезом и не синтезом невзгод, но синтезом радости совершенствования и творчества. Если же мы пресечем всякий поток этого радостного освещения жизни, то какие же мы будем воспитатели? Какое же образование может дать педагог, распространяющий вокруг себя печаль и отчаяние? Но недалеко от отчаяния подделка под радость, и потому всякая насильственная улыбка недаром называется улыбкою черепа. Значит, и нам самим нужно убедиться в том, насколько нужна и жизненная программа культуры как оздоравливающее начало, как жизнедатель
Жан Жак Руссо	Начинается с его рождения; он еще не говорит, еще не слушает, но уже учится. Опыт предшествует обучению
Л.Н. Толстой	Воспитание, передача знаний тогда настоящие, когда передается важное, нужное содержание (нравственное учение) в ясной, разумной форме (наука) и так, что оно пленяет, заражает, увлекает своей искренностью того, кому передается (искусство)... Воспитание представляется сложным и трудным делом только до тех пор, пока мы хотим, не воспитывая себя, воспитывать своих детей или кого бы то ни было
С.Т. Шацкий	Научить ребенка считать очень просто. Наша методическая наука достигла в этом совершенства... Но главное заключается не в этом. Главное в том, чтобы с этим <i>умением считать</i> ребенок не стал ... <i>обсчитывать</i>
Е. Евтушенко	Жажда точки опоры – одно из самых прекрасных качеств человека, если эта точка опоры не зиждется на чьих-то костях, на подавлении человека человеком. Есть ложные точки опоры: власть, деньги, эксплуатация, насилие – такие точки опоры аморальны. Искусство представляет собой нравственную точку опоры человечества... Искусство – не средство развлечения, а средство спасения. Искусство – поле боя, а не танцплощадка. Для точки опоры оскорбительно быть торговой точкой

Продолжение таблицы 1

Д.С. Лихачев	Человеку в наше время, как никогда, важно периодически, не от случая к случаю, переключаться на тишину на природе и на высокие размышления. Это не доброе пожелание, это объективная необходимость, условие, при котором мы сумеем создать нравственное здоровье, активное, психически устойчивое общество будущего
--------------	---

Идеи гуманизации образования и воспитания в школах РФ реализуются через опору в воспитании на самопознание, саморазвитие и самосовершенствование личности; обращение к ценности «Я»; максимум индивидуализации обучения и обеспечения активной позиции школьников; через гуманизацию отношений «обучающее лицо – обучаемые (обучающиеся) субъекты»; создание благоприятного психологического климата; учет общечеловеческих и традиционных ценностей; интерес к «педагогике ненасилия», свободного воспитания и др.

Воспитательная работа присуща творчеству педагогов-одиночек, трудовых коллективов единомышленников на разных уровнях управления - класс, аудитория, школа, вуз, микрорайон, село, город, регион, страна, причем объем воспитательных функций на каждом очередном уровне возрастает. Однако лишь в школе под управлением педагогического и родительского коллективов решаются жизненно важные задачи развития личности по успешной реализации главной цели воспитания – *самоактуализации личности* взрослого человека.

Под *воспитанием* понимается творческий целенаправленный процесс взаимодействия педагогов и воспитанников, ориентированный на создание оптимальных условий, организации освоения социально-культурных ценностей общества и, как следствие, – на развитие индивидуальности и самоактуализации личности. К главным признакам категории «воспитание» относят следующее:

1. *Целенаправленность* всего воспитательного процесса и каждого его элемента (постановки воспитателем цели, определение стратегических и тактических задач по ее реализации, трансформации цели и задач во внутренний план воспитанников). Конечная цель воспитания в широком смысле слова является двуединой: а) освоение социально-культурных ценностей общества; б) развитие индивидуальности воспитанников и их самоактуализация. В узком смысле – целенаправленность, определенность каждого акта педагогического воздействия.

2. Диалектический подход к оценке воспитания как педагогического явления, динамики каждого ее компонента. Изменчивость и динамичность присуща самому педагогическому процессу с двумя типами развития: спонтанным, происходящим вроде бы сам по себе под влиянием факторов среды и внутренних особенностей личности воспитанника, и осмысленным, целенаправленным воздействием со стороны воспитателя для обеспечения гармоничного взаимодействия обеих сторон. По мере взросления и развития воспитанника его позиция как объекта педагогического воздействия со стороны взрослых (родители, педагоги, общественность) уменьшается, а позиция субъекта воспитания увеличивается, превращая процесс воспитания с точки зрения воспитанника в процессы самопознания и на его основе – самовоспитания и саморазвития. При этом позиция воспитателя плавно трансформируется в функции наставника, советчика, куратора, старшего друга, обладающего большим объемом опыта и качеством знаний о мире, что позволяет воспитаннику экономнее и эффективнее решать задачи самопознания и саморазвития.

3. Одно из приоритетных направлений процесса воспитания – создание *оптимальных условий воспитывающей среды*. Для творческого педагога ученик – Человек с большой буквы, потенциально неисчерпаемо богатый, которому

для проявления своих высоких человеческих качеств требуется создать адекватные условия.

4. Важнейшим признаком воспитательного процесса является определение его *содержания* на основании поставленной цели и стратегических задач. Само содержание триедино: а) это организация освоения обеими сторонами социально-культурных ценностей общества в сферах экономики, политики, науки, всех видов искусства, жизненной практики. *Культура* (от лат. Culture – возделывание, обрабатывание, почитание) представляет специфический способ организации и развития жизнедеятельности людей, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и институтов, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, самим себе и взаимоотношениям; б) самой сущностной характеристикой воспитания является *формирование отношения* к предметам, явлениям, фактам, событиям, ситуациям окружающего мира, составными элементами которого является воздействие на сознание, поведение и эмоционально-волевую сферу личности школьника; в) организация разнообразных видов деятельности (познавательной, ценностно-ориентировочной, общественно-полезной, художественной, игровой, физкультурной, деятельности свободного общения).

Согласно И.Я. Лернеру, каждой личности следует овладеть следующими *элементами культуры*: а) *знаниями*, уже добытыми обществом, о природе, человеке, обществе, технике и способах деятельности, обеспечивающих применение знаний и преобразование действительности; б) *освоенными навыками и умениями*, приобретенным опытом осуществления известных обществу способов физической и интеллектуальной деятельности, опытом воспроизведения известных способов познания действительности; в) *опытом творческой деятельности*; г) *нормами и правилами*, на основе которых конструируются взаимоотношения людей в разных сферах деятельности,

включая культуру эмоционально-волевой сферы; д) гармоничные законы общения людей.

5. Другой стороной двуединого содержания воспитания выступает развитие индивидуальности школьника на основе взаимодействия с педагогом в воспитательном процессе по освоению культурных ценностей, в формировании его отношения к окружающему миру, в том числе по отношению к своему «Я». Это одно из главных стратегических направлений воспитания в современной школе.

6. Воспитание является *творческим* процессом, объясняемым массой причин: а) овладение культурой носит творческий характер; б) индивидуальность воспитанников, специфика каждого педагогического явления далеки от стандарта и требуют творческого подхода; в) личность *состоявшегося педагога* обладает большим творческим потенциалом, ибо лишь тогда возможно ощущение педагогом «*состояния счастья*», что делает воспитательный процесс продуктивным, облегчает достижение высоких целей и отвечает удовлетворенности жизнью самого педагога.

И.Я. Лернер сформировал основные умения и навыки творческого подхода в любой сфере деятельности: а) перенос знаний и умений в новую ситуацию; б) видение новой проблемы в знакомой ситуации; в) самостоятельное сочетание известных способов деятельности в новые; г) альтернативное мышление с видением различных решений конкретной проблемы. В.С. Библер, философ и педагог, в 1989 г. предложил свою авторскую инновационную систему воспитания и обучения в «*школе диалога культур*».

7. Воспитание осуществляется или должно осуществляться *специально подготовленными людьми* (учителя, воспитатели, журналисты, писатели, руководители кружков и др.), отвечающими комплексу требований: 1) педагог – носитель высококультурной жизненной и педагогической позиции; 2) мастер-

профессионал высокого класса, взаимодействующий со своими единомышленниками высокого профессионального уровня из разных сфер деятельности, сочетающих глубокую научно-методическую подготовку и опыт практической творческой деятельности; 3) человек творческий, занимающийся самопознанием и саморазвитием, увлекающий и вдохновляющий личным примером, отношением к делу своих учеников.

Сущность, система отношений и методы воспитания. Этот раздел начнем с удачной мысли С.Т. Шацкого, как важного афоризма: «научить ребенка считать очень просто. Наша методическая наука достигла в этом совершенства... Но главное заключается не в этом. Главное в том, чтобы с этим умением *считать* ребенок не стал ... *обсчитывать*». Знания нравственных норм одному человеку нужны, чтобы «подняться выше», а другому – чтобы занять более выгодную личностную позицию, обманув человека воспитанного, более чистого. На практике многие россияне сталкивались со случаями беспомощности высоконравственного человека перед негодяем, грубияном, ханжой, хапугой, коррупционером и др. В целом нравственная воспитанность ассоциируется с хорошим, *позитивным* отношением, а безнравственность, нравственная невоспитанность или незрелость – с *негативным* отношением. Отсюда следует, что категория «*отношение*» является *сущностной характеристикой* воспитания.

На основе первоначальных знаний малыша формируется и его отношение к доброй маме, конфетам, злым врачам и др. Именно от отношений зависит будущая воспитанность-невоспитанность человека. И как быть педагогу, стремящемуся сформировать личность ребенка, прекрасную во всех отношениях, оцениваемых по критериям *Истинности, Добра и Красоты*? Рассмотрим это.

Ядром гуманистической педагогики, принятой за идеал, является *развивающаяся личность ребенка*, существующая, проявляющаяся и

развивающаяся в свободно выбираемых им видах деятельности – игровой, трудовой, ориентировочной, общественно полезной, художественной, физкультурной, интеллектуально-познавательной, свободного досуга. При этом ребенок вступает в определенные отношения «добра - зла», «истинного – ложного», «прекрасного – безобразного», заданные как средой, так и материальными и человеческими ценностями и компонентами. Так складывается постоянно нарастающий опыт отношений, и развивающийся человек поднимается на следующую ступень своего физического, психического, социального и интеллектуального развития.

Аналогично, организуя процесс воспитания школьников, важно координировать и наблюдать за тремя неразрывными взаимосвязанными частями воспитания – *личностью, деятельностью, отношением*. Обогащение деятельности ведет к обогащению отношений, к прогрессу в развитии личности. Безнравственная личность, ведущая позитивную деятельность, неизменно насаждает безнравственные отношения в этой сфере деятельности. Известно, что отношение с позиции психологии определяется как «взаиморасположение объектов и их свойств. Отношение может иметь место как между меняющимися объектами, явлениями, свойствами, так и в ситуации выделенного, неизменного объекта к другим объектам, явлениям, свойствам [1-16].

Развитие человека, будь то ребенок, школьник, студент, протекает при количественно-качественной трансформации двух параллельных процессов: а) накоплений знаний о мире, навыков и умений их применения в быту и практике, а также способов их получения (от материнского обучения приемам поведения до самых высоких достижений современного образования); б) формирования отношений к приобретаемым субъектами знаниям, умениям, навыкам их получения, которые могут поднимать или отбрасывать человека назад в нравственном, эстетическом, экономическом, правовом, социальном и

иных видах развития, а, следовательно, влиять на уровень воспитанности. Сложность воспитательного процесса состоит в избирательной природе отношений: человек на основании имеющихся у него знаний и опыта, взглядов, критериев оценки, убеждений, интересов и склонностей *сам выбирает привлекательное* для себя *отношение* к предметам, природе, явлениям и событиям духовной жизни.

Позиция учителя-воспитателя трудна вдвойне, ибо обычно он в большинстве ситуаций исполняет роль учителя – носителя и интерпретатора конкретных знаний, выдаваемых учащимся декларативно, а затем к ним же приходит в качестве классного руководителя – воспитателя, пытаясь влиять на их отношение к окружающей их среде: к конкретным музыке, поэзии, живописи, людям и др. Высказывая свое *отношение*, он не может влиять на принятие детьми его отношения, как окончательного, так как отношение *избирательное*. Поэтому надо так представить отношение, чтобы оно настолько поразило, пленило, удивило воспитанников, чтобы они захотели его *принять, присвоить себе*.

Научиться *формированию отношения* можно на основе того, что философия воспитания, раскрывая суть отношения, как категории педагогической, предоставляет нам *совершенно конкретное знание*. *Отношение* существует, проявляется, выявляется в трех следующих формах: а) *рациональной форме* (сфере сознания личности); б) *эмоциональной форме*, предполагающей восприятие *любых знания, действия или поступка* сквозь призму эмоционального настроения личности, чувств, вызываемых явлениями окружающего мира; однако следует учитывать чувства и эмоции, возвышающие, поднимающие личность над обыденностью, и низменные, сводящие на нет все человеческое; в) *поведенческо-деятельностной форме*, проявляющейся в следующей *логике*: знания о мире, их неизменная оценка обуславливает определенный тип действий и осознанных поступков; ученик,

знающий до тонкостей правила хорошего тона, принявший их эмоционально, испытывает удовлетворение от следования им, всегда вежлив и культурен; поведение как *система поступков* реально выявляет сущность личности, систему его отношений к окружающему миру.

Для закрепления отношения в поведении и деятельности школьников необходимо создать опыт нравственной, правовой, эстетической и иной деятельности, формирующей *группу привычек*. Согласно А.С. Макаренко, «ребенок поступает правильно не потому, что он сел и подумал, а потому что у него сформированы привычки нравственного поведения». Любой акт педагогического воздействия будет эффективным, если содержит в себе воздействие сразу на все три формы отношения – рациональную, эмоциональную и поведенческо-деятельностную. Получая знания о природе, общаясь с ней, ребенок испытывает определенные чувства и эмоции: наслаждения, радости, эмпатии, жалости, негодования к людям-варварам и др. Он любит закат, рассвет, слушает пение птиц, выращивает цветы и деревья, оказывает помощь зимующим птицам и зверушкам. И так – к любому явлению, событию, предмету, ценности в окружающем ребенка мире: к Родине, обществу, труду, человеку, к себе самому, к эстетическим и нравственным ценностям.

На этой основе в педагогике выделяют три группы методов воспитания:

1. Методы *убеждения* (процесса логического обоснования какого-либо суждения или умозаключения, предполагающих наличие содержательной информации в сообщении педагога и осознанное отношение к ней воспитанников, воспринимающих информацию); убеждение предполагает изменение сознания воспитанника, создающее готовность защиты данной точки зрения и адекватных с ней действий, а также явную скрытую дискуссию двух и более человек для достижения единства понимания и переживания.

В воспитательном процессе убеждение употребляют в двух смыслах: а) этическом (его основа – обобщенный опыт человечества, заключенный в формах общественного сознания); б) педагогическом (как процесс формирования знаний, понятий и представлений о мире). Основное назначение методов убеждения – убедить собеседника в объективности, истинности, жизненной необходимости овладения общественно ценными идеями, взглядами, нормами поведения, критериями оценки окружающего мира. Еще Сократ мечтал посвятить жизнь выяснению вопроса, почему люди знают, как надо поступать, а поступают наоборот. Методы убеждения – *словами и примером поведения* взрослых собеседников, всей атмосферой, окружающей ребенка, - должны постоянно сопровождать процесс организации его жизнедеятельности. Совокупность методов убеждения может и должна быть разнообразной для достижения успеха.

Выделяются четыре основные формы метода убеждения: а) *информационные* (когда воспитанникам в готовом виде предлагают понятия и представления о добре и зле, истине и лжи, прекрасном и безобразном); б) *поисковые* (включение воспитанников в поиск ответов на поставленные вопросы: что есть добро и зло, истинное и ложное, прекрасное и безобразное); в) *дискуссионные* (воспитанникам предлагаются разные альтернативы решения нравственных, эстетических, экономических и иных проблем, чтобы им самим прийти к правильному ответу); г) *взаимного просвещения* (обогащение понятий о мире через разные организационные формы участия самих воспитанников – доклады и выступления, выставки творчества, стенгазеты и др.).

Выбор и результативность методов убеждения определяются *технологией* и *педагогической техникой* их исполнения. Для этого необходимы: а) компетентность и убежденность самого педагога в предмете убеждения; б) актуальность избранной темы; в) опора на опыт, имеющийся у воспитанника; г) тщательный отбор содержания, его увлекательность и небанальность;

д) обеспечение активной позиции в дискуссиях каждого воспитанника; е) общий позитивный фон, включая обстановку, такт, тон, стиль; ж) учет возрастных и гендерных особенностей, ставка на индивидуальность; з) оснащенность пособиями, техническими средствами обучения; и) этико-эстетическая выразительность педагога – речь, облик, мимика, организационная четкость, жесты, педагогический такт и мн. др.

2. *Стимулирующие, или возвратно-оценочные* методы (они предназначены для регулирования через эмоционально-волевую сферу проявляющихся положительных и отрицательных качеств личности воспитанника, включая стимулирование позитивных и торможение негативных качеств). Субъектами такой оценки могут выступать педагоги, родители, коллектив сверстников, окружающие воспитанников люди. К подобным методам, как правило, относятся: одобрение и осуждение; поощрение и наказание. В педагогической теории выдающиеся советские педагоги (В.А. Сухомлинский, А.С. Макаренко, С.Т. Шацкий, Я. Корчак и др.) разработали комплекс правил и требований к поощрению и наказанию.

Приведем лишь некоторые из них: а) ведущим должен быть метод поощрения, вспомогательным – наказание; б) поощрения и наказания важно индивидуализировать, учитывать гендерные особенности, текущую психолого-педагогическую ситуацию; в) нельзя переоценивать роль поощрения и наказания; в слаженном детском коллективе можно вообще продолжительное время обходиться без них; г) хорошо бы наказывая, иметь в виду латинскую пословицу: «Наказываю тебя не потому, что ненавижу, а потому, что люблю».

В педагогической практике важен и метод *внушения*, суть которого – доведение ряда педагогических суждений до сознания и подсознания учащихся, внедрения их в поведение детей авторитетным для них воспитателем. Например, психолог А. Леви считал, что «внушение – ворота души, особенно в детстве».

3. Методы организации жизни и деятельности учащихся, воздействующие на поведенческо-деятельную сферу формирующегося отношения, призванные научить школьника определенным навыкам, умениям и формам поведения от простейших действий до сознательных социальных актов. К ним относятся:

а) *педагогическое требование*, учитывающее перевод внешнего во внутреннее и превращение воспитания в *самое воспитание*, отвечающее нормам истины, добра и красоты, выступающее перед учащимися как конкретная реальная задача по исполнению конкретной деятельности;

б) *приучение*, представляющее собой организацию планомерного и регулярного выполнения учащимися определенных действий, превращающихся в привычные формы поведения в логике истины, добра и красоты. Одно из средств метода приучения – формирование режима жизни и деятельности учащихся; другое – нормы и правила культуры поведения, выраженные в обычаях, традициях, правилах этикета и др.;

в) *упражнение* как метод воспитания включает многократный повтор, закрепление, упрочение и совершенствование социально ценных и личностно значимых действий и поступков нравственного поведения; результатом упражнения следует считать формирование нравственных привычек;

г) создание *воспитывающих ситуаций*, ставящих ученика в ситуацию выбора конкретного решения, варианта поведения, необходимости усвоения норм и правил поведения по законам истины, добра и красоты; к ним можно отнести: эпизодические и длительные поручения; акции милосердия и благотворительности; дежурства; соревнования и состязания; ситуации с нравственно (экономически, экологически, эстетически) ориентированным выбором и др.;

д) *личный пример*, реализованный со стороны окружающих взрослых или сверстников при адекватной этико-эстетической атмосфере или общественном

мнении в форме социальных правил, предписаний, требований, оценок, обычаев, традиций, личного мнения окружающих и др. Методические правила позволяют педагогу технологически верно и точно инструментовать различные альтернативы методов организации жизни и деятельности учащихся. Это могут быть: а) деятельность детей полезна для общества, других групп людей и субъективно переживается как лично значимая, несущая удовлетворение каждому из ее соучастников; б) обеспечение активности каждому участнику; в) предпочтительность коллективной, а не индивидуальной деятельности; г) технологическая четкость процесса организации по времени и ресурсам; д) сопровождение деятельности детей и завершение позитивной оценкой малых и больших достижений, позитивным подкреплением, педагогическим анализом и коррекцией; скрытая педагогическая позиция взрослого организатора деятельности детей;

е) *подражание*, направленное на воспроизведение человеком определенных внешних черт поведения, манер, действий, поступков; В. Леви выделяет внешнее и внутреннее подражание, причем последнее ухватывается интуитивно.

Необходимо отметить следующие особенности процесса воспитания.

1. Если цель метода воспитания – формирование запланированного отношения, определенных качеств личности школьника, то метод воздействия направлен на получение сиюминутной реакции ученика.

2. Различные группы методов воспитания и педагогические приемы их реализации, воздействующие на разные сферы формирующейся личности школьника, служат, по словам А.С. Макаренко, «специфичным инструментом прикосновения к личности», включающим механизмы самореализации личности, служащим основой современного подхода к воспитанию.

3. Еще поэт А. Фирдоуси писал, что «делами обусловлен мир, они – что ось для колеса», то в истории мировой педагогики зафиксировано, что

воспитания в чистом виде не существует, а есть *воспитание как организация деятельности*. Чтобы личность состоялась, ее жизнь должна пронизываться множеством видов деятельности и инструментироваться как воспитательная, т.е. включенная в систему *позитивных отношений* с окружающей действительностью.

4. Осуществляя те или иные виды деятельности (интеллектуально-познавательную, ценностно-ориентированную, трудовую, общественно полезную, художественно-творческую, физкультурно-спортивную, игровую, деятельность свободного общения), ребенок, а позже – школьник, студент, научается и приучается создавать материальные и духовные ценности и блага, переходя из позиции потребителя в позицию их производителя, что служит стержнем социализации личности, показателем развития и взросления человека. Включаясь в те или иные виды деятельности, человек преобразует самого себя, причем как физически, духовно, так и социально: многое узнает, научается, ко многому полезному приучается. В.А. Сухомлинский в практику воспитания вводил пять уровней «заботы» и добрых дел: 1 – для себя и своих близких; 2 – для класса и школы; 3 - для двора, дома, улицы, города; 4 – для страны, общества; 5 – для человечества.

В практике воспитания многие виды деятельности взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга, а иногда сливаются воедино, что позволяет воздействовать на все сферы личности детей, стимулируя их полноценное развитие. Для этого педагог должен иметь целый арсенал средств. Благодаря воздействию воспитанник воспринимает, «присваивает» определенные ценности культуры, делает их личностно значимыми, меняет свою сущность, продвигаясь в развитии.

В воспитательной работе существуют следующие «*пять точек опоры*», составляющие: а) и *цель* воспитания, доступная восприятию и пониманию детей любого возраста; б) и *средство*; в) и *содержание* воспитания; г) и *процесс*,

длящийся в течение всей жизни, всей истории воспитания ребенка; д) и результат воспитания (качество и уровень воспитанности). Эти «пять точек опоры» включают: *природу, культуру, дело, окружающих людей; самого человека, как наивысшую ценность.*

Закономерности, принципы и сущность проявления сопротивления воспитанию. Сущность воспитания людей как общественного явления состоит в формировании у подрастающих поколений позитивных отношений к окружающему миру. Специфика воспитания связана с *процессом* развития этих отношений, ведущим к ясному видению того, что существуют конкретные закономерности и признаки воспитания, которые предписывают педагогу-воспитателю учитывать их в организации педагогических воздействий на учащихся.

Известно, на воспитательный процесс оказывают влияние философские, социологические, психологические, этические, эстетические, морально-нравственные и иные закономерности. Их несоблюдение ведет к хаосу, неопределенности, усложнению и росту трудоемкости воспитания людей. *Педагогические закономерности* воспитательного процесса – адекватное отражение объективной, независимой от воли человека реальности, включающее следующее.

1. Воспитание реально зависит от уровня социально-экономического, политического и культурного развития общества, состояния его духовности, умения постановки целей воспитания, отбора его содержания и средств, ценностных ориентиров сторон, методов и приемов воспитания, связи с окружающей действительностью при многофакторном разноуровневом динамически интенсивном влиянии глобальных, мировых, социальных, региональных, природных и иных воздействий, учета специфики трудового коллектива и сформированной микросреды, внутреннего состояния самого ребенка.

2. Диалектический характер единства и взаимосвязи воспитания и развития личности с учетом уровня ее интеллекта и запаса знаний, умений и навыков, владения способами познания, культуры общения с окружением, направленности, темперамента и характера личности, степени включенности ее в учебно-воспитательные процессы самопознания и самовоспитания, их эффективности.

3. Тесная взаимосвязь между воспитательным воздействием педагога, воспитателя и активной деятельностью самого воспитанника, его собственной жизненной позицией, системой отношений с окружающей действительностью. В целом целенаправленная деятельность педагога способствует освоению ребенком основ культуры и самореализации. Согласно В. Леви, чем сильнее наше воспитательное давление, тем меньше мы узнаем о подлинной жизни и внутреннем мире ребенка, тем больше риск непроходимых взаимных заблуждений.

4. Нормальное развитие ребенка в организуемой в процессе воспитания деятельности происходит при его позитивном внутреннем состоянии – радости, счастья, одухотворенности, жизнерадостности, хорошем настроении, уверенности в любви и уважении окружающих, чувстве защищенности, что в совокупности обеспечивает здоровый образ жизни педагогов и детей, общее благоприятное состояние и развитие их интеллекта, души и тела.

5. Эффективность воспитательного процесса достижима при восприятии ребенка как целостной личности со всеми ее особенностями, разнообразными задатками, системой его многообразных отношений к окружающему миру. Для этого необходимы единство и целостность воспитательных воздействий на все три сферы отношения личности – рациональную, эмоциональную, поведенческо-деятельностную, тесной связи родителей и школы при гармоничном сочетании применяемых педагогических методов, средств и приемов.

6. Сложность воспитания обуславливается сложностью взаимосвязей внешних и внутренних противоречий процесса воспитания, постановкой целей и возможностью их достижения, сознанием и поведением личности, знанием, как что-то сделать, и прочным умением это реализовать. Эти противоречия могут доходить до конфликтов, нанесения ущерба, как развитию личности воспитанников, так и состоянию личности педагога. В связи с этим педагог должен строить свое воспитательное воздействие или весь воспитательный процесс, опираясь на *позитивную сторону*, тем самым разрешая возникшее противоречие, исключая его негативные проявления, а в результате – продвигая в развитии воспитанника, весь классный коллектив и шлифуя свое педагогическое мастерство.

Эти шесть перечисленных закономерностей воспитания следует учитывать на практике с их реализацией через *систему принципов*, представляющих исходные, руководящие положения, определяющие сущность, основные требования, содержание и методику. К этой системе относятся следующие принципы:

1) *целенаправленной ориентированности на ценностные отношения* с выделением акцентов и оценок, позитивного и негативного, помощи в оценках явлений позиций опыта взрослых и большего запаса знаний;

2) *связи воспитания с жизнью*, обеспечивающей формирование отношений с окружающей действительностью, развитие собственной жизненной позиции растущего человека; этот принцип реализуется в трех аспектах: а) помощи в обретении «точки опоры» при формировании позитивного или негативного отношения ребенка к объектам окружающей реальности по критериям истины, добра и красоты; б) высказывания педагогом определенного оригинального мнения к проявлениям, поступкам, эмоциональному состоянию ребенка в процессе передачи своего собственного опыта становления личности с учетом фактов и событий прошедшей жизни;

в) непосредственного конструирования жизненного опыта воспитанника через создание в педагогическом процессе с учетом *воспитывающих ситуаций*, в которых ребенок действует в логике отношения к окружающей действительности с позиций истины, добра и красоты;

3) *единства, целостности и преемственности в воспитании*, предполагающих их триединство в воспитательных воздействиях совокупности всех компонентов – семьи, педагогов, школы, системы средств, методов, организационных форм обучения и воспитания и др.;

4) *восприятия и принятия воспитанника таким, каков он есть*; сочетания при таком объективном отношении уважения и требовательности к нему;

5) *подхода к человеку с оптимистической гипотезой и даже некоторым риском ошибиться*;

6) *воспитания в коллективе*, в котором каждый воспитанник занимает достойное, удовлетворяющее его место в классе и школе;

7) *учета возрастных, гендерных и индивидуальных особенностей* каждого воспитанника в процессе воспитания.

Сами воспитанники часто сопротивляются этим принципам воспитания как неосознанно, спонтанно, так и сознательно, а иногда зло и неистово. Учеными (психологи, педагоги, психоневрологи и др.) описаны явления непродуктивности воспитательного процесса. К их числу относятся: а) *инфантилизм* (незрелость эмоционально-волевой сферы, сохранение ряда черт психики, особенностей поведения, присущих детству); б) *регрессия поведения* (возврат к примитивному, часто детскому типу поведения); в) *эффект «ореола»* (восприятие людьми друг друга при дефиците информации, когда на всех влияет первичная информация о «крутости и независимости» авторитетного нового человека с неординарными поступками); г) *эффект «мы и они»* (бессознательная консолидация с определенной

социальной общностью и отделение себя от другой); д) *эффект «быть как все»* (нередко это в одежде, манере поведения, стиле и тоне); общения, престиже и непрестижности принимает вызывающе-демонстративную форму; е) *комформность* (подверженность групповому влиянию в усвоении групповых норм, ценностей, принятии первоначально не разделявшейся позиции большинства).

Соппротивление воспитанию выражается в неприятии, игнорировании, противостоянии всем компонентам воспитательного процесса в скрытых и открытых проявлениях через словесные, эмоционально-волевые и поведенческие формы. Подобное сопротивление может быть индивидуальным, групповым и фронтальным (последнее объясняется бездуховностью родителей, авторитаризмом или либерализмом, безнаказанностью и всепрощением, безнравственностью, религиозным, политическим и иным фанатизмом и безграмотностью сторон, отсутствием нормального психологического климата в семье, беспринципностью, физическими наказаниями и др.).

В зависимости от степени напряжения воли и интеллектуальной деятельности, необходимой для преодоления критических ситуаций в жизни ребенка в школьном возрасте, выделяют: *стресс* (пер. с англ. - напряжение); *фрустрацию* (пер с лат. - обман, тщеславное ожидание, расстройство); *конфликт* (пер. с лат. – столкновение); *кризис* (пер. с греч. – решение, поворотный пункт). Эти четыре вида критических ситуаций в той или иной степени характеризуют явление сопротивления воспитанию и вынуждают педагога выстраивать *свою логику* воспитательного процесса. Последствия сопротивления воспитанию проявляются: а) в *углублении нервно-психических заболеваний* (различные неврозы и неврастения, психопатия и др.); б) в *особых психических состояниях* – аутизм, апатия, страхи, аффилиация, эйфория, депрессия, аффект, одиночество, опустошенность и др.); в) в *формировании в личности негативных специфических качеств* – лживость, невротизм,

упрямство, агрессивность, эгоцентризм, бесхарактерность, индифферентность, чрезмерная застенчивость, демагогичность и др.; г) *сложные структурные образования в личности* человека, требующие особых условий воспитания, а нередко и перевоспитания.

Обычно эти качества срачиваются, сочетаются, воплощаясь в особом типе *акцентуированной* личности с отклонениями личности от нормы и чрезмерном усилении отдельных черт характера – астенических, циклоидных, гипертимных, сензитивных, психастенических, шизоидных, эпилептоидных, лабильных, застревающих, истероидных, дистимных, конформных и др.;

В теории педагогики известен ряд идей по успешному преодолению сопротивления воспитанию. К их числу можно отнести: а) полная уверенность в том, что нет человека, хорошее воспитание которого не сделало бы лучшим; б) выбор правильной логики воспитательного воздействия: принять таким, каков он есть; понять, изучив причины и природу возникновения негативных явлений проявления; найти адекватные меры реабилитации, включая создание воспитывающей среды, индивидуальный подход, включение в коллективную творческую деятельность; в) широко использовать в воспитании *метод сублимации* (переноса с одних ценностных ориентиров и видов деятельности на более социально оцененные: моральное стимулирование разнообразных видов деятельности); г) начинать с малого, простого, легкого, но с быстро ощутимым результатом; д) использовать перенос знаний, умений и навыков или их элементов для формирования новых; е) стержень всей воспитательной деятельности – поднятие престижа личности в собственных и глазах своего окружения, сверстников и взрослых; ж) особая инструментовка методов и приемов при преодолении сопротивления воспитанию (это – похвала, позитивные авансы, косвенное неодобрение, шутка, уникальная программа действий творческого педагога).

В заключение отметим, что *воспитание* в широком смысле слова – это процесс целенаправленного содействия максимальному развитию личности школьника или студента, освоению им культуры общества, способствующий самореализации растущего человека, происходящий в разных сферах: воспитание в семье, средствами массовых коммуникаций, на национальных традициях, в системе внешкольных учебно-воспитательных учреждений, различными отраслями культуры, в стиле различных религиозных конфессий и свободное воспитание в семейных, досуговых, народных, ремесленнических и иных клубов.

Раскрывая сущность педагога как субъекта воспитания, следует учитывать слагаемые его педагогического мастерства: 1) *знания* (своего предмета и смежных с ним дисциплин); 2) *профессионально-педагогические знания, умения и навыки*; 3) *личностные качества* педагога (они связаны с личной жизненной и педагогической позицией; принципиальной и выразительной нравственной позицией; реализацией педагогом здорового образа жизни, постоянного усовершенствования и развития триединства «тело + душа + разум», активного самоусовершенствования, исполнением собственной программы самопознания и самовоспитания. Немаловажны также для педагогов речевая культура, умение ходить, реагировать на трудные ситуации, кокетство, выразительность, проявление великодушия и свечения личности, обретение педагогического счастья.

Список литературы

1. Амонашвили Ш.А. Личностно-гуманная основа педагогического процесса. Минск: Вышэйшая школа, 1980.
2. Ананьев В.Г. Человек как предмет познания. Л.: Наука, 1968.

3. Арсеньев Ю.Н. Менеджмент качества. В 10 книгах. Арсеньев Ю.Н., Давыдова Т.Ю., Жданова Н.И. Педагогический менеджмент, психотехника риска и правила безопасности в образовании. Книга 8 / под ред. д.т.н., проф. Ю.Н. Арсеньева. М.: Высшая школа, 2001. 318 с.
4. Арсеньев Ю.Н., Давыдова Т.Ю., Орлихина Н.Е. Система образования: модели управления, менеджмент качества, информатизация. Тула: Изд-во ИПК и ППРО ТО, 2009. 341 с.
5. Арсеньев Ю.Н., Давыдова Т.Ю., Шлапаков И.М. Риски в образовании: анализ, оценка, методы управления и реализации / под ред. д.т.н., проф. Ю.Н. Арсеньева. М.: Высшая школа, 1998. 304 с.
6. Бодалев А.А. Психология личности. М.: Наука, 1988.
7. Кан-Калик В.А., Никандров Н.Д. Педагог. творчество. М.: Ноосфера, 1990.
8. Макаренко А.С. Методика организации воспитательного процесса. Избр. пед. соч. Т. 1. М.: Наука, 1977.
9. Маленкова Л.И. Воспитание в современной школе. Книга для учителя-воспитателя. М.: Педагог. общество России. ИД «Ноосфера», 1999. 300 с.
10. Симонов В.П. Педагогический менеджмент. 50 ноу-хау в управлении педагогическими системами. М.: Пед. общество России. ИД «Ноосфера», 1999.
11. Сухомлинский В.А. Мудрая власть коллектива. Т. 3. М.: Наука, 1981.
12. Толстой Л.Н. Педагогические чтения. М.: Наука, 1989.
13. Хозяинов Г.И. Педагогическое мастерство. М.: Педагогика, 1988.
14. Энциклопедия практического самопознания / под ред. А.И. Красилы. М.: Наука, 1994.
15. Якунин В.А. Обучение как процесс управления. Л.: Изд-во ЛГУ, 1988.
16. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. М.: Наука, 1997.

© Ю.Н. Арсеньев, Т.И. Разумовская, Т.Ю. Давыдова

Глава 2.

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ У СТУДЕНТОВ**

Гапонова София Александровна

доктор психологических наук, профессор,

профессор кафедры социальной

психологии и социальной работы

ФКОУ ВО «Академия права и управления

Федеральной службы исполнения наказаний»

Ловков Сергей Григорьевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный

университет имени Козьмы Минина»

Аннотация: В работе приведен обзор современных подходов к определению профессиональной идентичности. В результате выделены два основных направления, между которыми распределяются существующие подходы – личностное и групповое. В результате констатирующего эксперимента удалось показать связь между показателями формирования профессиональной идентичности студентов в выделенных направлениях.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, студенты, учебно-профессиональная деятельность, репертуарные решетки, смысловые конструкторы.

**FEATURES OF FORMATION OF PROFESSIONAL
IDENTITY IN STUDENTS**

Gaponova Sofia Aleksandrovna

Lovkov Sergei Grigorevich

Abstract: The paper provides an overview of modern approaches to the definition of professional identity. As a result, two main areas have been identified, between which the existing approaches are distributed - personal and social. As a result of the ascertaining experiment, it was possible to show the relationship between the indicators of the formation of students' professional identity in the selected areas.

Key words: professional identity, students, educational and professional activities, repertory grids, semantic constructs.

Жизнь человека во все времена была тесно связана с его профессиональной деятельностью. В современном мире, в условиях сверхбыстрого изменения как материального, так и социального окружения, данная особенность выражается особенно ярко. Темпы научно-технического прогресса не позволяют человеку в своей профессиональной деятельности долго пользоваться ограниченным багажом знаний. У каждого человека теперь появилась потребность в непрерывном профессиональном развитии.

Подобное непрерывное профессиональное развитие невозможно без восприятия профессиональной деятельности как неотъемлемой части собственной жизни, без раскрытия в профессии своих личностных качеств. Другой стороной этого процесса является принятие ценностей профессии, отождествление себя с профессиональным сообществом.

Таким образом, подготовка человека к профессиональной деятельности больше не сводится к приобретению значительного объема знаний, умений и навыков. Гораздо важнее сформировать в человека представление о будущей профессии как о способе саморазвития и самореализации, когда личностный рост будет неразрывно связан с ростом профессиональным. Такое взаимное проникновение профессионального и личного принято объединять в понятие профессиональной идентичности.

Представление об идентичности впервые появилось в философской антропологии. Оно описывало отношение между человеком и его окружением, противопоставление «Я - Другие». Однако, по мере развития, фокус понятия «идентичность» перешел с противопоставления субъекта его окружению на подчеркивание тождественности субъекта самому себе.

Так, К. Ясперс [1], описывая структуру идентичности, отмечал в качестве главного ее компонента активность. Активность означает, что человек осознает себя источником всякой деятельности, ее субъектом. Следующим по значению компонентом идентичности является целостность. Субъект деятельности не может состоять из частей, иметь разные цели или конкурирующие мотивы. Он должен быть единым. Третий компонент идентичности требует неразрывности субъекта во времени. Несмотря на то, что в процессе деятельности человек меняет и самого себя, в этом изменении существует прямая преемственность. И, наконец, четвертый компонент отвечает за выделение субъекта деятельности из окружающего мира.

В психологии одним из первых исследователей, занимавшихся вопросом идентичности, был Э. Эриксон [2]. Он также выделяет в структуре идентичности целостность как тождественность самому себе и непрерывность человека во времени. Вместе с тем, Эриксон пересматривает противопоставление человека окружающему миру. Он дополняет это противопоставление объединением, тождеством со «значимыми другими». Т.е. вместо выделения и обособления в идентичности делается акцент на присоединении.

Дальнейшую разработку проблемы идентичности можно найти в работах Г. Брейкуэлла, Х. Тэджфела и Дж. Тэрнера [3]. Кроме структуры идентичности в них обращается внимание и на вопрос ее формирования. Первым компонентом, появляющимся в составе идентичности, является биологическая идентичность. На этом этапе человек осознает себя физически отдельным от

других. Кроме того, он обладает уникальным набором физических данных, также выделяющим его.

По мере приобретения опыта, у человека формируется уникальный набор уже личностных качеств, который ложится в основу содержательного компонента идентичности. К этому моменту биологический компонент теряет свою ведущую роль.

Вместе с тем, по мере развития личности, формируются и ее отношения к различным объектам и феноменам окружающего мира. Такие отношения составляют третий, ценностный компонент идентичности. Как видно из описания, все три компонента в предложенной модели идентичности тесно связаны и представляют собой динамическую систему, которая изменяется во времени как под влиянием самого субъекта, так и окружающего его мира.

В отечественной психологии вопросу идентичности также уделялось пристальное внимание. Им занимались Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Л.С. Рубинштейн, В.С. Мерлин, Б.Г. Ананьев, В.П. Зинченко, В.В. Столин и другие.

Первоначально представление об идентичности возникает как развитие представления о самосознании [4]. Однако в своих работах В.С. Мерлин приходит к выводу, что идентичность имеет неразрывную связь с деятельностью [5]. Тем самым, отечественный подход в определении идентичности приближается к западному: подлинным субъектом деятельности может стать лишь тот, кто обладает идентичностью. Вместе с тем, идентичность, как совокупность личностных качеств и отношений, является «продуктом» такой деятельности.

Таким образом, из связи идентичности с деятельностью вытекает и феномен профессиональной идентичности, как идентичности, формирующейся на основе профессиональной деятельности. Исследуя профессиональную идентичность, В.С. Мухина, вслед за Х. Тэджфелом и Дж. Тэрнером выделяет

иерархическую систему личностных смыслов в качестве основного компонента структуры идентичности. Такая система отвечает за отношение субъекта к различным объектам семантического пространства профессии. Ее формирование связано с работой механизма «идентификация – отчуждение». Благодаря этому, в систему отношений попадают как общезначимые ценности, социальные и профессиональные нормы, так и представление о собственном, индивидуальном стиле деятельности.

Что касается самого процесса формирования профессиональной идентичности, то самой популярной здесь является модель, предложенная Дж. Марсия [6]. Она предусматривает четыре последовательных этапа. Исходной точкой первого этапа является ситуация, когда человек не имеет опыта профессиональной деятельности, а его представления о профессии носят фрагментарный, поверхностный и, часто, внешний характер. Отношение к компонентам деятельности сформированы на основе социального престижа профессии и, часто, противоречивы. Этот этап носит название неопределенной или диффузной идентичности.

По мере получения знаний о будущей профессии, представления человека о ней становятся все полнее. Однако отсутствие практического опыта не дает выстроить личностные отношения к элементам профессиональной деятельности. Таким образом, в этой части человек, по-прежнему, вынужден полагаться на внешние оценки. Это состояние принято обозначать как преждевременная или досрочная идентичность.

По мере получения профессионального опыта начинается перестройка ключевого компонента идентичности – системы отношений. Часть отношений к элементам профессиональной деятельности, сформированная на основе внешних оценок, начинает замещаться отношениями личностными. Это, неизбежно, приводит к противоречиям в системе отношений. Часто такие противоречия могут выражаться в невозможности продолжать освоение

профессиональной деятельности. Этот этап получил название моратория или кризиса идентичности. Он перекликается с описанием негативной идентичности, предложенным Э. Эриксоном.

По мере выстраивания новой иерархии личностных отношений к элементам профессиональной деятельности, противоречия, вызывавшие кризис идентичности, исчезают. В этом случае человек становится подлинным субъектом профессиональной деятельности. Это означает формирование зрелой или подлинной идентичности. Как уже отмечалось ранее, система представлений о деятельности и отношения к ее элементам на этом этапе не застывают, а продолжают свое развитие, учитывая вновь получаемый опыт. Под действием этого опыта вновь может наступить этап кризиса идентичности.

На основе модели Дж. Марсия, Л.Б. Шнейдер предлагает дополненную модель формирования профессиональной идентичности [6]. Модель включает в себя пять этапов. Четыре из них – этап диффузной идентичности, этап преждевременной идентичности, кризис идентичности и этап зрелой идентичности практически полностью совпадают с описанными в предыдущей модели.

Вместе с тем, Л.Б. Шнейдер обращает внимание на то, что кризис идентичности может быть разрешен не только перестройкой системы отношений к элементам деятельности на основании личностных отношений.

Другим вариантом решения кризиса является исключение элементов деятельности, вызвавших противоречие, из системы отношений. Разумеется, в этом случае человеку придется избегать и контекста, в котором данные элементы появляются.

В модели Л.Б. Шнейдер состояние, достигнутое подлинным преодолением кризиса, называется положительной идентичностью. Преодоление кризиса за счет исключения определенных контекстов называют псевдоположительной идентичностью или псевдоидентичностью.

Псевдоидентичность может проявляться в значительной редукции собственной уникальности и своих профессиональных качеств или, наоборот, их гипертрофированном преувеличении, неспособности к рефлексии и неприятию любой критики. Также для псевдоидентичности может быть характерным поглощенность собственной ролью или объектом деятельности, нарушение гибких связей с социальным окружением, ригидность Я-концепции.

Рассматриваемые до сих пор модели имеют общий, личностный подход [7]. В центре их рассмотрения оказывается сам человек, элементы профессиональной деятельности, отраженные в его представлении и его отношении к этим элементам. Для целей практических исследований, в рамках этого подхода в составе профессиональной идентичности выделяют когнитивную, аффективную и поведенческую составляющие. К когнитивной составляющей в этом случае относят представления об элементах профессиональной деятельности. Аффективная часть включает отношения к этим элементам. Здесь же содержатся отношения к профессиональному сообществу и к себе, как к члену этого сообщества. Поведенческая составляющая объединяет в себе все внешние проявления идентификации. Довольно часто внутри нее выделяют мотивационную и интерактивную части. Мотивационная часть отражает стремление к занятию профессиональной деятельностью, развитию в ней, достижению высоких результатов и пр. Интерактивная часть является отражением готовности к всевозможным видам социального взаимодействия, обусловленного профессиональной деятельностью.

Наряду с личностным подходом к проблеме профессиональной идентичности широкое распространение получил социальный подход [8]. В рамках него основой профессиональной идентичности считается процесс отождествления себя с профессиональной группой или сообществом. Вместе с тем, критерии для определения такого единения рознятся.

Так, В.В. Шпалинский [8] в качестве критерия единения индивида и группы рассматривал ценностно-ориентационное единство. Оно должно выражаться в совпадении взглядов и позиций относительно круга объектов, важных для группы и для индивида. Начинается такое единство с совпадения самих множеств профессионально-значимых объектов. На основе такого единения можно говорить об общности целей и установок для всей группы.

Представление о ценностно-ориентационном единстве В.В. Шпалинского были расширены А.И. Донцовым. Последний полагал, что совпадение отношений к профессионально-значимым объектам деятельности начинается с отношения к предмету профессиональной деятельности. Если его ценностное содержание, выработанное в группе, будет разделяться индивидом, то можно говорить о предметно-ценностном единстве.

В.А. Петровский и А.И. Папкин [8] предложили концепцию, получившую название групповой эмоциональной идентификации. В ней под эмоциональной идентификацией понимается акт интерперсонального отождествления. Суть этого феномена в том, что переживания одного члена группы являются мотивом для остальных к изменению их деятельности, направленной на достижение общего результата. Такая концепция переводит вопрос профессиональной идентификации на новый уровень. Если в других моделях социального подхода центральное место занимает отношение между индивидом и группой, то в модели эмоциональной идентичности пара «индивид – группа» выступает как единое целое. Т.е. группа является таким же субъектом процесса формирования идентичности, как индивид.

Таким образом, спектр современных концепций, в рамках которых рассматривается феномен профессиональной идентичности, достаточно широк. Инструментарий, с помощью которого можно диагностировать формирование идентичности, также разнообразен. Однако и его можно свести к нескольким основным направлениям.

Поскольку в рамках личностного подхода выделяются когнитивная, аффективная и поведенческая составляющие, в основе диагностических методик, соответствующих данному подходу, лежит одна из этих составляющих.

Методики, основанные на когнитивной составляющей, проверяют, насколько полно и детально сформирована система образов элементов профессиональной деятельности. Основными являются: образ объекта, образ субъекта, образ субъект-объектного и субъект-субъектного взаимодействия. Иногда их называют: образ дела, образ я и образ отношений. Существующие методики могут проверять уровень сформированности данных образов по содержанию. В этом случае они, чаще всего, являются опросниками, ориентированными на довольно узкую группу профессий.

Следующая группа методик основана на рассмотрении аффективной составляющей идентичности. Т.е. на отношении индивида к элементам деятельности. Такие методики являются разновидностью семантических классификаций результатов ассоциативного эксперимента. В качестве примера можно привести методику МИПИ, разработанную Л.Б. Шнейдер.

Наконец, методики, которые анализируют развитие поведенческой составляющей, чаще всего основаны на ее мотивационной части. Особое внимание в этом случае уделяется том, внешними или внутренними мотивами руководствуется человек в своей профессиональной деятельности. Одной из таких методик является опросник А.А. Абзель [9].

Вместе с тем, почти нет специфических инструментов, направленных на исследования профессиональной идентичности в рамках социального подхода. Для выявления общих групповых ценностей возможно применить метод семантического дифференциала Ч. Осгуда или репертуарных решеток Дж. Келли. Однако, в этом случае, подготовка стимульного материала и выбор метода обработки результатов ложится на исследователя.

Важность развития профессиональной идентичности в рамках образовательного пространства ВУЗа отмечалась во многих теоретических и эмпирических исследованиях [10; 11; 12; 13]. Несмотря на то, что достаточно высокого уровня идентичность достигает к 30-35 годам [8; 10], во время профессионального обучения закладываются основы когнитивной и аффективной составляющих идентичности. А от развития поведенческой составляющей (главным образом, ее мотивационной части) будет зависеть интенсивность дальнейшего профессионального роста.

Применительно к профессиональному образованию Л.Б. Шнейдер связывала развитие профессиональной идентичности с характеристиками личного профессионального плана [6]. В этом случае можно выделить три последовательных этапа развития, определяющиеся объемом профессиональных знаний, опытом практической деятельности и мотивацией к дальнейшему освоению профессии.

На первом этапе знания характеризуются набором отдельных представлений о ближайших и отдаленных профессиональных перспективах. Эти знания фрагментарны и не детализированы. Общее отношение к профессии определяется как активное и выражается модальностью «хочу».

По мере накопления знаний и получения опыта профессиональной деятельности представления о профессии становятся детальнее и полнее. Однако, сама деятельность все-еще выполняется на основании образца. Таким образом, отношение к деятельности будет носить выраженный, но пассивный характер и определяться модальностью «знаю».

Наконец, когда накопленные знания и опыт позволяют отказаться от шаблона в выполнении деятельности, индивид осознает потребность в дальнейшем профессиональном развитии. Это приводит к формированию индивидуального стиля деятельности. Отношение к деятельности становится

активным и выраженным. Данный этап можно определить модальностью «могу».

Кроме того, нельзя не упомянуть основные факторы, влияющие на формирование профессиональной идентичности в ВУЗе. К ним относятся эмоционально фон, на котором происходит получение представления о будущей профессии; положительное восприятие себя как представителя профессионального сообщества; успешное усвоение правил и норм, прав и обязанностей будущей деятельности; восприятие себя как субъекта будущей профессиональной деятельности.

Анализируя данные существующих эмпирических исследований, проведенных в рамках модели Дж. Марсия [14; 15], можно отметить, что в среднем только 20% выпускников вузов обладают положительной профессиональной идентичностью. Еще 25% обладает диффузной, т.е. начальной идентичностью. Для остальных характерны преждевременная идентичность и мораторий идентичности.

Во всех перечисленных исследованиях не выделяется стадия псевдоположительной идентичности, предложенная Л.Б. Шнейдер. Это вызвано, очевидно, тем, что в условиях ограничения опыта профессиональной деятельности затруднительно разделить положительную и псевдоположительную идентичность. Другой особенностью существующих эмпирических исследований профессиональной идентичности у студентов является практическое отсутствие данных в русле социального подхода. Можно предположить, что это связано, с одной стороны, с отсутствием у студентов опыта работы в реальной трудовой группе, и, следовательно, невозможностью определить групповые ценности. Использование же вместо реальной трудовой группы формальной группы профессионалов даст, скорее всего, слишком общий набор ценностей, чтобы его можно было использовать. С другой стороны, отсутствие качественных характеристик развития идентичности для

социального подхода в значительной мере затрудняет обсуждение полученных результатов.

Таким образом, вопрос изучения профессиональной идентичности учащихся ВУЗом в рамках социального подхода является недостаточно проработанным. С одной стороны, требует уточнения единство феномена профессиональной идентичности, при рассмотрении его в двух существующих подходах. Другими словами, существует ли зависимость между развитием идентичности в личностном и социальном подходах.

С другой стороны, существует методологическая трудность в определении уровня развития профессиональной идентичности у студентов с позиций социального подхода. Данная трудность основана на том, что, как уже отмечалось, даже в ходе моделирования профессиональной деятельности студенты не включены в реальную группу профессионалов. Таким образом, диагностика в концепции групповой эмоциональной идентификации видится невозможной. А для исследований с позиций ценностно-ориентационного единства необходимо определить принципы выделения того набора профессиональных ценностей, который послужит основанием для исследования.

В своих работах А.Л. Музыка [16] предлагает и обосновывает возможность замены реальной трудовой группы группой «виртуальной», в которую входят те, кто воспринимается человеком как профессионал. Для выделения таких «значимых других» А.Л. Музыка использует процедуру каузометрии.

Для выделения набора профессиональных ценностей полученной «виртуальной» группы может использоваться методика репертуарных решеток Дж. Келли, которая является разновидностью метода структурированного интервью. Она, одновременно, позволяет, и выделить в качестве конструкторов профессионально-значимые ценности, и определить степень их принятия.

Для подтверждения эффективности описанного подхода и, одновременно, обнаружения связи между оценками развития профессиональной идентичности в личностном и социальном подходах, был проведен констатирующий эксперимент. В нем приняли участие 93 студента ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет имени Козьмы Минина», проходящих обучение по направлению Психология, в возрасте от 18 до 26 лет.

Цель исследования определяется как получение детальных характеристик развития профессиональной идентичности у студентов в рамках личностного и социального подходов и выявление связей между этими характеристиками.

Задачей исследования является изучение показателей формирования профессиональной идентичности в время обучения в ВУЗе.

Гипотеза исследования предполагает наличие связи между показателями развития профессиональной идентичности, полученными в русле личностного и социального подходов.

Основным инструментом исследования является, как уже описывалось, методика репертуарных решеток Дж. Келли с оценочной матрицей [17]. Набор элементов для решетки сформирован для каждого испытуемого индивидуально, с помощью процедуры каузометрии. Его составили «значимые другие», ассоциированные с профессиональной деятельностью. Для выявления степени принятия ценностных характеристик «виртуальной» профессиональной группы в набор элементов введены элементы «Я» и «Я через 5 лет».

Для определения этапа развития идентичности в рамках личностного подхода по модели Дж. Марсия был выполнен семантический анализ выделенных конструкторов. При этом учитывалось, какую оценку по данному конструктору получал элемент «Я». Если оценка была положительной, в анализе участвовал эмерджентный полюс конструктора. В случае отрицательной оценки анализировался имплицитный полюс.

Всего в ходе исследования были выделены 118 уникальных конструктов. Все они были разбиты по категориям в соответствии с уже имеющимися исследованиями [18]. К диффузной идентичности отнесены конструкты, означающие отсутствие целей и стремлений, неготовность брать на себя ответственность, отказ от принятия решений и обязательств. Преждевременную идентичность характеризуют конструкты, описывающие конформизм, социальные нормы, отсутствие тревог и напряжения. Кризис идентичности выявлялся по конструктам, соответствующим сильному напряжению, желанию сменить род занятий, неопределенности планов. Наконец, подлинная идентичность выражалась в конструктах, говорящих о готовности преодолевать трудности, радости и удовлетворении.

Таким образом, у 38% студентов была выявлена диффузная идентичность, у 30% - преждевременная, у 14% - кризис идентичности и у 18% - подлинная идентичность. Эти данные согласуются с имеющимися эмпирическими данными на аналогичных выборках [14; 15; 18], полученными, с помощью других методик, в т.ч. МИПИ Л.Б. Шнейдер. Таким образом, примененный методический комплекс можно считать адекватным инструментом исследования профессиональной идентичности в личностном подходе.

В качестве критерия развития профессиональной идентичности в социальном подходе был выбран критерий ценностно-ориентационного единства. Выделенные конструкты были интерпретированы как независимые вектора ценностного пространства профессии. Все элементы из набора элементов решетки, включая «Я» и «Я через 5 лет» можно представить точками в этом пространстве. Координатами этих точек будут оценки элементов в оценочной матрице.

Практически у всех испытуемых элементы набора за исключением «Я» и «Я через 5 лет» образовывали единый кластер. Можно предположить, что

близость элемента «Я» к центру кластера будет означать степень ценностно-ориентационного единства. Однако, точка «Я» описывает только актуальное состояние человека и не говорит о его стремлениях. Более точным способом видится определение степени принятия ценностей по направлению вектора, заданного точками «Я» и «Я через 5 лет».

Очевидным будет выделение трех состояний описанного вектора – «центростремительное», «центробежное» и «безразличное». В «центростремительном» векторе точка «Я через 5 лет» расположена ближе к центру кластера, чем точка «Я». В «центробежном» - наоборот. У «безразличного» вектора оба конца расположены на равном расстоянии от центра кластера. Обращает на себя внимание тот факт, что во всех случаях выявления «безразличного» вектора оба его конца находились довольно близко к центру кластера – ближе, чем половина точек кластера.

Для подтверждения связи между показателями развития идентичности в личностном и социальном подходах было рассчитано значение V-критерия Крамера. Оно составило 0,67, что говорит о наличии сильной связи между показателями. Анализируя получившееся взаимное распределение можно заметить, что у студентов с диффузной и преждевременной идентичностью чаще всего встречается «центростремительный» вектор. Для кризиса идентичности характерен «центробежный» вектор. «Безразличный» вектор встречается у студентов с подлинной идентичностью и у небольшого числа студентов с преждевременной идентичностью.

Таким образом, гипотеза исследования о существовании связи между личностным и социальным аспектами профессиональной идентичности получила подтверждение. Кроме того, методика репертуарных решеток Дж. Келли была успешно опробована в качестве инструмента диагностики идентичности в рамках социального подхода. В ходе обработки результатов удалось осуществить переход от количественных оценок выражения

ценностно-ориентационного единства к качественным. В дальнейших исследованиях возможна апробация примененного методического комплекса на других выборках.

Список литературы

1. Павлова О.Н. Идентичность: история формирования взглядов и ее структурные особенности. М.: Идея-Пресс, 2001. 38 с.
2. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис.- М.: Прогресс, 1996. – 344с.
3. Антонова Н. В. Проблема личностной идентичности в интерпретации современного психоанализа, интеракционизма и когнитивной психологии // Вопросы психологии. - 1996. - N1. - С. 131-143.
4. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: "Политиздат", 1975. – 304 с.
5. Мерлин В.С. Проблемы экспериментальной психологии личности. – Уч.зап. Пермского педагогического института. - 1970.– Т. 77, вып. 6. – С.164.
6. Шнейдер Л.Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теории и методы диагностики. – М.: МПСИ, 2007. – 128 с.
7. Деркач А.А. Акмеологические основы развития профессионала. -М.: Изд. МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2004. – 752 с.
8. Петровский А.В., Шпалинский В.В. Социальная психология коллектива: учебное пособие. – М.: «Просвещение», 1978. – 176 с.
9. Грецов А.Г., Азбель А.А. Узнай себя. Психологические тесты для подростков. – СПб., Питер, 2006.
10. Эннс Е.А. Профессиональное самосознание и профессиональная идентичность как системообразующий фактор развития интегральной индивидуальности студентов помогающих профессий // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2012. № 4, с. 169-174.

11. Панченко Т.А., Долгих Н.П. Профессиональная идентичность студентов бакалавриата как фактор мотивации учебной деятельности // Проблемы высшего образования. 2015. № 1. - С. 143-145.
12. Fadjukoff, P., Kokko, K., Pulkkinen, L. Changing economic conditions and identity formation in adulthood // European Psychologist/ - 2010. - №15. - P. 293–303.
13. Whitbourne, S. K., Sneed, J. R., Sayer, A. Psychosocial development from college through midlife: A 34-year sequential study. // Developmental Psychology. - 2009. - №45, P.1328–1340.
14. Магакян Е.Е. Мотивы поступления в вуз и профессиональная идентичность как факторы профессионального выбора выпускников бакалавриата // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2017. №4. – С.83 – 91.
15. Огарева Е.И., Лик Н.В., Осипов П.Д. Профессиональная идентичность и учебная успешность студентов-психологов на начальном этапе обучения в вузе // Гуманизация образования. 2020. № 3. С. 103-114.
16. Музика О.Л. Основні поняття суб'єктно-ціннісного аналізу розвитку особистості // Професійно-орієнтовані завдання з психології / За ред. О.Л. Музики. – 3-тє вид., перероб. і доп. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2010. – С. 465-500.
17. Франселла Ф., Баннистер Д. Новый метод исследования личности: Руководство по репертуарным личностным методикам: Пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. Ю. М. Забродина и В. И. Похилько.— М.: Прогресс, 1987. – 236 с.
18. Озерина, А. А. Разработка опросника диагностики профессиональной идентичности студентов // Известия ДГПУ. Психолого-педагогические науки. 2011. №2. С.15-22.

Глава 3.

**ГЛОБАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ДИСТАНЦИОННОЕ
ОБУЧЕНИЕ КАК ИНДИКАТОР НОВЫХ ЗАДАЧ**

Лещева Светлана Викторовна

Ерофеева Лариса Николаевна

к.ф.-м.н., доцент

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный
технический университет им. Р.Е. Алексеева»

Аннотация: В статье представлен взгляд на предполагаемые причины проблем дистанционной формы образования, озвучены некоторые новые задачи, поставленные перед преподавателями ВУЗов. Рассматриваются вопросы, связанные с поиском путей совершенствования обучения в онлайн формате при преподавании дисциплин математического цикла, а также психологические аспекты решения проблем, с которыми сталкиваются преподаватели и студенты ВУЗов сегодня. Продемонстрирована разница и необходимость разнообразия подходов к обучению в условиях быстроменяющейся действительности.

Ключевые слова: математика; уровень знаний; дистанционное преподавание.

**GLOBAL TRANSFORMATION : DISTANCE LEARNING
AS AN INDICATOR OF NEW TASKS**

Leshcheva Svetlana Viktorovna

Erofeeva Larisa Nikolaevna

Abstract: In the article there is a look at alleged causes of distance education problems, some new tasks assigned to university teachers are marked. There are considered some points related to the search for ways of online learning improvement when teaching disciplines of the mathematical cycle. Psychological aspects of problems solving that nowadays teachers and students of universities face to are also reviewed. The differences and the need of diversity's approaches to learning in rapidly changing reality are demonstrated.

Key words: mathematics, level of knowledge, distance teaching.

Доказывать в настоящее время образовательную, экономическую, даже политическую значимость организации в стране системы дистанционной формы обучения, думаем уже бессмысленно. Невозможно не признать тот факт, что возрастающие глобализация и модернизация в отечественном образовании неуклонно ведут российские вузы к конкуренции с зарубежными университетами, которые способны дать студентам более широкие возможности при удаленном формате обучения.

Дистанционное обучение в России набирало силы постепенно. Разрабатывали и осуществляли его профессионалы, то есть обученные и склонные к данному процессу специалисты. И ориентировалось и строилось оно под определенную аудиторию, заранее согласную на данный формат получения знаний.

Вынужденные карантинные меры последних лет резко изменили ход событий и значительно ускорили темпы внедрения дистанционных форм обучения. Причем эта воронка затянула в себя всех без исключения преподавателей (согласных и несогласных, готовых и не очень к данному процессу), а так же такую же неподготовленную аудиторию обучающихся. Монитор стал посредником между этими группами людей, связующим звеном.

С какими проблемами приходится, и по сей день, сталкиваться обеим сторонам процесса, и какие факторы все еще являются сдерживающими в развитии дистанционной формы обучения как полноценного эквивалента очного обучения в настоящее время?

Во-первых, не секрет, что у преподавателей возникают трудности при внедрении технологий дистанционной формы обучения в образовательный процесс, хотя ВУЗы на необходимость такой подготовки нацелены, готовы тратить силы и средства на подготовку образовательных программ такого формата, педагогических кадров такого уровня.

Преподавателям действительно не хватает опыта, возможностей и времени на создание качественного продукта. Ведь дистанционные курсы это вложение моральных, временных, порой и финансовых составляющих, не говоря уже о том, что это интеллектуальная собственность. Откуда возникает вторая проблема – как эту собственность защитить. Не секрет, что открытые курсы откровенно используются безо всяких ссылок. Решать эту проблему необходимо, ее решение напрямую влияет на распространение учебно-образовательной информации в сетевом пространстве, на качество создаваемых и используемых образовательных продуктов.

К третьей проблеме можно отнести отсутствие регламентов, норм, конкретной оценке “веса” труда преподавателя в часах, затраченных на создание творчества под названием дистанционный курс. А как оценить трудозатраты при проведении консультаций, оценке студенческих работ и ведения студента по пути маршрута данного курса?

Из вышесказанного формируется новая, четвертая, проблема - отсутствие доверия педагогов к пониманию и освоению материала студентами по дистанционным программам.

Проблемой пятой можно обозначить ограничение дистанционными формами обучения проявления так называемой харизмы преподавателя, что,

несомненно, является ключевым моментом в рождении интереса к предмету вчерашнего школьника. К той же проблеме можно отнести и ограниченность возможностей развития компетентностных “уметь-владеть”. Хотя надо отдать должное, компоненту «знать» развивать удаленно может быть и легче.

Еще одной проблемой можно назвать утрату контакта студент-преподаватель. Именно поэтому формат удаленной лекции уже не может быть 1,5 часа, т.к. удержать внимание по ту сторону экрана длительное время без контакта очень сложная задача, а значит, необходим поиск других форм подачи материала.

В настоящее время проблема отсутствия качественных полноценных курсов знакома не только ВУЗам, внедряющим дистанционные технологии, но и достаточно успешным в этом направлении Университетам. Откуда вытекает пока еще низкий уровень качества дистанционного образования, которое зависит от электронно образовательной среды, уровня подготовки курса и преподавателя, а значит, недостаток одного компонента обуславливает снижение качества подготовки и ставит под угрозу доверие к дистанционному высшему образованию. Решение проблемы качества дистанционной формы обучения является одним из важнейших критериев для его успешного внедрения в образовательный процесс.

Также хотелось бы отметить – низкий уровень доверия дистанционному обучению в студенческой среде, предпочтение очной формы обучения.

И здесь хочется задать вопрос: “А готов ли вчерашний школьник к дистанционному обучению? С какими трудностями сталкивается пользователь по ту сторону монитора?”

Заметим, что для большинства студентов оказался не их выбором данный формат получения знаний. А значит, они к этому выбору не шли, и не готовились. И школу, в данном случае, как привыкли это делать, не обвинишь. В итоге студент оказывается, что называется, в классе, но не знает, за какой

партой он будет сидеть. И тут ему без права выбора предлагают и Zoom, и e'Learning, и Moodle, и Сферум (и все это одновременно, но по разным предметам) со своими особенностями, правилами, логинами, паролями и т.д., которыми тоже надо научиться пользоваться.

Отсутствие единой системы - это затраты времени, сил, а порой и потеря интереса к обучению. Поэтому, считая вчерашних школьников “продвинутыми в информационных технологиях”, не стоит возлагать на них непомерных задач.

Студенты по-разному отреагировали на изменение формы обучения. Кто-то легко вошел в процесс, кто-то так и не смог адаптироваться. Что же могло оказать на это влияние? Попробуем рассмотреть одну из причин.

Ни для кого не секрет, что в профессию человек приходит, исходя из своих склонностей, заложенных природой и, возможно, развитых социумом. А значит и обучаться выбранной специальности ему будет легче, если обучение соответствует его уже сформировавшемуся внутреннему миру. Если обратиться к классическому делению профессий на типы (табл. 1), то нетрудно заметить разницу в потребностях и особенностях будущего профессионала у того или иного типа. Поэтому и подходы к обучению должны существенно отличаться, что и позволяла делать традиционная форма очного обучения.

Дистант лишний раз продемонстрировал разницу и необходимость такого разнообразия подходов [1, с. 130]. Мы обратили внимание на разницу в сложности адаптации студентов к удаленному процессу обучения при преподавании математических дисциплин на различных факультетах. Например, студент "человек – знаковая система" - тип личности, обладающий способностью к абстрактному мышлению, легкому оперированию числами, длительному и устойчивому вниманию, усидчивости, акцентированию на мелочах, - достаточно легко может перейти на не очный формат обучения. Заметим, что таких студентов в технических вузах не мало. Но часть студентов все таки несет больше потерь, чем приобретает при таком формате

преподавания. В частности тип "человек-техника", имеющий пространственное и наглядно-образное мышление, техническая сообразительность и осведомленность, развитые ловкость и двигательные навыки (а таких студентов в техническом вузе большинство) уже столкнулись с проблемами не реализации своих возможностей при обучении. Особенно же трудно пришлось типу с предрасположенностью к наличию развитого художественного вкуса, яркого и богатого воображения, высокой чувствительности к эстетике, а так же, типу с умением создавать и поддерживать деловые и личные контакты, принимать и понимать состояния людей, обладать манипуляционными способностями, проявлять эмоциональную стабильность, доброжелательность, иметь дар убеждения и развитую речь. Студенты с таким типом в основном оказались на экономических направлениях нашего ВУЗа. Не трудно заметить, что им особенно оказалось сложно проявить свои способности при дистанционной форме получения образования.

Таблица 1

Пять типов профессий

Тип	Профессии	Требования
"человек-человек"	профессии, связанные с медицинским обслуживанием (медработники любого уровня), обучением и воспитанием (воспитатель детского учреждения, няня, учитель, преподаватель высшей школы, психолог), бытовым обслуживанием (менеджер по продажам, проводник, официант), правовой защитой (юрист)	умение создавать и поддерживать деловые и личные контакты, принимать и понимать состояния людей, обладать манипуляционными способностями, проявлять эмоциональную стабильность, доброжелательность, иметь дар убеждения и развитую речь.
"человек-техника"	профессии, непосредственно связанные производством, эксплуатацией и обслуживанием технических устройств (монтажник, инженер-конструктор, электромонтер).	пространственное и наглядно-образное мышление, техническая сообразительность и осведомленность, развитые ловкость и двигательные навыки.

Продолжение таблицы 1

"человек – знаковая система"	профессии, связанные с текстами (переводчик, библиотекарь), с таблицами, цифрами и формулами (бухгалтер программист, экономист, кассир), с чертежами, схемами, картами, (штурман, чертежник), со звуковыми сигналами (радист).	способность к абстрактному мышлению, легкому оперированию числами, длительному и устойчивому вниманию, усидчивости, акцентированию на мелочах.
"человек – художественный образ"	профессии, связанные с проектированием, моделированием, созданием, художественных произведений (художник, журналист, писатель, модельер, композитор), с воспроизведением, изготовлением различных изделий по эскизу, образцу (ювелир, актер, артист, закройщик, реставратор).	наличие развитого художественного вкуса, яркое и богатое воображение высокая чувствительность к эстетике.
"человек-природа"	профессии, связанные с изучением неживой и живой природы (геолог, микробиолог, агрохимик) с лечением и профилактикой заболеваний животных (ветеринар), с уходом за растениями и животными (лесовод, зоотехник).	развитая наблюдательная способность и ориентация в условиях непредсказуемости и неопределенности результатов, мобильность цели в зависимости от условий, выносливость и терпимость к дискомфорту.

Как и любая из форм преподавания, дистанционная имеет свои плюсы и минусы. Если кратко проанализировать “За” и “против”, то получится следующий список:

“За”:

- обучение без отрыва от трудовой деятельности;
- не надо выезжать в учебное заведение (удобно иногородним);
- при склонности к самообразованию понижает зависимость от образовательного учреждения;
- обучающийся имеет свой график организации учебного процесса (асинхронная подача материала);
- повышается уровень осознанности в учебе;

“Против”:

- обучающиеся лишены личного консультирования;
- отсутствие отношений в коллективе;
- не любая профессия может быть приобретена;
- бывшему школьнику тяжело мотивировать себя к обучению, т.е. необходим дополнительный контроль;
- отсутствие сравнения промежуточного результата обучения с одноклассниками;
- отсутствие эмоциональной окраски материала;
- нет возможности корреляции материала под аудиторию (повторение трудных мест, углубление материала;

Если проанализировать «за» и «против», то напрашивается вывод «удобно, но не так интересно». Попробуем пролить свет и на эту проблему.

Что на данный момент смогли предложить в действительности преподаватели под видом дистанционного обучения? Они в большинстве своем переложили формат очного обучения на онлайн обучение, опираясь на единственное отличие – дистанционное. Тем самым потеряв главные преимущества очной формы – контактность, мотивированность, контроль и получение адаптированного материала, были потеряны и преимущества дистанционного формата – ни своего графика обучения, ни повышения осознанности, ни преимуществ самообразования [2, с. 128].

Деятельность педагога в аудитории можно сравнить с деятельностью актера в театре. Они обучены навыкам работы со зрительным залом. А им пришлось играть в кино. Но это совсем другие навыки. И совсем другая деятельность. В первых немых фильмах актерские приемы смотрелись нелепо, пока Ч. Чаплин не нашел новые средства выразительности. Но до этого прошли годы.... Так же происходит и с образовательным процессом...нужны новые формы выражения мысли...

То есть мало сесть перед камерой и рассказать студентам аудиторный материал, необходимо адаптировать весь контент.

Студент в большинстве своем с клиповым мышлением, избалованный качественными роликами из интернета, отсутствием мотивации и тем более намерений к обучению не смог адаптироваться к подобному обучению... и как естественный процесс, начал отвергать подобный формат [3, с. 128].

Думаем, с подобными трудностями столкнулись преподаватели всех дисциплин, и особенно это усложнило работу на первых курсах, где студент менее самостоятельный и мотивированный.

Мы рассмотрели несколько нестандартных форм проведения занятий, которые можно безболезненно перенести на дистанционный формат обучения и частично решить возникающие проблемы.

Одной из разновидностей лекций, которая позволяет активизировать деятельность студентов при проведении математических занятий, является лекция с запланированными ошибками, или лекция-провокация [4, с. 89].

На такой лекции особое место занимает умение слушателей оперативно анализировать информацию, ориентироваться в ней и оценивать ее. Работа с лекциями с запланированными с ошибками, как и с любыми другими, состоит из следующих этапов:

подготовка к лекции;

проведение лекции (обучающая деятельность преподавателя и учебная деятельность студентов);

анализ (совместный анализ занятия преподавателем и студентами).

Подготовка преподавателя к лекции с запланированными ошибками состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество ошибок. На математическом занятии ошибки могут быть не только содержательные – математические, но и методические, речевые, технические и т.д. Среднее количество ошибок на 1,5 часа лекции – 7-9. Количество

запланированных ошибок и их вид зависят от специфики учебного материала, дидактических и воспитательных целей лекции, уровня подготовленности студентов.

Преподаватель обязательно должен на отдельном листе выделить ошибки, заложенные в материале лекции. Следует отметить, что проведение лекции с запланированными ошибками может потребовать самостоятельной подготовки не только со стороны преподавателя, но и со стороны студентов. Студентам может быть дано задание подготовиться к лекции, изучить самостоятельно предложенную литературу.

При проведении лекции после объявления темы преподаватель сообщает, что в ней будет сделано определённое количество ошибок различного типа. Задача студентов заключается в том, чтобы по ходу лекции отметить в конспекте замеченные ошибки и назвать их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10-15 минут. В ходе этого разбора даются правильные ответы на вопросы – преподавателем, студентами или совместно. Элементы интеллектуальной игры с преподавателем создают повышенный эмоциональный фон, активизируют познавательную деятельность студентов. Необходимость поиска ошибок способствует развитию критичности мышления студентов.

Лекция с запланированными ошибками выполняет не только информационную, стимулирующую и развивающую функции, но и диагностирующую и контролирующую функции. Она позволяет преподавателю оценить качество освоения предшествующего материала, уровень критического мышления, а студентам – проверить себя и продемонстрировать своё знание предмета, умение ориентироваться в нём.

Безусловно, лекции с запланированными ошибками можно проводить далеко не по любой теме. Эффективны подобные лекции будут в следующих случаях:

- в завершении темы, когда у студентов уже сформулированы основные понятия и представления, усвоены основные дидактические единицы содержания;

- на этапе обобщения и систематизации учебного материала по теме, разделу или учебной дисциплине после формирования у слушателей базовых знаний и умений;

- в рамках учебных дисциплин, по которым учебным планом не предусмотрены семинарские и практические занятия.

Заметим, что возможны следующие варианты лекций:

- лекция, с предварительным самостоятельным изучением студентами нового материала.

- лекция, без предварительного изучения нового материала. В этом случае, вряд ли целесообразно закладывать ошибки в определении ведущих понятий.

Следует заметить, что ошибки в определении понятий более уместны в случаях, если студенты предварительно знакомились с материалом, или же при формулировке ранее изученных определений понятий, например, при обобщении и систематизации материала, при формулировании определения в ходе доказательства теоремы или решения задачи.

Кроме математических ошибок в речи (устной и письменной) преподаватель может предусмотреть и ошибки нематематические, например, речевые, методические, поведенческие и предложить студентам фиксировать и их. А может, наоборот, поставить перед студентами задачу фиксировать только математические ошибки.

Характер ошибок, их виды зависят от темы, содержания лекции, от целей, которые ставятся преподавателем, от контингента обучаемых.

При выявлении студентами ошибок возможны следующие ситуации:

1) найдены и аргументированы все ошибки (что свидетельствует о

высоком уровне усвоении материала и хорошей математической подготовке студентов);

2) ошибок найдено больше, чем запланировано. Это свидетельствует о том, что или не все студенты однозначно поняли материал, или сам лектор сделал больше ошибок, чем запланировал. В этом случае он должен это признать;

3) студенты не сумели найти все запланированные ошибки и предложить правильные варианты ответов. Это свидетельствует об отсутствии у студентов умений ориентироваться в информации и оценивать, недостаточности математической подготовки. (В этом случае может быть целесообразно предложить студентам дома самостоятельно проработать материал лекции и найти ошибки, вернуться к проверке на следующей лекции.)

Кроме рефлексии аудитории, немаловажным аспектом является рефлексия преподавателя, проводившего лекцию с запланированными ошибками. Для выявления затруднений, возникших при проведении занятия, преподавателю следует учесть возникшие проблемы и при необходимости корректировать план лекции или любого этапа ее составления и проведения.

Еще одним примером проведения лекционного занятия по математике с применением технологии развития критического мышления является лекция “Бортовой журнал”.

Структура данной лекции подкреплена конкретными методическими приемами, связанными с технологией развития критического мышления: [4, с. 89].

1. Преподаватель объясняет, каким образом необходимо работать с «бортовым журналом»;

2. В течение 10-15 минут преподаватель читает лекцию для всей аудитории;

3. Студенты в течение 5 минут заполняют свои «бортовые журналы»

(ключевые слова, рисунки, связь с опытом и т.д.);

4. Студенты в парах, а затем — в группе обсуждают содержание своих журналов, отвечают на вопросы друг друга, а в некоторых случаях — обращаются за консультациями к преподавателю (5-8 минут);

5. Преподаватель обсуждает «бортовые журналы» со всей аудиторией, проясняет непонятные моменты, отвечает на общие вопросы, обсуждает со студентами связь информационного сообщения с «реальной» жизнью (5-10 минут);

6. Преподаватель читает следующий отрывок лекции и цикл повторяется. В заключении студенты выполняют задания «бортового журнала» и оценивают свое участие в работе.

Рассмотрим в качестве примера схему заполнения журнала по теме “Элементы векторной алгебры” (Таблица 2).

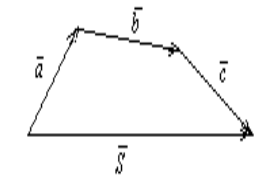
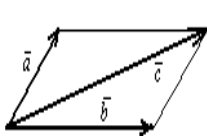
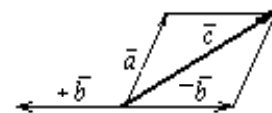
После 15 минутной части лекции студент заполняет журнал по принципу деления материала “уже знал” - “узнал новое”.

Таблица 2

Бортовой журнал по теме “Элементы векторной алгебры”

Понятие	Знал (материал школьного курса или смежного предмета)	Узнал (новый материал)
Вектор	Вектором называется направленный отрезок (упорядоченная пара точек). К векторам относится также и нулевой вектор, начало, и конец которого совпадают. Длиной (модулем) вектора называется расстояние между началом и концом вектора. $ \vec{AA} = \vec{a} $	

Продолжение таблицы 2

Сложение векторов	 	Разностью двух векторов $\vec{a}$ и $\vec{b}$ будем называть сумму векторов $\vec{a} + (-\vec{b})$.  $\vec{c} = \vec{a} - \vec{b}$
Коллинеарность	Векторы называются коллинеарными, если они расположены на одной или параллельных прямых. Векторы называются равными, если они коллинеарны, одинаково направлены и имеют одинаковые модули	Нулевой вектор коллинеарен любому вектору
Компланарность.		Векторы называются компланарными , если существует плоскость, которой они параллельны (речь о трех и более векторах)
Свойства операций над векторами	1) $\vec{a} + \vec{b} = \vec{b} + \vec{a}$ - коммутативность. 2) $\vec{a} + (\vec{b} + \vec{c}) = (\vec{a} + \vec{b}) + \vec{c}$ 3) $\vec{a} + \vec{0} = \vec{a}$ 4) $\vec{a} + (-1)\vec{a} = \vec{0}$ 5) $(\alpha \cdot \beta)\vec{a} = \alpha(\beta\vec{a})$ – ассоциативность 6) $(\alpha + \beta)\vec{a} = \alpha\vec{a} + \beta\vec{a}$ - дистрибутивность 7) $\alpha(\vec{a} + \vec{b}) = \alpha\vec{a} + \alpha\vec{b}$ 8) $1 \cdot \vec{a} = \vec{a}$	

Продолжение таблицы 2

Линейная зависимость		Векторы $\vec{a}_1, \dots, \vec{a}_n$ называются линейно зависимыми, если существуют $\alpha_i \in R$ не равные нулю одновременно, такие, что $\alpha_1 \vec{a}_1 + \alpha_2 \vec{a}_2 + \dots + \alpha_n \vec{a}_n = \vec{0}$ Если же только при $\alpha_i = 0$ выполняется $\alpha_1 \vec{a}_1 + \alpha_2 \vec{a}_2 + \dots + \alpha_n \vec{a}_n = \vec{0},$ то векторы называются линейно независимыми. Свойство 1. Если среди векторов $\vec{a}_i$ есть нулевой вектор, то эти векторы линейно зависимы. Свойство 2. Если к системе линейно зависимых векторов добавить один или несколько векторов, то полученная система тоже будет линейно зависима. Свойство 3. Система векторов линейно зависима тогда и только тогда, когда один из векторов раскладывается в линейную комбинацию остальных векторов. Свойство 4. Любые два коллинеарных вектора линейно зависимы и, наоборот, любые два линейно зависимые векторы коллинеарны. Свойство 5. Любые три компланарных вектора линейно зависимы и, наоборот, любые три линейно зависимые векторы компланарны. Свойство 6. Любые 4 вектора линейно зависимы.
Линейные операции над векторами в координатах. Длина вектора, деление отрезка в заданном отношении	Длина вектора в координатах определяется как расстояние между точками начала и конца вектора. Если заданы две точки в пространстве $A(x_1, y_1, z_1), B(x_2, y_2, z_2)$, то $ \vec{AB} = \sqrt{(x_2 - x_1)^2 + (y_2 - y_1)^2 + (z_2 - z_1)^2}$. Пусть заданы векторы в прямоугольной системе координат $\vec{a} = \{a_x, a_y, a_z\}, \quad \vec{b} = \{b_x, b_y, b_z\}.$ Линейные операции над ними в координатах имеют вид: $\vec{a} + \vec{b} = \vec{c} = \{a_x + b_x; a_y + b_y; a_z + b_z\}$ $\alpha \cdot \vec{a} = \{\alpha a_x; \alpha a_y; \alpha a_z\}$	Если точка $M(x, y, z)$ делит отрезок AB в соотношении λ/μ, считая от A, то координаты этой точки определяются так: $x = \frac{\mu x_1 + \lambda x_2}{\mu + \lambda}; \quad y = \frac{\mu y_1 + \lambda y_2}{\mu + \lambda}; \quad z = \frac{\mu z_1 + \lambda z_2}{\mu + \lambda}.$

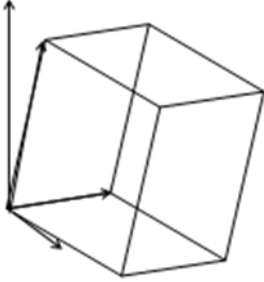
Продолжение таблицы 2

Базис	Если $\vec{e}_1, \vec{e}_2, \vec{e}_3$ - базис в пространстве и $\vec{a} = \alpha \vec{e}_1 + \beta \vec{e}_2 + \gamma \vec{e}_3$, то числа α, β и γ - называются компонентами или координатами вектора $\vec{a}$ в этом базисе. Декартовой системой координат в пространстве называется совокупность точки и базиса. Точка называется началом координат. Прямые, проходящие через начало координат в направлении векторов называются осями координат. 1-я ось – ось абсцисс 2-я ось – ось ординат 3-я ось – ось аппликат	1) Базисом в пространстве являются любые 3 некопланарных вектора, взятые в определенном порядке. 2) Базисом на плоскости являются любые 2 неколлинеарных вектора, взятые в определенном порядке. 3) Базисом на прямой является любой ненулевой вектор.
Скалярное произведение векторов.	Скалярным произведением векторов $\vec{a}$ и $\vec{b}$ называется число, равное произведению длин этих векторов на косинус угла между ними. $(\vec{a} \cdot \vec{b}) = \vec{a} \vec{b} \cos \varphi$ Свойства скалярного произведения: 1) $(\vec{a} \cdot \vec{a}) = \vec{a} ^2$; 2) $(\vec{a} \cdot \vec{b}) = 0$, если $\vec{a} \perp \vec{b}$ или $\vec{a} = 0$ или $\vec{b} = 0$. 3) $(\vec{a} \cdot \vec{b}) = (\vec{b} \cdot \vec{a})$; 4) $(\vec{a}; \vec{b} + \vec{c}) = (\vec{a} \cdot \vec{b}) + (\vec{a} \cdot \vec{c})$; 5) $(m\vec{a}; \vec{b}) = (\vec{a}; m\vec{b}) = m(\vec{a} \cdot \vec{b})$; $m = \text{const}$	Если векторы $\vec{a} = \{a_x, a_y, a_z\}$; $\vec{b} = \{b_x, b_y, b_z\}$, то $(\vec{a} \cdot \vec{b}) = a_x b_x + a_y b_y + a_z b_z$ $\vec{a} \perp \vec{b} \Leftrightarrow (\vec{a} \cdot \vec{b}) = 0$, Формула для вычисления угла между векторами: $\cos \varphi = \frac{(\vec{a}; \vec{b})}{ \vec{a} \vec{b} } = \frac{a_x b_x + a_y b_y + a_z b_z}{\sqrt{a_x^2 + a_y^2 + a_z^2} \cdot \sqrt{b_x^2 + b_y^2 + b_z^2}}$ Формула для нахождения проекции вектора на вектор: $np_{\vec{b}} \vec{a} = \frac{(\vec{a}; \vec{b})}{ \vec{b} } = \frac{a_x b_x + a_y b_y + a_z b_z}{\sqrt{b_x^2 + b_y^2 + b_z^2}}$

Продолжение таблицы 2

Векторное произведение вектоов.	Векторным произведением векторов $\vec{a}$ и $\vec{b}$ называется вектор $\vec{c}$, удовлетворяющий условиям: 1) вектор $\vec{c}$ ортогонален векторам $\vec{a}$ и $\vec{b}$ 2) $\vec{a}$, $\vec{b}$ и $\vec{c}$ образуют правую тройку 3) $\vec{c} = \vec{a} \cdot \vec{b} \sin \varphi$, где φ - угол между векторами $\vec{a}$ и $\vec{b}$, $\sin \varphi \geq 0$; $0 \leq \varphi \leq \pi$ Обозначается: $\vec{c} = [\vec{a}, \vec{b}]$ или $\vec{c} = \vec{a} \times \vec{b}$. <u>Свойства векторного произведения:</u> 1) $[\vec{b}, \vec{a}] = -[\vec{a}, \vec{b}]$; 2) $[\vec{a}, \vec{a}] = 0$, если $\vec{a} \parallel \vec{b}$ или $\vec{a} = 0$ или $\vec{b} = 0$; 3) $[(m\vec{a})\vec{b}] = [\vec{a}(m\vec{b})] = m[\vec{a}\vec{b}]$; 4) $[\vec{a}(\vec{b} + \vec{c})] = [\vec{a}\vec{b}] + [\vec{a}\vec{c}]$; 5) Если заданы векторы: $\vec{a} = \{a_x, a_y, a_z\}$; $\vec{b} = \{b_x, b_y, b_z\}$ в декартовой прямоугольной системе координат с единичными векторами $\vec{i}, \vec{j}, \vec{k}$, то $[\vec{a}\vec{b}] = \begin{vmatrix} \vec{i} & \vec{j} & \vec{k} \\ a_x & a_y & a_z \\ b_x & b_y & b_z \end{vmatrix}$ 6) Геометрический смысл векторного произведения: площадь параллелограмма, построенного на векторах $\vec{a}$ и $\vec{b}$ равна модулю векторного произведения этих векторов.
---------------------------------	--

Продолжение таблицы 2

Смешанное произведение векторов.	Смешанным произведением векторов $\vec{a}$, $\vec{b}$ и $\vec{c}$ называется число, равное скалярному произведению вектора $\vec{a}$ на вектор, равный векторному произведению векторов $\vec{b}$ и $\vec{c}$. Обозначается $(\vec{a}, \vec{b}, \vec{c}) = (\vec{a}[\vec{b}, \vec{c}])$. Смешанное произведение $(\vec{a} \cdot \vec{b} \cdot \vec{c})$ по модулю равно объему параллелепипеда, построенного на векторах $\vec{a}$, $\vec{b}$ и $\vec{c}$.  <u>Свойства смешанного произведения:</u> 1) Смешанное произведение равно нулю, если: а) хотя бы один из векторов нулевой; б) два из векторов коллинеарны; в) векторы компланарны. 2) $(\vec{a} \times \vec{b} \cdot \vec{c}) = (\vec{a} \cdot \vec{b} \times \vec{c})$ 3) $(\vec{a}, \vec{b}, \vec{c}) = (\vec{b}, \vec{c}, \vec{a}) = (\vec{c}, \vec{a}, \vec{b}) = -(\vec{b}, \vec{a}, \vec{c}) = -(\vec{c}, \vec{b}, \vec{a})$ 4) $(\lambda \vec{a}_1 + \mu \vec{a}_2, \vec{b}, \vec{c}) = \lambda (\vec{a}_1, \vec{b}, \vec{c}) + \mu (\vec{a}_2, \vec{b}, \vec{c})$ 5) Объем треугольной пирамиды, построенной на векторах $\vec{a}$, $\vec{b}$ и $\vec{c}$, равен $\frac{1}{6} (\vec{a}, \vec{b}, \vec{c})$; треугольной призмы $\frac{1}{2} (\vec{a}, \vec{b}, \vec{c})$, четырехугольной пирамиды $\frac{1}{3} (\vec{a}, \vec{b}, \vec{c})$ 6) Если $\vec{a} = \{a_x, a_y, a_z\}$, $\vec{b} = \{b_x, b_y, b_z\}$, $\vec{c} = \{c_x, c_y, c_z\}$ $(\vec{a}, \vec{b}, \vec{c}) = \begin{vmatrix} a_x & a_y & a_z \\ b_x & b_y & b_z \\ c_x & c_y & c_z \end{vmatrix}$ 7) Если $(\vec{a}, \vec{b}, \vec{c}) > 0$, то векторы образуют правую тройку, если $(\vec{a}, \vec{b}, \vec{c}) < 0$, то левую.
----------------------------------	--

Использование выше рассмотренных технологий под названием «Бортовой журнал» и лекция с заранее запланированными ошибками дает обучающемуся:

- развитие личностной рефлексии;
- осознание включенности в общую работу;
- становление активной субъектной позиции в учебной деятельности;
- развитие навыков общения;
- принятие нравственности норм и правил совместной деятельности;
- повышение познавательной активности в группе:
- формированию групповой общности;
- повышение познавательного интереса;
- развитие навыков анализа и самоанализа в процессе групповой рефлексии;

преподавателю:

- нестандартное отношение к организации образовательного процесса;
- формирование мотивационной готовности к межличностному взаимодействию не только в учебных, но и иных ситуациях.

Прогресс никогда не давался без преодоления трудностей. Важно самим не создавать дополнительные проблемы, а стараться грамотно и своевременно решать те из них, которые связаны с дальнейшим прогрессом образования, ведь именно образование – было и остается одной из основных ценностей человека и не только в век информационных технологий.

Список литературы

1. Лещева С.В., Ерофеева Л.Н., Мысли вслух...дистанционное обучение
// Инновационные технологии в образовательной деятельности: материалы

Всероссийской научно-методической конференции НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Нижний Новгород.- 2021.- С.129-131.

2. Ерофеева Л.Н., Лещева С.В. Размышления о дистанционном обучении в будущем и настоящем. Актуальные проблемы преподавания математики в техническом ВУЗе.Омск.-2020.-№8.-С.127-130.

3. Ерофеева Л.Н., Лещева С.В., Сухов В.И. Размышления об образовании...в будущем и настоящем. Актуальные проблемы преподавания математики в техническом ВУЗе.2019.№7.с126.-132.

4. Ерофеева Л.Н., Лещева С.В., Менькова С.В. Применение технологии развития критического мышления в лекционном преподавании математических дисциплин // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Сер.Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии. 2013. № 4. С. 87-101

Глава 4.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ ПЕДАГОГОВ
НОВЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ**

Гемранова Анастасия Дмитриевна

кандидат педагогических наук,

старший преподаватель кафедры

психологии и педагогики

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный

университет» (УлГУ)

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам инноваций в системе образования. Автором рассматривается роль инновационного обучения в рамках университетского образования. Произведена попытка осмысления необходимости внедрения инновационных технологий в современную систему высшего образования, проанализировано влияние инновационных подходов в обучении и преподавании на систему образования в целом. Также в статье описываются подходы к обучению педагогов новым образовательным технологиям необходимые для эффективной интеграции инноваций в систему образования.

Объектом исследования выступают инновации в системе образования. Предметом исследования является интеграция инновационных подходов обучения и преподавания в образование. Методология исследования представлена общенаучными методами, такими как анализ и синтез информации из открытых источников, аналитическое обобщение теоретических данных, а также сравнительный анализ. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что университетское образование претерпевает изменения в ходе своего развития, отвечая на запросы эпохи и общества в

котором оно существует. Новизна данного исследования заключена в анализе различных аспектов инноваций в рамках цифровизации высшего образования. Практическая значимость заключается в возможности использования данного исследования для наиболее полного и широкого изучения настоящей темы.

Ключевые слова: образование, инновации, образовательные технологии, цифровые технологии, онлайн-обучение.

INNOVATIVE APPROACHES TO TEACHING TEACHERS NEW EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

Gemranova Anastasia Dmitrievna

Abstract: This article is devoted to the issues of innovation in the education system. The author examines the role of innovative learning in the framework of university education. An attempt was made to comprehend the need to introduce innovative technologies into the modern system of higher education, and the impact of innovative approaches in learning and teaching on the education system as a whole was analyzed. The article also describes approaches to teaching teachers new educational technologies necessary for the effective integration of innovations into the education system.

The object of the research is innovations in the education system. The subject of the research is the integration of innovative approaches to learning and teaching in education. The research methodology is represented by general scientific methods, such as analysis and synthesis of information from open sources, analytical generalization of theoretical data, as well as comparative analysis. The relevance of the research topic is due to the fact that university education is undergoing changes in the course of its development, responding to the needs of the era and the society in which it exists. The novelty of this study lies in the analysis of various aspects of

innovation in the framework of the digitalization of higher education. The practical significance lies in the possibility of using this study for the most complete and broad study of this topic.

Key words: education, innovations, educational technologies, digital technologies, online learning.

Введение

Инновации в образовании все чаще становятся чем-то большим, чем просто модным трендом. Они быстро становятся способом обучения и преподавания, как для студентов, так и для преподавателей соответственно. Инновации в образовании побуждают учащихся и преподавателей к исследованиям и использованию широкого спектра научных инструментов для открытия чего-то нового. Инновации предполагают иной взгляд на проблемы и их решение. Они способствуют улучшению образования, потому что заставляет учащихся использовать более высокий уровень мышления для решения сложных проблем. Инновации означают не только использование технологий или новых изобретений, хотя они могут способствовать инновациям. Инновации включают в себя новый образ мышления, тем самым помогая учащимся развивать свои творческие способности и навыки решения проблем. Важность инноваций в образовании может быть неосязаемой концепцией и способна означать разные вещи для разных людей, однако есть вполне реальные и ощутимые преимущества инноваций в педагогической практике. Инновации нельзя протестировать или оценить, но их можно внедрить в образовательный процесс и развить среди учащихся.

Инновационные способы обучения

Обратимся к понятию инновации. Согласно экономико-социологическому словарю инновация «(от лат. *innovatio* – нововведение). В узком смысле – внедрение вновь созданных элементов или моделей в

определенной сфере деятельности. В широком – явление общественной жизни, возникшее в результате инициативных действий индивидов или социальных групп и получившее признание в данном обществе» [5].

На практике, может быть, невероятно сложно внедрять инновации в образование. Тем не менее, мы решили составить и описать в нашем исследовании несколько способов обучения в вузе, которые, на наш взгляд, могут привести инновации в образовательный процесс.

Одним из таких способов является *вызов*, брошенный обучающимся с целью поставить перед ними задачу, которая одновременно оригинальна, сложна и интересна. Не существует единого типового проекта для каждого ученика. Проект должен быть достаточно гибким, чтобы учащиеся могли приспособить его к своим интересам. Это означает, что преподаватели должны знать об интересах своих учеников. Оригинальность задачи предполагает использование реальных инструментов для решения проблем, ответы на которые не напечатаны в учебнике. Идеальные задачи включают некоторые общие параметры и инструменты, но оставляют определение конкретной проблемы на усмотрение студента. Примером такого проекта может быть создание оригинального музыкального инструмента или проведение эксперимента.

Как пишет в своей статье Макарова С.Э.: «инновации в обучении предусматривают новые методики преподавания, включая мультимедийные программы и авторские разработки. Причем интересным представляется варьирование программных и проблемных методик обучения. Учащиеся должны отталкиваться в самостоятельном поиске от фундаментальных сложившихся программ и методик. Затем осваивать и прорабатывать новые взгляды и подходы, и, как результат, уметь формулировать собственные варианты понимания проблемы исследования. В значительной степени успех данного подхода в обучении будет зависеть от профессиональной и научной

компетентности самого преподавателя, а также от инновационных форм и способов проведения подобной исследовательской работы» [7].

Другим способом служит *побуждение* учащихся к самостоятельному исследованию. Если задачи проекта ясны и последовательны, работа педагога по базовым знаниям выполнена, то учащиеся могут получить большую часть необходимой им информации из своих собственных независимых исследований. Такие исследования могут опираться на открытые базы данных в сети Интернет. Большинство людей видят только одно применение какого-либо объекта, и это называется функциональной неподвижностью. Студентов нужно научить видеть дальше этого, а также научить работать с источниками и исследованиями других ученых. Это поможет учащимся напрячь свои творческие способности и выйти за рамки стандартного использования аудиторных знаний. Чтобы эффективно внедрять инновации и решать проблемы, учащиеся должны понимать не только то, что они уже знают, но и то, что им еще предстоит изучить. Преподаватели должны строить свои лекционные и практические занятия таким образом, чтобы учащиеся могли отразить то, что они понимают в своем проекте, а также то, что им нужно лучше понять. Для проектов, которые делают акцент на инновациях и творчестве, нет единого ответа. Проектные работы учащихся должны отражать примененные инновационные технологии в образовании, которые способствуют формированию критического мышления. «Эффективность инновационного проекта – категория, отражающая соответствие инновационного проекта целям и интересам его участников... Для разных участников инновационного проекта его эффективность может быть различной» – замечает в своей статье профессор Цветков В.Я. [12]. Поэтому важно понимать, что если вы хотите, чтобы учащиеся овладели знаниями о проблеме и нашли действительно оригинальное решение, вы не можете мотивировать их только оценкой.

Многие ошибочно полагают, что инновации связаны с использованием технологий или новых изобретений. В книге «Четыре измерения инноваций в образовании» Ларс Эсдал, исполнительный директор Education Evolving, описывает инновации в образовании как новые подходы [15]. Чтобы сделать что-то по-другому, нужно придумать подход, процесс, продукт или стратегию. Эсдал объясняет, что устаревшее представление о том, как спроектировать учебный процесс, приводит к неудовлетворительным результатам в государственном образовании в целом. «Учебный опыт можно было бы изменить так, чтобы он в большей степени соответствовал интересам учащихся и карьерным возможностям, соответствовал их способностям и способностям, а также учитывал их культуру и идентичность», – пишет он. Инновация не означает создание чего-то из ничего. Как и в любом хорошем научном проекте, она опирается на исследования существующих решений, чтобы выдвинуть новую гипотезу для проверки. «Оригинальные исследования имеют решающее значение для общего успеха нашей системы образования», – пишет автор статьи «Инновации в образовании – это больше, чем новый подход»... «Я твердо верю, что доказательство или опровержение гипотез с помощью тщательного исследования – лучший способ продвинуть образование вперед» [11].

На наш взгляд, университеты должны поощрять настоящие инновации в образовании. Фактически, инновации в образовании вплетены в саму систему обучения. Преподаватели должны использовать технологии, а также новейшие педагогические инструменты, чтобы побудить студентов мыслить нестандартно, а также вводить новшества не только в рамках занятий, но и за пределами вуза. Университетские преподаватели, использующие инновации, объединяют различные предметы и предоставляют практический опыт в области науки, технологий, инженерии, искусства и многих других дисциплин. Поощряя учащихся развивать различные практические навыки, тем самым

внедряя инновации и раскрывая их творческий потенциал, педагоги способствуют целостности образования в сочетании академической и культурной деятельности в технологической и глобальной среде.

Как мы уже замечали ранее в своих исследованиях на тему инновационных подходов в университетском образовании: «сегодня мы стоим на пороге реальных трансформационных изменений в высшем образовании. Появление цифровых технологий за последние два десятилетия значительно изменило мир, и будет продолжать это делать. Технологии ведут к серьезным изменениям в профессиональной и личной жизни людей во всем мире, воздействуя на все аспекты общества и в настоящее время являются неотъемлемой частью того, как большинство людей взаимодействует, работает, учится и получает доступ к знаниям и информации. Новые и появляющиеся технологии уже начинают оказывать трансформирующее воздействие на обеспечение высшего образования. Есть все основания использовать потенциал этих разработок на службе высокого качества высшего образования. Но для этого нам необходимо как расширить, так и углубить наше понимание того, как эти новые технологии и педагогические инструменты могут быть неотъемлемой частью того, как обеспечивается высшее образование, и определить, какие меры могут быть приняты для дальнейшего стимулирования, облегчения и продвижения это.

В последние годы мы стали свидетелями значительных изменений в высшем образовании. Это обусловлено многими факторами:

- экономические и социальные изменения требуют более высокого уровня навыков;
- учащиеся становятся все более разнообразным, люди продолжают учиться на протяжении всей своей трудовой жизни, и растет их потребность в более гибких возможностях обучения.

Кроме того, по мере того, как цифровые технологии становятся повсеместными, в обществе появляются новые ожидания для более простого доступа, лучшего качества, более гибких подходов и расширения возможностей онлайн в сфере высшего образования» [3, с. 37].

Технологии стали неотъемлемой частью и отличительной чертой современного общества. Умение извлекать правильную информацию из открытых онлайн источников и платформ является, на сегодняшний день, важной предпосылкой для участия обучающихся в образовательной деятельности. Университет играет важную роль в подготовке студентов к осознанному и ответственному использованию технологий. Технологии не только открывают двери для социальной интеграции в современном обществе, но также предлагают разнообразные возможности, как для студентов, так и для преподавателей. Однако то, что мы просто окружены цифровыми технологиями, не означает, что мы можем эффективно использовать их на благо себе и другим. Дискуссии о том, используют ли преподаватели возможности цифровых технологий в учебном процессе, часто приводят к вопросам о технических средствах и доступности цифровых технологий в вузах. В ожидании успешного внедрения цифрового обучения в систему образования правительства разных стран мира вложили значительные средства в цифровизацию.

Следует отметить, что очень частое использование технологий отрицательно связано с важным результатом для обучения в XXI веке, а именно с совместным решением проблем. Возможное объяснение состоит в том, что то, как учащиеся взаимодействуют с компьютерами, может вытеснить учебный контент и другие типы взаимодействия. Таким образом, рассмотрение дополнительных переменных может иметь значение при анализе взаимосвязи между использованием технологий и результатами обучения учащихся. Решающим фактором может быть тип учебной деятельности учащихся с

использованием цифровых технологий. С нашей точки зрения, в исследованиях необходим комплексный подход к частоте использования цифровых технологий в учебно-воспитательной деятельности учащихся с использованием цифровых технологий.

Внедрение инноваций в образование

Существует большое количество исследований на тему внедрения инноваций в образование. Подобные исследования нацелены как на обучающихся, так и на преподавателей, но часто они концентрируются только на одном или двух феноменах образования и технологий, тем самым изолируя объект изучения от более широкого контекста системы образования. Если в исследованиях подобного рода не будет принят более комплексный подход, маловероятно, что инновационные программы будут иметь какой-либо длительный эффект.

Так например, австралийские исследователи Эмили Вонг и Сэнди Ли изучали связь между внедрением информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и педагогическими изменениями. Они пришли к выводу, что организационные вмешательства и педагогические вмешательства взаимодействуют друг с другом, вызывая изменения в обучении учащихся [2].

Финские исследователи инноваций в образовании представили инновационную модель школьного сообщества, которая направлена на развитие четырех элементов: среды обучения, профессионализма учителей, лидерства и партнерских отношений, что является центральным элементом продвижения образовательных инноваций, связанных с универсальным использованием цифровых технологий [6]. Модель носит общий характер, что оставляет значительные возможности для интерпретации при изучении того, как следует оценивать и улучшать текущую практику в школе.

Исследования, касающиеся инноваций, обеспечивают существенную дополнительную ценность для понимания улучшения педагогической

практики. Существуют различные определения инноваций, различающиеся между уровнем направленности и новизной инновации. Некоторые определения рассматривают как инновацию только фундаментально новые изменения, некоторые также допускают включение вопросов, которые являются новыми в контексте пользователей. Немецкий исследователь Герхард Мессманн определяет понятие инновации следующим образом: «продукты или процессы, которые являются новыми и применимыми для определенного человека, группы или организации и которые полезны для того же или другого человека, группы или организации» [8, с. 66]. Это определение близко подходу, принятому в настоящем исследовании. Возникновение, принятие и распространение инноваций, ориентированных на связь между людьми и организациями, особенно важны при ответе на вопрос о том, как принимаются образовательные инновации, и каковы условия их распространения в системе образования.

Образовательные инновации достигают успеха или терпят неудачи в зависимости от учителей, которые их формируют. Подготовка преподавателей в рамках всеобщей цифровизации образования, на наш взгляд, должна выходить за рамки развития базовых цифровых навыков и искать стратегии для интеграции творческого потенциала онлайн-технологий в учебный процесс. Большинство методов обучения используют поверхностное или базовое использование цифровых технологий для подготовки к занятиям, личного общения, обработки текстов, презентаций или поиска информации. Преподаватели считают, что они недостаточно подготовлены к использованию информационных онлайн технологий и, что внедрение новых методологических подходов недостаточно поощряется.

Понятие технология является достаточно новым для педагогической лексики. На сегодняшний день существует масса подходов к понятиям педагогическая и образовательная технология, методика, метод, техника

педагога. Из-за этого разнообразия педагоги запутались в этом и не всегда точно идентифицируют те понятия, о которых идет речь [9]. Согласно педагогическому словарю образовательная технология – это «(от греч. *technē* — искусство, мастерство, умение и *logos* — понятие, мысль, разум) — 1) системный метод воспроизведения педагогического процесса на основе апробированных и логически выстроенных процедур обучения и воспитания, оптимизирующих образовательный процесс, с определенной степенью вероятности обеспечивающий получение планируемых результатов. Постоянно возникающая проблема — сочетание, соотношение технологизируемых и творческих элементов и процессов в педагогической деятельности и деятельности обучаемых (воспитуемых); 2) совокупность знаний о способах и средствах осуществления тех или иных процессов» [10, с. 66]. Педагогическая технология – это «отработанная система операций и действий, с наибольшей вероятностью обеспечивающая получение искомых результатов, алгоритм педагогического процесса, используемый в типовых ситуациях» [10, с. 25].

Подходы к обучению педагогов новым образовательным технологиям

На основании обзора литературы на тему инноваций в образовании нами была предпринята попытка определить ряд подходов к обучению педагогов новым образовательным технологиям, так выделяются следующие подходы:

- *Совместный подход*: развитие цифровых компетенций среди педагогов с помощью технологий формирования знаний, которые включают онлайн-форумы, системы видеоконференций, использование социальных сетей и инструментов (онлайн-документы для совместной работы), блоги или специальное программное обеспечение для совместного обучения. Эти мероприятия также позволяют обогатить сотрудничество за счет участия других (студентов, преподавателей, инструкторов, специалистов,

исследователей) из разных географических точек. Такой подход к обучению позволяет развивать навыки командной работы.

Совместный подход в обучении способствует формированию у педагогов цифровой компетентности – это «основанная на непрерывном овладении компетенциями (знания, умения, мотивация, ответственность) способность индивида уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать и применять инфо-коммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности (информационная среда, коммуникации, потребление, техносфера), а также его готовность к такой деятельности» [13]. По мнению доктора экономических наук Волковой И.А., – «новые цифровые навыки будут сосредоточены на способностях, которые люди могут получить в любом возрасте и оттачивать со временем. Подготовка следующего поколения работников... требует формирования критических навыков на раннем этапе и поощрения непрерывного обучения на каждом этапе жизни» [1, с. 20].

Несмотря на переоценку практической значимости онлайн-обучения для развития цифровой компетентности, учителям также требуется теоретическая подготовка, чтобы они могли выработать аргументы, оправдывающие использование технологий в их педагогической практике.

- *Смешанный подход к обучению*: сочетает в себе аудиторную и внеклассную работу для развития навыков цифрового обучения. Такой подход осуществляется посредством обучения с использованием различных технологических ресурсов, с которыми можно взаимодействовать и выполнять учебную деятельность. Современность напрямую подталкивает педагогов к использованию платформ онлайн-обучения, а также к использованию цифровых материалов в учебных целях. Особенно это отражается на развитии педагогов как рефлексивного профессионала, потому что, расширяя каналы, доступные для общения, можно организовать дебаты, которые способствуют критическому отношению к использованию инновационных технологий в

обучении и занимают позицию в отношении этических проблем, таких как плагиат.

Учебная деятельность представляет собой реальные ситуации, относящиеся к образовательному контексту, близкому как обучающемуся, так и учителю. Это вовлекает преподавателей в разработку, применение и оценку реальных методов обучения с использованием цифровых технологий. Они могут включать создание методических материалов под руководством педагогов-наставников. Это формирующий опыт, который позволяет наводить мосты между теорией и практикой, погружать учителя в активное и осмысленное обучение с положительным влиянием на восприятие их самооффективности.

- *Подход, основанный на моделировании*: педагоги выступают в качестве наставников или менторов, чтобы продвигать определенные практики или предлагать различные взгляды на процесс преподавания и обучения путем преднамеренной демонстрации конкретных принципов, действий или стратегий обучения, связанных с интеграцией цифровых технологий. Гипотеза состоит в том, что, когда преподаватель делится соответствующим опытом, примерами и стратегиями использования цифровых технологий в обучении посредством педагогических рассуждений, основанных на четкой, ясной и понятной практике обучения, повышается цифровая компетентность преподавателя в процессе обучения. Моделирование в обучении – это «от [лат. *Modus* — образ] — 1) содержание образования и способ познания, которым учащиеся должны овладеть в обучении; 2) одно из основных учебных действий, являющееся составным элементом учебной деятельности» [14]. Основная идея данного подхода состоит в том, что метод моделирования действительно имеет смысл использовать для изучения дидактических систем, так как он позволяет проанализировать процесс обучения, выявить его особенности, установить связь между уровнем знаний учащихся в конце обучения, распределением

учебной информации и параметрами обучающегося, помогает наметить пути оптимизации обучения. «Уже на протяжении десятилетий моделирование является одним из самых актуальных методов научного исследования, широко применяется в педагогических изысканиях. Метод моделирования даёт возможность объединить эмпирическое и теоретическое в педагогическом исследовании – сочетать в ходе изучения педагогического объекта эксперимент, построение логических конструкций и научных абстракций», – пишет Делимова Ю.О. в своей статье [4].

Заключение

Всякий раз, когда в образовательной системе обсуждаются возможные инновации, основное внимание часто уделяется аспектам, связанным с онлайн-обучением. Это включает в себя использование различных технологических ресурсов и развитие цифровых компетенций, как у педагогов, так и у студентов. Инновации в сфере образования все больше интегрируются в учебную деятельность. Изменения затрагивают все изучаемые дисциплины, а также культуру преподавания и обучения в целом, то же самое относится и к подготовке современных педагогов. На наш взгляд, недостаточно предоставить новые технические инструменты и передать учебный контент, связанный с онлайн-обучением, кроме того, такое содержание должно быть интегрировано и в общую дидактику, и в педагогико-психологические опорные дисциплины, и в предметную дидактику. Студенты должны размышлять о своем предыдущем опыте работы с онлайн технологиями во время учебы, собирать новый опыт использования информационно-коммуникационных технологий и опробовать его на практике в качестве инструментов обучения инновационным способом. Для этого им нужны подходящие практические модели инновационной образовательной практики, соответствующее обучение и включение в сообщество практикующих и мыслящих педагогов и студентов. Кроме того, как нам кажется, при подготовке преподавателей можно повысить их

компетентность в отношении проверки эффективности используемых или самостоятельно разработанных моделей преподавания и обучения с цифровой поддержкой. В мире, где все больше и больше рутинных задач берут на себя компьютеры, будущим учителям нужна степень, которая позволит им на практике решать сложные нестандартные задачи со студентами и развивать междисциплинарные навыки. Даже если многие университеты уже достигли определенных результатов в области информационно-образовательных инноваций, такие постулаты отнюдь не просты в реализации. Несмотря на все непредвиденные последствия цифровых изменений, можно с уверенностью сказать, что новые технологии и практики не исчезнут в ближайшее время.

Список литературы

1. Волкова И.А., Петрова В.С. Формирование цифровых компетенций в профессиональном образовании // Вестник Нижневартского государственного университета, 2019. – № 1. – С. 17–24
2. Вонг, Э.М.Л. и Ли С.К.. Внедрение ИКТ в контексте изменений в образовании: анализ моделирования структурными уравнениями // Австралазийский журнал образовательных технологий, 2011. – №27 (2) – С. 361–379. [Электронный ресурс]. URL: <https://ajet.org.au/index.php/AJET/article/download/975/249> (дата обращения: 25.03.2022).
3. Гемранова А.Д. Инновационный подход в университетском образовании / Гемранова А.Д., Митина И.Д. // Симбирский научный вестник, 2020. – №1 (39) – С.37
4. Делимова Ю.О. Моделирование в педагогике и дидактике // Вестник Шадринского государственного института, 2013. – № 3 (19). URL: <http://shgpi.edu.ru/files/nauka/vestnik/2013/2013-3-7.pdf> (дата обращения: 15.03.2022).

5. Кобяк О. В. Экономико-социологический словарь [Текст] : терминологический словарь. / О. В. Кобяк ; сост. Г. Н. Соколова. – Минск : Беларус. навука, 2013. – 615 с.
6. Корхонен Т., Лавонен Дж., Кукконен М., Сормунен К., и Юути К. Инновационная школа как среда проектирования образовательных инноваций. / В Н. Niemi, J. Multisilta, L. Lipponen, & M. Vivitsou (Eds.) // Финские инновации и технологии в школах. – Роттердам: Издательство Sense, 2014. – С.99-113
7. Макарова С.Э. Инновации в образовании // Современные научные исследования и инновации, 2015. – № 1. Ч. 3 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/01/45538> (дата обращения: 23.03.2022).
8. Мессманн Г., Малдер Р. Инновационное рабочее поведение в профессиональных колледжах: понимание того, как и почему разрабатываются инновации // Профессии и обучение, 2014. – № 4 – С.63–84. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1007/s12186-010-9049-y> (дата обращения: 28.03.2022).
9. Новикова В.И. Современные подходы к понятию технологии в образовании. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.rusnauka.com/ONG/Pedagogica/5_novikova%20v.i.%20\(2\).doc.html](http://www.rusnauka.com/ONG/Pedagogica/5_novikova%20v.i.%20(2).doc.html) (дата обращения: 22.03.2022).
10. Педагогический словарь : учеб. пособие для студ. высш. П24 учеб. заведений / [В.И. Загвязинский, А.Ф. Закирова, Т.А. Строкова и др.]; под ред. В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 352 с.
11. Поликов В. Инновации в образовании – это больше, чем новый подход. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gettingsmart.com/2017/04/09/innovation-in-education-is-more-than-a-new-approach/> (дата обращения: 22.03.2022).

12. Цветков В.Я., Романов И.А. Анализ особенностей инновационных проектов сфере образования // Управление образованием: теория и практика, 2012. – №4 (8). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osobennostey-innovatsionnyh-proektov-sfere-obrazovaniya> (дата обращения: 25.03.2022).

13. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г. У. Сол-датов, Т. А. Нестик, Е. И. Рассказова, Е. Ю. Зотова. - М.: Фонд Развития Интернет, 2013. - 144 с.

14. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике. 2013. [Электронный ресурс] // Сайт «Академик» / URL: http://psychology_pedagogy.academic.ru/19183/ (Дата доступа 24.03.2022).

15. Эсдал Л. Четыре измерения инноваций в образовании. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.edweek.org/education/opinion-four-dimensions-of-innovation-in-education/2017/03> [Электронный ресурс].

© Гемранова А.Д., 2022

Глава 5.
СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ В СТРУКТУРЕ
ПОСЛОВИЧНЫХ ТРАНСФОРМОВ

Федорова Наталья Николаевна

к.ф.н.

ФГБОУ ВО «Псковский
государственный университет»

Аннотация: в работе проведен анализ социокультурных реалий, представленных в современных пословичных трансформах, и способов отображения этих реалий показывает, что большинство современных паремий (всего их зарегистрировано 280 единиц) сосредоточено в наиболее значимых для человека сферах: социально-политической, экономической, научно-технической, обиходно-бытовой, досуговой.

Ключевые слова: паремия, лингвокультурема, трансформированные пословицы, новые реалии, лингвосоциокультурема.

MODERN REALIA IN THE STRUCTURE OF PROVERBIAL
STRUCTURE OF PROVERBIAL TRANSFORMATIONS

Fedorova Natalia Nikolaevna

Abstract: in the research paper, an analysis of the sociocultural realia presented in modern proverbial transformations, and the ways of their language representation is carried out. The results of the study show that the majority of modern proverbs (there are 280 registered units in total) are concentrated in the most

significant areas for a person: sociopolitical, economic, scientific and technical, household, and leisure.

Key words: paremia, linguoculturema, transformed proverbs, new realia, linguosocioculturema.

Одна из целей трансформаций пословиц – приблизить их к современной действительности и использовать как средство художественно-эстетического или идеологического воздействия, как, например, в советский период. Примером презентации советской действительности в трансформированных пословицах (трансформов), где идеализирована социальная реальность, может послужить материал «Толкового словаря языка Совдепии» В.М. Мокиенко и Т.Г. Никитиной, который представляет собой наиболее полное лексикографическое описание языка советской эпохи как лингвокультурного социального феномена. Словарь содержит около 10 000 «советизмов» – слов, идиом, пословиц, афоризмов, перифраз, «крылатых слов», отражающих реалии и идеологемы того времени, отобранных авторами из словарей советских времен, например, «Где труд, там и счастье» [1, с. 458]. Особенно экспрессивны трансформации пословиц на актуальные в те времена темы: партийной жизни, социалистического труда на предприятиях и в колхозах.

Пословицы, в которых речь идет о партийной жизни, советской власти, Октябрьской революции, отражают «мифологизированную советскую картину мира, в которой советские люди жили в течение семи десятков лет и которая была создана антинародным идеологическим аппаратом тоталитарной власти» [2, с. 14]: *Красно поле снопами, а Советская власть делами; Февралем встречают, Октябрем провожают; Февраль Октябрю не товарищ.*

Назидательный оттенок имеют пословицы о социалистическом отношении к труду, о качестве труда на производстве, о производственных отношениях: *Не красен цех плакатами, а красен результатами; Не труд*

страшен, а норма. В центре многих подобных выражений – социально одобряемый образ передовика производства: *Передовой отсталого не ждет.* Компонентами многих трансформированных пословиц этого тематического круга стали безэквивалентные лексемы-советизмы, отображающие понятия из области социалистических производственных отношений, в том числе издержки социалистического способа производства, с которым боролись, но не глобально, не на уровне системы: *Лодырь новатору не товарищ; Не тот ударник, кто болтает, а тот, кто план перевыполняет.* Это относится к пословицам, прославляющим одно из достижений социалистической экономики – ее плановый характер: *Завод красен не планом, а выполнением; Любишь премироваться, люби и план перевыполнять; Языком плана не выступишь.* Т.Г. Никитина считает, что каждое из таких выражений требует лингвострановедческого комментария, выходящего на уровень «политической экономии социализма» [3, с. 58].

Данные трансформы отражают целенаправленную официозную патетизацию и идеологизацию пословиц того времени. Здесь встречаются такие советизмы (лексика с социокультурным фоном), присущие данной эпохе, как *Советская власть, советский, партийный, ударник, новатор.* В состав советских пословичных трансформов входят и такие компоненты, как *план, красен, Февраль, Октябрь,* которые приобрели новые общественно-политические оттенки значения и коннотации.

Анализ особенностей употребления трансформов в наше время «позволяет не только почувствовать «языковой вкус эпохи», но и получить представление об актуальности тех или иных процессов в политике, экономике и культуре, о важности некоторых сфер общественной жизни и об отношении носителя языка к происходящему» [4, с. 64].

Цель современных трансформов, которые также приближают содержание пословиц к реальным социально-политическим и экономическим условиям, –

это чисто смеховой эффект или разрушение норм (моральных, утверждаемых традиционными пословицами, и языковых – введение в пословицу жаргонизмов, бранной лексики и т.п.).

Активизация употребления трансформированных пословиц объясняется тем, что они выполняют особый «социальный заказ», «осовременивают» шаблонизированные многолетним (а часто и многовековым) употреблением паремии и отражают актуальные для носителей языка реалии [5, с. 13]. Особенно частотны в наши дни трансформы, отражающие новые реалии из социально-политической, экономической, научно-технической, обиходно-бытовой и досуговой сфер. Наименования многих реалий этих сфер являются лингвокультурами нового времени. Развивая теорию А.А. Ягдовой [6, с. 49] о возможности выделения такого междисциплинарного направления, как лингвосоциокультурология, объектом которого является язык как знаковая система культуры определенного социума, их можно назвать лингвосоциокультурами, так как данные единицы являются национально детерминированными языковыми знаками, которые отражают явления социальных сфер. Некоторые другие реалии давно были известны носителям языка, но впервые попали в состав пословиц, благодаря трансформациям, имеющим социальный подтекст.

Все эти трансформы мы сгруппировали по сферам принадлежности содержащихся в них лингвосоциокультурем (внутри сфер материал группируется по алфавиту).

1. Социально-политическая сфера

Медицина

Здоровье в сознании русского человека – одна из основных жизненных ценностей, залог благополучия и счастья. Социокультурологическая ценность трансформов, отражающих реалии медицинской сферы, определяется тем, что

они дают советы по профилактике заболеваний или с самых разных сторон характеризуют наиболее распространенные в настоящее время болезни.

Подверженность недугам и хворям, наиболее часто встречающимся в последнее время (*ковид, простатит, аллергия, грибковые заболевания, гепатит, гастрит, стресс*), является основной темой паремий данной тематической группы: *Пришел ковид – открывай ворота, Сделал прививку от ковида – гуляй смело; Простата – хуже воровства; Своя аллергия ближе к телу; Возраст грибку не помеха; Стресс всему голова; Гепатит приходит во время еды; Гастрит по осени считают; Чем дальше в лес, тем больше стресс.*

Актуальной является тема похудения и в связи с этим лечебного голодания: *Голод не тетка, а родная сестра лечебному голоданию.*

Проблема платной медицины и приобретения дорогостоящих лекарств отражена в следующих трансформах: *Лекарства дороже денег; Дорого здоровье к старости.*

Введение в действие медицинских полисов, сомнение в их эффективности нашло отражение в трансформе: *На полис надейся, и сам не плошай.*

Таким образом, ключевые слова из сферы медицины *ковид, простата, грибок, стресс, гепатит, гастрит, лечебное голодание, полис* также определяют тематику пословичного трансформа.

Образование

В последнее время все большее количество людей стремится получить высшее образование, так как ценятся высококвалифицированные дипломированные специалисты, не случайно наименования вузов попадают и в пословицы: *Университет – всему голова; Не плюй на вуз – пригодится еще там учиться.*

Поступление в вуз связано с определенными трудностями, например большой конкурс при поступлении на бюджетное отделение престижных вузов, отсюда – коррупция преподавателей: *Дорог вуз в поступлении; Поступление дороже денег; На всякого абитуриента довольно мзды.*

Во время учебы в вузе ценятся не только знания, усердие в учебе, но и студенческая смекалка: *На вуз надейся, а сам не плошай; Не красен студент апломбом, а красен дипломом; Длинный язык до «зачтено» доведет; Хорошо смеется тот, кто смеется на зачете; Не зная историю, не суйся в аудиторию.*

Экзаменационная сессия подводит итоги работы студента в семестре: *После экзамена книгами не машут; Без труда на сессии не выловишь и знаний из студента; Тяжело в учении – легко на сессии; Преподаватели на сессии бранятся – только тешатся; Преподавателя на сессии баснями не кормят; Студентов после сессии считают.*

Многие трансформы описывают ситуации отчисления нерадивых студентов из вуза: *Баба с возу – вузу легче; Отчисление... мать учения? Студента из вуза деканатом вышибают; Ученье – свет: в его лучах уж не один студент зачах; Студент как воробей: не сдал сессию – вылетит.*

Платное высшее образование в России, сдача экзаменов и зачетов за деньги также стали темой пословичных трансформов: *Ученье – свет, а за ученье надо платить; Ученье – свет, а за свет надо платить; Без денег и знаний нет; Образование дороже денег; Студентов на экзамене рубят – деньги летят; На сессии не подмажешь – не сдашь.*

Если человек не желает учиться, пословицы предупреждают, что его ждет ежедневная, рутинная, низкооплачиваемая работа: *Ученье – свет, а неученье – чуть свет и на работу; Семерых студентов после сессии на работе ждут, хотя и хороший специалист может остаться без работы: Ученье – свет, но без работы – тьма.*

Таким образом, наименования новых реалий *абитуриент, университет, студент, экзамен, зачет, вуз, деканат, сессия, аудитория, диплом* определяют тематическую закреплённость пословичных трансформов.

Политика и государство

Взросшие темпы языковой динамики последних десятилетий объясняются прежде всего меняющимся составом и обликом русского общества, сменой социальных, политических и других установок [7, с. 8]. Употребление в современных трансформированных пословицах лингвокультурем, связанных с данной тематикой, позволяет получить представление об актуальности тех или иных процессов в политике, в некоторых сферах общественной жизни и узнать об отношении носителя языка к происходящему. Так, вхождение в нашу жизнь новых политических реалий обуславливает активизацию соответствующих лексических единиц с социокультурным фоном: *Полномочий три года ждут* – имеются в виду полномочия представителей органов власти.

В основном лингвосоциокультуремы данной сферы – это заимствования из других языков, чаще английского, наполнившиеся на российской почве новым содержанием, раскрывающимся в пословичных трансформах: *На Европу надейся, а кризис сам разруливай; Чем дальше в Европу, тем больше кризис; В чужую страну со своим кризисом не ездят.*

Тема президентства в России – для русской паремиологии явление относительно новое. Тем не менее, новые реалии, характеризующие человека в «системе власти», динамично вводятся в речевой обиход и в современные трансформы: *Семь бед – один президент.*

Особенно активно состав трансформов данной группы пополняется в период предвыборной кампании в Государственную и Областную Думу, во время выборов президента страны: *Друзья познаются не только в беде, но и в ходе предвыборной кампании; Чем дальше в лес, тем ближе выборы.*

Часто в процессах трансформации пословиц участвуют антропонимы – личные имена известных политических деятелей, которые часто придают паремии идеологическую окраску и «являются мощным механизмом создания положительного или отрицательного политического портрета» [8, с. 55]: *Куй железо, пока Горбачев; Меркель союзу не помеха.*

Можно констатировать, что все трансформы с новыми компонентами, отражающими политические реалии, также тематически далеки от исходного материала, ср.: *Обещанного три года ждут; Делу время – потехе час; На Бога надейся, а сам не плошай; Чем дальше в лес, тем больше дров; В чужой монастырь со своим уставом не ходят; Семь бед – один ответ; Друг познается в беде; Куй железо, пока горячо.*

Средства массовой информации

Мы живем в эпоху господства средств массовых коммуникаций. Видео, телевидение расширяют познавательные возможности современного человека. С развитием телевидения появились пословичные трансформы, где отражены в основном такие реалии данной сферы, как *сериал и реклама*, а также отношение потребителей к данной телевизионной продукции.

Огромная популярность сериалов, порой не совсем отвечающих эстетическим нормам, но горячо любимых большим количеством зрителей (домохозяйками, пенсионерами), породила современные паремии-трансформы на данную тему, где проявилось негативное и позитивное отношение людей к сериалам: *Сериалы смотреть ума не надо; Сериал мылом не испортишь; Свой сериал ближе к теле; На вкус и на цвет сериалов нет.*

Реклама является одним из наиболее распространенных средств массовой коммуникации. Это часть общественной жизни, а рекламные тексты – часть современной языковой картины мира носителей языка: *Своя реклама ближе к телу; Мала реклама, да дорога; Рекламу эфиром не испортишь.*

Некоторые события, происходящие на телевидении, также находят отклик в трансформах этой абсолютно новой для русской паремиологии сферы: *Новая метла на НТВ по-новому и чисто метет; Лучшие сериал по ОРТ, чем реклама по НТВ.*

По мнению В.Г. Гака, репрезентанты нового времени отвечают на вопрос «когда», так как внешняя структура поля времени определяется его связями с другими понятиями и явлениями [9, с. 123]. Абсолютная датировка нового слова наблюдается редко. Но с точностью до месяца можно обозначить время появления в языке слова *папарацци* – сентябрь 1997 г. Это новое слово связано с сообщением прессы о трагической гибели принцессы Дианы: пытаюсь обмануть дежуривших у отеля *папарацци* (это непереводимое слово вошло во все языки мира по имени героя фильма Ф. Феллини «Сладкая жизнь»), шофер Дианы сел за руль ее машины и поехал совсем в другую сторону, чтобы отвлечь внимание (Литературная газета, 1997, № 36). Сейчас это слово стало настолько популярным, что вводится носителями языка в состав известных паремий в качестве их нового компонента: *Папарацци закон не писан; Папарацци на выдумку хитра.*

К новой теме «Средства массовой информации» можно отнести трансформы, имеющие в своем составе компоненты *сериал, реклама, ОРТ, НТВ, папарацци.*

2. Экономическая сфера

Финансы, бизнес

Социокультурный фон многих трансформов составляет информация об отношении людей к существенно изменившемуся в последние десятилетия экономическому положению в стране, когда происходят такие процессы, как экономическая, банковская реформы. В результате данных экономических преобразований Россию охватила волна инфляции, обесценивание рубля, что нашло отражение в языке, в частности, в трансформациях устойчивых

выражений, где активно используются наименования *доллар, евро* и др. В силу экстралингвистических факторов граница между безэквивалентной и эквивалентной иноязычной лексикой оказывается подвижной. Например, слова *доллар* и *евро* ранее употреблялись и воспринимались как экзотизмы; в настоящее время эти слова «обрусели». Обозначения долларов в современных поговорках наиболее разнообразны – *доллары, баксы, зеленые: Доллары есть – ума не надо; Не имей сто рублей, а имей сто зеленых; Евро баксу не товарищ.*

Вместе с тем, в поговорках утверждается, что все-таки реальный рубль может быть предпочтительнее доллара или евро: *Лучше рубли в руках, чем доллары (евро) в небе; На безъевро и рубль деньги.*

Порой деньги, валюта оказываются более значимыми, чем любовь, интимная жизнь: *Не красна изба интимом, а красна сантимом.*

Также частотны поговорки, отражающие хранение денег в банке, получение кредитов, где используются присущие современной действительности банковские термины: *Кредит по осени возвращают; Финразведки бояться – в банк не ходить; Береги счет смолоду.*

Актуальным в жизни человека в современную эпоху стало такое явление, как уплата налогов: *Налоги по осени считают; Чем дальше в лес, тем больше налогов.*

В трансформациях поговорок проявилось и неоднозначное отношение человека к налогам. Некоторые скрывают доходы от государства, чтобы не платить налоги, не платят их вовремя. К таким людям могут применить штрафные санкции, вплоть до судебного разбирательства: *Налоги клином вышибают; Налоги судом вышибают; Скупой платит налоги дважды.*

В новых экономических условиях начинают употребляться заимствованные лексические единицы, которые до недавних пор считались принадлежностью иного, «буржуазного» мира, в значениях, отражающих социально-экономические изменения в жизни России. Возможно, это связано с

деидеологизацией содержания таких заимствований, с утратой ими идеологической семы, оттенка «чуждости», включением их в новое контекстуальное пространство, отражающее ценностно-смысловые изменения в общественном сознании. Такие новые заимствования из английского языка, как *бизнес, промоутер*, прочно вошли в русский язык, а пословичные трансформы не только подтверждают этот факт, но и отражают российскую специфику данных реалий. Согласно новым паремиям, свой бизнес иметь хорошо, это источник дохода: *Бизнес есть – денег не надо; Свой бизнес карман не тянет; Чем дальше в лес, тем больше бизнес; Промоутеры сделки по осени считают*. Однако в России бизнес (особенно малый) непостоянен, часто приносит расходы, что также фиксируют трансформы: *Мал бизнес, да дорог*.

Можно сделать вывод о том, что все пословицы, в которые в ходе трансформации вошли компоненты *доллар, евро, баксы, зеленые, банк, счет, кредит, финразведка, налоги, бизнес*, изменили свою тематическую принадлежность (ср.: *Сила есть – ума не надо; Своя ноша не тянет; Мал золотник, да дорог* и др.) и пополнили обновленную паремиологическую сферу «Финансы, бизнес».

3. Научно-техническая сфера

Компьютерные технологии

Функционирование любого языка неразрывно связано с социальными сферами жизни, наиболее активно развивающаяся из которых – область высоких технологий.

В 80-е годы прошлого века большое количество компьютерной техники, привезенной из разных стран, заставляло компьютерщиков в самые короткие сроки переводить техническую документацию. Условия рынка вынуждали их использовать готовые английские термины, не заботясь о поиске их адекватного соответствия в русском языке. В настоящее время возможность пользования персональными компьютерами и глобальной сетью Интернет

широкими слоями населения не могло не отразиться на культуре языка людей. Таким образом, коммуникативная компетенция современного человека лежит в рамках знания и умения использования слов и выражений, отражающих основные реалии компьютерной тематики.

Трудно назвать ту социальную сферу, где бы в настоящее время ни применялись компьютерные технологии. С каждым днем пополняется число русскоязычных пользователей всемирной сети Интернет. Интернет стал не только средством коммуникации, но и неотъемлемой частью профессиональной деятельности, средством массовой информации, справочной службой, средством обучения. В русском языке слово *Интернет* появилось сравнительно недавно, а закрепились в словарях только в 1999 году. Интернет не только расширил возможности коммуникации человека, но и повлек за собой мощное развитие языка на всех уровнях. С вхождением слова *Интернет* в лексикон русского языка появился целый ряд новых терминов и обозначений реалий новой сферы общения. Компонент *Интернет* активно включился в процесс трансформации пословиц: *Друг познается в Интернете; Интернет сайтами не испортишь; На нет и Интернета нет.*

Пользование информационной сетью предполагает некую «порядочность», цивилизованность, однако встречаются и грубые провалы в этике компьютерного общения со стороны хакеров (от англ. hacker). Проблема хакерства нашла отклик в современных трансформах: *Хакерам закон не писан; Хакерство хуже воровства.*

Широкое распространение компьютеров, массовый доступ к ним, а значит, и к новым системам коммуникации способствовали расширению пласта компьютерной лексики, определяющее воздействие на которую оказывает английский язык. Англицизмы, в разной степени адаптированные в русском языке, попадая в пословичные трансформы, позволяют точнее отразить различные нюансы освоения компьютерных технологий и компьютерной

терминологии представителями русскоязычного этнокультурного социума: *Не все Windows, что висит; Дареному провайдеру в канал не смотрят – провайдер 'фирма, оказывающая услуги по пользованию глобальными информационными сетями'; Семь бед – один RESET; На дебаггер надейся, а сам ошибку в системе ищи; Глюк не воробей: вылетит – убей; Как отГЛЮКнется, хр*н отCLICKнется.*

Таким образом, к новейшей паремиологической теме «Компьютерные технологии» можно отнести трансформы, имеющие в своем составе такие компоненты, как *Интернет, хакер, хакерство, провайдер, глюк, дебаггер, Windows, RESET.*

Космос

Начало космической эры в XX веке явилось причиной возникновения новых лексических единиц, связанных с освоением космического пространства (*космос, космонавт, скафандр*), вошедших и в пословичные трансформы: *Космос вакуумом страшен; Назвался космонавтом, полезай в скафандр.*

Не всегда запуск космических кораблей проходит удачно. Особенно ярко в паремиях отразились такие события, как катастрофа космического корабля США «Челленджер» в 1986 году и неполадки на российской космической станции «Мир», а впоследствии ее затопление в марте 2001 года, проблемы в американском космическом агентстве НАСА, которые не оставили равнодушными российскую и мировую общественность: *«Мир» от «Челленджера» недалеко падает; Худой «Мир» лучше доброго «Челленджера»; Своя НАСА не тянет.*

4. Обиходно-бытовая сфера

Алкоголь

Пьянство как коммуникативно-деятельностная ситуация может рассматриваться как комплекс интенций, акций, состояний, оценок и соответствующих подсистем номинаций. Одна из таких подсистем

непосредственно связана с обозначением средств достижения искомого состояния: названиями спиртных напитков [10, с. 159]. Что пьет русский народ сейчас и как называет то, что пьет, широко представлено в трансформированных пословицах. Новые компоненты пословиц отображают набор широко известных современному русскому человеку спиртосодержащих жидкостей, среди которых есть исконно русские (*водка, пиво, самогон*) и заимствования (*коньяк, виски*).

Трансформированные пословицы отражают пристрастие русских к водке с пивом: *Водку пивом не испортишь; Водки без пива не бывает.*

Недоступность коньяка, его высокая цена и, наоборот, традиционное употребление дешевой водки также отразилось в трансформе: *Лучше водка в животе, чем коньяк в небе.*

Как утверждает пословица, нужно прилагать усилия, преуспевать в жизни для того, чтобы пить хорошие, дорогие спиртные напитки: *Под лежащего полковника коньяк не течет; Под лежащий камень виски не течет.*

Боязнь наказания за несанкционированное изготовление самогона проявилась в трансформе *Готовь лыжи летом, а самогон втихаря.*

Таким образом, компоненты *водка, пиво, самогон, коньяк, виски*, введенные в пословицы в ходе трансформации, определяют принадлежность трансформы к тематической группе «Алкоголь».

Астрология

Повальное увлечение астрологией на бытовом уровне породило множество пословичных трансформов на данную тему с такими компонентами, как *гороскоп, астрология, астролог, астропрогноз*, весьма актуальными для современного носителя русской лингвокультуры.

Отношение к астрологии на современном этапе неоднозначно. Для многих астропрогноз определяет все жизненные события: *Астропрогноз*

есть – ума не надо; для каждого человека гороскоп индивидуален: На вкус и цвет гороскопов нет; первое впечатление о человеке зачастую составляют по его знаку зодиака: По гороскопу встречают, по уму провожают.

Человек всегда желает получить от астролога хороший прогноз, однако он не всегда сбывается: *Не красен гороскоп психозом, а красен прогнозом; Гороскоп хорошим прогнозом не испортишь; Гороскоп познается в беде.*

Другая группа пословичных трансформов данной сферы призывает не доверять безоговорочно астрологам и гороскопам: *На гороскоп надейся, а сам не плошай; Не зная броду, не суйся к астрологу; На звезды надейся, а сам не плошай; Астрология на выдумку хитра.*

Несмотря на то, что астрология – очень древняя наука, одноименная паремиологическая тема, раскрывающаяся в практико-бытовом плане, сформировалась в течение нескольких последних лет за счет пословичных трансформов с компонентами *гороскоп, астрология, астролог, астропрогноз.*

Косметология

Желание женщин выглядеть молодо и привлекательно было актуально во все времена. В последнее время для улучшения внешности появилось большое количество косметических средств. Огромную важность приобретает толкование товарных знаков, имен собственных, которые являются концентрированным выражением культурологических реалий.

Реалии косметологической сферы, в том числе обозначаемые именами собственными, и ситуации, компонентами которых они являются (применение очищающего лосьона для лица «Клерасил», крема для лица российской косметической торговой марки «Чистая линия», удаление волос на ногах с помощью *эпилятора*, закрепление прически лаком), нашли отражение и в современных пословичных трансформах: *На каждый прыщ довольно «Клерасила»; Крем «Чистой линии» до красоты и молодости доведет; Был бы эпилятор, а волосы найдутся; Прическу лаком не испортишь.*

Паремии данной сферы предупреждают: не всегда нужно доверять косметическим средствам: *На кремы надейся, а сам не плошай*; часто косметика бывает плохого качества или стоит очень дорого: *Не все помада, что блестит; Дорог крем к лицу*.

Забота о своей внешности, а также регулярное посещение женщинами косметологов, массажистов приняло всеобщий характер, что также отразилось в новых трансформациях устойчивых выражений: *Время – лучший доктор, но плохой косметолог; Пилинга бояться – к косметологу не ходить; Готовь лицо к пилингу, а тело к массажу*.

Очень популярным в последнее время стало занятие фитнесом, проведение хирургических пластических операций по омоложению: *Чем дальше в фитнес, тем больше интерес; Красота что дышло: куда скальпель повернул, то и вышло*.

Таким образом, тема «Косметология» получила представление в паремиологическом фонде благодаря трансформам, включающим в свой состав наименования косметологической сферы.

Наркомания

Новую паремиологическую тему «Наркомания» представляют трансформы с компонентами *анаша, конопля, героин, колеса, дозняк, передозняк, косяк, шприц, струна, кайф, глюк, кумар*.

Масштабы и темпы распространения наркомании в России в последние десятилетия настолько критические, что ставят под вопрос физическое и моральное здоровье молодежи и будущее значительной ее части, социальную стабильность российского общества в уже ближайшей перспективе [11, с. 3].

Как свидетельствует история распространения наркомании в нашей стране, данное явление существует давно и протекает волнообразно. Последний и наиболее серьезный всплеск наркомании относится к началу 90-х годов прошлого века и продолжается до настоящего времени, постоянно нарастая.

Наркоманами по объективным физиологическим причинам и по данным статистики являются преимущественно молодые люди, часто даже подростки [10, с. 55]. Все эти социальные обстоятельства приносят в жаргон наркоманов некоторые общие особенности языка молодежи: стереотипы негативной оценочности, пренебрежительности, браввады.

Современным пословичным трансформам данного тематического разряда, абсолютно нового для русской паремиологии, присущи названия отдельных разновидностей наркотических веществ (*анаша, конопля, героин, колеса*), обозначения доз или порций некоторых наркотиков (*дозняк, передозняк, косяк*), средств их введения в организм (*шприц, струна 'игла шприца'*), а также обозначения некоторых состояний наркомана (*кайф, глюк, кумар 'состояние наркотического опьянения'*): *Был бы дозняк, а шприцы найдутся; Шприц героином не испортишь; Лучшие кайф в голове, чем конопля на поле; Нарика баснями не кормят, его колят струной; И на нашей улице «Камаз» с анашой перевернется; Что посеешь, то и покуришь; Взялся за косяк – не говори, что передозняк; Чем бы наркоман ни тешился, лишь бы кайф не ломал; Любишь ширяться, люби и кумар ловить; Любишь кататься, люби и колеса катать.*

Секс

Процесс демократизации общества и языка, который некоторые филологи называют варваризацией, породил такое явление, как сексуальная революция, что отразилось и в языковом пространстве. Тема интимной жизни, не новая для русской паремиологии, чрезвычайно активно и в новых аспектах начала раскрываться в пословичных трансформах, что и определило их социокультурологическую ценность. Такие единицы включают наименования половых органов, полового акта, половых партнеров и т.п. В отдельных случаях значение этих трансформов можно трактовать как более или менее

обобщенное: *Будет и на нашей улице публичный дом'* осуществляются надежды, желания, все изменится к лучшему'.

В большинстве же случаев значение таких паремий локализуется в сексуальной сфере. Использование в их составе компонентов *секс, порно, порнуха* свидетельствует об окончательном утверждении в русской лингвокультуре понятий *секс, порнография* в их современном содержании: *Секс без дивчины – признак дурачины; Чем дальше в лес, тем больше секса; Машу сексом не испортишь; И про старуху бывает (найдется) порнуха; И для старухи найдется порнуха; Порно сексом не испортишь.*

Новые предметные реалии данной сферы (контрацептивные средства и препараты для усиления потенции) также нашли отражение в современных трансформах: *На презик (резинку) надейся, а сам не плошай; «Виагрой» х.. не испортишь; Седина в голову, «Импаза» в... .*

Можно констатировать, что наименования новых реалий (*публичный дом, секс, порно, порнуха, презик, «Виагра», «Импаза»*) и в данном случае определяют тематическую принадлежность трансформы, исходный материал которого далек от темы «Секс».

Транспорт

Развитие транспорта, определяющееся техническим прогрессом, также не могло не отразиться в языке на современном этапе.

Отношение людей к автомобильному транспорту проявилось в паремиях, где отрицательную оценку дают отечественным автомобилям марки «Ока», «Лада»: *Своя «Лада» не тянет; По большой дороге на «Оке» не ездят.*

Автомобиль как показатель статуса человека первоначально объединял в себе все характеристики вещи, а впоследствии – в контексте западной цивилизации – превратился в знак вложенных средств. Хотя наличие собственного автомобиля и ассоциируется с достатком, благополучием: *Хорош автомобиль, да дорог*, не все могут приобрести, например, такой автомобиль,

как «Мерседес», из-за его высокой стоимости: *Не по карману «Мерседес»; Чем выше влез, тем круче «Мерседес».*

Пословичные трансформы напоминают автолюбителям, что необходимо следить за техническим состоянием автомобиля, в частности за своевременным добавлением или сменой масла: *Железного коня маслом не испортишь.*

Если же человек, имеющий недорогой автомобиль, попадает в дорожно-транспортное происшествие, то он может иметь большие проблемы: *Любишь на «Ладе» кататься, люби и «Мерседесы» чинить.*

Если же водитель нарушает правила дорожного движения, его могут лишить водительских прав, которые непросто вернуть: *Права не воробей: отнимут – не забереешь.*

Проблема вызова такси в больших городах выражается в паремии: *Такси не воробей: не поймашь – не доедешь.*

Небогатые люди пользуются услугами общественного транспорта, где контролеры за безбилетный проезд могут оштрафовать: *На бедного пассажира и трамвай бежит; Контролер пассажиру не товарищ.*

Небезопасность авиационного транспорта – еще один актуальный аспект данной темы. Многочисленные авиакатастрофы как отечественных, так и зарубежных самолетов привели к появлению следующих трансформов с новыми компонентами *самолет, «Боинг», «Ту», авиакомпания: «Боинг» от «Ту» недалеко падает; У семи авиакомпаний самолет без крыла; Лучшие руль в руках, чем душа от «Боинга» в небе.*

Таким образом, тематическую группу паремий под названием «Транспорт» обновляют пословицы, приобретающие в результате трансформаций такие компоненты, как *автобус, трамвай, такси, пассажир, контролер, самолет, авиакомпания, автомобиль, права, «Лада», «Ока», «Мерседес», «Боинг», «Ту».*

5. Сфера досуга

Музыка

Тема музыки в трансформированных паремиях затрагивается достаточно активно, так как в последнее время практически все являются массовым потребителем данного продукта, особенно молодежь.

В настоящее время направленность музыки на массового слушателя делает и сам язык музыкантов достаточно популярным, а слова из арго музыкантов быстро становятся общеизвестными, употребляются самостоятельно или в составе различных устойчивых выражений.

В мире шоу-бизнеса известные певцы на концертах, обманывая зрителей, часто прибегают к таким уловкам, как пение под фонограмму: *Фанера есть – ума не надо.*

Конкуренция, постоянные разногласия поп- и рок-музыкантов отразились в современных паремиях: *Рокер попсарю не товарищ – рокер.* В этом трансформе отражается положение дел в молодежной музыкальной субкультуре, где поп-музыке (*понсе*) противопоставлена рок-культура. *Понса* – отечественное изобретение, понимаемое скорее интуитивно и приблизительно, соответствующее международному понятию «поп-рок», музыка широкого потребления, созданная с трезвым расчетом на коммерческую отдачу.

Коммерциализацию рок-музыки, приближение ее стилистики к поп-образцу отражает трансформ *Рок попсы не слаще.*

Что касается исполнительского мастерства, то музыкантам, как утверждают современные пословицы, свойственно ошибаться, а чтобы повышать свой уровень, нужно много репетировать: *Кто не лажается, тот не лабает* – *лабать* 'играть на каком-нибудь музыкальном инструменте', *лажануть(ся)* 'сыграть, спеть неточно, сфальшивить при исполнении музыки'; *Музыка репетициями красна.*

Спорт

Тема спорта представлена трансформами, исходным материалом которых являются только современные пословицы, так как спорт получил широкое распространение в России лишь в XX веке. Самым популярным видом спорта, если судить по количественному соотношению трансформированных пословиц, является футбол. По уровню развития футбола можно судить об уровне развития народа или нации, так как футбол по своей зрелищности и популярности по праву называют *спортом № 1*. С повышением уровня российского футбола постоянно растет интерес к этому виду спорта: *На поле хорошо, а на футбольном лучше*, и как следствие – появляется большое количество трансформированных паремий на данную тему.

Пословицы утверждают: чтобы добиться положительного результата в футболе, тренироваться нужно начинать заранее: *Готовь лыжи летом, а футбольный мяч зимой*.

Они также дают совет, как играть (в частности – вратарю), чтобы достичь хорошего результата: *Мяч не воробей, не поймаешь – вылетит; Лучше гол в воротах, чем у вратаря в руках*.

Трансформы констатируют, что об игре в футбол судят по результату: *Футболистов встречают по форме, а провожают по игре; Каков в футболе счет, таков и исход*; а болельщикам хотелось бы, чтобы выигрывала только их команда: *Где бы футболисты ни тренировались, лишь бы выигрывали*.

В последнее время частые неудачи российской футбольной сборной спровоцировали неоднократную смену главного тренера. Недавно для улучшения ситуации было принято решение пригласить для работы с командой зарубежного тренера: *С мира по тренеру – России лучшая футбольная команда*.

Появление новой фанатской культуры (*Не так страшен футбол, как его фанаты*), где командам даются сленговые имена, например «Локо» от

«Локомотив», также нашло отражение в современных пословичных трансформах: *Близок «Локо», да не укусишь* – статья об участии команды «Локомотив» в первенстве России по футболу.

Популярность среди российской молодежи новых видов спорта, таких, как *пейнтбол, виндсерфинг*, сразу же находит отражение в современных трансформах, которые объединяются в новую для русской паремиологии тематическую группу «Спорт», что подчеркивает значимость данной сферы для современного носителя русского языка: *Мал виндсерфинг, да дорог; Не так страшен пейнтбол, как его малюют*.

Таким образом, компоненты *футбольное поле, футбольный мяч, гол, тренер, фанаты, «Локо», виндсерфинг, пейнтбол* и др., введенные в пословицы, определяют принадлежность трансформов к тематической группе «Спорт».

Итак, в ходе анализа социокультурных реалий, отображенных современными пословичными трансформами, нами было установлено, что большинство таких паремий представляет ряд наиболее значимых сфер жизни человека: социально-политическую, экономическую, научно-техническую, обиходно-бытовую, досуговую. Изучение трансформов, отражающих данные сферы, способствует познанию современных культурных приоритетов русского народа.

Список литературы

1. Мокиенко В. М., Никитина Т. Г. Толковый словарь языка Совдепии. – М.: Астрель. – 2005. – 505 с.
2. Олферт Я., Шаховский В.И. Ономасиологический аспект эмоционального картирования мира // Ономасиологические аспекты семантики. – Волгоград.: Издательство Волгоградского педагогического университета. – 1993. – С. 12-16.

3. Никитина Т.Г. Проблемы изучения этнокультурной специфики фразеологии. – Псков: Издательство Псковского государственного педагогического института. – 1998. – 208 с.
4. Селиверстова Е. Н. Пословица как обобщение опыта прошлого – в современном контексте // Функционирование фразеологии в тексте в периоды кризиса идеологии и культуры. – Оломоуц. – 1995. – С. 64-65.
5. Вальтер Х., Мокиенко В. М. Антипословицы русского народа. – СПб.: Нева. – 2005. – 576 с.
6. Ягодова А. А. Принципы лингвосоциокультурологического описания языковых единиц. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета. – 2003. – 213 с.
7. Валгина Н. С. Активные процессы в современном русском языке : учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Логос, 2001. – 304 с.
8. Клушина Н. И. Имя собственное на газетной полосе // Русская речь. – 2002. – № 1. – С. 55-56.
9. Гак В. Г. Пространство времени // Логический анализ языка. – М., 1997.
10. Химик В.В. Поэтика низкого, или Просторечие как культурный феномен. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета. – 2000. – 272 с.
11. Байкова В. Г., Брюн Е. А., Гаранский А. Н. Наркомания в России: состояние, тенденции, пути преодоления. – М.: Владос-Пресс. – 2003. – 240 с.

РАЗДЕЛ II.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Глава 6.
ЭФФЕКТИВНЫЙ УЧЕТ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В РАМКАХ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Злотникова Галина Константиновна

к.э.н., доцент департамента

аудита и корпоративной отчетности

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации

Аннотация: Одним из приоритетных направлений обеспечения экономической безопасности и развития экономики компании, в целом, является увеличение общей производительности и укрепление финансовой устойчивости. Одним из составляющих в повышении эффективности производства является профессиональное управление и учет затратами компании.

Ключевые слова: затраты, управление, экономическая безопасность, себестоимость, директ-костинг.

EFFICIENT ACCOUNTING AND MANAGEMENT OF COSTS
IN THE FRAMEWORK OF ENSURING ECONOMIC SECURITY

Zlotnikova Galina Konstantinovna

Abstract: One of the priority areas for ensuring economic security and developing the company's economy, in general, is to increase overall productivity and strengthen financial stability. One of the components in increasing the efficiency of production is the professional management and cost accounting of the company.

Key words: costs, management, economic security, prime cost, direct costing.

Из самых напряженных бизнес процессов компании можно выделить процессные проблемы, связанные с учетом и управлением затратами, этот актуальный вопрос в современных условиях является проблемой потому, что только при наличии минимальной себестоимости продукции возможно достижение устойчивого преимущества над конкурентами в своей отрасли и обеспечения должного уровня экономической безопасности компании.

Особое внимание необходимо уделять учету и управлению затратами, в первую очередь, из-за того, что они являются элементами, формирующими прибыль экономического субъекта. Возможность конкурировать со своими потенциальными партнерами на рынке раскрывает жизнеспособность и устойчивость того или иного экономического субъекта и здесь прибыль является основным показателем, который следует анализировать, с позиции финансовой устойчивости компании. Бизнес процесс, связанный с минимизацией затрат требует максимального внимания со стороны управленческого персонала, так как минимизация затрат стандартный способ эффективного решения проблем с превышением затратного барьера в компании.

Под управлением затратами, так же надо понимать не только минимизацию затрат, но и более эффективное использование всевозможных ресурсов компании, их экономия и максимизация отдачи от них должны присутствовать на всех этапах производственного процесса. Анализ основных функций системы управления затратами для обеспечения экономической

безопасности позволит совершенствовать учет затрат, повысить уровень планирования и прогнозирования по затратам, расширить координацию и регулирование затрат, ввести внутренний контроль по всем затратам и использовать как инструмент – мониторинг.

Необходимо, так же, задействовать в процессе учета управленческий учет, который представляет собой систему сбора данных о деятельности организации, учета, контроля, анализа о финансовых затратах и результатах хозяйственной деятельности.

Управленческий учет поможет определить состояние предприятия, с его помощью можно узнать объем расходования или приобретения ресурсов, а также их распределение, для повышения эффективности работы организации.

Отдельно можно выделить функцию планирования, с помощью которой можно обеспечить экономическую безопасность компании:

- изучить весь спектр затрат компании;
- рассмотреть классификацию материальных затрат;
- изучить эффективную методику и оценку планирования затрат;
- провести расчёт показателей использования всевозможных ресурсов компании;
- произвести расчёт показателей материалоемкости
- рассмотреть возможность применения системы «директ-костинг»;
- проанализировать возможность внедрения системы «директ-костинг» в комплексную систему управления экономическим субъектом;
- разработать варианты учета в соответствии с системой «директ-костинг»;
- определили основные проблемы и преимущества «директ-костинг».

Управление затратами – это один из основных инструментов для повышения экономических результатов экономического субъекта и не надо

забывать об умении руководства максимально и эффективно экономить все ресурсы и максимизировать отдачу от них.

Экономический субъект осуществляет самые разные затраты и каждый из этих видов затрат имеет специфику в нормативном регулировании, так имеются: отраслевые методические рекомендации по формированию себестоимости; для каждой отрасли они свои, например, для промышленности - это методические рекомендации по формированию себестоимости продукции, работ, услуг в промышленности, также существует единое положение - стандарт бухгалтерского учета, который определяет перечень расходов, порядок их признания и отражения в отчетности.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что каждый вид затрат имеет специфику и особенности в своём документальном оформлении.

По существу Система Директ-кост, делит затраты на постоянные и переменные, вычисляет сокращенную себестоимость продукции, услуг и определяет маржинальный доход. В ходе реализации системы постоянные затраты на учитываются и списываются на уменьшение прибыли предприятия. Для руководителей и аналитиков необходимо проанализировать внедрение, особенности, преимущества и недостатки данной системы для обеспечения экономической безопасности.

В связи с тем, что для внедрения системы «директ-костинг» необходимо проделать важную и профессиональную работу, такую, как, изучить взаимосвязи и взаимозависимости себестоимости, объема производства и прибыли, и определить точку критического объема производства компании, организация учета затрат и результатов с помощью этой системы в наши дни используется слабо и частично.

Так же можно рассмотреть, в целях обеспечения экономической безопасности, одно из основных путей снижения затрат, является снижение прямых затрат на материально-технические ресурсы компании. В состав

материально-технических ресурсов входят основные материалы, вспомогательные материалы, полуфабрикаты, топливо, электроэнергия и вода предназначенная для технологических целей.

В настоящее время не все возможности системы «директ-костинг» используются эффективно. По информации Центра бизнес-консалтинга и аудита, который сотрудничает с Объединением контроллеров России, после опроса около ста российских предприятий малого, среднего и крупного бизнеса получены результаты опроса: от 40 до 90 процентов управленцев применяют систему «директ-костинг» в деятельности своих организаций. Однако, в частности, внедрение системы на практике сводится либо к формальному характеру, либо к весьма ограниченному её применению[10].

Необходимо так же поставить вопрос о прозрачности и достоверности информации, связанной с определением себестоимости продукции, товаров, услуг, без искажения финансового положения, с учетом исключительно прямых затрат с определением особенности экономического субъекта.

Так, если при расчете себестоимости организация допустила серьезные ошибки и получила значение, которое сильно отличается от фактических затрат, то возможно несколько вариантов развития событий:

1) себестоимость была занижена, следовательно, предприятие не полностью закладывает, потраченные на производство деньги, в цену, а значит, несет систематические убытки.

2) себестоимость была завышена; в таком положении предприятие формирует цену, исходя из завышенной себестоимости, а значит, цена на продукцию на рынке от этого предприятия будет не рациональна и возможно значительно отличаться от конкурентов. Все это приведет к тому, что продукция или услуги данной организации будут неактуальны и не востребованы на рынке.

Расчет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции является ключевым моментом обеспечения экономической безопасности деятельности организации, от которого зависит не только ее и финансовое положение, но и правильность управленческого процесса и в этом заключается ее стратегическая важность этого процесса.

Определение себестоимости продукции является первоочередной задачей управленческого учета в компании, от правильности выполнения которой зависит практически вся деятельность компании. Таким образом, себестоимость - важный показатель деятельности экономического субъекта.

Выбор метода расчета себестоимости и распределения затрат при проведении финансового анализа может в конечном счете стать одним из ключевых факторов принятия правильного управленческого решения.

Учитывая тот факт, что теории расчета себестоимости появились и стали активно развиваться еще в 20 веке в западных странах учеными А.Кальмесс, Ч. Гаррисон, для России этот термин относительно "молодой". Термин "себестоимость" в России впервые появился в работах Рудановского, Тер Давыдова и др. Научные работы, учебники, статьи и т.д. по теме методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции продолжают активно выпускаться и сегодня под руководством таких авторов, как Ордынская М., Прищенко Е., Королев Ю. и др. Все это позволяет нам понять, что данная тема даже в настоящее время является актуальной и требует дальнейших исследований и разработок.

Рассмотрим и проанализируем работу системы «директ-костинг»

История зарождения метода учета затрат и результатов «директ-костинг» начинается с США, причем, со времени начала Великой депрессии страны. Первоначально американский экономист, Дональд Джаспер Харрис, ввел метод распределения затрат, который способствовал уменьшению прибыли, которая облагалась налогами, при значительных остатках нереализованных товаров.

В те годы подобный метод был необходимым, ведь существующая система учета затрат и результатов предполагала выплату налога на прибыль, независимо от объемов продаж, что являлось нерациональным при спаде общего уровня экономики [1]. Создателем же самого учения «директ-костинг» является американский ученый в области экономики, Джонатан Гаррисон. В основу учения он положил идею о том, что существуют некие прямые затраты в определенном периоде, а косвенные затраты как таковые не выделяются и зачастую бывают списаны на финансовый результат. Данное учение помогает управленцем объективно анализировать ситуацию и принимать грамотные управленческие решения в области образования цен [5].

Метод. “Direct cost” в переводе с английского означает прямые расходы, что отражает сущность данной системы организации учета затрат и результатов. Для реализации метода «директ-костинг» управленец должен осознанно отделить постоянные издержки от переменных и косвенные затраты от прямых [8].

Рассмотрим основные термины, связанные с методом учета затрат и результатов:

Постоянные издержки – это те расходы, которые не зависят от объема продукции, которая производится. Они связаны с конкретным периодом времени;

Переменные издержки – это те расходы, размер которых обуславливается количеством производимой продукции;

Общие издержки — это сумма постоянных и переменных расходов;

Маржинальный доход — это выручка от продажи готовой продукции за вычетом переменных издержек [9].

Мы рассматриваем метод «директ-костинг» в рамках исчисления себестоимости, а также оценку запасов, путем учета исключительно переменных издержек, а переменные издержки распределяются между

изготавливаемыми товарами и включаются в их стоимость, постоянные издержки собираются на отдельном счете и один раз в заданный период списываются, а именно учитываются при расчете убытков и прибыли [11].

Основной целью применения метода «директ-костинг» является определение маржинального дохода путем уменьшения себестоимости продукции за счёт исчисления её без учета постоянных расходов [8].

При учете затрат по системе «директ-костинг» играет разделение затрат на постоянных и переменных затрат помогает компании решить следующие основные задачи:

- Определить минимальную стоимость товаров, работ, услуг;
- Произвести анализ рентабельности реализуемого товара;
- Выбрать наиболее эффективный способ производства товаров и их сбыта;
- Определить, что выгоднее: производить товары и услуги или приобретать их;
- Рассчитать значения точки безубыточности и финансовой прочности организации [2].

В настоящее время разработано несколько методов для грамотного разделения затрат на постоянные и переменные:

1. Метод абсолютного прироста;
2. Метод наименьших квадратов;
3. Метод анализа счетов;
4. Метод корреляции [1].

Наиболее распространенным методом из перечисленных является метод абсолютного прироста, который работает следующим образом:

- Определяем периоды, которые содержат минимальное и максимальное значение объема производства и затрат;

2. Находим разность максимального и минимального значения объемов и затрат;

3. Определяем ставку переменных расходов на один товар. Ставка равно отношению разницы максимального и минимального значений затрат к разнице максимального и минимального значений объемов;

4. Определяем общую величину переменных расходов на максимальный (минимальный) объем производства. Общая величина переменных расходов равна произведению ставки переменных расходов и соответствующего объема производства;

5. Рассчитываем общую величину постоянных расходов. Общая величина постоянных расходов равно разности всех затрат и величины переменных затрат;

6. Составляем уравнение совокупных затрат. Данное уравнение будет отражать как изменения общих затрат зависит от изменения объема производства [11].

Целью представленного метода является прогнозирование как будут изменяться затраты предприятия в зависимости от изменения его деловой активности [11].

В целом существующая классификация затрат играет одну из ключевых ролей при осуществлении учета затрат и результатов по системе «директ-костинг», однако её необходимо совершенствовать. Главным недостатком системы классификации является минимальный контроль за текущими затратами из-за пристального наблюдения за достоверностью расчета себестоимости сбываемой продукции. Множество экономистов рассматривали данную проблему [4].

Одним из первых, кто обратил внимание на этот вопрос, является доктор экономических наук, Николай Григорьевич Чумаченко. Он высказал свое мнение: исчисление себестоимости готовой продукции является

заключительным этапом учета затрат и результатов, поэтому учет затрат и расчет себестоимости необходимо рассматривать в качестве двух, отдельных друг от друга, этапов [4].

Далее профессор Виталий Федорович Палий аргументировал свою точку зрения: учет затрат и расчет себестоимости продукции есть самостоятельные элементы системы учета. В качестве аргумента он сказал о том, что расчет себестоимости производимых товаров и учет затрат имеют разные цели и первый процесс по своей нацеленности уже второго [4].

Экономист, Арон Шимонович Маргулис, рассматривает учет затрат и исчисление себестоимости как общий процесс. Он говорит, что невозможно разделить данные процессы, иначе произойдет искусственное обособление процесса исчисления себестоимости от учетной базы и как следствие его обеднение [4].

Некоторые предприятия на практике объединяют прямые и переменных затраты из-за особенностей отрасли или технологий. Этот процесс получил название система простого «директ-костинга» и представляется она за счет двух видов затрат:

1. Прямые условно-переменные затраты. Они напрямую зависят от объема производимого товара и собираются на 2 счетах: 20 «Основное производство» и 23 «Вспомогательные производства»;

2. Условно-постоянные затраты. Это управленческие и хозяйственные затраты, которые собираются на 26 счете «Общехозяйственные расходы» и один раз в заданный период полностью списываются [5].

«Директ-костинг» подразумевает выделение следующих элементов расчета себестоимости:

1. Расчет, который зависит от вида затрат;
2. Учет расходов по месту их формирования;
3. Расчет и учет стоимости каждого товара отдельно;

4. Учет расходов по каждому периоду отдельно.

Данные элементы необходимо учитывать при расчете и постоянных, и переменных издержек [9].

Также существуют два вида учета затрат и результатов:

- Традиционный. Данный вид учета затрат и результатов подразумевает разделение затрат на прямые и косвенные и исчисление полной себестоимости. Все расходы собираются на 20 счете «Основное производство».

Прямые затраты списываются на 20 счет со счетов 10 «Материалы», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и прочих.

Косвенные затраты списываются на 20 счет со счетов 26 «Общехозяйственные расходы» и 25 «Общепроизводственные расходы».

- Маржинальный. Данный вид учета затрат и результатов подразумевает деление затрат на условно-переменные и условно-постоянные и исчисление частичной себестоимости, а также при данном виде учета условно-постоянные затраты списываются на уменьшение доходов в определенном периоде [6].

Проанализируем положительные и отрицательные стороны системы учета затрат и результатов «директ-костинг».

Положительные моменты:

1. Отчет о затратах и результатов может быть двух этапным, но не должен быть таковым. При разделении переменных затрат на производственные и непроизводственные отчет будет трех этапным:

Первый этап: определение производственного маржинального дохода;

Второй этап: Определение общего маржинального дохода;

Третий этап: Определение прибыли.

2. С помощью системы «директ-костинг» появляется возможность изучить взаимосвязь и взаимозависимость между себестоимостью, объемом производства и прибылью.

3. Данная система учета затрат и результатов обращает внимание управленцев на изменения маржинального дохода, что позволяет переходить на выпуск продукции с большей рентабельностью.

4. Система упрощает учет и контроль себестоимости.

5. Позволяет управленцам принимать грамотные оперативные решения и решать множество управленческих задач [7].

Проблемы реализации на практике системы учета затрат и результатов «директ-костинг»:

1. Разделение постоянных и переменных затрат. В настоящее время часть постоянных расходов считаются полу-переменными, в связи с этим возникает проблемы при четком разделении расходов.

2. Не производится исчисление полной себестоимости, так как для вычисления необходимы дополнительные вычисления.

3. Трудности при оценке себестоимости готовых товаров и запасов для отчета акционерам.

4. Не совпадение фактической и частичной себестоимости. По требованиям отечественного учета затрат и результатов данные значения должны совпадать.

5. Результаты управленческого и финансового учета не совпадают.

6. Искажение значения прибыли за определенный период и как следствие проблемы при расчете налога на прибыль [3].

Подводя итог, можно сказать, что информация, которую управленцы получают при использовании системы учета затрат и результатов «директ-костинг» позволяет определить следующие аспекты:

- Минимальные цены реализации розничной продукции и продукции по подписке;
- Точку безубыточности и минимальную цену для безубыточности производства;
- Различные финансовые показатели организации [7].

Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что ни один из методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости не является совершенным. Выбор наиболее выигрышного метода должен определяться конкретно для каждого экономического субъекта, исходя из особенностей деятельности, учитывая его специфику, размеры производства и финансовые показатели.

Поскольку затраты представляют собой важную и сложную экономическую категорию, которая находится на особом месте в структуре управления компанией, что обусловлено решающим влиянием затрат на финансовый результат функционирования субъектов хозяйственной деятельности и их применением для формирования ценовой политики предприятия и иллюстрации технологического и организационного уровня производственного процесса, которые используются для оценки степени эффективности хозяйствования путем сопоставление объема затрат и непосредственных результатов деятельности компании.

Управление затратами – это процесс целенаправленного формирования оптимального уровня затрат предприятия для обеспечения экономической безопасности любой компании.

Список литературы

1. Горина М.С., Макушева Ю.А. Анализ преимуществ и недостатков системы калькулирования затрат директ-костинг — 2015 [Электронный ресурс] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований

Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7361> (Дата обращения:).

2. Еременко В.А., Савченко А.Н. Метод «Директ-костинг» как один из передовых методов учета затрат себестоимости [Электронный ресурс] // Статья Режим доступа: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/2/accounting/Eremenko_Savchenko.pdf (Дата обращения:).

3. Зиганшин Б.В. Проблемы внедрения системы «Директ-Кост» в отечественные предприятия — 2021 [Электронный ресурс] // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» Режим доступ: <https://web.snauka.ru/issues/2017/03/80131> (Дата обращения:).

4. Иванова Ж.А. Организация учета затрат и результатов в системе директ-костинг — 2011: текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» [Электронный ресурс] // «Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия» Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-ucheta-zatrat-i-rezultatov-v-sisteme-direkt-kosting/viewer> (Дата обращения:).

5. Кинжибаева А.С. Особенности системы «Директ-Костинг» и практика ее применения на российских предприятиях — 2015 [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015008963> (Дата обращения:).

6. Керимов В.Э., Комарова Н.Н., Епифанов А.А. Организация управленческого учета по системе “директ-костинг” — 2021 [Электронный доступ] // Журнал «Аудит и финансовый анализ» Режим доступа: https://www.cfin.ru/press/afa/2001-2/23_keri.shtml (Дата обращения:).

7. Шевчук Н.В. Система учета затрат «Директ-костинг» — 2011 [Электронный ресурс] // Бухгалтерский учет и аудит Режим доступа:

https://www.yaneuch.ru/cat_81/sistema-ucheta-zatrat-direkt-/9155.552217.page1.html (Дата обращения:).

8. Метод директ-костинг как управленческая система предприятия [Электронный ресурс] // Ассистентус. Управленческий учет Режим доступа: <https://assistentus.ru/upravlencheskij-uchet/direkt-kosting/> (Дата обращения:).

9. Зарубежные методы учета затрат: директ-костинг [Электронный ресурс] // СУО СГЭУ Режим доступа: <https://lms2.sseu.ru/mod/book/view.php?id=64950> (Дата обращения:).

10. Применение системы директ-костинг в России [Электронный ресурс] // Бухучет и аудит Режим доступа: https://vuzlit.ru/671723/primenenie_sistemy_direkt_kosting_rossii (Дата обращения:).

11. Система «Директ-костинг» [Электронный ресурс] // Главбух-инфо Режим доступа: <http://glavbuh-info.ru/index.php/sistemi-ucheta-zatrat/9441> (Дата обращения:).

Глава 7.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Фомичев Андрей Николаевич

кандидат экономических наук, профессор
НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»
ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

Аннотация: в работе комплексно исследованы проблемные аспекты цифровизации деятельности органов государственной власти Российской Федерации на материалах функционирования отечественной судебной системы и разработаны прикладные рекомендации по оптимизации и повышению эффективности указанного процесса.

Ключевые слова: цифровизация, информационные технологии, государственное управление, судебная система.

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DIGITAL
TRANSFORMATION PUBLIC ADMINISTRATION**

Fomichev Andrey Nikolaevich

Abstract: the paper comprehensively examines the problematic aspects of digitalization of the activities of state authorities of the Russian Federation based on

the materials of the functioning of the domestic judicial system and develops applied recommendations for optimizing and improving the efficiency of this process.

Key words: digitalization, information technology, public administration, judicial system.

В обиход современного россиянина прочно вошло такое явление как цифровизация, представляющее собой внедрение цифровых технологий в различные сферы жизни. Одним из ее важных достоинств является простота и достаточная точность полученных услуг. Сфере государственного управления также присущ данный процесс обновления его деятельности. С развитием современных информационных технологий развивается и совершенствуется доступное взаимодействие между гражданами и органами государственной власти. Новые информационные технологии позволяют обеспечить прозрачность принятия юридических решений и контроль за соблюдением юридической процедуры и прав, и законных интересов граждан; происходит автоматизация отдельных рабочих процессов и замена человеческого ресурса программными средствами, где это возможно.

Вместе с тем, на практике возникают определенные проблемы в реализации цифровой трансформации государственного управления. Главным образом это связано с наличием правовых пробелов, техническими трудностями.

Более того, в условиях пандемии обнажилась острая необходимость в быстрых, скоростных трансформациях, когда научный прогресс опережает готовность правительственных структур и государственных органов к новым технологиям, ввиду их неполноценной технической, технологической оснащенности, равно как отсутствие или недостаточность знаний и образованности в сфере применения информационных средств.

Еще в 1993 году Указом Президента РФ была утверждена Концепция правовой информатизации России, а двумя годами позже принята президентская программа «Правовая информатизация органов государственной власти Российской Федерации». В ней, в частности, отмечалось, что «в качестве основных средств тиражирования и распространения эталонных баз правовой информации должны использоваться высокоскоростные каналы и системы цифровой передачи данных, обеспечивающие конфиденциальность, безопасность, надежность и своевременность передачи информации».

В 2002 году была принята Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010)», а после ее завершения – государственная программа «Информационное общество», которые предусматривали использование в экономике страны широкого спектра сетевых технологий, создание разделов «Электронное правительство» и «Электронные услуги» на официальных сайтах правительств в субъектах Российской Федерации.

В 2006 году издается Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», который предусматривает свободу поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом. Уже почти десятилетие реализуются федеральные законы «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Кроме того, в 2017 году Президентом страны утверждена Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, которая определила цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики нашего государства в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных

приоритетов. Тем самым обеспечено формирование достаточно прочного нормативно-правового каркаса для регулирования процессов информатизации и развития информационных технологий на федеральном и региональном уровнях.

Рассматривая правовое поле Российской Федерации, следует отметить, что в 2018 г. вступил в силу Указ Президента № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Анализируя Указ Президента, можно прийти к выводу, что внедрение технологий цифрового характера планируется во все сферы общественной жизни, включая и правовой ее аспект и, конечно же, судопроизводство как вершину юридической деятельности.

Таким образом, начало положено, но правосудие нуждается в дальнейшем реформировании в сторону большего удобства и доступности как для граждан и организаций, так и для судей. Сегодня это означает, прежде всего, перевод всех возможных процессов в цифровую форму, так как именно она дает максимальный спектр инструментов для интерактивной коммуникации.

Ускоренное развитие информационных технологий и цифровизации на федеральном и региональном уровнях стало возможным благодаря, уже ранее указанному, Указу Президента Российской Федерации от 09 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».

Научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и развития общества называется информатизацией. Цифровизация, в свою очередь, является высшей степенью информатизации и представляет собой внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни.

Цифровые технологии – это те технологии, которые позволяют хранить, создавать, а также распространять данные (информацию). Нельзя не отметить также принятие Советом судей Российской Федерации 5 декабря 2019 г. Концепции информационной политики судебной системы на 2020 – 2030 гг. Основными направлениями такой политики являются: гармонизация отношений судебной власти и общества, открытость и гласность судопроизводства и улучшение способов доступа к информации о деятельности судов.

Концепция электронного государства предусматривает не только переход к электронному правительству, но и становление электронного правосудия, электронного парламента, т.е. цифровизация государства невозможна в изолированных сферах и подразумевает охват всех трех ветвей власти. В соответствии с п. 5.3.3, 5.3.4 Концепции информатизации судов и системы Судебного департамента до 2030 г., утвержденной Постановлением Президиума Совета судей Российской Федерации от 2 декабря 2019 г. № 785, планируется к внедрению суперсервис «Правосудие онлайн» федерального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», обеспечивающий подачу гражданами и организациями процессуальных документов в электронном виде через Единый портал государственных и муниципальных услуг.

Принципы развития информационной политики судебной системы заключаются в доступности и информационной открытости для граждан и организаций посредством увеличения количества информационных ресурсов судов: порталы, издания, мобильные приложения, социальные сети, информационно-образовательные проекты, видео.

Совет судей указывает, что развитие цифровых технологий открывает перспективы для работы со значительным объемом информации. Лучшим на сегодняшний день вариантом решения данного вопроса является ее облачное

хранение на специальных серверах. Это позволит уйти, во-первых, от их копирования на электронные носители и приобщения к материалам дела, во-вторых, предоставит участникам процесса возможность ознакомиться с аудиопротokolом независимо от своего места нахождения.

Использование информационных технологий в гражданском судопроизводстве достаточно эффективно, а на совершенствование процесса их использования направлена Федеральная целевая программа «Развитие судебной системы России на 2013-2024 годы».

Так, электронное правосудие представляет собой основанный на применении информационных технологий способ осуществления процессуальных действий в организации деятельности судов, которые определены законодательством.

В начале 2020 года появилась угроза распространения инфекции, под названием COVID- 19 или по-другому коронавирусной инфекции. В связи со сложившейся в мире ситуацией возникла необходимость сократить непосредственные контакты людей друг с другом до минимума, это оказало влияние на судопроизводство, поскольку судебное заседание предполагает взаимодействие большого количества людей, что в свою очередь может негативно сказаться на увеличении числа заболевших коронавирусной инфекцией.

Ускорила процесс информатизации судебной системы неблагоприятная эпидемиологическая обстановка. 8 апреля 2020 г. Президиум Верховного Суда Российской Федерации и Президиум Совета судей Российской Федерации экстренно принимают Постановление № 821, в котором постановляют приостановить личный прием граждан в судах, рекомендуют подавать документы через электронные интернет-приемные судов или посредством почтовой связи, а при наличии технической возможности предлагают

инициировать судам рассмотрение дел путем использования систем видео-конференц-связи.

Гражданско-процессуальным законодательством определено, что документы в суд могут быть поданы в электронном виде. Сделать это возможно посредством заполнения формы в личном кабинете на сайте конкретного суда, в который гражданин хочет обратиться, при этом согласно требованиям законодательства, электронный документ подписывается электронной подписью. В электронном виде в суд можно подать исковое заявление, жалобу, представление, а также ч. 1.1 ст. 3 ГПК РФ указывает на то, что это могут быть и иные документы.

В частности, интересным представляется тот факт, что согласно п. 21 ПП ВС РФ № 57 в электронном виде в суд стороны могут представить проект мирового соглашения, при этом этот документ должен быть подписан обеими сторонами данного соглашения квалифицированной электронной подписью.

Однако подача проекта мирового соглашения в электронном формате в суд не исключает дальнейшего его рассмотрения и утверждения в судебном заседании. Отдельно отметим, что и издание судебных актов в электронном виде стало возможным для судов с 2017 года.

Применение видео-конференц-связи в уголовном судопроизводстве, в частности в судебном заседании, осуществляется в соответствии с законодательством. При этом следует отметить, что в режиме ВКС проводятся только некоторые заседания: рассмотрение апелляционных жалоб на постановление об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу, разрешение кассационных жалоб осужденного на приговор и другие. В случае если дело рассматривается по существу в первой инстанции, то подсудимый лично присутствует в зале, поскольку использование режима ВКС судами первой инстанции ограничивается проведением отдельных процессуальных действий.

Таким образом, правовое регулирование применения цифровых технологий в государственном управлении осуществляется различными правовыми актами. Отметим, что общего правового документа о применении и видах цифровых технологий в государственном управлении на сегодняшний день не выработано, а многообразие правовых норм указывает на необходимость специального регулирования данных правоотношений.

Далее рассмотрим более предметно на примере судебной власти уже активно проявляющиеся проблемы в аспекте внедрения цифровых технологий.

Так, например, во многих судах уже внедрен электронный доступ к материалам рассматриваемых дел. При поступлении в суд исковое заявление сканируется и сохраняется в электронном виде. Соответственно, после подачи заявления на ознакомление с материалами дела, участникам процесса предоставляется возможность сделать это в электронном виде. Однако не все суды Российской Федерации оснащены передовыми технологиями и возможностью обработки цифровых документов, им приходится работать с материальными носителями информации.

Проблемой является электронная форма хранения, которая приводит к риску потери документов ввиду технических сбоев оборудования. Кроме того, появляется опасность их похищения злоумышленниками с помощью «хакерских» программ. Для гарантии недоступности информации требуются дополнительные меры защиты, а это сопряжено с лишними затратами.

Электронное правосудие имеет свои существенные недостатки:

Во-первых, отметим, что при проведении судебного заседания в электронном формате всегда имеется риск утечки информации, которую не должны знать третьи лица. На сегодняшний день не существует единственного наиболее эффективного способа защиты конфиденциальности электронного правосудия.

Во-вторых, среди преимуществ электронного правосудия было названо сокращение временных и материальных издержек, однако для того, чтобы организовать проведение судебного заседания в электронном формате в судах должно стоять дорогостоящее техническое оборудование.

Экономия денежных средств при таких обстоятельствах невозможна, так как еще не все суды снабжены необходимым оборудованием. Что же касается сокращения временных издержек, не каждый гражданин обладает необходимым уровнем знаний в использовании компьютерной техники для того, чтобы подать документы в суд в электронном виде. То есть процесс подачи электронных документов для кого-то может стать затруднительным, длительным процессом, что непосредственно уже ставит под сомнение такое преимущество электронного правосудия как экономия времени. И наконец, подача документов в электронном виде не исключает того факта, что данные, указанные в таких документах, будут являться полностью достоверными. Не исключается намеренное или случайное техническое искажение указанных в предъявляемых документах сведений, что может повлиять на достоверность таких документов.

Суды разных уровней используют различные интернет-платформы в процессе своей деятельности, что позволяет оптимизировать функционирование судов и взаимодействие с гражданами. Однако процесс взаимодействия граждан с судами претерпевает определенные трудности, имеет некоторые недостатки, которые, прежде всего, характеризуются техническими особенностями. К таким, например, относится процесс отправления искового заявления в суд, а именно: для направления заявления, необходимым является подписание документа, однако цифровая подпись имеет определенные нюансы, вследствие чего возникает необходимость печати заявления с дальнейшей подписью и сканированием, что отрицает сам принцип «цифровизации». Этот пример является не единственным, но одним из

наиболее ярких. В этой связи необходимо дальнейшее преобразование электронной деятельности судов судебной системы РФ.

Еще одной проблемой является недостаточная оснащенность судов техническими средствами, в том числе и наличия высокоскоростного доступа к Интернету в судах.

В настоящее время нет мобильного приложения, которое могло бы обеспечить доступ к электронному правосудию по арбитражному процессу, нет и обеспечение доступа через систему «Госуслуги».

На наш взгляд, необходимо предоставить гражданам максимально удобные в использовании сервисы доступа к электронному правосудию. Конечно, так называемая «мобильное правосудие» в рамках арбитражного процесса, как мы прогнозируем, чаще будет использоваться физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, в то время как системой «Госуслуги» смогут использовать и юридические лица.

При этом необходимо модернизировать систему «Госуслуги» и упростить возможность создания учетной записи юридического лица. Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод. Электронное правосудие в рамках арбитражного процесса – это явление относительно молодое, но достаточно эффективное и перспективное в развитии. В связи с этим считаем правильным расширять нормативно-правовую базу, регламентирующую вопросы электронного правосудия в арбитражном процессе и закрепить легитимное определение электронного правосудия.

В Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации зарегистрирован и находится на рассмотрении законопроект в рамках федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды», где предполагается внесение изменений в действующее процессуальное законодательство (ГПК РФ, АПК РФ и Кодекс административного судопроизводства РФ).

Тем самым, законодатель придает особое значение электронному документообороту в судебной деятельности и обеспечивает дополнительную защиту граждан, принимающих участие в осуществлении правосудия в электронном (цифровом) формате.

Таким образом, существует достаточно много проблем, связанных использованием цифровых технологий в государственном управлении. Например, это будет характерно и для сферы электронного правосудия. Законодателю для устранения возникающих проблем надлежит решать, как вопросы государственного характера (обеспечить доступ к Интернету по всей стране), так и технического (модернизация автоматизированных систем), и финансового (увеличение финансирования судов) и правового характеров (уточнение отдельных положений процессуального законодательства).

Считаем, что новый этап организации электронного правосудия в ближайшем будущем потребует изменений в правовом регулировании судебной деятельности и судебного делопроизводства в сфере электронного правосудия в судебной деятельности. Концептуальные подходы совершенствования электронного правосудия, можно сформулировать следующим образом:

- обеспечение электронной связи «гражданин – суд – гражданин», все документы предоставляются в электронном виде, а в необходимых случаях ведение судопроизводства и делопроизводства в традиционной форме;
- судебное администрирование должно включать новые модели организации труда госслужащих – работников аппарата суда, а также возложить на них обязанность в разъяснении гражданам о возможности досудебного урегулирования судебных споров с помощью примирительных процедур;
- необходимо при каждом суде создать телефонизированные «горячие линии» суда, а на официальном сайте судов создать список медиаторов,

которые могли бы оказывать содействие гражданам и в обеспечении примирительных процедур.

Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 46.
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.).
3. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // Собрание законодательства РФ. 2009. № 7.
4. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // Собрание законодательства РФ. 2010. № 31.
5. Указ Президента РФ от 28.06.1993 № 966 (ред. от 22.03.2005) «О Концепции правовой информатизации России» // Российские вести. № 132. 1993.
6. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 20.
7. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства РФ. 2018. № 20.
8. Постановление Правительства РФ от 28.01.2002 № 65 (ред. от 09.06.2010) «О федеральной целевой программе "Электронная Россия (2002 - 2010 годы)"» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 5.
9. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 25.01.2022) «Об утверждении государственной программы Российской

Федерации «Информационное общество» // Собрание законодательства РФ. 2014. № 18 (часть II).

10. Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1406 (ред. от 23.12.2021) «О федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России на 2013 - 2024 годы» // Собрание законодательства РФ. 2013. № 1.

11. Концепция информационной политики судебной системы на 2020 - 2030 годы (одобрена Советом судей РФ 05.12.2019) (документ опубликован не был) // СПС «КонсультантПлюс».

12. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.12.2017 № 57 «О некоторых вопросах применения законодательства, регулирующего использование документов в электронном виде в деятельности судов общей юрисдикции и арбитражных судов» // Российская газета. № 297. 2017.

13. Постановление Президиума Верховного Суда РФ, Президиума Совета судей РФ от 08.04.2020 № 821 (ред. от 29.04.2020) (утратил силу) «О приостановлении личного приема граждан в судах» (документ опубликован не был) // СПС «КонсультантПлюс».

14. Брянцева, О. В., Солдаткина, О. Л. Электронное правосудие в России: проблемы и пути решения / О. В. Брянцева, О. Л. Солдаткина // Вестник ун-та им. О.Е. Кутифина (МГЮА). – 2019. – №12 (64).

15. Сергеев, М. С. Правовое регулирование применения электронной информации и электронных носителей информации в уголовном судопроизводстве: отечественный и зарубежный опыт: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.09. – Екатеринбург. 2018.

16. Фомичев, А.А. Внедрение компьютерных технологий в систему управления таможенными органами / А.А. Фомичев // Компьютерные технологии в моделировании, управлении и экономике: Сборник материалов XIV студенческой всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Орел, 17 марта 2022 года / Под общей редакцией А.В. Полянина. – Орел: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2022. – С. 88-91. – EDN OVUHVT.

17. Фомичев, А.Н. Цифровизация технологий обучения персонала в современных условиях / А.Н. Фомичев // Государство и рынок: новые векторы развития : Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 11 февраля 2022 года. – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время" (Чебоксары), 2022. – С. 143-145. – EDN INPIQO.

18. Фомичев, А.Н. Управление коммуникативными дисфункциями в условиях глобализации информационных процессов / А.Н. Фомичев // Проблемы теории и практики управления. – 2022. – № 1. – С. 51-61. – DOI 10.46486/0234-4505-2022-01-51-61. – EDN IVFBUX.

19. Фомичев, А.Н. Концепция векторного исследования сложных организационных систем / А.Н. Фомичев // Экономика, управление и общество: теория, методология и практика: Материалы межвузовской очной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий, Липецк, 05 октября 2021 года / Под общей редакцией А.Д. Моисеева, М.А. Гуриной. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – С. 311-324. – EDN WYPMAR.

20. Фомичев, А.Н. Оптимизация стратегического управления деятельностью организации / А.Н. Фомичев // Экономические системы. – 2022. – Т. 15. – № 1. – С. 129-135. – DOI 10.29030/2309-2076-2022-15-1-129-135. – EDN BGTEZI.

© А.Н. Фомичев, 2022

Глава 8.

**ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПЕНСИОННОГО ФОНДА**

Конципко Наталья Владимировна

к.э.н., доцент

ФГОУ ВО «Новосибирский государственный
университет экономики и управления»

ФГОУ ВО «Новосибирский государственный
технический университет»

Аннотация: Социальное обеспечение граждан – основа для стабильного развития любого государства. Одной из составляющих данной сферы является пенсионное обеспечение. После выхода на пенсию гражданин может потерять способность к труду, в таком случае его финансовое обеспечение становится задачей государства. Пенсионное обеспечение остается в числе ключевых общественных залогов людей, а пенсионная система представляет собой многозвенный ансамбль государственных органов, ответственных за назначение и выплату пенсий.

Ключевые слова: пенсионный фонд, пенсионное обеспечение, управление пенсионного фонда, отделения пенсионного фонда субъекта РФ, пенсионные выплаты.

**HISTORICAL ASPECTS OF THE FORMATION AND FEATURES
OF THE TERRITORIAL BODIES OF THE PENSION FUND**

Kontsipko Natalia Vladimirovna

Abstract: Social security of citizens is the basis for the stable development of any state. One of the components of this sphere is pension provision. After retirement, a citizen may lose the ability to work, in which case his financial support becomes the task of the state. Pension provision remains among the key public pledges of people, and the pension system is a multi-link ensemble of state bodies responsible for the appointment and payment of pensions.

Key words: pension fund, pension provision, pension fund management, branches of the pension fund of the subject of the Russian Federation, pension payments.

1.1. Исторические аспекты становления пенсионного обеспечения в России

Социальное обеспечение граждан – основа для стабильного развития любого государства. Одной из составляющих данной сферы является пенсионное обеспечение. После выхода на пенсию гражданин может потерять способность к труду, в таком случае его финансовое обеспечение становится задачей государства [3].

Пенсионное обеспечение было заложено Петром I. Согласно Морскому уставу от 1720 г., а именно в IV главе, был сформирован институт государственного пенсионного обеспечения инвалидов, а также обеспечение в связи с потерей кормильца [4].

Обеспечение инвалидов, зависело от степени утраты трудоспособности. Если утрата трудоспособности была частичной, и физическое лицо могло выполнять трудовые функции, ему предоставлялась новая должность.

При потере физической способности, ему давался выбор:

- пожизненное содержание в госпитале, за счет государства;
- паспорт с единовременной выплатой. Размер выплаты составляло годовое жалованье.

Если семья потеряла кормилица, то детям также выдавались пособия. При назначении пенсии учитывался возраст и физическое состояние супруги погибшего.

Петр II издает Указ, согласно которому вдовы и сироты могли получать денежное довольствие, если супруг служил в сухопутных войсках. В данном документе впервые появляется термин «пенсия».

Анна Ионнована в 1738 году, продолжает становление пенсионной системы, и выделяет довольствие семьям мастеровых Сестрорецкого завода, а еще служащих Академии навигационных наук как учреждений, подходящих для русского флота. Пенсионное обеспечения получали работники, которые трудились в данных учреждениях.

Екатерина Петровна при собственном правлении расширяет список лиц, которые имели возможность получать пенсионное обеспечение, к ним относились: вдовы и малыши убитых на службе генералов, штаби обер-офицеров, унтер-офицеров из дворян, за исключением имевших личное положение генералов – больше 100 душ, штаб-офицеров – больше 50 душ, обер-офицеров – больше 25 душ, вдов жителей других стран, прослуживших в РФ не менее 5 лет, а еще сирот жителей других стран [4].

В период правления Екатерины II продолжилось совершенствование пенсионного обеспечения. Императрицей было издано два указа (от 26 февраля 1764 г. и от 24 августа 1765 г.), вследствие чего в России появились пенсии за выслугу лет (для морских офицеров – 32 года, для гражданских служащих – 35 лет). Стоит отметить, что наличие обязательных условий не гарантировало получение пенсии, так как список потенциальных пенсионеров был ограничен по количеству и утверждался непосредственно императрицей [7].

Павел I издает новый указ, увеличивающий расходы на пенсионные выплаты. При этом срок выслуги лет для гражданских и военных служащих сокращается до 25 лет [37]. Указ от 28 апреля 1798 г. давал право чиновникам-

пенсионерам, повторно поступившим на государственную службу, получить жалование, если размер пенсии был ниже последнего.

В период правления Александра I значительно увеличивается количество нормативно-правовых актов, устанавливающих новые льготные условия, правила их назначения, а также правила членов семьи военнослужащих и гражданских чинов.

В 1827 г. принимается Устав о пенсиях и единовременных пособиях, в котором были систематизированы все нормативно-правовые акты XVIII-XIX вв., затрагивающие пенсионные права государственных и военных служащих. С этого момента в России появляется бюджетный централизованный государственный фонд, из которого выплачиваются пенсии и единовременные выплаты. Вдовы и сироты гражданских служащих получают право на пенсионное обеспечение по потере кормильца.

В соответствие с указом Николая I размер пенсии рассчитывался, исходя из оклада пенсий гражданским чиновникам, примерный размер которых был указан в приложении к данному законодательному акту.

В 1853 г. Николай I готовит новую редакцию устава, в который вносятся существенные поправки. Причиной таких изменений стал рост расходов государства на пенсионное обеспечение. Согласно новому уставу, порог максимальной выслуги лет государственных служащих повышается на 10 лет и становится равным 35 лет [7].

В конце XIX в. изменений в пенсионной системе России не наблюдалось. Исходя из того, что Пенсионный фонд Казначейства перестал наполняться в достаточной мере, началась разработка страховых принципов пенсионного обеспечения.

В 1930 г. было принято Положение о пенсиях и пособиях по социальному страхованию. Согласно данному законодательному акту, система пенсионного обеспечения изменялась на систему социального страхования.

С этого момента возникла новая схема, по которой все организации обязаны были платить налоги, за счет чего формировался государственный бюджет, который был источником государственных расходов, в том числе и на пенсии.

В 1932 г. был установлен возраст выхода на пенсию. Для женщин он составил 55 лет, а для мужчин 60 лет. На сегодняшний день пенсионный возраст в РФ не изменился, являясь при этом самым низким среди всех стран мира [4].

В 1956 г. вышел Закон «О государственных пенсиях». В Законе от 1956 года было предусмотрено 3 вида пенсий (по старости, по инвалидности, по потере кормильца). На размер пенсии влиял возраст и трудовой стаж, а также был прописан порядок расчета размера пенсии. Стаж для женщины должен был составлять 20 лет, а для мужчин – 25 лет, при пенсионном возрасте, установленном в 1932 г.

При расчете пенсии учитывался размер заработной платы за последний год или за последние 10 лет работы. При назначении пенсии учитывались особые условия труда, такие как тяжелые условия труда на вредном производстве, педагогическая и врачебная деятельность, работа в сложных климатических условиях.

Назначение пенсионных выплат, установленных в 1956 г., продолжалась до конца 1980-х гг. После распада СССР данная область претерпела множественные изменения. 12 июня 1990 г. была принята Декларация о государственном суверенитете Российской Федерации, с которой началась новая история нашей страны. Развал СССР привел к тому, что РФ стала самостоятельным государством, которому требовалось выбрать свой путь для дальнейшего развития.

Модернизация социально-экономического устройства началась с двух основных сфер: образование и социальное обеспечение.

20 ноября 1990 г. принимается Федеральный закон «О государственных пенсиях в РФ». Данный нормативно-правовой акт стал толчком для формирования новой пенсионной системы независимой от общесоюзного бюджета СССР.

В соответствие с федеральным законом, учреждалась единая пенсионная система РФ, в которой условия пенсионного обеспечения зависели только от труда и его результатов. С этого момента существовало только два вида пенсий: трудовые и социальные. В начальный период времени пенсионная система РФ функционировала по распределительной схеме, при которой предприятия производили отчисления на пенсионное страхование от общего фонда заработной платы.

Указ Президента Союза ССР «О первоочередных мерах по переходу к рыночным отношениям» от 4 октября 1990 г. устанавливал тариф на государственное социальное страхование в размере 26%.

Переход к рыночной экономике стал тяжелым периодом для всей страны. Начался резкий экономический спад, сопровождающийся банкротством крупных предприятий и высоким уровнем безработицы. Сложившаяся ситуация заставила искать новые финансовые механизмы, с помощью которых государство сможет выполнять социальные обязательства.

22 декабря 1990 г. создается новая организация – Пенсионный фонд РФ, на которую возлагаются задачи по формированию капитала для дальнейших социальных выплат.

Продолжавшийся кризис не позволял Пенсионному фонду РФ в достаточной мере получать нужное количество финансовых ресурсов, поэтому пришлось прибегать к привлечению заемных средств у коммерческих банков, что позволило избавиться от имеющихся ранее задолженностей

Резкий рост инфляции привел к сильному ухудшению покупательской способности пенсионеров. Чтобы их жизнь резко не ухудшилась, правительство

РФ ввело регулярную индексацию пенсий, поддерживая при этом наиболее нуждающихся граждан.

В ноябре 1993 г. появилась компенсационная выплата ко всем пенсиям, устанавливаемая указами Президента Российской Федерации, компенсационная выплата устанавливалась с учетом районного коэффициента, действующего на территории субъекта Российской Федерации.

Таким образом, размер пенсии был значительно выше прожиточного минимума в стране. В дальнейшем ПФР успешно развивался и основной задачей ставил перед собой модернизацию системы социального обеспечения граждан.

На данный момент помимо пенсионного обеспечения, ПФР обладает рядом других функций, например, установление социальной доплаты малоимущим гражданам до величины прожиточного минимума, установление ежемесячной денежной выплаты, в том числе инвалидам, выдача сертификатов на материнский капитал, реализация программы государственного софинансирования пенсии и многие другие.

В Российской Федерации в настоящее время пенсионное обеспечение регламентируется рядом нормативно-правовых актов, самым главным из которых является Конституция РФ, закрепляющая возможность получения пенсионного обеспечения [2].

В Российской Федерации предусмотрено три вида страховых пенсий: по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца.

Формирование пенсионных прав граждан начинается с начала трудовой деятельности и выражается в количестве индивидуальных пенсионных коэффициентов (ИПК), начисленных в зависимости от размера взносов на обязательное пенсионное страхование (определяются объемом выплат по оплате труда застрахованному лицу).

Согласно установленным законом, страховую пенсию могут получать лица, которые достигли 65 лет (мужчины) и 60 лет (женщины); имеющие требуемый страховой стаж (12 лет в 2021 г.) и заработавшие определенное количество индивидуальных пенсионных коэффициентов (21 ИПК в 2021 г.).

В контексте обсуждения направлений реформирования действующей пенсионной системы в Российской Федерации самым обсуждаемым является вопрос повышения пенсионного возраста. Так, одни выступают за бесспорное повышение, другие не видят в этом необходимости. Рассмотрим аргументы в поддержку каждой из позиций. В настоящее время пенсионная система Российской Федерации – сложная и несбалансированная структура, имеющая ряд проблем.

Несбалансированность доходов и расходов ПФР, сокращение граждан трудоспособного возраста, замедление темпов экономического развития привели к тому, что ряд специалистов подняли вопрос о поднятии пенсионного возраста.

В настоящее время население может воспользоваться правом на получение разных видов пенсий, закрепленных законодательством РФ. Так, формирование будущей страховой пенсии по старости начинается с начала трудовой деятельности. Размер пенсионных выплат зависит от нескольких факторов: уровень заработной платы, страховой стаж, дата выхода на пенсию и др. Важно отметить, что в современной пенсионной системе существует ряд проблем, решение которых необходимо для стабильного социально-экономического развития государства.

2.3. Анализ организации деятельности ОПФР по Новосибирской области

Отделение, выполняет обязательства по социальному обеспечению пенсионеров, а также выплат страховых пенсий и пенсий по государственному

обеспечению. В таблице 1 представлены основанные данные по расходам Отделения.

Таблица 1

Сравнительный анализ выплат Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации (государственного учреждения) по Новосибирской области [6]

№	Показатель	На 1 января 2018	На 1 января 2019	На 1 января 2020	На 1 января 2021
1.1	Расходы на пенсионное обеспечение: выплаты страховой пенсии, тыс.руб.	44 669 669,10	47 584 428,30	49 618 384,10	52 433 861,00
1.2	Расходы на пенсионное обеспечение: выплаты по государственному обеспечению, тыс.руб.	3 320 882,40	3 441 885,60	3 557 600,30	3 665 090,00
1.3	Выплата дополнительного материального обеспечения, доплат к пенсиям, пособий и компенсаций, тыс.руб.	23 308,50	22 086, 60	20 685,00	19 969,30
2	Количество пенсионеров на территории Новосибирской области, чел.	297 071	299 748	302 726	301 134
2.1	Количество работающих пенсионеров на территории Новосибирской области, чел.	71 589	63 914	69 577	66 821
3.	Средний размер пенсии, руб.	13 613,95	14 179,25	14 611,25	15 461,68
4.	Количество пенсионеров, получающих минимальную (до 4 000 руб.) пенсию, чел.	1 848,00	2 020,00	2 216	2 040
4.1	Количество пенсионеров, получающих максимальную (от 20 501 руб. и выше) пенсию, чел.	23 509	32 522	40 992	55 464

Исходя из данных, представленных в таблице, сделаем вывод относительно каждого критерия анализа:

Расходы на пенсионное обеспечение: выплаты по государственному обеспечению ежегодно увеличиваются (рис. 1 [6]).

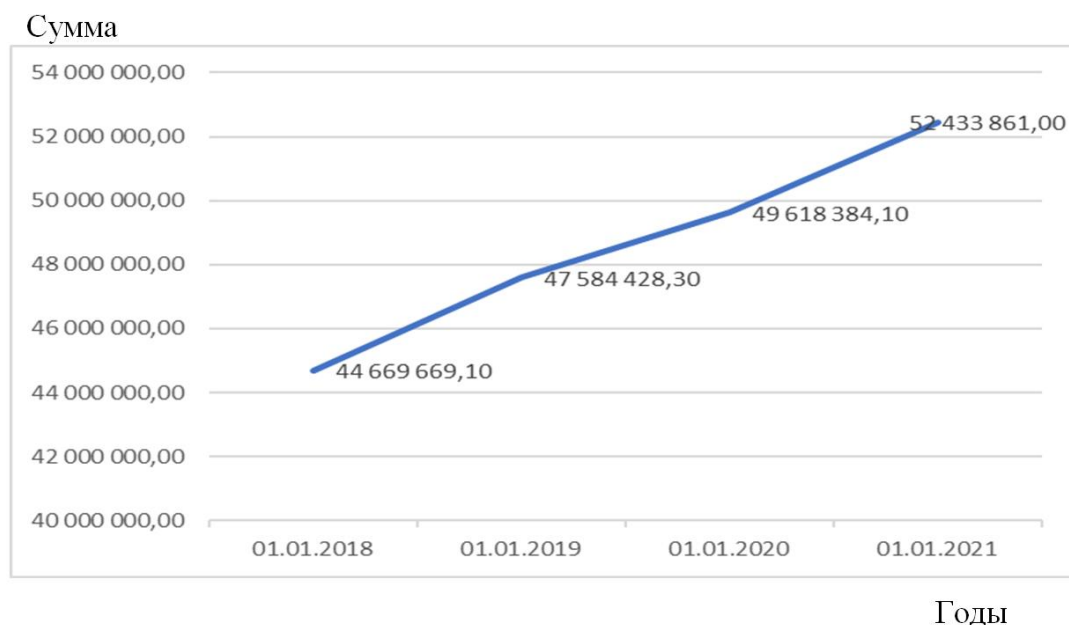


Рис. 1. Расходы на пенсионное обеспечение (страховая пенсия), тыс. руб.

Рост данных расходов связан с индексацией пенсии, а также ростом числа пенсионеров. При этом рост расходов на пенсионное обеспечение по государственному обеспечению, также увеличивается в течение 4 лет (рис. 2) [6].

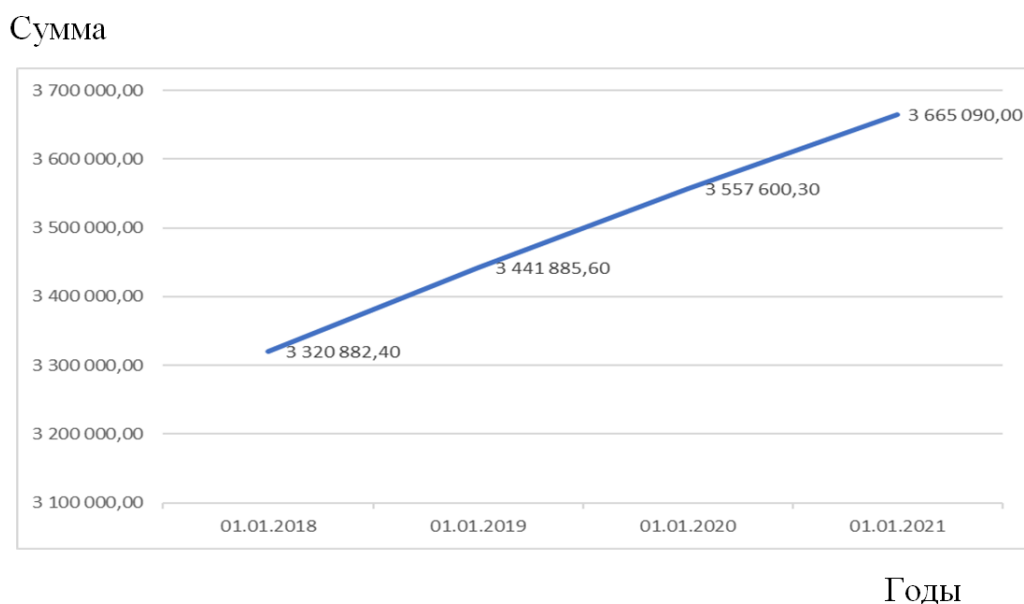
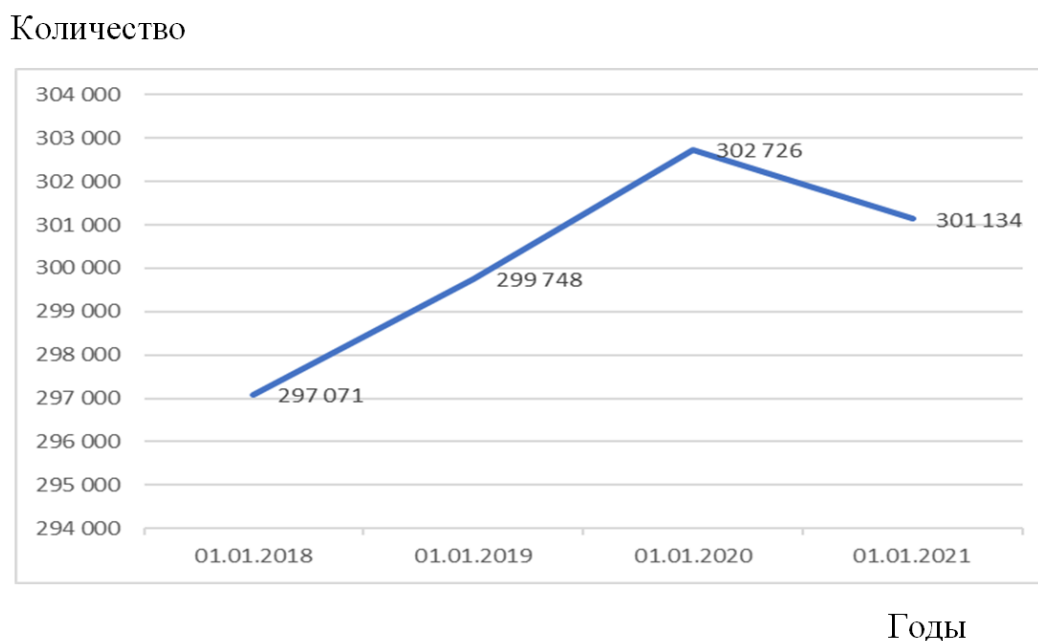


Рис. 2. Расходы на пенсионное обеспечение: выплаты по государственному обеспечению, тыс. руб.

Количество пенсионеров, которые получают минимальную пенсию, росло темпами по 200 человек ежегодно и вследствие проведения реформы, ожидаемо снизилось (рис. 3) [6].



**Рис. 3. Количество пенсионеров на территории
Новосибирской области, чел.**

Сокращение численности пенсионеров 2021 г. связано с тем, что происходит увеличение возраста выхода на пенсию.

Количество пенсионеров, получающих максимальную (от 20 501 руб. и выше) пенсию существенно растет, приблизительно по 12 тыс. чел. в год.

Причинами такого бурного роста могут являться индексация пенсий, а также увеличение стажа работы у граждан предпенсионного возраста и как следствие страховые взносы, уплаченные страхователем, за работающих у него застрахованных лиц. Благодаря увеличению пенсионного возраста стаж гражданина и страховые взносы увеличиваются, за счет чего и растет его будущая пенсия.

Страховые пенсии по старости назначаются при наличии определенной продолжительности страхового стажа и (или) стажа на соответствующих видах работ, а также величины индивидуального пенсионного коэффициента (табл. 2).

Таблица 2

**Расходы на пенсионное обеспечение:
выплаты страховой пенсии [6]**

	Показатели	На 1 января 2018		На 1 января 2019		На 1 января 2020		На 1 января 2021	
		Числен- ность по- лучателей пенсий (человек)	Средний размер пенсий (рублей)	Числен- ность по- лучателей пенсий (человек)	Средний размер пенсий (рублей)	Числен ность по- луча те- лей пен- сий (че- ловек)	Средний размер пенсий (рублей)	Числен ность по- луча те- лей пен- сий (че- ловек)	Средний размер пенсий (рублей)
1	Страховые пенсии	268983	13987,76	271394	14591,01	274383	15020,96	272591	15932,82
1.1	- по старости	254875	14241,18	257187	14858,81	259936	15303,53	257426	16249,14
1.2	- по инвалид- ности	6 944	9195,36	6 573	9559,71	6 359	9836,72	6 775	10429,12
1.3	- по случаю потери кормильца	7 164	9617,52	7 634	9901,22	8 088	10015,29	8 390	10672,04

В соответствии с таблицей 2, необходимо отметить то, что среднее количество получателей страховой пенсии, всегда примерно одинаково.

Что показывает постоянный и неизменный спрос на определенные профессии (работа под землей, медицинская и педагогическая деятельность и т.д.) (рис. 4) [6].

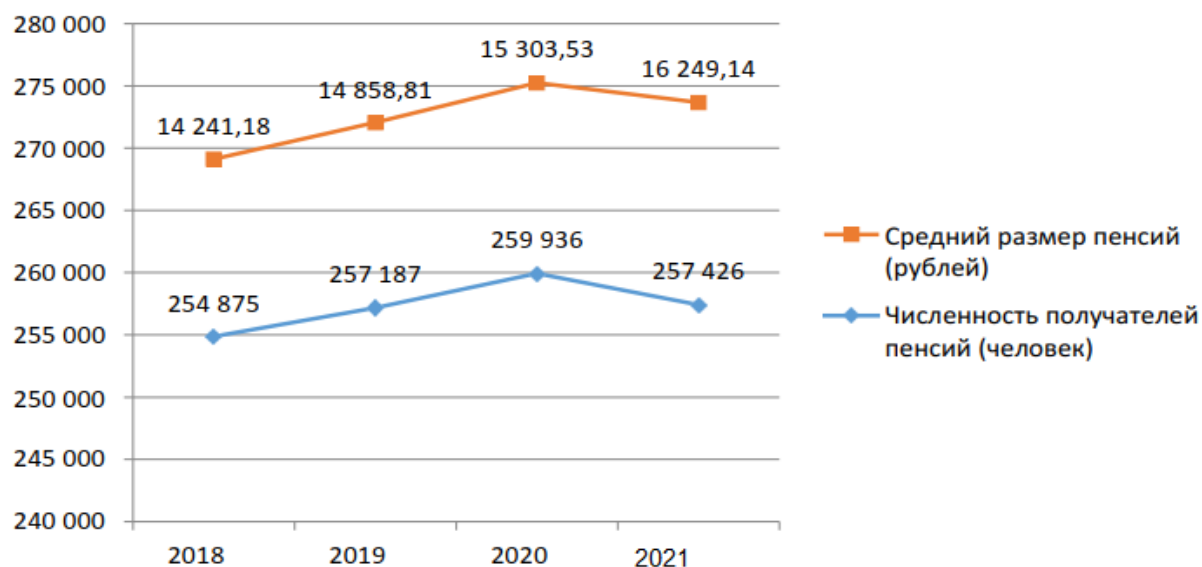


Рис. 4. Страховые пенсии по старости

Но в тот же момент, средний размер пенсии, по данной выплате, с каждым годом растет. Что показывает на улучшение благосостояние граждан.

Страховые пенсии по инвалидности устанавливаются на основании сведений об инвалидности, содержащихся в федеральном реестре инвалидов которые, в свою очередь, поступают из федеральных учреждений медико-социальной экспертизы.

Пенсия по инвалидности назначается независимо от причины инвалидности, продолжительности страхового стажа застрахованного лица, продолжения инвалидом трудовой, а также от того, наступила ли инвалидность в период работы, до поступления на работу или после прекращения работы (рисунок 5) [5, 6].

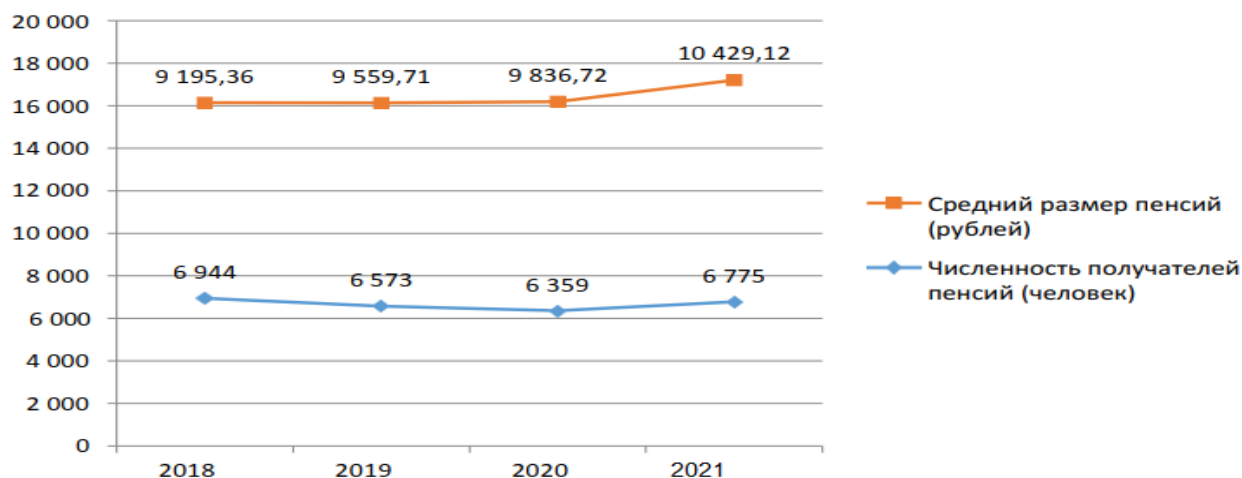


Рис. 5. Страховые пенсии по инвалидности

В данном сравнительном графике, можно заметить то, что в течение последних лет, средний размер пенсии, хоть и не на большую сумму (300-400 руб.), но продолжает расти, это связано с ежегодной индексацией.

Право на страховую пенсию по случаю потери кормильца имеют нетрудоспособные члены семьи умершего кормильца, состоявшие на его иждивении. К ним относятся дети до 18 лет, дети старше этого возраста, обучающиеся по образовательной программе либо ставшие до 18 лет инвалидами. Супруга умершего кормильца, занятая уходом за детьми до достижения возраста 14 лет также имеет право на эту пенсию, если не работает.

В данном случае мы можем отметить то, что, к сожалению, каждый год численность получателей данной пенсии, продолжает расти. Но в тоже время, стоит отметить то, что государство также старается помочь данным получателем, повышая средний размер пенсии с каждым годом путем осуществления индексации.

Страховая пенсия – это часть дохода, который был получен за счет отчислений в Пенсионный Фонд, в период трудовой деятельности застрахованного лица.

Анализируя данные, было выявлено, что выплаты страховых пенсий ежегодно растут, приблизительно на 3 млн. рублей, это позволяет сделать вывод о том, что объем пенсионного обеспечения растет соизмеримо росту числа пенсионеров в Новосибирской области. Это говорит о росте ассигнований из государственного бюджета и в целом о росте страховых взносов в связи с ростом доходов у физических и юридических лиц.

Таким образом, важно отметить, что из общей численности постоянного населения Новосибирской области (107971 тысяч человек), численность пенсионеров, получающих пенсии по Федеральным законам «О страховых пенсиях» и «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации», на 01.01.2021 составила 301 134 чел.

Из общего числа получателей пенсий по Новосибирской области на 31.12.2020 получают: [6]

- страховые пенсии 272 591 чел. (90,5 %);
- по государственному пенсионному обеспечению из общего числа 28 543 чел. (9,42%).

По состоянию на 1 января 2021 г. в Новосибирской области через органы ПФР пенсию получают более 301 тысячи человек, при этом по старости получают 257 тысяч лиц, пенсия по инвалидности - 6,7 тысяч лиц, пенсия выплачивается по случаю потери кормильца - 8,3 тысяч.

На 2020 год пенсии по государственному пенсионному обеспечению получают 28 тыс. человек. Средний размер пенсии на 31.12.2021 составил 15 тыс. 461 руб. 68 коп.

Расходы на пенсионное обеспечение по выплатам страховых пенсий с 01.01.2018 по 01.01.2021 выросли с 44 669 669,1 тыс. руб. до 52 433 861,0 тыс. руб. или на 17%.

Расходы на пенсионное обеспечение по выплатам пенсий по гос. обеспечению с 01.01.2018 по 01.01.2021 выросли с 3 320 882,4 тыс. руб. до 3 665 090,0 тыс. руб. или 10%

Выплата дополнительного материального обеспечения, доплат к пенсиям, пособий и компенсаций с 01.01.2018 по 01.01.2021 сократилась с 23 308,5 тыс. руб. до 19 969,3 тыс. руб. или 14%. В связи с началом действия реформы численность всех получателей пенсий за последний год уменьшилась на 1592 человек или 0,5 %.

Проведенный анализ данных за последние годы говорит о том, что страховая пенсия по старости ежегодно увеличивается. Однако, несмотря на общую положительную картину в виде постоянного роста выплат мы можем заметить, что средний размер пенсии 15 461 руб. лишь ненамного превышает установленный прожиточный минимум в размере 11,528 руб. на душу населения и 9,310 руб. для пенсионеров.

Список литературы

1. Бегичева Э.И. Правовое регулирование пенсионного обеспечения в Российской Федерации / Э.И. Бегичева // Российское право онлайн. – 2017. – №2. – С.61-69.

2. Конституция РФ [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 №7-ФКЗ, от 5 февр. 2014 г. №2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. №11-ФКЗ]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Конципко Н.В. Исторические основы зарождения пенсионного обеспечения в России // Инновационная парадигма развития современной науки: сборник статей II Международной научно-практической конференции (5 августа 2021 г.) – Петрозаводск, 2021. – 154 с. С.37-43.

4. Семенова О.В. Анализ проблем и пути их решения в системе пенсионного обеспечения (на примере Российской Федерации) [Текст] / О.В. Семенова // Вестн. молодых ученых специалистов Самарского гос. ун-та. – 2016. – № 1. – С. 122-126.

5. Федеральный закон № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» [Электронный ресурс]: федер. закон от 28 дек. 2013 г. № 400-ФЗ (ред. от 30.04.2021). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Финансовая отчетность Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации (государственного учреждения) по Новосибирской области.

7. Халтурина О.А. Исторический опыт становления пенсионного обеспечения в России [Текст] / О.А. Халтурина // Сибирская финансовая школа. – 2009. – № 3. – С. 153-158.

Глава 9.

**MEDICAL TOURISM AS ONE
OF THE DEVELOPING TYPES OF TOURISM**

Tokhirov Ezozbek

Abstract: Medical tourism is a typical example of tourism development that trending in some parts of the country in the world. Medical tourism is where people who live in one country travel to another country to receive medical services at the same time receiving care equal to or greater than they would have in their own country. There are several types of services that the user wants, starts from surgeries, dental services, fertility services and alternate therapies. The 2016 Medical Tourism Index (MTI) considers 41 destinations from the Middle East, Asia, Americas, Africa, and Europe. It considers about 60% of the world population. Medical tourism also has some potential risk, includes risk of health, reputation of the medical center, time constraints, features of the host country, legal and ethics issues. There are several factors that lead to successful medical tourism is growing very rapidly in recent years, such as cheap price, good marketing, ideal environment, simplified visa rules, government support. The medical tourism industry is fueled and driven by patients who feel disenfranchised by the healthcare system in their home country. It is increasingly apparent that medical tourism is changing the healthcare landscape in industrialized and developing countries around the world, and there is every reason to believe that this trend will continue to evolve.

Key words: health tourism, healthcare, medical services market, natural resources.

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ТИПОВ ТУРИЗМА

Тохиров Эъзозбек Турсуналиевич

Ph.D., доцент

Ташкентский государственный
транспортный университет

Аннотация: Медицинский туризм является одним из развивающихся типов туризма в некоторых странах мира. Медицинский туризм – это когда люди, живущие в одной стране, путешествуют в другую страну, чтобы получить медицинские услуги, в то же время получая уход, равный или больший, чем они могли бы получить в своей стране. Есть несколько типов услуг, которые необходимы потребителю, включающих операции, стоматологические услуги, услуги по лечению бесплодия и альтернативные методы лечения. Индекс медицинского туризма 2016 года (ИМТ) включает 41 направление с Ближнего Востока, Азии, Америки, Африки и Европы. Он насчитывает около 60% населения земного шара. Медицинский туризм также имеет некоторый потенциальный риск, включающий риск для здоровья, репутацию медицинского центра, временные ограничения, особенности принимающей страны, юридические и этические вопросы. Есть несколько факторов, которые привели к очень быстрому росту успешного медицинского туризма в последние годы, такие как низкая цена, хороший маркетинг, идеальные условия, упрощенные визовые правила, государственная поддержка. Индустрия медицинского туризма подпитывается и управляется пациентами, которые чувствуют себя бесправными перед системой здравоохранения в своей стране. Становится все более очевидным, что медицинский туризм меняет

ландшафт здравоохранения в промышленно развитых и развивающихся странах по всему миру, и есть все основания полагать, что эта тенденция продолжит развиваться.

Ключевые слова: оздоровительный туризм, здравоохранение, рынок медицинских услуг, природные ресурсы.

1. Introduction

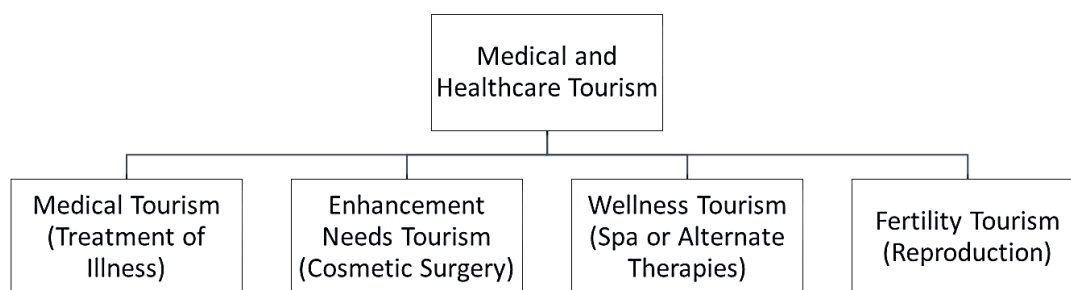
Medical tourism is a typical example of tourism development is a trend in some parts of the country in the world. There is no exact definition of medical tourism, but based on the explanation of some of the organizations concerned and also what was done by the perpetrators of medical tourism, mean that medical tourism is where people who live in one country travel to another country to receive medical, dental and surgical care while at the same time receiving care equal to or greater than they would have in their own country, and are traveling for medical care because of affordability, better access to care or a higher level of quality of care. «Domestic Medical Tourism» is where people who live in one country travel to another city, region or state to receive medical, dental and surgical care while at the same time receiving equal to or greater care than they would have in their own home city, and are traveling for medical care because of affordability, better access to care or a higher level of quality of care. History shows that the first people who conduct medical tourism are those that come from less-developed countries to the developed countries to get service in the health care centers that they could not get in their home country. But it has changed 180 degrees in recent years, many people are actually coming from developed countries traveling to developing countries to get lower priced health care. This is due to the increasingly high price to be paid for health services in developed countries. In this report will be submitted on the scope of medical tourism, the reason people do medical tourism, relevant stakeholders are involved in the activities of medical tourism, statistical data on medical tourism in

several parts of the globe and assessment by a medical tourism index, a favorite destination of the medical traveler and the potential risks arising from medical tourism.

2. About Medical Tourism

2.1. Scope of Medical Tourism

As the definition of medical tourism that does not have a definite meaning, so did the scope of medical tourism. Based on the data and the track record of the medical traveler and medical tourism association, there are several types of services that the user wants. Starting from surgeries (cosmetic or otherwise) or similar treatment, dental services, fertility service and alternate therapies. There are several types of services offered within this medical tourism, including check-ups, diagnostics, health services and recreation. Check-ups are usually done during a holiday or tourist undergoing postoperative recovery process. Diagnostics performed if the user wants the examination of the condition of the body in more detail (usually no symptoms are felt). Health service done when patients who have received treatment at medical diagnosis center, the majority of users do health service for foreign medical tourism category. Recreation is usually done to improve the general well-being or could be as therapy to overcome the trauma of various things (stress, mourning, loneliness, etc.) [1].



Source: Tourist Research and Marketing 2016 (modified)

Fig. 1. Medical and Healthcare Tourism

Illustration from Fig. 1 above shows components of medical and healthcare tourism based on Tourist Research and Marketing (TRAM) 2006. The term ‘treatment of illnesses’, generally includes medical check-ups, health screening, dental treatment, joint replacements, heart surgery, cancer treatment, neurosurgery, transplants and other procedures that require qualified medical intervention. These can range from healthcare services that can be provided by a local general practitioner to complex surgical procedures such as transplants. ‘Enhancement’ procedures are carried out mainly for aesthetic purposes. Some of these procedures require qualified medical personnel but much of this work is non-disease related (unless disfigurement is caused by disease). Examples of such procedures include all cosmetic surgery, breast surgery, facelifts, liposuction and cosmetic dental work. This component of the tourism and healthcare tourism is traditionally most associated with the tourism and leisure industry. The ‘wellness’ segment of medical and healthcare tourism promotes healthier lifestyles (Bennett, King and Milner, 2004). Therefore, these products can include treatment in spas, thermal and water treatments, acupuncture, aromatherapy, beauty care, facials, exercise and diet, herbal healing, homeopathy, massage, spa treatment, yoga and other similar products. There is normally no need for a qualified doctor to provide these services, although many professionals providing these services, are often accredited members of the various associations. ‘Reproduction’ tourism is an increasing and growing area of medical tourism travel. Under this component, there are patients who seek fertility-related treatments such as in vitro and in vivo fertilization and other similar procedures. In some situations, the travel is motivated and influenced by the legislation in the country of origin and host country. Some fertility procedures are illegal in some countries. Furthermore, ‘birth tourism’ is also included in this category (TRAM 2006). This category involves a pregnant mother who travels to another country to

give birth to her baby in order to utilize the services, which are often free. In addition, a further advantage for her is to have her child gain citizenship of the new country and thus be able to reside permanently in the new location. At times, potential parents travel for the purposes of adopting children because the legislation and supply of babies for adoption is easier in host countries.

2.2. Why People Do Medical Tourism

There are several reasons that can be a motivating factor for someone doing medical tourism. The first is the level of healthcare, it is clear that the developed countries have the facilities and technology in the field of health is much better than developing countries. Of course this is the main reason for people from developing countries who do medical tourism to foreign countries (developed countries), although it must accept the consequences that the cost is much greater.

The second is the waiting times for health care, for people who live in developed countries waiting time required to get health care proved to be much longer than in countries offering destination of medical tourism, on the other hand, time is one of the most decisive factors in health services.

The third is cost factor, it is undeniable costs for health services in developed countries are much more expensive than the cost in developing countries who provide medical tourism services. Cost has become one of the main motivating factor for people to do medical tourism, especially foreign medical tourism (from developed to developing countries). From some reference, are mentioned price difference of about 60 – 70% between services in the developed and developing countries.

Fourth is the experience or testimony from experts in the field of health, many people do medical tourism due to the influence of others, namely the experience of the friends or family who are very influential. The influence can also be obtained

from experts in the field of health, both the experience and the testimony or the assessment of the question. People will tend to follow the words or actions of the parties that are considered «expert» in the field without the need to prove in advance (one way to prove is to try to direct). The fifth is the legislative and legal features, it still causes a lot of polemic in society. Many people do medical tourism (eg transplantation of organs) which may not be done in the country of origin, but can be done in other countries. Not to mention the policy of the local government on the regulation of trade in human organs is different, so many people take advantage of legal gaps in other countries to meet their personal needs (in this case the need for organs).

Globally there has been no major regulations governing the medical and healthcare tourism, there is only regulatory or policies issued by related associations, where the association also participated in medical tourism industry.

2.3. Stakeholders of Medical Tourism

Medical tourism has become a highly developed industry, there are many stakeholders who took part in this industry. Summary of the interaction between stakeholders is shown in Fig. 2.

Medical tourists, they are the center of the interaction of the relationships among these stakeholders. All that is done by stakeholders around them is in order to provide the best services to medical tourists. Also inside the medical tourists themselves have interaction, that experience or exchange information among medical tourist to do and this will greatly affect the choices made [2].

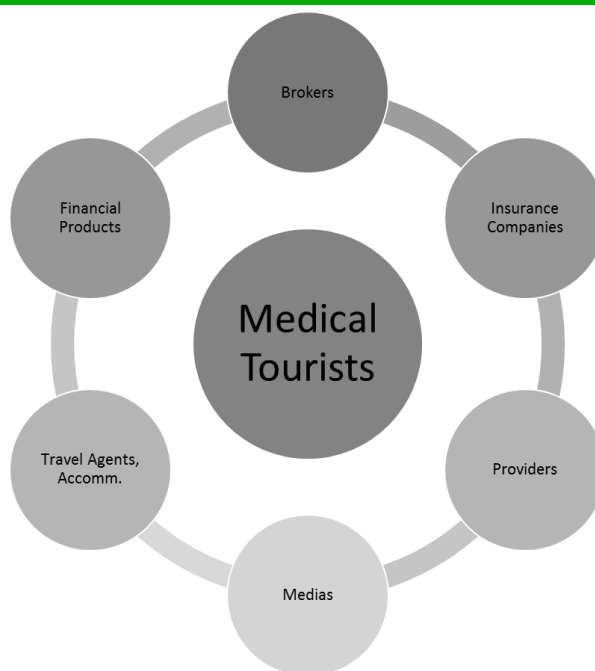


Fig. 2. Medical Tourism Stakeholders Scheme Interaction

Brokers, has a role to connect the medical tourist with medical service providers and travel agents. They usually have a few proposals destinations along with the packages can be obtained. Generally what they do is similar to a regular travel agent, but specifically for medical tourism, the brokers can even become parties to find an organ (either legally or via the black market). The brokers can benefit from the scheme commissions paid medical center or directly collect fees from the medical tourists. Insurance companies, have a role as a facilitator between the medical tourists with the medical center.

For the insurance company, they would expected if they have to pay the cost of the premium of the medical tourist it as cheaply as possible. Although typically the insurance company customers rarely use their insurance claim for medical tourism (in addition to more complex administrative processes and also the customer's feeling

that did not want to lose because of the premium paid only to pay for health services which are relatively cheap).

Providers, they are the holder of a leading role in this industry. They will be competing one another to provide health services deals as attractive and as cheaply as possible. In its development, they also try to do marketing to offer products and services. Providers may come from the company owned by the government or private based. Medias, have a role to the promotion of the bid submitted by the stakeholders. The prospective medical tourists can also tell what kind of services they want and there will be providers or brokers who contact if appropriate.

Travel agents and accommodation, has an important role as a supporting activity is medical tourism. At least, a medical tourist in need of air tickets and hotel rooms (if not using the facilities offered by the medical center at the destination). They can also act as a tour guide at the destination and offer recreational services to the medical tourist.

Financial products, if the medical tourism candidate has difficulty funding to cover the plan's medical service then they would need a financial products. Can be a credit in the form of money, the investment package of health, credit cards, etc.

3. Statistical Data and Findings

3.1. Statistical Data Around the World

Table 3 lists a range of countries that are currently offering international medical tourism healthcare services. This table shows that almost all the countries in the world offer some form of medical tourism services. As the benefits of medical tourism is realized in financial terms and for the wellbeing of the patients, more resources from governments and private investors in this industry will be provided.

Table 3

International Medical Tourism Provision of Service

Argentina	Bulgaria	Czech Republic	Israel	Mexico	Russia
Australia	Canada	France	Japan	Netherlands	Saudi Arabia
Bahrain	Cayman Islands	Germany	Jordan	Oman	South Africa
Bangladesh	Chile	Greece	Korea	Peru	Switzerland
Barbados	Costa Rica	Hungary	Lebanon	Phillipines	Taiwan
Belgium	Cuba	India	Lithuania	Poland	Thailand
Brazil	Cyprus	Iran	Malaysia	Romania	Turkey

- A 2013 MTA Medical Tourism Patient Survey found that Latin America and Asia are the two leading regions for medical travel.
- A 2013 MTA Medical Tourism Patient Survey found that Mexico and India respectively have the highest demand for medical tourism.

3.2. United States Statistics

Satisfied American patients reported gaining savings from 25% to 75% depending on the type of services required and can reach as high as 90%. Savings vary per country and depend on the type of procedure required.

Most U.S. citizens traveling abroad for medical services usually choose the following categories of medical tourism procedures:

- Dental;
- Cosmetic;
- Orthopedic;
- Cardiovascular.

Americans prefer Mexico, Costa Rica or Panama for dental services or cosmetic surgeries due to their proximity. Southeast Asia and India are the choice destinations for orthopedic and cardiovascular cases due to the high quality of healthcare, and a significant number of U.S accredited hospitals and physicians.

3.3. Europe Statistics

- For all patients in the survey from all countries, Hungary was the leading destination (12% of respondents), followed by Belgium (11%). Poland, Turkey, Spain, the Czech Republic and India were the destination for around 7% of patients each.
- For UK patients travelling overseas, Belgium (16%) was the most popular destination for treatment, followed by Hungary (15%), Poland (10%), Czech Republic (9%) and Turkey (9%) and Spain (7%).
- 42% of the UK patients in the study went abroad for cosmetic surgery, 32% for dental treatment, 9% for obesity surgery, and 4% for both infertility treatment and orthopedic surgery.
- Hungary was the most popular destination for dental treatment (chosen by 38% of UK dental travelers) while Belgium was most popular for cosmetic surgery (18%). The most popular destinations for obesity surgery treatment were Belgium (50%) and the Czech Republic (21%). Spain, Cyprus and the Czech Republic lead the way in providing infertility treatment for UK couples.
- Nine out of ten respondents would definitely or probably go abroad for treatment again and the same number would recommend going abroad for treatment to a friend or relative.
- 84% would go back to the same doctor, dentist or clinic.
- 51% of respondents travelled to a country they had never been to before for their treatment.
- Patient satisfaction levels for their treatment abroad were high with 85% either ‘very’ or ‘quite’ satisfied with their experience. Levels of satisfaction were highest for infertility and dental treatments. Asked for reasons for their satisfaction, all respondents cited professionalism of staff, price and quality of care.
- Cost was cited by 83% of participants as the most important reason for travelling abroad for treatment. Dental patients also cited the ability to combine

treatment with a holiday while cosmetic surgery patients cited worries about hospital infection in the UK. Orthopedic, infertility and obesity surgery patients all cited the ability to avoid waiting lists at home.

- 71% said they had saved more than £2,000 by travelling overseas. 12.7% said they had saved more than £10,000 by going abroad for treatment. The greatest savings were seen to have been for dental and orthopedic treatment.

- 82% of respondents said that clinic or hospital staff spoke their language ‘very’ or ‘extremely’ well. Only 4.4% said staff spoke their language ‘not at all well’, a regularly cited concern of those thinking of treatment overseas.

- More than two thirds (67.2%) said they did not require further treatment or follow upon returning home. Seven out of ten were contacted by their overseas clinician or clinic upon their return home, usually by email.

- The average in-patient stay among respondents was just three days with the average trip length being 16 days. The longest stay was for orthopedic patients, the shortest for obesity patients.

- Worryingly, fewer than one in ten of those who took part had bought special travel insurance designed for people going abroad for medical treatment, mistakenly relying on standard travel insurance that would not have covered them in the result of loss or accident. One in three had no travel insurance at all [5].

3.4. Medical Tourism Index

The development of the MTI was a multi-year, multi-steps and multi-stakeholder approach. They done 8 steps methodological, statistical and index construction procedure to develop this measurement. The first step consisted of specifying the domain of the construct, namely Medical Tourism. This was done by a thorough literature search and review of the main drivers for medical tourism. The second step consisted of generating a sample of items which should be included. They used a multi-source approach to generate items related to the MTI construct.

They conducted a thorough literature search and review as well as consulted an expert focus group. Finally, we also conducted a global survey with 394 respondents, member of the Medical Tourism Association (MTA), to assess the initial list of items to assess content and face validity. Step three and four consisted of collecting initial data and scale purification and refinement. This was achieved by conducting a survey with 801 respondents. They used a representative U.S. population sample with respect to 6-demographic dimensions (gender, marital status, ethnicity, geographical location, age and educational attainment) as identified in the 2010 U.S. Bureau of Census. We then conducted a series of statistical tests such as sample adequacy, factor analysis and various reliability and validity tests were performed. The five to seven consisted of collecting a new data, assess reliability and validity of the MTI construct. To achieve this, they conducted a survey with 800 respondents. Again, they used a representative U.S. population sample with respect to 6-demographic dimensions. A series of statistical and index construction procedures and tests such as sample adequacy, confirmatory factor analysis and various reliability and validity tests (e.g., Cronbach Alpha, Average Variance Extracted, Construct Reliability) and a Structural Equation Modelling were performed. After the development of the MTI, the final step (eight) was to apply it. The results of the MTI are based on a U.S. representative sample of 3,000 people in respect to 6-demographic dimensions as identified in the 2010 U.S. Bureau of Census. In sum, the MTI is based on over 5,000 respondents [6].

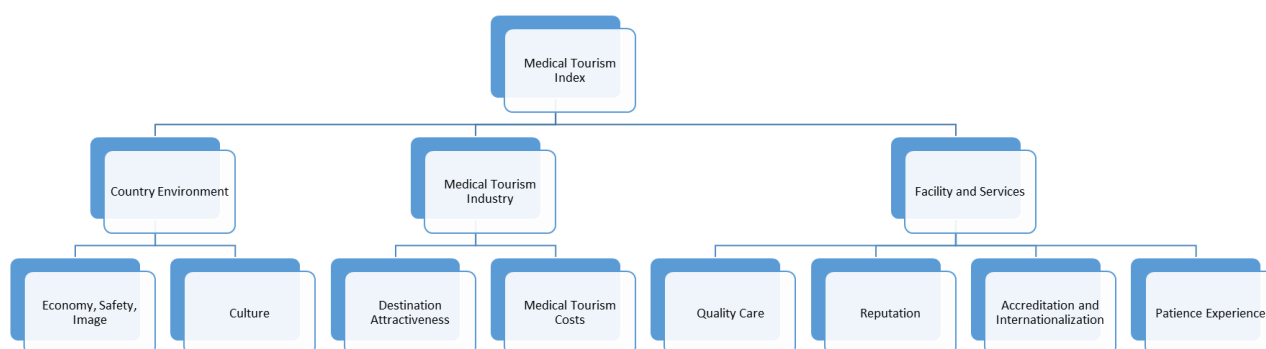


Fig. 3. MTI Conceptual Model

- Country Environment

This sub-index assesses the overall economy of the country, the safety and image of the country, favorability of exchange rate as well as cultural aspects such as cultural or language similarities.

The results are:

#	Country Environment	
1	Canada	78.69
2	UK	77.30
3	Singapore	73.26
4	Israel	67.57
5	Germany	67.50

Fig. 4. Country Environment

- Medical Tourism Industry

This sub-index consists of two parts, a tourism and a medical part. It assesses the attractiveness of a country as a tourism destination in terms of popularity of tourism destination, weather conditions or cultural and natural attractions/sites as well as costs associated with medical tourism such as cost of treatment, costs of accommodation or costs of travel. The results are:

#	Destination Attractiveness		#	Medical Tourism Costs	
1	Costa Rica	83.49	1	Canada	75.70
2	Israel	82.75	2	Costa Rica	74.69
3	Jamaica	82.74	3	India	74.07
4	France	81.02	4	Philippines	73.17
5	Italy	80.24	5	Colombia	73.07

Fig. 5. Medical Tourism Industry

- Facility and Services

This sub-index assesses the quality of care such as doctor's expertise, healthcare standards, or medical equipment. It also assesses the reputation of doctors or hospital as well as internationalization of staff and accreditation of facility. Finally, it also considers the overall patient experience such as friendliness of staff and doctors. The results are:

#	Facility & Services	
1	Israel	81.60
2	Singapore	78.17
3	Germany	77.88
4	India	77.11
5	Canada	77.02

Fig. 6. Potential Risks in Medical Tourism

Medical tourism also has some potential risk, including the risk of health itself. As we all know that many regions, especially in tropical countries that have endemic disease, meaning that if a medical tourist coming to these places without preparation (body condition, vaccines, etc.) are good, then the medical tourist have the potential to carry disease at home to his home country. The problem will become even more complex when the disease cannot be detected in their home country, because of a rare case of the disease in the country. The journey to health which was originally desired not be achieved even worsen with endemic disease carry medical tourism destination of the country.

The reputation of the medical center / institution is also a risk in itself, many medical centers that have not undergone the process of accreditation of institutions and already in operation, this is certainly very dangerous for patient safety. Equipment and facilities ranging from healthcare to health care personnel (doctors, nurses, pharmacists, etc.) potentially problematic if they work not yet accredited.

5. Success Factor of Medical Tourism and Continuing Evolution

5.1. Success Factor

There are several factors that lead to successful medical tourism is growing very rapidly in recent years. A relatively cheap price with complete service coupled with modern facilities, this is a major factor in the success of medical tourism. Everyone wants to get the best quality at the lowest price. Marketing through various media have managed to make medical tourism be known by many people around the world. Along with the developing of information technology, marketing becomes very easy and convenient for all parties. Environment which conducive to the treatment and recovery process is also a contributing factor that is considered successful enough to increase visits of medical tourism in some countries.

References

1. TRAM [2006]. “Medical tourism: a global analysis”, A report by Tourism Research and Marketing (TRAM), ATLAS.
2. Lunt,N.; Smith, R.; Exworthy, M.; Green,S.T.; Horsfall, D. and Mannion, R. [2011]. Medical Tourism: Treatments, Markets and Health System Implications: A scoping review. OECD: Directorate for Employment, Labour and Social Affairs.
3. “Medical Tourism Facts and Statistics”. <http://www.medicaltourism.com/Forms/facts-statistics>. Retrieved 1 February 2017.
4. MTA 2015. “Medical Tourism Survey Report”. <http://www.health-tourism.com/medical-tourism/statistics/>. Retrieved 1 February 2017.
5. Tourism Abroad [2012]. “Medical Tourism Survey: Summary”. A report by European Research Specialists on behalf of Intuition Communication who run Treatment Abroad, and the International Medical Travel Journal.
6. “Medical Tourism Index: Destination Ranking”. <http://www.healthcareresearchcenter.org/medical-tourism-index/>. Retrieved 1 February 2017.
7. Milstein A, Smith M. America's new refugees – seeking affordable surgery offshore. N Engl J Med. 2006; 355:1637–1640.
8. “Medical Tourism: Globalization of the Healthcare Marketplace”. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2234298/>. Accessed 3 February 2017.
9. “Medical Tourism Facts”. <http://www.medicaltourismassociation.com/en/medical-tourism-faq-s.html>. Accessed 25 January 2017.
10. Horowitz, Michael D.; Rosensweig, Jeffrey A.; Jones, Christopher A. (2007). »Medical Tourism: Globalization of the Healthcare Marketplace«. MedGenMed. 9: 33. Accessed 26 January 2017.
11. «Medical tourism-health care in the global economy». Physician Exec. Accessed 26 January 2017.

Коллектив авторов:

Арсеньев Ю.Н., Гапонова С.А., Гемранова А.Д., Давыдова Т.Ю., Ерофеева Л.Н.,
Злотникова Г.К., Конципко Н.В., Лещева С.В., Ловков С.Г., Разумовская Т.И.,
Tokhirov E., Федорова Н.Н., Фомичев А.Н.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**СОВРЕМЕННАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ
В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Монография

Подписано в печать 17.06.2022.

Формат 60х84 1/16. Усл. печ. л. 9,77.

Тираж 500 экз.

МЦНП «Новая наука»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ. 35

office@sciencen.org

www.sciencen.org

ISBN 978-5-00174-611-9



9 785001 746119 >