

УДК 378.4; 338.488

Глава 19.
УСЛОВИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
УНИВЕРСИТЕТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ
(НА ПРИМЕРЕ ПОДГОТОВКИ
В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Заплатаина Ольга Алексеевна

к.п.н., доцент, зав. кафедрой физической культуры
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»

Антонов Андрей Алексеевич

к.п.н., доцент кафедры физической культуры
ФГБОУ ВО «Ивановская государственная медицинская академия»

Аннотация. Говоря о роли и основной сущности значения условий международного сотрудничества университетов в рассматриваемой области, считаем нужным заострить внимание на том, что направление интернационализации/глобализации современного образования востребует формирование совершенно новой позиции социума на культуру именно с точки зрения интеграции культур посредством развития туристического сектора в бизнесе и профессиональной подготовке специалистов. Такая позиция должна способствовать объединению культур народов, происходящему за счет взаимовлияния и новым взаимосвязям. Причем, необходимо отметить, что также взаимодействие культур нельзя рассматривать как механическое или сохраняющее приоритет за какой-либо определенной культурой. Такое взаимодействие нужно рассматривать как повышение значимости каждой самостоятельной и автономной культуры в контексте глобализационных процессов. В этой связи профессиональная подготовка специалистов туристической сферы деятельности призвана обеспечить аккумуляцию возможностей, в основе которой будет лежать концепция единства культурного многообразия, обеспечивающая сближение различных форм туризма. В условия международного сотрудничества учреждений высшего образования данная концепция будет способствовать

развитию межнациональных связей, объединяя культурное наследие и народы в единую социальную систему – человечество. Поэтому международное сотрудничество вузов в рамках интернационализации и объединении усилий в сфере профессиональной подготовки нового типа специалиста в области туризма неоспоримо имеет очень важное значение.

Ключевые слова: университеты, международное сотрудничество, подготовка в сфере туризма, условия международного сотрудничества, профессиональная подготовка, глобализация и интернационализация образования.

**CONDITIONS FOR INTERNATIONAL COOPERATION
OF UNIVERSITIES IN PROFESSIONAL TRAINING
OF FUTURE SPECIALISTS
(ON THE EXAMPLE OF TRAINING IN THE FIELD OF TOURISM)**

**Zaplatina Olga Alekseevna
Antonov Andrey Alekseevich**

Abstract. Speaking about the role and the main essence of the significance of the conditions for international cooperation of universities in the area under consideration, we consider it necessary to focus on the fact that the direction of internationalization/globalization of modern education requires the formation of a completely new position of society on culture precisely from the point of view of integrating cultures through the development of the tourism sector in business and professional training of specialists. Such a position should contribute to the unification of the cultures of peoples, which occurs due to mutual influence and new relationships. Moreover, it should be noted that also the interaction of cultures cannot be considered as mechanical or retaining priority for any particular culture. Such interaction should be viewed as an increase in the importance of each independent and autonomous culture in the context of globalization processes. In this regard, the professional training of specialists in the tourism sector is designed to ensure the accumulation of opportunities, which will be based on the concept of the unity of cultural diversity, ensuring the convergence of various forms of tourism. In the conditions of international cooperation of institutions of higher education, this concept will contribute to the development of interethnic relations,

uniting the cultural heritage and peoples into a single social system - humanity. Therefore, international cooperation of universities in the framework of internationalization and pooling of efforts in the field of professional training of a new type of specialist in the field of tourism is undeniably very important.

Key words: universities, international cooperation, tourism training, conditions for international cooperation, vocational training, globalization and internationalization of education.

Поступательное развитие политики разработки условий международного сотрудничества учреждений высшего образования позволяет на сегодняшний день обеспечивать такой уровень подготовки специалистов, в котором прослеживаются императивы сохранения культурного наследия в условиях современных реалий, а также национальных природных богатств.

На этапе глобализации перед специалистами в сфере туризма стоят достаточно революционные задачи, связанные с решением насущных проблем современного этапа развития социума в целом. Поэтому, именно образование и подготовка современных специалистов туристской сферы рассматривается в качестве интегративной основы решения проблем как сферы туристической деятельности, так и социокультурных и политических интеграционных проблем [1].

Обоснование эскалационной значимости условий международного сотрудничества высших учебных заведений (далее университетов) предполагает анализ специфики реализации данного вида сотрудничества в структуре самих университетов. Необходимо отметить, что такая структура является достаточно универсальной и имеет отражение в следующих составляющих элементах:

- сами обучающиеся, которые являются основным звеном организации обменных программ образования, маршрутизации индивидуальной академической мобильности; сюда же относятся и те иностранные граждане, которые обучаются в зарубежных вузах и т.п.;

- профессорско-преподавательский корпус учреждений высшего образования, который реализует потенциал международного сотрудничества университетов в совместных видах образовательной деятельности (научно-исследовательская, программно-разработческая, профориентационная, образовательной интенсификации и пр.);

- направления сертификации, а также процесс формирования необходимо рейтингового положения вуза, уровня достижений университетов, т.е. все то, что позволяет достигать, например, показателей способности выдачи «двойных дипломов», оптимальности систем зачетных единиц, высокого рейтингового уровня документов об образовании на международной арене/рынке услуг, профессий;

- некоторые аспекты международного взаимодействия/сотрудничества, которые позволяют наиболее полноценно раскрыть сущность, особенности и привлекательность деятельности, сопутствующей образовательной, например, организация и управление ресурсами (человеческими/материальными), эффективное управление рисками/инфраструктурами, консалтинговая деятельность, масштабность оценочного фонда, процедур проведения оценивания и пр. [2].

Таким образом, просматривается основная идея концепции, заключающаяся в расширении образовательного опыта для обогащения процесса формирования общекультурных и профессиональных компетенций непосредственно в глобальной среде. Это дает будущим специалистам туристической сферы стать уникальными поставщиками приобретаемого профессионального опыта в секторе туризма.

Эффективная классификация условий международного сотрудничества университетов предопределяет анализ аспектов регулирования, на основе которых они [условия] будут действовать, а именно:

- эскалация значимости роста престижа интегративного международного образования;

- реализация образовательных программ, позволяющих расширить образовательную масштабность в рамках перехода к формированию международного образовательного пространства;

- разработка путей сотрудничества вузов на международной образовательной арене;

- поиск возможностей более действенного содействия в контексте реализации путей и условий международного сотрудничества образовательных учреждений в плане обеспечения академической мобильности участников образовательного процесса;

- в связи с масштабностью реализации двухуровневой системы образования разработка и внедрение в обеспечение функционирования систем

образования сопоставимых документов о получении высшего образования и единых форм приложения к данным документам.

Перечисленные основные аспекты регулирования обозначили важность принципов организации международного сотрудничества вузов и реализации его условий:

- принцип непрерывности, сущность которого заключена в постоянной интенсификации различных направлений международного сотрудничества, обеспечении потока привлекаемых студентов, изыскании финансовых средств, постоянном поиске внешних источников финансирования т.е. непрерывном сопровождении процесса международного сотрудничества и реализации его условий в контексте ресурсообеспеченности;

- принцип ступенчатости управления, характеризующий увеличение количества участников, вовлеченных в активную деятельность по улучшению условий международного сотрудничества; процесс реализации данного принципа предполагает также совершенствование потребностно-мотивационной сферы сотрудников в рамках участия в проектах международного характера, формирование оптимальной социокультурной среды в высшем учебном заведении, а также преодоление имеющихся языковых барьеров и т.п.;

- принцип системности, подразумевающий учет в процессе международного сотрудничества систем условий его организации в вузах-партнерах; системность деятельности охватывает практически все сферы деятельности вузов-партнеров, в контексте которых предусмотрена реализация условий данного международного сотрудничества: образовательная среда, политическая интеграция, социокультурная среда, научно-инновационная, материально-техническая и ресурсная и т.п.

- принцип результативности, который говорит о показателях качества и результатах контроля международного сотрудничества, а также предполагает наличие существующего рейтинга вуза на международной арене, оценку продуктивности данной деятельности и наличие путей совершенствования [3, 4].

Таким образом, роль, основные направления международной образовательной политики, специфика и принципы регулирования международного сотрудничества определяют условия международного сотрудничества вузов в целом, и, в частности, в сфере подготовки

специалистов в области туризма. Исходя из областей деятельности университетов, включенных в международное сотрудничество, данные условия можно классифицировать следующим образом (Рис. 1).

Условия организации и развития образовательной среды. Говоря об условиях образовательной среды, необходимо, прежде всего, иметь ввиду организацию и функционирование единого образовательно-профессионального пространства. Наличие и эффективность такого пространства составят одно из наиболее важных условий обеспечения высококачественной профессиональной подготовки специалистов сферы туризма в условиях интернационализации и глобализации. Помимо этого, единое образовательно-профессиональное пространство будет способствовать формированию специалиста сферы туризма с высоким уровнем поли-и мультикультурного уровня, что очень важно для современного этапа глобализации и профессиональной области туристической деятельности.

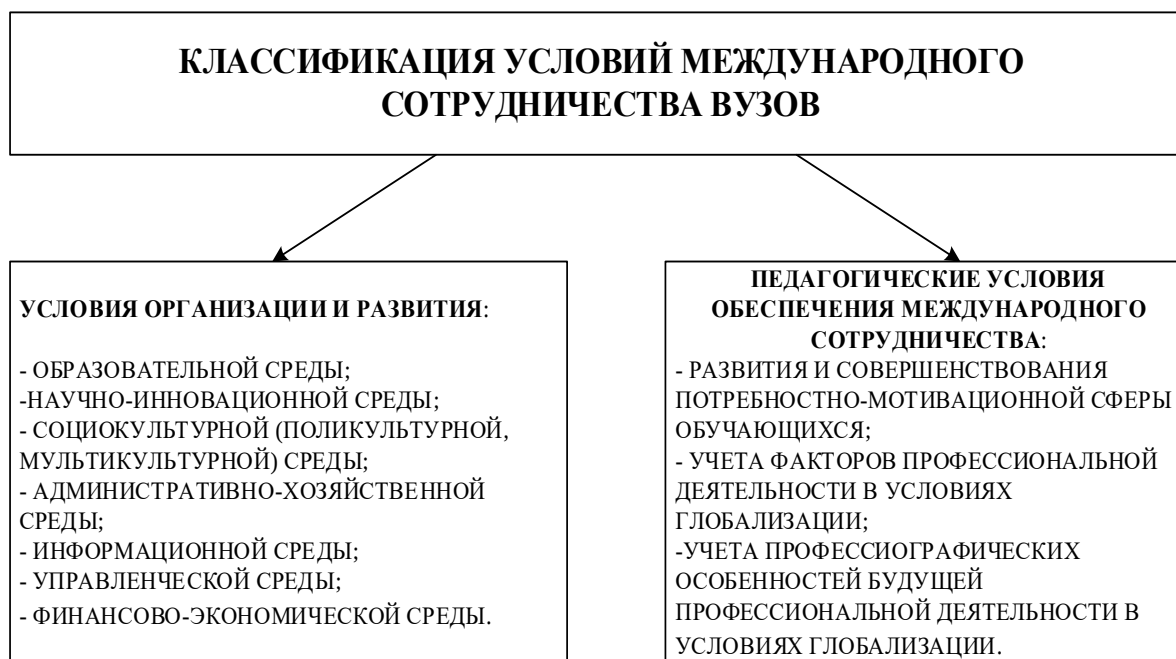


Рис. 1 Классификация условий международного сотрудничества университетов в сфере профессиональной подготовки специалистов

Условия образовательной среды в контексте международного сотрудничества университетов в сфере подготовки специалистов в области туризма должны определяться спецификой прогрессирующего динамического развития образовательных сред вузов-партнеров, которые в условиях

интернационализации образования будут подчинены принципу организации открытой вариативной системы, учитывающей требования международного рынка образовательных услуг и профессионального спроса. Помимо этого, образовательная среда должна быть регулируема такими педагогическими стратегиями, которые бы обеспечивали бы равноправие партнеров в условиях ее функционирования на основе инновационных моделей ее развития [5].

Анализируя условия международного сотрудничества университетов в сфере подготовки специалистов в области туризма, необходимо обеспечить совершенствование и эффективное взаимодействие компонентов единой образовательно-профессиональной среды, обеспечение имеющихся и развитие новых связей между данными компонентами, регулирующие взаимодействие вузов-партнеров на основе принципа равноправности.

Так, условия международного сотрудничества в контексте функционирования единой образовательной среды мы предлагаем рассмотреть с позиций взаимосвязей таких компонентов как:

- семантико-пространственно-предметный компонент, который включает архитектурные сооружения учебных зданий и корпусов вуза; систему пространственного решения учебных, рекреационных, административно-хозяйственных помещений; иные объекты, составляющие материально-техническую базу сегментов площадей: по нашему мнению, для успешной реализации условий международного сотрудничества вузов данный компонент должны составлять как сегменты площадей данного учебного заведения, так и сегменты площадей помещений учебно-производственных комбинатов, непосредственно реализующих туристические услуги в среде реальных туристических объектов (например, гостиничные комплексы и spa-объекты на территории горнолыжного курорта) и входящих в собственность вуза, а также некоторые помещения, например, гостиниц или туристических бюро, предназначенные для организации совместных кафедр (например, «Гостиничное дело» и т.д.), располагающиеся как на территории объектов города, республики, так и на территории вуза-партнера; архитектурно-эстетическая организация пространства вуза, реализующая комфортное пребывание студентов в процессе учебного, досугового и оздоровительного

процессов; ландшафтный дизайн, дизайн интерьеров зданий и помещений; символическое пространство учебного заведения (атрибуты, соответствующая символика: гимн, герб, традиции и пр.), учитывающие принцип равноправности вузов-партнеров и уважительного отношения к символике и представлению традиций и атрибутов вуза-партнера на территории содружественного образовательного учреждения; материально-техническая база и оборудование; эстетическая и дизайнерская сторона аудиторного фонда; оборудование и материалы;

- социально-коммуникативно-организационный компонент, в рамках которого будет учтена специфика организации коммуникативного взаимодействия участников образовательного процесса, а также его структурные особенности; среди таких особенностей необходимо рассматривать: типы межличностного взаимодействия; пространство взаимодействия, в котором идет оформление связей между самими студентами, профессорско-преподавательским составом и другими структурными подразделениями образовательного учреждения и др.

- нормативно-содержательно-методологический компонент, в который входят: общая концепция образовательной деятельности, совместные учебные планы, учебные программы, уставные документы подразделений, организация совместной деятельности с предприятиями и бизнес-структурами международного уровня, методологическая обеспеченность образовательного процесса, совместные программы, долгосрочные соглашения, совместные образовательные курсы, заключение рамочных договоров о сотрудничестве, выполнение совместных проектов в академической сфере, полные образовательные программы, организация летних и зимних лагерей и пр.; данный компонент включает также и одно из наиболее важнейших направлений – обеспечение условий академической мобильности: обмен делегациями, студентами, преподавателями, рост интенсивности обмена, расширение спектра программ, создание программ, наиболее популярных среди студенческой молодежи, совершенствование предоставляемых студентам образовательных услуг, разработка наиболее оптимальной системы оценивания, содействие в области финансирования, активизация деятельности

по информированию о новых программах, координация и увеличение числа сотрудников, администрирующей деятельность иностранных студентов и пр.;

- информационно-технологический компонент, обеспечивающий полноценное функционирование задействованных инфраструктур и наличие обратной связи.

Условия организации и развития научно-инновационной среды. Данный компонент также регулируется на основе принципов организации и деятельности единой образовательной среды вузов-партнеров, однако дополняется научно-исследовательским и инновационным сектором. Научно-инновационная среда обязательно предполагает выполнение научных международных проектов с поддержкой финансирования, участие в научных международных программах, продажу за рубеж наукоемкой продукции, наличие стабильных грантовых исследований, выполнение научных публикаций с высоким импакт-фактором, участие в научных конференциях, симпозиумах и других мероприятиях; одним из условий успешного международного сотрудничества в области организации и развития научно-инновационной среды может успешно выступать членство вуза в международных организациях (например, International Association of Universities (IAU), Consortium Linking Universities of Science and Technology for Education and Research (CLUSTER), European Universities Association (EUA), Top Industrials Management of Europe (TIME) и др.; научно-инновационная среда также предполагает совершенствование условий академической мобильности студентов, магистрантов, преподавателей; участие в международных проектах соответствующего направления, таких как проекты международных магистерских программ по туризму для различных регионов в рамках различных программ (например, «Tempus» и т.п.).

Таким образом, все вышеперечисленное характеризует сотрудничество вузов-партнеров в так называемом международном научно-образовательном пространстве.

Условия организации и развития социокультурной (поли-, мультикультурной) среды. Мы считаем, что педагогическое сопровождение в рамках реализации условий организации и развития социокультурной

образовательной среды должно базироваться на формировании коммуникативной толерантности студентов медицинского вуза – особый, основанный на *принципах толерантности* вид деятельности преподавателя, направленной на создание комплекса условий, способствующих успешному овладению будущими специалистами в контексте международного сотрудничества коммуникативной толерантностью с целью позитивного осуществления ими как межличностных, так и профессиональных контактов в их будущей профессиональной деятельности.

Главной целью *педагогического сопровождения формирования коммуникативной толерантности* участников образовательного процесса мы определили: достижение каждым студентом максимально возможного для него уровня сформированности коммуникативной толерантности. Особо необходимо подчеркнуть, что являясь *элементом* целостного педагогического процесса, педагогическое сопровождение формирования коммуникативной толерантности студентов выполняет все на данное время его основные функции в целом.

Условия организации и развития информационной среды.

Мы считаем, что наиболее эффективной в функционировании условий международного сотрудничества будет модульная организация информационной среды вузов-партнеров, т.е. вычленение необходимых для успешного сотрудничества задач и структуризация (на основе данных задач) информационного пространства в модули (например, модуль дистанционного образования, модуль научно-исследовательской и инновационной деятельности, модуль мониторинга и качества образования и т.д.), а также определен и наделен полномочиями уровневого доступа круг участников информационной среды вузов-партнеров. Интеграция модулей составит функционирующую информационную среду как оптимальное условие международного сотрудничества партнерских организаций.

Условия организации и развития административно-хозяйственной и управленческой среды.

Как мы уже указывали ранее, организация и деятельность административно-хозяйственной и управленческой среды вузов-партнером должна регулироваться на основе принципа ступенчатого управления, предложенного Ю.П. Похолковым и А.А. Грозовым [6].

Однако, считаем, что условия управления анализируемой среды вуза всецело будет зависеть от специфики его частной внутренней структуры, степени вовлеченности в международное образовательное пространство и той материально-технической базы, которая обеспечивает прямое взаимодействие с вузом-партнером и подчинена решению образовательных задач в условиях международного сотрудничества, в связи с чем предлагаем к рассмотрению следующую структуру организации и развития административно-хозяйственной и управленческой среды вуза (Рис.2).

При таких условиях организации и развития административно-хозяйственной и управленческой среды количество субъектов, вовлеченных в деятельность, обеспечивающую эффективное международное сотрудничество, возрастает в их массовости от централизованного руководства к профилирующим кафедрам. Считаем, что при такой организации условий данной среды наиболее оптимальными и эффективными становятся связи и между остальными сферами, обеспечивающими развитие международного сотрудничества в вузе (информационная, социокультурная, языковая и т.п.).

Условия организации и развития финансово-экономической среды. Необходимо отметить, что степень развития финансово-экономической среды вуза зависит, прежде всего, от так называемой «привлекательности» вуза для государства, так и для вуза-партнера в условиях международного сотрудничества. В некоторой степени первое условие определяет второе, учитывая объемы бюджетного финансирования образовательного учреждения в зависимости от рейтинга вуза в отечественной среде.

Развитие и эффективное функционирование финансово-экономической сферы вуза в настоящее время во многом зависит также и от внебюджетных средств учреждения, привлекаемых от различных источников: контрактное обучение, грантовая деятельность, франчайзинг образовательных услуг, коммерческая деятельность, хоздоговорные работы и пр.

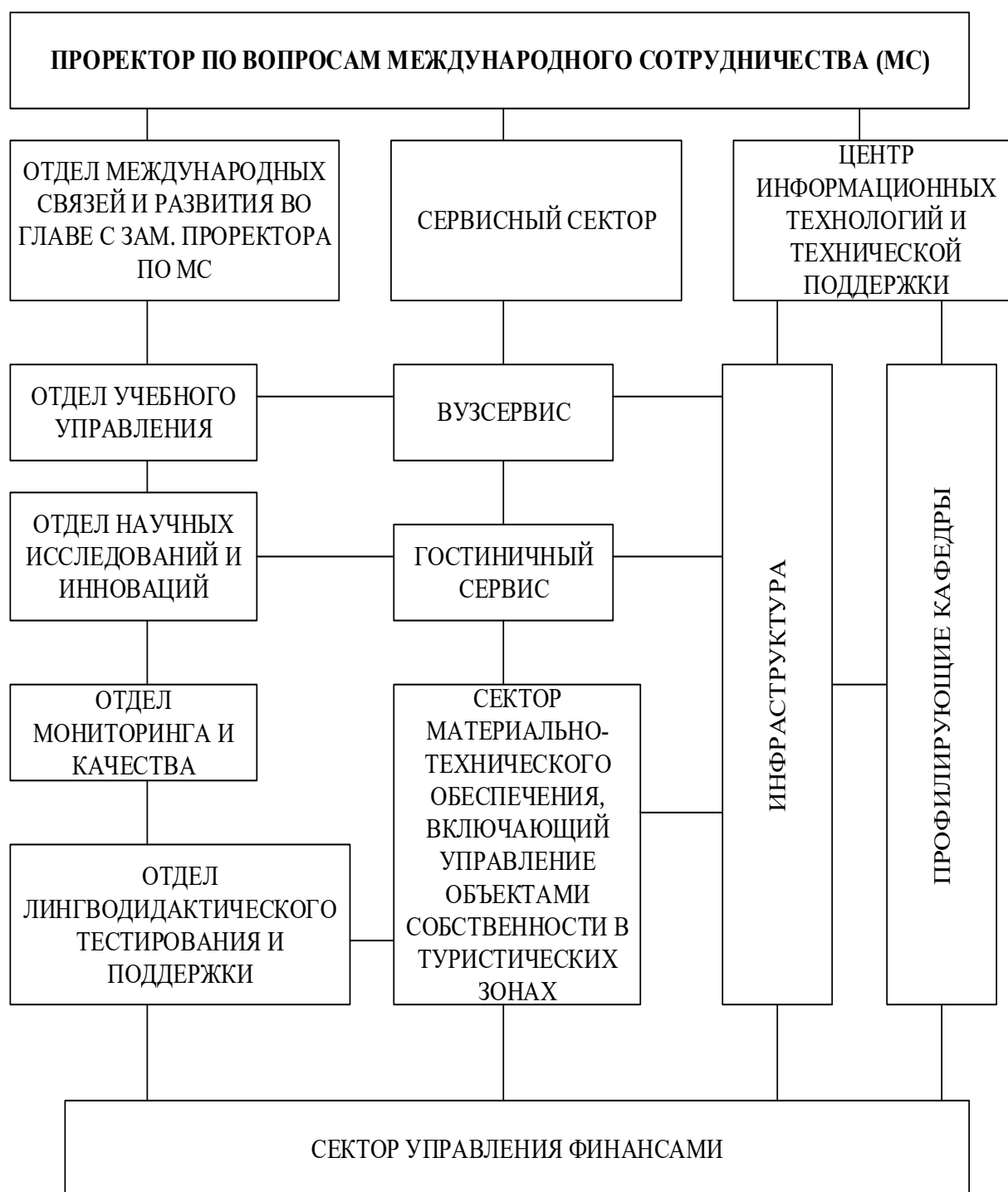


Рис. 2. Структура сферы административно-хозяйственного и управленческого сектора в условиях международного сотрудничества вузов

Проблемы финансово-экономического характера ложатся в настоящий период не только на плечи руководства вуза и различных отделов, но также на

все подразделения (кафедры и т.п.), включая интеллектуальный или материальный вклад каждого отдельного сотрудника по привлечению финансов для успешного развития вуза.

В связи с этим рассматриваются и принимаются ко вниманию, помимо привлечения хоздоговорных и грантовых средств, всевозможное использование различных современных бизнес-технологий, которые могут быть реализованы в образовательной среде вуза.

В настоящее время определенного и четко обозначенного понятия «бизнес-технологии» не существует. Это связано с тем, что этимологическая, сущностная характеристика данного понятия, а также границы его использования достаточно «размыты» и могут быть применены к действиям и технологиям самого разнопланового характера.

Однако, само явление существует, и оно достаточно масштабно, популярно, функционально структурировано и практикоориентировано. А, если существует явление, значит оно может быть определено. С точки зрения современного знания бизнес-технологии определяют как совокупность методологических решений, тактических приемов, интеллектуальных и технических решений большей частью инновационного характера, которые имеют целью развитие бизнеса, актуализации его идеологических концепций и императивов, а также расширяют и продуцируют технологические и экономические возможности, формируя новые перспективы развития и пути их достижения, в том числе и в вузах (особенно в условиях интернационализации образования) [7, 8, 9].

На современном этапе развития ту совокупность бизнес-технологий, которую можно оценить как устоявшуюся, признанную, укоренившуюся на мировом рынке можно узнать на слух в таких терминах как факторинг, лизинг, франчайзинг, аутсорсинг и др. Помимо этой оправданной временем и практикой совокупности формируются и новейшие бизнес-технологические тенденции, которые призваны решать свои конкретные задачи внутри более глобальной бизнес-технологии.

К таким задачам относят следующие:

- поиск инновационных решений между бизнесом и потребителем;
- оптимизация доходов за счет нестандартных форм взаимодействия с другими участниками рыночной среды;
- повышение эффективности работы персонала;
- разработка новых видов бизнес-стратегий;
- поиск нетрадиционных способов усиления маркетингового эффекта и т.д. [10].

Перечень таких конкретных подзадач достаточно велик. Он может быть детализирован в условиях определенной бизнес-технологии. Однако, в итоге главная направленность любой бизнес-технологии будет заключаться в поиске решений увеличения прибыли бизнеса. Это определяет сущность существования любой бизнес-технологии.

Подытоживая анализ классифицированных условий организации и развития различных сред вуза как структурных компонентов условий международного сотрудничества вузов-партнеров, считаем необходимым отметить, что одни из самых основных проблем в организации международной деятельности вузов, развитии условий международного сотрудничества лежат в плоскости дефицита финансовых, материальных и человеческих ресурсов. Недостаточное внимание руководящего сектора также снижает эффективность формируемых международных связей. Помимо этого, еще одним достаточно весомым фактором является невысокий уровень научно-исследовательской деятельности и инноваций, что не может не сказаться на качестве подготовки специалистов, их мотивации к обучению. Для эффективной и результативной реализации системы подготовки специалистов сферы туризма в условиях международного сотрудничества нами была разработана схема изучения мотивации и формирования положительного отношения студентов вузов-партнеров к образовательному процессу (Рис. 3).

**ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ НАУКА:
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

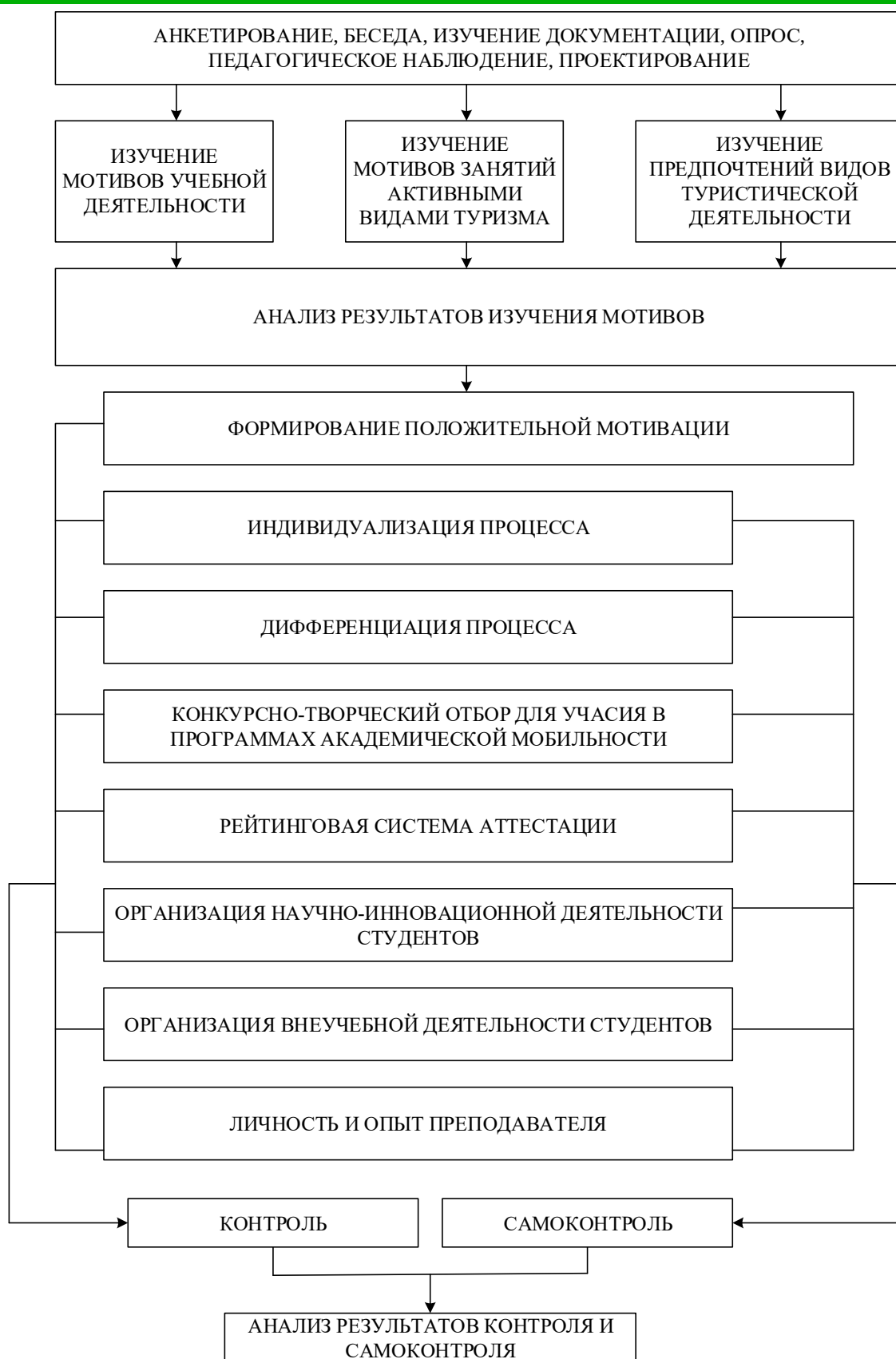


Рис. 3. Изучение мотивации и формирования положительного отношения студентов вузов-партнеров к образовательному процессу

Это позволяет своевременно выявить и попытаться скорректировать мотивы учебной деятельности студентов, мотивы занятий различными видами туристической деятельности и определить приоритеты интересов к определенным видам туристической деятельности.

В связи с этим, чтобы иметь интеграционную образовательную, научно-инновационную и финансово-экономическую привлекательность для вуза-партнера на международном рынке образовательных услуг, необходимы не только совершенствование деятельности по улучшению развития вышепроанализированных сфер деятельности, но также и основных проблем, к которым, помимо дефицита материальных, человеческих и финансовых ресурсов, относят еще ряд особо актуальных: культурные различия, языковые барьеры и состояние потребностно-мотивационной сферы субъектов образовательного процесса.

Наличие должной мотивации среди всех вышеперечисленных проблем является, по нашему мнению, одним из наиболее важных условий успешности подготовки специалиста сферы туризма в условиях международного сотрудничества, так как мотивированность студента позволяет обеспечить решение многих вопросов, как культурного, так и языкового характера и является фундаментальным основанием качества подготовки. Спектр же указанных проблем лежит в плоскости разработки и совершенствования уже педагогических условий обеспечения эффективности международного сотрудничества в условиях интернационализации.

Список литературы

1. Абламейко С.В., Журавков М.А., Самохвал В.В. Вузы стран-участниц СНГ в мировом вебометрическом рейтинге: анализ с учетом профиля их деятельности // Высшее образование в России. – 2013. – № 8-9. – С. 25-31.
2. Степченко Т.А. Международная деятельность в вузе – приоритетный научно-образовательный проект // Вестник Брянского государственного университета. – 2017. – № 3 (33). – С. 9-15.
3. Нуждаева Е.В. На пути вхождения в мировое образовательное и научное пространство // Высшее образование в России. – 2017. – №7. – С. 120-124.

4. Барсукова А.В., Жуковский И.И. Международная деятельность университетов (на примере Европы) // Вестник МГИМО Университета. – 2013. – № 1 (28). – С. 66-69.
5. Гарусова Л.Н., Пигинешева А.П. Стратегия международного сотрудничества университетов: отечественный и зарубежный опыт // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2013. – № 4 (22). – С. 134-152.
6. Похолков Ю.П., Громов А.А. Организация эффективной международной деятельности в университете // Проблемы управления в социальных системах. – 2009. – № 2. – Том 1. – С. 17-27.
7. Гарусова ЛН. Интернационализация высшего образования в АТР как интеллектуальный ресурс Тихоокеанской России // Россия и АТР. – 2017. – № 1 (95). – С. 23-34.
8. Акулышина А.В., Галушко Д.В. Интернационализация высшего образования и национальные интересы: пути гармонизации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2015. – № 3 (39). – С. 165-171.
9. Де Вит Ханс. Эволюция мировых концепций, тенденций и вызовов в интернационализации высшего образования (*пер. с англ.*) // Вопросы образования. – 2019. – № 2. – С. 8-34.
10. Береговая О.А., Кудашов В.И. Интернационализация высшего образования в условиях глобализации // Перспективы науки и образования. – 2019. – № 3 (39). – С. 31-43.

© О.А. Заплатина, А.А. Антонов 2023