

**ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА
НОРИЛЬСКА В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОГО ПРОЕКТА «КЛУБ
«ПРОФНАВИГАТОР» УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ
ЗАПОЛЯРНОГО ФИЛИАЛА ПАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»**

**Гладкая Наталья Ивановна
Непляхович Лариса Анатольевна**
Управление корпоративных проектов
ЗФ ПАО «ГМК «Норильский никель»

Аннотация: в статье изложен уникальный опыт практической работы по профессиональной ориентации детей и молодёжи, популяризации инженерно-технических специальностей и рабочих профессий Управления корпоративных проектов ЗФ ПАО «ГМК «Норильский никель» на территории города Норильска. Информация может быть востребована как среди работодателей с целью развития кадрового потенциала и взаимодействия с образовательными организациями, так и среди специалистов образовательных организаций с целью привлечения абитуриентов, организации системной профориентационной работы и выстраивании связей с потенциальными работодателями.

Ключевые слова: профориентация, Норникель, инженерные специальности, рабочие профессии, образовательные организации, системная работа по профессиональной ориентации.

**CAREER GUIDANCE WORK ON THE TERRITORY OF THE CITY
OF NORILSK WITHIN THE FRAMEWORK OF THE CORPORATE
PROJECT "PROFNAVIGATOR CLUB" OF CORPORATE
PROJECTS MANAGEMENT OF THE POLAR DIVISION
OF PJSC «MMC «NORILSK NICKEL»**

**Gladkaia Natalia Ivanovna
Nepliakhovich Larisa Anatolievna**

Abstract: the article presents a unique experience of practical work on the professional orientation of children and youth, popularization of engineering and technical specialties and working professions of the Management of corporate projects the Polar Division of Nor Nickel on the territory of the city of Norilsk.

Information can be in demand both among employers in order to develop human resources and interact with educational organizations, and among specialists of educational organizations in order to attract applicants, organize systematic career guidance and build relationships with potential employers.

Key words: Career guidance, Norilsk, Engineering specialties, Working professions, Educational organizations, systematic work on professional orientation.

Работа по профориентационному направлению деятельности на территории муниципального образования город Норильск и Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района (далее – Регион) осуществляется Управлением корпоративных проектов Заполярного филиала публичного акционерного общества «Горно-металлургическая компания «Норильский никель» (далее – У КП, ЗФ, Компания соответственно) с 2009 года. В структуре ЗФ функциональное подразделение У КП входит в блок заместителя Директора ЗФ по региональной политике и корпоративным проектам.

В рамках возложенных функций У КП осуществляет деятельность корпоративного проекта «Клуб «Профнавигатор», обеспечивая реализацию программ и мероприятий, направленных на развитие системы профориентационной работы на территории Региона.

Данная функция выполняется отделом региональных мероприятий У КП ЗФ. Куратором профориентационного проекта является главный специалист, в чьи основные обязанности входят:

- организация разработки, реализация, координация мероприятий, направленных на развитие системы профориентационной работы в Регионе, разработка эффективных форм и средств реализации профориентационных мероприятий в рамках корпоративных проектов;
- консультирование и оказание организационно-методической поддержки руководителям и специалистам подразделений ЗФ, РОКС НН и филиалов Компании по вопросам профориентационного направления работы;
- контроль за организацией информирования целевой аудитории о профориентационном направлении деятельности Компании;
- прочие обязанности, связанные с реализацией профориентационного направления в Компании на территории Региона.

Реестр образовательных учреждений и партнеров в периметре реализуемой профориентационной деятельности

Профориентационной деятельностью охвачены все муниципальные бюджетные общеобразовательные учреждения и организации дополнительного образования, расположенные на территории муниципального образования город Норильск и города Дудинки, а также п. Хатанга:

- 36 муниципальных бюджетных (автономных) общеобразовательных учреждений г. Норильска;
- 8 таймырских муниципальных казенных общеобразовательных учреждений (7 ТМК ОУ г. Дудинки и Хатангская средняя школа № 1);
- 5 учреждений дополнительного образования (МБУ ДО «Станция юных техников»; МБУ ДО «Социально-образовательный центр»; МБУ ДО «Дом детского творчества»; МБУ ДО «Норильская детская художественная школа»; МБУ ДО «Оганерская детская школа искусств»).

Партнёрами проекта являются Администрация муниципального образования город Норильск, КГКУ «Центр занятости населения города Норильска», ФГБОУ ВО «Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского» (далее – ЗГУ), Политехнический колледж ЗГУ, частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Корпоративный университет «Норильский никель», КГБПОУ «Норильский техникум промышленных технологий и сервиса», КГБПОУ «Таймырский колледж», а также организации, подведомственные муниципальному учреждению «Управление по делам культуры и искусства» Администрации г. Норильска.

Все профориентационные мероприятия интегрированы в региональные и муниципальные межведомственные планы мероприятий по реализации Стратегии развития профессиональной ориентации населения в Красноярском крае и в городе Норильске до 2023 года, а также «Стратегии развития научно-технического творчества и технологического предпринимательства молодёжи Красноярского края на 2016-2030 годы». Ежегодно утверждается план профориентационных мероприятий, осуществляемых совместно Управлением корпоративных проектов ЗФ ПАО «ГМК «Норильский никель» и Управлением общего и дошкольного образования Администрации г. Норильска на предстоящий учебный год. Более 80% профориентационных мероприятий, реализуемых в муниципальных бюджетных (автономных)

образовательных учреждениях города Норильска, проводятся под эгидой корпоративного проекта «Клуб «Профнавигатор». Ежеженедельно на разных площадках проходит не менее 2-3 мероприятий.

Задачи и направления профориентационной деятельности

Основная цель проекта – популяризация инженерно-технических и рабочих профессий Компании, ориентация выпускников муниципальных образовательных учреждений на построение модели своей будущей профессиональной карьеры в соответствии с экономическими потребностями Региона, расширение представлений школьников об образовательных возможностях территории.

Задачи проекта:

- построение системы профессиональной ориентации на территории;
- ознакомление старшеклассников с предприятиями города и перспективами развития рынка труда на территории;
- создание условий для творческой деятельности школьников, ориентированной на выбор будущей профессии, организация конкурсов, способствующих осознанному выбору профессии;
- популяризация инженерных специальностей и повышение престижа рабочих и технических профессий, востребованных на территории проживания;
- организация летней занятости старшеклассников.

Основные направления деятельности в рамках реализации корпоративного проекта «Клуб «Профнавигатор»:

1. Ознакомление обучающихся образовательных учреждений со структурой Компании, историей, профессиями и перспективами развития:

- организация профориентационных экскурсий и социальных практик для старшеклассников;
- проведение тематических интеллектуальных игр и квестов;
- акция «Урок Компании» с участием представителей ЗФ.

2. Организация профориентационных и творческих конкурсов среди обучающихся:

- конкурс «Я б в рабочие пошёл!» – для школьников, ориентированных на получение рабочих специальностей, и студентов учреждений среднего профессионального образования;
- конкурс «Мечтая о будущей карьере!» – для школьников,

ориентированных на получение инженерно-технических специальностей, востребованных в Компании;

- творческие конкурсы: конкурсы рисунков «Будни и праздники Норникеля», «Век открытий», «Сохрани жизнь», ежегодный фестиваль творчества «Профессии родного города», творческий проект «Норникель» глазами детей»;

- проект развития научно-технического творчества и ранней профориентации «Навигатор будущего», в рамках которого проходят многопрофильные инженерные соревнования для школьников и молодёжи, выставки научно-технического творчества, чемпионат рабочих профессий «Умные игры», организованный по стандартам JuniorSkills и Фестиваль наставников «Профи».

3. Организация летней занятости старшеклассников в трудовых отрядах школьников:

- финансирование создания рабочих мест;
- обеспечение парадной формой, спецодеждой и инвентарем;
- организация культурно-массовых и спортивных мероприятий.

4. Работа с обучающимися, мотивированными на получение инженерных специальностей:

- спецкурс ЧОУ ДПО «Корпоративный университет «Норильский никель» об истории, производственных отраслях и профессиях, экономике Региона;

- экспедиции на предприятия Компании;
- занятия по профильным предметам и введение в специальность в ЗГУ;

- приобщение к корпоративной культуре Компании – проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий.

5. Оказание поддержки образовательным учреждениям в информационно-методическом оснащении профориентационного процесса, стимулирование творческой активности педагогов-профориентаторов:

- конкурс профессионального мастерства среди учителей, координаторов профориентационной работы МБ(А)ОУ «Наш навигатор – профориентатор»;

- оснащение школ информационно-методическими материалами по профориентации (литература, фото и видеоматериалы о Компании, плакаты, стенды и т.д.).

В результате сложившихся за годы совместной работы взаимопонимания и общности целей все вышеперечисленные направления профориентационной деятельности реализуются под руководством и при финансировании Компании исключительно силами местного педагогического сообщества: координаторов профориентационной работы и руководителей МБ(А)ОУ, преподавателей и студентов профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования, специалистов ЦЗН г. Норильска.

Профориентационные конкурсы

Сотрудничество с организациями профессионального образования, осуществляющими подготовку специалистов, востребованных в «Норникеле», реализуется посредством совместного проведения профориентационных конкурсов, участия студентов и преподавателей этих организаций в мероприятиях проекта «Клуб «Профнавигатор» в качестве экспертов или организаторов.

Основная цель профориентационных конкурсов «Мечтая о будущей карьере!» и «Я б в рабочие пошёл!» – популяризация инженерно-технических специальностей и рабочих профессий, расширение представлений школьников об образовательных возможностях территории.

Конкурс «Мечтая о будущей карьере!» ориентирован на обучающихся 10-11 классов, заинтересованных в получении высшего профессионального образования. Конкурс «Я б в рабочие пошёл!» востребован среди обучающихся 8-9 классов, планирующих на базе основного общего образования получить профессиональное.

Профориентационные конкурсы – это комплексы мероприятий и многоэтапные соревнования, включающие совместную практическую и творческую деятельность школьников, студентов и преподавателей организаций профессионального образования, построенную на принципах наставничества и командной работы.

Конкурсы делятся на 3 этапа: информационно-ознакомительный, практический и творческий.

Информационно-ознакомительный этап проходит на базе всех общеобразовательных учреждений г. Норильска, его задача – познакомить как можно большее количество школьников с имеющимися на территории организациями профессионального образования. Для обучающихся 8-11 классов проходят классные часы, очные и онлайн-встречи со студентами

и преподавателями этих организаций, распространяется печатная полиграфическая продукция, информация о сайтах и страницах в социальных сетях образовательных организаций. По итогам этого этапа школьники, которые принимают решение узнать больше о профессиональной образовательной организации и конкретной специальности, готовят заявки в форме резюме для конкурса «Мечтая о будущей карьере!» или в форме презентации «Моя будущая профессия» для конкурса «Я б рабочие пошёл!».

В рамках практического этапа осуществляется знакомство с организациями профобразования посредством участия школьников в практической деятельности под руководством студентов на кафедрах ЗГУ (лабораторные и проектно-исследовательские работы), прохождения профессиональных проб в организациях СПО, посещения мастер-классов, прохождения профориентационных квестов и викторин. Школьники посещают основные подразделения Компании: горнорудные, металлургические и предприятия обеспечивающего комплекса.

Творческий этап является обобщающим. Команды, состоящие из школьников и студентов, осуществляют подготовку творческих заданий, к оценке которых привлекаются руководители ЗФ «Норникеля», Администрации г. Норильска, Центра занятости населения г. Норильска, организаций профессионального образования.

Завершаются профориентационные конкурсы праздничным мероприятием с награждением всех участников и чествованием победителей. Ежегодный охват мероприятиями этих конкурсов – более 4 000 человек.

Показатели результативности деятельности корпоративного проекта «Клуб «Профнавигатор»

Деятельность проекта была отмечена дипломами на различных конкурсах:

2015 год – конкурс «Территория PROФориентационного взаимодействия» среди работодателей Красноярского края. Победа в главной номинации «PROФактивный работодатель» и победа в номинации «PROF@.RU» – конкурс профориентационных web-сайтов.

2018 год – профориентационный конкурс «Я б в рабочие пошёл!» стал победителем Конкурса лучших практик подготовки рабочих кадров в номинации «От профессионального выбора к успешной карьере», учрежденного с целью развития национальной системы квалификаций АНО «Национальное агентство развития квалификаций» при поддержке Агентства

труда и занятости населения Красноярского края, Союза промышленников и предпринимателей Красноярского края, Федерации профсоюзов Красноярского края. Конкурс входит в федеральную базу лучших практик подготовки рабочих кадров АНО НАРК (информация актуализирована в 2021 году).

2019 год – профориентационная акция «Урок Компании» получила Диплом 1 степени на Всероссийском конкурсе методических материалов по профориентации молодёжи «Засобой», получив признание на Федеральном уровне. Всероссийская программа по развитию профориентации «Засобой» направлена на работу со специалистами в области профессионального самоопределения, а также на работу с учащимися. Программа поддерживается Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, депутатами Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

Как показала практика, опыт профориентационной работы в рамках проекта «Клуб «Профнавигатор» востребован за пределами региона. По приглашению АНО «Национальное агентство развития квалификаций» 26 августа 2021 года главный специалист УКП ЗФ, куратор проекта, Н.И. Гладкая приняла участие в кейс-сессии по теме «Мотивы и механизмы взаимодействия бизнеса и образования» с представлением опыта работы проекта по повышению привлекательности рабочих профессий. Мероприятие транслировалось на YouTube-канале «АНО НАРК» и собрало более 1 000 просмотров.

24 и 25 ноября 2021 года прошёл межрегиональный форум «Наставничество – путь к профессиональному успеху». Организатором выступил Региональный институт кадровой политики и непрерывного профессионального образования при поддержке Базового центра подготовки кадров АНО «Национальное агентство развития квалификаций». В рамках форума состоялись мероприятия по обмену опытом и выявлению лучших практик организации наставничества, формированию методического и кадрового обеспечения, участниками которых стали представители регионов Российской Федерации и СНГ: от Белгородской области до Хабаровского края и Казахстана. С докладом о проектах, реализуемых на территории города Норильска, направленных на развитие наставничества в «Норникеле», выступила главный специалист УКП ЗФ Н.И. Гладкая. Был презентован опыт реализации корпоративных проектов в развитии задач наставничества,

рассказано о том, как профориентационные конкурсы позволяют сделать осознанный выбор профессии выпускниками школ, какие формы и способы взаимодействия между предприятием и образовательными организациями способствуют популяризации инженерно-технических специальностей и рабочих профессий. Мероприятие транслировалось на YouTube-канале «АНО НАРК» и собрало более 1 600 просмотров.

В 2019 году в рамках реализации корпоративного проекта «Клуб «Профнавигатор» реализовано 177 мероприятий (охват мероприятиями проекта составил 25 208 чел.), в 2020 году* – 79 мероприятий (охват – 20 929 чел.), в 2021 году* – 83 мероприятия (охват – 31 067 чел.).

© Н.И. Гладкая, Л.А. Непляхович, 2022