

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА В ОТРАСЛЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Фролова Анна Кирилловна

магистрант

Научный руководитель: **Шереметьева Елена Николаевна**

д.э.н., профессор

ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»

Аннотация: В статье рассмотрено состояние отрасли пищевой промышленности России. Выявлены специфические черты функционирования отрасли и их влияние на процесс управления развитием бизнеса в сфере пищевой промышленности РФ. Определены особенности процесса управления пищевой отраслью. Отмечена необходимость программы действий с конкретными мерами развития, связывающей между собой все аспекты функционирования бизнеса и его контрагентов.

Ключевые слова: состояние пищевой отрасли, специфика функционирования предприятий, особенности пищевой промышленности, управление развитием бизнеса, управление маркетинговыми стратегиями, специфическая система нормирования технологического процесса.

FEATURES OF BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT IN THE FOOD INDUSTRY

Frolova Anna Kirillovna

Abstract: The article considers the state of the food industry in Russia. The specific features of the functioning of the industry and their influence on the process of managing the development of business in the food industry of the Russian Federation are revealed. The features of the food industry management process are determined. The need for an action program with specific development measures, linking all aspects of the functioning of the business and its counterparties, was noted. Key words: the state of the food industry, the specifics of the functioning of enterprises, the features of the food industry, business development management,

marketing strategy management, a specific system of technological process regulation.

Key words: the state of the food industry, the specifics of the functioning of enterprises, the features of the food industry, business development management, marketing strategy management, a specific system of technological process regulation.

На сегодняшний день, в условиях постоянного увеличения количества санкций и внешнего давления на экономику страны в целом, отрасли пищевой промышленности России играют особенно важную роль, ведь именно они призваны обеспечивать и поддерживать продовольственную безопасность страны.

Помимо этого, одной из первостепенных задач пищевой промышленности выступает решение вопросов предоставления населению качественных и разнообразных продуктов питания, содержащих необходимое для поддержания высокого уровня жизни населения количество белков, жиров, углеводов, а также различных витаминов и микроэлементов.

В отраслевой структуре промышленного производства России пищевая промышленность занимает одно из лидирующих мест, уступая лишь машиностроению, топливной и энергетической промышленности. При этом, доля отраслей пищевой промышленности в совокупном объеме промышленного производства страны по данным 2021 года составляет около 20% (рис. 1).



Рис. 1. Структура промышленного производства РФ за 2021 год [1]

Стоит также отметить, что в отраслях пищевой промышленности России занято лишь не более 7% от численности трудовых ресурсов страны, функционирующих в промышленном производстве, а удельный вес стоимости основных фондов предприятий отрасли пищевой промышленности составляет порядка 10% в совокупной стоимости основных производственных фондов [2].

Пищевая промышленность России имеет сложную структуру и насчитывает около 40 специализированных отраслей, наиболее крупными из которых на протяжении последних лет выступают мукомольная отрасль, молочная отрасль, хлебопекарная отрасль, сахарная и масло-жировая отрасли (рис. 2).



Рис. 2. Наиболее крупные по объему производства подотрасли пищевой промышленности РФ за 2017-2021гг., тыс. тонн [3]

Пищевая промышленность, являясь стратегически важной отраслью и оказывающая непосредственное влияние на жизнь человека и его способность функционировать, сильно зависима от ряда различных факторов, которые определяют не только результаты функционирования отрасли, то есть совокупный объем ее производства, но и на процесс управления развитием отрасли. Среди таких факторов можно выделить:

- состояние агропромышленного комплекса и, следовательно, возможность и своевременность обеспечения деятельности предприятий пищевой отрасли продукцией сельского хозяйства;
- состояние инфраструктуры в регионах, где климатические и географические условия являются наиболее благоприятными для развития предприятий пищевой отрасли;
- обеспечение предприятий пищевой отрасли всеми видами необходимых для бесперебойного производства и развития ресурсов;
- наличие эффективной транспортно-логистической сети, от чего зависит своевременность получения сырья для производства продукции, а также отгрузка и доставка потребителю готовой продукции.

Пищевая промышленность России за последние несколько лет демонстрирует устойчивый и непрерывный рост, что говорит о развитии отрасли в целом (рис. 3).



Рис. 3. Совокупный объем производства отраслей пищевой промышленности за период 2017-2021гг, тыс. тонн [4]

Во многом это связано, конечно, с программами импортозамещения, получившими особую популярность и рост после 2014 года, когда количество вводимых санкций и ограничений импортакратно увеличилось.

В связи с этим, отечественные предприятия пищевой промышленности получили отличную возможность к росту, развитию и расширению

ассортимента и объема производства продуктов питания. Помимо этого, последние годы все большую популярность набирают общественные идеи о поддержке малых региональных производителей, способных производить максимально натуральную и полезную продукцию.

Кроме того, важно отметить, что пандемия COVID-19 и вызванный ей кризис в экономике и других сферах жизни общества не оказали значительного негативного влияния на отрасли пищевой промышленности России. Даже в период нерабочих дней в стране предприятия пищевой промышленности не останавливали производство, так как их продукция является жизненно необходимой для населения.

Особенности управления развитием бизнеса в отраслях пищевой промышленности, по большей части, обусловлены специфическими чертами самой направленности данного вида промышленного производства. Рассмотрим особенности управления развитием бизнеса в пищевой промышленности более подробно.

Одной из основных и, можно сказать, определяющих особенностей отраслей пищевой промышленности и процесса управления ими выступает сильная зависимость отрасли от географического фактора, что определяет состав, структуру и специфику размещения предприятий пищевой промышленности по территории страны. Зависимость от географического фактора базируется на таких аспектах, как особенности сырьевой базы в разных географических условиях, особенности национальных и религиозных традиций потребления продуктов питания, социально-классовые отличия в количестве и качестве потребляемых пищевых продуктов [5]. Эффективное размещение предприятий пищевой промышленности возможно только с учетом географических и климатических условий. Именно поэтому вопросы, посвященные географии пищевой промышленности, не теряют свою актуальность.

Наибольшая доля совокупного объема производства пищевой продукции приходится на несколько крупнейших регионов страны (рис 4.), обладающих наиболее подходящими географическими и климатическими условиями, а также сырьевой базой для производства качественных и приемлемых для конечного потребителя по цене продуктов питания.

Доля регионов России в общем объеме
производства пищевой продукции, %

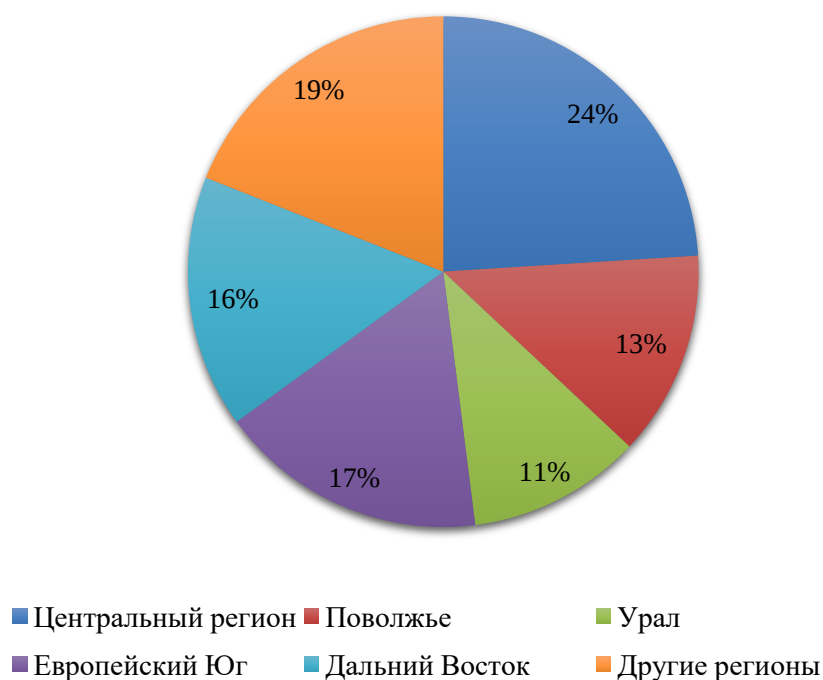


Рис. 4. География пищевой промышленности России [6]

Важную роль в процессе управления развитием бизнеса в пищевой промышленности играет ограниченный срок хранения материально-производственных запасов и готовой продукции, что создает необходимость планирования потребности в сырье, а также четкого и слаженного определения модели сбыта и транспортировки готовой продукции до конечного потребителя.

Фактор сезонности оказывает также значительное влияние на особенности управления развитием бизнеса в отраслях пищевой промышленности. Стоит отметить, что, говоря о факторе сезонности, учитывается не только сезонность потребления тех или иных продуктов питания, которая, в свою очередь, вызывает колебания спроса на данные виды продукции и объема их производства, но и сезонность в тех отраслях, которые заняты непосредственно созданием и переработкой сельскохозяйственной продукции, выступающей главным сырьем для производства продуктов питания. Без учета фактора сезонности, можно сказать, невозможно составить эффективную стратегию развития бизнеса в сфере пищевой промышленности.

Еще одной особенностью управления развитием бизнеса в отраслях пищевой промышленности выступает наличие обширного числа

номенклатурных позиций готовой продукции, что обуславливает трудоемкость процесса управления бизнесом и его развитием. Помимо этого, при планировании развития бизнеса стоит учитывать и тот факт, что в процессе производства пищевой продукции расход сырья и материалов значительно выше, чем во многих других отраслях.

Существенную роль в процессе управления развитием бизнеса играют и особенности маркетинговых стратегий функционирования предприятий отрасли пищевой промышленности, которые, по традиции, основываются на эволюции развития концепций маркетинга в соответствии с полученным ранее полезным опытом, накопленным за время осуществления рыночных реформ [7]. Управление маркетинговыми стратегиями бизнеса в анализируемой сфере изменяется и дополняется под влиянием обстоятельств внешней среды бизнеса в сфере пищевого производства.

Главной целью формирования стратегии управления развитием бизнеса в отраслях пищевой промышленности выступает приобретение в качестве конечного результата программы действий с конкретными мерами развития, связывающей между собой все аспекты функционирования бизнеса и его контрагентов.

Разработка и принятие эффективных решений в области управления развитием бизнеса в отраслях пищевой промышленности основывается на включении в систему управления процедуры создания информационного базиса для подготовки различных мер по обеспечению экономического, технологического и социально-психологического характера.

Таким образом, особенности пищевой промышленности и предприятий, осуществляющих деятельность в рамках данной отрасли, оказывают значительное влияние на процесс управления развитием бизнеса в пищевой промышленности, по большей части, за счет специфики производственного процесса, а также особенностей снабженческой и сбытовой деятельности на предприятиях.

Для создания наиболее эффективного механизма управления развитием предприятий пищевой промышленности важно учитывать отраслевых особенности этого бизнеса, которые определяют содержание бизнес-процессов, а также эффективность их осуществления.

Особенности отрасли пищевой промышленности, вызванные спецификой перерабатываемого сырья, готовой продукции, используемой материально-технической базой и технологией производства, отражают область

регулирования наиболее критичных бизнес-процессов, среди которых анализ рынка готовой продукции, анализ потребностей покупателей продукции, разработка концепции работы и стратегии дальнейшего развития бизнеса, организация процесса производства и его обеспечения, организация хранения и поставки готовой продукции, а также вопросы реализации готовых продуктов.

Необходимость довольно строгого контроля производственного процесса и качества продукции предприятий отраслей пищевой промышленности как со стороны государства, так и со стороны потребителей, а также особая система нормирования технологического процесса, оказывают влияние на все процессы управления развитием бизнеса в анализируемой отрасли. Это вызвано, по большей части, особенностями готовой продукции, которую производят данные предприятия, а именно основные продукты питания населения, которые должны соответствовать нормам и стандартам качества, а также иметь определенные характеристики и приемлемые сроки хранения.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12993> (дата обращения 08.11.2022).
2. Промышленное производство в России 2021. Статистический сборник – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo_2021.pdf
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12993> (дата обращения 08.11.2022).
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12993> (дата обращения 08.11.2022).
5. Якушков, Д. Ю. Анализ рынка пищевой промышленности и перспективы его развития / Д. Ю. Якушков // Экономика и бизнес: теория и практика, 2018. – №6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-pischevoy-promyshlennosti-i-perspektivy-ego-razvitiya> (дата обращения: 08.11.2022).

6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12993> (дата обращения 08.11.2022).

7. Довыденко, В. А. Пищевая промышленность в России: анализ и перспективы развития / В.А. Довыденко // Скиф, 2019. – №12-1 (40). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pischevaya-promyshlennost-v-rossii-analiz-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 08.11.2022).

© А.К. Фролова, 2022