

ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Кулинич Анна Андреевна

студент

Научный руководитель: **Череднякова Анна Борисовна**

д-р пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»

Аннотация: в статье представлено исследование применения ESG-концепции и ее принципов в процессе деятельности российских компаний в условиях трансформации социальных вопросов правления и вопросов корпоративного управления, как ключевых факторов развития человеческого капитала. Также представлены тенденции перехода ESG-принципов от рекомендаций к требованиям и процесса внедрения в деятельность российских компаний ESG-проектов. Цель исследования — провести анализ деятельности ведущих компаний Российской Федерации на предмет использования ESG-принципов в собственной деятельности, систематизировать данный опыт и выявить влияние принципов на эффективность деятельности самой компании и их положительное влияние на общественные институты.

Ключевые слова: ESG-трансформация, ESG-принципы, человеческий капитал, окружающая среда, социальная ответственность, корпоративное управление.

ESG PRINCIPLES AS A FACTOR IN THE FORMATION OF SOCIAL CAPITAL

Kulinich Anna Andreevna

Abstract: the article presents a study of the application of the ESG concept and its principles in the course of the activities of Russian companies in the context of the transformation of social issues of management and corporate governance issues as key factors in the development of human capital. The trend of the transition of ESG principles from recommendations to requirements and the process

of implementing ESG projects into the activities of Russian companies is also presented. The purpose of the study is to analyze the activities of leading companies in the Russian Federation for the use of ESG principles in their own activities, systematize this experience and identify the impact of the principles on the effectiveness of the company itself and their positive impact on public institutions.

Key words: ESG transformation, ESG principles, human capital, environment, social responsibility, corporate governance.

Современный мир столкнулся с обострением ряда социальных проблем, которые потребовали пересмотреть глобальные взгляды на ведение международной экономической деятельности. Появилась тенденция вкладывать ресурсы в развитие людского потенциала. Люди сегодня — это новая нефть.

Первым такое выражение к людям применил в 2009 году государственный и политический деятель С. Иванов. Так, он отметил, что в «экономике знаний» граждане являются ключевым ресурсом, а в человеческий капитал нужно инвестировать средства [1].

Сегодня в условиях кризиса ряда социальных и политических систем пристальное внимание направлено на развитие и поддержку интенций сотрудников к саморазвитию, инициативности, творчеству, повышению уровня эффективности и созданию условий для реализации профессиональных компетенций.

В этом направлении активно работает руководство компаний: создаются условия для самореализации сотрудников, условия для проявления ими инициативы для генерации творческих идей и эффективного выполнения ими своих профессиональных обязанностей, создаются специальные общественные институты для консолидации усилий инициативных и активных людей.

В настоящее время наблюдается интенсивное внедрение мер, способных удовлетворить потребности человека, сохраняя окружающую среду и ресурсы.

В 2004 году генеральный секретарь ООН К. Аннан сформулировал принципы экологического, социального и корпоративного управления бизнесом — ESG-принципы [2]. Данные принципы включают в себя:

1. Ответственное отношение к окружающей среде (E — environment);
2. Высокую социальную ответственность (S — social);
3. Высокое качество корпоративного управления (G — governance).

Учёт экологических, социальных и управленческих факторов приводит к положительному влиянию на общество. Данную тенденцию можно проследить сегодня, когда происходит масштабная ESG-трансформация, т.е. ESG-факторы из рекомендаций превращаются в требования [3]. Исследования показывают, что тенденция на использование ESG-принципов будет нарастать (рис. 1).

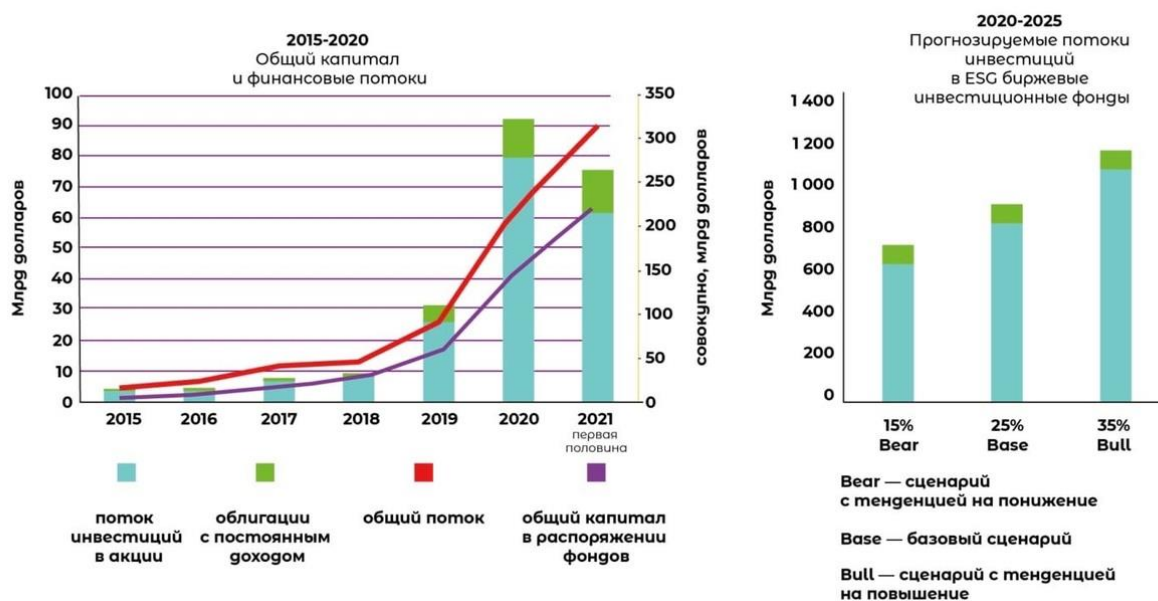


Рис. 1. Денежные потоки в ESG биржевые инвестиционные фонды исторические и прогнозируемые [10]

В нашем исследовании мы рассматриваем ESG-концепцию с точки зрения ответственности бизнеса по отношению к человеку, как ведущему фактору вопросов социальной ответственности, корпоративного управления, которые в свою очередь являются ключевыми факторами формирования и улучшении окружающей среды.

Ряд российских корпораций достаточно активно внедряет в свою деятельность ESG-принципы, создавая для сотрудников условия, которые помогают им развиваться, ощущать свою важность в обществе, чувствовать себя комфортно и безопасно на рабочем месте и за его пределами.

Продemonстрируем на конкретных примерах, как используется каждый из принципов, и какую ценность он несет для общества.

Первым рассмотрим принцип ответственного отношения к окружающей среде. Данный принцип направлен не только на защиту природных ресурсов, но и на создание комфортной экосистемы в общественных отношениях.

Активно в данном направлении работает экосистема «Сбер», объединяющая Банк и компании его группы и предлагающая клиентам финансовые, нефинансовые, а также новые технологические продукты и услуги.

В городе Самара «Сбер» первый в России Общественный центр, объединивший людей, которые хотят разбираться в экологических практиках и готовы помогать другим людям. Центр стал многофункциональным пространством, которое объединяет эоактивистов, волонтеров, организаторов социальных проектов и граждан с активной жизненной позицией. Общественный центр активно работает не только офлайн, но и в Интернет-среде, эффективно взаимодействуя с пользователями в социальных сетях. Ведущие эксперты в экопросвещении и социальной сфере проводят на площадках центра свои лекции и паблик-токи. С образовательных встреч регулярно ведутся прямые эфиры в социальных сетях. Именно поэтому участником сообщества может стать любой желающий [4].

Телекоммуникационная компания «МТС» также запустила программу экопросвещения. Целью программы стало формирование культуры осознанности среди сотрудников и населения, а также активная поддержка ESG-трансформации внутренних процессов компании и дочерних структур за счет внедрения принципов экологической ответственности в бизнес-процессы. В рамках программы проводятся экопросветительские и образовательные мероприятия, такие как «День экологии с МТС», «ЭКОдень семьи»; записывается курс тематических лекций «Экология и здоровье» о влиянии окружающей среды на организм человека; проводятся регулярные экосубботники и высадки саженцев деревьев и кустарников, мероприятия по компенсационным посадкам [5].

Таким образом, реализуя принцип ответственного отношения к окружающей среде, компании поощряют инициативность сотрудников, которая влияет на технологическое совершенствование и атмосферу в самих организациях. А также компании вносят положительный вклад в развитие экологического и социального развития страны.

Следующий принцип делает акцент на социальную ответственность. Большое количество компаний работает в направлении поддержки разных групп населения, создавая уникальные проекты, которые несут практическую значимость в формировании человеческого капитала.

Так, провайдер цифровых услуг «Ростелеком» на протяжении 28 лет воплощает в жизнь проект «Книжки в подарок». Благодаря проекту, дети с

нарушением зрения получают в подарок комплекты полисенсорных книг, которые содержат тактильные вставки, объемные и подвижные конструкции. Проект включен в программу Всемирного десятилетия развития культуры ООН и ЮНЕСКО [6].

Также «Ростелеком» реализует социально-образовательный проект «УчимЗнаем». В ходе проекта оказывается помощь в получении полноценного образования детям, которые находятся в медицинских учреждениях на длительном лечении. Для эффективной реализации проекта ведется программа профессиональной переподготовки педагогических и иных кадров, работающих с детьми в детских больницах, программа подготовки родителей, открыта научная лаборатория по междисциплинарным исследованиям в направлении «Госпитальная педагогика» [6].

Стоит отметить еще одну компанию, которая ведет активную социальную политику. Холдинг «Российские железные дороги» создал центр содействия мобильности «Мы меняемся для вас». В рамках проекта «РЖД» оказывает маломобильным пассажирам следующие услуги:

- организация встречи на территории вокзального комплекса;
- сопровождение от/до транспортного средства по территории вокзального комплекса;
- оказание помощи при получении предоставляемых на вокзале услуг;
- предоставление места на вокзале для временного пребывания пассажира на период ожидания транспортного средства;
- предоставление кресла-коляски, вспомогательных технических средств для передвижения;
- оказание содействия при перемещении ручной клади;
- оказание помощи в передвижении инвалидам по зрению при выгуле собаки-проводника при наличии документа, подтверждающего специальное обучение собаки;
- оказание помощи при посадке (высадке) в поезда [7].

Компании, включающее в свою деятельность принципы социальной ответственности, развивают лояльные отношения между руководством и сотрудниками, формируют положительный имидж как у внешней, так и у внутренней аудитории, в которую входит персонал.

Еще один немаловажный ESG-принцип — высокое качество корпоративного управления. Здоровая атмосфера, человекоориентированный

подход, баланс между работой и личной жизнью — ценности современных сотрудников.

В этом аспекте стоит отметить деятельность компании по добыче драгоценных металлов «Полиметалл». В 2021 году компания одобрила пятилетнюю программу по повышению многообразия и инклюзивности, направленную на устранение любых форм дискриминации на рабочем месте, поддержку социокультурного многообразия в коллективе, а также привлечение и удержание специалистов с разным профессиональным, культурным и социальным опытом. Данная программа устанавливает цели по достижению гендерного баланса в рамках действующих проектов по развитию кадрового резерва компании и вводит новые инициативы для привлечения женщин на руководящие позиции. Помимо решения вопросов в области гендерного равенства, «Полиметалл» разрабатывает меры по борьбе с возрастной дискриминацией и дискриминацией в отношении людей с ограниченными возможностями [8].

ESG-принципы внедряются не только в крупных корпорациях и производствах, но и на рынке потребительских услуг (B2C).

Сервис доставки еды и продуктов «Delivery Club» реализует образовательный проект для сотрудников «Доставка знаний». Сервис сотрудничает с такими образовательными онлайн-платформами, как «Skillbox», «GeekBrains» и «SkillFactory». Курьеры сервиса могут выбрать одну из 17 образовательных программ и пройти переобучение. Компания оплачивает 90% стоимости курсов [9].

Следует отметить, что высокое качество корпоративного управления создает для сотрудников условия реализации своих профессиональных качеств в располагающей к этому атмосфере, помогает повышать уровень компетенций и саморазвиваться. Реализация данного принципа ведет к повышению эффективности работы всей компании, за счет повышения эффективности каждого отдельного сотрудника.

Каждый опыт компании по использованию и внедрению ESG-принципов в свою деятельность имеет свои уникальные характеристики, которые мы обобщили и систематизировали (табл. 1).

Таблица 1

ESG-принципы в практиках российских компаний

№	Название компании	ESG-принцип	Прием/метод*	Результат
1	Сбер	Environment - ответственное отношение к окружающей среде	Образовательный и просветительский методы: - Общественный центр, где проходят занятия по теме экопросвещения и социальной сфере	- Повышение инициативности сотрудников - Развитие экологического и социального развития страны
2	МТС	Environment - ответственное отношение к окружающей среде	Образовательный и просветительский методы: - Экопросветительские и образовательные мероприятия («День экологии с МТС», «ЭКОдень семьи») - Курс тематических лекций «Экология и здоровье» о влиянии окружающей среды на организм человека Образовательный и воспитательный методы: - Экосубботники и высадки саженцев деревьев и кустарников - Мероприятия по компенсационным посадкам	- Повышение инициативности сотрудников - Развитие экологического и социального развития страны
3	Ростелеком	Social - социальная ответственность	Образовательный, просветительский и созидательный методы: - Социально-образовательный проект «УчимЗнаем» - Проект «Книжки в подарок»	- Развитие лояльных отношений между сотрудниками и руководством - Формирование положительного имиджа у внутренней и внешней общественности - Социальная поддержка разных групп населения

Продолжение таблицы 1

4	РЖД	Social - социальная ответственность	Созидательный и воспитательный методы: - Центр содействия мобильности «Мы меняемся для вас»	- Развитие лояльных отношений между сотрудниками и руководством - Формирование положительного имиджа у внутренней и внешней общественности - Социальная поддержка разных групп населения - Создание условий для проявления сотрудниками инициативы для генерации идей
5	Полиметалл	Governance - высокое качество корпоративного управления	Мотивирующий метод: - Программа по повышению многообразия и инклюзивности Созидательный и воспитательный методы: - Меры по борьбе с возрастной дискриминацией и дискриминацией в отношении людей с ограниченными возможностями	- Создание комфортной обстановки внутри компании - Привлечение и удержание специалистов - Повышение эффективности производства
6	Delivery Club	Governance - высокое качество корпоративного управления	Образовательный и мотивирующий методы: - Образовательный проект для сотрудников «Доставка знаний»	- Создание условий для самореализации сотрудников

* Формулировки используемых методов внедрения ESG-принципов носят субъективный характер и не претендуют на всеобщее применение.

Для внедрения экологических принципов наиболее применяемы образовательные и просветительских методы, а для внедрения социальных и

корпоративных принципов наиболее эффективны методы созидательного и воспитательного характера.

Анализ ESG-концепции и ведущих ее принципов, а также анализ деятельности российских компаний по внедрению ESG-принципов показали, что данные принципы положительно влияют на деятельность компаний, на самочувствие сотрудников; способствуют развитию социальной ответственности бизнеса.

Основываясь на том, что сегодня человеческий капитал является ключевым для бизнеса и общества в целом, создавая условия для его развития, создается направленность на сохранение окружающей среды и социальную ответственность ведения бизнеса.

Список литературы

1. Люди – новая нефть // Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/09/27/841322-lyudi-neft> (дата обращения: 06.12.2022)
2. Зарипов, А.М. Проблемы применения ESG-принципов в деятельности российских компаний / А.М. Зарипов // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 313-316.
3. Беляева, И.Ю. ESG-факторы как инструмент формирования деловой репутации / И.Ю. Беляева, Н.П. Козлова, О.В. Данилова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2021. – № 4. – С. 15-21.
4. Устойчивое развитие // Сбербанк URL: <https://www.sberbank.com/ru> (дата обращения: 06.12.2022).
5. Отчет устойчивого развития // МТС URL: <https://moskva.mts.ru/about/mts-dlya-obshhestva/novosti-i-otcheti/otchet-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 06.12.2022)
6. Информация ESG // Ростелеком URL: https://www.company.rt.ru/ir/results_and_presentations/esg_information/ (дата обращения: 06.12.2022)
7. Мы меняемся для вас // РЖД URL: <https://www.rzd.ru/ru/9290/page/103290?id=17842> (дата обращения: 06.12.2022)
8. Устойчивое развитие // Полиметалл URL: <https://www.polymetalinternational.com/ru/sustainability/> (дата обращения: 06.12.2022)

9. Доставка знаний для курьеров Delivery Club // Доставка знаний URL: <https://доставказнаний.рф> (дата обращения: 06.12.2022)

10. Карьера в ESG: уникальная возможность или беспочвенный хайп? // ЭКОСФЕРА URL: <https://ecosphere.press/2022/01/31/karera-v-esg-unikalnaya-vozmozhnost-ili-bespochvennyj-hajp/> (дата обращения: 06.12.2022)