

УДК 338.439.5:663.2/.5(479.25)

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ЭКСПОРТА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РА

Парсян Анна Акоповна

кандидат экономических наук

Парсян Сурен Акопович

кандидат экономических наук, доцент

Мангасарян Рузанна Яковловна

кандидат экономических наук, доцент

Григорян Армен Каджикович

аспирант

Государственный экономический университет Армении

Аннотация: Производство алкогольных напитков является одной из прибыльных отраслей перерабатывающей промышленности Республики Армения. Производство алкогольных напитков в РА имеет тысячелетнюю историю. Актуальность статьи и причины ее актуальности обусловлены долей производства алкогольных напитков в промышленном производстве РА, которая в 2021 году увеличилась до 5,6% по сравнению с 4,3%, зафиксированными в 2015 году. Предпринимательская деятельность организаций, производящих и экспортирующих алкогольную продукцию, имеет для нашей страны как экономическое, так и социальное значение. Созданы тысячи рабочих мест, сократилась безработица. Среди обоснований современности и актуальности были изучены рынок алкогольных напитков в РА, показатели производства, экспорта и потребления алкогольных напитков.

В статье представлен процесс производства основных алкогольных изделий в натуральном выражении. Проведен анализ динамики показателей. Были подчеркнуты данные, опубликованные Статкомитетом РА по алкогольным напиткам. Выявлено экономическое и социальное значение организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере производства алкогольных напитков, по поступившим в государственный бюджет РА налоговым и таможенным поступлениями.

Ключевые слова: алкогольные напитки, рынок, предпринимательская активность, производство, экспорт, импорт.

**ECONOMIC AND SOCIAL SIGNIFICANCE OF THE PRODUCTION
AND EXPORT OF ALCOHOLIC BEVERAGES IN RA**

Parsyan Anna Akopovna

Parsyan Suren Akopovich

Mangasaryan Ruzanna Yakolovna

Grigoryan Armen Qajikovich

Abstract: Production of alcoholic beverages is one of the most profitable branches in the RA processing industry, and the production of alcoholic beverages in Armenia has a millennial history. The relevance and urgency of the topic discussed in the current article is justified upon the specific weight of alcoholic product ranges in the overall industrial product of the RA, which amounted to 5.6 % in 2021 as compared to the index of 4.3 % recorded in 2015. The entrepreneurial activities of alcoholic beverage producing and exporting companies are not only of economic but also of social significance for our country. Thousands of work positions have been established and hence, unemployment rate has been somewhat reduced. On the background of actuality and urgency of the current topic the market of alcoholic beverages, export and consumption indices have been studied.

The article also considers the main production types of alcoholic drinks in kind. Dynamics of the indices has been analyzed and the data on the alcoholic drinks published by the statistical committee have been outlined. The economic and social significance of the organizations engaged in the entrepreneurial activities in the alcoholic beverage production branch per the tax and customs revenues in the RA state budget has been identified.

Key words: alcoholic beverages, market, business activity, production, export, import.

Очевидно, люди всегда употребляли алкогольные напитки. Возможно, он был придуман случайно, когда кто-то, съев перезревший плод, испытал необычное, но приятное ощущение. Еще в 1000 году до нашей эры греки и финны продавали пиво вдоль побережья Средиземного моря [2]. Согласно историческим источникам, производство спиртных напитков в Армянском нагорье имеет тысячелетнюю историю. Производство алкогольных напитков является одной из традиционных отраслей экономики РА, обеспеченной как местным, так и импортным сырьем. Годовые темпы роста объема производства существенно не связаны с размером организаций. Увеличение производства в основном связано со спросом на продукцию, предложением

сырья, занимаемой позицией на рынке, качеством продукции и уже международным признанием.

Алкогoльные напитки – неотъемлемая часть вечеринок. Их употребление широко распространено на всех континентах мира, но, к сожалению, известны негативные последствия злоупотребления им. Однако большинство людей, выпив рюмку коньяка или рюмку вина за праздничным столом, не наносят вреда своему здоровью и не доставляют неприятностей окружающим. Не случайно В. Г. Белинский подчеркивал: «Все люди пьют и едят, но только дикари напиваются и объедаются». Старинная поговорка гласит: "Не вините вино, вините пьянство" [1].

Развитие производства алкогoльных напитков в РА, изучение вопросов экспорта имеют экономическое и социальное значение. Необходимость развития производства алкогoльной продукции подчеркивается наличием земельного и трудового потенциала РА. Организации, осуществляющие деятельность в сфере производства и экспорта алкогoльной продукции, обеспечены местным сырьем. Однако основная сырьевая база для производства некоторых алкогoльных напитков импортируется.

Например, пивной солод, используемый в производстве пива, импортируется из Европы. Необходимо снизить зависимость от импортного сырья и колебаний международного валютного курса. Это решит не только экономическую, но и одну из социальных проблем РА: снижение уровня безработицы, создана возможность обеспечить работой жителей приграничных сел.

Таблица 1

**Выпуск основной алкогoльной продукции,
в натуральном выражении, тыс. литров [3]**

Товары	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Этиловый спирт (щелочной)	2329.0	3271.5	4994.0	3278.0	1273.0	5646.0	2020.7
Водка	9348.7	8135.5	7088.0	4765.1	5748.5	4969.8	4272.4
Ликер	164.5	78.5	46.6	65.7	21.6	5.2	-
Бренди - коньяк	16947.6	21529.2	30010.6	30751.9	43505.7	39191.0	46696.3
Виски	1170.2	1441.8	1051.5	806.0	712.9	348.6	661.5
Вино	5931.9	6809.6	8852.5	8877.4	12676.2	11013.8	13082.7
Шампань	658.1	713.4	863.8	753.4	1011.0	1122.2	903.6
Пиво	20686.5	18537.7	20453.6	23579.3	26257.6	23483.3	28172.0

Предпринимательская деятельность направлена на удовлетворение общественных потребностей, но ее непосредственной целью является материальная выгода, выражающаяся в стремлении к получению максимальной прибыли. По данным Статистического комитета, более пяти десятков малых, средних и крупных организаций активно занимаются производством алкогольной продукции в РА, где средняя численность промышленно-производственного персонала в 2021 г. превысил порог в 10 000 человек.

Данные, представленные в таблице 1, показывают объем алкогольных напитков, произведенных в РА в 2015-2021 гг в натуральном выражении. 2020 году заметно резкое снижение показателей связана с эпидемией и войной в РА. В 2020-2021 годах увеличился объем производства коньяка, вина и пивной продукции. По остальным продуктам есть снижение. В 2015-2021 годах производство этилового спирта увеличилось на 114%, а в 2018-2019 годах сократилось на 36,3% и 74,5%. Производство этилового спирта в 2020 г. увеличилось в 2,4 раза по сравнению с 2015 г., а в 2021 г. сократился в 2,8 раза. В 2015-2021 гг производство водки, ликера и виски в РА устойчиво снижался.

Таблица 2

**Промышленность РА, производство напитков
и ликеро-водочных изделий**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем всей промышленной продукции РА в текущих ценах, млрд драмов	1343.3	1429.0	1662,1	1737,7	2087,7	2070,3	2385,9
Реализация готовой продукции в текущих ценах соответствующего года, (млрд драм) в том числе	1345.8	1420.4	1645,2	1722,4	2068,1	2054,9	2388,7
страны СНГ	85,7	120,6	167,6	168,4	203,3	186,1	219,8
Евразийский торгово-экономический союз	-	-	-	157,2	186,2	171,5	201,4
Другие страны	441,7	486,4	575,1	619,3	659,4	706,1	834,6
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем промышленной продукции РА в текущих ценах, млрд драмов	57.3	67.6	98.1	97.5	126.8	105.8	134.5

Продолжение Таблицы 2

Реализация готовой продукции в текущих ценах соответствующего года, (млрд драм) в том числе	58.2	67.4	99.8	101.1	128.1	108.9	137.3
страны СНГ	37.1	46.1	70.0	68,9	93.2	77.5	100.8
Евразийский торгово-экономический союз	-	-	-	61.5	82.8	70.9	91.4
Другие страны	8.7	10.1	12.3	12.9	18.6	18.7	23.0

Изучение динамики экспорта алкогольной продукции из Республики Армения на территорию Евразийский торгово-экономический союза за период 2018-2021 гг. показывает, что снижение объема экспорта по сравнению с предыдущими годами наблюдается только в 2020 г. По сравнению с предыдущим, 2019 годом, снижение составило 14,4% или около 11,9 млрд драмов. Наибольший прирост объема экспорта алкоголя за исследуемый период зафиксирован в 2019 году. По сравнению с 2018 годом объем экспорта увеличился на 21,3 млрд драмов или 34,6%.

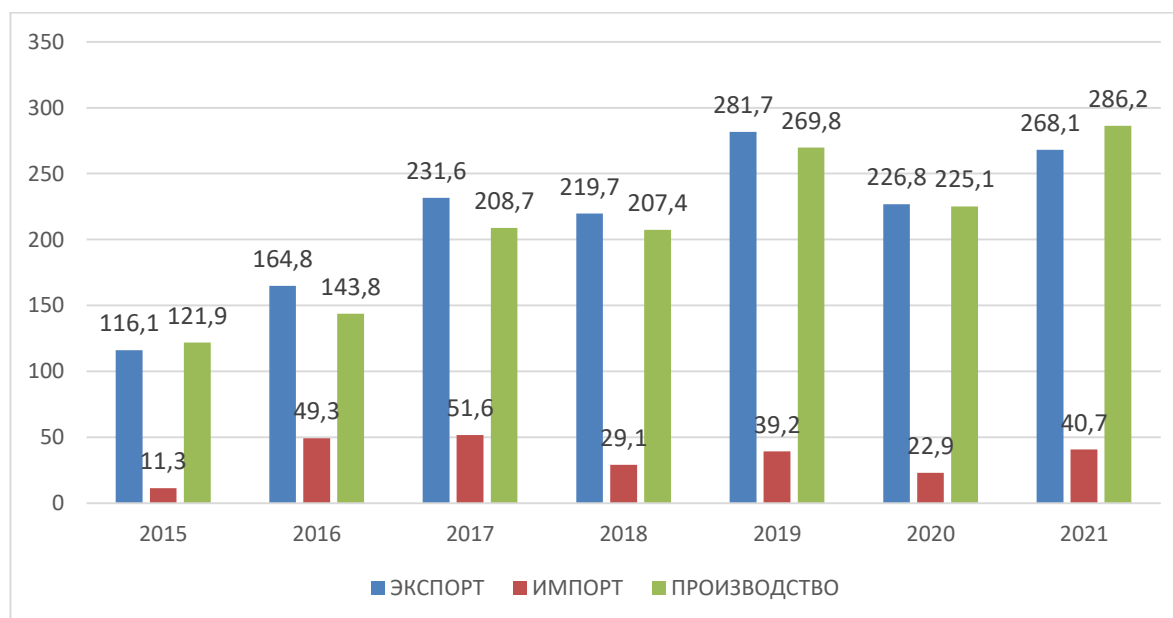


Рис. 1. 2015-2021 гг. Показатели производства, экспорта и импорта алкогольных напитков РА, млн долларов [4]

С целью изучения и анализа внутреннего и внешнего рынков алкогольной продукции представлена динамика производства, экспорта и импорта алкогольной продукции в РА. Активную предпринимательскую

деятельность на внутреннем рынке РА алкогольной продукции осуществляют как местные производители, так и иностранные организации. Алкогольные напитки армянского производства также пользуются успехом на международном рынке спиртных напитков. Алкогольные напитки армянского производства экспортируются в десятки стран мира.

В 2015-2017 гг. производство алкогольных напитков в РА увеличилось в среднем на 28,9 млн долларов в год. В 2018 и 2020 годах объем производства резко сократился из-за международного экономического кризиса, пандемии и войны. 2015-2020 экспорт алкогольной продукции из Армении показал устойчивую тенденцию роста, показатель снизился только в 2020 году. Примерно такую же картину показал показатель емкости рынка алкогольных напитков, произведенных в Армении. 2015-2021 93-95% производимых в Армении алкогольных напитков экспортируется в страны СНГ, Европы и других стран. В 2015-2021 гг степень самообеспеченности и импортозависимости в РА достаточно высока. За указанный период РА производит в несколько раз больше алкоголя, чем необходимо для удовлетворения спроса.

Сфера производства алкогольных напитков в социально-экономической системе РА подчеркивается стабильной долей налоговых поступлений и сборов в государственный бюджет РА. Это обстоятельство обусловлено как объемом производства алкогольной продукции, так и суммой подоходного налога, уплачиваемого с заработной платы многих работников, а также высокими в настоящее время ставками налога на добавленную стоимость и акцизного налога.

Таким образом, объемы налогов и сборов, уплачиваемых в государственный бюджет организациями, производящими алкогольную продукцию в РА, неуклонно увеличиваются, что напрямую способствует обеспечению повышения эффективности фискальной политики государства. Налоги, уплачиваемые этими организациями, увеличиваются из года в год в связи с повышением ставок акцизов в связи со спецификой отрасли.

Алкогольные напитки известны человечеству уже несколько тысячелетий, о чем говорилось в разное время. Производство алкогольных напитков в РА является одним из прибыльных секторов перерабатывающей промышленности РА, а потребление и производство алкогольных напитков было достаточно развито как в советский период, так и после экономических и политических реформ независимости. О значении производства и экспорта алкогольной продукции в экономической и социальной жизни Республики Армения свидетельствуют ежегодный рост объемов производства и экспорта

алкогольной продукции в РА, формирование внешнеторговых связей в процесс экспорта, увеличение количества работников в отрасли, налоговые и таможенные поступления, уплачиваемые организациями, работающими в отрасли. Последние являются важными предпосылками экономической и социальной стабилизации и развития страны.

Список литературы

1. Алексеев В., Алкогольные напитки домашнего приготовления, по письмам эхоконференции SU.KITCHEN, 2007
2. Бурм Дэйв, Крепкие алкогольные напитки мира, Иллюстрированный путеводитель, «ЭКСМО», 2004
3. <https://armstat.am>
4. <https://www.petekamutner.am>