

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

ДОЛГОСРОЧНОЕ РАЗВИТИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

Сборник статей IV Международной
научно-практической конференции,
состоявшейся 18 ноября 2021 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «Новая наука»
2021

УДК 001.12
ББК 70
Д64

Под общей редакцией
Ивановской И.И., Посновой М.В.
кандидата философских наук

Д64 ДОЛГОСРОЧНОЕ РАЗВИТИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА : сборник
статей IV Международной научно-практической конференции (18 ноября
2021 г.) – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2021. – 76 с. : ил. — Коллектив
авторов.

ISBN 978-5-00174-378-1

Настоящий сборник составлен по материалам IV Международной научно-практической конференции ДОЛГОСРОЧНОЕ РАЗВИТИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА, состоявшейся 18 ноября 2021 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной науки, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00174-378-1

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Андрианова Л.П., доктор технических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И.О., доктор филологических наук
Героева Л.М., кандидат педагогических наук
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А.И., доктор филологических наук
Лаврентьева З.И., доктор педагогических наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В., доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
ИНТЕГРАЦИЯ ESG-ФАКТОРОВ: ОТ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДО ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ	7
<i>Кошелева Елена Георгиевна, Галибин Илья Геннадиевич</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ МНОГОЦЕЛЕВОГО ГЕНЕТИЧЕСКОГО АЛГОРИТМА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	14
<i>Лапина Екатерина Николаевна, Седых Игорь Олегович</i>	
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	21
<i>Зубко Евгения Ивановна</i>	
СЕКЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	31
ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВЫБОРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	32
<i>Керимов Александр Алиевич, Бесценный Иван Сергеевич</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	38
<i>Соколов Николай Михайлович</i>	
СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	45
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПАТЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	46
<i>Цепляев Дмитрий Эхтибарович</i>	
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ.....	51
<i>Миронова Анна Константиновна</i>	
СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	57
ИЗУЧЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ СУРГУТСКОГО РАЙОНА.....	58
<i>Михайлова Надежда Леонидовна, Швейд Елена Николаевна</i>	
РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ РАЗНЫХ ВИДОВ РАБОТ: СИНКВЕЙНОВ, РИФМОВОК, ЗАГАДОК, ИГР.	66
<i>Османова Хатидже Сергеевна</i>	

СЕКЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	71
РОЛЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ МОТИВАЦИОННОЙ ГОТОВНОСТИ МОЛОДЕЖИ К ЖИЗНИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	72
<i>Щербакова В.В.</i>	

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 332.1

ИНТЕГРАЦИЯ ESG-ФАКТОРОВ: ОТ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДО ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Кошелева Елена Георгиевна

к.э.н., доцент

Галибин Илья Геннадиевич

аспирант

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы имплементации принципов устойчивого развития в деятельность субъектов хозяйствования. Охарактеризованы формы финансирования устойчивого развития. На примере пирамиды Кэрролла показано пересечение интересов общества и отдельных субъектов хозяйствования. Обосновано значение ESG-критерия при принятии инвестиционных решений, охарактеризованы составляющие ESG-критерия и определены основные факторы, учитываемые.

Ключевые слова: устойчивое развитие, инвестирование, социальная ответственность, ESG-критерии, экология, социальная сфера, корпоративное управление.

INTEGRATION OF ESG-FACTORS: FROM SUSTAINABLE DEVELOPMENT TO PORTFOLIO INVESTMENT

Kosheleva Elena Georgievna

Galibin Ilya Gennadievich

Abstract: The article deals with the issues of the implementation of the principles of sustainable development in the activities of business entities. The forms of financing sustainable development are characterized. The example of Carroll's pyramid shows the intersection of the interests of society and individual economic entities. The value of the ESG criterion in making investment decisions is substantiated, the components of the ESG criterion are characterized and the main factors taken into account are determined.

Key words: sustainable development, investment, social responsibility, ESG criteria, ecology, social sphere, corporate governance.

Концепция устойчивого развития получила беспрецедентное внимание за последние несколько лет, что обусловлено тенденциями и процессами развития мировой экономики и цивилизации. Залогом достижения целей устойчивого развития является имплементация его основ в деятельность экономических агентов, прежде всего, бизнеса. Субъекты хозяйствования не могут оставаться в стороне от процессов, происходящих в глобальном мире, и вовлекаются в реализацию Целей устойчивого развития ООН.

Важной составляющей реализации стратегии устойчивого развития является эффективная инвестиционная политика, являющаяся неотъемлемой частью государственной социально-политической и экономической политики. От инвестиций и инвестиционной политики зависит, в значительной степени, рост производственного потенциала страны, темпы экономического роста, увеличение объемов и качества производства материальных и духовных благ, развитие инфраструктуры. Привлечение средств инвесторов способствует активизации инвестиционного процесса, внедрению новых технологий, развитию малого и среднего бизнеса, росту инвестиционного потенциала государства. Финансирование программ устойчивого развития происходит через механизм финансового рынка с использованием стратегий социально-ответственного инвестирования.

Вопросы интеграции принципов устойчивого развития в деятельность субъектов хозяйствования сегодня являются предметом активных дискуссий ученых и практиков всего мира. Одним из данных аспектов является финансирование. Доклад о сотрудничестве в целях развития [1] четко указывает на то, что инвестиции в устойчивое развитие – это разумные инвестиции. Предприятия, которые строят свою деятельность на принципах устойчивого развития, являются прибыльными и конкурентоспособными, обеспечивают рентабельность инвестиций, имеют возможность диверсификации рынков и портфелей, увеличения дохода, сокращения стоимости и повышения ценности продукции.

К основным категориям мобилизации финансовых ресурсов для финансирования устойчивого развития необходимо отнести: внутренние государственные и внутренние частные, международные государственные и

международные частные, а также смешанные (внутренние и внешние (международные)).

Прямые иностранные инвестиции являются самым значимым источником потока капитала. Прямые инвестиции в отдельные отрасли позволяют создавать дополнительные рабочие места, стимулировать производственные мощности, обеспечивают расширение возможностей выхода предприятия на новые рынки и приносить с собой передачу технологий.

Смешанное финансирование – стратегическое использование государственных средств. Смешанное финансирование представляет собой большой и зачастую неиспользуемый потенциал для государственных, благотворительных и частных участников для совместной работы над существенным улучшением объемов инвестиций в развивающиеся отрасли. Его потенциал связан со способностью устранения препятствий, не позволяющих частным инвесторам выбрать такие отрасли, которые срочно нуждаются в дополнительных инвестициях. Для ускорения социально-экономического прогресса на пути к Целям устойчивого развития необходимо увеличить масштабы смешанного финансирования.

Важной составляющей финансирования развития в поддержку ЦУР является мобилизация участия государственного сектора в частном финансировании предприятий отдельных отраслей. Необходимо отметить, что основой осуществления инвестиций в устойчивое развитие на этапе их зарождения были нравственные мотивы. Кроме того, отличительной чертой осуществления таких инвестиций по сравнению с традиционными или социальными инвестициями является сочетание финансовой и не финансовой составляющих. Следует отметить, что за последнее десятилетие в качестве инновационного подхода для увеличения преимуществ от бизнеса получили развитие инвестиции, имеющие социальное воздействие. Предприятия, которые генерируют социальную отдачу, могут повысить эффективность достижения целей устойчивого развития. Государственные средства могут использоваться для укрепления и продвижения такого рода инвестиций путем разделения рисков, а также путем поддержки здоровой бизнес-среды. Такие новые модели бизнеса являются значимыми в тех сферах, которые играют важнейшую социальную роль: образование, здравоохранение и социальные услуги.

Современная экономическая среда характеризуется наличием пересечения интересов общества и отдельных субъектов хозяйствования, что проявляется в формировании общей для них стоимости или ценности,

закрывающейся в одновременном обеспечении высоких финансовых результатов отдельных предприятий и обеспечения социальных, экологических, нравственных, экономических требований к инвестиционным преобразованиям. А. Кэрролл выделил четыре категории, которые включает в себя понятие «социальная ответственность»: экономические, правовые, этические и дискреционные (филантропические) показатели деятельности предприятия, призванные удовлетворить соответствующие ожидания общества [3]. Данная модель получила название «пирамиды Кэрролла» (рис.1).

Основой пирамиды А. Кэрролла является экономическая ответственность, которая выражается в основной цели субъектов хозяйствования – достижение максимальной прибыли. По мнению экономиста, бизнес должен стремиться к прибыли настолько, насколько он может поддерживать свою конкурентную позицию и операционную эффективность. Кэрролл утверждает, что предприятия, которые не способны получать прибыль, не могут выполнять других обязательств. После экономической ответственности А. Кэрролл размещает юридическую ответственность, которая предусматривает осуществление деятельности предприятия в рамках существующих законов, предоставление товаров и услуг в соответствии с правовыми нормами и стандартами.



Рис. 1. Пирамида А. Кэрролла [3]

На следующем уровне учёный располагает этическую ответственность. Функционирование бизнеса соответственно ожиданиям общества и отсутствию нарушений этических норм для достижения корпоративных целей включается в этот уровень. Кэрролл отмечает, что корпоративная честность и нравственное поведение существуют независимо от соблюдения законов и правил. Высшим уровнем ответственности бизнеса, по мнению ученого, является филантропическая (дискреционная) ответственность, которая предполагает реализацию субъектами хозяйствования программ, направленных на поддержание и развитие благосостояния общества через добровольное участие в реализации социальных программ [4].

Субъекты хозяйствования, следующие принципам экологического, социального и корпоративного управления, на рынке становятся более привлекательными для потенциальных инвесторов. Важным ориентиром для инвесторов в принятии решений сегодня являются социально-ответственные рейтинги и индексы. В свою очередь, субъекты хозяйствования заинтересованы быть представленными в таких рейтингах и индексах, поскольку это способствует улучшению их репутации, а значит, может положительно повлиять на решения инвесторов о предоставлении финансового капитала на более привлекательных условиях.

Мировой опыт применения принципов VBI «*values-based investing*» позволяет классифицировать инвестиционные стратегии по широте охвата целей: кросс-отраслевые инвестиции, интегрирующие все составляющие ESG-критерия и степени важности ESG-критерия при принятии инвестиционных решений.

В основе управления формированием общей стоимости в современной экономической и инвестиционной теории находит отражение имплементация концепция «*values-based investing*» (VBI) – инвестирование на базе стоимостного подхода. Сущность этой концепции состоит в выборе таких направлений инвестирования, которые могут обеспечить рост совокупных стоимостных показателей субъектов хозяйствования, что предполагает не только получение экономических выгод для субъекта хозяйствования, но и общественной стоимости путем получения экологических, социальных, экономических эффектов, имеющих положительное влияние на общество.

ESG-критерии (*Environmental, Social, Governance* – экология, социальное развитие, управление) сегодня являются ключевыми для оценки

инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования и целесообразности инвестиций [4]:

1. Экология (Environmental) - действия, которые предпринимает субъект хозяйствования для защиты окружающей среды. В частности, это касается управления системой отходов, использования природных ресурсов, загрязнения окружающей среды.

2. Социальная сфера (Social). Включает заботу о здоровье и безопасности труда на производстве, соблюдение прав человека, ответственность за качество товаров.

3. Корпоративное управление (Governance). Критерии этого пункта связаны с эффективностью корпоративного управления, правами акционеров, аудитом.

Инвестирование с использованием ESG-критериев имеет положительный социальный эффект. Во-первых, социально ответственное инвестирование усиливает взаимодействие между экономическими агентами и предотвращает провалы координации [5]. Во-вторых, применение ESG-критериев в инвестировании пробуждает интерес у самих субъектов хозяйствования к «зеленым» технологиям, так как их инвесторы заинтересованы в таких технологиях [6]. Кроме того, издержки инвестиционных фондов, связанные с получением информации по ESG-критериям, а также с рисками, меньше или равны издержкам, которые несут инвесторы в случае «традиционного» инвестирования [7].

Применение ESG-критериев в практике инвестирования зависит от ряда факторов [8]: понимание значимости социально ответственных инвестиций в бизнес-сообществе; транспарентная и последовательная государственная политика в области устойчивого развития территорий (отраслей и отдельных субъектов хозяйствования), в том числе стандартизация и контроль за раскрытием финансовой и нефинансовой информации компании; создание конкурентной среды и ориентация экономических агентов на разработку инвестиционных стратегий

Развитые государства всего мира, стремясь смягчить последствия пандемии, выступают соинвестором для тех субъектов хозяйствования, деятельность которых направлена на сохранение занятости, стабилизацию экономического и социального положения в стране, поддержку достойного уровня медицинских услуг, а также научные и прикладные исследования для борьбы с COVID-19. Все это способствует росту интереса к социально

ответственному инвестированию со стороны субъектов хозяйствования и применению ESG-критериев со стороны инвестиционных фондов.

Список литературы:

1. Development Co-operation Report 2016. The Sustainable Development Goals as Business Opportunities. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/development/development-co-operation-report-2016_dcr-2016-en (дата обращения: 25.10.2021).
2. Эффект кросс-отраслевого пересечения. URL: <https://plus.rbc.ru/partners/5d2de3cc7a8aa945de076a14> (дата обращения: 07.11.2021).
3. Carroll A. B. The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. / Business Horizons, № 34 (4), July 1991, pp. 39-48.
URL: https://www.researchgate.net/publication/4883660_The_Pyramid_of_Corporate_Social_Responsibility_Toward_the_Moral_Management_of_Organizational_Stakeholders
4. Строков М.А., Рудакова О.В. Социальная ответственность бизнеса как его конкурентное преимущество. Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. - №3. – том 12. С. 108-115
5. Oehmke M., Opp M. M. A Theory of Socially Responsible Investment / Swedish House of Finance Research Paper. 2020. No. 20-2. URL: <https://doi.org/10.2139/ssrn.3467644>.
6. Pastor L., Stambaugh R.F., Taylor L.A. (2020). Sustainable Investing in Equilibrium. NBER Working Paper No. w26549.
7. Wallis M., Klein C. (2015). Ethical requirement and financial interest: a literature review on socially responsible investing. Business Research. vol. 8, iss. 1, pp. 61–98. Available at: <https://doi.org/10.1007/s40685-014-0015-7>.
8. Вострикова Е. О., Мешкова А. П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 4. С. 117–129. DOI: <https://doi.org/10.31107/2075-1990-2020-4-117-129>.

© Е.Г. Кошелева, И.Г. Галибин, 2021

УДК 338.3

**ПРИМЕНЕНИЕ МНОГОЦЕЛЕВОГО ГЕНЕТИЧЕСКОГО АЛГОРИТМА
ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Лапшина Екатерина Николаевна

ассистент кафедры менеджмента

и государственного управления ИЭП

Нижегородский государственный университет

им. Н.И. Лобачевского

Седых Игорь Олегович

директор

АНО «Центр инноваций социальной сферы

Нижегородской области»

Аннотация: В статье рассмотрены показатели развития социальной инфраструктуры в регионах в современном мире являются отражением государственной политики и развития страны в целом. Уровень развития рыночной инфраструктуры говорит о необходимости модернизации отечественного подхода к выбору эффективных решений на альтернативной основе с учетом комплексного анализа при формировании и оценке экономической эффективности проектов инновационного развития социальной инфраструктуры на региональном уровне. Становится важным разрабатывать и внедрять комплексные модели эволюции региональных инновационных систем и инновационной инфраструктуры в условиях внедрения технологий имитационного моделирования и искусственного интеллекта в систему государственного управления. Одним из наиболее важных подходов в настоящее время является внедрение технологий имитационного моделирования в бизнес-процессах, основанных на обработке большого массива данных.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, региональное управление, поддержка бизнеса, взаимодействие органов власти и бизнеса, предпринимательство, управление проектами, многоцелевой алгоритм.

**APPLICATION OF A MULTIPURPOSE GENETIC ALGORITHM
FOR SOLVING PROJECT MANAGEMENT PROBLEMS
IN A PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP SYSTEM**

**Ekaterina Lapshina
Igor Sedykh**

Abstract: The indicators of the development of social infrastructure in the regions in the modern world are a reflection of state policy and the development of the country as a whole. The level of development of the market infrastructure indicates the need to modernize the domestic approach to the selection of effective solutions on an alternative basis, taking into account a comprehensive analysis in the formation and assessment of the economic efficiency of projects for the innovative development of social infrastructure at the regional level. It becomes important to develop and implement comprehensive models of the evolution of regional innovation systems and innovation infrastructure in the context of the introduction of simulation technologies and artificial intelligence into the public administration system. One of the most important approaches at present is the implementation of simulation technologies in business processes based on processing a large amount of data.

Key words: public-private partnership, regional government, business support, interaction between government and business, entrepreneurship, project management, multipurpose algorithm.

Современный уровень развития рыночной инфраструктуры свидетельствует о необходимости модернизации отечественного и зарубежного опыта к выбору эффективных решений на альтернативной основе с учетом комплексного анализа при формировании и оценке экономической эффективности проектов инновационного развития социальной инфраструктуры на региональном уровне.

При этом показатели эффективности должны отражать экономическую эффективность социальных проектов ГЧП с учетом воздействия на инновационный потенциал региона, социальный и экологический уровень, доходы и расходы бюджета субъекта федерации. [1]

В региональной науке и практике ощущается острый недостаток математических и информационных моделей, которые позволили бы не только спрогнозировать динамику развития инновационных региональных систем, но также спланировать процесс их эволюции, исходя из социально-экономических ценностей регионов, сформированных на протяжении длительного периода времени.

Одним из наиболее важных подходов в настоящее время является внедрение технологий имитационного моделирования в бизнес-процессах, основанных на обработке большого массива данных (Big Data). Данный подход применяется в различных коммерческих структурах (крупных компаниях и банках). В данной работе предлагается применение имитационного моделирования в государственном управлении: на уровне взаимодействия частного бизнеса и региональных органов власти. [2]

Важной разновидностью эвристических алгоритмов имитационного моделирования являются генетические алгоритмы (GA), которые представляют собой эволюционный метод поиска, используемый для решения задач оптимизации с использованием механизмов, напоминающих биологическую эволюцию.

Важным понятием в GA считается функция приспособленности, по-другому называемая функцией оценки. Она представляет меру приспособленности данной особи в популяции. В задачах оптимизации функция приспособленности, как правило, максимизируется и называется целевой функцией. [3]

Наибольший практический интерес представляют самоадаптирующиеся алгоритмы. Одним из способов их организации является применение неоднородной мутации. Также используется стратегия инцеста как механизм самоадаптации оператора мутации.

При всей привлекательности подхода MGA нельзя забывать о том, что зачастую существует проблема определения многоцелевой функции, которую необходимо оптимизировать на некоторых интервалах параметров. В этом случае А. Абакаров, Ю. Сушков и Р. Х. Масчерони [4] предлагают использовать множественный нелинейный регрессионный анализ для набора экспериментальных данных, чтобы получить конкретные многоцелевые функции. Мы в нашем исследовании будем действовать аналогично. [5]

К перечню социально-экономических составляющих инновационной инфраструктуры на региональном уровне может быть применим

интегративный метод. По нашему мнению, необходимо определить 10 компонент в целях формирования и развития современной инновационной инфраструктуры региона. [6] На основе этого разрабатывается комплексный подход к оценке экономической эффективности инновационной инфраструктуры на региональном уровне. [7]

На этапе принятия перспективных (эффективных) управленческих решений по проблемам оценки эффективности инновационной инфраструктуры необходима корректная сбалансированность уровня полезности полученных результатов. Для этого можно применить метод MGA. [8]

С этой целью конкретизируем, какие данные рационально использовать для оценки комплекса проектов ГЧП.

1. Социальные показатели. Это денежный эквивалент стоимости оказанной услуги на 1 чел. (руб.). Для получателя услуги – это его денежная экономия за счет бесплатности услуги.

2. Правовые показатели. Это количество используемых в проекте законов и подзаконных актов.

3. Организационно-управленческие показатели. Это объем финансирования проекта из специализированных фондов (руб.).

4. Государственные показатели. Это количество новых созданных проектом рабочих мест.

5. Технологические показатели. Это количество человек из бизнес-инкубаторов и технологических центров, привлекаемых для реализации проекта.

6. Научно-образовательные показатели. Это количество привлекаемых работников с высшим образованием.

7. Информационные показатели. Это число услуг, оказываемых посредством Интернета.

8. Рыночные показатели. Это объем инвестиций в проект (руб.).

9. Экономические показатели. Это общий доход проекта (выручка без НДС и акцизов) (руб.).

10. Экологические показатели. Это общая стоимость используемых для реализации проекта экологичных материалов (руб.) [9]

Поскольку сами проекты ГЧП имеют строго социальную направленность и назначение, наиболее важными их показателями являются именно социальные показатели. [10] Следовательно, при реализации MGA будем ориентироваться на получение точек Парето-фронтов, которые характеризуют

возможность получения наибольшего значения обозначенного социального показателя анализируемых проектов ГЧП. То есть будем сравнивать каждый из оставшихся 9 перечисленных показателей с главным – социальным – показателем.

Порядок реализации метода MGA для комплекса проектов ГЧП представлен на рис. 1.



**Рис. 1. Планирование комплекса проектов ГЧП
с помощью метода MGA.**

Источник: составлено автором

Этап 1 - подготовка статистических данных для проектов ГЧП. Основные составляющие показатели, начиная с социального, обозначим как y_1, y_2, \dots, y_{10} . В дальнейшем будут выбираться их регрессии.

Этап 2 - получение прогнозных функций для проектов ГЧП. Именно эти функции для y_1, y_2, \dots, y_{10} в дальнейшем будут использоваться при реализации многоцелевого генетического алгоритма, поэтому важно их построить максимально достоверно, используя для этого Интернет-сервис *WolframAlpha*. Для этого будем ориентироваться на значение коэффициента детерминации R^2 .

Этап 3 - получение Парето-фронтв прогнозных функций. Для этого используем многоцелевой генетический алгоритм. Данный этап является центральным с технической точки зрения.

Задача многоцелевой оптимизации включает в себя ряд целевых функций, которые должны быть либо минимизированы, либо максимизированы. Как и в одноцелевой задаче оптимизации, многоцелевая задача оптимизации может содержать ряд ограничений, которым должно удовлетворять любое допустимое решение (включая все оптимальные решения). Поскольку цели могут быть минимизированы или максимизированы, мы приводим многоцелевую задачу оптимизации в ее общем виде [11]:

Этап 4 - планирование показателей эффективности проектов ГЧП.

Детальный анализ Парето-фронта для конкретного региона позволяет определить оптимальное значение социального показателя (y_1). Для полученного значения дохода можно определить оставшиеся плановые показатели y_2, y_3, \dots, y_{10} . Ориентируясь на их значения, можно подобрать оптимальный комплекс проектов ГЧП, которые следует поддержать. Он может состоять от любого количества проектов в зависимости от объема возможного их финансирования.

Таким образом, предлагаемый комплексный подход к оценке эффективности проектов ГЧП актуален в условиях формирования проектов инновационного развития инфраструктуры в социально-экономической сфере на региональном уровне.

Список литературы

1. Седых И.О., Лапшина Е.Н., Яшин С.Н. Основные аспекты взаимодействия органов власти и предпринимательского сектора в управлении проектами // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. Т. 12. № 2. 2021. С. 84-91.
2. Яшин С.Н. Метод интегрированной оценки уровня инновационного развития предприятий / Яшин С.Н., Боронин О.С., Лапшина Е.Н.// Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020 г. №10-1 С. 95-101
3. Яшин С.Н. Актуальные аспекты формирования инновационной политики промышленных предприятий (на примере Нижегородской области) / Яшин С.Н., Кулыгина Е.Н. //Управление экономическими системами. 2015 г. №6 (78). С. 46
4. Яшин С.Н. Некоторые аспекты повышения эффективности государственного управления инвестициями в развитие инновационного сектора экономики / Яшин С.Н., Лапшина Е.Н., Суханов Д.А. //Актуальные проблемы экономики и управления: Сборник научных статей. Электронное издание. / ред. кол. – С.Н. Яшин, Ю.С. Ширяева. – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2016 г. – С. 328-332.
5. Кулыгина Е.Н. Некоторые перспективы развития инновационной деятельности промышленных предприятий Нижегородской области в современных условиях.// Промышленное развитие России: проблемы, перспективы: сборник XII Международной научно-практической конференции

(21 ноября 2014г.): в 3 томах, - Нижний Новгород: Мининский университет, 2014 г. – 1 т. 266 с. С. 68-74

6. Яшин С.Н. Методика расчета показателей уровня инновационного развития предприятия, обеспечивающих принятие управленческих решений / Яшин С.Н., Кулагова И.А., Лапшина Е.Н. // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020 г. №7-1 С. 229-238

7. Седых И.О., Лапшина Е.Н., Яшин С.Н. Маркетинговый анализ рынка как часть процесса формирования инновационной инфраструктуры // Экономика и предпринимательство. 2020 г. №11 (124) с. 791-795

8. Филипенко Д.С. Модель факторов устойчивого развития промышленных предприятий. / Филипенко Д.С., Кулыгина Е.Н. // Экономическое развитие России: тенденции, перспективы. Сборник статей по материалам II Международной студенческой научно-практической конференции (14 апреля 2016 г., г. Н. Новгород) в 4 томах, - Нижний Новгород: Мининский университет, 2016 г. - С. 175-179

9. Борисов С.А. Методы определения уровня развития информационного общества в Российской Федерации / Борисов С.А., Яшин С.Н., Захарова С.Г., Лапшина Е.Н.// Сборник научных статей международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов "Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций". 2018. С. 28-32.

10. Филипенко Д.С. Повышение эффективности организации муниципальной власти в контексте образования муниципальных округов как нового вида муниципальных образований / Филипенко Д.С., Лапшина Е.Н. // Сборник научных статей по итогам VI Всероссийской научно-практической конференции "Актуальные проблемы управления" 2019 г. С. 573-577

11. Лапшина Е.Н. Факторы конкурентоспособности и устойчивого развития предприятий российской промышленности / Филипенко Д.С., Лапшина Е.Н. // Сборник статей по материалам III Международной студенческой научно-практической конференции. (13 апреля 2017 г.): В 3 т. – Нижний Новгород: Мининский университет, 2017г. - том 3, С.81-85

© Е.Н.Лапшина, И.О.Седых, 2021

УДК 339.137

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Зубко Евгения Ивановна

студент

Научный руководитель: **Зборина Ирина Михайловна**

к. э. н, доцент

УО «Полесский государственный университет»

Аннотация: Статья посвящена анализу конкурентоспособности внутреннего рынка аудиторских услуг Республики Беларусь, устойчивости компании ООО «Грант Торнтон» на рынке аудиторских услуг. В работе представлена оценка конкуренции на внутреннем рынке, проведен анализ концентрации, использован матричный подход для оценки конкурентоспособности компании ООО «Грант Торнтон».

Ключевые слова: аудит, рынок аудиторских услуг, анализ концентрации, конкуренция, конкурентоспособность, матричный подход.

ANALYSIS OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF THE INTERNAL AUDIT SERVICES MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Zubko Evgeniya Ivanovna

Supervisor of studies: Zborina Irina Mikhailovna

Abstract: The article is devoted to the analysis of the competitiveness of the internal audit services market of the Republic of Belarus, the stability of Grant Thornton LLC in the audit services market. The paper presents an assessment of competition in the domestic market, an analysis of concentration is carried out, a matrix approach is used to assess the competitiveness of Grant Thornton LLC.

Key words: audit, audit services market, concentration analysis, competition, competitiveness, matrix approach.

По состоянию на 1 января 2021 г. аудиторскую деятельность в Республике Беларусь осуществляло 1350 аудиторов, что на 20 аудиторов меньше по сравнению с предыдущим годом. Данное уменьшение обусловлено ужесточением законодательных требований относительно осуществления и регулирования аудиторской деятельности. В 2020 г. основная доля, а именно 41,5% от общего числа аудиторов, приходится на аудиторские организации, четверть аудиторов трудятся в качестве индивидуальных предпринимателей. В свою очередь, 455 человек, имеющих квалификационный аттестат, по разным причинам не осуществляют аудиторскую деятельность и, соответственно, не являются членами Аудиторской палаты (табл. 1).

Таблица 1

Численность аудиторов в Беларуси

Деятельность	2019 г.	2020 г.	Абсолютное изменение, +/-	Относительное изменение, %
Аудиторские организации	584	561	-23	96,06
ИП	329	334	5	101,52
Имеющие аттестат аудитора, но не оказывающие услуги	417	455	38	109,11
Всего	1 330	1 350	20	101,50

Примечание – Источник: [1]

Следует отметить, что, несмотря на снижение числа аудиторов, количество оказанных услуг по проведению аудита бухгалтерской и (или) финансовой отчетности в 2020 г. увеличилось на 323 единицы, а выручка от оказания данных услуг увеличилась на 796 тыс. руб. В тоже время количество оказанных иных аудиторских услуг уменьшилось на 106 единиц и соответственно уменьшилась выручка от оказания данных услуг на 1142 тыс. руб. (табл.2).

Таблица 2

**Информация об оказанных аудиторских
и профессиональных услугах за 2019 – 2020 гг.**

Показатели	2019 год		2020 год		Абсолютное изменение, + -	
	сумма, тыс. руб.	количество, единиц	сумма, тыс. руб.	количество, единиц	суммы, тыс. руб.	количества, единиц
Оказано аудиторских и профессиональных услуг, всего	84 577	16 477	88 706	16 115	4 129	-362
в том числе:						
аудиторских услуг по проведению аудита бухгалтерской и (или) финансовой отчетности	32 630	6 611	33 426	6 934	796	323
иных аудиторских услуг	8 027	1 999	6 885	1 893	-1 142	-106
профессиональных услуг	43 920	7 867	48 395	7 288	4 475	-579

Примечание – Источник: [1]

Действующие на белорусском рынке аудита компании можно разделить на две группы: работающие самостоятельно и входящие в международные сети. Последних значительно меньше, однако именно они играют ключевую роль на рынке, что подтверждают результаты работы компаний, ведь по объему выручки «международники» заняли первые семь мест. Членами международной сети являются компании ООО «КПМГ», ООО «Брейкер Тилли Бел», ООО «Грант Торнтон», ООО «РСМ Бел Аудит», ООО «ФБК-Бел», ООО «АСБ Консалт», ООО «БелросАудит», ООО «ВЕДАудит».

Если попытаться интуитивно оценить конкуренцию на внутреннем рынке аудиторских услуг, то можно предположить, что организации работают в условиях олигополии. В первую очередь, на это намекает громкое название «Большая четверка» и теперь представляет собой четыре крупнейшие в стране компании, предоставляющие аудиторские услуги: ООО «КПМГ», ООО «Брейкер Тилли Бел», ООО «Грант Торнтон» и ООО «РСМ Бел Аудит».

Наиболее четким и применимым способом оценки конкуренции на рынке является анализ концентрации. На внутреннем рынке аудиторские услуги предоставляют достаточно большое количество аудиторских организаций, однако интерес представляют наиболее крупные игроки рынка, по которым и

был проведен анализ. Все описанные ниже индексы рассчитывались по выручке и количеству оказанных услуг компаний за 2020 год.

Наиболее часто коэффициент концентрации подсчитывается по крупнейшим фирмам в отрасли и может принимать значения в интервале от 0 до 100 %. Рассчитаем данный коэффициент по 4 ведущим аудиторским компаниям на внутреннем рынке, используя данные о количестве оказанных ими аудиторских услуг в 2020 г. (табл. 3).

Таблица 3

Исходные данные для расчета коэффициента концентрации

Компания	Оказано услуг	Доля рынка
КПМГ	126	1,4%
Брейкер	215	2,4%
Грант Торнтон	138	1,6%
РСМ Бел Аудит	230	2,6%
Всего оказанных аудиторских услуг	8827	100%

Примечание - Источник: собственная разработка на основании [1].

$$\begin{aligned} SR4 &= S_{\text{КПМГ}} + S_{\text{Брейкер Тилли бел}} + S_{\text{Грант Торнтон}} + S_{\text{РСМ БелАудит}} \\ &= 1,4\% + 2,4\% + 1,6\% + 2,6\% = 8\% \end{aligned}$$

Следовательно, рынок аудиторских услуг страны является неконцентрированным, четыре крупнейшие аудиторские компании охватывают лишь 8% рынка, что говорит о их слабой рыночной власти и высокой конкуренции в отрасли.

Однако в связи с главным недостатком коэффициента – его нечувствительность к разным вариантам распределения долей между конкурентами на рынке, необходимо рассчитать коэффициент Херфиндаля-Хиршмана (НИ). Оценку состояния концентрации на рынке также определим по значениям индексов концентрации для четырёх крупнейших фирм:

$$НИ = 1,4^2 + 2,4^2 + 1,6^2 + 2,6^2 = 17,04$$

Так, как $CR4 < 45\%$, $НИ < 1000$, то можно утверждать, что для отрасли характерен низкий уровень монополизации.

Для оценки конкурентоспособности компании ООО «Грант Торнтон» используем матричный подход, суть которого заключается в построении матрицы идентификации предприятий - конкурентов по доле рынка и темпам роста доли рынка. Для этого на основании выручки, полученной от оказания

аудиторских услуг в 2019 и 2020 гг. рассчитаем рыночную долю аудиторских компаний.

Таблица 4

**Исходные данные для анализа конкурентов
и их идентификации**

Наименование аудиторской организации	Рыночная доля в 2019 г	Рыночная доля в 2020 г	Прирост рыночной доли
ООО «КПМГ»	38%	36,1%	94,5%
ООО «Брейкер Тилли Бел»	11%	11,5%	108,1%
ООО «Грант Торнтон»	10%	9,9%	102,6%
ООО «РСМ Бел Аудит»	7%	7,6%	114,4%
ООО «ФБК-Бел»	7%	6,0%	84,0%
ООО «АСБ Консалт»	6%	4,8%	83,7%
ООО «БелросАудит»	4%	4,5%	123,9%
ООО «ВЕДАудит»	1%	2,1%	181,2%
ООО «ПриватКонсалт»	2%	1,8%	105,0%
ООО «БелАудитАльянс»	2%	1,8%	93,9%
ООО «ЮЭйчУай БизнесКоллегия»	2%	1,8%	95,8%
ООО «ПрофАудиКонсалт»	2%	1,7%	113,7%
ООО «Приватаудит»	2%	1,7%	107,9%
ООО «Юрисаудит»	1%	1,4%	118,7%
ООО «МАиСКонсалтБелстрой»	1%	1,3%	122,0%
ООО «АудитБизнесконсалт»	2%	1,3%	81,0%
ООО «МастерАудит и консультации»	1%	1,2%	83,4%
ООО «Аудит и право»	1%	1,2%	117,1%
ООО «Аудит Плюс»	1%	1,2%	85,0%
ОДО "КлассАудит"	1%	1,1%	121,6%
Итого	100%	100%	-
В среднем	5%	5%	107%

Примечание: - Источник – Собственная разработка на основании [2].

Рассчитав среднюю долю рынка, выделим две группы компаний-конкурентов: тех, у кого рыночная доля выше и ниже средней. Для выделенных групп также рассчитаем среднюю рыночную долю. В результате чего в каждой группе формируется подгруппы: компании, у которых рыночная доля выше и ниже средней групповой рыночной доли. На основании рассчитанных показателей построим таблицу идентификации компаний конкурентов в соответствии с долей рынка (табл. 5).

Таблица 5

**Идентификация предприятий конкурентов
в соответствии с долей рынка**

Лидеры рынка	Предприятия с сильной конкурентной позицией	Предприятия со слабой конкурентной позицией	Аутсайдеры рынка
ООО «КПИМГ»	ООО «Брейкер Тилли Бел»	ООО «АСБ Консалт»	ООО «ПриватКонсалт»
	ООО «Грант Торнтон»	ООО «БелросАудит»	ООО «БелАудитАльянс»
	ООО «РСМ Бел Аудит»	ООО «ВЕДАудит»	ООО «ЮЭйчУай Бизнес»
	ООО «ФБК-Бел»		ООО «ПрофАудиКонсалт»
			ООО «Приватаудит»
			ООО «Юрисаудит»
			ООО «МАиСКонсалтБелстрой»
			ООО «АудитБизнесконсалт»
			ООО «МастерАудит и консультации»
			ООО «Аудит и право»
			ООО «Аудит Плюс»
			ОДО "КлассАудит"

Для построения таблицы идентификации предприятий по темпам роста доли рынка определим темпы роста доли рынка каждой аудиторской компании и выделим компании, у которых темп роста доли рынка выше среднего и ниже среднего. Для выделенных групп компаний также рассчитаем средний темп роста доли рынка. В результате чего в каждой группе формируется подгруппы: компании, у которых темп роста доли рынка выше и ниже среднего групповой темпа роста доли рынка (табл. 6).

Таблица 6

**Идентификация предприятий
в соответствии с темпами роста доли рынка**

Предприятий с конкурентной позицией			
быстро улучшающиеся	улучшающиеся	ухудшающиеся	быстро ухудшающиеся
ООО «БелросАудит»	ООО «Брейкер Тилли Бел»	ООО «КПМГ»	ООО «ФБК-Бел»
ООО «ВЕДАудит»	ООО «РСМ Бел Аудит»	ООО «Грант Торнтон»	ООО «АудитБизнесконсалт»
	ООО «ПрофАудиКонсалт»	ООО «ПриватКонсалт»	ООО «АСБ Консалт»
	ООО «Приватаудит»	ООО «БелАудитАльянс»	ООО «МастерАудит и консультации»
	ООО «Юрисаудит»	ООО «ЮЭйчУай БизнесКоллегия»	ООО «Аудит Плюс»
	ООО «МАиСКонсалтБелстрой»		
	ООО «Аудит и право»		
	ОДО "КлассАудит"		

Далее на основании таблиц 5 идентификация предприятий конкурентов в соответствии с долей рынка и 6 идентификация предприятий в соответствии с темпами роста доли рынка построим матрицу идентификации предприятий - конкурентов по доле рынка и темпам роста доли рынка (табл. 7).

Таблица 7

**Матрица идентификации предприятий - конкурентов
по доле рынка и темпам роста доли рынка**

Идентификация предприятий по темпам роста доли рынка	Идентификация предприятий конкурентов в соответствии с долей рынка			
	Лидеры рынка	Предприятия с сильной конкурентной позицией	Предприятия со слабой конкурентной позицией	Аутсайдеры рынка
Предприятие с быстро улучшающейся конкурентной позицией			ООО «БелросАудит», ООО «ВЕДАудит»	
Предприятие с улучшающейся конкурентной позицией		ООО «Брейкер Тилли Бел», ООО «РСМ Бел Аудит»,		ООО «ПриватАудит», ООО «Юрисаудит», ООО «МАиСКонсалтБелстрой», ООО «Аудит и право», ОДО "КлассАудит", ООО «ПрофАудиКонсалт»

Продолжение таблицы 7

Предприятие с ухудшающейся конкурентной позицией	ООО «КПМГ»	ООО «Грант Торнтон»		ООО «БелАудитАльянс», ООО «ЮЭйчУай БизнесКоллегия», ООО «ПриватКонсалт»
Предприятие с быстро ухудшающейся конкурентной позицией		ООО «ФБК-Бел»	ООО «АСБ Консалт»	ООО «АудитБизнесконсалт», ООО «МастерАудит и консультации», ООО «Аудит Плюс»

Данные таблицы свидетельствуют о том, что компании ООО «Грант Торнтон» нужно особенно опасаться конкурентов ООО «КПМГ», ООО «Брейкер Тилли Бел», и ООО «РСМ Бел Аудит». Следует обратить внимание на конкурентов ООО «БелросАудит» и ООО «ВЕДАудит», которые хоть и имеют слабую конкурентную позицию, но их положение быстро улучшающееся. Конкурент ООО «ФБК-Бел» также представляет определенную опасность, поскольку его быстро ухудшающаяся конкурентная позиция может спровоцировать серьёзные меры по ее улучшению. Конкуренты ООО «БелАудитАльянс», ООО «ЮЭйчУай БизнесКоллегия», ООО «ПриватКонсалт», ООО «АудитБизнесконсалт», ООО «МастерАудит и консультации», и ООО «Аудит Плюс» не представляет опасности, поэтому пока не стоит направлять на них усилия.

Аудиторской деятельности в Республике Беларусь присуще ряд проблем:

1. Основной функцией аудита для львиной доли субъектов хозяйствования выступает проверка правильности исчисления и уплаты налоговых обязательств. В Республике Беларусь преобладают субъекты государственной формы собственности, руководство которых является основным пользователем аудиторского заключения, интересы которого в первую очередь заключаются в минимизации налоговых рисков и штрафных санкций, связанных с проверками контролирующих органов, а не в достоверности отчетности. Однако разрешение налоговых проблем является сопутствующей аудиту услугой и не входит напрямую в задачи аудита.

2. Недостаточный охват субъектов хозяйствования обязательным аудитом. Значительная часть субъектов хозяйствования уклоняется от проведения обязательного аудита, о чем свидетельствуют данные Министерства финансов Республики Беларусь.

3. Затруднения в реализации национальных правил аудита. Положения, которые содержат правила аудиторской деятельности являющихся обязательными для исполнения аудиторами не содержат соответствующую методологию, в связи с чем их реализация невозможна.

4. Разрыв ожиданий. Ожидания клиентов и результаты проверки, предоставляемые аудиторами, могут не совпасть. В первую очередь это обусловлено тем, что в глазах аудитора задача состоит в том, чтобы собрать необходимое количество доказательств надежности отчетности, а выявление ошибок является побочным результатом проверки. В то время как клиенты считают, что главная задача аудита и аудиторских тестов заключается в обнаружении случайных или же преднамеренных ошибок. Целью аудиторских тестов выступает подтверждение достоверности отчетности, а не детальный поиск ошибок в отчетности.

5. Отсутствует единая система объективных критериев выбора аудиторской компании при рассмотрении ценовых предложений и проведении тендеров. Клиент аудиторских услуг несет достаточно большие риски при выборе аудиторской компании, ведь аудиторская деятельность носит конфиденциальный характер и качество аудиторской проверки не может быть известно.

Развитие национального аудита требует серьезных финансовых, временных и интеллектуальных вложений. Основными мерами в направлении развития национального аудита должны стать следующие:

- разработка методологии, в которой должным образом согласуются национальные правила и международные стандарты
- разработать и ввести новые технологии, повышающие качество аудиторских услуг
- за счет внешнего контроля за аудиторскими компаниями повысить качество оказываемых аудиторских услуг, а также ежегодно разрабатывать рейтинг аудиторских организаций на основе научно обоснованной системы оценки качества
- усилить контроль за проведением обязательного аудита финансовой отчетности

Проведение данных мероприятий должно улучшить качество и повысить эффективность аудита, что приведет к новому этапу развития рынка аудита в Республике Беларусь.

Список литературы

1. Итоги аудиторской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://minfin.gov.by/auditor_activities/market_indicators/doc/d7176fe4812a4b2c.html. – Дата доступа: 20.10.2021.
2. Главный бухгалтер [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.gb.by/izdaniya/gb/rejting-auditorskikh-organizatsiy-2020>. – Дата доступа: 20.10.2021.

© Е.И. Зубко, 2021

**СЕКЦИЯ
ПОЛИТИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 172.1

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВЫБОРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Керимов Александр Алиевич

доктор политических наук, доцент,
профессор кафедры политических наук,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный
университет им. Б.Н. Ельцина»

Бесценный Иван Сергеевич

журналист

Аннотация: Целью данной статьи является выявление проблем политического выбора в информационном обществе. Исследовательский интерес сосредоточен на вопросах такого выбора в условиях бесконечного информационного потока различного содержания и специфики конкретной политической культуры, влияющей на этот процесс.

Ключевые слова: информационное общество, политика, политический выбор, политический процесс, политическая жизнь, политическое участие.

PROBLEMS OF POLITICAL CHOICE IN THE INFORMATION SOCIETY

Kerimov Alexander Aliевич,

Besseniy Ivan Sergeevich

Abstract: The aim of the work is to identify the problems of political choice in the information society. The research interest is focused on the issues of such a choice in the conditions of an endless information flow of various contents and the specifics of a particular political culture influencing this process.

Key words: information society, politics, political choice, political process, political life, political participation.

Аристотель был одним из первых, кто указал на ключевые условия не только политики как области человеческих отношений для достижения общего блага ограниченными средствами в социально неоднородном обществе, но и политического выбора. Смысл этого утверждения заключается в том, что только социальная неоднородность создает необходимое поле для борьбы, которая в процессе возникновения государств переносится в политическую плоскость.

«Всякий ищет не блага самого по себе, а того, что для него представляется благом» [1, с. 56], - подчеркивает Аристотель, а это означает, что социальная неоднородность детерминирует политический выбор. Очевидно, что идеи Аристотеля легли в основу западной цивилизации, не претерпев существенных изменений, независимо от характерных особенностей, свойственных той или иной исторической эпохе. Однако в настоящее время наблюдается размывание идей, лежащих на основе не только политики в западном понимании, но и западного образа жизни. С. Хантингтон видит причину этого в том, что западная цивилизация заигралась с универсализмом, полагая, что ее система ценностей, сложившаяся после окончания холодной войны, неизбежно распространится по всему миру [2, с. 126]. К числу этих ценностей относятся и политические технологии как инструмент политического выбора в западных странах.

В современном информационном обществе наметились тенденции к радикальной трансформации политического процесса и политической культуры. Исследователи не сомневаются в том, что современное западное общество генерирует и формулирует характеристики информационного общества.

Разнообразие выбора, являющееся особой ценностью информационного общества, обеспечиваемое наличием технологий, упрощающих жизнь человека, тем не менее, предполагает, что человек, находясь под определенным влиянием, сделает «правильный выбор», т.е. сделает то, что от него требуется. Правильность этого выбора должна быть обеспечена не только культурной спецификой, как считал С. Хантингтон в 90-х гг. прошлого века, но и мягкими дискурсивными практиками, диктуемыми социальными сетями, медиа-программами и другими формами участия, предполагающими интерактивность.

Т. ван Дейк в своей работе «Дискурс и власть» акцентирует внимание на проблеме доминирования и репрезентации власти посредством создания и управления новейшими дискурсивными практиками. Анализ традиционных

для социальных наук таких тем, как расизм, манипуляция, власть, доступ, с использованием дискурсивного метода исследования (критический дискурс-анализ) позволяет сделать вывод о снижении влияния императивных практик доминирования (со стороны государства) и о росте влияния диспозитивных мягких практик, иницируемых в прессе, социальных сетях, электронных медиа [3, с. 49].

В данном контексте представляется интересным радикализировать идею выбора и предположить, что неправильного выбора не существует. Точнее, невозможно сделать неправильный выбор, поскольку, чем бы ни занимался индивид, логика информационного общества уже включила его в общественные отношения. Таким образом, исчезают различия между in-группами, участвующими в принятии социально-политических решений и понимаемыми в демократическом обществе как «диктатура большинства» и out-группами, которые ограничены в таком доступе в силу национальных, культурных, социальных и других особенностей.

Ценность традиционных способов получения доступа к власти снижается, поскольку технологии открывают новые возможности и новые виды власти. Например, популярный блогер на YouTube имеет гораздо более значительное влияние на аудиторию своего блога, чем избранный депутат в представительный орган власти. И наоборот, ограничение политика в доступе к медиаинструментам создает серьезные проблемы для его избирательной кампании, как это было, например, на последних президентских выборах в США, когда бывший президент Д. Трамп активно использовал аккаунт Twitter для информирования своей аудитории и агитации. В разгар предвыборной гонки руководство Twitter, симпатизирующее оппоненту Д. Трампа Д. Байдену, заблокировало аккаунт кандидата от Республиканской партии. Учитывая, что крупнейшие СМИ США находятся под контролем демократов, там была развернута масштабная антиреспубликанская кампания, которая в совокупности оказала существенное влияние на исход выборов.

Дискуссия вокруг законности и этичности блокировки аккаунта Д. Трампа продолжается по сей день, которая держится в центре внимания, в том числе при причине стремления ряда государств оказывать давление на международные социальные сети. Так, российская Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) под угрозой блокировки обязала Facebook и Twitter удалить часть контента. Однако сегодня становится очевидным, что государство

проиграло борьбу за медиапространство, и попытки воспрепятствовать распространению информации запретительными мерами, обречены на провал. Не так давно Роскомнадзор заблокировал социальную сеть Telegram за отказ предоставить чиновникам доступ к личной информации и переписке пользователей. За год блокировки количество пользователей Telegram выросло на 30%, продемонстрировав противоположный результат – популярность этой социальной сети в России невероятно выросла. Telegram стал площадкой для дискуссий на политические темы, неподконтрольной властям.

Возвращаясь к идее свободы выбора, следует отметить, что широкий доступ к социальным сетям и создание цифрового контента открывает возможности для монетизации и популярности, независимо от вида деятельности. Радикализация или игнорирование выбора не является способом выхода из системы общественных отношений. Уединенное существование наедине с природой всегда можно монетизировать, превратив его в агротуризм или сюжет блогера-выживальщика. Террористические атаки привлекают любителей шок-контента и вызывают «бум» просмотров и гиперактивность в социальных сетях. Физическое или психическое уродство становится условием повышения внимания к заурядной личности.

Что касается политического выбора в информационном обществе, то стоит отметить ряд его особенностей.

С одной стороны, политический выбор формируется под влиянием, в первую очередь, мягких дискурсивных практик, которые с развитием технологий становятся доминирующей силой в политике. Традиционные политические институты, например партии, теряют контроль над электоратом и не отвечают запросам текущего момента. Новые политические субъекты больше не нуждаются в институциональном оформлении и могут заявлять о своих интересах в любое время, игнорируя сезонные процедуры выборов и проведение избирательных кампаний. Выборы, как важнейший элемент политической культуры участия, перестают быть подлинным политическим событием. Напротив, такое событие, как гибель афроамериканца Джорджа Флойда, становится причиной создания в США широкого протестного движения «Black lives matter», оказавшего серьезное влияние на политический процесс. Используя терминологию С. Жижекa, отметим, что участие в традиционных политических институтах превратилось в «пустой жест» [4, с. 126].

С другой стороны, если проследить участие больших социальных групп или сообществ в реальных политических событиях, то можно определить ключевой критерий, а именно выбор идентичности. И снова мы возвращаемся к идее С. Хантингтона, который предположил, что политический выбор будущего связан с идентификацией себя как части определенной культуры. «Народы и страны со схожими культурами объединяются, народы и страны с различными культурами распадаются на части. Объединения с общими идеологическими установками или сплотившиеся вокруг сверхдержав уходят со сцены, уступая место новым союзам, сплотившимся на основе общности культуры и цивилизации» [1, с. 199].

Данные процессы мы наблюдаем как в Европейском союзе, так и в США, где прослеживаются тенденции к появлению сообществ альтернативной неевропейской идентичности. Миграционные потоки с Ближнего Востока и Африки в Европу образуют сплоченные сообщества, основанные на религии и культуре. Это позволяет предположить, что при кооптации этих индивидов в социально-политическую систему Европы, их выбор будет определяться в первую очередь традиционными исламскими ценностями.

Такой сценарий развития событий хорошо описан в художественной литературе. Например, в романе М. Уэльбека «Покорность» автор пытается заглянуть в ближайшее будущее Франции, где на президентских выборах побеждает мусульманин, в результате чего жизнь в стране начинает стремительно меняться. Фактически, используя демократические институты, новая политическая сила упраздняет демократию. Вряд ли сюжет данного произведения может послужить основой для политического прогноза, но он раскрывает проблему политического выбора в информационном обществе с неожиданной стороны.

В заключение следует обратить внимание на основные проблемы политического выбора в информационном обществе.

Во-первых, популяризация информационных технологий и их внедрение в политическую сферу приводит к тому, что ценность участия в традиционных политических институтах снижается, они приобретают декоративный характер и олицетворяют «пустой жест».

Во-вторых, формирование сообществ, основанных на культурных и религиозных принципах, влияет на выбор членов этих сообществ. Следовательно, существует высокая вероятность делегирования права политического выбора от отдельного человека сообществу.

Список литературы

1. Аристотель. Риторика. – М.: Лабиринт, 2000. – 220 с.
2. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. – М.: АСТ, 2006. – 571 с.
3. Дейк Т. Дискурс и власть. – М.: УРСС, 2013. – 344 с.
4. Жижек С. Чума фантазий. – Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2012. – 388 с.

© А.А. Керимов, И.С. Бесценный, 2021

УДК 351/354

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ
СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ
БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Соколов Николай Михайлович

магистрант

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»

Аннотация: В статье рассмотрен современный подход к разработке стратегии управления государством, в частности государственными бюджетными учреждениями социальной сферы. Рассмотрены и проанализированы основные направления развития бюджетных учреждений в рамках современных национальных проектов. Проанализирована степень достижения социально-экономических показателей развития государства в условиях проектного управления, а также приведены показатели общественного мнения.

Ключевые слова: стратегия управления, социальная сфера, бюджетные учреждения, проектный подход, национальные проекты, социально-экономические показатели.

**MODERN METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT
OF STATE BUDGET MANAGEMENT STRATEGY INSTITUTIONS OF
THE SOCIAL SPHERE IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Sokolov Nikolay Mikhailovich

Abstract: the article examines a modern approach to the development of a strategy for government, in particular, state budgetary institutions of the social sphere. The main directions of development of budgetary institutions within the framework of modern national projects are considered and analyzed. The degree of achievement of socio-economic indicators of state development in the conditions of project management is analyzed, and indicators of public opinion are also given.

Key words: management strategy, social sphere, budgetary institutions, project approach, national projects, socio-economic indicators.

В XXI веке современное развитое государство предполагает непрерывное развитие и модернизацию всех сфер жизни общества: это экономика и сопутствующие ей показатели, грамотное политическое направление деятельности, повсеместное культурное обогащение граждан, и, безусловно, поддержание высокого уровня социальной сферы. Социальная сфера представляет собой особую всеохватывающую часть деятельности государства, включающую в себя социальную защиту, образование, жилищную сферу, уровень и качество жизни населения в целом.

В Российской Федерации относительно недавно на официальном уровне был выбран ключевой методический подход к разработке стратегий развития сфер жизни общества: Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 (ред. от 24.06.2021) «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» закрепило проектный подход в качестве основополагающего вектора развития государства в целом [1]. В сравнении с классическим процессным подходом методика проектного управления имеет существенные преимущества, доказанные не только научным сообществом, но и уже подтвержденными фактами (ежегодные отчеты о ходе реализации национальных и федеральных проектов 2019-2024 гг.) [2]. В данной научной работе наиболее подробно рассмотрим проектный подход с точки зрения разработки стратегии управления государственными бюджетными учреждениями социальной сферы.

Рассмотрим основные федеральные проекты в рамках национальных проектов России, затрагивающие социальную сферу в разрезе государственных учреждений (рисунок 1).

Проектное управление в рамках современной картины стратегического развития РФ позволяет всеобъемлюще охватить развитие государственных бюджетных учреждений социальной среды: это не только создание и развитие образовательных и поликлинических учреждений, но и новый вид государственных организаций: детские технопарки, «серебряные университеты» (клубы по интересам в рамках университетов для старшего поколения граждан), новый формат спортивных центров и т.д. [3]. Однако, какова реальная картина достижения тех социально-экономических показателей, которые были изначально заложены в паспорта федеральных проектов?



**Рис. 1. Направления развития государственных учреждений
в рамках национальных проектов**

Так, например, в соответствии с ежегодным отчетом в рамках федерального проекта «Содействие занятости» целевой показатель «Количество центров занятости населения в субъектах Российской Федерации, в которых реализуются или реализованы проекты по модернизации» не был достигнут (вместо планового показателя 16 ед. зафиксирован показатель – 0 ед) [4]. Кроме того, степень достижения социально-экономических показателей проекта «Доступная среда» также не соответствует плановой документации (рисунок 2) [5].



Рис. 2. Степень достижения социально-экономических показателей проекта «Доступная среда» [5]

Однако, общественное мнение по оценке деятельности властей в рамках достижения целевых показателей проектов (в большей степени социальных показателей) свидетельствует о серьезном доверии к власти со стороны общества, а также о наличии реальной положительной динамики в области развития социальной сферы, в том числе бюджетных учреждений (рисунок 3).



Рис. 3. Оценка деятельности властей гражданами по достижению целей стратегического развития государства [5]

Таким образом, современный проектный подход к разработке стратегии управления государством в целом оказывает положительное влияние на развитие страны, однако факт наличия некоторых проблем свидетельствует о необходимости внесения корректировок в деятельность органов государственного управления. В связи с этим, к данному подходу привлечено особое внимание научного сообщества – разрабатываются новые методики, проектные документы, рекомендации по оценке целевых показателей, что в целом свидетельствует о дальнейшем эффективном развитии проектного инструмента.

При организации стратегии управления государственной бюджетной организации социальной сферы необходимо учитывать принципы социального управления, которое применяется для решения социальных проблем. Социальная проблема – достаточно многозначное понятие. В него включаются и неразрешенные противоречия между индивидами и группами, отклонения от общепринятого, социально одобряемого порядка вещей, и недоступность для определенной группы, социальной общности какого-либо социального ресурса, доступ к которому признается необходимым в существующих условиях [6, с. 64-65].

Одной из важнейших задач процесса управления социальной защиты населения является помощь в развитии жизненного потенциала граждан посредством административных методов, с помощью которых происходит сглаживания социального неравенства, например, объединение образовательных услуг для детей с особенностями, право на образование, комплексная социальная реабилитации инвалидов, которая учитывает перспективы интеграции граждан с различными нарушениями в общество, на том уровне, на котором это возможно для каждого конкретного инвалида.

Важнейшим среди социальных нормативов является минимальный потребительски бюджет, представленный в жизни минимальной социальной потребностью в питании, жизненных благах, позволяющих поддерживать необходимый уровень жизнедеятельности и быть способным к выполнению как физического, так и умственного труда.

Проблематика бедности во многом имеет философский характер, т.к. государство выступает своеобразным распределением социальных благ среди населения, при этом регулирует и уровень поощрения в случае сложных жизненных ситуаций. С одной стороны, с помощью социальных методов управления государство помогает бедным гражданам преодолевать трудности,

но при чрезмерной заботе может снизить стимулы к труду, что приведет к снижению общей экономической эффективности, в большей части это касается безработного трудоспособного населения, при этом поддержка инвалидов, пенсионеров – это важная составляющая государства и фактически его обязанность.

Опыт проведения мероприятий социальной защиты показывает, что они могут являться действенным инструментом поддержания жизненного уровня, однако, вводимые в настоящее время основные элементы новой системы не носят абсолютного, системного характера, и некоторые из них, к примеру, индексация доходов, в условиях реформирования экономики применяются в крайне ограниченных и неэффективных формах [7, с. 122-123].

В настоящее время приводится в жизнь система адресной социальной помощи малообеспеченным слоям населения и инвалидам с организацией долговременного ухода. Основными отличиями программы адресной социальной защиты от принятых ранее являются: исключение массовых «уравнилельных» льгот для больших групп населения с различными уровнями доходов; планирование помощи (адресность материальная, натуральная и др.) только социально незащищенным группам населения с уровнем душевого дохода ниже стоимости продуктовой корзины минимального потребительского бюджета [7, с. 135-136].

Изучив основные тенденции в Российской Федерации по социальной защите, можно сделать вывод, что основные направления стратегического планирования организации социальной сферы заключаются в комплексной социальной помощи различным социально незащищенным категориям граждан в форме предоставления услуг, с целью снижения социальной напряженности в определенной социально-незащищенной группе и на определенном уровне (федеральном, региональном или муниципальном).

Важно также помнить, что в основе стратегии управления организации лежит организация сбалансированных и положительных темпов роста, установленных в выбранном периоде плановых показателей по основным направлениям деятельности конкретной организации. В этом случае, под стратегией управления государственным бюджетным учреждением социальной сферы в Российской Федерации понимается система долгосрочных целей развития экономического субъекта сроком от 3 до 15 лет, с использованием определенных методов и организационных механизмов. Любые поставленные цели могут быть достигнуты исключительно с использованием потенциала самой организации.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 31 октября 2018 г. № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/ (дата обращения: 02.11.2021 г.).
2. Всероссийский Центр Изучения Общественного Мнения // [Официальный сайт]. URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 05.11.2021).
3. Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/57425> (дата обращения: 06.11.2021).
4. Национальные проекты России 2019-2024. // [Официальный сайт] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 06.11.2021).
5. Официальный портал государственных программ РФ // [Официальный сайт]. URL: <https://programs.gov.ru/> (дата обращения: 02.11.2021).
6. Рогозин Д.М. Оценка эффективности государственных и муниципальных услуг. Социальная критика и профессиональная экспертиза: учебник / Д.М. Рогозин И.А. Шмерлина. – М.: РАНХиГС, 2016. – 98 с.
7. Поклонова Е.В. Социальная защита и поддержка населения: методическое обеспечение экономической оценки: монография / Е.В. Поклонова, В.А. Стародуб. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. – 168 с.

© Н.М. Соколов, 2021

**СЕКЦИЯ
ЮРИДИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК-34

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПАТЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Цепляев Дмитрий Эхтибарович

студент

Научный руководитель: **Марченко Екатерина Ивановна**

к.ю.н., доцент

Донской государственной технической университет

Аннотация: В представленной статье проводится анализ и исследование самых часто встречающихся проблем и сложностей в системе патентного права, которые в перспективе могут сформировать множество негативных моментов в работе предпринимателей.

Ключевые слова: патент, право, регулирование, связи, отношения, единая система.

THE MAIN PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF PATENT RELATIONS

Tseplyaev Dmitry Ehtibarovich

Scientific adviser: Marchenko Ekaterina Ivanovna

Abstract: the presented article analyzes and studies the most common problems and difficulties in the patent law system, which in the future can form a lot of negative aspects in the work of entrepreneurs.

Keywords: patent, law, regulation, communications, relations, unified system.

В 2013 году система патентных отношений в области налогообложения обрела изменённый набор правовых элементов. Суть в том, что патентная система считается специальным налоговым режимом. С её помощью есть возможность обеспечивать поддержку субъектов малого предпринимательства. За последние годы удалось собрать огромное количество судебной практики, и проявились конкретные сложности и проблемы, связанные с правовым регулированием патентных отношений в Российской Федерации. Но, стоит

отметить, что за эти годы Конституционный суд Российской Федерации смог только один раз рассмотреть спор в этой системе отношений по существу. Было в итоге вынесено специальное постановление, на основе которого предметом рассмотрения споров считалось использование патентной системы налогообложения.

Важно заметить, что все проблемы в области правоприменения действующей патентной системы налогообложения, присутствуют в российском праве. Существует реальная необходимость с помощью соответствующих судебных органов власти произвести толкование некоторых позиций. Эти позиции существуют в составе норм главы 26.5 Налогового кодекса России.

Практика показывает, что основное количество субъектов в области правоотношений налогового уровня достаточно часто применяют специализированные принципы. Эти принципы важны тогда, когда норма права теряет свою точность или считается несколько расплывчатой. Более того, подобная ситуация возникает при широкой трактовке данной нормы права. Для устранения представленной позиции необходимо применять конкретизированную базу, так как этот момент способствует качественному толкованию всех ключевых позиций в области изучения патентного права.

В рамках данной статьи необходимо проанализировать ряд ключевых проблем, связанных с использованием патентного права в Российской Федерации. Очень часто могут возникать споры с органами налогообложения по вопросам правомерности применения патента, принимая к вниманию разнообразные формы и виды профессиональной деятельности. Все основные виды и формы деятельности выражены в составе пункта 2 статьи 346.43 Налогового кодекса Российской Федерации. При этом стоит констатировать, что общая численность таких видов деятельности равна 63 единицы. Судебная ветвь власти, а также Министерство финансов Российской Федерации обладают общим подходом по вопросам того, что спектр таких форм и видов деятельности можно использовать в рамках предоставления разнообразных категорий услуг. Важно понимать, что в составе пункта 8 вышеупомянутой статьи Налогового кодекса законодатель говорит о возможности дополнительного разделения основных категорий деятельности и структуры общего классификатора видов экономической деятельности, а также производить внедрение дополнительных форм и категорий услуг из состава бытовых видов.

Но, при буквальном толковании данной статьи можно отметить, что регионы Российской Федерации могут дополнительно добавлять другие формы и виды деятельности, применяя при этом патентное право. Сами налогоплательщики и научные исследователи представленного вопроса имеют несколько существенных проблем:

1. В законодательстве о патенте не указана характеристика такой категории, как «бытовые услуги». Также эта характеристика не имеется в составе гражданского законодательства вне зависимости от того, что Минфин регулярно ссылается на него в рамках формирования комплексных разъяснений по использованию патентов на практике. Стоит сказать о том, что ранее термин «бытовые услуги» был представлен в этой главе, и связан с единым налогом на вменённый доход. Но, с 1 января 2021 года эта система налогообложения была упразднена, и теперь все ссылки на использование такого термина потеряли свою правовую значимость.

2. Также стоит отметить, что действующая система кодов по видам деятельности не имеет однозначного толкования. Например, в составе раздела «бытовые услуги» общего классификатора видов экономической деятельности говорится вскользь о представленной категории. Органы налогообложения и другие связанные с ними структуры указывают на тот факт, что любые бытовые услуги представляют собой набор связанных действий и мероприятий в сфере построения бытового подряда. Их оказывают исключительно гражданам для того, чтобы удовлетворять соответствующие потребности. Однако стоит учитывать, что в рамках общего классификатора видов экономической деятельности имеется множество категории работ, которые с учётом их прямого толкования или на базе практической реализации невозможно предоставлять гражданам в качестве таковых их на практике. [1, с. 68]

3. На уровне субъектов Российской Федерации имеются свои определённые проблемы, которые связаны с использованием патентного права. Тут ситуация складывается несколько неоднозначно, и имеются свои элементы недопонимания. Анализируя некоторые законодательные акты субъектов Российской Федерации, на чьей территории существует патентная система налогообложения, можно сделать вывод, что регион имеет возможность использовать увеличенный перечень основных видов предпринимательской деятельности, Принимая к вниманию набор бытовых услуг. В частности, такой механизм активно применяется на территории Сахалинской области,

Московской области, Красноярского края, Ставропольского края и ряда других регионов. Важно понимать, что в основном объёме нормативно-правовых актов регионов России нет списка дополнительных услуг и указания на тот факт, что можно выделять иные формы и виды бытовых услуг для граждан.

Учитывая все представленные выше проблемные моменты в этой системе отношений, можно с уверенностью говорить о том, что некоторые положения арбитражные суды и другие правоприменительные органы могут искажать в своих интересах. Подобные практические искажения норм права могут приводить к уменьшению значимости и объёма рассматриваемых категорий, а также форм и видов деятельности. Именно в таком случае не будет возможности на комплексном уровне применять патентную систему налогообложения для приобретения значимых преимуществ.

Все современные процессы в жизни общества и государства нужно реализовывать на базе принципа равенства, и эффективного экономического обоснования всех основных действий. Именно принцип правовой определённости выступает в качестве одного из важнейших элементов обеспечения верховенства права и закона, учитывая механизм правового регулирования на уровне управленческой деятельности. Поскольку в рамках патентного права некоторые нормы имеют расплывчатое основу и нестабильны, государство правового характера не сможет развиваться в принципе. Органы власти в итоге смогут толковать нормы права как пожелают, учитывая исключительно значимые для них группы налогоплательщиков. Произойдёт комплексное нарушение различных норм и требований права, существующих в составе действующей модели налогообложения.

Представленные позиции прямо говорят о том, что при отсутствии в рамках действующего законодательства необходимого набора запретов на применение видов деятельности в составе патентного налогообложения, нет каких-либо оснований, связанных с отказом в его практическом применении. В ином случае применение может быть реализовано в отношении любых юридических лиц. Но соответствующие правовые нормы в рамках патентного права в таком случае нельзя расширительно толковать.

Образование различных противоречивых мероприятий и действий, которые существуют в рамках функционирования правоприменительных структур, могут нарушать основополагающие принципы. В целом также произойдёт нарушение хозяйственного оборота и экономический баланс будет искажён, а в некоторых случаях даже приведёт к кризису. Именно в этом

случае налогоплательщики, которые используют патентную систему, сталкиваются с разнообразными проблемами. Предприниматели в этом случае достаточно часто занимаются микробизнесом, и им проблематично регулярно привлекать адвокатов для решения дел в судах. [2, с. 57]

Полагаем, что для уменьшения общего объёма споров в арбитражном суде и для расширения института правового регулирования в составе патентного права, важно истолковать все соответствующие позиции с точки зрения мнения Конституционного суда. Именно такая работа позволит улучшить практику применения российского патентного законодательства. В результате подобных изменений есть возможность эффективно реализовать баланс между интересами частного и публичного уровня, тем самым повышая благосостояние предпринимателей и различных участников общественных отношений.

Список литературы

1. Цепляев Д. Э. Проблемы правового регулирования патентных отношений // Наука, общество, культура: проблемы и перспективы взаимодействия в современном мире. – 2021. – С.67-71.
2. Бабаян А. Г. Судебная форма защиты патентных прав //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – №. 1-3. –С.56-58.

© Д.Э. Цепляев, 2021

УДК 347

DOI 10.46916/22112021-978-5-00174-378-1

**ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ**

Миронова Анна Константиновна

Научный руководитель: **Репетева Олеся Евгеньевна**

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматривается актуальность правового регулирования предпринимательской деятельности в сфере медицинских услуг, обусловленная реальными потребностями российского общества. Граждане РФ, равно как и государство, заинтересованы в надлежащем правовом регулировании всех аспектов предпринимательской медицинской деятельности. Широкое освещение в средствах массовой информации проблемных вопросов правового регулирования частной медицинской деятельности, нарушения прав граждан некачественным оказанием медицинских услуг, а также рост числа судебных разбирательств, связанных с некачественным оказанием медицинской помощи, подчеркивают актуальность и востребованность данной темы.

Ключевые слова: медицина, медицинские организации, охрана здоровья граждан, предпринимательская деятельность, медицинские услуги, пациенты.

**PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF BUSINESS ACTIVITY
IN THE FIELD OF MEDICAL SERVICES AT THE PRESENT STAGE
OF DEVELOPMENT OF RUSSIA**

Mironova Anna Konstantinovna

Abstract: The relevance of legal regulation of entrepreneurial activity in the field of medical services is due to the real needs of Russian society: citizens of the Russian Federation, as well as the state, are interested in proper legal regulation of all

aspects of entrepreneurial medical activity. Widespread media coverage of problematic issues of legal regulation of private medical activity, violations of citizens' rights by poor-quality provision of medical services, as well as the growing number of court proceedings related to poor-quality medical care emphasize the relevance and relevance of this topic.

Key words: Medicine, public health, business, medical organizations, medical services, patients.

Право человека на медицинскую помощь гарантировано статьей 41 Конституции Российской Федерации. В соответствии с основным законом РФ государство приняло на себя обязательства финансировать федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, принимать меры по развитию государственной, муниципальной, частной систем здравоохранения, поощрять деятельность, способствующую укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию [1].

Очевидно, что выполнение названных конституционных обязательств невозможно без надлежащего правового регулирования общественных отношений, складывающихся в сфере платной медицины, которая активно развивается и является частью системы здравоохранения России.

Система правового регулирования медицинской деятельности, за исключением вопросов финансирования государственных и муниципальных медицинских учреждений, в равной мере распространяется на государственную, муниципальную и частную системы здравоохранения.

Проблемы правового регулирования сферы медицинских услуг достаточно широко обсуждаются научным сообществом – в специализированных печатных и электронных средствах массовой информации, а также на различных медицинских форумах и конференциях.

Основными источниками, освещающими проблемы правового регулирования медицинской деятельности в Российской Федерации, являются журналы «Правовые вопросы в здравоохранении», «Медицинское право: теория и практика», «Вопросы российского и международного права», «Молодой ученый», «Восточно-Европейский научный вестник», «Экономика и право» и т.д.

В названных источниках публикуются научные статьи, посвященные наиболее острым и актуальным проблемам, связанным с правовым

регулированием отдельных аспектов медицинской деятельности, с профессиональными ошибками медицинских работников, неблагоприятными последствиями при оказании медицинской помощи, с применением мер юридической ответственности за профессиональные и должностные правонарушения. Основная масса научных публикаций затрагивает вопросы правового регулирования уголовной ответственности медицинских работников.

Одной из существенных проблем специалисты называют проблему правового регулирования качества медицинских услуг. Данная проблема за последнее десятилетие является одной из наиболее обсуждаемых как представителями научного, так и представителями правового сообщества.

Однако, следует отметить, что вопросы правового регулирования информированного добровольного согласия на медицинское вмешательство и отказа от него, вопросы информирования пациентов о состоянии здоровья, в том числе, о прогнозе развития заболевания, о методах оказания медицинской помощи, связанном с ними риске, о возможных видах медицинского вмешательства, о его последствиях и результатах оказания медицинской помощи, вопросы правового регулирования качества медицинских услуг, а также договорных отношений исследованы не в полной мере и нуждаются в более глубоком анализе.

Нельзя не затронуть вопросов реформы здравоохранения. Реформа бесплатного здравоохранения, о провале которой говорят не только специалисты в области медицины, но и представители российской власти, явилась одной из главных причин того, что люди гораздо чаще стали обращаться за платными медицинскими услугами.

Столь серьезные неудачи в оптимизации здравоохранения лишь укрепили правоведов во мнении, что на сегодня многие задачи правового регулирования медицинской деятельности остаются не решенными в должной мере, что данной проблеме следует уделять больше внимания, поскольку отлаженная работа всей системы здравоохранения имеет исключительное политическое и социальное значение для российского общества и государства.

Кроме того, следует учитывать, что медицинская наука не стоит на месте – появляются новые технологии профилактики, диагностики и лечения заболеваний, которые требуют постоянного правового регулирования.

На практике, при оказании платных медицинских услуг (равно, как и при оказании бесплатных медицинских услуг) сведения о методах, видах медицинского вмешательства, а также о связанных с ними рисках,

последствиях и предполагаемых результатах оказания медицинской помощи либо вообще не предоставляются заказчику (пациенту), либо носят весьма сжатый, поверхностный характер.

В результате процедура оформления информированного добровольного согласия на медицинское вмешательство носит формальный характер: заказчик (пациент) не в состоянии принять обоснованное решение и подписывает согласие, не понимая ни рисков, ни последствий, ни предполагаемых результатов медицинского вмешательства.

При этом, в случае если в результате медицинского вмешательства будет причинен вред пациенту, то организация будет освобождена от возмещения вреда согласно статье 1064 ГК РФ [2], поскольку вред причинен с согласия самого пациента.

Учитывая изложенное, очевидно, что вопрос дачи пациентом информированного добровольного согласия или отказа от медицинского вмешательства требует дополнительного правового регулирования.

Для устранения названного правового недочета предлагаю в Приказе Минздрава России от 20.12.2012 N 1177н «Об утверждении порядка дачи информированного добровольного согласия на медицинское вмешательство и отказа от медицинского вмешательства в отношении определенных видов медицинских вмешательств, форм информированного добровольного согласия на медицинское вмешательство и форм отказа от медицинского вмешательства» [3] вменить в обязанность медицинской организации предоставлять заказчику (пациенту) полную информацию о целях, методах оказания медицинской помощи, связанном с ними риске, о возможных вариантах медицинского вмешательства, о его последствиях, а также о предполагаемых результатах оказания медицинской помощи в письменной и доступной форме. Также конкретизировать – какая именно форма является для заказчика доступной.

С одной стороны, письменные разъяснения заказчику поначалу будут занимать у медицинских работников большое время. Но постепенно сформируется база шаблонов подобных разъяснений для одинаковых видов медицинского вмешательства.

С другой стороны, данные разъяснения защитят права гражданина и будут способствовать реализации приоритетов интересов пациента, закрепленных в статье 6 закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [4], поскольку помогут пациенту принять

обоснованное решение о даче согласия на медицинское вмешательство или отказе от такового.

Представляется логичным, что вопрос о реализации прав пациента, установленных статьей 22 Закона № 323-ФЗ, а именно: на получение информации о прогнозе развития заболевания, методах оказания медицинской помощи, связанном с ними риске, возможных видах медицинского вмешательства, его последствиях и результатах оказания медицинской помощи также требует дополнительного правового регулирования: на законодательном уровне должны быть закреплены порядок и письменная форма предоставления пациенту этой информации [4].

Еще один вопрос, требующий дополнительного правового регулирования – вопрос соблюдения предпринимателями стандартов медицинской помощи.

Так, в соответствии со статьей 84 Закона №323-ФЗ при оказании платных медицинских услуг должны соблюдаться порядки оказания медицинской помощи [4].

Как мы видим, сегодняшний закон не обязывает предпринимателей, оказывающих медицинские услуги, соблюдать стандарты медицинской помощи.

В связи с изложенным очевидно, что вопрос правового регулирования применения стандартов медицинской помощи предпринимателями, оказывающими медицинские услуги, должен быть урегулирован на законодательном уровне: закон должен обязать предпринимателей соблюдать стандарты медицинской помощи либо для медицинских услуг, оказываемых предпринимателями, должны быть определены четкие критерии их качества и доступности.

В противном случае подтвердить соответствие качества и доступности медицинских услуг, оказываемых предпринимателями, требованиям закона не представляется возможным.

Отдельного рассмотрения требуют также вопросы правового регулирования договорных отношений в сфере платных медицинских услуг.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (в ред. 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. N 5. Ст. 410.

3. Приказ Минздрава России от 20.12.2012 N 1177н (ред. от 17.07.2019) «Об утверждении порядка дачи информированного добровольного согласия на медицинское вмешательство и отказа от медицинского вмешательства в отношении определенных видов медицинских вмешательств, форм информированного добровольного согласия на медицинское вмешательство и форм отказа от медицинского вмешательства» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.06.2013 N 28924) // Российская газета, N 145, 05.07.2013.

4. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021) // Российская газета, N 263, 23.11.2011

© А.К. Миронова, 2021

**СЕКЦИЯ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 37.047

**ИЗУЧЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ
СУРГУТСКОГО РАЙОНА**

Михайлова Надежда Леонидовна

Швейд Елена Николаевна

аспиранты

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Научный руководитель: **Степанова Галина Алексеевна**

д-р пед. наук., профессор

БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский

Государственный педагогический университет»

Аннотация: В статье проведен мониторинг реального состояния профориентационной деятельности классных руководителей образовательных организаций в муниципальном образовании. Анализ данного мониторинга обосновал необходимость изменения траектории профориентационной работы в муниципалитете с целью создания модели непрерывного сопровождения профессионального самоопределения детей и молодёжи.

Ключевые слова: муниципальное образование, опрос классных руководителей, профессиональная ориентация, уровни образования, профессиональное самоопределение, непрерывное сопровождение, классные руководители, образовательные организации.

**STUDY OF THE STATE OF CAREER GUIDANCE ACTIVITIES OF
TEACHERS OF THE SURGUT DISTRICT**

Mikhailova Nadezhda Leonidovna

Swede Elena Nikolaevna

Abstract: The monitoring of the real state of career guidance activities of classroom teachers of educational organizations in the municipality was carried out, the analysis of this monitoring justified the need to change the trajectory of career guidance work in the municipality in order to create a model of continuous support of

professional self-determination of children and youth.

Key words: municipal education, survey of classroom teachers, professional orientation, education levels, professional self-determination, continuous support, classroom teachers, educational organizations.

В соответствии с приказом Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.05.2021 №10-П-600 «О проведении мониторинга степени сформированности и эффективности функционирования систем управления качеством образования органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющих управление в сфере образования, по показателю «Система работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся» в Сургутском районе с мая по июнь 2021 проводилось мониторинговое исследование «Система работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». С помощью проведенного мониторинга был проведен опрос классных руководителей 7-10 классов общеобразовательных организаций Сургутского района.

Общее количество классных руководителей, принявших участие в анкетировании по вопросу профессиональной деятельности среди педагогов образовательных учреждений – классных руководителей 7-10 классов составило 256 человек, что соответствует 99,61% от общего количества педагогов - классных руководителей (257 чел.).

Классным руководителям было предложено ответить на 16 вопросов анкеты, касающихся работы по реализации мероприятий направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию обучающихся 7 – 10-х классов школ МО.

1 вопрос «Укажите ваш возраст» (Возрастной диапазон классных руководителей). Принявшие участие в опросе педагоги – классные руководители распределились по следующим возрастным группам: до 30 лет – 11,33% от общего числа опрошенных; от 31 года до 45 лет – 40,63% от общего числа опрошенных; от 46 лет до 54 лет – 34,38% от общего числа опрошенных; от 55 лет и старше – 13,67%. от общего числа опрошенных. Таким образом, основная масса респондентов находится в возрастной группе от 31 года до 54 лет.

2 вопрос «Укажите Вашу квалификационную категорию по должности «учитель». Среди опрошенных педагогов высшую квалификационную категорию по должности «учитель» имеют 123 человека (48,05%); первую категорию – 85 человек (33,20%); соответствуют занимаемой должности – 40 человек (15,63%); и имеют категорию по иной педагогической должности – 8 человек (3,13%). Следовательно более 80% классных руководителей (208 человек) имеют высшую или первую квалификационную категорию.

3 вопрос «Укажите, классным руководителем какой параллели Вы работаете». Распределение классного руководства по параллелям: параллель 7-х классов – 29,69% (76 человек); параллель 8-х классов – 25,78% (66 человек); параллель 9-х классов – 24,22% (62 человека); параллель 10-х классов – 15,23% (39 человек); иные – 5,08% (13 человека)

4 вопрос «Обучались ли вы на онлайн курсах, например, на платформах Coursera, Stepik, Открытое образование, Лекториум и т.п.?». Повышение квалификации возможно не только в очном формате, но и с применением дистанционных образовательных технологий. Обучение возможно на онлайн-курсах с использованием цифровых платформ (платформы Coursera, Stepik, Открытое образование, Лекториум и т.п.). Такой возможностью воспользовались 29,3% (75 чел.) респондентов, имеющих электронный сертификат. Остальные педагоги распределились по следующим группам: не знают о такой возможности – 37,89% (97 человек); не видят в этом необходимости – 25,39% (65 человек); не завершили курс полностью – 7,42% (19 человек).

5 вопрос «Проходили ли вы повышение квалификации по тематике, связанной с профессиональным самоопределением, профориентацией школьников в последние 5 лет». Из 256 опрошенных респондентов: 56,25% (144 человека) – не проходили КПК по тематике, связанной с профессиональным самоопределением и профессиональной ориентацией школьников за последние 5 лет; 43,75% (112 человек) – прошли КПК по тематике, связанной с профессиональным самоопределением и профессиональной ориентацией школьников за последние 5 лет.

Компетентность педагогических работников в вопросах профориентации – один из факторов качества профессионального самоопределения, профориентации обучающихся. По данным мониторинга, численность педагогов, прошедших курсы повышения квалификации по профориентации в последние пять лет, составила 112 человек. Таким образом, большую часть

(56,25%) составляют классные руководители, не имеющие необходимые компетенции для организации работы со школьниками в данном направлении.

6 вопрос «Какие дополнительные профессиональные компетенции (квалификации) для классного руководителя по содействию профессиональному самоопределению школьников Вы считаете необходимостью?» (возможность выбора не более 2 вариантов). Определяя дополнительных профессиональных компетенций необходимые классным руководителям для содействия профессиональному самоопределению школьников мнения респондентов распределились следующим образом: умение мотивировать обучающихся на эффективное образование по предмету (фасилитатор) – 44,53%; способность оказать помощь обучающемуся в преодолении личностных проблем в процессе профессионального самоопределения (практический психолог) – 42,58%; умение организовывать работу по саморазвитию обучающихся (коуч) – 55,08%; умение обеспечивать направленность проводимых мероприятий на процесс профессионального самоопределения обучающихся (профориентолог) – 35,55%; умение сопровождать процессы результативного участия обучающихся в профориентационных мероприятиях (тьютор) – 32,81%.

7 вопрос «Оказываете ли Вы содействие в профессиональном самоопределении обучающимся своего класса?». Фактически, содействие в профессиональном самоопределении обучающимся классные руководители обеспечивают следующим образом: по плану профориентации, который составляет администрация школы, по нему работают все классные руководители – 51,17%; проводят отдельные профориентационные мероприятия – 31,25%; составляют план профориентации для своего класса – 17,58%.

8 вопрос «Какие управленческие решения в отношении организации профессиональной ориентации школьников могли бы привести к качественным изменениям?» (возможность выбора не более 2-х вариантах ответов). Управленческими решениями в отношении организации профессиональной ориентации школьников, которые могли бы привести к качественным изменениям педагоги считают следующее: привлечение региональных колледжей и университетов в качестве неформальных партнеров – 56,25%; модернизация оснащения кабинетов, с включением цифрового и иного современного оборудования – 33,98%; организация муниципалитетами адресных конкурсов, поднимающих престиж труда, изучения современных

технологий, профессиональной ориентации и профессионального самоопределения учащихся – 39,45%; масштабное адресное повышение квалификации педагогов (с новыми компетенциями/квалификациями) – 28,13%; определение предмета "Технология" центральной единицей профориентационной работы в школе со всеми полномочиями у учителя технологии – 19,92%.

9 вопрос «Укажите формы мероприятий по профориентации, которые вы используете в работе с детьми?». Из множества возможных форм мероприятий, наиболее часто классными руководителями используются следующие: Классные часы о профессиях – 86,72%; Беседы со школьным психологом – 54,3%; Ярмарки профессий – 44,92%; Встречи со специалистами разных профессий – 44,53%; Участие в олимпиадах, викторинах и иных конкурсных мероприятиях профессиональной направленности – 42,58%; Дни открытых дверей – 41,02%; Участие в конференциях по профориентации (в т.ч. дистанционно) – 33,59%; Экскурсии на предприятия города – 30,86%; Профориентационные игры – 28,52%; Читательские конференции по профориентационной тематике – 14,84%; Профессиональные пробы – 14,84%;

В своей работе, педагоги - классные руководители, принявшие участие в опросе, чаще всего используют традиционные методы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся: классные часы, встречи со специалистами разных профессий экскурсии, дни открытых дверей, конкурсные мероприятия и викторины, экскурсии на предприятия города [3].

По результатам мониторинга лишь 38 (14,84%) педагогов используют проведение профессиональных проб на базе профессиональных образовательных организаций и предприятий и читательских конференций по профориентационной тематике для обучающихся как формы мероприятий по профориентации.

10 вопрос «Какие виды профориентационной работы Вы применяете наиболее часто в работе с классом?» (не более 3-х вариантов). Профориентационная работа, применяемая наиболее часто в работе с классом, респондентами определена следующим образом: определение предметов, которые требуется хорошо знать для интересующей профессии – 71,88%; изучение профессионально важных качеств и их соотношение с личными качествами ученика – 21,48%; выбор олимпиад, соревнований, конкурсов, кружков для подготовки к интересующей профессии – 40,23%; мониторинг: в каких учебных учреждениях города (региона) можно получить интересующую

профессию – 42,19%; изучение устройства мира труда – отраслей и видов деятельности, функционал профессий – 25,78%; изучение карьерной траектории в выбранном виде деятельности (горизонтальную и вертикальную) – 21,48%.

11 вопрос «Какие ресурсы Вы используете для профориентационной работы с детьми»? (не более 3-х вариантов ответов). Для организации работы по профессиональному самоопределению и профессиональной ориентацией школьников классные руководители чаще всего используют следующие ресурсы: ресурсы колледжей, университетов, в том числе их сайты – 52,34%, площадки региональных и федеральных проектов по профориентации – 45,7%, различные образовательные сайты (например, Атлас новых профессий <https://new.atlas100.ru>, <https://navigatum.ru/>) – 44,92%; ресурсы детского технопарка "Кванториум", ЦМИТа – 27,34%; иные – 0%.

Мониторинг показал, что в районе, наряду с традиционными внедряются новые формы, методы и технологии по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся. К ним можно отнести профориентационные мероприятия, которые проводятся на всероссийском, региональном уровнях, где активно участвуют как педагогические работники, так и обучающиеся, среди них всероссийские профориентационные программы Большая перемена – 60,55%; онлайн-уроки «ПроКТОриЯ» – 59,77%; Билет в будущее – 38,67%.

Важным информационным ресурсом по профориентации, что отметили 52,34% педагогов, является раздел по профориентации на сайтах ОО среднего профессионального и высшего образования.

12 вопрос «Какие отрасли экономики Вы считаете перспективными для трудоустройства выпускников в горизонте 10 лет?» (не более 3-х вариантов). Перспективными отраслями экономики для трудоустройства выпускников в горизонте 10 лет, классные руководители считают следующие: Телекоммуникации и информационные технологии – 51,17%; Нефтегазовая промышленность – 44,14%; Здравоохранение – 42,97%; Образование – 41,02%; Новые высокотехнологичные производства – 30,86%; Строительство – 30,08%; Торговля, интернет-торговля – 19,14%; Финансы и страхование – 17,19%; Обеспечение безопасности – 16,41%; Транспорт и логистика – 15,23%; Государственное управление – 15,23%; Туризм – 12,5%; Культура, спорт, организация досуга и развлечений – 12,11%; Сельское хозяйство – 8,98%; Научные исследования – 8,59%; Лесная и деревообрабатывающая промышленность – 5,86%.

13 вопрос «Какие направления подготовки Вы считаете перспективными для получения образования выпускниками школ?» (не более 3-х вариантов). Перспективные направления подготовки для получения образования выпускниками школ классные руководители считают: Информационные технологии – 57,42%; Медицина – 50%; Нефтегазовое дело – 32,03%; Инженерное дело (строительство, энергетика, радиотехника и т.д.) – 32,03%; Педагогика – 30,47%; Военное дело, МЧС – 21,88%; Биотехнология и химические технологии – 17,58%; Экономика и управление (финансы, маркетинг, налоговое дело, менеджмент и т.д.) – 16,41%; Естественные науки (биология, экология, геология, география и т.д.) – 15,63%; Технологии и системы связи – 14,45%; Юриспруденция – 13,67%; Туризм и гостиничное дело – 10,94%; Физическая культура и спорт – 7,81%; Искусство и культура – 7,03%. Лингвистика – 6,64%;

14 вопрос «Какие профессии (специальности) Вы считаете наиболее востребованными в Вашем муниципалитете следующие 5 лет?». По мнению опрошенных педагогов - классных руководителей, наиболее востребованными профессиями (специальностями) в МО будут: педагог – 41,8%; врач – 39,06%; инженер – 12,11%.

15 вопрос «В каких федеральных проектах принимают участие школьники Вашего класса с Вашим участием в целях профессиональной ориентации?». В целях профессионального самоопределения обучающихся и профориентации педагоги и школьников принимают участие в следующих в федеральных / региональных проектах: Большая перемена – 60,55%; ПроектОриЯ — WorldSkills (JuniorSkills) – 59,77%; Билет в будущее – 38,67%; Чемпионатное движение WorldSkills (JuniorSkills) – 5,08%, Школа реальных дел – 4,69%; Олимпиада Национальной технологической инициативы – 4,3%; Иное – 0%.

Вывод. Актуальность решения вопросов сопровождения профессионального самоопределения связана с необходимостью формирования готовности обучающихся к обоснованному выбору будущей профессиональной деятельности.

Умение конструировать образовательную и профессиональную траекторию создает важную основу для будущей самостоятельности, востребованности на рынке труда и профессионального успеха выпускников общеобразовательных организаций [5].

Проведенный опрос педагогов, в чей должностной функционал включена

деятельность по сопровождению профессионального самоопределения обучающихся, позволил выявить определенные недостатки деятельности в области сопровождения профессионального самоопределения обучающихся как на уровне отдельных педагогов, так и на уровне образовательных организаций, что позволяет наметить пути развития профессиональной ориентации в муниципальном образовании с учетом проблем, возникающих в образовательных организациях Сургутского района.

Список литературы

1. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.10.2018 № 338-П «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования»;

2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204, задача «формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся»;

3. Приказ Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20.12.2019 № 1735 «Об утверждении концепции ранней профессиональной ориентации обучающихся Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

4. Паспорт регионального проекта «Современная школа» (Ханты-Мансийский автономный округ – Югра) б/н от 11.12.2019;

5. Приказ Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 23.04.2019 № 548 «Об определении Регионального центра по координации профориентационной работы в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

6. Национальный проект «Образование» на 2019-2024 г.г., утверждённый президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2018 г. № 16.

© Н.Л. Михайлова, Е.Н. Швейд, Г.А. Степанова, 2021

УДК 372-8

**РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ НА ЗАНЯТИЯХ
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ РАЗНЫХ ВИДОВ РАБОТ:
СИНКВЕЙНОВ, РИФМОВОК, ЗАГАДОК, ИГР**

Османо́ва Хатидже́ Сергеевна

педагог дополнительного образования, первая категория
Дворец детского и юношеского творчества

Аннотация: Статья содержит рифмовки, загадки, примеры синквейнов, а также игры, применяемые на занятиях английского языка. Данная работа поможет педагогу и улучшит речевые навыки учащихся младшего и среднего возраста, даст толчок в развитии коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: коммуникативные навыки, рифмовки, загадки, игры, синквейны.

**THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATION SKILLS IN ENGLISH
LESSONS BY MEANS OF DIFFERENT TYPES OF WORK:
SYNCWINES, RHYMES, RIDDLES, GAMES**

Osmanova Khatije Sergeevna

Annotation: The article contains rhymes, riddles, examples of syncwines, as well as games used in English classes. This article will help in the work of a teacher and improve the speaking skills of young and middle-aged students and give an impetus to the development of communicative competence.

Keywords: communication skills, rhymes, riddles, syncwines, games.

С первых занятий английским языком учащиеся испытывают огромное желание заговорить на этом языке – именно рифмовка облегчает процесс заучивания необходимых для общения фраз и лексики. Разучивание рифмовок отвечает возрастным и психологическим особенностям детей. Рифмовка обладает такими признаками, как краткость, ритмичность, звуковая повторяемость, и усваивается детьми наиболее быстро и легко. Звуковой повтор в рифмовке также способствует выработке правильного произношения отдельных звуков, слов.

Еще одна разновидность занимательного материала, который поможет в изучении английского языка, – это загадки. Детский интерес не знает ограничений, поэтому короткие загадки непременно вызовут неподдельный интерес у детей. Все представленные загадки в данном пособии были придуманы учащимися самостоятельно и являются их трудом, который они представили на занятии английского языка.

Синквейн – это стихотворение, которое требует синтеза информации и материала в кратких выражениях, что позволяет описывать и рефлексировать по какой-либо теме. Учащиеся расширяют словарный запас, учатся составлять словосочетания, строить предложения. Составляя синквейн, каждый может выразить свою точку зрения. Учащиеся предлагают темы, над которыми хотели бы поработать, вырабатывается мотивация и интерес к изучению английского языка, такая работа на занятии непременно добавит настроения на занятии, а также сделает его интересным и увлекательным, так как учащимся очень нравится не только слушать, но и быть услышанными.

Игры на занятиях английского языка целиком и полностью вовлекают ребенка в занятие. С помощью игры можно ввести новую лексику, грамматику, а также и отработать ее. Игра – это, пожалуй, один из самых успешных видов работы на занятии. Ее можно использовать как смену деятельности на занятии, а также для отдыха и рефлексии. Игра – это разнообразный вид работы на занятии, который имеет неперенный успех.

Rhymes (Рифмовки)

Каждый современный педагог старается преподнести учебный материал в ненавязчивой и занимательной форме, чтобы повысить мотивацию у учащихся. При изучении иностранного языка на стартовом уровне многие дети и родители сталкиваются с рядом проблем, которые в последствие, приводят к снижению интереса к изучаемому предмету. Поэтому педагогу, работающему в системе дополнительного образования, очень важно прививать интерес с первого года обучения, разрабатывать занятия с применением различных инновационных технологий, ориентироваться на каждого ребенка, как на креативную личность. Сильное эмоциональное и мотивационное воздействие на личность производят рифмы. Преуспеть в своих начинаниях педагогу поможет рифмование.

Rhyme в переводе с английского — «рифма, рифмованный стих». Рифмование представляет собой стихосложение отдельных слов, фраз, предложений. В дальнейшем появляется возможность использования полученного продукта для обучения различным аспектам языка.

Общеизвестен тот факт, что у детей младшего школьного возраста хорошо развита долговременная память. Исходя из этой особенности, целесообразно использовать различные рифмовки при обучении чтению, лексике, грамматике на занятиях английского языка. Заучивая в младшем школьном возрасте рифмовки, направленные на понимание и овладение определенным языковым явлением, учащиеся и в будущем смогут использовать приобретенные при помощи рифмовок навыки.

Рифмовки – это стишки для детей, предназначенные для того, чтобы ребенок в стихотворной форме заучивал новые английские слова и выражения.

Рифмовки:

- легко запоминаются и надолго остаются в памяти;
- могут использоваться, как элементы различных игр;
- служат для тренировки произносительных навыков;
- применяются при проведении физкультурных минуток;
- делают занятие разнообразнее, ярче, интереснее.

Используя рифмовки, педагог может реализовать многие методические задачи, такие как:

1. Отработка произносительных навыков.
2. Введение и активизация лексических единиц в речи.
3. Тренировка и закрепление грамматического материала.
4. Обучение чтению.

Riddles(Загадки)

Как и фольклор любого народа, английский фольклор богат не только сказками, притчами, баснями, песнями, но и загадками. Как правило, простые загадки на английском языке используются для того, чтобы помочь детям выучить английский. Поэтому часто английский для детей дошкольного возраста содержит сказки на английском языке, английские считалки, песни и, конечно же, загадки на английском языке.

Естественно, народные загадки на английском языке в свое время создавались не для обучения английскому языку, затем стали появляться обучающие загадки, а также загадки с юмором, построенные на игре слов. Поэтому для того, чтобы разгадывание загадок не превратилось в скучный и бесперспективный процесс, стоит знать, какие бывают загадки на английском языке. Во-первых, это обучающие загадки. Как правило, они помогают учить английские слова или английский алфавит. Например, Why is the letter D like a sailor? (Почему буква D как моряк?). Ответ – Because the letter D follows the C

(Потому что D следует за C). Если Вы возьмете любой английский словарь с транскрипцией, Вы увидите, что слово sea (море) произносится похоже на букву C, а выражение follow the sea – «ходить по морям».

Другие загадки помогают учить английские слова. Например, загадка: «What has a head like a cat, feet like a cat, a tail like a cat, but isn't a cat?» (Что имеет голову, как у кота, лапы как у кота, хвост как у кота, но это не кот?) может использоваться, когда дети учат названия животных (ответ к загадке – kitten, котенок). Некоторые загадки на английском языке построены на игре слов. Они помогают расширить словарный запас, сделать свою английскую речь богаче, а также лишней раз проникнуться многообразием значений, которые могут иметь английские слова.

Известно, что ребятам любого возраста нравятся загадки-рифмы или договорки (особенно младшим школьникам).

Sinkwine (Синквейн)

Синквейн – это прием, позволяющий в нескольких словах изложить учебный материал по новой или изученной теме. Он требует от ученика кратко резюмировать информацию. А еще синквейн – это хороший метод самоконтроля: если получается, значит, материал усвоен хорошо.

Kitten

Fluffy, sweet,

Purrs, sleep, play,

I really love kitten,

Cat

Games (Игры)

Интенсификация учебного процесса привела к росту количества детей, неспособных правильно адаптироваться к нагрузкам. Следовательно, каждый педагог старается соотносить учебную нагрузку и методы преподавания с возрастными и индивидуальными особенностями детей, предусматривая виды работ, которые снимали бы напряжение и усталость.

Игра – одна из важнейших форм релаксации и основная форма обучения английскому языку детей младшего и среднего возраста.

Игра «Numbers» (повторение счета от 11 до 20)

Каждая группа получает по конверту. В каждом конверте по 11 карточек с цифрами и по 11 карточек с названиями цифр на английском языке. Ваша задача – соединить цифры с их названиями правильно. Take envelops! Begin please!

Список литературы

1. englex.ru
2. Борисова Т. В. Пособие «Развитие устной речи учащихся на уроках английского языка» – Москва: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011 – стр. 5

© Х.С. Османова, 2021

**СЕКЦИЯ
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 316.6

**РОЛЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ
МОТИВАЦИОННОЙ ГОТОВНОСТИ МОЛОДЕЖИ К ЖИЗНИ
В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

Щербакова В.В.
научный сотрудник
ФГБОУ ВО РГАЗУ

Аннотация: В статье рассматривается феномен территориальной идентичности как фактора формирования мотивационной готовности молодежи к жизни в сельской местности. На основе анализа литературных источников выделены особенности формирования территориальной идентичности у современной молодёжи в рамках школьного образовательного процесса. Результаты исследования описывают миграционного настроения сельской молодежи.

Ключевые слова: территориальная идентичность, сельская местность, миграция, молодежь, патриотическое воспитание.

**THE ROLE OF TERRITORIAL IDENTITY IN THE FORMATION
OF THE MOTIVATIVE READINESS OF YOUTH FOR LIFE
IN RURAL AREA**

Shcherbakova V.V.

Abstract: The article considers the phenomenon of territorial identity as a factor in the formation of motivational readiness of young people for life in rural areas. Based on the analysis of literary sources, the features of the formation of territorial identity among modern youth in the framework of the school educational process are highlighted. The research results describe the migratory mood of rural youth.

Key words: territorial identity, countryside, migration, youth, patriotic education.

В рамках ключевой государственной задачи устойчивого развития сельских территорий необходимо сбалансированное как экономическое развитие этих территорий, социальной составляющей, так и миграционных и демографических процессов. Россия является государством, где центр, регионы, столица и провинция всегда имели не только географические, но и социокультурные особенности, что способствовало формированию у жителей разных типов поселений различного мироощущения и связанных с ним ценностных ориентаций.

Существующие на данный момент неблагоприятные для села социально-экономические условия, способствуют разрушению сложившегося хозяйственного уклада сообществ и формированию новых моделей жизнеобеспечения, что сказывается на миграционных настроениях молодежи.

Инфраструктурная модернизация села позитивно сказывается на желании закрепиться на месте проживания, однако для этого необходимо и у самой молодежи формировать проактивную позицию по отношению к своему месту жительства, положительное эмоциональное отношение и образ территории проживания.

Для сельской молодежи характерны сложные социальные трансформации, изменение поведенческих моделей и социальных систем, что зачастую проявляется в стремлении переехать из села в город. На формирование жизненных стратегий сельской молодежи влияют не только фактор местности и стереотипы о сельской жизни, но и школа, учителя.

Сельское школьное пространство представляет собой особый мир, подразумевающий не только получение знаний по предметам, но и интеграцию в локальное пространство. Сама школа, в свою очередь, формирует жизненные стратегии, направленные на самореализацию, которая может происходить как в городе, так и в сельской местности.

В эпоху глобализации молодёжь в меньшей степени идентифицирует себя с конкретным местом проживания, в меньшей степени это получается сформировать и за счёт существующих методов патриотического воспитания [1, с. 63]. Таким образом, появляется необходимость в разработке принципиально новых способов трансляции социально-территориальной ценности. Исторически школы, в рамках программ патриотического воспитания, формируют гражданскую идентичность учащихся [2, с. 87], однако этот процесс в меньшей степени сфокусирован по отношению к своей малой Родине. При этом существующие педагогические модели обладают

недостаточным адаптивным потенциалом, поэтому значительная численность молодых сельчан не идентифицируют себя и своё будущее в данной местности.

Таким образом, при всей значимости существующих исследований в данной области недостаточно изученными остаются аспекты морально-ценностной ориентации, социализации и развития территориальной идентичности школьников в условиях образовательной среды сельской школы.

Территориальную идентичность мы рассматриваем как состояние соотнесения личности с определенной территорией, где он проживает, территориальной общностью и определенными социальными группами, вызывающее желание и потребность участия во взаимодействиях, связывать свое настоящее и будущее с развитием определенной территории [3, с. 108]. Таким образом, территориальная (региональная, локальная) идентичность является разновидностью групповой принадлежности, когда индивид сам осознает данную принадлежность к определенному региону, городу, селу и руководствуется ею в своем поведении [4, с. 154].

В результате исследования, проведенного в 2021 году (в исследовании приняли участие 290 учащихся школ) в рамках проекта «Исследование поведенческих моделей сельских жителей», так же была получена информация, что учащиеся сельских школ к жизни в сельской местности относятся более негативно, по сравнению с другими возрастными группами респондентов этих же территорий. Большинство из опрашиваемой молодежи хотели бы уехать в город, не готовы заниматься сельским хозяйством и низко оценивают актуальность проектов по развитию сельских территорий, о ряде проектов вообще не осведомлены. При этом анализ их ответов позволяет предположить, что у них не сформировано собственное обоснованное суждение о жизни в селе, их неудовлетворенность сельской жизнью носит поверхностный характер. Вместе с тем, они признают и позитивные стороны жизни в селе. Так, многие из этой группы знают о положительных примерах переезда из города в село. Третья часть респондентов данной группы готовы жить в селе, если там будет возможность заработка выше, чем в городе, и признают наличие позитивных сторон жизни в сельской местности.

Проведенный социально-психологический анализ отношения к миграционным процессам как жизненной стратегии сельской молодежи позволяет прийти к выводу, что в том числе информация, полученная в период школьного обучения, закладывает фундамент для формирования морально-ценностного самоопределения и территориальной идентичности человека.

Само решение о необходимости миграции во многом зависит от впечатлений индивида, на основе которых будет складываться его личность и мировоззрение.

Таким образом, молодёжь неминуемо стремится в места с более развитой инфраструктурой, развитыми карьерными и досуговыми возможностями. Возврат такой молодёжи на сельские территории может быть обусловлен, помимо развития социально-экономических показателей этих территорий, развитием психологических характеристик – идентичности по отношению к месту своего проживания.

Несомненно, современная социальная инфраструктура, сокращение разрыва между городом и селом становятся первоочередными задачами государственной политики, в связи с чем формируется список конкретных мер, направленных на улучшение условий жизни сельских жителей. На наш взгляд, включение молодежи в развитие села и работа по формированию идентичности по отношению к месту своего проживания, в том числе, один из ключевых факторов будущих успехов развития сельских территорий.

Однако, новые формы виртуального взаимодействия (дистанционное образование, покупки по Интернету, развитие социальных сетей и пр.), включённого в жизнь современного подростка, усиливают потребность в поиске новых механизмов и ориентиров личностной в процессе групповой самоидентификации, которые до сих пор формировались в результате межличностных контактов.

В целом, изменения нормы в различных сферах повседневной жизни молодежи, происходящие в контексте глобализации и радикальной трансформации жизненных стилей, может оказаться тем социальным риском, который потребует выработки адекватных компенсаторных механизмов.

На наш взгляд, исследование особенностей влияния текущих программ патриотического воспитания даст возможность обосновать необходимость разработки принципиально новых подходов к современной молодёжи в рамках образовательного процесса школы на пути формирования созидательной личности, идентифицирующей себя со своим местом жительства, ориентированной на решение проблем социально-экономического развития региона.

Переориентация программ в рамках школьного образовательного процесса на включение молодежи в передовые социальные и технологические практики, формирование активных жизненных стратегий относительно места

своего проживания, разработка принципиально новых способов трансляции территориальной ценности окажут благоприятное воздействие на формирование у молодежи траектории развития себя и своего будущего в рамках места своего проживания.

Таким образом, включение учащихся в передовые социальные и технологические практики, формирование активных жизненных стратегий относительно места своего проживания, разработка принципиально новых способов трансляции территориальной ценности окажут благоприятное воздействие на формирование у молодежи траектории развития себя и своего будущего в рамках места своего проживания, что напрямую окажет влияние на развитие кадрового потенциала квалифицированных специалистов, комплексное развития сельских территорий и создание базы для успешного внедрения в сельское хозяйство современных, инновационных форм развития агропромышленного комплекса и фермерских хозяйств.

Список литературы

1. Кусмарцев М.Б., Левченко Т.В. Инновационная среда патриотического воспитания в учреждении дополнительного образования: проектирование и организация: монография. – Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2014. - 150 с.
2. Красная М.А. Особенности гражданской социализации молодежи в современном обществе: дис. канд. наук: 19.00.05 / Красная Мария Андреевна. – М. – 2015. – 469 с.
3. Дроздова Ю.А., Метелицкая Ю.А. Территориальная идентичность как фактор развития сельских общностей // Социология. 2020. №2. С. 106 - 116
4. Замятина Н. Ю. Территориальные идентичности и социальные структуры // Общественные науки и современность. 2012. № 5. С. 153 - 163

© В.В. Щербакова, 2021

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ДОЛГОСРОЧНОЕ РАЗВИТИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА**

Сборник статей

IV Международной научно-практической конференции,
состоявшейся 18 ноября 2021 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук.

Подписано в печать 22.11.2021.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 4.42.

МЦНП «Новая наука»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ. 35

office@sciencen.org

www.sciencen.org

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы
«Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

- 1. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-практических конференций**

<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



- 2. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-исследовательских,
профессионально-исследовательских конкурсов**

[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)



- 3. в составе коллективных монографий**

[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)



- 4. авторских изданий**

(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций, сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)

<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://sciencen.org/>