

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

СИНТЕЗ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ КАК ФАКТОР ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Сборник статей Международной
научно-практической конференции,
состоявшейся 25 ноября 2021 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «Новая наука»
2021

УДК 001.12
ББК 70
С38

Под общей редакцией
Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук

С38 СИНТЕЗ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ КАК
ФАКТОР ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ :
сборник статей Международной научно-практической конференции (25 ноября
2021 г.) – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2021. – 79 с. : ил. — Коллектив
авторов.

ISBN 978-5-00174-385-9

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции СИНТЕЗ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ КАК ФАКТОР ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ, состоявшейся 25 ноября 2021 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной науки, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом.

Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором №467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00174-385-9

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Андрианова Л.П., доктор технических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И. О., доктор филологических наук
Героева Л. М., кандидат педагогических наук
Добжанская О. Э., доктор искусствоведения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А. Ю., кандидат социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А. И., доктор филологических наук
Лаврентьева З.И., доктор педагогических наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В. доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	6
ОЦЕНКА СОРТООБРАЗЦОВ СОРГОВЫХ КУЛЬТУР НА САХАРИСТОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ БОГАРЫ СУХОСТЕПНОЙ ЗОНЫ СЕВЕРНОГО КАЗАХСТАНА	7
<i>Сагалбеков Ермек Уалиханович, Глеппаева Айгуль Алдабергеновна</i>	
СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	14
ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ ПСИХИЧЕСКИХ И ПОВЕДЕНЧЕСКИХ РЕАКЦИЙ СПОРТСМЕНОВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ГИМНАСТИКЕ	15
<i>Волкова Анита Витальевна, Альшерафи Ангелина Шефа Адамовна</i>	
ПРОСТРАНСТВЕННОЕ МЫШЛЕНИЕ И ЭЛЕМЕНТЫ ОРИГАМИ В КУРСЕ ГЕОМЕТРИИ 7 КЛАССА.....	20
<i>Головкова Елена Владиславовна</i>	
МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ В ПРЕПОДАВАНИИ КЛИНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	26
<i>Белякова Наталья Николаевна, Потёмкина Лилия Викторовна</i>	
СЕКЦИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	32
ДВА ПОТАМОНИМА ВОЛЖСКОГО ПРАВОБЕРЕЖЬЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	33
<i>Беленов Николай Валерьевич</i>	
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	37
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ ОФИСОВ	38
<i>Галустова Элина Арменовна, Манжосова Влада Александровна, Сидоркина Анастасия Станиславовна</i>	
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА	49
<i>Прошкина Илона Дмитриевна, Галкина Ксения Александровна</i>	
ОПЕК И МИРОВОЙ РЫНОК НЕФТИ	54
<i>Лорсанова Марха Ибрагимовна, Муслимова Маркиза Ильясовна</i>	
РОЛЬ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	61
<i>Антонова Алена Сергеевна</i>	
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19.....	67
<i>Ревякина А.А.</i>	

КОНЦЕПЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	71
<i>Дадаев Якуб Элхазурович, Хажмурадова Самарт Динисламовна</i>	
УЧЕТ ТОВАРА НА АГЗС	75
<i>Бледных Екатерина Алексеевна</i>	

**СЕКЦИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ
НАУКИ**

УДК: 63.631.631.9

**ОЦЕНКА СОРТООБРАЗЦОВ СОРГОВЫХ КУЛЬТУР
НА САХАРИСТОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ БОГАРЫ
СУХОСТЕПНОЙ ЗОНЫ СЕВЕРНОГО КАЗАХСТАНА**

Сагалбеков Ермек Уалиханович

директор

ТОО «Аграрных исследований «Agri Life KZ»,

кандидат сельскохозяйственных наук

Тлеппаева Айгуль Алдабергеновна

старший преподаватель,

кандидат сельскохозяйственных наук

НАО «КазАТУ им. Сакена Сейфуллина»

Аннотация: Данная научно-исследовательская работа выполнена в рамках научно-технической программы 0.0979 «Создание высокопродуктивных сортов и гибридов зерновых культур на основе достижений биотехнологии, генетики, физиологии, биохимии растений для устойчивого их производства в различных почвенно-климатических зонах Казахстана» по заданию: «Селекция высокопродуктивных, адаптированных к стрессовым факторам среды сортов, гибридов зернового и кормового сорго».

Объектом исследований являются сортообразцы и гибридные линии сорговых культур зарубежной и отечественной селекции.

Ключевые слова: сорго, суданская трава, сорго-суданковый гибрид, селекция, продуктивность, урожайность, сорт, гибрид.

**ASSESSMENT OF VARIETIES OF SORGIAN CROPS FOR SUGAR
PRODUCTIVITY UNDER THE CONDITIONS OF HARD BOGARA
OF THE DRY-STEPPE ZONE OF NORTHERN KAZAKHSTAN**

Sagalbekov Ermek Ualikhanovich

Tleppayeva Aigul Aldabergenovna

Abstract: The research work was carried out within the framework of the scientific and technical program O.0979 "Creation of highly productive varieties and

hybrids of grain crops based on the achievements of biotechnology, genetics, physiology, biochemistry of plants for their sustainable production in various soil and climatic zones of Kazakhstan", on assignment: "Breeding of highly productive varieties adapted to stress factors of the environment, hybrids of grain and fodder sorghum."

The object of research is varieties and hybrid lines of sorghum crops of foreign and domestic selection.

Key words: sorghum, Sudanese grass, sorghum-Sudanese hybrid, selection, productivity, yield, variety, hybrid.

Введение. Одним из самых перспективных отраслей сельского хозяйства, обладающих экспертным потенциалом является создание высокопродуктивных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур.

Выведение и внедрение в производство новых более продуктивных комплексно-ценных сортов и гибридов сорго является одним из высокоэффективных и экономически наиболее выгодных путей дальнейшей интенсификации сельского хозяйства, повышения урожайности, борьбы с болезнями и вредителями, а также улучшения качества продукции [1].

Сельскохозяйственному производству требуются новые, более урожайные, пластичные сорта, способные максимально использовать климатические и почвенные условия произрастания и противостоять крайним отклонениям метеорологических факторов.

Необходимы сорта, сочетающие высокую продуктивность, засухоустойчивость, холодостойкость, устойчивость к полеганию, осыпанию зерна, поражению головней и меланозом, запалу и захвату зерна, дружность выметывания метелок и хорошую озерненность, различную скороспелость, высокие технологические показатели качества зерна, пригодность к механизированной уборке. Поэтому создание отечественных высокопродуктивных, устойчивых к стресс-факторам сортов и гибридов сорго является актуальной проблемой [2].

При гибридизации соответствующим образом подобранных родительских форм могут возникнуть трансгрессивные формы по различным хозяйственно-полезным признакам по сравнению с их родительскими формами. Кроме того, изучено взаимодействие генов цитоплазмы и ядра на проявление и наследование хозяйственно-ценных признаков у внутривидовых и межродовых гибридов. Для этого изучены реципроктные и беккросные гибриды [3].

Решение этого круга задач позволяет получить данные о генетической природе и наследуемости признаков продуктивности и устойчивости к неблагоприятным факторам внешней среды сорго, отобраны формы с хозяйственно-полезными признаками.

Для правильного научно-обоснованного выбора путей и методов селекционной работы с учетом поставленной задачи необходимы глубокие знания исходного материала, генофонда, особенностей происхождения видов, сортов и образцов, отбираемых для включения в скрещивания.

Разработка теоретических и прикладных основ повышения урожайности сельскохозяйственных культур и, прежде всего, важной продовольственной и кормовой культуры – сорго диктует необходимость дальнейшего всестороннего, углубленного и комплексного изучения генетических основ продуктивности и устойчивости к неблагоприятным стресс факторам внешней среды. Это, в свою очередь, диктует необходимость построения корректного генетического описания формирования и наследования морфологических, физиологических, биохимических систем организма [4].

Результаты исследований: Рабочая коллекция (210 сортообразцов) – сортообразцы и линии зарубежной и отечественной селекции, полученные от:

1. РГП на ПХВ «Институт биологии и биотехнологии растений» КН МОН РК, Казахстан, г. Алматы.
2. ТОО «Казахский НИИ земледелия и растениеводства» НАО «НАНОЦ», МСХ РК, Казахстан, г. Алматы.
3. ФГБНУ «Омский аграрный научный центр», Россия, г. Омск.
4. ФГБУН «Самарский федеральный исследовательский центр Российской академии наук», Россия, г. Самара.
5. Всероссийский НИИ сорго и сои «Славянское поле», Россия, г. Ростов-на-Дону.
6. ООО «Актив Агро», Саратовская область, Россия, г. Энгельс.
7. ООО «Агроплазма», Россия, г. Краснодар.

Лабораторную всхожесть и энергию прорастания семян определяли лабораторными методами, при которых проращивание семян осуществляли в оптимальных условиях согласно ГОСТу 12038-84, что позволило определить эти показатели за короткий срок (5-7 суток) у следующих сортообразцов и перспективных гибридных линий сорго, сорго-суданковых гибридов и суданской травы: Ларец, Сажень, Север, Шиан, Корабош, Кулжа, Зерновой, Орнажевое 430, Порумбень 7, Коллективная 10, КИЗ 7, Узбекистан 18, Каракоз,

Оранжевое 160, Семиреченская, Зубр, Порумбень 5, Алга, Ростовский, Порумбень 4, Ставрополь 36, Сориз, Сумак карликовый, Казахстан 20, Янтарь ранний, Медовый, Казахстанская 3, Виктория, Сахаристое 32, Аюшка, Карлик, Казахстан 16, Галия, Навигатор, Севилья, Флагман, Кинельское 63, Степной 1СП, Славянское поле 591, Рось, Славянка, Славянское поле 15, Ершовский 5, Солярис, Dela varietata, Sugar drip, IP 930466, Ас-71-1, SVP-1411, ICSR-93039, Ас-64, П-61, Ас-233, Ас-79, НПЦ-482, П-614.

Дополнительно для включения в селекционный процесс пополнена рабочая коллекция сортообразцов сорговых культур:

- сорго сахарное: Севилья, Флагман, Славянское приусадебное, Капитал, Волонтер, Чайка, Сахара, Калибр, Волжское 51, Славянское поле 591;
- сорго зерновое: Кинельское 63, Степной 1 СП, Рось, Славянка;
- сорго-суданковый гибрид: Славянское поле 15, Ершовский 5, Солярис, Анион, Агат, Славянское поле 18, Сосед.

В питомнике исходного материала проведена работа по сохранению рабочей коллекции (изоляция до цветения), где взят материал для гибридизации на фертильной или стерильной основе.

Данный питомник заложен с целью изучения и расширения генетического разнообразия исходного материала для селекции сорго зернового и кормового (сахарное) по биологическим и хозяйственно-ценным признакам.

Изучены морфологические особенности новых сортообразцов сорговых культур отечественной и зарубежной селекции.

Проведена оценка по хозяйственно-ценным признакам вызревающих в условиях сухостепной зоны северного Казахстана коллекционных сортообразцов сорго зернового и кормового направления (жесткая богара).

Создана рабочая коллекция из наиболее перспективных образцов сорго. В селекционный процесс включены лучшие коллекционные сортообразцы из рабочей коллекции с целью получения нового сорта с комплексом хозяйственно-ценных признаков.

В рамках проведенных научно-исследовательских работ были получены следующие результаты:

Были исследованы 6 перспективных сортообразцов на сахаристость в соке стеблей сорговых культур – Славянское Приусадебное, Волонтер, Калибр, Севилья, Капитал, Сахара – на количественное содержание в них фруктозы, глюкозы и сахарозы (таблица 1).

СИНТЕЗ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ КАК ФАКТОР ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Для обнаружения сахаров использовался хроматограф Shimadzu LC-20AD Prominence, с рефрактометрическим детектором. В качестве элюента использовалась смесь $\text{CH}_3\text{CN} - \text{H}_2\text{O}$ (80% : 20%), скорость потока составляла 0,5 мл/мин, объем вводимой пробы - 10 мкл, температура колонки - 40°C, колонка Nucleodur, 5 μm , 110 Å, 4.6×150 mm (Macherey-Nagel). Использовался изократический режим.

Каждая исследуемая проба перед анализом центрифугировалась для осаждения осадка.

Определение концентрации соединений проводили методом абсолютной калибровки по площади пиков путем сравнения площади пика аналита с площадью пика стандартного образца анализа известной концентрации. Были установлены аналитические выражения соответствия между концентрацией моносахарида и его площади пика на хроматограмме.

Калибровочные графики, которые показывают линейную зависимость площади пика от концентрации моносахаридов, приведены на рисунках 1-3.

Фруктоза калибровочный график

40 мг в 5 мл	13208462
20 мг в 5 мл	6105288
10 мг в 5 мл	2949289
5 мг/5мл	1616423

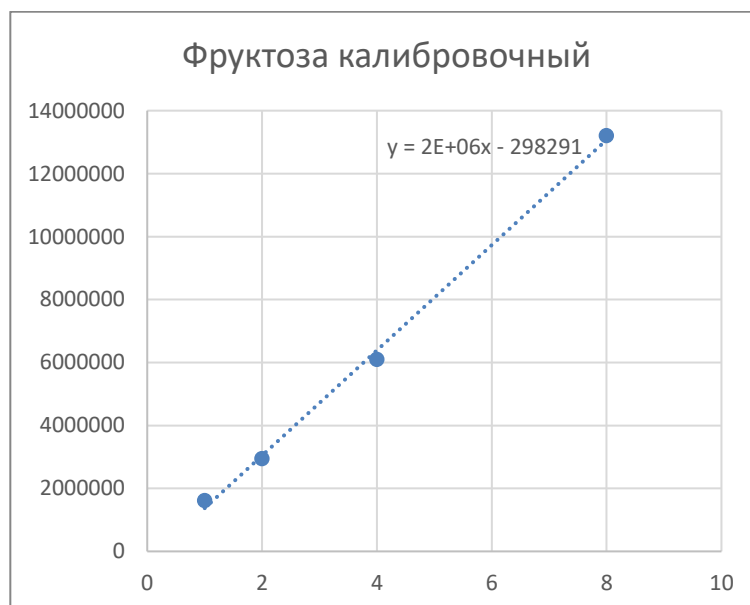


Рис. 1. Фруктоза

Глюкоза калибровочный
график

40 мг/ 5мл	5875265
20 мг/5мл	2681362
10 мг/ 5 мл	1322056
5мг/5мл	600526

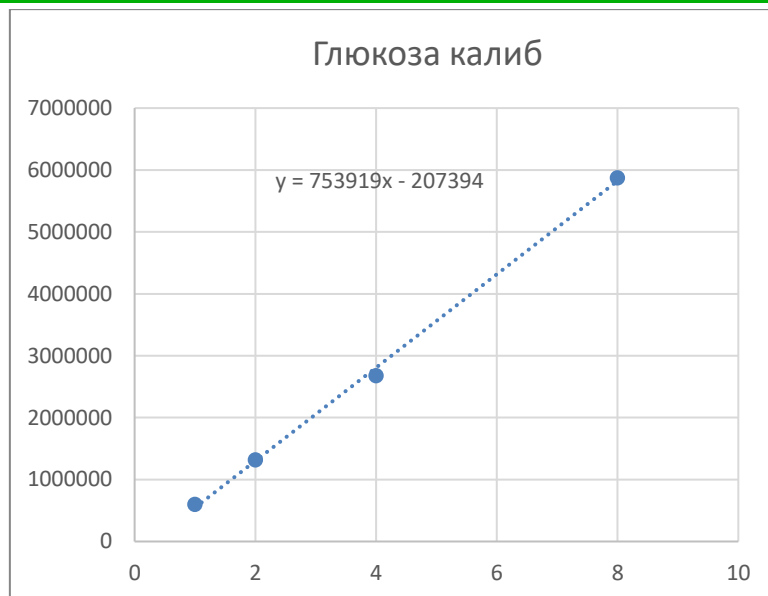


Рис. 2. Глюкоза

Сахароза калибровочный

40 мг в 5 мл	12584327
20 мг в 5 мл	6073078
10 мг в 5 мл	3137599
5мг/5мл	1451473

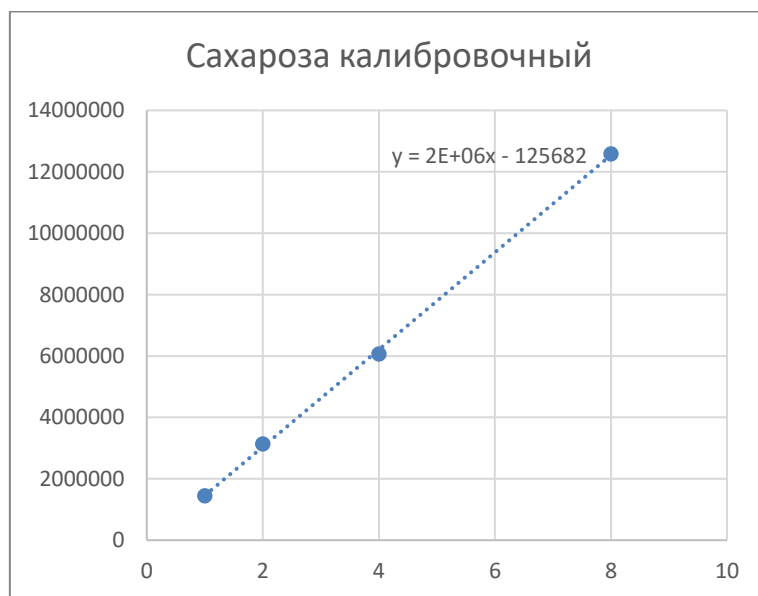


Рис. 3. Сахароза

Таблица 1

Содержание сахаров

Наименование образца	Фруктоза, мг/мл	Глюкоза, мг/мл	Сахароза, мг/мл
Образец 1 Славянское Приусадебное	26,61	82,03	45,80
Образец 2 Волонтер	24,38	72,52	41,53
Образец 3 Калибр	25,97	78,36	57,07
Образец 4 Севилья	12,75	40,43	106,15
Образец 5 Капитал	6,88	25,81	115,38
Образец 6 Сахара	14,51	33,75	95,69

Выводы

Сахарное сорго представляет большой интерес для ликвидации дефицита сахаров, особенно в рационах крупнорогатого скота. Из 210 изучаемых сортообразцов сорговых культур выделились 6: Славянское Приусадебное, Волонтер, Калибр, Севилья, Капитал и Сахара по урожайности зеленой массы, сухого вещества, а также сбором сахара в соке стеблей.

Список литературы

1. Шеппель. Н.А. Монография. Селекция и семеноводство гибридного сорго. Издательство Ростовского университета, 1985. - 256 с.
2. Алабушев А.В., Анипенко Л.Н., Гурский Н.Г., Коломиец П.И., Мангуш П.А., Алабушева О.И. Сорго (селекция, семеноводство, технология, экономика). – Ростов-на-Дону, ЗАО «Книга»; 2003 г. – 368 с.
3. Кадралиев Д.С., Щебарскова З.С. Журнал Орошаемое земледелие № 2. Оценка сортообразцов сахарного сорго на урожайность зеленой массы и сахаристость стеблей. Всероссийский НИИ орошаемого овощеводства и бахчеводства – филиал Прикаспийского аграрного ФНЦ РАН, 2019 г. – с. 32-35.
4. Маркелов А.Н. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата сельскохозяйственных наук. Изучение новых образцов зернового сорго коллекции ВИР и создание исходного материала для селекции в условиях нижнего Поволжья. – Саратов, 2009 г. – 23 с.

**СЕКЦИЯ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

**ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ ПСИХИЧЕСКИХ
И ПОВЕДЕНЧЕСКИХ РЕАКЦИЙ СПОРТСМЕНОК,
СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ГИМНАСТИКЕ**

Волкова Анита Витальевна
магистрант

Альшерафи Ангелина Шефа Адамовна
магистрант

Научные руководители: **Барчо Ольга Фёдоровна**
старший преподаватель

Тихонова Ирина Владимировна
к.п.н., профессор

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма»

Аннотация: В статье представлены особенности негативных и поведенческих реакций спортсменок, специализирующихся в эстетической гимнастике.

Ключевые слова: эстетическая гимнастика, поведенческие реакции, высококвалифицированные спортсменки.

**FEATURES OF THE MANIFESTATION OF NEGATIVE MENTAL
AND BEHAVIORAL REACTIONS OF PORTSMENOK SPECIALIZING
IN AESTHETIC GYMNASTICS**

Volkova Anita Vitalievna
Alsherafi Angelina Shefa Adamovna

Abstract: The paper presents the features of negative and behavioral reactions of female athletes specializing in aesthetic gymnastics.

Key words: aesthetic gymnastics, behavioral reactions, highly qualified athletes.

Эстетическая гимнастика – это синтетический вид спорта (синтез художественной гимнастики, танца, акробатики), который характеризуется умением передавать общий характер музыки в движениях и придавать

движениям целостность, слитность, свободу, изящество и различную эмоциональную окраску [3].

В эстетической гимнастике наблюдается широкий спектр сбивающих факторов, существенно влияющих на соревновательный результат спортсменок [3].

Влияние сбивающих факторов на спортсменок осуществляется, в первую очередь, через эмоциональную сферу, вызывая порой негативные переживания, неадекватное поведение и снижение результативности деятельности [1].

Для определения особенностей проявления негативных психических и поведенческих реакций гимнасток под влиянием направленных на них сбивающих факторов объективного и субъективного характера, нами было проведено анкетирование 30 спортсменок – членов сборной России по эстетической гимнастике, выступающих по программе «сеньорок»: команда «Мадонна», г. Москва – 10 человек; команда «Экспрессия», г. Москва – 10 человек и команда «Небеса», г. Краснодар – 10 человек. Основной контингент исследуемых – девушки в возрасте от 17 до 24 лет, спортсменки со званием мастеров спорта России, Чемпионки Мира в командном зачете.

Респондентам была предложена анкета: «Сбивающие факторы как причина негативных психических и поведенческих реакций спортсменок». Обработка анкетирования проводилась на основе средних значений и представляется в процентном соотношении.

В результате анкетирования были выявлены негативные психические и поведенческие реакции, допускаемые гимнастками под влиянием направленных на них факторов сбивающего воздействия. А также был проведен анализ соотношения важности источников сбивающих факторов, негативно воздействующих на психические и поведенческие реакции спортсменок.

Максимально влияющими на психическое и эмоциональное состояние гимнасток оказались сбивающие факторы субъективного характера, вызывающие негативное проявление психических и поведенческих реакций:

1) Боязнь проигрыша, которая может возникнуть перед решающими отборочными стартами или непосредственно в крупных соревнованиях наблюдается у 87% опрошенных спортсменок. Это состояние часто случается, когда мысли спортсменок излишне сосредоточены на возможных результатах, на возможном проигрыше и его последствиях [3].

2) Боязнь ответственности как негативное проявление собственного психического состояния возникает у 80% гимнасток в период решающих стартов. Например, чемпионат Мира – самый крупный старт сезона. На гимнасток падает ответственность безошибочного выступления перед командой, перед тренером, а самое главное перед страной. Любая гимнастка хочет, чтоб на параде награждения развивался флаг и звучал гимн именно ее страны. Нередко бывает, что в результате этого спортсменки начинают осторожничать на соревнованиях, чтоб не допустить ошибку.

3) Понимая всю ответственность перед командой, на гимнастку падает сильная психологическая нагрузка в случае неудачи и зачастую это оставляет долговременный негативный отпечаток в памяти. 80% гимнасток испытывают сильные и долгие переживания из-за плохого выступления.

4) Чрезмерное волнение, неуверенность перед выступлением выявилось у 70% опрошенных гимнасток. С этим состоянием часто сталкиваются гимнастки в начале сезона на Кубке России. Программы свежие, есть еще недоработанные места, отсюда и неуверенность в чистоте исполнения программы.

Сбивающие факторы объективного характера также показали значимое воздействие на эмоциональное состояние спортсменок:

1) 66 % респондентов чувствуют неуверенность, выступая в незнакомом зале без опробования. Покрытие ковра, освещение зала, пространство вне площадки, все это без предварительного прогона в данных условиях может вызвать неуверенность в определенных элементах или перестроениях.

2) Также 66 % гимнасток испытывают нервозность из-за замечаний и пренебрежительных жестов тренера или партнеров по команде. Предстартовое волнение сказывается не только на гимнастках, но и на тренере, не всегда тренер сам может справиться с нервозностью, иногда это проявляется в резких и пренебрежительных замечаниях к спортсменкам. Не все опытные спортсменки могут давать адекватную реакцию на замечания такого тона, как от тренера, так и от команды [4].

3) 50 %, а это ровно половина опрошенных спортсменок испытывают чувство агрессии, если судья допустил ошибку.

Эстетическая гимнастика – субъективный вид спорта, однако спортсменки высокого класса хорошо знают стоимость своей композиции и могут просчитать возможную оценку после выступления. Когда предполагаемая оценка и реальная сильно не сходятся, это не может не

сказаться на эмоциональном состоянии спортсменок. В таком случае зачастую подается апелляция, но не всегда она приводит к повышению фактической оценки. Это может сказаться на следующем выступлении гимнасток не лучшим образом [5].

Минимальными по эмоциональному и психологическому воздействию сбивающими факторами стали:

1) Проигрыш пару десятых главным соперникам – 43 % испытывают в этом случае «мандраж» и нервозность.

2) Испытывают опасение и нервозность при большом количестве зрителей 20% гимнасток. Спортсменкам высокого класса, в основном, наоборот нравится выступать при большом количестве зрителей, особенно поддерживающих их.

3) Соревновательная форма или соревновательный костюм команды соперников лучше – 16% опрошенных спортсменок может расстроить этот фактор. Эстетическая гимнастика по большей части женский вид спорта, поэтому для некоторых гимнасток все же этот фактор может определяться как сбивающий. Но, тем не менее, большого значения ему не придается.

Таким образом, по результатам специализированной анкеты опроса «Сбивающие факторы как причина негативных психических и поведенческих реакций гимнасток» нами была выявлена тенденция того, что сбивающие факторы могут негативно повлиять на психологическое и эмоциональное состояние гимнасток не только во время выступления, но и до, и после него.

Это приводит к тому, что гимнастки испытывают различного рода негативные переживания, например, чрезмерное волнение, чувство неуверенности, боязнь ответственности, страх возможных неудач, которые стали ведущими сбивающими факторами субъективного характера для спортсменок. Это говорит о том, что именно личные переживания больше всего мешают спортсменкам сконцентрировать на выступлении внимание на композиции и отдельных ее элементах, выполнять их более точно и результативно, а также сохранять своё психическое равновесие на оптимальном уровне.

Список литературы

1. Психология взаимодействия в спорте: учебно-методическое пособие для физкультурных вузов /В.Н. Смоленцева [и др.]. - Омск: Издательство СибГУФК, 2015. - 123 с.
2. Столяренко, Л.Д. Основы психологии: учеб. пособие /Л.Д. Столяренко. – М.: Проспект, 2016. – 464 с.
3. Шамардина А.И. Эстетическая гимнастика – новое направление в гимнастическом спорте. – Саратов: Научная книга, 2015. – 307 с.

УДК 514

**ПРОСТРАНСТВЕННОЕ МЫШЛЕНИЕ И ЭЛЕМЕНТЫ ОРИГАМИ
В КУРСЕ ГЕОМЕТРИИ 7 КЛАССА**

Головкова Елена Владиславовна

магистрант

Научный руководитель: **Шерemet Галина Геннадьевна**

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Пермский государственный
гуманитарно-педагогический университет»

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема формирования пространственного мышления на уроках геометрии в 7 классе. Актуальность выбранной темы определяется несоответствием между требованиями ФГОС о развитии пространственного мышления обучающихся и наличием заданий на формирование пространственных представлений в учебниках геометрии 7 класса. Цель статьи – выявление, обработка и систематизация информации по теме исследования. Рассматриваются альтернативные варианты изучения геометрического материала.

Ключевые слова: пространственное мышление, уроки геометрии, элементы оригами.

**SPATIAL THINKING AND ORIGAMI ELEMENTS
IN THE 7TH GRADE GEOMETRY COURSE**

Golovkova Elena Vladislavovna

Abstract: This article discusses the problem of the formation of spatial thinking in geometry lessons in the 7th grade. The relevance of the chosen topic is determined by the discrepancy between the requirements of the federal state education standard on the development of spatial thinking of students and the presence of tasks for the formation of spatial representations in the 7th grade geometry textbooks. The purpose of the article is to identify, process and systematize information on the research topic. Alternative options for studying geometric material are considered.

Key words: spatial thinking, geometry lessons, origami elements.

Предметом исследования видных ученых прошлого столетия В.А. Гусева, Р.С. Черкасова, И.С. Якиманской [1, 2, 3] и др. являлась проблема формирования пространственного мышления в процессе обучения геометрии в средней школе. Решался вопрос формирования и развития пространственного мышления школьников с разных методических позиций. Актуальность данной проблемы в современной теории и методике обучения математике обусловлена изменениями, происходящими и в науке психологии, и особенностями образовательной среды школы. Повышение качества обучения решению геометрических задач заставляет активизировать работу педагогов и методистов в поиске новых подходов к обучению геометрии и, в частности, развитию пространственного мышления обучающихся в средней школе.

Существующая система геометрического образования не может охватить многообразие количественных и качественных изменений в области пространственного восприятия детей, поэтому подобное многообразие остается в результате неувоенным. Поэтому современный учитель вынужден сам разрабатывать технологию освоения пространственных отношений, чтобы хоть как-то компенсировать недостаток системы, добавляя, где нужно подходящий материал, упражнения и пр.

Психика человека как познавательная деятельность направлена на познание мира, в котором существует человек. Познание внешнего и внутреннего мира человека происходит с помощью психических процессов, в числе которых мышление.

Мышление представляет собой порождение нового знания, активную форму творческого отражения и преобразования человеком действительности. Мышление порождает такой результат, какого ни в самой действительности, ни у субъекта на данный момент времени не существует. Отличие мышления от других психологических процессов состоит в том, что оно почти всегда связано с наличием проблемной ситуации, задачи, которую нужно решать, и активным изменением условий, в которых эта задача задана [4, с. 199].

Понятие «мышление» неоднозначно. Однако исследователи [5, 6, 7] сходятся во мнении, что для мышления характерны два признака: обобщённость и опосредованность.

Разновидностью образного мышления является пространственное мышление, которое сохраняет все его основные черты. В процессе оперирования образами происходит их воссоздание, перестройка,

видоизменение в требуемом направлении. Образы здесь являются и исходным материалом, и основной оперативной единицей, и результатом мыслительного процесса [8].

В методической науке сейчас нет единого представления о том, что такое *пространственное* мышление. Однако, учёные солидарны во мнении [3, 9], что пространственное мышление — вид умственной деятельности, обеспечивающей создание пространственных образов и оперирование ими в процессе решения практических и теоретических задач.

В пространственных представлениях находят отражение свойства объектов реального мира, такие как форма, отношения элементов и ряд других свойств, описываемых, прежде всего, на языке геометрии. Поэтому роль геометрии в развитии пространственных представлений любой категории обучающихся трудно переоценить [9, с. 6].

Анализ результатов ЕГЭ по математике показал, что только 16% учащихся приступают к решению геометрических задач и лишь не более 2% из них справляются с решением. Ученые и методисты активно работают в поиске новых подходов к обучению геометрии [8, 11].

Но так ли нужно искать что-то принципиально новое, если существует возможность изучать геометрию на основе искусства оригами?

Оригами – древнее японское искусство складывания из бумаги. Идея оригами проста: преобразовывая складыванием квадратный лист бумаги, необходимо получить определённую фигурку. При этом в классическом оригами не нужны ни ножницы, ни клей, а требуется только лист однотонной бумаги [12].

Первые попытки использовать оригами в педагогической практике в Европе справедливо связывают с именем немецкого гуманиста Фридриха Вильгельма Августа Фребеля (1792-1852). Основы геометрии он предлагал изучать на примере фигур складывающейся бумаги [13].

В России возможности включения элементов оригами в преподавание геометрии изучают в Омском центре оригами под руководством С.Н. Белым. Светлана Николаевна – автор ряда статей и книг по этому направлению: «Задачи по геометрии, решаемые методом оригами», «Применение элементов оригами на уроках математики в 5-9 классах» [14, 15].

Изучением вопросов использования методов оригами в дополнительном образовании занимается кандидат педагогических наук Пермского ГГПУ Г.Г. Шеремет [12]. Галина Геннадьевна разработала и внедрила в практику

СИНТЕЗ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ КАК ФАКТОР ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

методическую систему дополнительного образования «От оригами к различным геометриям».

Мы провели анализ учебников авторов Погорелова А.В., Александрова А.Д., Атанасяна Л.С., Мерзляка А., Бутузова В.Ф., Шарыгина И.Ф. на предмет выявления в них заданий, включающих элементы оригами. Условимся, что заданием с элементом оригами будем считать любое задание, связанное с перегибанием листа бумаги. Полученные данные отображены в таблице (табл.1).

Таблица 1

Анализ учебников геометрии на выявление заданий с элементами оригами

№ п/п	Автор учебника геометрии для 7 класса	Общее количество заданий	Количество заданий с элементами оригами
1	Александров А.Д., Вернер А.Л., Рыжик В.И., Ходот Т.Г.	554	5
2	Атанасян Л.С., Бутузов В.Ф., Кадомцев С.Б., Позняк Э.Г., Юдина И.И.	362	1
3	Бутузов В.Ф., Кадомцев С.Б., Прасолов В.В.	352	0/1 (доказательство теоремы)
4	Мерзляк А.Г., Полонский В.Б., Якир М.С.	744	0
5	Погорелов А.В.,	218	0
6	Шарыгин И.Ф.	453	1/1 (объяснение понятия «ось симметрии плоскости»)

Анализируя содержание заданий учебников авторов, перечисленных выше, можно утверждать, что методисты, практически, не включают задания с элементами оригами. Менее 1% заданий с элементами оригами включает в учебник авторский коллектив Александрова А.Д. Другие авторы применяют элементы оригами в объяснении одного понятия и доказательства теоремы.

Таким образом, изучив психолого-педагогическую литературу и Интернет-источники, выполнив анализ учебно-методических комплектов по геометрии для 7 класса, установлено, что существует несоответствие между требованиями ФГОС о развитии пространственного мышления обучающихся и наличием заданий на формирование пространственных представлений в учебниках геометрии 7 класса

Список литературы

1. Гусев В.А. Теория и методика обучения математике: психолого-педагогические основы [Электронный ресурс] / В.А.Гусев. – 3-е изд. (эл.). – Электрон. Текстовые дан. (1 файл pdf : 458 с.). – М.: Лаборатория знаний, 2017. – (Педагогическое образование).
2. Черкасов Р.С., Столяр А.А. Методика преподавания математики в средней школе [Текст] / Р.С. Черкасов, А.А. Столяр. – М.: Просвещение, 1985. – 336 с.
3. Якиманская И.С. Развитие пространственного мышления школьников [Текст] / И.С.Якиманская. – М.: Просвещение, 1980. – 240 с.
4. Чередниченко И.П., Тельных Н.В. Психология управления / учебник [Текст] / И.П. Чередниченко, Н.В. Тельных. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 608 с.
5. Большой психологический словарь / под редакцией Мещерякова Б.Г., Зинченко В.П. [Текст].– М.: АСТ, 2009. – 816 с.
6. Маклаков А.Г. Общая психология / А.Г. Маклаков. – СПб: Питер, 2007. – 583 с., ил. – (Серия «Учебник нового века»).
7. Островский Э.В., Чернышова Л.И. Психология и педагогика: учебное пособие / под редакцией Э.В. Островского. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 384 с.
8. Мозговая М.А. Характеристика пространственного мышления и особенности его формирования в обучении геометрии в средней школе // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 1. – С. 13 - 15.
9. Крутецкий В.А. Психология: учебник для учащихся пед. училищ [Текст] / В.А. Крутецкий. – М.: Просвещение, 1980. – 352 с.
10. Ермак Е.А. Развитие пространственного мышления при изучении геометрии: учебное пособие [Текст] / Е.А. Ермак. – Псков: Псковский государственный университет, 2014. – 48 с.

11. Амирджанова И.Ю., Виткалов В.Г. Развитие пространственных представлений учащихся средней школы // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2017. – № 3-9. С. 76 – 78.

12. Шеремет Г.Г. Система дополнительного образования "От оригами к различным геометриям" [Текст]: автореф. дис. Шеремет Г.Г. канд. пед. наук: 13.00.02 / Шеремет Галина Геннадьевна – 2006. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dissercat.com/content/sistema-dopolnitelnogo-obrazovaniya-ot-origami-k-razlichnym-geometriyam> (дата обращения: 15.10.2019)

13. Оригами и математика [Электронный ресурс]. URL: <https://kozelrozel.jimdofree.com/> (дата обращения: 10.04.2020).

14. Белим С.Н., Белим С.В. Задачи по геометрии, решаемые методами оригами [Текст] / С.Н. Белим, С.В. Белим – М.: Аким, 1998 г. – 64 с.

15. Белим С.Н. Геометрия листа бумаги [Текст] / С.Н. Белим. – Омск: Издательство ОмГУ, 1997. – 68 с.: ил.

МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ В ПРЕПОДАВАНИИ КЛИНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

**Белякова Наталья Николаевна
Потёмкина Лилия Викторовна**
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный
медицинский университет»

Аннотация: В статье раскрывается современное понимание межпредметных связей как актуального средства комплексного подхода к обучению; показаны основные средства активизации познавательной деятельности учащихся на примере клинической ситуации.

Ключевые слова: межпредметные связи, практические занятия клинических дисциплин.

INTERDISCIPLINARY CONNECTIONS IN TEACHING CLINICAL DISCIPLINES

**Belyakova Natalia Nikolaevna
Potemkina Lilia Viktorovna**

Abstract: The paper reveals the modern understanding of interdisciplinary connections as an actual means of an integrated approach to learning; shows the main means of activating the cognitive activity of students on the example of a clinical situation.

Key words: interdisciplinary connections, practical classes of clinical disciplines.

Профессиональная подготовка медицинского персонала среднего звена осуществляется согласно требованиям образовательного стандарта, включающим ряд общих и профессиональных компетенций, которые студенту необходимо освоить на теоретических и практических занятиях. К примеру, одна из общих компетенций гласит: «фельдшер должен осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения возложенных на него профессиональных задач». Также в качестве примера

можно рассмотреть и ряд профессиональных компетенций, требующих от фельдшера умения осуществлять диагностику и лечебные мероприятия при различных неотложных состояниях.

В этой связи необходимо отметить, что освоить требуемые компетенции возможно только благодаря изучению медицинской проблемы с разных точек зрения, которые будут открываться студенту по мере изучения различных медицинских наук на преподаваемых учебных дисциплинах. Такой комплексный подход к решению медицинской проблемы возможен только при активном использовании межпредметных связей, позволяющих активизировать методы и приемы обучения и обеспечивающих обобщение знаний и умений обучающихся.

Принцип межпредметных связей как обязательное требование к содержанию и организации познавательной деятельности обучающихся способствует:

- формированию системности знаний на основе развития ведущих общенаучных идей и понятий (образовательная функция межпредметных связей);

- развитию системного клинического мышления, гибкости и самостоятельности ума, познавательной активности и интересов обучающихся (развивающая функция межпредметных связей);

- формированию интереса к выбранной профессии, умения работать с пациентами, преодолевая психологические барьеры (воспитывающая функция межпредметных связей);

- координации в работе преподавателей различных предметов, их сотрудничеству в выработке единых педагогических требований в коллективе, единой трактовке общенаучных комплексных форм организации учебно-воспитательного процесса (организационная функция межпредметных связей).

Конкретная реализация межпредметных связей в учебном процессе осуществляется на различных занятиях и внеаудиторных мероприятиях.

Различают три вида занятий с использованием межпредметных связей:

- 1) фрагментарные (отдельные вопросы содержания раскрываются с привлечением знаний из других предметов);

- 2) узловые (межпредметные связи реализуются на протяжении всего занятия с целью полного и глубокого изучения его темы);

- 3) интегрированные (сливаются знания из ряда учебных предметов).

Круг межпредметных связей должен определяться в каждом конкретном случае с учетом их хронологических видов: предшествующие (опора на уже изученный по программе материал), сопутствующие (изучаемые темы), последующие или перспективные (связь с еще неизученными вопросами).

Одним из способов реализации межпредметных связей является решение задач и выполнение заданий, требующих комплексного применения знаний из разных учебных дисциплин. Решая задачи межпредметного содержания, обучающиеся, не только приобретают и совершенствуют практические умения и навыки, но и учатся выявлять и самостоятельно устанавливать причинно-следственные связи между явлениями и процессами. При этом создаются благоприятные условия для осмысленного понимания фактов, законов, теорий, общих для цикла естественных и медицинских дисциплин, происходит конкретизация и углубление ранее приобретенных знаний.

Задачи и задания, требующие комплексного применения знаний из смежных предметов, способствуют расширению кругозора обучающихся, росту их самостоятельности в осуществлении переноса знаний из одной дисциплины в другую. Решение комплексных познавательных задач способствует выполнению образовательных, развивающих и воспитательных функций занятий.

Ярким примером реализации межпредметных связей является изучение клинических дисциплин на отделении «Лечебное дело», осуществляющим подготовку медицинских работников по квалификации «Фельдшер».

Перед освоением клинических дисциплин студенты изучили ряд общепрофессиональных предметов (анатомия и физиология, фармакология, гигиена, патология, микробиология, психология, здоровый человек) и основы сестринского дела. Без базовых знаний и умений по данным предметам изучение терапии, педиатрии, хирургии, акушерства и гинекологии невозможно. Это наглядно демонстрируется на примере изучения любой клинической ситуации. Возьмем, к примеру, омфалит новорожденного, являющейся одной из серьезных педиатрических и хирургических проблем в медицинской практике.

Комплексное изучение данной медицинской проблемы, впрочем, как и любой другой, заключается в рассмотрении этиологических факторов, патогенеза, клинических проявлений, диагностики, лечения, профилактики и реабилитации

Итак, омфалит – это воспаление пупочной ранки новорожденного. Для изучения этиологии омфалита необходимы знания микробиологии, позволяющие раскрыть поражающие свойства бактерий, вирусов и грибов, способных вызвать данное заболевание. Наибольший процент в этиологии омфалитов занимают стрептококки и стафилококки, которые вызывают гнойные воспалительные процессы, что студентам известно из курса микробиологии.

Чтобы выявить предрасполагающие факторы развития омфалитов, студентам понадобятся знания других дисциплин. Из курса основ гигиены и «здорового человека» студенты знают, что несоблюдение во время беременности правил питания и режима дня будущей мамы ведет к ослаблению её организма и, как следствие, снижение иммунитета, как матери, так и плода. Из основ сестринского дела обучающиеся знают, что нарушение асептики и антисептики, как в процессе родов, так и при уходе за новорожденным, является дополнительным предрасполагающим фактором развития омфалита, т.к. это чревато развитием инфекционного процесса.

Для изучения патогенеза омфалита, студенту понадобятся знания анатомии, физиологии и основ патологии, ведь чтобы понять, как инфекция попадает в пупочную ранку и какие патологические процессы она вызывает, необходимо знать не только строение и функции пуповины и передней брюшной стенки, но и владеть знаниями о строении клеток и тканей, особенностях кровоснабжения ребенка и путях распространения инфекции по кровеносной и лимфатической системам.

При изучении клинической картины омфалитов студентам необходимо прибегнуть не только к ранее изученным общепрофессиональным дисциплинам, но и к предметам, изучаемым параллельно. Поскольку омфалит является хирургическим заболеванием, обучающимся понадобятся и общие знания по основам хирургии. Кроме того, знание основ акушерства также необходимы, поскольку механизм родов, их ведение влияют на дальнейшее состояние пупочной ранки.

Чтобы оценить серьезность возможных осложнений омфалита, необходимы не только знания уже упомянутых анатомии и физиологии, но и отсыл к смежным темам по клиническим дисциплинам, которые были изучены ранее, изучаются параллельно или будут изучены в дальнейшем, поскольку осложнениями омфалита могут быть многие заболевания, как отдельных

органов и систем, так и всего организма в целом.

Изучение методов диагностики омфалита предусматривает знание студентами основ пропедевтики клинических дисциплин, а также все тех же базовых знаний по общепрофессиональным и смежным дисциплинам, т.к. студенты должны не только изучить особенности осмотра ребенка, методы лабораторной и инструментальной диагностики, но и уметь интерпретировать её результаты.

Тактику лечения омфалитов возможно изучить только при наличии базовых знаний по фармакологии. Ведь здесь необходимы не только знания основных групп препаратов, но и понимание механизма их действия. Если студент недостаточно владеет данным предметом, то он рискует в дальнейшем нарушить важнейшую заповедь медицины «Не навреди!». Кроме того, необходимо уметь выписать лекарственный препарат, а для этого нужны знания не только фармакологии, но и латинского языка. Кроме того, необходимо уметь правильно выполнить лечебное воздействие, а этому учит дисциплина «Основы сестринского дела», где студенты осваивали навыки выполнения инъекций, повязок и гигиенического ухода.

Далее студенты приступают к изучению профилактики омфалита и реабилитации детей, перенесших данное заболевание. Здесь необходимы знания основ сестринского дела, «здорового ребенка», физиотерапии, без которых студент не освоит в полной мере особенности проведения гигиенических и физиотерапевтических процедур. Кроме того, необходимы знания психологии, позволяющие выбрать правильный стиль и тактику общения при работе с родителями ребёнка.

Таким образом, на примере изучения конкретного заболевания была доказана особая важность и значимость реализации межпредметных связей в преподавании клинических дисциплин.

Всестороннее использование межпредметных связей способствует достижению основных целей и задач преподавания клинических дисциплин: создание для студентов эффективной, монолитной по структуре и содержанию системы общеобразовательных, общепрофессиональных и специальных знаний, умений, навыков и компетенций, являющейся основой их будущей профессии.

Список литературы

1. Баляйкина В.М., Маскаева Т.А., Лабутина М.В., Чегодаева Н.Д. Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 6
2. Гурьев А.И., Межпредметные связи в теории и практике современного образования // Инновационные процессы в системе современного образования. Материалы Всеросс. Научно-практ. конференции – Горно-Алтайск, 1999 – 160 с.
3. Афанасьева И. А., Реализация межпредметных связей как одно из направлений повышения качества образования
4. <https://urok.1sept.ru/articles/527712>

**СЕКЦИЯ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 94(09)(=16/=09.1099)

ДВА ПОТАМОНИМА ВОЛЖСКОГО ПРАВОБЕРЕЖЬЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Беленов Николай Валерьевич

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально-педагогический университет»

Аннотация: В статье рассматриваются варианты этимологии двух потамонимов Самарского Поволжья, относящихся к небольшим рекам, протекающим по территории Волжского Правобережья Самарской области: Балашейка и Балдашка. Рассматриваются версии, приведённые в топонимической и краеведческой литературе, формулируется собственная гипотеза. Работа частично базируется на полевых материалах автора.

Ключевые слова: топонимика, потамонимия, этимология, Волжское Правобережье, Балашейка, Балдашка.

TWO POTAMONYMS OF THE VOLGA RIGHT BANK OF THE SAMARA REGION

Belenov Nikolay Valerievich

Abstract: The article discusses the variants of the etymology of two potamonims of the Samara Volga region, referring to small rivers flowing through the territory of the Volga Right Bank of the Samara region: Balasheyka and Baldashka. The versions given in the toponymic and local history literature are considered, and their own hypothesis is formulated. The work is partially based on the author's field materials.

Key words: toponymy, potamonymy, etymology, Volga Right bank, Balasheyka, Baldashka.

В данной статье нами предлагаются варианты этимологических решений для двух потамонимов, относящихся к небольшим рекам Волжского Правобережья Самарской области – Балашейки и Балдашки.

Балашейка Река, протекающая по территории Сызранского района Самарской области и Новоспасского района Ульяновской области, является левым притоком реки Сызранка, длина – 26 километров. Родник, дающий начало реке, располагается в одноимённом с ней селе, однако, в данном случае точно известно, что первичным является потамоним, а не ойконим.

Село Балашейка прежде называлось Малая Репьёвка, потом Ратовка, и лишь в новейшей истории получило современное название по реке. В.Ф. Барашков полагает, что в основе потамонима может лежать личное татарское имя – Балаш. Также учёный не исключает связи названия с русским термином *балашиха* – ‘лугове угодь’, ‘луг’ [3].

Согласно материалам наших полевых исследований, потамоним может происходить из чувашского языка. Так, чуваша села Смолькино полагают, что в основе подобных названий может лежать лексема *балак* – ‘корыто’ (ПМА, Самарская область, Сызранский район, Смолькино, 2021). Указанная форма характерна для смолькинского говора чувашского языка, являющегося, в известной степени, изолированным. В литературно-письменном чувашском языке *корыто* обозначается лексемой *валашка*, что ближе к основе рассматриваемого потамонима. Если данная версия верна, мотивом номинации в данном случае могла послужить корытообразная форма русла реки на некоторых участках её течения.

Балдашка Река, протекающая по территории Самарской и Ульяновской областей, приток реки Маза. Длина реки Балдашки составляет 17 километров. Бытует также параллельное название этой реки – Бурса или Бирса, о котором стоит сказать отдельно ниже.

В.Ф. Барашков полагает, что гидроним имеет славянское происхождение и выводит его от русского «балда» - «мелкое, заросшее травой озеро» [3]. Такая этимология вероятна. Однако, нам представляется небезынтересной также иная версия – из балтских языков. Так, известны термины: латышское «*balina*» - «лужа»; литовское «*balute*», латышское «*belute*» - «лужа; яма, наполненная водой»; реконструируемая В.Н. Топоровым для прусского языка «*balt*» - «болото» [7]. Все данные термины, по существу, восходят к балто-славянской изоглоссе с указанным значением «мелкое заросшее озеро, болото». Вполне вероятно, что данная изоглосса распространялась шире – на фракийские и иллирийские (по В.Н. Топорову) языки; кроме того, В.Н. Топоров считает возможным сопоставить данный гидронимический термин с фригийским «*Belta*» [7]. Балтская этимология тем более вероятна, что, по мнению

ульяновских топонимистов, именно в данном ареале фиксируется топонимия с балтскими основами [6].

Впрочем, семантически все приведённые этимологии, включая и гипотезу В.Ф. Барашкова, не совсем точно отражают характер объекта – всё же, мы имеем здесь дело с проточными, а не стоячими водами. Они могли бы быть условно приняты, если бы в балтских языках не было бы более подходящего соответствия: «baltas» - «дождевой поток; ручей, возникший после дождя» [5]. Кроме того, данная этимология не противоречит принципу историзма: на правом берегу Волги в Среднем Поволжье гидронимия балтского типа имеет достаточно широкое распространение. Выявлена она нами и в Заволжье – в бассейнах рек Сок и Кондурча, о чём мы неоднократно упоминаем на страницах настоящей работы в соответствующих статьях [4]. Также отметим, что на Волжском Правобережье, среди притоков Сызранки, на территории Ульяновской области, была ещё одна река с названием Балда, ныне именуемая Балежкой. Гидроним, видимо, претерпел фонетические изменения в мордовской этноязыковой среде. В.Ф. Барашковым относительно данного объекта приводятся следующие сведения: «..деревня Бекетовка, что на медянских вершинах, да пустошь Кудеяровская, что на речке Балде...» [2]. Сам ульяновский учёный склонен интерпретировать потамоним, исходя из общетюркского (в различных вариациях) «пылак/баллы» - «сладкий, медовый», к чему его, надо полагать, подтолкнуло упоминание в приведённом тексте «медянских вершин».

Такая этимология вероятна (при наличии доказательных параллелей – озера Щербет [1] и вторичной этимологизации гидронима «Сок», как в тюркской, так и в русской этноязыковых средах), однако, отмеченная в том же тексте первоначальная форма гидронима заставляет от неё отказаться. Кроме прочего, «медянские вершины», вероятно, имеют отношение не к мёду, а к медистым песчаникам.

Таким образом, прежнее название реки Балежки, как нам представляется, относится к тому же гидронимическому кластеру, что и гидроним «Балдашка» и прочая гидронимия балтского типа в Самарском Поволжье и на прилегающих территориях. Относительно альтернативной формы гидронима – Бурса – можно отметить любопытную параллель перехода индоевропейского топонима в Малой Азии, известного в греческой передаче как Προύσα, в русской как Прусса, в турецкое Бурса [8]. Возможно, подобный переход имел место и в

данном случае, при адаптации индоевропейского гидронима в тюркской этноязыковой среде.

Список литературы

1. Ашмарин Н.И. Болгары и чувашаи. – Казань, 1902
2. Барашков В.Ф. По следам географических названий Ульяновской области. – Ульяновск, 1994
3. Барашков В.Ф., Дубман Э.Л., Смирнов Ю.Н. Самарская топонимика. – Самара, 1996
4. Беленов Н.В. Гидронимия «балтского типа» в Самарском Поволжье // Современные исследования социальных проблем. 2017. №3. СС. 129 – 132
5. Невская Л.Г. Балтийская географическая терминология (к семантической типологии). – М., 1977
6. Приходько В.В. К вопросу об этноязыковой атрибуции именьковской археологической культуры // Симбирский научный вестник. 2011. №2. СС. 42 – 47
7. Топоров В.Н. Этимологический словарь прусского языка. Т. 1-5. – М., 1975 – 1990
8. Gabriel A. Une capitale turque: Broussa – Bursa. – Paris, 1960

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ ОФИСОВ

**Галустова Элина Арменовна
Манжосова Влада Александровна
Сидоркина Анастасия Станиславовна**
студенты

Научный руководитель: **Савинская Дина Николаевна**

к.э.н., доцент

Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина

Аннотация. В статье рассмотрен современный опыт внедрения интегрированных офисных пакетов. В эпоху цифровых технологий все офисы полностью оснащены цифровыми устройствами, такими как ноутбуки и ПК, для удовлетворения рабочих потребностей. Наряду с этим появилось много новых офисных приложений, которые призваны поддерживать офисных работников в их повседневной работе. Интегрированные пакеты удобны для пользователей. Они имеют единый интерфейс, не требуют стыковки входящих в них программных средств, обладают достаточно высокой скоростью решения задач.

Ключевые слова: интегрированные пакеты, информация, офисные приложения, менеджер, руководитель, цифровая среда, группа приложений, программное обеспечение.

INTEGRATED PACKAGES FOR OFFICES

**Galustova Elina Armenovna
Manzhosova Vlada Alexandrovna
Sidorkina Anastasiya Stanislavovna**

Abstract: In the digital age, all offices are fully equipped with digital devices such as laptops and PCs to meet work needs. Along with this, many new office applications have appeared that are designed to support office workers in their daily work. Integrated packages are user-friendly. They have a single interface, do not require docking of the software included in them, and have a sufficiently high speed

of problem solving. The article discusses the modern experience of implementing integrated office packages.

Key words: integrated packages, information, office applications, manager, manager, digital environment, application group, software.

Цифровая экономика – это часть экономики. Развитие цифровой экономики – это использование цифровых технологий и данных для создания новых бизнес-моделей, создания цифровых продуктов и услуг или поддержки предоставления цифровых услуг для бизнеса с конвергенцией ряда технологий. Новые технологии, такие как облачные вычисления, блокчейн, искусственный интеллект и др. в контексте революции 4.0.

Работая в условиях цифровой экономики, предприятия будут обновлять свои производственные и бизнес-процессы в соответствии с экосистемной моделью, увязывая производство, торговлю с потреблением и т. д., способствуя повышению производительности труда. С другой стороны, цифровая экономика полностью изменит каналы и методы мобилизации и распределения капитала, доступа к капиталу и доступа к финансовым и бухгалтерским продуктам и услугам, тем самым напрямую влияя на бизнес-процесс. Процесс выполнения бухгалтерских работ и процесс организации финансовой и бухгалтерской информации на предприятиях[2].

Современные информационные системы родились и развивались вместе с развитием ИКТ. Технически информационная система может быть определена как совокупность множества взаимосвязанных компонентов, которые собирают, управляют, обрабатывают, хранят и распространяют информацию для поддержки принятия решений, координации и администрирования. Информационные системы также могут производить «стратегическую» информацию, которая помогает менеджерам и работникам анализировать проблемы, визуализировать сложные объекты и создавать новые продукты. Когда не было компьютера, информационная система могла работать с использованием ручных технологий, таких как бумага, ручка, а основным процессором был человеческий мозг. С быстрым ростом и развитием ИТ информационные системы развиваются на основе ИТ. Существует множество типов информационных систем, подходящих для каждого типа организационной модели.

В современном информационном обществе главным ресурсом является информация. Процессы с ней базируются на информационных и

коммуникационных технологиях. Информационные и коммуникационные технологии – это методы, устройств и производственных процессов, используемых обществом для сбора, хранения, обработки и распространения информации. На компьютерах в основном, до недавнего времени обрабатывалась числовая и текстовая информация. Но потому как большую часть информации человек получает с помощью изображения и звука, компьютеры начали работать с изображением и звуком. И более важным является изображение. Есть даже пословица: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать»[5].

Работа систем управления устройствами связана с процессами приема, хранения, обработки и передачи информации. В современном мире системы управления встроены практически во всю технику, транспортные средства, станки с программным управлением и многое другое. Системы управления могут привести технику в действие по заданной программе.

В настоящее время принадлежностью интегрированных пакетов являются средства работы с трехмерной графикой, менеджер информации, система электронного распознавания документов, электронная почта. Такие пакеты называются «электронным офисом». Наборов офисных приложений существует довольно много. У них разные функциональные возможности, требования к конфигурации компьютера и квалификации пользователя. Основные известные пакеты – Open Office, Microsoft Office, Star Office, Лексикон XL, Microsoft Works. Назначение офисных программных пакетов – обеспечить сотрудников офиса и предприятия широким набором средств для повседневной совместной работы, автоматизировать выполнение рутинных операций, помочь в комплексном решении задач предприятия в целом[3].

Концепция электронного офиса существует со времен стремительного развития технологий, но все еще остается много вопросов, связанных с термином «электронный офис».

Электронный офис - это программное обеспечение, которое полностью интегрирует приложения для обслуживания потребностей управления, обработки рабочих записей, обмена информацией, операционных операций, создания и управления документами, отчетами для замены и модернизации традиционных методов управления информацией. По мнению Демьяновой О.В. электронный офис – это программная система, которая помогает офисным операциям существовать на компьютерной платформе и особенно в Интернете[4].

На самом деле, деятельность офиса весьма разнообразна: от взаимодействия с отделами, передачи входящих документов, добавления и удаления рабочих мест, управления рабочими процессами и до других ежедневных функций. Все они запрограммированы и преобразованы в модули, также известные как функциональные модули, помогающие электронному офису предоставлять пользователям соответствующие и эффективные утилиты.

Технологии – один из факторов, которые помогают превратить офис в электронный офис. Существует множество программных приложений, которые делают офисные операции электронными. В мире существует довольно известный и бесплатный софт для электронного офиса (есть и платные версии с более продвинутыми функциями) вроде Trello. Программное обеспечение для электронного офиса предоставляется профессиональными компаниями-разработчиками программного обеспечения. Пользователи, которые хотят использовать, платят только за сохранение своих прав использования, в зависимости от объема и уровня развертывания.

В общем случае процесс проектирования информационной системы управления включает следующие этапы: моделирование сущностей, построение взаимоотношений – схема сущностей и дизайн базы данных, нормализация данных, программное обеспечение для проектирования, дизайн человеко-машинного интерфейса. Для проектирования информационной системы управления используется система документов, полученных в ходе анализа информационной системы, диаграммы бизнес-функций BFD и диаграмма потоков данных DFD.

Рассмотрим состав нескольких наиболее распространенных офисных пакетов.

1. Группа офисных приложений[5]:

Программное обеспечение Editor - одно из незаменимых приложений в офисном пакете, оно поддерживает создание текстовых файлов или файлов PDF, которые можно просматривать на различных устройствах, а также обмен цифровым контентом. Пользователи всегда предпочитают некоторые из известных приложений для редактирования, такие как Office 2010, Office 2007, Adobe Acrobat, Foxit Reader и т.д. Данный пакет представлен следующими группами программного обеспечения:

- Группа программного обеспечения для обработки текстов.
- Группа программного обеспечения для создания и редактирования файлов PDF.

- Группа программного обеспечения для поиска.
- Группа программного обеспечения для преобразования текста.

2. Группа приложений безопасности:

Приложения безопасности включают программное обеспечение, помогающее защитить данные, обеспечить безопасность компьютера, программное обеспечение брандмауэра, помогающее защитить сетевой трафик на компьютере, и даже приложения, которые создают пароли для использования в других приложениях онлайн - офиса.

В группу защитных приложений входят:

- Группа программного обеспечения безопасности - Интернет-безопасность.
- Группа программного обеспечения сетевой безопасности.
- Программное обеспечение межсетевого экрана.

3. Группа офисных приложений Антивируса. Антивирусное программное обеспечение, антишпионское ПО, антивирусное ПО и другие антивирусные программы и т. д. - это данные, которые помогают обеспечить безопасность данных, личной информации при загрузке приложений на компьютер.

4. Группа приложений для чата, видеозвонков, обмена сообщениями на компьютерах: приложение чата, видеозвонок, сообщение на компьютере. Программный чат, видеозвонок, текстовые сообщения на компьютере - чрезвычайно популярные приложения, которые помогают общаться работников одного предприятия. Популярными приложениями для офисного чата, видеозвонков и обмена сообщениями являются Zalo, Viber, Tango, Skype, ccTalk, Messenger, LINE, Telegram.

5. Группа приложений «Карта и навигация».

Программное обеспечение для карт и навигации - это приложения, которые помогают пользователям просматривать и находить карты, маршруты, даже помогают пользователям путешествовать на месте или рисовать карты.

Популярные приложения для карт и поиска включают в себя:

- Карты для Windows 8.
- Приложение Google Планета.
- Приложение 3DField.

6. Группа офисных приложений браузера.

Группа офисных приложений браузера - это программное обеспечение, которое помогает пользователям компьютеров получать доступ к данным веб - сайтов в Интернете. Самые популярные браузеры сегодня: Chrome, Firefox:

- Группа приложений веб – браузера.

- Группа данных просмотра.

- Группа прочих утилит.

7. Программное обеспечение, поддерживающее загрузку, включает приложения, поддерживающие скорость загрузки файлов, загрузку видео и приложения, поддерживающие загрузку по FTP или загрузку файлов через торрент.

8. Группа программного обеспечения для обработки графики и изображений. Программное обеспечение для редактирования фотографий – это приложение для обработки изображений, создания эффектов, создания красивых фотографий.

9. Группа приложений для управления электронной почтой.

Программное обеспечение для управления электронной почтой – это офисные приложения, которые помогают проверять электронные письма и отвечать на них, в дополнение к приложениям для преобразования электронной почты.

10. Группа приложений данных – файл.

Программное обеспечение для обработки данных. Файлы – это приложения, которые поддерживают создание и управление файлами, такими как резервное копирование, шифрование, пароль, восстановление, кроме того, есть программное обеспечение для сжатия, распаковки файлов, поддержки копирования и полного удаления данных на компьютере.

11. Группа программного обеспечения для управления предприятием.

Корпоративное программное обеспечение – это офисные приложения, которые поддерживают управление бизнесом, например, приложения для управления персоналом, бухгалтерское программное обеспечение и т. д.

Рассмотрим зарубежный опыт. Во Вьетнаме на современном этапе развития чаще всего применяют систему электронного офиса CloudOffice. Программное обеспечение для электронного офиса CloudOffice – это комплексная и профессиональная система программного обеспечения для управления документами, документооборота и управления работой, научно разработанное программное обеспечение с полными коммуникационными функциями, обменом информацией, оперативным управлением документами, онлайн – управлением работой в компьютерных сетях. Программное обеспечение электронного офиса CloudOffice состоит из следующих основных модулей:

Модули Text позволяют создавать, управлять текстом, отправкой, типом текста, классификацией текста, обработкой трафика подчиненными и отслеживать ход, оценивать результаты. Модули работы позволяют создавать рабочие места, обрабатывать трафик, оценивать ход работы, отслеживать конечные результаты работы.

Модуль Document позволяет управлять общими документами, такими как профили, события, контракты, связанные документы по темам, хранить их с научной точки зрения, легко находить и искать, а также делиться ими внутри организации.

Модуль Utilities предоставляет полный набор офисных служебных функций, помогающих пользователям быстро, точно и формально обмениваться внутренней информацией, например: система для обмена обсуждениями, чатами, сообщениями, объявлениями, контактами, заметками, напоминаниями.

Модуль администрирования помогает управлять децентрализацией, управлением пользователями, управлением авторизацией, развертыванием многоуровневой централизованной модели.

Модуль Personal помогает пользователям настраивать использование, создавать функции для личного использования.

Программное обеспечение CloudOffice имеет версию, работающую на смарт-мобильных устройствах (планшет, смартфон, iPhone, iPad) с платформами Android, iOS, Windows Phone, чтобы помочь пользователям легко получать доступ и обрабатывать копии документов, управлять работой удаленно через Интернет. Программное обеспечение для электронного офиса CloudOffice в настоящее время широко используется, обеспечивая эффективное управление для многих государственных организаций, предприятий и частных лиц в Вьетнаме.

Система электронного офиса CloudOffice позволяет управлять официальными документами с полным набором сопутствующих операций, таких как обновление исходящих и входящих отправок, классификация официальных документов, утверждение официальных документов, просмотр отправок по дням, неделям и месяцам; просмотр по дате обновления, дате прибытия, дате вступления в силу, дате истечения срока действия. Кроме того, функция отправки комментариев позволяет людям делать заметки и записывать свое личное мнение о каждой официальной отправке или закладке информации, которую нужно запомнить. В отличие от большинства программного

обеспечения для управления документами, которое может применяться только на одном уровне, функция управления документами в CloudOffice является многоуровневой (N-уровневой) системой, в которой участвующие подразделения могут ее использовать [6].

Система электронного офиса CloudOffice позволяет управлять информацией в виде событий, которые развиваются с течением времени, например файлов дел, судебных исков, дел или управления ходом проекта и т. д.. Программное обеспечение электронного офиса CloudOffice предоставляет пользователям функцию управления работой, которая поддерживает руководителей и людей, ответственных за текущую работу. Это одна из очень мощных функций, которая позволяет менеджерам работать удаленно, распределяя работу, направляя работу, руководя реализацией, отвечая на проблемы и т. д. Благодаря этой функции информационные группы, такие как отправка, документы, помещаются в потоковую обработку и отслеживаются от начала до конца. Цедент и назначенное лицо могут обмениваться документами, обмениваться идеями, чтобы достичь цели завершения работы. При развертывании CloudOffice в среде Интернета менеджеры могут находиться в любом месте и без проблем выполнять работу одновременно во многих разных офисах. Даже работа может быть назначена множеству сотрудников в разных географических точках для совместной работы.

Версия CloudOffice, работающая на интеллектуальных мобильных устройствах с различными мобильными платформами, поможет руководителям удаленно контролировать и утверждать документы, отслеживать статус обработки удаленной работы во время работы в собственном офисе.

Хотя каждая из этих функций называется служебной функцией, она эквивалентна законченному программному обеспечению[2]. Это включает:

1. Обсуждение: разработан как Yahoo Messenger. Эта функция позволяет людям, вошедшим в CloudOffice, общаться друг с другом через LAN, WAN, Интернет; легко обмениваться документами друг с другом. Эту функцию также можно использовать для непосредственного руководства работой или организации онлайн - встреч, когда участники находятся далеко друг от друга.

2. Голосование, опросы: эта утилита позволяет организовать онлайн – голосование, собирать комментарии и т.д., как текущая программа для проведения выборов.

3. Личная повестка дня и календарь подразделения: эта утилита похожа на программное обеспечение для управления личными повестками дня.

Помимо возможности планировать задачи, заметки и т.д., эта утилита также позволяет установить таймер для уведомления до, во время или после наступления события в календаре.

На предприятии всегда существует система управленческой информации, которая предоставляет информацию для управления подразделением. Эта система включает людей, оборудование и процессы для сбора, анализа, оценки и предоставления необходимой и своевременной информации лицам, принимающим решения, связанным с предприятиями. Хотя информационная система управления не обязательно использует ИТ, ИТ вносят значительный вклад в повышение производительности при обработке, хранении и предоставлении информации.

Компоненты интегрированных пакетов могут работать изолированно друг от друга, но основные достоинства интегрированных пакетов проявляются при их разумном сочетании друг с другом. Пользователи интегрированных пакетов имеют унифицированный для различных компонентов интерфейс, тем самым обеспечивается относительная легкость процесса их освоения[5].

Отличительными особенностями данного класса программных средств являются:

- полнота информационных технологий для конечных пользователей;
- однотипный интерфейс конечного пользователя для всех программ, входящих в состав интегрированного пакета – общие команды в меню, стандартные пиктограммы одних и тех же функций (сохранение на диске, печать, проверка орфографии, шрифтовые оформления и т. п.), стандартное построение и работа с диалоговыми окнами и др.;
- общий сервис для программ интегрированного пакета (например, словарь и средства орфографии для проверки правописания, построитель диаграмм, конвертер данных и др.);
- легкость обмена и ссылок на объекты, созданные программами интегрированного пакета (применяется два метода: DDE - динамический обмен данными и OLE – динамическая компоновка объектами), единообразный перенос объектов (метод drag-and-drop);
- наличие единой языковой платформы для разбора макрокоманд, пользовательских программ;
- возможность создания документов, интегрирующих в себе возможности различных программ, входящих в состав интегрированного пакета.

Интегрированные пакеты эффективны и при групповой работе в сети многих пользователей.

Так, из прикладной программы, в которой работает пользователь, можно отправить документы и файлы данных другому пользователю, при этом поддерживаются стандарты передачи данных в виде объектов по сети или через электронную почту. Главной отличительной чертой программ, составляющих интегрированный пакет, является общий интерфейс пользователя, позволяющий применять одни и те же (или, похожие) приемы работы с различными приложениями пакета. Взаимодействие программ осуществляется на уровне документов. Это означает, что документ, созданный в одном приложении, можно вставить в другое приложение и при необходимости изменить его [4].

Общность интерфейса уменьшает затраты на обучение пользователей. Кроме того, цена комплекта из трех и более приложений, поддерживаемых одним и тем же производителем, значительно ниже, чем суммарная цена, если приобретать их по отдельности. Результаты, полученные отдельными подпрограммами, могут быть объединены в окончательный документ, содержащий табличный, графический и текстовый материал. Интегрированные пакеты, как правило, содержат некоторое ядро, обеспечивающее возможность тесного взаимодействия между составляющими.

В современном обществе работа менеджеров и руководителей подразделений становится все более загруженной, а рабочая нагрузка высока, рабочее пространство находится не только внутри организации, поэтому просмотр документов, утверждение документов, удаленное управление работой, обеспечение нормальной работы организации пока руководители находятся в командировках, это тоже необходимое практическое требование.

Список литературы

1. Батоврина Е.В. Информационные технологии в управлении предприятием // Теория и практика управления: новые подходы. - М.: Университетский гуманитарный лицей, 2016.- 217 с
2. Громов Ю.Ю. Информационные технологии: учебник / Ю.Ю. Громов, И. В. Дидрих, О. Г. Иванова, М. А. Ивановский, В. Г. Однолько. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. – 260 с.

3. Демьянова О.В. Информационные технологии // Проблемы современной экономики. – 2018. – №1 (33).

4. Каткова Л.А. Информационно-технологическое перевооружение системы управления предприятием как фактор повышения конкурентоспособности предприятия. // Теория и практика общественного развития. – 2017.- №8

5. Котова В. А. Теоретические и методические основы реструктуризации бизнес модели промышленного предприятия: предпроектная стадия: Дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/ Самарский. гос. эконом. ун-т. – С.: РГБ, 2016 — С. 171

6. Круглова О.В. Информационные технологии в управлении: учебное пособие. - Дзержинск: изд-во «Конкорд», 2016. – 134 с.

7. Лбов Г.С., Полякова Г.Л. Информационные технологии в современном бизнесе // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева. – Красноярск, 2017. - Т.31- №5. - С. 42-45.

УДК 334

**АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**Прошкина Илона Дмитриевна
Галкина Ксения Александровна**
студенты

Научный руководитель: **Савинская Дина Николаевна**
к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина»

Аннотация: В данной статье рассматриваются современные тенденции развития информационных технологий в контексте поддержки малого бизнеса. Выделяются направления применения новейших технологий в секторе малого бизнеса, а также раскрываются в работе определенные задачи, которые способны решать цифровые и информационные технологии.

Ключевые слова: малый бизнес, информационные технологии, блокчейн, поддержка, развитие.

**ALTERNATIVE INFORMATION TECHNOLOGIES TO SUPPORT
SMALL BUSINESSES**

**Galkina Kseniya Alexandrovna
Proshkina Iona Dmitrievna**

Abstract: This article discusses current trends in the development of information technology in the context of small business support. The directions of application of the latest technologies in the small business sector are highlighted, as well as certain tasks that digital and information technologies are able to solve are revealed in the work.

Key words: small business, information technology, blockchain, support, development.

Эффективное развитие отечественной экономики имеет прямую зависимость от функционирования малого бизнеса [4]. Исходя из современных темпов развития общества и динамики всех функционирующих в нем процессов, малому бизнесу необходимо быстро расти и подстраиваться под происходящие изменения. На сегодняшний день можно заметить, что большое значение в модернизации предпринимательства имеет использование и применение информационных ресурсов, которые, в свою очередь, необходимы для того, чтобы повысить эффективность деятельности субъектов предпринимательства. На успешное функционирование малого бизнеса также оказывает влияние своевременное поступление информации от субъектов рынка [5]. Владение информацией крайне важно, поскольку с ее помощью представляется возможным эффективное участие в конкурентной борьбе [2].

При анализе всех этапов развития малого предпринимательства в Российской Федерации можно отметить, что его субъекты нуждаются не только в материальной поддержке, но также они должны быть полностью обеспечены современными информационными ресурсами, чтобы бизнес развивался гармонично и соответствовал современному состоянию всех сфер государства. Важно отметить, что такие условия могут быть воплощены в реальность только при условии имеющегося целостного подхода к развитию информационной системы в экономической сфере в целом.

Малый и средний бизнес развивается под воздействием общих правил и тенденций, характерных для развития экономической системы государства. Именно от эффективного развития малого бизнеса зависит общее функционирование экономики [1]. Другими словами, он является катализатором ее развития, поскольку будет совершенствоваться социальная сфера, произойдет рост доходов населения, возрастет авторитет государства в глазах граждан.

Бывший министр сельского хозяйства РФ Елена Скрынник в одном из своих интервью говорила, что малый бизнес будет развиваться и поддерживаться государством, а также очень перспективными являются направления развития искусственного интеллекта, блокчейны и другие популярные научные достижения в сфере цифровизации.

Кроме того, имеется ряд направлений, применение новейших технологий в которых произведет положительный эффект, среди них [1]:

1. Сокращение количества документов для регистрации своего бизнеса в государственных органах;

2. Эффективный контроль над субъектами предпринимательства со стороны уполномоченных органов;

3. Оказание мер содействия и поддержки для субъектов предпринимательства, деятельность которых функционирует в пределах государственных интересов;

4. Привлечение инвестиций от частных инвесторов.

Так, что касается упрощения порядка регистрации компаний, то здесь применение цифровых технологий позволит автоматически создавать цифровой аналог всех документов организации, вносить необходимые коррективы, некоторые услуги предоставлять дистанционно. Все это станет возможным при использовании технологий защиты данных и смарт-контрактов. Также важно заметить, что будет производиться детальный контроль над всеми операциями, что существенно снизит риск неправомерных действий со стороны третьих лиц [3].

Помимо этого, рационально будет сразу формировать модульный пакет документов для организаций, представляющих малый бизнес, впервые входящих на рынок. В данный пакет входят должностные инструкции, регламенты, тексты инструктажей, положения о работе, технике безопасности и др. Также предлагается предоставлять инструкцию, согласно которой будет внедряться этот пакет документов, который можно также доставить через Интернет, а автоматизированная система будет предлагать обновление устаревшей версии.

Далее предлагается подробно рассмотреть вариант дорожной карты оптимизации деятельности организаций с использованием современных информационных технологий:

1. База данных. Здесь применяется технология BigData, где происходит автозаполнение актуальной базы данных о субъектах малого бизнеса, также обновляется и корректируется информация об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности компаний, о проведенных проверках, аудите, штрафных взысканий.

2. Мониторинг. В данном случае используются технологии нейронных сетей, проверяется активность регуляторов в сфере малого бизнеса. Если замечена подозрительная активность, то включается немедленное реагирование.

3. Принятие решений. Во время функционирования технологий происходит принятие решений о необходимости проверки по данным

отчетности, она же впоследствии передается через нейронную сеть. Данный аспект очень важен, поскольку с помощью него станет возможным минимизировать риск коррупции в сегменте функционирования малого предпринимательства.

Используемые новые IT-технологии в развитии данной деятельности направлены на успешное решение следующих задач:

- технология умных контрактов может применяться в вопросах создания системы мер государственной поддержки субъектов предпринимательства, чья деятельность находится в границах интересах государства;

- формирование целостной системы автоматического скоринга организаций, которые хотят иметь доступ к системе государственных грантов. Данная система в дальнейшем может стать фундаментом для единой системы поддержки государством субъектов малого предпринимательства. В качестве примера можно привести сформированный фонд развития интернет-инициатив, который был создан исходя из поручения Президента РФ В.В. Путина.

- упрощение системы привлечения частных инвестиций, что может быть достигнуто как за счет совместных действий государства и представителей крупного бизнеса, так и вследствие упрощения процедуры публичного размещения акций субъектам малого бизнеса. Фактически это формирование цивилизованного, эффективного и защищенного механизма для ICO и крауд-инвестиций [3].

- использование технологий BigData, машинного обучения и интеллекта для повышения эффективности обратной связи от бизнеса. Активное применение данных технологий сможет способствовать получать руководству организаций действительную картину всех пробелов и проблемных моментов, которые имеют место быть в современном малом предпринимательстве.

Таким образом, актуальный этап совершенствования и активного развития новых технологий в цифровизации экономики оказывает положительное влияние на развитие сегмента малого и среднего предпринимательства, а также сможет способствовать ускоренному развитию отечественной экономики в целом и всех ее сфер по-отдельности в частности.

Список литературы

1. Денисенкова М.В. Информационные технологии в управлении предприятием малого бизнеса // Молодежь и научно-технический прогресс. – 2018. – С. 219-222.
2. Панова Е.А. Краудфандинг как альтернативный инструмент финансирования малого и среднего бизнеса // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24. – №. 1 (769).
3. Савалей В.В. Развитие альтернативных форм финансирования проектов с применением цифровых технологий // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021. – Т. 13. – №. 1. – С. 45-61.
4. Современное состояние рынка НОД. Особенности расчета страховых запасов // Савинская Д.Н. / Современная экономика: проблемы и решения. 2011. № 9 (21). С. 155-167.
5. Векторная оценка риска звеньев финансового рынка // Кумратова А.М., Попова Е.В., Савинская Д.Н., Попов Г.И. / В сборнике: Экономическое прогнозирование: модели и методы. материалы XI Международной научно-практической конференции. Воронежский государственный университет, Национальный исследовательский университет ВШЭ, Российский государственный социальный университет, Новый экономический университет им. Т. Рыскулова, Орловский государственный университет. 2015. С. 64-68.

© И.Д. Прошкина, К.А. Галкина, 2021

УДК 339.9

ОПЕК И МИРОВОЙ РЫНОК НЕФТИ

**Лорсанова Марха Ибрагимовна
Муслимова Маркиза Ильясовна**
студенты

Научный руководитель: **Куразова Диана Алдамовна**
старший преподаватель кафедры «Учёт, анализ
и аудит в цифровой экономике»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»

Аннотация: В представленной статье рассматривается взаимосвязь ОПЕК и мирового рынка нефти. Описана поэтапная эволюция международной нефти. Указана история возникновения и развития ОПЕК и ОПЕК+. Проведен анализ влияния реализации соглашения ОПЕК+ на мировые цены нефти.

Ключевые слова: ОПЕК, цена нефти, мировой рынок нефти, добыча нефти, страны-экспортеры.

OPEC AND THE WORLD OIL MARKET

**Lorsanova Markha Ibragimovna
Muslimova Markiza Ilyasovna**

Abstract: The article discusses the relationship between OPEC and the world oil market. The gradual evolution of international oil is described. The history of the emergence and development of OPEC and OPEC+ is indicated. The analysis of the impact of the implementation of the OPEC+ agreement on world oil prices is carried out.

Key words: OPEC, oil price, world oil market, oil production, exporting countries.

Нефтяная промышленность относится к ведущей отрасли топливно-энергетической промышленности, которая оказывает влияние на мировое хозяйство и политику. Её роль устанавливается значимостью в формировании

экспортных и бюджетных доходов, а также существенным объединением с другими секторами и отраслями национальных экономик различных стран. Данная отрасль считает быстро развивающейся и наиболее перспективной в настоящий исторический период. Основу нефтяной промышленности составляют вертикально интегрированные нефтяные компании. [1]

ОПЕК (организация стран-экспортеров нефти) – международная межправительственная организация, созданная из крупнейших нефтедобывающих стран с целью стабилизации цен на нефть. Организация стран-экспортеров нефти появилась в 60-х годах XX века в результате объединения крупнейших нефтедобывающих стран. В настоящее время в организацию входят 13 государств: Алжир, Ангола, Венесуэла, Габон, Иран, Ирак, Конго, Кувейт, Ливия, ОАЭ, Нигерия, Саудовская Аравия, Экваториальная Гвинея. Решение о создании ОПЕК было принято в сентябре 1960 года в Багдаде по инициативе пяти стран: Ирак, Иран, Кувейт, Саудовская Аравия и Венесуэла. [2]

Учитывая существующую дифференцированную производительность и, как следствие, дифференцированную прибыльность среди конкурирующих нефтедобывающих регионов мира, более производительные (т. е. более дешевые) нефтяные регионы, как правило, получают больше прибыли (сверх "нормальной" прибыли, преобладающей в отрасли) в форме дифференциальной нефтяной ренты. Теоретически можно утверждать, что цена на нефть зависит от стоимости (стоимости или цены добычи) наименее продуктивного нефтяного региона мира. Существуют три закона, которые одновременно определяли цены на нефть со времен нефтяного кризиса 1973-1974 годов. Этими законами являются: формирование цены добычи (или стоимости) на основе себестоимости добычи в самом дорогом нефтяном регионе, нынешних условий спроса и предложения, а также формирование дифференциальной нефтяной ренты за счет глобальной конкуренции всех нефтедобывающих регионов.

Цена нефти до начала нефтяного кризиса 1970-х годов была, по большому счету, результатом картелирования масла под замысловатым управлением горстки транснациональных нефтяных компаний, первичное отражение которых была публикация цен нефти на основе долгосрочных контрактов. Теоретически это называется администрируемым ценообразованием. Аналогичным образом формирование ОПЕК и ее продолжающееся сопротивление компаниям не оказали заметного влияния на базовую структуру накопления в нефтяной промышленности этого периода.

Однако после нефтяного кризиса 1973 года, который оказался симптомом масштабной реорганизации на мировом нефтяном рынке, активный и, казалось бы, восходящий статус ОПЕК отражает объективное объединение всей отрасли под одним руководством в течение нынешнего периода после картелизации. Это говорит о том, что ОПЕК является агентством по сбору ренты (как и другие страны - экспортеры нефти, не входящие в ОПЕК), которое стремится присваивать разную прибыль, связанную с разницей в производительности своей нефти в глобальный рынок. В результате способность ОПЕК присваивать такую дифференциальную нефтяную ренту принципиально ограничена величиной затрат на добычу, связанных с самыми дорогостоящими нефтяными регионами.

Эволюция международной нефти. С начала прошлого столетия международная нефтяная промышленность прошла три различных исторически специфических этапа развития. Этими этапами являются: эпоха ранних уступок (1901-1949); переходный период (1950-1973); и эпоха интернационализации нефтяного рынка после нефтяного кризиса 1973-1974 годов. Теоретически критерии разграничения вышеуказанных этапов в первую очередь предназначены для того, чтобы соответствовать историческому развитию капитализма в нефтяном секторе во всем мире. Простое открытие нефти и господство горстки капиталистических предприятий над большинством мировых запасов нефти сами по себе не сделали бы добычу нефти предметом регулирования полностью сложившегося капиталистического мирового рынка. Тот факт, что значительные запасы нефти в менее развитых регионах мира, таких как Ближний Восток, Север Африка и Латинская Америка, которые были открыты пионерами капиталистической интернационализации, не обязательно подразумевают, что все эти экономики должны автоматически подчиняться регулирующему механизму или закону движения капитализма. На самом деле некоторым из этих стран потребовалось более полувека развития в направлении капитализма, пусть и неравномерного, для того, чтобы успешно преодолеть препятствующие им докапиталистические социальные отношения. Действительно, есть много стран, которые все еще занимаются такой трансформацией и в то же время, увязли в противоречиях, связанных с неравномерной структурой интернационализации под эгидой транснациональных корпораций (ТНК), которые продолжают действовать в концентрированных секторах экономики таких развивающихся экономик сегодня.

После переходного периода 1950-1973 годов в мировой нефтяной отрасли произошел ряд событий, которые изменили отношения между ТНК и странами ОПЕК. С Тегеранской конференции 1970 года до двухэтапного увеличения в четыре раза объявленной цены на нефть во время эмбарго 1973 года все государства - участники ОПЕК, собирающие ренту, были способны бросить вызов компаниям, чтобы увеличить их долю в нефтяной ренте. Эта проблема стала прямым следствием интернационализации капитала и появления глобальной коммерциализации производства во всей нефтяной промышленности. Однако страны - экспортеры нефти в рамках ОПЕК смогли увеличить свою долю нефтяной ренты за счет увеличения величины объявленных цен, которые, в свою очередь, зависели от более фундаментальных детерминант, связанных с такими феноменальными формами, как (спотовые) рыночные цены на глобальном уровне. Фактически, фундаментальной основой формирующегося рынка цен на возникающие пятна нефтяные рынки по всему миру в начале 1970-х годов были: высокий уровень развития капитализма в нефтяной промышленности стран ОПЕК, которые почти сделали их неотъемлемой частью всей мировой экономики, существенного увеличения себестоимости производства американской нефти и объединение всей мировой нефтяной промышленности под одним правилом, которое является не чем иным, как ценообразованием на нефть, основанным на ценах добычи в регионе с самыми высокими издержками в мире. Повышение "цены" ОПЕК в 1970-х годах было реакцией на внутреннюю реорганизацию отрасли, вызванную значительным увеличением цены на добычу нефти в США, что привело к гораздо более высокой цене на добычу в масштабах всей отрасли благодаря глобальной конкуренции. Результатом стало формирование дифференциальной прибыли как потенциального источника дифференциальной нефтяной ренты. Чем выше себестоимость добычи в наименее производительном нефтяном регионе, тем выше величина дифференциальной нефтяной ренты, связанной с более производительными нефтяными регионами. Следовательно, ОПЕК смогла получить свою дифференциальную нефтяную ренту в соответствии с увеличением или уменьшением величины такой дифференциальной прибыльности на глобальном уровне. Таким образом: доходы ОПЕК не являются произвольной суммой, но действительно отражают величину дифференциала доходности членов ОПЕК: учтенная цена – это ни что иное как механизм измерения для расчета и присвоения нефтяной ренты; и, во время переизбытка нефти, где опубликованные цены (после спотовых цен на

нефть) падают, нефтяная рента за баррель так же снижается, в то время как, во время дефицита, когда опубликованные цены (после спотовых цен на нефть) растут, нефтяная рента за баррель увеличивается. Цены на нефть в нынешний период после картелизации определяются одновременным действием четырех принципов: силы спроса и предложения, цена добычи в самом дорогом нефтяном регионе, глобальная конкуренция в нефтяных регионах и формирование дифференциальной нефтяной ренты, которая зависит от существующей дифференциальной прибыльности в отрасли по всему миру. Следовательно, вопреки доминирующим произвольным объяснениям, преобладающим в нефтяной литературе, природа и трансформация ОПЕК лучше поняты с помощью приведенного выше анализа [3].

В последние годы возможности ОПЕК в регулировании мирового рынка нефти уменьшились. Это произошло в основном из-за сильного роста добычи в других странах. К примеру, в США взлетело производство сланцевой нефти. Увеличилась добыча в России, Китае, Канаде и Бразилии. В 2014 году цены на Brent всего за полгода обвалились более чем на 50%, с \$115 до \$50 за баррель. Перед нефтедобывающими странами встал вопрос о сокращении добычи — их бюджет, ориентированный на более высокие цены, сильно пострадал.

30 ноября 2016 года 13 членов ОПЕК согласились с необходимостью сократить добычу нефти. 10 декабря того же года к ним присоединились еще 11 нефтедобывающих стран, включая Россию, и было заключено соглашение, известное как ОПЕК+. ОПЕК+ — сообщество государств не входящих в ОПЕК, но сотрудничающих с этой организацией и между собой в некоторых вопросах добычи и экспорта нефти. Это сообщество менее организовано, но также обладает значительными запасами нефти и существенно влияет на мировой рынок. [4]

Соглашения ОПЕК+ о совместных действиях по ограничению добычи нефти в настоящее время стали значимым фактором, существенно влияющим на мировые цены на нефть. Как показал трехлетний опыт их применения, такие соглашения позволяют снизить риск ценовых кризисов и способствуют поддержанию определенного уровня мировых цен.

**СИНТЕЗ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ КАК ФАКТОР
ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**

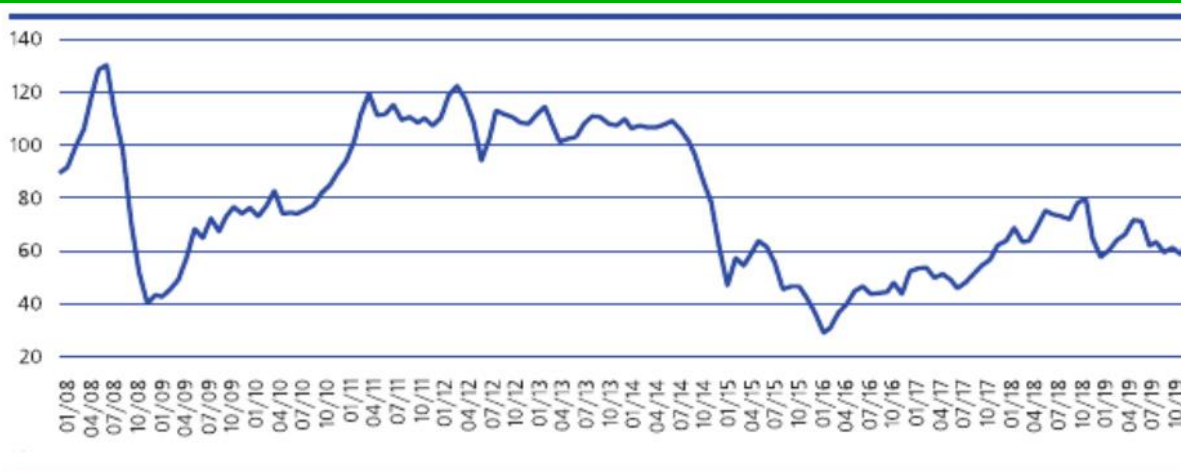


Рис. 1 – цена на нефть сорта Urals в 2008-2019 гг., долл./барр.
Источник: официальный сайт Росстата - <https://rosstat.gov.ru/>

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.				Год*
						I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.*	
Цена нефти Brent (Великобритания)	98,9	52,4	44,0	54,4	71,1	63,3	68,3	61,9	61,7	63,8
Цена нефти Urals (Россия)	97,7	51,2	41,9	53,1	69,8	63,3	68,1	61,3	61,6	63,6

* – Оценка.
Источник: OECD/IEA, Росстат.

Рис. 2 – мировые цены на нефть в 2014-2019 гг., долл./барр.
Источник: OECD/IEA и официальный сайт Росстата - <https://rosstat.gov.ru/>

Реализация соглашений ОПЕК+ привела к заметному повышению мировых цен на нефть и их стабилизации в диапазоне 60-70 долл./барр. (См. рис. 1 и рис. 2.) В 2018г. цена российской нефти на мировом рынке составила в среднем 69,8 долл./барр., в 2019 г., по предварительной оценке, - 63,6 долл./барр. (снижение на 8,9% по сравнению с 2018 г.). При этом во втором полугодии цены снизились до 61-62 долл./барр., а в отдельные месяцы опускались еще ниже (так, в октябре 2019 г. цена российской нефти составила 58,5 долл./барр.).

Совместно страны — участницы соглашения ОПЕК+ договорились сократить среднесуточную добычу в совокупности на 1,7 млн баррелей по сравнению с октябрём 2016 года. Сделка не один раз продлевалась, однако в начале марта 2020-го участники не договорились о ее пролонгации. Параллельно с этим резкое падение спроса на фоне пандемии COVID-19

привело к избытку предложения на рынке и обвалу цен на сырье в марте-апреле.

После этого стороны заключили новое соглашение, рассчитанное до апреля 2022 года. Согласно договоренностям, в мае и июне 2020-го снижение добычи составит 9,7 млн баррелей в сутки, после чего страны — участницы соглашения смогут постепенно наращивать добычу. С июля сокращение уменьшится до 7,7 млн баррелей в сутки, а с января 2021-го и до апреля 2022-го — до 5,8 млн баррелей в сутки. [5]

Подводя итог вышеизложенному, можно смело утверждать, что нефтяная промышленность имеет многовековую насыщенную историю. За этот продолжительный промежуток времени произошло много событий, изменивших и модернизировавших саму структуру. Это также привело и к возникновению и развитию ОПЕК, являющейся на сегодняшний день влиятельной и крупной организацией стран-экспортеров нефти.

Список литературы

1. <https://1prime.ru/News/20170711/828159788.html> (дата обращения: 20.11.2021)
2. https://www.opec.org/opec_web/en/ (дата обращения: 22.11.2021)
3. Bina, C. (1990), Limits of OPEC pricing: OPEC profits and the nature of global oil accumulation. OPEC Review, 14: 55-73. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0076.1990.tb00356.x>
4. <https://quote.rbc.ru/news/training/5e25c63d9a794712c65dfeac> (дата обращения: 17.11.2021)
5. Бобылев Юрий Николаевич Мировой рынок нефти: основные тенденции // Экономическое развитие России. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-rynok-nefti-osnovnye-tendentsii-1> (дата обращения: 23.11.2021).

© М. И. Лорсанова, М. И. Муслимова, 2021

УДК 657.3

РОЛЬ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Антонова Алена Сергеевна
магистрант

Научный руководитель: **Стельмашенко Наталья Дмитриевна**
к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Владимирский филиал

Аннотация: В статье рассматривается роль отчета о движении денежных средств в финансовой отчетности организации, его формирование в разрезе РСБУ. Изучены функции, содержание отчета о движении денежных средств хозяйствующего субъекта, состав информации, необходимой пользователям финансовой отчетности для оценки эффективности его деятельности и потребностей субъекта в потоках денежных средствах. Рассмотрены особенности денежных средств организации в разрезе видов деятельности. Охарактеризована отчетность о движении денежных средств с точки зрения необходимой информации для принятия экономических решений. Рассмотрены отдельные аспекты формирования отчета о движении денежных средств прямым и косвенным методом.

Ключевые слова: отчет о движении денежных средств, денежные средства, денежные эквиваленты, денежные потоки.

THE ROLE OF THE CASH FLOW STATEMENT IN THE FINANCIAL STATEMENTS OF THE ORGANIZATION

Antonova Alyona Sergeevna

Abstract: The article discusses the role of the cash flow statement in the financial statements of the organization, its formation in the context of RAS. The functions, the content of the cash flow statement of an economic entity, the composition of information necessary for users of financial statements to assess the effectiveness of its activities and the entity's needs in cash flows have been studied.

The features of the organization's funds in the context of the types of activities are considered. The reporting on cash flows is characterized from the point of view of the necessary information for making economic decisions. Certain aspects of the formation of a cash flow statement by the direct and indirect method are considered.

Key words: cash flow statement, cash, cash equivalents, cash flows.

Для того, чтобы компания могла непрерывно функционировать при осуществлении процесса производства, обеспечивать непрерывность хода изготовления, отгрузки и реализации продукта, необходимо выполнение одного из главных условий - наличия стабильных хозяйственных связей. Для этого предприятию необходимо наладить четкую организацию расчетов между поставщиками и покупателями, благодаря которым оказывается существенное воздействие на форсирование оборачиваемости используемых денег и оптимальный приток денежных средств.

Одной из основных проблем отечественных компаний при осуществлении ими своей деятельности является недостаток денежных средств. Одним из факторов, приводящих к такой ситуации, является низкая эффективность привлечения и использования денежных средств, неуверенное владение при этом финансовыми инструментами, технологиями и механизмами.

Непосредственно движение денежных средств организации реализуется в форме денежных потоков. В целях стратегического управления капиталом компании важна не только общая величина денежного потока, но и эффективность его движения в течение отчетного года.

В современных условиях денежные средства являются одним из наиболее ограниченных ресурсов, и результат деятельности компании и ее структурных подразделений в производственном процессе в значительной мере находится в зависимости от эффективности их применения. Вследствие чего эффективность применения денежных средств непосредственно сопряжена с функцией самофинансирования, что в наибольшей степени проявляется в крупных компаниях [1, с. 48].

Каждый отчет, формируемый бухгалтером, конкретизирует определенные задачи. Так, бухгалтерский баланс демонстрирует, какие ресурсы компания вложила в деятельность, и каковы источники их финансирования. Отчет о финансовых результатах отображает чистую прибыль, полученную компанией за отчетный период.

Информативное значение бухгалтерского учета, в том числе и отчетности, состоит в следующих аспектах. Во-первых, бухгалтерская финансовая отчетность базируется на принципе полезности информативных ресурсов. Второй аспект, на котором базируется бухгалтерская отчетность – одинаковая общедоступность сведений для пользователей отчетности. Третий аспект говорит о том, что отчетность обязана соответствовать информативным условиям абсолютно всех пользователей информации, участвующих в рассмотрении, анализе и оценке сведений, указанных в отчетности.

Подводя итог, нужно сказать, что для компаний, получающих прибыль, уровень прибыльности сам по себе не может считаться самым важным обстоятельством, поскольку также необходимо добиться достижения и денежного равновесия. Именно по этой причине, выражая свое мнение, необходимо отметить, что отчет о движении денежных средств играет одну из главных ролей в оценке отчетности.

Денежный поток по финансовой деятельности определяет такие виды поступлений, которые связаны с выпуском и реализацией ценных бумаг, получением займов и кредитов. Для осуществления движения денежных средств необходима их концентрация у одних субъектов и появление необходимости в денежных средствах у других. Чем больше общая денежная стоимость товаров и услуг, тем больше необходимо денежных средств для заключения сделок.

Цель анализа денежных потоков раскрывается в получении необходимых характеристик, которые позволяют увидеть полную и актуальную картину поступления и направления расходования денежных средств, которые непосредственно оказывают влияние на изменение денежных потоков.

Исходя из цели анализа денежных потоков, следует выделить следующие задачи:

1. определить оптимальный объем денежных средств для нормального функционирования компании;
2. рассмотреть денежные потоки в зависимости от вида осуществляемой деятельности;
3. определить состав, структуру, направления поступления и выбытия денежных средств;
4. дать оценку динамики денежных потоков;
5. установить воздействия различных условий на формирование денежных потоков;

6. определить и дать оценку резервов с целью усовершенствования применения денежных средств;

7. установить предложения по использованию резервов с целью оптимизации применения денежных средств.

С помощью отчета о движении денежных средств управляющий состав компании обладает возможностью установить достаточное количество денежных средств для погашения краткосрочной кредиторской задолженности, найти решение в части получаемых дивидендов, которые будут выплачены, а также составить план политики компании в отношении текущей, финансовой и инвестиционной деятельности [2, с. 51].

В долгосрочной перспективе прямой метод формирования и оценки отчета предоставляет возможность оценки степени ликвидности компании. При оперативном управлении денежными средствами с помощью прямого метода возможно отследить процесс формирования выручки от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг, что в дальнейшем приведет к формированию заключений по определению уровня достаточности денежных средств в компании [3, с. 23].

При подготовке отчета о движении денежных средств прямым методом поступления денежных средств отражаются целиком в совокупности поступивших денежных средств в кассу, на расчетный или валютный счета в банках. Перечисленные денежные средства поставщикам, подрядчикам, персоналу для оплаты труда и выдачи для подотчетных нужд показываются в отчете в суммах фактически перечисленных сумм с расчетного счета или оплаченных через кассу. Для этого используются данные бухгалтерского учета, в которых раскрываются все виды поступления и выбытия денежных средств согласно классификации видов деятельности.

Опираясь на итоги прямого и косвенного методов анализа движения денежных средств, управляющий состав компании способен «вынести определенное решение относительно ведения финансовой политики компании в отношениях с дебиторами и кредиторами, принять решение в части формирования необходимых объемов производственных запасов, формированию резервов реинвестирования прибыли ее распределения, с учетом существующих финансовых возможностей и степени обеспеченности денежными средствами» [4, с. 31].

Согласно принципам международных стандартов финансовой отчетности, компания имеет возможность самостоятельно выбрать способ

подготовки отчета о движении денежных средств, однако прямой метод является наиболее предпочтительным, к тому же, единственно допустимым, согласно российским стандартам бухгалтерского учета.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что отчет о движении денежных средств позволяет увидеть:

1. в какой степени на финансовое состояние компании оказывают влияние текущие, финансовые и инвестиционные операции;
2. есть ли у компании возможность сформировать прирост денежных средств в процессе осуществления своей деятельности;
3. какова величина разницы между денежным потоком от текущей деятельности и величиной полученной прибыли или убытка;
4. насколько компания способна отвечать по своим финансовым обязательствам, при этом оставаясь кредитоспособной;
5. степень влияния на финансовое положение компании конкретных решений в части инвестиций.

На практике при подготовке отчета о движении денежных средств прямым методом демонстрируется более понятная картина его формирования. Отчет о движении денежных средств, подготовленный с помощью косвенного метода, также довольно информативен, однако при его применении не отражаются абсолютных значений поступлений и выплат денежных средств, что значительно изменяет вид представления движения денежных средств [5, с. 17].

При подготовке отчета о движении денежных средств вероятны ошибки, возникающие при неправильном отображении денежных потоков по видам деятельности. Такие ситуации, например, возможны при распределении сумм НДС по видам деятельности и при проведении зачета денежных потоков по данному налогу.

Считаем целесообразным наиболее существенные, сложные аспекты, встречающиеся в процессе формирования отчета, отображать в учетной политике организации, что позволит упростить методику раскрытия отчетной информации и в целом повысит аналитические качества отчета о движении денежных средств.

Список литературы

1. Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет / М: Из-во "Перспектива", 2020. - 358с.
2. Каморджанова Н.А., Карташова И.В., Шабля А. П. Бухгалтерский финансовый учет. 2-е изд./ (Серия «Учебное пособие»). – СПб.: Питер, 2018. - 480с.
3. Бычкова, С.М., Бадмаева Д.Г. Методика анализа денежных средств и денежных потоков организации // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 21. – С. 23-29.
4. Ибрагимов Э.А. Сравнительная характеристика учета денежных средств по российским и международным стандартам // Молодой ученый. - 2014 — № 4.2. — С. 29-32.
5. Фомичева Л.П. Трансформация в соответствии с требованиями МСФО / Л.П. Фомичева // Бухгалтерский учет.– 2013 – № 2 (137). – С. 13-23.

УДК 331.5

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19**

Ревякина А.А.

Научный руководитель: **Васильев П.П.**

к.э.н., профессор

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

Аннотация: Данная статья описывает проблемы регулирования российского рынка труда в условиях пандемии COVID-19. Рассматривается влияние на экономику в целом условий массового карантина. Уделено внимание решению проблем безработицы в условиях сложившегося экономического кризиса. Рассмотрены меры государственной поддержки малых и средних предприятий. Описываются проблемы перехода на удаленную работу.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, экономический кризис, пандемия, коронавирус, социальные проблемы.

**STATE REGULATION OF THE LABOR MARKET
IN THE COVID-19 PANDEMIC**

Revyakina A.A.

Abstract: This article describes the problems of regulating the Russian labor market in the context of the COVID-19 pandemic. The impact on the economy as a whole of the conditions of mass quarantine is considered. Attention is paid to solving the problems of unemployment in the context of the current economic crisis. The measures of state support for small and medium-sized enterprises are considered. The problems of transition to remote work are described.

Key words: labor market, unemployment, economic crisis, pandemic, coronavirus, social problems.

Широкое распространение коронавирусной инфекции повлекло за собой необходимость введения карантинных мер, что привело к массовому

ухудшению экономического положения стран во всем мире. Российская Федерация не стала исключением, и нерабочие недели привели страну в состояние нового экономического кризиса.

Как известно, шаткое положение экономики не проходит бесследно для всех социальных сфер. Критическое положение экономической ситуации непременно влечет за собой общий стресс населения, что приводит к общему девиантному поведению. При возникновении трудностей в регулирование рынка труда общество сталкивается с проблемами безработицы и безденежья. Однако на этом проблемы не заканчиваются, растет также общественное недовольство политикой государства, что может привести к разрушительным последствиям.

При введении карантина большинство предприятий перешли на удаленную работу, стали очень востребованы сервисы доставки. Однако, далеко не каждая организация смогла пережить режим карантина. Перевод на карантин всех сотрудников с сохранением заработной платы просто не смогли осилить многие малые и средние предприниматели в России, что привело к закрытию большого количества предприятий. Однако, снизилось не только предложение товаров и услуг. Очень сильно упал спрос, вследствие сокращения покупательской способности.

Рынок труда из-за пандемии находится в критическом состоянии. По данным сайта Росстат уровень безработицы в России составил в феврале - 4,6% (3,4 млн чел.), в марте - 4,7% (3,485 млн чел.), в апреле - 5,8% (4,3 млн чел.), в мае - 6,1% (4,5 млн чел.). Последний раз такой высокий уровень безработицы наблюдался в России только в 2012 году.

Тяжелая экономическая ситуация, отсутствие возможности найти работу, и всеобщая паника из-за пандемии лишает человека чувства защищенности и спокойствия, что впоследствии приводит к негативным социальным последствиям в обществе. Поэтому поддержка государства в таком положении просто необходима.

После введения в России карантинных мер Правительством Российской Федерации было предоставлено несколько пакетов помощи. Какие-то из мер носят системный характер и относятся ко всему малому и среднему бизнесу, какие-то предназначены для предприятий, находящихся в определенном секторе экономики.

Однако поддержка необходима не только индивидуальным предпринимателям, но и всем гражданам, лишившимся работы в это сложное

время. Так была облегчена система постановки на учет в центр занятости, для граждан, потерявших работу с марта 2020 года, было увеличено ежемесячное пособие по безработице до 12130 рублей.

Фискальная политика государства также не осталась без изменений. Были выделены следующие ее основные направления:

- смягчение налоговых условий для функционирования бизнеса,
- смягчение обязательств по кредитным задолженностям,
- поддержка занятости,
- поддержка уровня доходов различных групп населения.

Поддержка со стороны правительства Российской Федерации распространялась на несколько групп. Так для малых и средних предприятий были оказаны следующие меры поддержки: субсидии, отсрочка и освобождение от арендных платежей.

Субсидии, которые были выделены правительством для малых и средних предприятий, были направлены на покрытие расходов от оплаты труда. Однако для получения такой субсидии необходимо было выполнить условие о сохранении 90% рабочих мест. Размер субсидии также был невысоким, он составил одну МРОТ на одного работника предприятия. С помощью введения только этой поддерживающей меры удалось сохранить в мае более 3,5 млн рабочих мест.

Отсрочка или освобождение от уплаты арендных платежей также стали одной из мер поддержания малых и средних предприятий в трудное время. Отсрочить арендный платеж можно было в апреле, мае и июне 2020 года. В это же время предприятиям, которые относились к наиболее пострадавшим отраслям экономики, можно было освободиться от уплаты арендных платежей.

Однако поддержка малых и средних предприятий не заканчивалась на введении этих двух мер. Для того, чтобы сохранить рабочие места и поддержать малый бизнес, правительством также были предусмотрены следующие меры: снижение страховых взносов, отсрочка кредитных платежей, льготное кредитование, отсрочка налогов.

Отдельные отрасли российской экономики, в наибольшей степени пострадавшие от пандемии коронавирусной инфекции были определены утвержденным постановлением Правительства РФ № 434 от 03.04.2020 г.

В данный список вошли предприятия, которые ведут свою деятельность в сфере авиаперевозок, туризма, розничной торговли непродовольственными

товарами, а также предприятия по оказанию бытовых услуг гражданам и предприятия оказывающие услуги в сфере дополнительного образования.

Для поддержания предприятий, отнесенных к данной категории, были применены следующие меры: льготное кредитование, мораторий на банкротства, отсрочка уплаты налогов, субсидирование.

Таким образом, государственное регулирование рынка труда в период пандемии коронавирусной инфекции носило прежде всего поддерживающий характер. Основные меры были направлены на поддержание малого и среднего бизнеса. Текущее положение на рынке труда в данный момент оставляет желать лучшего. Однако пандемия идет на спад, а значит можно надеяться на постепенное улучшение общей экономической ситуации.

Список литературы

1. Федеральный закон от 22.04.2020 №121-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35089_2/ (дата обращения 09.11.2021).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/119.htm (дата обращения 09.11.2021).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 №434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/CGHHI9UNm6PFNfn2X2rdgVW9fo757i7A.pdf> (дата обращения 11.11.2021).

УДК 330

КОНЦЕПЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Дадаев Якуб Элхазурович

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный

университет им. А.А. Кадырова»

Хажмурадова Самарт Динисламовна

студент

Аннотация: В статье рассмотрена концепция конкурентоспособного имиджа предприятия в условиях динамичного развития рынка. В условиях рыночной экономики созданы условия совершенной конкуренции, где существует бесконечная количество равноценных производителей, имеющих однородную продукцию и равный доступ всех участников к информации о потребителях. Однако, эта концепция является утопической и реальные рыночные условия совершенно далеки от теоретического понимания конкуренции.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рынок, маркетинг, имидж, предприятие.

THE CONCEPT OF A COMPETITIVE IMAGE OF THE ENTERPRISE IN THE MARKET

Dadaev Yakub Elkhazurovich

Khazhmuradova Samart Dinislamovna

Abstract: The article discusses the concept of a competitive image of an enterprise in the context of dynamic market development. In the conditions of a market economy, conditions have been created for perfect competition, where there is an infinite number of equivalent producers with homogeneous products and equal access for all participants to information about consumers. However, this concept is utopian and real market conditions are completely far from the theoretical understanding of competition.

Key words: competitiveness, market, marketing, image, enterprise.

В 21 веке в условиях растущей скорости развития технологий, передачи данных, освоения потребительских стремлений и ожиданий и в целом рыночных экономических процессов все более актуальной становится концепция динамической конкуренции. В такой среде объемы выпуска товаров постоянно растут, ассортимент продукции фирм постоянно расширяется, и давление со стороны конкурентов становится все более ощутимым. Многие предприятия не выдерживают такого давления и выходят из отраслей. Для потребителей же такая тенденция означает высокую нагрузку при выборе продукта, то есть давление на их потребительский выбор. Соответственно возникает необходимость принятия более информационно-агументированных и взвешенных управленческих решений.

«В современных условиях развития рыночных отношений основной задачей в формировании имиджа организации становится поиск новых подходов по формированию положительного имиджа предприятия» [1].

Стратегическое управление создает конкурентные преимущества, которые обеспечивают успешное существование и развитие предприятия в долгосрочной перспективе. Эти преимущества могут быть связаны как с характеристиками производимых товаров и услуг, так и с характеристиками самого предприятия и его положения на рынке. Это понимание и является основой для разработки уникальной потребительской ценности и фирменного стиля предприятия как составляющих его конкурентного имиджа. «Обеспечение конкурентоспособности предприятия в современных условиях невозможно без интенсивного использования комплекса маркетинговых коммуникаций, направленных на информирование, убеждение, напоминание контактными аудиториями о продукции предприятия, а также создание и поддержание на высоком уровне собственного имиджа» [2].

Существует большое количество определений термина «имидж». Впервые о теории имиджа заговорили за рубежом в 60-е годы прошлого века. Появление теории было обусловлено необходимостью противодействия рекламной деятельности конкурентов. Суть теории – создать в сознании потребителя положительный образ, чем предоставлять информацию об отдельных положительных свойствах.

Если взять за основу анализа, например, такие критерии, как связь образа с объектом имиджа и субъектом восприятия, как это сделал Ф. Джефкинс, можно выделить:

1. Зеркальный – имидж организации в чужих глазах, по мнению ее руководителей и персонала. Это довольно типичная ситуация, в основе которой лежат фантазии, что «нас все любят».

2. Текущий – реальный имидж организации в чужих глазах. Текущий имидж (current image) имеют люди, которые находятся за пределами организации, в основе которого, возможно, лежит опыт или плохая информация и непонимание.

3. Желаемый – имидж, который организация хотела бы иметь в глазах общественности. Это тот имидж, который менеджмент пытается достичь. Прежде всего, речь идет не о благосклонном или наиболее удобном имидже, а о верном.

4. Корпоративный имидж – это имидж самой организации, а не ее товаров или услуг. Корпоративный имидж может быть сформирован из множества составляющих, таких, как история компании, ее финансовые успехи и стабильность, качество продукции, отношения в отрасли и репутация как работодателя, социальная ответственность и научные достижения.

5. Многозначный имидж – совокупность имиджей структурных подразделений организации в глазах общественности. Отдельные люди, филиалы или другие представители организации могут создавать свой особый имидж, который может не совпадать с имиджем всей организации. Разнообразные имиджи могут создавать торговый персонал, но благодаря фирменной одежде, единому оформлению транспортных средств, применению символов, значков, а если говорить о магазинах – соответствующему дизайну, внутренней планировке.

Опираясь на признаки продукции, имидж также можно классифицировать как:

1. Внутренний – тот, что отражает качество: наличие стандартов производства, образ менеджмента, квалификация сотрудников, финансовая устойчивость;

2. Внешний – субъективное качество: представление потребителей о продукции и обратная связь, реклама, инновационность продукции.

При построении стратегии развития предприятию необходимо принимать во внимание структуру рынка. Это довольно широкое понятие, поскольку структуризация рынка напрямую зависит от конечной цели и может иметь абсолютно разные форматы. Масштабирование бизнеса возможно, в первую очередь, за счет той доли потребителей, которые открыты к потреблению

продукции отрасли, однако пока не рассматривают конкретного производителя. «Исходя из современных тенденций развития, предприятиям рекомендуется оптимизировать веб-сайты из учета потребностей внешнего потребителя, активизировать деятельность в социальных сетях и развивать видео-маркетинг» [3].

Итак, с помощью инструментов продвижения конкурентного имиджа определенной компании существует потенциальная возможность привлечения внимания этих потребителей до уникальных характеристик компании, стратегию которой мы рассматриваем, и предоставить ценностное предложение, которое переведет их в состояние готовых к действию (проведение покупке в нашем примере).

Существует большое количество инструментов для построения конкурентоспособного имиджа предприятия. Сюда относятся как маркетинговые инструменты, так и контроль качества, внутри – корпоративные факторы (например, система менеджмента), финансовый имидж (то есть финансовая устойчивость и инвестиционная привлекательность) и т. п. Для успешной реализации долгосрочного стратегического планирования, данный процесс должен базироваться на теоретических аспектах, охватывающих мировые тенденции и на основных рыночных законах.

Список литературы

1. Дадаев Я.Э., Хозуева Х.Л. Имидж как конечный продукт деятельности предприятия: теоретический подход // Электронный научный журнал «Вопросы устойчивого развития общества». № 3-1, 2020. - с. 159-162.

2. Дадаев Я.Э., Хажмурадова С.Д. Современные маркетинговые коммуникации, как составляющая менеджмента предприятия // Сборник научных трудов XIII Международной научно-практической конференции «Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации». – Белгород, 2019 – с. 55-59.

3. Дадаев Я.Э., Бисултанова С.У., Абдулхалимова Х.С. Управление маркетинговой деятельностью в условиях развития внешнеэкономической деятельности предприятия // Сборник трудов Всероссийской научно-методической конференции «Новые вызовы высшего образования в области общественных наук: предмет, методы и технологии». – Челябинск, 2019 – с. 104-109.

УДК 33

УЧЕТ ТОВАРА НА АГЗС

Бледных Екатерина Алексеевна
Магистрант
ФГБОУ ВО «Оренбургский
государственный университет»

Аннотация: В статье рассматриваются особенности учета сжиженного газа как товара на АГЗС. Значительный рост количества АГЗС как хозяйствующих субъектов повысил на рынке газомоторного топлива конкурентную борьбу за потребителя, особенно в местах, удаленных от трасс федерального значения. В этих условиях для повышения конкурентоспособности и сохранения рентабельности АГЗС большое значение имеет правильно выстроенная, эффективная система учета товара.

Ключевые слова: АГЗС, поставка СУГ, СПГ, ПБТ (пропан-бутан технический), топливо, учет товара, счет 41 «Товары».

ACCOUNTING OF GOODS AT THE GAS STATION

Blednyh Ekaterina Alekseevna

Abstract: A significant increase in the number of gas stations, as economic entities, has increased the competition for consumers in the gas engine fuel market, especially in places remote from federal highways. In these conditions, a properly built, effective product accounting system is of great importance to increase the competitiveness and maintain the profitability of the gas station. The purpose of this study was to identify the features of accounting for liquefied gas as a commodity at the gas station.

Key words: AGZS, supply of LPG, LNG, PBT (propane-butane technical), fuel, accounting of goods, account 41 «Goods».

Объектом исследования является ООО «Агидель» - микропредприятие, осуществляющее деятельность по оптовой и розничной продаже сжиженного газа на АГЗС. Оперативное и стратегическое управление деятельностью

общества, договорные, претензионные и судебные вопросы осуществляет директор предприятия, являющийся его учредителем, бухгалтерский и налоговый учет - бухгалтер.

В ООО «Агидель» бухгалтерский учет осуществляется по упрощенной форме и его ведение возложено на бухгалтера и директора. Основные аспекты учета отражены в Учетной политике. ООО «Агидель» применяет упрощенную систему налогообложения по форме «доходы минус расходы». Бухгалтерский учет ведется вручную и частично, в части реализации товара, посредством программы учета АСУ ТП «Директ Вижн: Учет на АГЗС». Сбор и формирование первичной документации на бумажных носителях осуществляется бухгалтером и директором. Данные с них в программу учета вводит бухгалтер. Формирование единого регистра учета – книги доходов и расходов, журналов по счетам и оборотно-сальдовой ведомости - осуществляется вручную.

В качестве товара в ООО «Агидель» учитывается только сжиженный углеводородный газ (далее СУГ, ПБТ (пропан-бутан технический), топливо, товар). Поставщиком товара с 2016 года является ООО «Тайлер», с которым заключен договор поставки № 7/16 от 01.01.2016 г. К договору поставки принимаются дополнительные соглашения, в которых корректируются сроки, объемы и цена сжиженного газа, и иные условия договора с учетом рыночной конъюнктуры.

Согласно договору поставки, поставка товара осуществляется партиями. Под партией товара понимается количество товара, отгруженного в одну автоцистерну. Право собственности на товар переходит от продавца к покупателю в момент его приемки-передачи и проставления подписи доверенного лица от ООО «Агидель» на сопроводительных документах. Оплата производится безналичным способом, который предусматривает 100-процентную предоплату газа путем перечисления денежных средств на расчетный счет поставщика по ценам, установленным на дату выставления счета, согласно дополнительному соглашению к договору поставки.

Все существенные условия поставки СУГ, требования по качеству и количеству товара, цена и порядок расчетов и другие условия подробно изложены в договоре поставки товара.

Газ забирается у поставщика покупателем путем выборки в пункте налива (самовывозом) посредством транспортного средства ЗИЛ с полуприцепом цистерна, арендованные ООО «Агидель» у физических лиц по договорам

безвозмездного пользования транспортного средства.

В бухгалтерии ООО «Агидель» оприходуют СУГ, после того как закончена его приемка и проверка по количеству согласно п. 2.1.13 Методических рекомендаций, утвержденных письмом Комитета РФ по торговле от 10 июля 1996 г. № 1-794/32-5 [1].

Порядок учета операций, связанных с движением газа, как товара, по многим вопросам аналогичен порядку учета материально-производственных запасов, регулируемому ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» [2] и Методическими указаниями по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов, утвержденными Приказом Минфина России от 28.12.2001 № 119н [3] и прописан в учетной политике ООО «Агидель».

В п. 15 Учетной политики ООО «Агидель» указано, что все виды материально-производственных запасов отражаются в учете по фактической себестоимости без использования счета 16 «Отклонения в стоимости материальных ценностей». В п. 16 Учетной политики указано, что для обобщения информации о товарах используется счет 41 «Товары»; фактическая себестоимость товаров формируется без учета транспортно-заготовительных расходов при их приобретении. В п. 18 Учетной политики ООО «Агидель» указано, что затраты по доставке товара, производимые до момента их передачи в продажу, включаются в состав расходов на продажу. Это установлено п. 13 ПБУ 5/01 [2], где сказано, что организация, осуществляющая торговую деятельность, затраты по заготовке и доставке товаров до центральных складов (баз), производимые до момента их передачи в продажу, может включать в состав расходов на продажу.

Бухгалтерский учет топлива можно вести как в покупных, так и в продажных ценах. В ООО «Агидель» учет товара ведется по продажным ценам, поскольку этот способ менее затратный. При этом наценка отражается на счете 42 «Торговая наценка» в момент поступления товара. Выбранный метод отражен в учетной политике (п. 17).

Рассмотрим конкретный пример учета поставки газа в ООО «Агидель».

ООО «Агидель» 8.06.2020 г. закупило газ для дальнейшей реализации в объеме 6260 т. Цена газа согласно универсальному передаточному акту составила 34200 руб. за тону, стоимость - 214092 руб. (без НДС и акциза). Торговая наценка в ООО «Агидель» установлена в 35 %. Ценообразование сжиженного газа государством в данной сфере не регулируется

**СИНТЕЗ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО НАУЧНОГО ЗНАНИЯ КАК ФАКТОР
ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**

С учетом всех выше перечисленных правил учета товара, отраженных в Учетной политике организации, операции по поступлению газа будут отражены в учете ООО «Агидель» следующими бухгалтерскими записями (таблица 1).

Таблица 1

Бухгалтерские записи по учету поставки сжиженного газа

Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.	Дебет	Кредит
Перечислен с расчетного счета аванс поставщику в счет предстоящих поставок	214092	60.2 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» субсчет «Расчеты по авансам выданным»	51 «Расчетные счета»
Зачтен аванс в момент перехода права собственности на газ	214092	60.1 субсчет «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	60.2 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» субсчет «Расчеты по авансам выданным»
Отражена покупная стоимость газа (без НДС) (при поступлении товара)	214092	41 «Товары»	60.1 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» субсчет «Расчеты денежными средствами»
Включена (начислена) торговая наценка в розничную цену оприходованного газа (214092*35 %)	74932	41»Товары»	42 «Торговая наценка»

Итак, в качестве товара в ООО «Агидель» учитывается сжиженный углеводородный газ (пропан-бутан технический). Право собственности на товар переходит от продавца к покупателю в момент его приемки-передачи в пункте налива поставщика. Оплата производится безналичным способом, который предусматривает 100-процентную предоплату газа путем перечисления денежных средств на расчетный счет поставщика по ценам, установленным на

дату выставления счета, согласно дополнительному соглашению к договору поставки. Все существенные условия поставки СУГ, требования по качеству и количеству товара, цена и порядок расчетов и другие условия подробно изложены в договоре поставки товара.

В бухучете ООО «Агидель» газ оприходуют после того как закончена его приемка и проверка по количеству. Для обобщения информации о товаре используется счет 41 «Товары»; фактическая себестоимость товаров формируется без учета транспортно-заготовительных расходов при их приобретении; затраты по доставке товара, производимые до момента их передачи в продажу, включаются в состав расходов на продажу; учет товара ведется по продажным ценам, при этом наценка отражается на счете 42 «Торговая наценка» в момент поступления товара. Торговая наценка в ООО «Агидель» установлена в размере 35 %. Стоит отметить, что ценообразование сжиженного газа в качестве моторного топлива государством не регулируется.

Список литературы

1 Об утверждении Методических рекомендаций по учету и оформлению операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли: Письмо Роскомторга от 10.07.1996 № 1-794/32 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный. – (дата обращения: 20.11.2021).

2 Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01: Приказ Минфина Рос. Федерации от 09.06.2001 № 44н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный. – (дата обращения: 20.11.2021).

3 Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов: Приказ Минфина Рос. Федерации от 28.12.2001 № 119н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный. – (дата обращения: 20.11.2021).

© Е.А. Бледных 2021

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**СИНТЕЗ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО
НАУЧНОГО ЗНАНИЯ КАК ФАКТОР
ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции,
состоявшейся 25 ноября 2021 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,

кандидата философских наук

Подписано в печать 29.11.2021.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 4,59

МЦНП «Новая наука»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ. 35

office@sciencen.org

www.sciencen.org

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы
«Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

1. **в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-практических конференций**

<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



2. **в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-исследовательских,
профессионально-исследовательских конкурсов**

[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)



3. **в составе коллективных монографий**

[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)



4. **авторских изданий**

(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций,
сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)

<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://sciencen.org/>