

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

ЭКОНОМИКА И ПРАВО. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник статей Международной
научно-практической конференции,
состоявшейся 5 мая 2022 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «Новая наука»
2022

УДК 001.12
ББК 70
Э40

Под общей редакцией
Ивановской И.И.

Э40 ЭКОНОМИКА И ПРАВО. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ : сборник статей Международной научно-практической конференции (5 мая 2022 г.). – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2022. – 100 с. : ил. — Коллектив авторов.

ISBN 978-5-00174-562-4

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции ЭКОНОМИКА И ПРАВО. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, состоявшейся 5 мая 2022 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной науки, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00174-562-4

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Андрианова Л.П., доктор технических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствovedения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И.О., доктор филологических наук
Героева Л.М., кандидат педагогических наук
Добжанская О.Э., доктор искусствovedения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствovedения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А.И., доктор филологических наук
Лаврентьева З.И., доктор педагогических наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В. доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК.....	6
К ВОПРОСУ ЗАЩИТЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ДОСТОИНСТВА ОТ КЛЕВЕТЫ И ОСКОРБЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	7
<i>Бобохонов Фаридун Аламшоевич, Бобохонов Аламшо Камшиевич</i>	
ПОНЯТИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	13
<i>Саая Аржаан Сергеевич</i>	
ПОЗИТИВИСТСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРАВА В СОВЕТСКОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ДОГМАТИКЕ	19
<i>Богданов Никита Евгеньевич</i>	
МЕЛОДИЯ, ГАРМОНИЯ И РИТМ КАК ЭЛЕМЕНТЫ МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ.....	23
<i>Гарифьянов Ильгиз Рашитович</i>	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЁ ПРИНЦИПЫ.....	28
<i>Петренко Юлия Сергеевна</i>	
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	33
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЕ СУДОРЕМОНТА ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ РЫБОПРОМЫСЛОВОГО ФЛОТА СТРАНЫ	34
<i>Неуступова Алина Серафимовна, Бигвава Диана Гочаевна</i>	
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РОСТ ДОХОДОВ И УЛУЧШЕНИЕ СТРУКТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ	42
<i>Вяткин Александр Николаевич</i>	
ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	53
<i>Суняйкина Полина Васильевна</i>	
СЕКЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО	59
ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ	60
<i>Сухачева Анна Александровна</i>	
АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ	64
<i>Ратко Виктория Александровна</i>	
СЕКЦИЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....	69
РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ.....	70
<i>Крутяков Владимир Сергеевич</i>	

СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ	86
АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИЙ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ.....	87
<i>Аликова Елизавета Сергеевна</i>	
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	93
КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ФУНКЦИИ.....	94
<i>Сафонова Софья Андреевна</i>	

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК**

К ВОПРОСУ ЗАЩИТЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ДОСТОИНСТВА ОТ КЛЕВЕТЫ И ОСКОРБЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Бобохонов Фаридун Аламшоевич
старший преподаватель кафедры права
и методики его преподавания
Педагогический институт Таджикистана
в Раштском районе

Бобохонов Аламшо Камишович
преподаватель, отличник образования
и науки Республики Таджикистан
МТМУ № 20 Фархорского района

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые аспекты защиты человеческого достоинства от клеветы и оскорблений в Республике Таджикистан. Авторы в результате исследования пришли к выводу, что человеческое достоинство является нематериальным и неотъемлемым правом человека, а их защита от клеветы и оскорблений является обязанностью государства, и такая защита осуществляется только уголовно-правовым путем. Поэтому декриминализация клеветы и оскорблений и передача их в гражданское законодательство преждевременны для Таджикистана, что приводит к росту подобных нарушений. Поэтому повторная криминализация клеветы и оскорблений способствует совершенствованию уголовного законодательства страны и эффективной защите человеческого достоинства.

Ключевые слова: защита, честь, достоинство, клевета, оскорбление, нематериальные блага, моральный вред, криминализация, декриминализация, Республики Таджикистан.

TO THE QUESTION OF PROTECTION OF HUMAN DIGNITY FROM SLIM AND INSULT IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Bobokhonov Faridun Alamshoevich
Bobokhonov Alamsho Kamishovich

Abstract: the article discusses some aspects of the protection of human dignity from slander and insult in the Republic of Tajikistan. As a result of the study, the authors came to the conclusion that human dignity is an intangible and inalienable human right, and their protection from slander and insult is the responsibility of the state, and such protection is carried out only by criminal law. Therefore, the decriminalization of slander and insult and their transfer to civil law is premature for Tajikistan, which leads to an increase in such violations. Therefore, the re-criminalization of libel and insult contributes to the improvement of the country's criminal legislation and the effective protection of human dignity.

Key words: protection, honor, dignity, slander, insult, intangible benefits, moral harm, criminalization, decriminalization, Republic of Tajikistan.

Достоинство, честь и репутация человека относятся к важнейшим человеческим ценностям, они неразделимы и священны. Человек не может жить как совершенный человек в обществе без своего достоинства и репутации. У.А. Азиззода справедливо отмечал, что человеческое достоинство является самой главной и священной ценностью человека [3]. Поэтому государство обязано уделять особое внимание чести и достоинству человека и ставить эти ценности под особую защиту. Потому что человеческое достоинство охраняется с древних времен. Например, У.А. Азиззода указал на преступление оскорбления в зороастрийской правовой системе, отметив, что если лицо совершило преступление оскорбления, оно могло быть приговорено к тюремному заключению, а в случае повторного правонарушения – к смертной казни [2]. Следовательно, эти права человека закреплены в историко-правовых источниках, а затем и в национальном законодательстве [5]. Если сопоставить правовые нормы действующего законодательства о защите прав человека от морального вреда с историческими источниками, становится ясно, что историко-правовая система Таджикистана уделяет больше внимания защите прав человека, чем современная система [9]. Следует отметить, что человеческое достоинство защищалось от клеветы и оскорблений не только в зороастрийской правовой системе, но и в мусульманской [7] и советской [4] правовой системах.

В уголовном праве многих стран наблюдается негативная тенденция, и вопрос защиты высших человеческих ценностей отходит на второй план. Иными словами, преступные деяния, совершаемые против чести, достоинства и

репутация человека, в результате которых лицу наносится моральный вред, признаются менее опасными для общества и декриминализируются. Например, в Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом № 420-ФЗ, принятым 7 декабря 2011 года, клевета и оскорбление перенесены из Уголовного кодекса в Кодекс об административных правонарушениях [8, с. 179]. Однако научными исследованиями установлено, что клевета является преступлением, и в результате Федеральным законом от 28 июля 2012 г. № 141-ФЗ клевета вновь криминализуется как уголовное деяние и ужесточает ответственность за ее совершение [11, с. 43]. В Республике Таджикистан после 5 месяцев декриминализации клеветы и оскорбления в Российской Федерации в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О внесении изменений в Уголовный кодекс Республики Таджикистан» от 3.07.2012 г. №844 клевета и оскорбление в Гражданском кодексе Республики Таджикистан установлена в одной статье (статья 174¹). Но, к сожалению, как и в Российской Федерации в Таджикистане, ни один отечественный исследователь не уделяет этому вопросу никакого внимания и не исследует опасности клеветы и оскорбления. Следовательно, клевета и оскорбления остаются в гражданском праве, что приводит к увеличению количества клеветнических и оскорбительных гражданских правонарушений. Отечественные ученые, такие как У.А. Азиззода [1], Т.Ш. Шарипов [13, с. 225], С.Э Бахриддинзода [6], А.И. Сафарзода [12], Ф.А. Мирзоахмедов [10, с. 109] поднимал вопрос о криминализации и декриминализации нескольких различных статей Уголовного кодекса Республики Таджикистан, но комплексного и конкретного расследования по криминализации и декриминализации клеветы и оскорбление не проводилось.

Следует отметить, что несмотря на то, что многие журналисты и некоторые исследователи выступают за декриминализацию клеветы и оскорбления, сторонников преступления клеветы и оскорбления немало. Сторонники криминализации клеветы и оскорбление предоставили убедительные доказательства, которые следует поддержать. Таким образом, анализ взглядов исследователей выявил наличие ряда интересных оснований для повторной криминализации клеветы и оскорбления.

В результате изучения темы мы пришли к следующим выводам:

1. Есть несколько интересных причин для повторной криминализации клеветы и оскорбления:

- а) опасные последствия для потерпевшего;
- б) общественная опасность клеветы и оскорбления;
- в) тяжкие последствия клеветы и оскорбления в средствах массовой информации и сети Интернет;
- г) приоритет уголовно-правовой защиты человеческого достоинства и чести от клеветы и оскорбления;
- д) имеющие историко-правовую основу уголовно-правовых средств защиты человеческого достоинства и репутации от клеветы и оскорбления;
- е) несоответствие и неравенство уровня гражданско-правовой ответственности степени морального вреда потерпевшего за клевету и оскорбление;
- ё) противодействие декриминализации клеветы и оскорбления в соответствии с рядом норм законодательства страны;
- ж) криминализация клеветы и оскорбления в законодательстве государств-участников СНГ;
- з) наличие судебной практики в Республике Таджикистан по делам о клевете и оскорблении и увеличение количества дел по этому поводу;
- и) наличие признаков клеветы и клеветы и точность их опасных последствий в диспозиции отдельных статей особенной части УК РТ.

2. Несмотря на то, что законодательством страны и международными актами предусмотрена защита человеческого достоинства и чести, гражданско-правовые средства защиты священных и неотъемлемых прав человека от клеветы и оскорбления недостаточны и малоэффективны. Такие средства правоприменения не могут предотвратить клевету и оскорбления в будущем. Поэтому декриминализация клеветы и оскорбления преждевременна, а их криминализация ведет к совершенствованию уголовного законодательства и защите священных прав и свобод человека. Таким образом, исходя из вышеизложенных правовых оснований, предлагаем повторно признать клевету и оскорбление преступлением и усилить ответственность за них.

Список литературы

1. Азизов У.А. Развитие уголовно законодательства Республики Таджикистан. – Душанбе, Ирфон, 2006. – 113 с.
2. Азизов, У.А. Эволюция институтов преступления и наказания на территории исторического и современного Таджикистана: историко-правовое исследование: монография / [отв. ред. Ф.Т. Тахиров]. – Душанбе: Андалеб-Р, 2015. – 368 с.
3. Азизода У.А., Бобохонов Ф.А. Национальная и международная правовая основа защиты прав человека от морального вреда // Научно-теоретический журнал «Вестник ТГУПБП». – 2021. – №3(88). – С. 93–100.
4. Азизода У.А., Бобохонов Ф.А. Защита прав человека от морального вреда в советской правовой системе // Вестник Филиала Московского государственного Университета имени М.В. Ломоносова в городе Душанбе / Серия гуманитарных и экономических наук. – 2021. – №2 (18). – 50–64.
5. Азизода У.А., Бобохонов Ф.А. Защита прав человека от клеветы и оскорбления в зороастрийской правовой системе // Вестник Таджикского национального университета / Серия социально-экономических и общественных наук. – 2020. – №5. – С. 254–255.
6. Бахриддинзода С.Э., Бахриддинова Д.С. Некоторые вопросы усовершенствования уголовного законодательства Республики Таджикистан // Законодательство. – 2016. – № 4 (24). – С. 14 – 16.
7. Бобохонов Ф.А. Защита прав человека от клеветы в мусульманской правовой системе // Вестник Педагогического института Таджикистана в Раштском районе. – 2021. – №2(6). – С. 127–132.
8. Епихин А.Ю. Судопроизводство по делам частного обвинения: последствия декриминализации клеветы и оскорбления // Пробелы в российском законодательстве. – 2012. – № 2. – С. 179.
9. Зокирзода З.Х., Бобохонов Ф.А. Защита прав человека от морального вреда в уголовно-правовых отношениях // Вестник Таджикского национального университета / Серия социально-экономических и общественных наук. – 2021. – №4. – С. 220–228.

10. Мирзоахмедов Ф.А. Криминализация и декриминализация общественно опасных деяний в сфере преступлений против общественной безопасности // Правовая жизнь. – 2017. – №2 (18). – С. 109.

11. Павленкова О. В. Уголовная ответственность за клевету: прошлое и настоящее // Юриспруденция: от вопросов к решениям / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2017. – № 2. – С. 43.

12. Сафарзода А.И., Рахмонзода М. Совершенствование уголовного законодательства Таджикистана о незаконной банковской деятельности // Труды Академии МВД Республики Таджикистан. – 2019. – № 1 (41). – С. 67–79.

13. Шарипов Т.Ш., Хайдарова А.И. Ретроактивность (обратная сила) уголовного закона при декриминализации деяния // Вестник Таджикского национального университета / Серия социально-экономических и общественных наук. – 2018. – № 2. – С. 225.

УДК 34

ПОНЯТИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Саая Аржаан Сергеевич

магистрант кафедры юридического профиля

ОЧУВО «Международный

инновационный университет»

Аннотация: одной из ключевых проблем, рассматриваемых теорией и практикой юриспруденции, а также государственным и муниципальным управлением, является создание и развитие эффективной концепции местного самоуправления, в качестве основного института, который наиболее близко находился к населению, что означало бы результативную систему местного управления. Местное самоуправление служит разновидностью общественной власти, которая, в свою очередь, осуществляется в конкретных формах управления.

Ключевые слова: местное самоуправление, муниципальное управление, закон, органы местного самоуправления, функции, субъект, объект.

THE CONCEPT OF LOCAL SELF-GOVERNMENT

Saaya Arjaan Sergeevich

Abstract: one of the key problems considered by the theory and practice of jurisprudence, as well as by state and municipal administration, is the creation and development of an effective concept of local self-government, as the main institution that was closest to the population, which would mean an effective system of local government. Local self-government serves as a kind of public authority, which, in turn, is carried out in specific forms of government.

Key words: local self-government, municipal administration, law, local self-government bodies, functions, subject, object.

Согласно демократическим принципам устройства государства и общества, современная система местного самоуправления в России должна разрабатываться в соответствии с нынешними потребностями населения и

государства, а также результатами многолетних преобразований во всех сферах жизнедеятельности.

Научный интерес к проблеме осуществления местного самоуправления связан с укреплением системы власти, в которой важное место занимают проблемы иерархии власти, а также вопросы демократии и самоуправления.

За последние годы в нашей стране произошло немало изменений, как на законодательном, так и на конституционном уровне, направленных на развитие правовой основы местного самоуправления. Однако при ближайшем рассмотрении правовых основ местного самоуправления нельзя не заметить, что подход к модернизации местного самоуправления выглядит несколько неоднозначным. Особого внимания заслуживают вопросы организационно-процессуального характера, которые находятся во взаимосвязи с организацией представительных и исполнительных органов местного самоуправления, а также отделения их полномочий от полномочий государственной власти.

Существенное значение имеют вопросы, связанные с материально-финансовой составляющей управления муниципальными образованиями, что обусловлено частыми случаями социально-экономического неблагополучия отдельных территорий в разных субъектах РФ [4, с. 55].

Определение местного самоуправления в настоящее время дано в нескольких законодательных актах, в частности, в Европейской хартии местного самоуправления. Данный законодательный акт принадлежит к группе международных актов, что говорит о несомненной важности и неотъемлемости органов местного самоуправления в ряде стран, принявших данную хартию.

Так, в Европейской хартии установлено, что местное самоуправление – это право и способность органов местного самоуправления (далее – ОМС) реализовать и контролировать дела, которые относятся к компетенции местного самоуправления, при этом действовать в рамках законодательства в целях осуществления интересов народа и под самостоятельную ответственность [2].

Конституция РФ определяет местное самоуправление, как самостоятельное решение народом конкретного субъекта вопросов местного значения, а также владение, пользование и распоряжение объектами, являющимися муниципальной собственностью [1].

В рассуждениях исследователей о природе местного самоуправления нет однозначной точки зрения. Если брать во внимание традиционный подход к его природе, то местное самоуправление рассматривается через призму государственной власти.

Так, в диссертации Н.В. Павлова на тему «Правовое регулирование муниципального управления», автор рассматривает место муниципального управления в общей системе социального управления, содержание муниципального управления и некоторые проблемы, которые возникают в ходе практической деятельности.

Автор отмечает, что государственное и муниципальное управление схожи по своей сути. Их главной общей чертой является то, что они оба решают социально значимые вопросы общества и государства.

При этом муниципальное управление обозначается автором как вид социального управления, который осуществляется области местного самоуправления. Такой вид управления направлен на разрешение вопросов местного значения.

Таким образом, при таком подходе местное самоуправление служит разновидностью общественной власти, которая, в свою очередь, осуществляется в конкретных формах управления. Такой признак выступает в качестве критерия обособления местной власти, её разграничения с иными видами власти, наделяя её самостоятельными признаками.

Что касается субъекта муниципального управления, то законодательство о местном самоуправлении устанавливает формы его организации. Методы воздействия на объект муниципального управления зависят от вида субъекта.

Сам объект муниципального управления представляется в виде муниципального хозяйства, которое включает в себя отношения двух уровней. Первый уровень таких отношения заключается в поведении граждан, населяющих муниципальное образование, второй уровень – это муниципальная собственность и непосредственно сама территория самоуправления.

Говоря о методологической роли в понятии природы местного самоуправления, то стоит отметить определение Конституционного Суда РФ № 236-О, устанавливающее то, что самоуправление осуществляется на базе объединения общественных и государственных начал. Кроме того, в Постановлении Конституционного Суда РФ №3-П суд указывает, что по термину «орган власти» нельзя говорить о местном самоуправлении, как о государственной власти. Отмечено, что публичная власть может быть также и муниципальной [3].

Если рассматривать местное самоуправление через призму демократической организации общества, то в данном контексте стоит отметить позицию Конституционного Суда РФ, а именно Постановление от 30.11.2020 года № 15-П. В данном постановлении Суд указывает на то, что

некоторые положения местных законодательных актов не соответствуют Конституции РФ. Так, например, некоторые нормативные акты предусматривают, что народ конкретного субъекта может посредством референдума большинством голосов отказаться от применения права на организацию самоуправления. Несомненно, нельзя не согласиться с позицией суда по этому поводу, ведь местное самоуправление есть прямая и необходимая форма осуществления власти народом, а также является неотъемлемой основой конституционного строя государства [3].

Таким образом, местное самоуправление – это право и способность ОМС реализовать и контролировать дела, которые относятся к компетенции местного самоуправления, при этом действовать в рамках законодательства в целях осуществления интересов народа и под самостоятельную ответственность.

В структуру органов местного самоуправления входит достаточно много образований. Каждый из этих органов обладает самостоятельным правовым статусом, а также компетенцией и полномочиями. Так, в настоящее время в структуру местного самоуправления входят следующие органы:

- представительный орган;
- глава муниципального образования;
- местная администрация;
- контрольно-ревизионный орган [4, с. 57].

В список данных органов, в зависимости от формы муниципального образования, может входить также и избирательная комиссия муниципального образования.

Каждый из указанных органов должен обязательно пройти законодательно регламентированный процесс создания, а также формирования. Полномочия законодательных органов при этом строго ограничены нормативно-правовыми актами. Но существуют и исключения, согласно которым местные органы могут реализовывать государственные полномочия лишь в соответствии с законами субъектов.

Необходимо также отметить, что некоторые ученые-правоведы выделяют и классификацию ОМС. Так, они могут дифференцироваться на:

- единоличные и коллегиальные
- по компетенции: общей и специальной;
- по выборности: выборные и назначаемые;
- в зависимости от осуществляемой деятельности: нормотворческие, избирательные, исполнительные и контрольные.

Такая классификация имеет место быть лишь в ситуации, когда требуется определить юридический статус конкретного муниципального образования.

Также, функции главы муниципального образования в качестве гаранта не будут эффективными, если он будет осуществлять свои полномочия лишь в свободное от основной деятельности время или, если он будет зависеть от других органов и должностных лиц местного самоуправления.

Стоит также отметить, что контрольная функция является неотъемлемой частью деятельности всех органов государственной власти, а также органов местного самоуправления. Субъекты должны всегда контролировать деятельность органов для того, чтобы не допустить беззакония и нарушения правопорядка в муниципальном образовании. В настоящее время можно отметить проблему реализации контрольной функции органами. Необходимо создать такие органы, деятельность которых будет регламентирована на законодательном уровне.

Таким образом, в структуру органов местного самоуправления должны входить представительный орган, глава муниципального образования, местная администрация, контрольно-ревизионный орган. В список данных органов, в зависимости от формы муниципального образования, может входить также и избирательная комиссия муниципального образования. Каждый из указанных органов должен обязательно пройти законодательно регламентированный процесс создания, а также формирования. Полномочия законодательных органов при этом строго ограничены нормативно-правовыми актами, хотя существуют и исключения, согласно которым местные органы могут реализовывать государственные полномочия лишь в соответствии с законами субъектов РФ.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Европейская Хартия местного самоуправления // Собрание законодательства Российской Федерации, 07.09.1998, № 36, ст. 4466.

3. Определение Конституционного Суда РФ от 5 февраля 2020 г. N 236-О // Правовая система ГАРАНТ. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70781968/>

4. Солохина К.С. Органы местного самоуправления: понятие, структура, принципы организации и деятельности // Синергия наук. - 2022. - № 3. – С. 55-61.

ПОЗИТИВИСТСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРАВА В СОВЕТСКОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ДОГМАТИКЕ

Богданов Никита Евгеньевич

студент

Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)

Федеральное государственное казенное

образовательное учреждение высшего образования

«Университет прокуратуры Российской Федерации»

Аннотация: В статье автор рассматривает позитивистскую концепцию правопонимания в рамках советской юридической науки в период формирования, существования и распада советского государства. Акцентируется внимание на этапах развития позитивизма, начала его формирования в советской юриспруденции. Также автор подчеркивает безусловность развития правовой научной догмы в рамках идеологии, социально-политического и философского учения о законах борьбы за свержение капиталистического строя и построения коммунистического общества – марксизма-ленинизма, в то же время отмечается, что фактически развитие советской юридической науки осуществлялось в контексте юридикопозитивистских трактовок, а именно юридического позитивизма. Высказывается авторская позиция, согласно которой вся суть юридического позитивизма и его подхода к пониманию права содержится в утверждении «*Dura lex, sed lex*».

Ключевые слова: позитивизм, позитивистская концепция права, позитивистское правопонимание, советская юридическая наука, догматика, марксизм-ленинизм, *Dura lex, sed lex*, коммунизм.

THE POSITIVIST CONCEPT OF LAW IN SOVIET LEGAL DOGMATICS

Bogdanov Nikita Evgenievich

Abstract: In the article, the author examines the positivist concept of legal understanding within the framework of Soviet legal science during the formation,

existence and collapse of the Soviet state. Attention is focused on the stages of the development of positivism, the beginning of its formation in Soviet jurisprudence. The author also emphasizes the unconditionality of the development of legal scientific dogma within the framework of ideology, socio-political and philosophical teaching about the laws of the struggle for the overthrow of the capitalist system and the construction of a communist society – Marxism-Leninism, at the same time it is noted that in fact the development of Soviet legal science was carried out in the context of legal-positivist interpretations, namely legal positivism. The author's position is expressed, according to which the whole essence of legal positivism and its approach to understanding law is contained in the statement "Dura lex, sed lex".

Key words: positivism, positivist concept of law, positivist legal understanding, soviet legal science, dogmatics, marxism-leninism, Dura lex, sed lex, communism.

Непосредственным основателем и главным представителем юридического позитивизма является Джон Остин, который своими усилиями основал школу аналитического правоведения. Остин полагал, что приказом является каждый закон или правило, следовательно, право состоит из приказов. Но следует обратить внимание на то, что не каждый приказ есть право, а только тот, который вынесен вышестоящей политической инстанцией [1, с. 54].

Уже во второй половине XIX века юридический позитивизм становится господствующим направлением в странах немецкого языка. Этому подъёму способствовали научные труды Пауля Лабанда и Карла Бергбома. В это же время происходит становление юридического позитивизма в России, появляются научные работы М.Н. Капустина и Н.К. Ренненкампа, огромный вклад внесли такие учёные, как С.В. Пахман, Д.Д. Гримм, Н.И. Палиенко и Е.В. Васьковский. Однако наиболее известным представителем юридического позитивизма в России был Габриэль Феликсович Шершеневич, выработавший строгую догму права, в особенности русского гражданского права. Им были определены и предложены чёткие и ясные юридические конструкции отдельных институтов [2, с. 8].

Одним из наиболее интересных этапов развития юридического позитивизма в России стал советский период, в который после революции были решены многие задачи модернизации общества и упразднения традиционных институтов и структур. Отметим, что западноевропейские идеи и соответствующая методология не могли не отразиться на развитии советской

юридической науки. Советская юриспруденция восприняла марксистское определение права как особую разновидность социологической трактовки права, вследствие чего до середины 30-х годов шла активная дискуссия о сущности права, в которой сталкивались социологические и идеологические трактовки права.

Представляется необходимым отметить, что в 1938 г. Генеральный прокурор СССР А.Я. Вышинский дал официальное определение права, в котором были соединены юридико-позитивистская и социологическая концепции: в праве выражается воля господствующего класса, но вместе с тем право характеризуется нормативностью, общеобязательностью, формальной определенностью и обеспеченностью государством. Так, начался позитивистский этап развития советской правовой науки, но при обязательности соответствия научных концепций основным идеологическим постулатам. В 30-х годах XX в. в научно-учебные и юридические учреждения (в том числе, в правоохранительные органы) были возвращены многие представители дореволюционной правовой науки и юристы-практики. Активно начали издаваться работы по «аналитической юриспруденции». Стоит отметить, что юридический позитивизм (или аналитическая юриспруденция) выступает вторым направлением среди различных юридико-позитивистских трактовок. Суть юридического позитивизма заключается в обосновании формально-догматического метода и в роли одной из разновидностей формально-догматической теории права, а также в стремлении рассматривать право как самодостаточную форму в отрыве от содержания. В юридическом позитивизме присутствует стремление оценивать с политико-юридических точек зрения социокультурные и нравственные явления жизни, а всё то, что так или иначе может быть органически связано с правом: духовно-ценностная составляющая человека, культурная реальность — выносятся на периферию права, которое в свою очередь рассматривается как приказ власти, поддержанный санкцией принуждения. Уместно сказать, что, возможно, вся суть юридического позитивизма и его подхода к пониманию права содержится в утверждении «*Dura lex, sed lex*».

Формально-догматический подход к праву составляет главную особенность юридического позитивизма и его основную задачу. Ещё одной особенностью является отождествление права с действующим законодательством. Силу имеют только право и закон, легально может быть лишь то, что санкционировано правом, а культурно-исторические и духовные

традиции не имеют никакого значения. Таким образом, позитивистское понимание права демонстрирует тенденцию к абсолютизации права. Всё познание и изучение права осуществляется на основе юридических критериев, формально-логическом исследовании юридических текстов на предмет выявления и устранения противоречий в законодательстве, а эталонами знания выдвигаются принципы ясности, очевидности и строгости. Наука права фактически сводится к догматике.

Понятие права с позиций феноменализма, формализма и догматизма является формально-догматическим, оно вне связи с его содержанием, сущностью, функциями и целями. Юридический позитивизм отвергает диалектическую логику, поэтому задача теории права состоит в том, чтобы отличить норму права по формальным признакам от прочих норм-приказов, а не в выяснении содержания и сущности права как специфической воли господствующего класса.

Юридический позитивизм упорядочивает правовую жизнь общества: формируется система права, систематизируются правовые явления, появляется возможность определять правовые понятия, категории. Также вырабатывается системность, целостность, непротиворечивость догматических форм права, их авторитетность и точность (логическая завершённость).

Возвращаясь к вопросу о развитии советской юридической науки, то необходимо подчеркнуть безусловность развития правовой научной догмы в рамках идеологии, социально-политического и философского учения о законах борьбы за свержение капиталистического строя и построения коммунистического общества – марксизма-ленинизма. Однако следует констатировать, что фактически развитие советской юридической науки осуществлялось в контексте юрико-позитивистских трактовок, а именно юридического позитивизма [3, с. 6-9].

Список литературы

1. Осипов М.Ю. Юридический позитивизм и юридическая наука: понятие и соотношение / М.Ю. Осипов // Юридическая мысль. – 2016. – № 6. – С. 54-61.
2. Зорькин В.Д. Позитивистская теория права в России / В.Д. Зорькин. – Москва: Издательство Московского университета, 1978. – 269 с.
3. Богданов Н.Е. Юридический позитивизм как один из вариантов позитивистской теории права / Н.Е. Богданов // Альманах молодого исследователя. – 2019. – № 7. – С. 6-9.

МЕЛОДИЯ, ГАРМОНИЯ И РИТМ КАК ЭЛЕМЕНТЫ МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Гарифьянов Ильгиз Рашитович
студент
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»

Аннотация: В данной статье автор производит разбор внутренней структуры музыкального произведения как объекта авторского права. Проводится анализ каждого из элементов этой структуры с точки зрения влияния их на охраноспособность музыкального произведения.

Ключевые слова: авторское право, музыкальное произведение, объективная форма выражения, музыка, мелодия, гармония, ритм.

MELODY, HARMONY AND RHYTHM AS ELEMENTS OF A MUSICAL WORK

Garifyanov Ilgiz Rashitovich

Abstract: In this article, the author analyzes the internal structure of a musical work as an object of copyright. The analysis of each of the elements of this structure is carried out from the point of view of their influence on the protectability of a musical work.

Key words: copyright, musical composition, objective form of expression, music, melody, harmony, rhythm.

Как известно, внутренняя структура объективной формы выражения музыкального произведения как объекта авторского права состоит из трех элементов – мелодии, гармонии и ритма.

Относительно этого вопроса, доктрина однозначна. Многие авторы выделяют данные элементы в структуре музыкального произведения. Так, Д. Кован отмечает: «Оригинальное музыкальное произведение состоит из трех элементов – мелодии, гармонии и ритма» [1, с. 39]. Аналогичного мнения придерживается Д. Липчик: «Составляющими элементами музыкального

произведения являются мелодия, гармония и ритм» [2, с. 64]. В свою очередь Я.А. Канторович выделял эти элементы в качестве своеобразной музыкальной формы [3, с. 190].

В отличие от многих других понятий и категорий авторского права, выделение в структуре музыкального произведения мелодии, гармонии и ритма подтверждает судебная практика. К примеру, в своем Апелляционном определении от 09.10.2012, Нижегородский областной суд высказал следующую мысль: «Музыкальным можно считать такое произведение, когда действительность, определенные образы отражаются при помощи звуков. Музыкальные произведения воспринимаются на слух, как при их исполнении, так и при помощи технических средств. Музыкальная форма состоит из нескольких компонентов, к которым относятся мелодия, фактура, полифония, гармония, ритм, композиция и др.» [4].

Кроме судебной практики, указание на данное деление содержит и Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 7.0.100-2018. Так, в пункте 5.10.4.4 содержится следующее: «Музыка может быть записанной с помощью знаков (ноты), исполняемой либо записанной в аналоговом или цифровом форматах в виде вокальных, инструментальных или механических звуков, обладающих ритмом, мелодией или гармонией (например, нотные издания - партитуры, партии и т.п.; музыкальные аудиозаписи - концерты, оперы, студийные записи и т.п.) [5]».

Учитывая все вышесказанное необходимо признать исключительную значимость этих элементов.

Теперь, стоит разобрать сущность каждого из них по отдельности:

1. Мелодия. Именно она является основной всего музыкального произведения. В музыкальной литературе, под мелодией понимается выраженная однополосно музыкальная мысль, которая является важнейшим выразительным средством музыки [6, с. 13]. Автор полагает, что именно посредством мелодии у конечного слушателя формируется какой-либо устойчивый образ, ассоциация. Как правило, при создании музыкального произведения, мелодия появляется в сознании автора самой первой. Уже далее идут ритм или гармония.

На исключительную важность мелодии обращал внимание И.А. Хейфец: «в музыкальном произведении нередко вся его сущность и ценность заключается в мотиве или мелодии, которыми выражается известная музыкальная мысль. Часто музыкальное сочинение в целом является лишь

дальнейшим развитием основного мотива или мелодии, причем иногда небольшая, но генеральная музыкальная мысль (мелодия) составляет основу крупного произведения, как, например, мелодия квартета в опере "Риголетто", чудесная мелодия квинтета Моцарта, главная мелодия первого струнного квартета Чайковского» [7, с. 61-62].

Несмотря на значимость и важность мелодии, в доктрине долгое время остается дискуссионным вопрос, подлежит ли мелодия самостоятельной охраноспособности. К примеру, очень удачно указал на самостоятельность мелодии Н.Л. Зильберштейн: «Мелодия является важнейшим и единственно самостоятельным из элементов, составляющих музыкальное произведение. Гармонизация мелодии, развитие и разработка темы другим лицом могут привести к появлению нового произведения, однако отбросить при этом автора мелодии нельзя» [8 с. 19]. Другие авторы приводят мнение, что мелодия должна обладать самостоятельной охраноспособностью [9, с. 19]. В противовес этому, Б.С. Антимонов и Е.А. Флейшиц считали, что «в области музыкального искусства не является объектом авторского права мелодия. Мелодия неотрывна от других элементов музыкального произведения – гармонии и ритма, и выделить мелодию в качестве произведения, существующего вне связи с этими элементами, невозможно» [10, с. 430]. Нельзя не согласиться с этим высказыванием. Так, исходя из того, что под мелодией, теория музыки понимает одногласно выраженную музыкальную мысль, то можно сделать вывод, что одногласно записанное произведение и будет являться и одновременно мелодией и одновременно музыкальным произведением. В свою очередь, гармония и ритм не могут выразить музыкальную мысль, так как имеют субсидиарное к мелодии значение. Таким образом, автор полностью согласен с мнением тех ученых, которые предполагают самостоятельную охраноспособность мелодии.

2. Гармония. Сам термин в переводе с греческого означает «связь», «стройность», «соразмерность». В музыкальной науке, под гармонией принято понимать объединение звуков в созвучия и связную последовательность таких созвучий [11, с. 4]. Как писал С.С. Григорьев: «Гармония есть организация музыкальной ткани, основанная на ладовой координации тонов по вертикали и горизонтали и выражающаяся в созвучиях и их связях между собой» [12, с. 10].

Гармония – это важнейшее выразительное средство в музыке. Именно гармония способна придавать мелодии самые различные эмоциональные

оттенки и окраски. Одна и та же мелодия, излагаемая в различных последовательностях созвучий, может ощутимо различаться.

Важно заметить, что гармония приобретает образно-художественное значение лишь в непрерывном единстве с другими элементами музыкального произведения – а в особенности с мелодией. Именно гармония влияет на выразительность мелодии, характер интонаций которой в значительной мере зависит от ее гармонизации.

Таким образом, если в музыкальном произведении содержится более, чем один голос, можно сделать вывод, что одним из элементов данного произведения всегда будет являться гармония.

3. Ритм. Значение ритма в музыке поистине велико. Это «время» музыкального произведения. Ритмом можно назвать определенную последовательность музыкальных длительностей. Таким образом, любая последовательность звуков различной длительности (а в некоторых случаях — и одинаковых длительностей) является проявлением ритма.

Но, несмотря на поистине великую значимость в музыке, в авторском праве, ритм имеет аксессуарный характер. Автор считает, что мелодия невозможна без ритма, поэтому выделение ритма в качестве самостоятельного элемента имеет скорее прикладное значение, необходимое для решения вопроса имеет ли место схожесть ритмов двух произведений, когда дело касается так называемого «плагиата». Поэтому стоит полностью согласиться с мнением Д. Липщик, которая утверждает, что нельзя присуждать исключительные права ритму, как нельзя присуждать их и литературному жанру [2, с. 64].

Основные выводы:

1. Как следует из статьи, выделение таких элементов объективной формы музыкального произведения как мелодия, гармония и ритм признается в доктрине и в судебной практике;

2. Из трех элементов, самостоятельной охраноспособностью может обладать лишь мелодия.

3. Гармония и ритм имеют субсидиарные отношения к мелодии, но это не исключает того факта, что в некоторых случаях они могут стать самостоятельными элементами «плагиата».

Список литературы

1. Кован Д. Правовой режим использования оригинальных и производных музыкальных произведений // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2010. N 1. С. 39-43.
2. Липщик Д. Авторское право и смежные права / Пер. с франц., предисл. М. Федотова. М.: Ладомир; ЮНЕСКО, 2002. С. 64.
3. Канторович Я. А. Авторское право на литературные, музыкальные, художественные и фотографические произведения (второе значительно дополненное издание). - Петроград, склад издания в конторе общества "Брокгауз-Ефрон", 1916 г. С. 190.
4. Апелляционное определение Нижегородского областного суда от 09.10.2012 по делу N 33-6315/2012 // СПС «Консультант плюс»
5. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 7.0.100-2018 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления" (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 3 декабря 2018 г. N 1050-ст) // СПС «Консультант плюс»
6. Способин И.В. Музыкальная форма: учебник. – 7-е изд. – М.: Музыка, 1984, С.13.
7. Хейфец И.Я. Авторское право. - М.: Сов. законодательство, 1931. - 216 с. С. 61-62.
8. Зильберштейн Н.Л. Авторское право на музыкальные произведения. М.: Советский композитор, 1960. С. 19.
9. Иванов Н.В. Авторские и смежные права в музыке: Учебно-практическое пособие. С. 28; См.: Ионас В.Я. Критерий творчества в авторском праве и в судебной практике. М., 1963. С. 40 - 41; Зильберштейн Н.Л. Авторское право на музыкальное произведение. М., 1960. С. 19.
10. Антимонов Б.С., Флейшиц Е.А. Авторское право / Флейшиц Е.А. Указ. соч. С. 430.
11. Дубовский И., Евсеев С., Способин И., Соколов В. «Учебник гармонии», Изд. Музыка, Москва – 1965 г. С. 4.
12. Григорьев С. С. Теоретический курс гармонии. М., 1981, С. 10.

© И.Р. Гарифьянов, 2022

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЁ ПРИНЦИПЫ

Петренко Юлия Сергеевна

студент

ОЧУВО «Международный
инновационный университет»

Аннотация: Рассмотрение порядка прохождения государственной службы в настоящее время в Российской Федерации обусловлено широким перечнем проблем, которые возникают на современном этапе развития и формирования механизма государственной службы, ее должностей, видов, групп и категорий, а также самой системы государственной службы. В первую очередь, данные проблемы связаны с корректировками и изменениями федерального законодательства о государственной службе и поправками, которые в него вносятся. А происходит всё это по той причине, что в России произошел резкий перепад, и прежний механизм советского управления, ранее действовавший административно-командный механизм были разрушены, а институты нового демократического управления государством, институт местного самоуправления, гражданско-правовые институты, институты правового и социального государства, системы их взаимодействия и функционирования еще находятся на стадии развития.

Ключевые слова: государственная служба, институт, система государственной службы, государственные органы, принципы государственной службы.

PUBLIC SERVICE IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ITS PRINCIPLES

Petrenko Yulia Sergeevna

Abstract: Consideration of the procedure for the passage of public service in the Russian Federation is currently due to a wide list of problems that arise at the present stage of development and formation of the mechanism of public service, its positions, types, groups and categories, as well as the system of public service itself.

First of all, these problems are related to adjustments and changes in federal legislation on public service and amendments that are being made to it. And all this is happening for the reason that there has been a sharp drop in Russia, and the former mechanism of Soviet governance, the previously operating administrative and command mechanism have been destroyed, and the institutions of the new democratic governance of the state, the institute of local self-government, civil law institutions, institutions of the legal and social state, the systems of their interaction and functioning are still in place stages of development.

Key words: public service, institute, public service system, state bodies, principles of public service.

На сегодняшний день в Российской Федерации речь заходит о государственной службе как о принципиально новом явлении для общества. Следует сформировать государственную службу, которая соответствовала бы, с одной стороны, нормам демократического, правового, светского и социального государства с республиканской формой правления, а с другой – факторам и условиям свободного гражданского общества с рыночной системой экономики, разнообразием социальных групп и слоев, надежной защитой прав, свобод и законных интересов человека и гражданина.

В Федеральном законе от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы в Российской Федерации» (далее ФЗ «О системе государственной службы в Российской Федерации»), а именно статье 1 приводится следующее определение термина «государственная служба»: «Государственная служба Российской Федерации – профессиональная служебная деятельность граждан Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий: а) Российской Федерации; б) федеральных органов государственной власти, иных федеральных государственных органов (далее – федеральные государственные органы); в) субъектов Российской Федерации; г) органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов субъектов Российской Федерации (далее – государственные органы субъектов Российской Федерации); д) лиц, замещающих должности, устанавливаемые Конституцией Российской Федерации, федеральными законами для непосредственного исполнения полномочий федеральных государственных органов (далее – лица, замещающие государственные должности Российской Федерации); е) лиц, замещающих должности, устанавливаемые конституциями, уставами, законами

субъектов Российской Федерации для непосредственного исполнения полномочий государственных органов субъектов Российской Федерации (далее - лица, замещающие государственные должности субъектов Российской Федерации).

Принципы государственной службы – базовые, основополагающие установки, которые выражают объективные закономерности в механизме организации и функционирования службы в государстве, отличительные особенности, базовое содержание и тенденции развития этого института права.

Первый принцип в статье 3 ФЗ «О системе государственной службы в РФ» – это принцип федерализма, который устанавливает единство механизма службы в государстве и соблюдения конституционного деления предметов ведения и компетенции между федеральными органами государственной власти и органами субъектов РФ. Принцип федерализма предполагает, что служба в государстве – это комплекс должностей, которые создаются в единой системе органов государства. Федерализм относительно к службе в государстве обладает некоторыми аспектами: а) нормативный аспект – разграничений полномочий на конституционном и законодательном уровне в сфере государственной службы между РФ и субъектами РФ; б) организационный аспект – соблюдение данного принципа во время построения службы в государстве, классификация государственной службы на федеральную государственную службу и государственную службу субъектов Российской Федерации; в) функциональный аспект – независимость каждого уровня федеративной структуры во время решения кадровых и иных вопросов функционирования службы в государстве; г) финансовый аспект – соблюдение данного принципа при обеспечении ресурсами государственной службы с помощью средств бюджета федерального либо регионального уровня.

Принцип законности предполагает необходимость соответствия Конституции Российской Федерации и федеральному законодательству иных нормативно-правовых актов, в том числе в области государственной службы. Все противоречия подлежат решению в пользу Конституции Российской Федерации и федерального законодательства.

Принцип приоритета прав и свобод человека и гражданина определяет их непосредственное действие, обязательность их соблюдения, признания и защиты. При осуществлении полномочий государственный служащий обязан строго следовать нормам, установленным правовыми актами, не нарушая прав и свобод человека и гражданина, делая всё необходимое для их реализации и

защиты. Недопустимо проводить дискриминацию граждан со стороны служащих по половому, расовому, социальному, религиозному, языковому и национальному признаку.

Принцип равного доступа граждан к службе в государстве предполагает, что каждый гражданин Российской Федерации без неоправданных ограничений и дискриминации подлежит допущению на равных условиях к службе в государстве. Равный доступ граждан к службе в государстве подлежит осуществлению согласно квалификационным требованиям к должностям государственной службы.

Следующий принцип – принцип единства нормативных и организационных основ службы в государстве, который подразумевает закрепление на законодательном уровне единого подхода к организации службы в государстве.

Принцип взаимосвязи службы в государстве и муниципальной службы. Взаимосвязь данных двух разновидностей публичной службы подлежит обеспечению путем единства базовых квалификационных норм о должностях гражданской службы и соответствующим должностям муниципальной службы, единства обязательств и ограничений во время прохождения муниципальной и гражданской службы.

Принцип открытости службы в государстве и ее доступности контролю со стороны общества предполагает объективное информирование общества об осуществлении деятельности государственных служащих.

Такой принцип, как профессионализм и компетентность государственных служащих является основополагающим при функционировании государственной службы, ведь именно он предполагает наличие у служащего необходимой квалификации, компетенции, способности качественно выполнять функции и задачи, которые характерны для того или иного вида служебной деятельности. И кроме всего прочего государственный служащий должен иметь высокие моральные устои.

Принцип защиты служащих от незаконного вмешательства в их профессиональную деятельность по службе означает, что они имеют право на защиту от угроз, насилия и других неправомерных действий в связи с исполнением ими должностных обязанностей. Кроме того, государственные служащие обязаны исполнять поручения только соответствующих руководителей, данные в пределах их полномочий.

Список литературы

1. Сущность государственной службы. Атаманчук Г.В. Москва: РАГС, 2012. 536 с.
2. Государственная гражданская служба / ред. В.Г. Игнатова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2012. 528 с.
3. О системе государственной службы Российской Федерации: Федеральный закон от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ (ред. от 02.07.2021 г.).
4. Государственная и муниципальная служба: учебное пособие / Е.Е. Термелева, А.Я. Ябарова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – 92 с.

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИКИ**

УДК 338.45

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЕ СУДОРЕМОНТА ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ РЫБОПРОМЫСЛОВОГО ФЛОТА СТРАНЫ

Неуступова Алина Серафимовна

к.э.н., доцент

Бигвава Диана Гочаевна

студент

Санкт-Петербургский государственный
морской технический университет

Аннотация: В статье рассматриваются особенности развития судоремонтной отрасли для обслуживания рыбопромыслового флота и гражданского флота в целом на современном этапе модернизации экономики России. Представлен анализ проблем судоремонта, требующих решения на частно-государственном уровне. Приведены различные действующие государственные меры поддержки судоремонтной отрасли.

Ключевые слова: рыбопромысловый флот, судоремонтные предприятия, судоремонт, государственные программы.

DEVELOPMENT OF THE SHIP REPAIR INDUSTRY FOR SERVICING THE FISHING FLEET

Neustupova Alina Serafimovna

Bigvava Diana Gochaevna

Abstract: The article discusses the features of the development of the ship repair industry for servicing the fishing fleet and the civil fleet as a whole at the present stage of modernization of the Russian economy. The analysis of ship repair problems requiring solutions at the private-state level is presented. Various existing state measures to support the ship repair industry are presented.

Key words: fishing fleet, ship repair enterprises, ship repair, state programs.

С 2017 года в России активно внедряются механизмы государственной поддержки отрасли (субсидии на уплату процентов по кредитам и лизинговым платежам, утилизационный грант, субсидии, рыболовные и краболовные

инвестиционные квоты), стимулирующие заказчиков размещать заказы на российских верфях. Данные меры поддержки в целом подтвердили свою эффективность и позволяют частично компенсировать менее благоприятные, по сравнению с зарубежными верфями, условия финансирования строительства судов. Среди наиболее динамично развивающихся сегментов судостроения стоит отметить строительство рыбопромыслового флота. [5]

По состоянию на начало 2022 года в рамках рыболовных и краболовных инвестквот строится 85 рыбопромысловых судов, из них 37 законтрактованы на сдачу в 2023-2025 гг., а также 42 краболова.

На рисунках 1,2 представим портфель заказов судостроительных верфей на постройку рыболовных и краболовных судов.

В этой связи возникает актуальный вопрос о возможности ремонта рыбопромыслового флота в ближайшем будущем на отечественных судоремонтных предприятиях.

В соответствии со стратегией развития судостроительной промышленности на период до 2035 года, в Российской Федерации действуют около 50 крупных и более 100 малых и средних судоремонтных организаций, способных осуществлять ремонт и техническое обслуживание кораблей и судов.

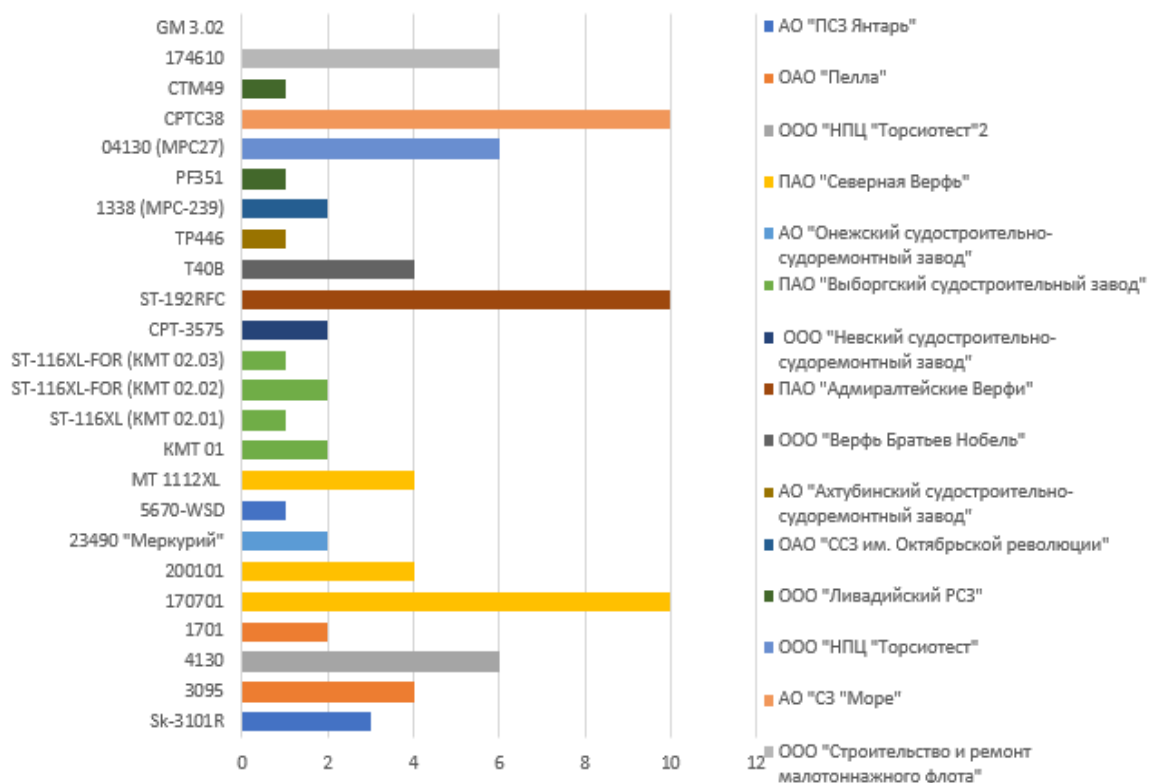


Рис. 1. Портфель заказов на рыболовные суда в разрезе проектов на российских верфях, ед. [4]

Мощности крупных судоремонтных организаций, в отличие от малых и средних, ориентированы на ремонт военных кораблей.

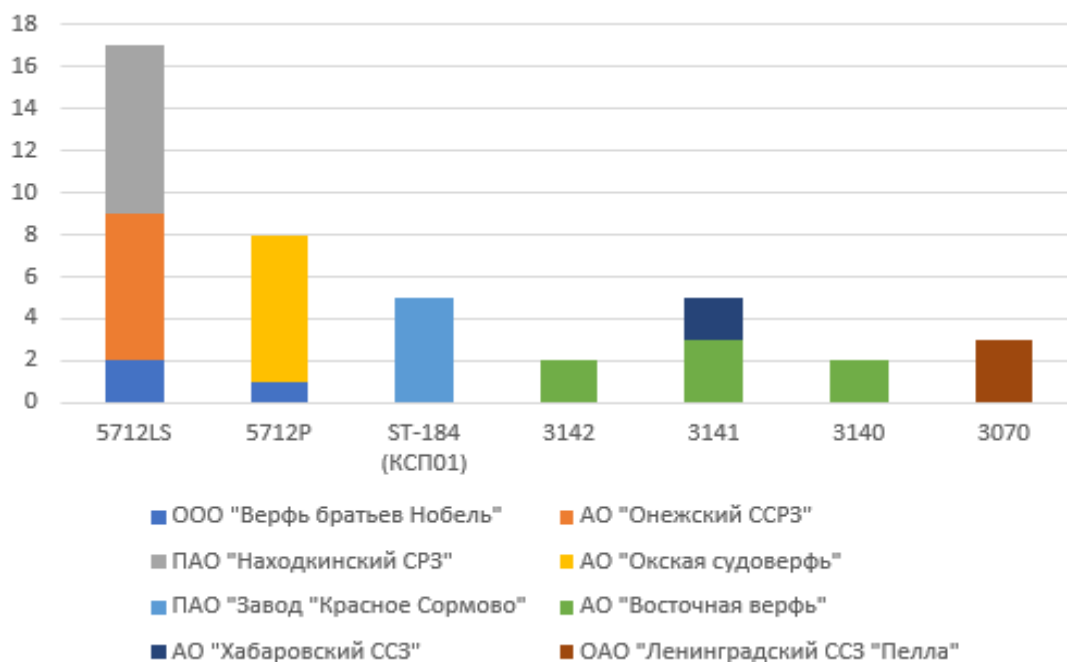


Рис. 2. Портфель заказов на краболовов в разрезе проектов на российских верфях, ед. [4]

По территории страны предприятия размещены неравномерно. На Северо-Западе — 47%, в Центре и Поволжье — 27%, на Юге — 10%, на Урале и в Сибири — 4%, на Дальнем Востоке — 12%. При этом предприятия, расположенные в Северо-Западном и Дальневосточном федеральных округах, в основном специализируются на ремонте кораблей и судов для Минобороны России.

Наиболее крупными судоремонтными мощностями обладают предприятия, входящие в структуру Объединенной судостроительной корпорации (ОСК). На Северо-Западе страны — «Севмаш», «Звездочка» (с филиалами), 10 и 33 СРЗ, Кронштадтский морской завод и ДЦСС — ДВЗ «Звезда», «Дальзавод», Северо-восточный ремонтный центр, 30, 82 и 179 СРЗ. Их производственные мощности позволяют осуществить ремонт кораблей и судов любого класса и назначения.

В ходе реализации стратегии предусматривается удвоить количество новых и обновленных судоремонтных мощностей, увеличить объем судоремонта в два раза (до 144 млрд. руб.), а также повысить эффективность

планирования и управления производством в организациях судостроительной промышленности и обеспечить их финансовую устойчивость [5].

Вопрос формирования условий для развития судоремонта, в том числе за счет технического перевооружения и модернизации предприятий, стоит применительно ко всем организациям, осуществляющим этот вид деятельности, без привязки конкретно к ремонту рыбопромысловых судов.

Очевидно, что на ряде предприятий, занятых, в том числе судоремонтом рыбопромыслового флота, существует высокая степень износа основных производственных фондов, наряду с их избыточной и несоответствующей задачам гражданского судоремонта структурой, которая в совокупности с недозагруженностью технологического оборудования формирует сверхнормативную фондоемкость готовой продукции. [5]

Судоремонт – проектное производство с большим количеством ручного труда, где объем работ ограничен корпусными работами, ремонтом основных систем, монтажом оборудования и механизмов, а также достроечной и испытательной номенклатурой. При этом стоимостные и временные параметры текущего и среднего ремонта, а также сервисного обслуживания напрямую зависят от состояния комплектующего оборудования, которое для рыбопромыслового судна составляет порядка 70–80% от его стоимости (энергетическая установка, пропульсивный комплекс, навигационное оборудование, траловый комплекс, спасательные устройства, технологическое оборудование для хранения и переработки биоресурсов и др.). До 90 % данного оборудования имеет импортное происхождение. [6]

Высокая доля импортного оборудования на гражданских судах российской постройки способствует повышению зависимости отечественного судоремонта от импорта соответствующих материалов и судовых комплектующих.

Существующий порядок использования и таможенного оформления запасных частей, материалов и оборудования, ввозимых на судах или доставляемых иным способом как иностранными, так и российскими заказчиками для ремонта и сервисного обслуживания судов, в соответствии с действующим Таможенным кодексом характеризуется сложностью и длительностью оформления соответствующих процедур.

При этом в связи с высокой неопределенностью спроса в условиях рыночной экономики в области гражданского судоремонта, а также, во многом, по причине преимущественно его проектной ориентированности и

уникальности каждого заказа практически отсутствует возможность долгосрочного логистического планирования, за исключением сервисных подразделений крупных судоходных компаний или судоремонтных центров, за которыми закреплены однотипные суда или несколько типов судов. Кроме того, слабая межзаводская кооперация и высокие затраты на поддержание складской логистики препятствуют развитию соответствующей инфраструктуры.

В результате конкурентоспособность отечественных судоремонтных предприятий существенно снижается по отношению к смежным предприятиям соседних государств, которые не имеют подобных ограничений. Таким образом, собственники судов отдают предпочтение проведению ремонта на иностранных судоремонтных базах, расположенных на маршрутах плавания данных судов: на Дальнем Востоке – Китай, Южная Корея, на Северо-Западе – Норвегия, на Южном направлении – Турция.

Таким образом, в сложившейся ситуации, основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при ремонте рыбопромысловых судов, лежат вне плоскости оснащённости заводов необходимыми мощностями. Трудности, вызывающие беспокойство, главным образом, связаны с практикой применения таможенной переработки на территории Российской Федерации продукции судостроительной промышленности.

В связи с чем, авторами предлагаются следующие пути их решения:

- ввести временный мораторий на взыскание штрафов по таможенным пошлинам для «незаходных судов» с взысканием «замороженной» задолженности при повторном нарушении таможенного режима. Данная мера увеличит объем судоремонта в Российской Федерации в ближайшие годы в среднем на 5%+;

- повысить таможенные пошлины (более 5%) на судоремонт российских судов на иностранных верфях;

- упростить административные регламенты Федеральной таможенной службы при оформлении судового комплектующего оборудования с целью уменьшения сроков оформления при проведении судоремонта на территории Российской Федерации;

- разрешить беспошлинный ввоз судового комплектующего оборудования на борту судна для проведения судоремонта на территории Российской Федерации;

- продолжить работу по вопросу установления нулевой ставки налога на добавленную стоимость для всех видов ремонта судов независимо от их местонахождения, внося соответствующие изменения в статьи 149, 164, 165, 171–173 части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

В настоящее время уже действуют следующие основные механизмы государственной поддержки развития производственно-технологического потенциала судостроительных предприятий:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие оборонно-промышленного комплекса».

В рамках Программы возможно получение бюджетных инвестиций на создание, реконструкцию и техническое перевооружение судостроительных и судоремонтных предприятий, задействованных в реализации заданий государственного оборонного заказа. При этом цели и задачи заявленного мероприятия должны безальтернативно удовлетворять приоритетам реализации государственной программы вооружения до 2027 года, а также интересам развития судостроительной отрасли [1].

2. Фонд развития промышленности (ФРП)

В рамках ФРП возможно предоставление финансового обеспечения в формате льготного займа, выдаваемого на реализацию инвестиционных проектов, направленных на разработку высокотехнологичной продукции, импортозамещение, лизинг производственного оборудования, реализацию станкостроительных проектов, цифровизацию действующих производств, диверсификацию предприятий ОПК, производство комплектующих и повышение производительности труда, а также соответствующих целям и отраслевым приоритетам государственной программы Российской Федерации «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 304, и Плану мероприятий по импортозамещению в судостроительной отрасли Российской Федерации, утвержденному Приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 01.03.2019 г. № 580.

Для реализации новых промышленных проектов ФРП предоставляет целевые займы по ставке 1% и 3% годовых сроком до 7 лет в объеме от 5 млн. до 2 млрд. руб. ФРП также совместно финансирует проекты, которым требуются займы до 100 млн. руб., с региональными фондами развития

промышленности в соотношении 70% (федеральные средства) на 30% (средства регионов). [2]

3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений»

В рамках реализации основного мероприятия 3.2 «Создание и реконструкция производственных мощностей российского судостроения» Подпрограммы 3-«Развитие производственных мощностей гражданского судостроения и материально-технической базы отрасли» предусматривается финансирование строительства, модернизации и технического перевооружения объектов капитального строительства (при условии подготовки и представления организацией-застройщиком документов в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 12 августа 2008 г. № 590 «О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения» и постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»). Помимо этого, в рамках данной подпрограммы предусмотрено предоставление субсидии из федерального бюджета российским организациям в целях возмещения процентов по кредитам, привлеченным для реализации проектов по созданию судостроительных комплексов. Правила предоставления субсидии регулируются постановлением Правительства Российской Федерации от 14 марта 2018 г. № 253 [3].

4. В рамках реализации Стратегия развития судостроительной промышленности на период до 2035 года предусматривается увеличение количества новых и обновленных судоремонтных мощностей в два раза, удвоение объема судоремонта (до 144 млрд. руб.), а также повышение эффективности планирования и управления производством в организациях судостроительной промышленности и обеспечение их финансовой устойчивости [1].

Таким образом, представленный комплекс мероприятий и качественное профессиональное управление стратегией развития может позволить кардинальным образом изменить ситуацию в отрасли судоремонта, выйти на необходимый уровень конкурентоспособности российских предприятий и отрасли на мировом рынке.

Список литературы

1. Официальный сайт Правительства РФ. [Электронный ресурс]. URL: [http://static.government.ru/media/files/iZ4uqvL9mUDskW9PchNt043CW0AuuYQN.pdf/](http://static.government.ru/media/files/iZ4uqvL9mUDskW9PchNt043CW0AuuYQN.pdf)
2. Постановление Правительства РФ от 16 мая 2016 г. N 425-8 Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие оборонно-промышленного комплекса" <https://base.garant.ru/71405638/>
3. "Фонд развития промышленности. [Электронный ресурс]. URL: <https://frprf.ru/> :
4. Судостроительная промышленность России. Итоги 2020 года. Прогноз до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: [DEMO_Sudostroitel'naya_prom_2020-2025.pdf](#)
5. Забытый судоремонт. // Журнал «Порт Ньюс»2020,№ 2 с 18-24
6. Судоремонт в ожидании поддержки.// Журнал «Порт Ньюс»,2022, № 1.с.38-40

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РОСТ ДОХОДОВ И УЛУЧШЕНИЕ
СТРУКТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Вяткин Александр Николаевич

студент

Научный руководитель: **Фокин Владислав Яковлевич**

канд. экон. наук, доцент

Чайковский филиал

ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский

политехнический университет»

Аннотация: В статье изучена государственная социально-экономическая политика, направленная на рост доходов населения Российской Федерации и рассмотрены теоретические аспекты влияния роста доходов на улучшение структуры потребления населения. Рассчитаны абсолютные и относительные показатели динамики среднедушевых денежных доходов, динамики структуры потребительских расходов домашних хозяйств, динамики числа зрителей театров и легковых автомобилей на 1000 человек населения в масштабах Российской Федерации, Приволжского федерального округа и регионов, входящих в его состав. Проанализировано влияние динамики доходов на улучшение структуры потребления населения за период с 2000 по 2020 гг. в Пермском крае в сопоставлении с показателями Российской Федерации и регионов Приволжского федерального округа.

Ключевые слова: социально-экономическая политика государства, доход населения, инфляция, структура потребления, легковые автомобили, театры, регионы.

**THE IMPACT OF THE SOCIO-ECONOMIC POLICY
OF THE RUSSIAN FEDERATION ON INCOME GROWTH AND
IMPROVEMENT OF THE CONSUMPTION STRUCTURE
OF THE POPULATION OF THE PERM REGION**

Vyatkin Aleksandr Nikolaevich

Abstract: The article examines the state socio-economic policy aimed at increasing the incomes of the population of the Russian Federation and examines the theoretical aspects of the impact of income growth on improving the structure of consumption of the population. The absolute and relative indicators of the dynamics of per capita monetary income, the dynamics of the structure of household consumer spending, the dynamics of the number of theater and passenger car spectators per 1000 population on the scale of the Russian Federation, the Volga Federal District and the regions that make up it are calculated. The influence of income dynamics on the improvement of the structure of consumption of the population for the period from 2000 to 2020 in the Perm Region in comparison with the indicators of the Russian Federation and the regions of the Volga Federal District is analyzed.

Key words: socio-economic policy of the state, income of the population, inflation, consumption structure, cars, theaters, regions.

Актуальность изучения теоретических и практических вопросов влияния роста доходов на изменение структуры потребления населения обусловлена необходимостью выявления взаимозависимостей этих процессов; оценки результатов социально-экономической политики Российской Федерации, направленной на повышение благосостояния граждан России.

Исходя из этого, **объектом исследования** являются доходы и структура расходов населения Российской Федерации, Пермского края и остальных регионов, входящих в состав Приволжского федерального округа.

Предмет исследования – статистические показатели, характеризующие динамику среднедушевых доходов населения на фоне инфляционных процессов, и динамика трансформации структуры потребления населения сравниваемых территорий.

Цель данного исследования – проанализировать влияние роста доходов на изменение структуры потребления населения Пермского края в сравнении с показателями Российской Федерации и регионов Приволжского федерального округа.

Основные **задачи** исследования:

1. Изучить социально-экономическую политику Российской Федерации, направленную на увеличение доходов населения.
2. Рассмотреть теоретические аспекты влияния роста доходов на улучшение структуры потребления.

3. Проанализировать влияние динамики роста доходов населения на улучшение структуры потребления продовольственных и непродовольственных товаров в сравниваемых территориях.

4. Определить место Пермского края по уровню роста доходов и улучшению структуры потребления населения, проживающего на его территории среди территорий ПФО и в сравнении со среднероссийскими показателями.

Результаты исследования

1. Государственная политика и теоретические подходы к проблеме формирования доходов и расходов населения

За последние 20 лет в Российской Федерации был разработан ряд программных документов по социально-экономическому развитию страны.

В «Стратегии-2010», разработанной в 2000 г. Центром стратегических разработок, были поставлены задачи по росту ВВП и улучшению жизни населения за счет улучшения предпринимательского и инвестиционного климата, совершенствования системы образования и ряда других факторов [1].

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г., сформулированы целевые индикаторы:

– рост реальных располагаемых денежных доходов населения в долгосрочной перспективе за счет увеличения заработной платы, доходов населения от предпринимательской деятельности, ускоренного развития системы пенсионного и социального страхования, а также усиления социальной поддержки малообеспеченных категорий населения;

– рост объемов производства за счет увеличения внутреннего спроса, обусловленного ростом доходов населения, приближением структуры потребления населения к западным стандартам;

– повышение темпов роста производства автомобилей и бытовой техники;

– переход к качественно новому развитию библиотечного, музейного, выставочного и архивного дела, концертной, театральной и кинематографической деятельности [2].

Достижение целевых показателей, установленных этими документами, вследствие проведения крупномасштабных экономических реформ, должно

было привести к значительному повышению уровня жизни населения страны, смягчить региональные диспропорции.

В данной статье представлены результаты исследования влияния динамики роста доходов населения на улучшение структуры потребления продовольственных и непродовольственных товаров на примере регионов Приволжского федерального округа, таким образом, проведена оценка результатов социально-экономической политики Российской Федерации, направленной на повышение благосостояния граждан России.

Что касается теоретических аспектов исследования вопросов взаимосвязи роста доходов и трансформации структуры расходов населения, то это направление социально-экономического анализа находится в фокусе внимания зарубежных и российских ученых.

Еще в конце XIX в. немецкий статистик Э. Энгель на основе эмпирических исследований зависимости между объемом потребления благ и доходом потребителя при неизменных ценах и предпочтениях доказал, что по мере роста доходов домохозяйства доля продуктов питания в структуре потребления сокращается [3]. Уровень доходов является «важнейшим показателем, во многом определяющим все основные социальные параметры жизнеобеспечения населения» [4, с. 426].

Н.В. Зубаревич и С.Г. Сафронов констатируют тот факт, что в российской экономике по мере развития кризисных явлений в 90-х гг. прошлого века расходы населения на продукты питания постоянно увеличивались. Затем в период экономического роста 2000-х гг. доля расходов на питание сократилась во всех регионах страны, достигнув минимума в 2013 г. В период последних этапов кризисных явлений в экономике доля расходов на питание снова несущественно увеличилась [5].

Снижение доли расходов населения на потребление продуктов питания позволяет увеличить долю расходов на непродовольственные товары и услуги.

2. Анализ влияния роста доходов населения Российской Федерации на улучшение структуры потребления в территориальном контексте

Увеличение реальных доходов населения позволяет удовлетворять как материальные, так и социальные потребности населения. Рост доходов оказывает влияние на развитие потребительского рынка. Решающую роль в повышении доходов играет социально-экономическая политика государства.

Проанализируем, каким образом рост среднедушевых номинальных и реальных денежных доходов населения Российской Федерации повлиял на

улучшение структуры потребления населения Российской Федерации, Приволжского федерального округа и входящего в его состав Пермского края.

Для анализа динамики доходов и трансформации структуры расходов выбран период с 2000 по 2020 гг. В качестве точки отсчета 2000 г. выбран по причине того, что с этого времени начинается реализация мероприятий, предусмотренных в «Стратегии-2010» и последующих программных документах, содержащих целевые показатели, характеризующие повышение уровня жизни населения страны в долгосрочной перспективе. Кроме того, анализируемый двадцатилетний период является достаточно протяженным во времени интервалом, поэтому характеризует долгосрочный тренд динамики доходов и расходов населения, включающий как периоды роста, так и кризисных явлений в экономике страны. В табл. 1 сгруппированы и рассчитаны данные, характеризующие динамику среднедушевых денежных доходов населения Российской Федерации и регионов Приволжского федерального округа за период с 2000 по 2020 гг. В результате анализа динамики среднедушевых денежных доходов населения выявлено, что в Российской Федерации за период с 2000 по 2020 гг. этот показатель вырос с 2281 до 36073 тыс. руб. Прирост составил 33792 тыс. руб. или 1481,5 % по отношению к 2000 г. В Приволжском федеральном округе за этот же период показатель вырос с 1700 до 28555 тыс. руб. Абсолютный прирост составил 26855 тыс. руб., относительный прирост – 1579,7%. В Пермском крае за исследуемый период среднедушевые денежные доходы населения росли гораздо медленнее – с 2329 до 30215 тыс. руб. Прирост составил 27886 тыс. руб. или 1197,3%.

Таблица 1

Динамика среднедушевых денежных доходов населения Российской Федерации и регионов Приволжского федерального округа [6]

Территории	2000	2020	Прирост	
			Абс., тыс. руб.	Отн., %
Российская Федерация	2281	36073	33792	1481,5
Приволжский федеральный округ	1700	28555	26855	1579,7
Республика Башкортостан	1738	30249	28511	1640,4
Республика Марий Эл	1046	21264	20218	1932,9
Республика Мордовия	1107	20631	19524	1763,7
Республика Татарстан	1819	35535	33716	1853,5
Удмуртская Республика	1478	25449	23971	1621,9
Чувашская Республика	1120	21155	20035	1788,8

Продолжение таблицы 1

Кировская область	1328	24192	22864	1721,7
Нижегородская область	1703	33645	31942	1875,6
Оренбургская область	1443	24719	23276	1613,0
Пензенская область	1234	24118	22884	1854,5
Пермский край	2329	30215	27886	1197,3
Самарская область	2600	29893	27293	1049,7
Саратовская область	1436	24046	22610	1574,5
Ульяновская область	1239	24590	23351	1884,7

Анализ динамики среднедушевых денежных доходов населения позволяет сделать выводы, что за период с 2000 по 2020 гг. в Пермском крае прирост этого показателя был меньше, чем в Российской Федерации и Приволжском федеральном округе. Наиболее быстрыми темпами среднедушевые денежные доходы населения росли в республике Марий Эл. Прирост составил 20218 тыс. руб. (с 1046 до 21264 тыс. руб.) или 1932,9%.

Самый медленный темп прироста рассматриваемого показателя зафиксирован в Самарской области. Прирост составил 27293 тыс. руб. (с 2600 до 29893 тыс. руб.) или 1049,7%. Для того чтобы узнать, на сколько действительно выросли среднедушевые денежные доходы населения, следует узнать инфляцию за данный период (табл. 2).

Анализ данных, представленных в табл. 2, позволил выявить в Российской Федерации рост инфляции за период с 2000 по 2020 гг. на уровне 569,3%. Следовательно, с учетом инфляции реальные среднедушевые денежные доходы населения выросли в 2,6 раз.

Таблица 2

**Прогрессирующий уровень инфляции за период
с января 2000 по январь 2020 гг. [7]**

Дата	Инфляция, %	Дата	Инфляция, %
Январь 2000	2,33	Январь 2011	283,13
Январь 2001	23,52	Январь 2012	300,23
Январь 2002	46,94	Январь 2013	328,55
Январь 2003	67,93	Январь 2014	354,47
Январь 2004	87,64	Январь 2015	422,51
Январь 2005	111,47	Январь 2016	473,54
Январь 2006	134,44	Январь 2017	502,34
Январь 2007	153,66	Январь 2018	519,9
Январь 2008	185,53	Январь 2019	550,88
Январь 2009	223,64	Январь 2020	569,33
Январь 2010	249,7		

Рост среднедушевых денежных доходов населения положительно повлиял на трансформацию структуры потребления. Чтобы убедиться, что структура потребительских расходов улучшилась, следует рассмотреть динамику показателей, представленных в табл. 3, в разрезе статей расходов.

Таблица 3

**Динамика трансформации структуры потребительских расходов
домашних хозяйств за 2000–2020 гг. [6]**

Территория	Покупка продуктов питания, %			Покупка непродовольственных товаров, %			Покупка алкогольных напитков, %			Оплата услуг, %		
	2000	2020	Абс. прирост	2000	2020	Абс. прирост	2000	2020	Абс. прирост	2000	2020	Абс. прирост
Российская Федерация	49,4	35,3	-14,1	34,3	37,1	2,8	2,5	1,8	-0,7	13,8	25,8	12
Приволжский федеральный округ	49,1	35,4	-13,7	36,3	38,6	2,3	2,5	1,7	-0,8	12,1	24,3	12,2
Республика Башкортостан	39,8	34,5	-5,3	47,1	39,8	-7,3	2,1	1,7	-0,4	11,0	24,0	13
Республика Марий Эл	56,2	38,7	-17,5	30,0	35,0	5	2,3	1,6	-0,7	11,5	24,7	13,2
Республика Мордовия	53,3	42,7	-10,6	32,0	34,5	2,5	2,5	1,6	-0,9	12,2	21,2	9
Республика Татарстан	52,6	28,2	-24,4	35,6	46,5	10,9	3,5	1,6	-1,9	8,3	23,7	15,4
Удмуртская Республика	49,4	32,7	-16,7	33,9	40,1	6,2	3,5	2,1	-1,4	13,2	25,0	11,8
Чувашская Республика	52,1	37,9	-14,2	29,3	35,7	6,4	3,6	1,2	-2,4	15,0	25,2	10,2
Пермский край	44,5	34,4	-10,1	40,8	38,2	-2,6	2,5	2,2	-0,3	12,2	25,2	13
Кировская область	52,4	35,2	-17,2	30,0	40,1	10,1	4,0	1,8	-2,2	13,6	22,8	9,2
Нижегородская область	52,1	39,4	-12,7	31,0	31,5	0,5	2,2	1,6	-0,6	14,7	27,5	12,8
Оренбургская область	47,1	36,7	-10,4	39,0	39,9	0,9	2,4	1,3	-1,1	11,5	22,1	10,6
Пензенская область	59,8	35,6	-24,2	25,8	37,4	11,6	1,8	1,7	-0,1	12,6	25,2	12,6
Самарская область	47,2	35,8	-11,4	36,3	38,9	2,6	2,0	2,1	0,1	14,5	23,2	8,7
Саратовская область	55,2	42,1	-13,1	32,2	32,8	0,6	2,0	1,4	-0,6	10,6	23,8	13,2
Ульяновская область	55,0	37,1	-17,9	29,8	36,3	6,5	2,7	1,0	-1,7	12,5	25,7	13,2

В результате анализа статистических данных за период с 2000 по 2020 гг. выявлено, что в Российской Федерации покупка продуктов питания в структуре потребительских расходов домашних хозяйств в абсолютном измерении уменьшилась на 14,1%, в Приволжском федеральном округе этот показатель снизился на 13,7%, а в Пермском крае – на 10,1%.

Снижение доли расходов на приобретение продуктов питания позволило увеличить траты на покупку непродовольственных товаров и на услуги. Покупка непродовольственных товаров в Российской Федерации выросла на 2,8%, в Приволжском федеральном округе – на 2,3%, а в Пермском крае уменьшилась на 2,6%.

Следует отметить тот факт, что по всем рассматриваемым территориям Российской Федерации за исследуемый период уменьшилась доля приобретаемых алкогольных напитков: в России на 0,7%, в Приволжском федеральном округе на 0,8%, а в Пермском крае на 0,3%.

Расходы на оплату услуг в Российской Федерации увеличились на 12%, в Приволжском федеральном округе на 12,2%, а в Пермском крае на 13%.

Трансформация структуры потребления позитивно повлияла на возможность удовлетворения, как духовных, так и материальных потребностей населения Российской Федерации и входящих в ее состав регионов.

В плане удовлетворения духовных потребностей в статье рассмотрена динамика численности зрителей театров на 1000 человек населения (табл. 4).

Для рассмотрения динамики численности зрителей театров были взяты статистические данные за 2019 г., так как в 2020 г. количество зрителей уменьшилось в связи с карантинными антиковидными мерами.

В результате анализа динамики количества зрителей театров на 1000 населения выявлено, что за период с 2000 по 2019 гг. в Российской Федерации этот показатель вырос на 68 чел. (с 212 до 280 чел.) или на 32%.

За этот же период, в Приволжском федеральном округе анализируемый показатель вырос с 126 до 268 зрителей, прирост составил 142 чел. или 112,7%. В Пермском крае – с 208 до 343 зрителей, прирост составил 135 человек или 64,9%.

Самый медленный темп роста этого показателя наблюдался в Удмуртской Республике, прирост составил 5,2%.

Таблица 4

Динамика количества зрителей театров на 1000 чел. населения [6]

Территории	2000	2019	2020	Прирост	
				Абс., чел.	Отн., %
Российская Федерация	212	280	110	68	32,1
Приволжский федеральный округ	126	268	100	142	112,7
Республика Башкортостан	196	236	79	40	20,4
Республика Марий Эл	332	433	183	101	30,4
Республика Мордовия	205	281	88	76	37,1
Республика Татарстан	208	322	143	114	54,8
Удмуртская Республика	287	302	111	15	5,2
Чувашская Республика	225	326	124	101	44,9
Кировская область	163	175	61	12	7,4
Нижегородская область	222	256	80	34	15,3

Продолжение таблицы 4

Оренбургская область	136	182	68	46	33,8
Пензенская область	120	151	67	31	25,8
Пермский край	208	343	121	135	64,9
Самарская область	215	283	136	68	31,6
Саратовская область	231	266	68	35	15,2
Ульяновская область	138	190	71	52	37,7

В качестве конкретного объекта изучения доли непотребительских расходов выбран личный легковой автомобиль. Автомобиль выбран с учетом того, что для большинства семей автомобиль является главным по тратам товаром индивидуального потребления сразу же после жилья. Наличие автомобиля повышает статус и мобильность его владельца.

В табл. 5 представлена динамика числа собственных легковых автомобилей, приходящихся на 1000 человек населения рассматриваемых территорий.

В результате анализа динамики числа собственных легковых автомобилей на 1000 населения выявлено, что за период с 2000 по 2020 гг. в Российской Федерации показатель вырос с 132,4 до 321 автомобилей. Абсолютный прирост составил 188,6 автомобилей или 142,4%. За этот же период в Приволжском федеральном округе этот показатель вырос на 217,1 автомобилей (с 113,4 до 330,5 шт.) или 191,4%, а в Пермском крае – на 240 шт. (с 102,8 до 342,8 автомобилей на 1000 человек населения) или 233,5%.

Таблица 5

**Динамика числа собственных легковых автомобилей
на 1000 чел. населения**

Территория	2000	2020	Изменение	
			Абс., шт.	Отн., %
Российская Федерация	132,4	321	188,6	142,4
Приволжский федеральный округ	113,4	330,5	217,1	191,4
Республика Башкортостан	124,6	369,5	244,9	196,5
Республика Марий Эл	75,4	256,4	181	240,1
Республика Мордовия	78,6	333,3	254,7	324,0
Республика Татарстан	108,2	289,0	180,8	167,1
Удмуртская Республика	109,7	302,1	192,4	175,4
Чувашская Республика	64,3	235,6	171,3	266,4
Пермский край	102,8	342,8	240	233,5

Продолжение таблицы 5

Кировская область	83,6	284,4	200,8	240,2
Нижегородская область	105,0	382,0	277	263,8
Оренбургская область	132,6	390,9	258,3	194,8
Пензенская область	101,2	326,1	224,9	222,2
Самарская область	163,0	319,1	156,1	95,8
Саратовская область	123,3	337,2	213,9	173,5
Ульяновская область	114,8	314,0	199,2	173,5

Анализ динамики числа собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения позволяет сделать вывод, что за период с 2000 по 2020 гг. в Пермском крае прирост этого показателя был больше, чем в Российской Федерации и Приволжском федеральном округе на 39% и 18% соответственно. Наиболее быстрыми темпами динамика числа автомобилей на 1000 человек населения за период с 2000 по 2020 гг. выросла в Мордовии. Прирост составил 324%. Самый медленный темп прироста наблюдался в Самарской области, – 95,8%.

Выводы

В Российской Федерации был разработан ряд программных документов по социально-экономическому развитию страны.

Реализация социально-ориентированной политики государства привела к повышению среднедушевых доходов населения страны. Даже с учетом инфляции за период с 2000 по 2020 гг. доходы выросли в 2,6 раза, что положительно повлияло на трансформацию структуры расходов населения.

Анализ динамики структуры потребительских расходов домашних хозяйств в масштабах страны, Пермского края и всех остальных регионов Приволжского федерального округа выявил, что население всех изученных территорий стало тратить меньше денежных средств на покупку продовольственных товаров и покупку алкогольных напитков. При этом доля трат на оплату услуг (на примере походов в театры) и доля трат на оплату непродовольственных товаров (на примере легковых автомобилей) значительно выросла. Это говорит об успешной реализации политики руководства Российской Федерации, направленной на рост доходов и повышение качества жизни населения страны.

Список литературы

1. Основные направления социально-экономической политики Российской Федерации на долгосрочную перспективу (2000–2010 годы). // [Электронный ресурс]. URL: http://www.csr.ru/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=11%3A/(дата обращения: 12.04.2022).
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года // [Электронный ресурс]. – URL: // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ / (дата обращения: 12.04.2022).
3. Вечканов Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).
4. Вартанова М.Л. Роль социальной политики государства в повышении уровня жизни населения // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2013. – № 1(35). – С. 425–432.
5. Зубаревич Н.В., Сафронов С.Г. Доля продуктов питания в структуре расходов населения регионов России как индикатор уровня жизни и модернизации потребления // Вестник Московского университета. Серия 5: География. – 2019. – № 2. – С. – 61-68.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 1112 с.
7. Калькулятор инфляции [Электронный ресурс]. URL: <https://calcus.ru/inflyaciya/> (дата обращения: 12.04.2022).

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Суняйкина Полина Васильевна

студент

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

Аннотация: В статье отражается важность управления материальными (товарными) потоками, от этого зависит удовлетворение потребностей потребителей, а для предприятия – прибыль, рыночная доля, конкурентоспособность. Определены методы и раскрыты задачи закупочной логистики. Автор говорит о необходимости правильного выбора поставщика, как важнейшего элемента закупочной логистики на предприятии.

Ключевые слова: закупки, закупочная логистика, логистика, материальные ресурсы, поставщики, снабжение.

PURCHASING LOGISTICS AS THE BASIS FOR EFFICIENT OPERATION OF THE ENTERPRISE

Sunyaikina Polina Vasilievna

Abstract: The article reflects the importance of managing material (commodity) flows, the satisfaction of consumer needs depends on it, and for the enterprise - profit, market share, competitiveness. The methods are defined and the tasks of procurement logistics are disclosed. The author talks about the need to choose the right supplier as the most important element of procurement logistics in the enterprise.

Key words: procurement, procurement logistics, logistics, material resources, suppliers, supply.

Начиная с Древнего Рима термин «логистика» применялся в военном деле. Под ним понимался весь аспект действий по обеспечению армии всем необходимым. Отметим, что армия Наполеона также придавала стратегическое значение вопросам, связанным с логистикой.

Приоритетным направлением хозяйственной деятельности является управление материальными потоками. Необходимо подчеркнуть, что оно буквально недавно заняло место одной из ключевых функций экономической жизни. Причина в том, что производителям важно оперативно реагировать на быстро изменяющиеся приоритеты потребителя. Мировой опыт подтверждает, лидерами в своей сфере бизнеса становятся те, кто владеет методами логистики.

Следует отметить, что формирование коммерческих отношений происходит в условиях жесткой конкуренции, что подтверждает применение высокоэффективных способов и методов управления потоковыми процессами.

Данная концепция логистики обеспечивает целостность и слаженность действий всех функциональных подразделений фирмы или участников интеграционного процесса, которая дает ориентир для развития логистической системы предприятия [1, с. 15].

Логистика – это искусство управлять рациональным перемещением материальных потоков, соответственно сопровождающие их финансовые, информационные, а так же потоки услуг в товарообразующих цепях [4, с. 12].

Приоритетная цель логистики заключается в доставке продукции при оптимальном уровне затрат, соблюдая такие параметры, как определенное место, день, необходимое количество и ассортимент [3, с. 4].

Современное снабжение – это деятельность, объединяющая управление закупками и управление поставщиками.

Отвечающая за управление материальными потоками функциональная часть закупочной логистики, ориентирована на эффективное обеспечение компании материальными ресурсами [4, с. 168-169].

В задачи закупочной логистики входит:

- определение потребности в материальных ресурсах;
- маркетинговое исследование рынка закупок;
- выбор поставщиков;
- осуществление закупок;
- контроль поставок;
- подготовка бюджета закупок;
- координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом, складированием и транспортированием, а также с поставщиками [2].

Определяя потребности в материальных ресурсах сразу важно выявить потребителей внутри фирмы, после этого произвести расчет потребности, установив параметры поставок, планы-графики на каждую позицию.

При решении второй задачи закупочной логистики служба снабжения должна располагать сведениями о том, какие материальные ресурсы закупать и в каком объеме, кто будет поставщиком и при каких условиях, а также как системно связать закупки с производством и сбытом, с поставщиками.

Анализ рынка закупок начинается с анализа поведения рынка поставщиков. Выбор приемлемых параметров при закупке ресурсов формируется исходя из стоимости на ресурсы, условий и срока поставок, транспортных расходов и т.д.

На современные тенденции развития закупочной логистики большое влияние оказывают информационные потоки, связанные с ситуацией на рынке поставщиков, что помогает выявить фактических и вероятных поставщиков. Проведение этой работы носит системный характер, потому как производство имеет тенденцию к инновационному развитию и необходимой трансформации, что свидетельствует о появлении на рынке новых фирм и материалов.

При исследовании поставщиков основополагающими являются следующие требования: качество материальных ресурсов; качество производственного оборудования; наличие контрольно-испытательного оборудования; наличие аттестованных производственных процессов.

Отбор поставщиков на предприятии проходит в несколько этапов:

- поиск потенциальных поставщиков (проведение тендеров);
- проверка поставщиков (финансовая отчетность поставщика, коммерческие банки, информационное агентство и т.д.);
- анализ потенциальных поставщиков (цена и качество продукции, надежность поставок, сроки выполнения и т.д.);
- оценка надежности поставщика (определение объемов недопоставки продукции, суммарного времени опозданий, расчет коэффициента готовности поставок материальных ресурсов) [4, с. 202-203].

Закупкой является приобретение товаров в требуемом количестве у поставщиков разного уровня. Главная задача закупок состоит в обеспечении поставок материалов соответствующего качества, в необходимых объемах, в определенные сроки, что способствует обеспечению бесперебойного функционирования предприятия-производителя. Соответственно, следует ориентироваться на план закупок, который координирует работу всех функциональных звеньев, как производителей, так и поставщиков.

В закупочной логистике качественное планирование решает задачу минимизации суммарных издержек, что способствует обеспечению

бесперебойного снабжения производства, а так же приводит к уменьшению складских запасов. На сегодняшний день существует много методик определения объемов закупки материальных ресурсов и их периодичности для производства у поставщиков.

Имея первичные сведения о потребностях в материальных ресурсах, закупочная логистика применяет такие подходы как:

– детерминированный метод имеет место в ситуации, при которой известны период выполнения заказа и потребность в материалах по количеству и срокам поставок;

– стохастический метод применяется, когда при осуществлении расчетов основываются на математико-статистических методах исследования, определяющих ожидаемую потребность в соответствующих ресурсах;

– эвристический метод основывается, прежде всего, на том, что потребность в материальных ресурсах определяется исходя из опыта работников [4, с. 193-195].

Компания при надлежащем контроле сможет оперативно располагать информацией о сроках и объемах ожидаемых поставок товаров, а так же быстро принимать решения, если произошли отклонения от условий заказа. Контроль выполнения заказа в логистической системе учитывает непосредственный контакт между отправителем и получателем материальных ресурсов.

При условии обнаружения отклонения от планируемого процесса поставки логистическая служба принимает неотложные действия, которые направлены на ускорение продвижения материальных потоков и предъявлению претензий к виновным. Следовательно, если возникшие срывы, недопоставки и нарушения сроков произошли по вине поставщика или перевозчика, то они обязаны это компенсировать разными видами возмещения убытков и страхования. В ситуации, когда наблюдается разница между поставками и условиями договора, следует составить двусторонний акт о выявленных нарушениях, связанных с количеством, качеством, ассортиментом и т.д.

Главной составляющей закупочной деятельности компании является подготовка бюджета закупок, в связи с этим важно располагать данными о стоимости предстоящих работ, все это определяет такие виды затрат, как: приемка и проверка материальных ресурсов; транспортировка и экспедирование; грузопереработка; поиск информации о поставщиках и т.д.

«Золотое» правило закупочной логистики проявляется в выражении «цена – качество плюс условия поставки», главным образом оно определяет как

стратегию закупок материальных ресурсов, так и последующую стратегию производства и сбыта продукции.

Общая структура управления компанией включает в себя задачу организации подсистемы логистического управления, связанной как с другими отделами компании, так и с внешней средой.

Специалисты в сфере логистического управления обязаны знать о ресурсных возможностях предприятия, разбираться в научных методах управления системами и владеть практическими навыками по организации логистики в процессе общей хозяйственной деятельности. Для того чтобы логистическое управление было эффективным следует иметь доступ к большим объемам данных о предприятии и его структурах с целью организации достоверного анализа и принятия важных управленческих решений. Соответственно, приоритетным направлением является – достижение координации деятельности службы логистического управления с другими отделами компании.

Таким образом, удерживать запасы ресурсов на должном уровне возможно только, если соблюдать определенные условия, где предприятие будет принимать все необходимые меры, направленные на улучшение качества работы всех звеньев в цепочке поставок. Достичь данной цели можно, укрепив интеграцию и координацию взаимодействия предприятия со всеми его подразделениями и с внешними партнерами. Грамотно выстроив логистику закупок, предприятие сможет приобретать все необходимые ресурсы, которые позволят получить рекордную прибыль за отчетный период. Следует отметить, что происходит снижение затрат на управление закупочной деятельностью – хранение и обработка входных потоков продукции, расходы на перевозку, стоимость приобретения сырья и материалов.

Можно сказать, что текущие экономические преобразования послужили толчком к пониманию того, насколько важно в режиме реального времени управлять материальными потоками. Главное, на что предприятие должно направить свои силы – это быстрота и гибкость реагирования на воздействие конкурентной среды. Вследствие этого, управление материальными потоками в формате интеграции и согласования интересов способствует получению конкурентных преимуществ предприятия на рынке.

Список литературы

1. Григорьев М. Н. Логистика – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 836 с.
2. Кизим А. А., Худоберганов В. И. Управление закупочной логистикой коммерческого предприятия // Приоритеты и механизмы обеспечения экономического роста, финансовой стабильности и социальной сбалансированности в России: сборник статей Международной научно-практической конференции – Краснодар: АНО "Научно-исследовательский институт истории, экономики и права", 2016. – С. 79-84.
3. Кузьмин Д.В., Лёвин С.Б., Кренева Г.В. Методические и практические аспекты эффективной работы логистики. – Москва: Русайнс, 2022. – 242 с.
4. Тебекин А.В. Логистика. – М.: «Дашков и К», 2016. – 356 с.

© П.В. Суняйкина, 2022

**СЕКЦИЯ
АДМИНИСТРАТИВНОЕ
ПРАВО**

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Сухачева Анна Александровна
студент

Научный руководитель: **Панова Инна Викторовна**
д.ю.н., профессор
ФГБОУ ВО «Астраханский
государственный университет»

Аннотация: В данной статье рассматривается возникновение представлений об административной ответственности в России. Так как существование дискуссионных теоретических вопросов в юридической науке порождает необходимость в исследовании происхождения данного вида ответственности, которое связывает сущность административной ответственности с другим видом ответственности – уголовной. Правильное осмысление данного института, которое в полной мере возможно с учетом особенностей зарождения административной ответственности, имеет важное значение для определения перспектив современного законодательства об административных правонарушениях. Административная ответственность имеет в России продолжительную историю формирования и развития. Следовательно, любой исследователь должен иметь дело с ее длительной и непрерывной традицией, которая берет свое начало в дореволюционном праве.

Ключевые слова: правоотношения, ответственность, административное право, отрасль права, административная ответственность, юридическая ответственность, административное правонарушение.

THE HISTORY OF THE EMERGENCE OF ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY IN RUSSIA

Sukhacheva Anna Alexandrovna

Abstract: This article examines the emergence of ideas about administrative responsibility in Russia. Since the existence of controversial theoretical issues in legal science creates the need to study the origin of this type of responsibility, which

connects the essence of administrative responsibility with another type of responsibility - criminal. The correct understanding of this institution, which is fully possible taking into account the peculiarities of the origin of administrative responsibility, is important for determining the prospects of modern legislation on administrative offenses. Administrative responsibility has a long history of formation and development in Russia. Consequently, any researcher must deal with its long and continuous tradition, which originates in pre-revolutionary law.

Key words: legal relations, responsibility, administrative law, branch of law, administrative responsibility, legal responsibility, administrative offense.

Такой вид юридической ответственности, как административная, применяется в РФ за обширное количество правонарушений. При этом нормы административноделиктного права затрагивают регулирование разнообразных общественных отношений, относящихся к предмету различных отраслей права, таких как бюджетное, природоресурсное, налоговое, таможенное, экологическое, административное регулятивное право и другие. Именно это характеризует административную ответственность как многогранную и универсальную.

В течение долгого времени конкретизирующих разграничений в отечественной науке административного права между административными и уголовными правонарушениями, то есть проступками и преступлениями, не было. Данные понятия определялись как одно – преступления, отличающиеся лишь степенью общественной опасности.

При этом распространено мнение, представленное в российской юридической и исторической литературе, по которому вопрос об отграничении понятий проступков и преступлений рассматривался в XVIII веке в законотворческой идеологии и практике Российской империи. «Не надобно смешивать великого нарушения законов с простым нарушением установленного благочиния: сих вещей в одном ряду ставить не должно» – заявляла императрица Екатерина II. Так был создан Устав благочиния 1782 года, который гласил, что лица, совершившие значительные правонарушения, направлялись в суд для определения им меры наказания, а по малозначительным нарушениям окончательное решение по делу принималось в полиции. Исходя из этого, определялись пути зарождения разграничения данных понятий. Не зря русские дореволюционные полицейисты последние две

главы данного Устава благочиния называли «полицейским карательным кодексом».

Идеи совершенствования законодательства в этой сфере воплощались и в первой половине XIX века. Так, 23 марта 1861 г., граф Д.Н. Блудов в докладной записке императору Александру II о судебно-полицейском уставе главноуправляющий II отделением Государственного Совета указывал на необходимость введения разграничений преступлений, подведомственных уголовным судам, от «полицейских проступков», подлежащих в странах Западной Европы разбирательству специальными полицейскими судьями или административными органами.

Первый проект судебно-полицейского устава, разработанный графом М.М. Сперанским, не был рассмотрен Государственным Советом. Предложения также высказал граф Д.Н. Блудов, в которых содержались разграничения полномочий полиции и судебной власти в отношении следственных действий и идеи по отнесению досудебного разбирательства дел об уголовных преступлениях к ведению судебных следователей, а производство по делам о маловажных преступлениях и проступках - к ведению мировых судей.

И в феврале 1864 года проект устава, который включал в себя 206 статей, был представлен на рассмотрение второго отделения Государственного Совета, где претерпел множественные доработки, после которых создана окончательная версия, носившая название «Устав о наказаниях, налагаемых мировыми судьями», представленный на рассмотрение императору Александру II и утвержденный 20 ноября 1864 года. Именно поэтому, ученые становление административной ответственности, как самостоятельной формы ответственности за малозначительные правонарушения, связывают с принятием данного акта. В нем содержались не только аспекты, регулирующие отдельные правила порядка привлечения к такой ответственности, а также и составы 150 проступков, разграниченных на 12 видов в соответствии с объектом посягательства. Таким образом, административная ответственность имеет в России продолжительную историю формирования и развития. Представляется возможным сделать вывод о том, что уже в 19 веке возник и получил достаточно определенное нормативное закрепление самостоятельный вид публично-правовой ответственности – административной ответственности.

Список литературы

1. Бахрах Д.Н. Административная ответственность по российскому законодательству. / Д.Н. Бахрах, Э. Н. Ренов - М.: Норма, 2004. – 304
2. Бельский К. С. Административная ответственность: генезис, основные признаки, структура [Электронный ресурс] // Государство и право. 1999. N 12. – 12 — 20 с. - Электрон. версия печат. публ. - Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс»
3. Общее административное право : учебник : в 2 ч. Ч. 2. Административно-деликтное право (КоАП РФ). Административное судопроизводство (КАС РФ) / под ред. Ю. Н. Старилова ; Воронеж. гос. ун-т. 2-е изд., пересмотр. и доп. Воронеж : Изд. дом ВГУ, 2017. 822 с.

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Ратко Виктория Александровна

студент

ОЧУВО «Международный
инновационный университет»

Аннотация: Статья посвящена анализу ключевой темы административного права — административным правоотношениям, которые будем рассматривать как системообразующий элемент не только административного права, но и административно-правового регулирования. Подвергнуты научному и критическому анализу сложившиеся научные представления об административных правоотношениях, замечается оторванность их от существующей практики. Опираясь на многочисленные примеры, в основном из судебной практики — судебные решения, анализируя их с точки зрения механизма административных правоотношений, можно сделать вывод о том, что административные правоотношения являются универсальной правовой конструкцией административно-правового регулирования. Стоит согласиться с тем, что органы публичной власти и их должностные лица, являясь субъектами административных правоотношений, обладают властными полномочиями. Но не вполне понятно, на каких доказательствах основывается утверждение, что эти субъекты должны доминировать во взаимоотношениях с физическими и юридическими лицами.

Ключевые слова: правоотношения, административные правоотношения, административно-правовые нормы, административная ответственность, механизм административного правоотношения, публичная власть.

ADMINISTRATIVE AND LEGAL RELATIONS

Ratko Victoria Alexandrovna

Abstract: The article is devoted to the analysis of the key topic of administrative law — administrative legal relations, which we will consider as a system-forming element of not only administrative law, but also administrative and legal regulation. The existing scientific ideas about administrative legal relations are

subjected to scientific and critical analysis, their isolation from existing practice is noticed. Relying on numerous examples, mainly from judicial practice — court decisions, analyzing them from the point of view of the mechanism of administrative legal relations, it can be concluded that administrative legal relations are a universal legal structure of administrative and legal regulation. It is worth agreeing that public authorities and their officials, being subjects of administrative legal relations, have authority. But it is not entirely clear on what evidence the statement is based that these entities should dominate in relations with individuals and legal entities.

Key words: legal relations, administrative legal relations, administrative and legal norms, administrative responsibility, mechanism of administrative legal relations, public authority.

Общество возлагает на государство обязанность обеспечить благополучную жизнь каждому среди всех. Это целеполагание, резюмируемое, в частности, в преамбуле и ст. 7 Конституции РФ, предстает основополагающей потребностью правового регулирования. На известном этапе развития общества возникает потребность упорядочения существующих в нем отношений. Нельзя представить человеческое общество без регулирования поведения людей с помощью определенных образцов, моделей, масштабов. Из них и складываются в результате многократного повторения нормы, на которые в дальнейшем ориентируется общество. Любая отрасль российского права регулирует определенные правоотношения, т.е. отношения, урегулированные нормами права. В частности, гражданскому праву свойственно регулирование гражданских правоотношений, уголовному праву - регулирование отношений, связанных с преступлением и наказанием.

Практически все авторы характеризуют административные правоотношения с помощью иерархической конструкции: власть — подчинение. И здесь особенно важно подчеркнуть, что наличие у одного субъекта административного правоотношения только прав, а у другого — только обязанностей абсолютно не подтверждено научной аргументацией. Например, говорится, что «в управленческих отношениях налицо соподчиненность воли», что «в сфере государственного управления, функционирования исполнительной власти преобладают, являются доминирующими именно отношения власти и подчинения», что «в материальных правоотношениях участвуют две стороны: одна имеет право дать обязательное указание, другая обязана повиноваться». Такие подходы

полностью соответствуют взглядам, сложившимся в советской юридической науке. Поэтому доводы о том, что «в административно правовом отношении стороны выступают как носители взаимных прав и обязанностей, урегулированных административно правовой нормой», по существу, остаются без оценки. Правда, и сами авторы не развивают приведенную точку зрения. На этот счет имеется и более развернутое мнение, характеризующееся, однако, значительной неопределенностью.

Общественные отношения, находящиеся в сфере государственного управления, регулируемые при помощи административно-правовых норм, субъекты которых выступают как носители взаимных прав и обязанностей относятся к административно-правовым отношениям.

Поскольку административно-правовые отношения являются разновидностью правовых отношений вообще, то они обладают всеми общими признаками, которые присущи любым правовым отношениям. Вместе с тем они обладают особенностями, которые свойственны им как административно-правовым отношениям.

Эти особенности состоят в том, что административно-правовые отношения складываются в сфере управления, т.е. непосредственной, повседневной деятельности по осуществлению управления социально-политической, социально-культурной и хозяйственной сферами, а также иной управленческой деятельностью.

В отличие от советских Конституций Конституция Российской Федерации закрепила принцип разделения государственной власти на законодательную, исполнительную и судебную, в рамках которого признала самостоятельность органов исполнительной власти от судебных и законодательных органов (ст. 10), а также предоставила возможность наделять отдельными государственными полномочиями органы местного самоуправления, исключив их из системы органов государственной власти (ст. 12, 132). В качестве доминанты деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления Конституция РФ называет права и свободы человека и гражданина (ст. 2, 18), в том числе право частной собственности, признаваемой и защищаемой государством наравне с государственной, муниципальной и иной собственностью (ст. 8, 35, 36).

Под воздействием обозначенных положений Конституции РФ сложилась современная система административных правоотношений, которая имеет совершенно иные границы, структуру и содержание, чем советская. В связи

с этим управленческая доктрина административного права не в состоянии дать полную и объективную оценку всех особенностей административно-правового воздействия на общественные отношения в постсоветский период Российского государства.

При таком подходе двумя основными задачами административно-правового регулирования предлагается признать: 1) обеспечение интеграции (установление взаимосвязи, согласованности) публичных и частных прав, законных интересов; 2) обеспечение защищенности (охрана и защита) публичных и частных прав, законных интересов. Обеспечивая интеграцию прав и законных интересов, административное право, как специальный правовой инструмент выделяет из массива публичных правоотношений систему административных правоотношений, которую предлагается называть сферой административно-распорядительной деятельности Российского государства. Обеспечивая защищенность публичных и частных прав, законных интересов, административное право обособляет сферу административно-охранительной деятельности Российского государства.

Обозначенные задачи административно-правового регулирования реализуются главным образом органами исполнительной власти во взаимодействии с органами местного самоуправления, которые наделяются широким арсеналом государственных (административно-публичных) полномочий либо непосредственно в том или ином федеральном законе <1>, либо в специальном порядке, установленном Федеральным законом от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации". Важно также, что федеральным законом отдельными государственными (административно-публичными) полномочиями наделяются некоторые организации, которым также предоставляется статус государственного или иного органа. К примеру, такими организациями являются Счетная палата Российской Федерации, Банк России, административные комиссии, избирательные комиссии, комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав.

Учитывая указанные особенности наделения административно-публичными полномочиями органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, а также организаций, предлагается перечисленные органы и организации в обобщенном виде называть административно-публичными органами.

Список литературы

1. Административное право Российской Федерации: учебник / под редакцией А.В. Мелехина. Москва: Юстиция, 2016. 624 с.
2. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. Курс лекций. Изд. 2-е, доп. М.: Омега-Л, 2004. С. 307.
3. Мигачев Ю.И. Административное право Российской Федерации: учебник для академического бакалавриата / Ю.И. Мигачев, Л.Л. Попов, С.В. Тихомиров; под редакцией Л.Л. Попова. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2017. 396 с.

**СЕКЦИЯ
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Крутяков Владимир Сергеевич

аспирант

Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация: В статье рассмотрена деятельность технологических компаний по предоставлению инновационных финансовых услуг. Также выявлены и проанализированы основные подходы и механизмы регулирования финансовой деятельности fintech и big tech компаний в различных странах, таких как Россия, Китай, США, ЕС.

Ключевые слова: Технологические компании, fintech, big tech, законодательное регулирование, регулятивная песочница, Российская Федерация, Европейский Союз, США, Китай, инновации, криптовалюта.

REGULATION OF FINANCIAL SERVICES TECHNOLOGY COMPANIES

Krutyakov Vladimir Sergeevich

Abstract: The article examines the activities of technology companies in providing innovative financial services. The main approaches and mechanisms for regulating the financial activities of fintech and big tech companies in various countries, such as Russia, China, the USA, and the EU, are also identified.

Key words: Technology companies, fintech, big tech, legislative regulation, regulatory sandbox, Russian Federation, European Union, USA, China, innovations, cryptocurrency.

С конца 90-х гг. XX в. началось полномасштабное использование интернета, что послужило стимулом участникам финансового рынка для внедрения новых информационных технологий. Они позволили создать более эффективные коммуникационные каналы, а также разнообразить финансовые услуги, предоставляемые клиентам. Это способствовало масштабированию финансовых операций и сокращению транзакционных издержек. Таким

образом, использование ИТ стало конкурентной необходимостью для финансовых институтов. Ввиду этого стали появляться нефинансовые компании, разрабатывающие программное обеспечение, для внедрения в банковской сфере. Однако востребованность подобных технологий множилась, разрастался спектр предлагаемых услуг. В итоге деятельность подобных нефинансовых компаний начала выходить за рамки финансового сектора.

Компании, чьим основным видом деятельности является разработка и производство технологий или предоставление технологических услуг, принято называть технологическими компаниями. Стоит отметить, что технологические компании сосредоточены именно на цифровых технологиях, таких как программное обеспечение, электронная коммерция, интернет-услуги.

Существующие компании подобного рода следует разделить на big tech и fintech. К fintech следует отнести технологические компании, занимающиеся разработкой финансовых сервисов, которые чаще всего нацелены на совершенствование и оптимизацию банковских и финансовых услуг. К таким технологиям можно отнести чат ботов, искусственный интеллект, скоринговые системы, биометрию и многое другое. Стоит отметить, что основной стратегией развития fintech компаний является выбор определенной ниши финансовых услуг и закрепление в ней. Другими словами, такие компании редко диверсифицируют свой бизнес. Помимо этого, компании данного типа являются субъектами финансового посредничества. Таким образом, большая часть fintech компаний в ограниченной степени соприкасаются с конечными потребителями финансовых услуг. Чаще всего они работают с банками, фондами, а также big tech компаниями. Они поставляют программное обеспечение для коммуникации, проведения расчетов, конвертации валюты. Однако их транзакционная деятельность остается весьма ограниченной, в частности они не осуществляют кредитной деятельности.

Тем не менее, существуют так называемые автономные fintech компании, у которых есть достаточная ресурсная база и клиенты для осуществления низкомаржинального транзакционного бизнеса, такого как проведение платежно-расчетных операций и мультивалютная конвертация. Благодаря своей развитой инфраструктуре и технологической эффективности проводить такого рода операции для клиентов оказывается выгодней, чем в традиционных банках. В результате это создает конкурентное давление на банки, вынуждая их снижать комиссии.

К крупнейшим мировым fintech компаниям можно отнести PayPal (США), Tencent (Китай), Stripe (Ирландия), Wise (Великобритания). К российским fintech компаниям можно отнести: ЮMoney (электронный кошелек), Qiwi (электронный кошелек), Кошелек (агрегатор программ лояльности), Tokenbox (платформа для инвестиций в криптовалюты). Таким образом, можно заметить, что финансовые услуги fintech компаний весьма разнообразны. К ключевым направлениям деятельности fintech можно отнести следующие:

- Кредитование и личные финансы. Биржевая торговля, сервисы по управлению личными финансами, накоплению, микрокредитованию. К представителям данного направления можно отнести LendingClub, Binance и т.д.

- Краудфандинг и финансирование бизнеса. Аккумуляирование средств под конкретные цели. Одни из самых популярных площадок Kickstarter и Planeta.ru.

- Платежи и розничные транзакции. Сервисы для онлайн переводов, конвертации валюты. Примеры: PayPal, Яндекс.Деньги, Qiwi.

- Блокчейн и криптовалюта. Сервисы для инвестирования и торговли криптовалютой. Примеры: Bitcoin, EOS.

- Цифровой банкинг. Данные fintech компании либо разрабатывают ПО для банков, либо интегрированы в банковскую систему. Примеры: Monzo, Revolut, TCS Group [1].

Еще одним относительно новым быстрорастущим игроком на рынке финансовых услуг выступают big tech компании. Их деятельность изначально не была связана с предоставлением финансовых услуг своим клиентам. Важной составляющей таких компаний является разработка и создание облачных цифровых технологий, которые сделали возможным аккумуляирование и обработку значительных объемов информации, получивших впоследствии название больших данных (Big Data). Big tech используют инновационные технологии для выявления потребительских предпочтений и интересов во всех аспектах жизни, на основе которых формируется персонализированная корзина товаров, таргетированная реклама и многое другое. К мировым big tech лидерам можно отнести Apple, Google, Facebook, Alibaba. К российским big tech можно

отнести Яндекс, VK (Mail), Ozon, хотя их капитализация и масштаб бизнеса значительно уступают лидерам.

Благодаря своей высокотехнологической экосистеме big tech, могут наиболее эффективным образом управлять своей инфраструктурой, активами, пассивами и рисками. Сейчас подобные компании являются одними из самых успешных игроков экономической деятельности. Это позволяет им инвестировать в различные отрасли. Так, например, big tech компаниями была разработана система marketplace.

Помимо всего прочего, big tech активно расширяет свою деятельность и в финансовой области. Самым ярким примером может служить, разработанная компанией Apple система мобильных платежей Apple Pay. В свою очередь Facebook активно занимается разработкой собственной криптовалюты. Еще одним значимым направлением финансовой деятельности big tech является кредитная деятельность. Например, Ant Financial через MYbank кредитует малые и средние предприятия на платформе Таобао группы Alibaba. Стоит отметить, что такая деятельность осуществляется преимущественно в Китае, в западных странах, таких как США и ЕС подобная деятельность воспринимается с опаской, ввиду возможной угрозы финансовой системе стран. Кроме того, big tech активно осваивают инвестиционную сферу путем создания собственных онлайн-фондов денежного рынка (MMFs). Так, например, Ant Financial, входящая в группу Alibaba, в 2018 г. запустила инвестиционный фонд Yu'ebao [2 с. 80].

Ряд big tech также предлагают страховые продукты через свои платформы. Они варьируются от медицинского страхования и страхования от авиационных происшествий до продуктов автострахования и могут обеспечить синергию с другими продуктами и услугами, такими как: личное страхование от несчастных случаев для пользователей мобильных приложений и водителей. В таблице 1 представлены финансовые услуги, предоставляемые крупными big tech. Как можно заметить, далеко не все финансовые услуги big tech компаний вписываются в традиционную среду финансового и банковского регулирования. Особенно ярко это выражено в Китае, в то время, как в США спектр финансовых услуг ограничен.

Таблица 1

Финансовая деятельность big tech компаний, 2020 г.

Название	Alibaba (Китай)	Tencent (Китай)	Baidu (Китай)	Samsung (Южная Корея)	Apple (США)	Amazon (США)	Google (США)	Microsoft (США)
Основной бизнес	Электронная коммерция	Гейминг	Поисковая система	Производитель высокотехноло- гичной продукции	Производитель высокотехноло- гичной продукции	Электронная коммерция, облачные технологии	Поисковая система, реклама, облачные	Производитель программного обеспечения
Доля прибыли от основного вида деятельности	88%	65%	86%	85%	84%	70%	86%	100%
Финансовые услуги:								
Платежи	Alipay	Tenpay	Baidu Wallet	Samsung Pay	Apple Pay	Amazon Pay	Google Pay	Microsoft Pay
Кредитование	MYBank	WeBank	Baixin Bank			Amazon Lending	Google Tez (Только в Индии)	
Расчетные счета	MYBank	WeBank	Baixin Bank					
Управление активами	Yu'ebao	LiCaITong						
Страхование	Xiang Hu Bao	Shuidihuzhu						

Красным обозначены компании и услуги, выходящие за рамки работы традиционной финансовой и банковской системы
Зеленым обозначены компании и услуги, работающие в сотрудничестве с традиционными финансовыми институтами

Источник: составлено автором по данным: Семеко, Г.В. Бигтехи – новые игроки на рынке финансовых услуг. (Обзор) / Г.В. Семеко // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Экономика: Реферативный журнал. – 2020. - №2. – С. 76-85.

Проанализировав деятельность fintech и big tech компаний в области предоставления финансовых услуг, надо сказать, что их роль существенно возросла, и они постепенно вытесняют традиционные банки с этого рынка. Так, fintech имеют нишевую направленность бизнеса, но вместе предоставляют огромное разнообразие финансовых услуг, которые не всегда могут предоставить традиционные финансовые институты. Big tech компании в свою очередь развиваются по всем направлениям, имеющим цифровую составляющую, и финансовый сектор не исключение. Поэтому можно ожидать, что в ближайшие годы их присутствие на рынке финансовых услуг возрастет.

В связи с этим возникает закономерный вопрос о регулировании финансовой деятельности fintech и big tech компаний, ввиду того, что традиционное регулирование финансовых и банковских институтов порой оказывается нерелевантным по отношению к новым игрокам.

Рассмотрим механизмы регулирования финансовых технологий, предлагаемых fintech и big tech в таких странах, как Россия, США, Китай, а также интеграционном блоке – ЕС.

Представители Европейского Союза стремятся гармонизировать систему регулирования финансовыми технологиями. Главными институтами, которые призваны решать вопросы правового регулирования являются: непосредственно Европейская комиссия, Ассоциация европейских финансовых рынков (AFME), а также Европейское управление по надзору за рынком ценных бумаг и финансовыми рынками (ESMA).

К основополагающим нормативным актам, регулирующим финансовые технологии в ЕС, можно отнести следующие:

1) Директива PS2015/2366 PSD II отвечает за регулирование электронных платежных услуг на территории ЕС.

2) Директива 2004/39/ЕС MiFID II призвана обеспечить справедливые, безопасные и эффективные условия на финансовых рынках и способствует повышению прозрачности финансовых операций и отчетности для всех участников. Новые требования к отчетности и тесты увеличивают объем доступной информации и сокращают использование внебиржевой торговли.

3) В связке с MiFID II идет 600/2014 MiFIR, направленная на регулирование раскрытия информации, которую торговые площадки должны публиковать. Кроме того, устанавливаются объемы торгов для ряда участников, а также регламентирует финансовые продукты, которые должны продаваться на торговой площадке.

4) Директива 2018/1673 (6AMLD). Так называемая Шестая Директива в большей степени нацелена на борьбу с проведением нелегальных финансовых операций [3, с. 36].

Приведенные выше Директивы являются основой финансового регулирования в ЕС и распространяются на всех участников финансовых отношений, включая технологические компании. Данные механизмы призваны гармонизировать регулирование финансового рынка, исключить возможность проведения теневых операций при помощи инновационных финансовых технологий.

Регулирование финансовой деятельности технологических компаний встраивают в систему регулирования финансового рынка в целом. Представители ЕС стремятся к повышению прозрачности и стабильности наднационального финансового рынка, унификации стандартов кибербезопасности в финансовых операциях, а также к формированию единого информационного пространства для участников финансового рынка. Также,

стоит отметить, что в целом финансовая деятельность европейских fintech и big tech сосредоточена в области проведения платежей.

В 2019 г. Европейская служба банковского надзора (ЕВА) выпустила отчет [4, с. 42], в котором основной темой стало регулирование финансовых инноваций и цифровых финансов. ЕВА предоставило банкам рекомендации по усилению управления в областях аутсорсинга облачных технологий и рисков в области информационных технологий, а также консультировало Европейскую комиссию по вопросам кибербезопасности, применимости и пригодности законодательства ЕС к крипто активам.

Согласно данному отчету отмечалось, что большинство крипто активов в соответствии с MiFID II квалифицируются как финансовые, однако национальные органы власти испытывают проблемы с интерпретацией и адаптацией существующих требований к конкретным характеристикам крипто активов. Между тем, ряд крипто активов выходят за рамки действующей нормативной базы. Самым ранним и самым известным примером крипто активов являются криптовалюты, особый тип виртуальной валюты. Европейские законодатели согласились распространить действие Шестой Директивы на обменники виртуальных валют и поставщиков кошельков. Пятая Директива ЕС об отмывании денег от 2018 года содержит четкое определение понятия виртуальной валюты, которое охватывает все типы популярных криптовалют. В связи с этим можно сказать, что ЕС намерена усиливать регулирование в области блокчейна и криптовалют.

Согласно новым правилам, fintech бизнес должен предоставить полную информацию об источниках средств и капитала, распределению капитала, системах снижения рисков. В перечне обязательств – разработка собственных механизмов проверки клиентов и сотрудников, операционная деятельность которых провоцирует возникновение рисков для клиентов и самой компании.

Так, например, в апреле 2022 г. парламент согласился начать переговоры со странами ЕС о правилах, которые позволили бы отслеживать и идентифицировать переводы криптоактивов, чтобы предотвратить их использование в отмывании денег, финансировании терроризма и других преступлениях.

Так, планируется, что ЕС будет выдавать паспорта (лицензию) компаниям, использующим криптовалюту. Будут применяться условия по размеру уставного капитала и резерва бумажной валюты для подобных компаний. Помимо этого, крипто-компании будут обязаны публиковать

регулярные финансовые отчеты, также будет проводиться аудит таких компаний.

Согласно новым правилам, fintech бизнес должен предоставить полную информацию об источниках средств и капитала, распределению капитала, системах снижения рисков. В перечне обязательств – разработка собственных механизмов проверки клиентов и сотрудников, операционная деятельность которых провоцирует возникновение рисков для клиентов и самой компании.

Помимо, этого ЕС стремится усилить контроль за работой big tech компаний, в частности по вопросам справедливой конкуренции и предоставления цифровых услуг, включая финансовые.

Так, на данный момент Европейской Комиссией разрабатываются два законодательных акта: Закон о цифровых услугах (DSA) и Закон о цифровых рынках (DMA). Они призваны унифицировать правила в Европейском Союзе для fintech и big tech компаний.

Этим власти Евросоюза стремятся предоставить гарантии по обеспечению равных условий для всех технологических компаний. Таким образом, власти стремятся поддержать конкуренцию на данном рынке. В данных законах сформулированы конкретные правила, на основе которых должны работать big tech платформы [5].

Ожидается, что эти новые правила придадут импульс конкуренции, росту инновации, а также помогут стартапам и малым предприятиям конкурировать с big tech компаниями.

Все вышеперечисленные меры носят традиционный характер. Им присущ один существенный недостаток – регуляторный лаг. Так, финансовые инновации развиваются быстрее, чем издаются необходимые законы. Поэтому в последнее время приобретает популярность такой механизм регулирования финансовых технологий, как «регулятивная песочница». Это особая правовая среда, где юридические лица могут протестировать разрабатываемые финансовые технологии, а правовые органы оценить риски и подготовить необходимые изменения в нормативной базе. Так, ЕС в 2022 г. планирует запустить Общеевропейскую регулятивную песочницу блокчейна [6].

Делая вывод по регулированию финансовой деятельности технологических компаний, ЕС стремится создать унифицированную нормативную базу, достаточно гибкую для новых продуктов. В ЕС регулированию подвергаются скорее финансовые технологии, нежели финансовая деятельность самих компаний. В связи с этим возникает временной

лаг, в которой часть финансовой деятельности компаний может оказаться в тени.

США считается лидером по количеству и развитию технологических компаний. Однако с точки зрения регулирования Соединенные Штаты несколько отстают от ЕС. Важно отметить, что штатам предоставлена возможность самостоятельно регулировать fintech сектор. Это приводит к сложной системе регулирования, в которой нормы и принципы могут меняться от штата к штату, в связи с чем технологическим компаниям порой оказывается достаточно сложно соблюдать установленные правила. В результате наблюдаются затруднения с унификацией системы регулирования в стране.

Несмотря на то, что технологические компании в первую очередь подчиняются законам и нормативным актам штатов, в которых они работают, они по-прежнему подпадают под юрисдикцию нескольких федеральных регулирующих органов.

Например, один из руководящих принципов Бюро по защите прав потребителей СФРВ, требует, чтобы компании информировали потребителей о том, как они будут использовать свои данные, включая подробную информацию о том, где, почему и кому они передаются — вопрос, имеющий большое значение для отделов соответствия требованиям fintech. СФРВ также принимает жалобы потребителей, связанные с кредитами от рыночных кредиторов, и уже принял принудительные меры против фирм в этом секторе.

Сейчас набирают популярность услуги BNPL (Buy Now – Pay Later). Технологии, позволяющие потребителям расплачиваться позже за сделанную покупку, чаще всего без дополнительных процентов. На данный момент такая технология выходит за рамки регулирования. СФРВ начала изучение данной технологии, чтобы обеспечить защиту клиентов и правомерную работу бизнеса. В конце 2021 г. СФРВ начал расследование крупных игроков в этом секторе, таких как Zip, PayPal, Klarna, для того, чтобы выявить потенциальные риски для пользователей такой системы [7].

Помимо этого, конкретные технологические компании, классифицированные как предприятия по обслуживанию денег, должны соблюдать Закон о банковской тайне и правила борьбы с отмыванием денег. Эти законы, применяемые Управлением по контролю за иностранными активами Министерства финансов США (OFAC) и Сетью по борьбе с финансовыми преступлениями (FinCEN), применяются ко всем финансовым учреждениям и несут значительные штрафы за несоблюдение. Кроме того,

fintech компании могут подвергаться косвенному надзору через свои партнерские учреждения. В соответствии с Законом о банковских сервисных компаниях несколько федеральных регулирующих органов могут проверять поставщиков финансовых технологий или партнеров банковских учреждений на предмет соблюдения федеральных правил.

Что касается краудфандинга акций, то Соединенные Штаты ввели режим регулирования, направленный на снижение требований к операторам платформ и эмитентам ценных бумаг, а также инвесторам, занимающимся технологиями.

Федеральное правительство Соединенных Штатов имеет исключительное право предоставлять денежным объектам статус законного платежного средства. Согласно федеральному законодательству, криптовалюты не являются таким законным платежным средством в Соединенных Штатах. Однако законодательство США строится на прецедентном праве. Так, например, по решению Окружного суда Нью-Йорка в 2014 г. предлагалось рассматривать биткойны как «деньги» и «средства» для определенных целей в соответствии с федеральным законом [8 с.314].

На данный момент Правительство США занимается разработкой различных вариантов регулирования криптовалют, в частности международные переводы. Однако единой федеральной законодательной базы нет. Ряд законов касается некоторых экономических вопросов, связанных с виртуальной валютой, таких как например налогообложение и майнинг, тем не менее сегментарный характер позволяет избегать контроля. Большая доля ответственности по регулированию данного вида актива приходится на законодательство штатов.

По регулированию финансовой деятельности технологических компаний в США можно сделать вывод о том, что за деятельностью компаний ведется наблюдение, однако этим призваны заниматься региональные власти. Это создает юридическую напряженность, что не позволяет создать единую систему регулирования. Тем не менее, положительным эффектом является то, что fintech не пытаются подвести под модель регулирования традиционных финансовых институтов, давая им возможность для развития. В целом, ввиду своего исторического развития, власти США пытаются найти баланс между ростом технологических компаний, сулящих сверхприбыли, и необходимостью удержания их деятельности в рамках закона.

В Китае big tech и fintech компании развиваются стремительными темпами. Стоит сказать, что в Китае более либеральное отношение к

регулированию финансовой деятельности, по сравнению с ЕС и США. Так, например, большое количество китайских big tech компаний вовлечено в кредитные отношения. В таблице 2 представлены основные правовые институты и регулируемые ими финансовые услуги технологических компаний.

Таблица 2

**Система регулирования финансовой деятельности
технологических компаний в Китае, 2022 г.**

Ведомство	Бизнес	Законодательство
Народный банк Китая	Онлайн-платежи, цифровые валюты	Административные меры в отношении платежных услуг, представляемые нефинансовыми организациями
Комиссия по регулированию банковского дела и страхования (CBIRC)	P2P-кредитование, интернет-банкинг, интернет-кредитование	Временные правила управления сервисной деятельностью посредников по предоставлению информации в интернете Рабочая схема условного представления информационных посредников по кредитованию в интернете
Комиссия по регулированию ценных бумаг (CSRC)	Краудфандинг акций, инвестиционные консультанты	Административные меры по продаже инвестиционного фонда ценных бумаг Административные меры по надзору за фондами денежного рынка
Комиссия по регулированию банковского дела и страхования (CBIRC)	Услуги страхования через интернет	Временные меры по надзору за страховыми услугами в интернете
Комиссия по регулированию банковского дела и страхования (CBIRC)	Интернет-трастовый бизнес, потребительское финансирование	не регулируется
Управление кибербезопасности	Информационные услуги на базе блокчейн	Административное правило для информационных служб на технологии блокчейн

Источник: FinTech в Китае: кратко о регулировании финтех-рынка Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://internationalwealth.info/all-about-fintec/fintech-v-kitae-kratko-o-regulirovanii-fintekh-rynka-kitaya/> (дата обращения: 24.04.2022)

Надзор за fintech сектором в КНР основан на четком разделении ответственности между основными финансовыми регуляторами, соответствующими правительственными министерствами и местными финансовыми органами. Правительство также делает упор на сотрудничестве и саморегулировании в fintech-индустрии.

Следует отметить, что в Китае наблюдается тенденция к интеграции технологических компаний и традиционных финансовых институтов. Так, например, Народный Банк Китая создал отдельную компанию под названием WOC Consumer finance, в то же время запустившую с big tech Tencent fintech-лабораторию. Кроме того, Промышленный и коммерческий банк Китая сотрудничал с JD Finance для оцифровки своих услуг, в то время как Сельскохозяйственный банк Китая сотрудничал с Baidu.

Кроме того, в отличие от ЕС и США, в Китае активно развивается деятельность технологических компаний по кредитованию. С 2006 г. в КНР начало активно развиваться P2P кредитование. С 2013 г. власти Китая разрабатывают механизмы по регулированию подобного кредитования. Так, было принято, что P2P платформы являются, по сути, информационным посредником, а денежные средства должны проходить через банк. Лицензии P2P должны быть зарегистрированы в местных финансовых органах. Платформы онлайн-кредитования обязаны вносить средства клиентов в банк-хранитель, а платформы P2P не должны предоставлять никаких гарантий клиентам. Для платформ также установлены границы бизнеса, а запрещенное поведение включает сбор средств для самостоятельного использования, гарантированная основная сумма или проценты, разделение сроков финансирования проектов, секьюритизация активов долга и т.д. Однако платформы P2P могут обойти правило отсутствия гарантий, используя третью сторону в качестве гаранта.

Еще одним кредитным механизмом, требующим регулирования, являются микрозаймы. Данные инструменты повышают финансовые риски, такие как: чрезмерное заимствование, повторная выдача кредитов, утечка личных данных.

Стоит сказать, что и в рамках традиционного кредитования, существует огромное количество механизмов, некоторые из которых не регулируются. Были случаи, когда это приводило к подрыву финансовой системы стран. С запуском технологических компаний на кредитный рынок, такие механизмы множатся ежегодно, а регулирование зачастую происходит постфактум. В связи

с чем, появляется два пути: либо на законодательном уровне пресекать кредитную деятельность, либо полностью менять подход к регулированию подобной финансовой системы.

Что касается финансовых услуг по осуществлению платежей, то начиная с 2018 г. в Китае любые платежные операции, осуществляемые сторонними поставщиками с использованием банковских счетов, обрабатываются сетью NetsUnion Clearing Corporation (NUCC). Это позволило стандартизировать мобильные транзакции и позволило банкам получать доступ к системе онлайн-платежей без подписания двусторонних соглашений с различными сторонними платежными компаниями [9 с. 6-10].

В России финансовые услуги технологических компаний значительно менее развиты, нежели в рассмотренных выше странах. Однако власти осознают перспективы развития данной отрасли и принимают своевременные меры по ее регулированию. Так, Банк России в 2020 г. запустил регулятивную песочницу и провел тестовое ICO (первичное размещение монет-криптовалюты).

Важным шагом к дальнейшему регулированию инновационных финансовых услуг стало закрепление в ГК РФ понятия «цифровые права», на основе которого выстраивается регулирование в области цифровых активов, таких как криптовалюта и NFT токены, а также в области краудфандинга. Так, с 2019 г. в России действует закон, посвященный регулированию электронных платформ привлечения средств [10].

Что касается криптовалют, то в 2022 г. Минфин России разработал и внес в Правительство Российской Федерации законопроект о регулировании криптовалют. Согласно данному документу, цифровые валюты нельзя будет использовать в качестве платежного средства, однако будет разрешено осуществлять инвестиционную деятельность. Кроме того, были закреплены требования к биржам и обменникам, которые могут осуществлять деятельность, связанную с организацией оборота цифровых валют. Для этого будет создан специальный реестр операторов. Требования касаются корпоративного управления, составления отчетности, хранения информации, внутреннего контроля и аудита, системы управления рисками и размера собственных средств. Деятельность таких компаний будет лицензироваться и контролироваться уполномоченным органом, определенным Правительством. Иностранные крипто валютные биржи для получения лицензии должны будут зарегистрироваться в России [11].

Стоит отметить, что финансовая деятельность отечественных компаний весьма узка. И многие технологии, такие как, например P2P не развиты в России. Соответственно и регулирования под это пока нет. Получается, что в РФ активность регуляторов в этой области находится на том же уровне, что и рост инновационных финансовых продуктов, хотя многие бизнес-модели fintech компаний могли бы без особых ограничений работать в России.

В заключение сделаем вывод о том, что стремительное развитие инновационных финансовых инструментов технологических компаний несет в себе много выгод, но также может создать значительные проблемы, такие как сложность регулирования, снижение конкуренции, утечка данных, угроза ущемления прав участников финансовых отношений.

Таким образом, финансовая деятельность big tech и fintech компаний нуждается в постоянном мониторинге и регулировании. На данный момент можно наблюдать различные подходы к регулированию подобной деятельности. Такие страны, как страны-участницы ЕС нацелены на создание единой системы регулирования в европейской интеграции, путем усиления контроля за развитием цифровых технологий. В свою очередь, в США финансовая деятельность технологических компаний контролируется на уровне штатов при помощи законов и прецедентного права. В Китае ярко выражена направленность на интеграцию инновационных финансовых технологий и традиционных участников финансового рынка. Россия пока отстает от мировых технологических лидеров и по уровню развития big tech компаний и по степени их регулирования. Однако намечаются положительные тенденции в этой области.

Страны предпринимают меры по регулированию подобной финансовой деятельности, но применяемые традиционные методы порой не успевают за прогрессом создания новых технологий. В связи с чем, такое регулирование сталкивается с такими проблемами, как: временной лаг, возможность арбитража, рискованные кредитные схемы, а также теневые механизмы проведения теневых операций. Следует ожидать, что в ближайшем будущем стремительное развитие получат регулятивные песочницы, а также регуляторные технологии, призванные повысить эффективность финансового регулирования.

Список литературы

1. Карта российского рынка fintech [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/fintech/> (дата обращения: 21.04.2021)
2. Семяко, Г.В. Бигтехи – новые игроки на рынке финансовых услуг. (Обзор) / Г.В. Семяко // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Экономика: Реферативный журнал. – 2020. - №2. – С. 76-85.
3. European Security and Markets Authority Annual Report 2020. // Официальный документ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.esma.europa.eu/sites/default/files/library/esma50-165-1355_mifid_asr.pdf (дата обращения: 21.04.2021)
4. European Banking Authority Annual Report 2019. // Официальный документ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.eba.europa.eu/sites/default/documents/files/document_library//885450/EBA%20Annual%20Report%202019.pdf (дата обращения: 20.04.2021)
5. The Digital Services Act package // Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act-package> (дата обращения: 22.04.2021)
6. European Commission Legal and regulatory framework for blockchain // Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/regulatory-framework-blockchain> (дата обращения: 24.04.2022)
7. E. Moran, R. Nunn CFPB’s Probe of Buy Now, Pay Later: What’s the Risk to Consumers // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.bloomberglaw.com/banking-law/cfpbs-probe-of-buy-now-pay-later-whats-the-risk-to-consumers> (дата обращения: 22.04.2021)
8. Inshakova, A.O., Frolova, E.E. The transformation of social relationships in Industry 4.0: Economic Security and legal prevention / A.O. Inshakova, E.E., Frolova.- Eurospan, 2022. – С.407.
9. ADBI Regulating fintech for sustainable development in the people’s republic of China [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/534316/adbi-wp1023.pdf> (дата обращения: 24.04.2022)

10. О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ.

11. Минфин России направил в Правительство России проект федерального закона «О цифровой валюте» // Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37774-minfin_rossii_napravil_v_pravitelstvo_rossii_proekt_federalnogo_zakona_o_tsifrovo_i_valyute (дата обращения: 22.04.2021)

**СЕКЦИЯ
МЕНЕДЖМЕНТ
И МАРКЕТИНГ**

**АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ
КОМПАНИЙ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ**

Аликова Елизавета Сергеевна

магистрант

Научный руководитель: **Безродная Людмила Владимировна**

канд.мед.наук

Новосибирский государственный

университет экономики и управления

Аннотация: Целью статьи является анализ коммуникационных стратегий компаний оптовой и розничной торговли электротехнической продукцией. Автор проанализировал коммуникационные стратегии трех компаний: «Планета электрика», «ЭТМ», «Русский свет» и выявил общие черты. В результате анализа были выявлены тенденции коммуникационных стратегий компаний рассматриваемой отрасли.

Ключевые слова: коммуникационная стратегия, электротехническая отрасль, коммуникации, ATL, BTL, продвижение.

**ANALYSIS OF COMMUNICATION STRATEGIES OF COMPANIES
WHOLESALE AND RETAIL TRADE OF ELECTRICAL PRODUCTS**

Alikova Elizaveta Sergeevna

Abstract: The purpose of the article is to analyze the communication strategies of companies in the wholesale and retail trade in electrical products. The author analyzed the communication strategies of three companies: «Planet Electric», «ETM», «Russian Light» and identified common features. As a result of the analysis, trends in the communication strategies of companies in the industry under consideration were revealed.

Key words: communication strategy, electrical industry, communications, ATL, BTL, promotion.

В современном мире для полноценного продвижения на рынке требуется управлять всеми составляющими стратегии компании. Одной из важных составляющих в маркетинге является коммуникационная стратегия, которая является определяющей в выборе способов продвижения.

Коммуникационная стратегия – это синтез коммуникации и стратегии, это часть коммуникативного поведения или коммуникативного взаимодействия, в которой различные вербальные и невербальные средства используются для достижения определенной коммуникативной цели. Ключевая задача коммуникационной стратегии – обеспечение информационной поддержки развития бренда. Коммуникационная стратегия базируется на позиционировании, креативной стратегии и медийной стратегии, и представляет собой набор наиболее эффективных инструментов воздействия на целевые аудитории и определенную программу использования этих инструментов [1].

Коммуникационная стратегия разрабатывается как часть общей стратегии маркетинга и в рамках коммуникативной политики маркетинга. В процессе разработки стратегических решений в коммуникационном менеджменте можно сформулировать стратегии на трех различных уровнях в порядке их значимости:

- На первом уровне стратегия строится для всей компании в целом, разрабатывается стратегия с участием верхних уровней власти в компании.
- На втором уровне стратегия строится для отдельных подразделений, и решение принимаются их руководители.
- На третьем уровне в разработке стратегии участвуют функциональные руководители.

На каждом уровне определяются свои задачи, в рамках которых будет существовать стратегия, их выполнение приведет к достижению требуемого результата [2].

Прежде, чем мы перейдем к анализу коммуникационных стратегий компаний оптовой и розничной торговли электротехнической продукцией, рассмотрим инструменты маркетинговых коммуникаций, на которых может строиться стратегия.

Традиционно инструменты маркетинговых коммуникаций принято разделять на ATL («above-the-line») и BTL («below-the-line»).

ATL является прямой рекламой в традиционных средствах массовой информации, ориентированной на широкие группы общественности. Среди

особенностей следует отметить, что технологии ATL оказывают сильное влияние на потребителей и являются обезличенными. При этом, данный вид рекламы является наиболее затратным для организации, поэтому позволить себе ее могут только крупные компании [3].

Под BTL подразумевают рекламную технологию, использующую менее интенсивные/убеждающие методы, чем традиционная реклама (ATL), к которой относят директ-маркетинг, стимулирование сбыта, POS-материалы, специальные мероприятия, партизанский маркетинг, трейд-маркетинг [4].

В рамках данной статьи рассмотрим коммуникационные стратегии компаний оптовой и розничной торговли электротехнической продукцией: «Планета электрика», «Русский свет», «ЭТМ». Мы будем смотреть на стратегию первого уровня (всей компании в целом).

Первой рассматриваемой компанией будет «Планета электрика». Компания выстраивает масштабную коммуникационную стратегию, направленную на внешнюю среду. Первым элементом является наружная реклама. В данный момент является навигационной, используется для информирования потребителей о местонахождении филиалов. Перед внедрением этого вида рекламы в полной мере необходимо провести анализ проходимости, выявить количество слов, которое будет наиболее выигрышно смотреться на баннере, определить цвета.

Вторым элементом коммуникационной стратегии является трейд-маркетинг, акции: подарок за покупку (особенно при открытии новых магазинов), супер-подарки для супер-электрика (для специалистов в сфере электротехники).

Третья составляющая – работа с социальными сетями и сайтом. Контент социальных сетей направлен, в основном, на профессиональных электромонтажников. Но все же есть попытки соблюдения баланса профессионального контента и общего. Сайт компании представляет собой корпоративный сайт и Интернет-магазин в одном ресурсе. На сайте не транслируются УТП компании, хотя в социальных сетях это четко проглядывается.

Четвертым элементом является активное использование фирменного стиля компании. Компания продвигает фирменный стиль с помощью нескольких инструментов. Первое – внешнее и внутреннее оформление торгово-выставочных залов (ТВЗ) в фирменных цветах и шрифтах компании с использованием фирменного блока.

Также компания продвигает фирменный стиль, распространяя сувенирную продукцию на выставках и ярмарках. Так, например, регулярно устраивается День электрика в различных городах России и СНГ, на которых распространяется продукция.

Таким образом, можно сделать вывод, что компания следует масштабной коммуникативной стратегии, используя различные ее элементы. Все составляющие активно продвигают компанию на рынке, выстраивая коммуникацию с различными группами взаимодействий: потребители, партнеры, корпоративные клиенты, поставщики. Данная стратегия делает компанию узнаваемой на рынке, а определенные элементы выделяют среди конкурентов.

Второй рассматриваемой компанией является «ЭТМ». Данная компания также задействует множество элементов в своей коммуникационной стратегии. Первой составляющей является наружная реклама, а именно растяжки (баннеры) на зданиях. Также к этому элементу можно отнести тенты в фирменном стиле на грузовиках. Наружное размещение, безусловно, повышает узнаваемость бренда, делая коммуникацию с аудиторией более активной.

Вторым элементом коммуникационной стратегии компании «ЭТМ» является участие в форумах и выставках, посвященных электротехнической отрасли. Таким образом, о компании узнают поставщики и клиенты, а также демонстрируются возможности компании и ее УТП.

Третьим элементом является активная работа с социальными сетями. Компания активно ведет практически всевозможные площадки, продвигая свою экспертность и создавая профессиональный обучающий контент.

Также компания «ЭТМ» использует фирменный стиль в своей стратегии. Продвигается он через следующие инструменты: внешнее и внутреннее оформление торгово-выставочных залов, выпуск сувенирной продукции для использования на ярмарках и в качестве подарков для партнеров.

Таким образом, можно сделать вывод, что коммуникационная стратегия компании «ЭТМ» немного похожа на «Планета электрика», они являются прямыми конкурентами, поэтому стараются соответствовать друг другу. Стратегия компании «ЭТМ» является масштабной и направлена на различные аудитории.

И последней компаний для анализа является «Русский свет». Первым элементом их коммуникационной стратегии является работа с социальными сетями. Компания ведет только две социальные сети, ограничивая тем самым

возможности данного элемента. В своём контенте компания придерживается позиционирования, направленного на экспертов в области электричества.

Вторым элементом является выступления на ярмарках, выставках и форумах. Компания активно чувствует, и даже организывает свои мероприятия, чтобы наладить контакт с различными группами аудитории.

И третьим элементом, как и других, является использование фирменного стиля. В отличие от предыдущих компания «Русский свет» не использует всех возможностей фирменного стиля, работая лишь со следующими каналами: внешнее оформление торгово-выставочных залов и оформление социальных сетей.

Таким образом, мы определили, что компания «Русский свет» следует узконаправленной коммуникационной стратегии, недостаточно используя возможности инструментов маркетинговых коммуникаций.

Можно сделать вывод, что крупные компании осуществляют полномасштабную коммуникационную политику. В силу внешнеэкономических обстоятельств в настоящее время компания «Русский свет» могла приостановить работы многих инструментов, поэтому сложилось ощущение, что их стратегия не масштабная.

Проведенное исследование позволило выделить три основные тенденции в коммуникационных стратегиях компаний данной отрасли. Во-первых, компании, придерживаются позиционирования работы с профессионалами в сфере электротехники. Большая часть их контента направлена именно на привлечение специалистов-электромонтажников.

Во-вторых, компании принимают активное участие в выставках и ярмарках, привлекая клиентов, поставщиков и партнеров. Это помогает выстраивать масштабную стратегию, направленную на разные аудитории.

И в-третьих, компании продвигают свой фирменный стиль похожим образом. Помимо этого, в логотипах каждой из рассмотренных компаний используется синий цвет, что может говорить о важности данного цвета для отрасли.

В ходе исследования было выявлено, что не все компании используют свои уникальные торговые предложения в формировании контента, что снижает эффективность стратегии в социальных медиа.

Список литературы

1. Джамбинова Т.С. Разработка коммуникационной стратегии продвижения товара в сети Интернет // Бизнес. Общество. Власть. 2014. – №18. – С. 115–130.
2. Поскочина О.Г. Особенности формирования коммуникационных стратегий производственных компаний // Управленческое консультирование. – 2014. – №12 (72). – С. 52–57.
3. Романюк Ю.В. Методы формирования и реализации маркетинговых коммуникационных стратегий // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2020. – №1. – С. 47–52.
4. Нерсесян К.К. BTL инструменты маркетинговых коммуникаций // Аллея Науки: научно-практический электронный журнал. – 2019. – №1 (28). – С. 3–5.

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ
РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ФУНКЦИИ**

Сафонова Софья Андреевна

Волгоградский институт управления РАНХиГС

Аннотация: Процесс осуществления контроля и надзора присущ любой системе в независимости от той сферы деятельности, в которой она непосредственно функционирует. Данный процесс проводится преимущественно для того, чтобы компоненты и элементы этой системы работали максимально эффективно и результативно. Контроль и надзор осуществляются в различных сферах и отраслях жизнедеятельности государства и общества для регулирования законности функционирования конкретных управленческих процессов. В сфере предпринимательской деятельности такой контроль и надзор также осуществляются компетентными в данном вопросе органами власти и управления – контрольно-надзорными.

Ключевые слова: контрольно-надзорные органы, предпринимательская деятельность, контроль, надзор, органы власти.

**CONTROL AND SUPERVISORY AUTHORITIES OF THE STATE
IN THE SPHERE OF REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY:
CONCEPT, TYPES, FUNCTIONS**

Safonova Sofya Andreevna

Abstract: The process of control and supervision is inherent in any system, regardless of the sphere of activity in which it directly functions. This process is carried out mainly to ensure that the components and elements of this system work as efficiently and effectively as possible. Control and supervision are carried out in various spheres and branches of the life of the state and society to regulate the legality of the functioning of specific management processes. In the sphere of entrepreneurial activity, such control and supervision are also carried out by the competent authorities and management bodies in this matter – control and supervisory.

Key words: control and supervisory authorities, entrepreneurial activity, control, supervision, authorities.

Контроль и надзор – неотъемлемая часть управления, без которого квалифицированное руководство невозможно. Он осуществляется государственными органами повседневно в ходе выполнения поставленных задач. При этом в государственном управлении контроль осуществляется от имени государства с использованием государственно-властных полномочий.

Управленческая деятельность эффективна лишь в тех случаях, если выполнение принятого решения своевременно контролируется с целью установления законности и эффективности проводимых мероприятий. Контроль способствует соблюдению договорной и исполнительской дисциплины, требует от работников высокого профессионализма и компетентности.

Контроль и надзор могут осуществляться на разных уровнях:

- на уровне должностного лица;
- на уровне отдельного подразделения;
- на уровне предприятия;
- на уровне отрасли;
- на уровне региона;
- на уровне страны.

Цель контроля и надзор – это объективное изучение положения дел в определенных отраслях деятельности предприятия и выявление отрицательно сказывающихся факторов.

Контроль и надзор имеют классификацию в зависимости от общих признаков. Так, в зависимости от уровня действия выделяют государственный и муниципальный контроль, надзор.

Государственный контроль и надзор – осуществляемый всеми органами государства в пределах своей компетенции, контроль соблюдения законов и других правовых актов, имеющих силу и распространяющихся на территории государства и его субъектов.

Что касательно муниципального контроля и надзора, то специфика его деятельности совпадает с государственной, однако главное отличие в том, что он осуществляется местными органами власти, обладающими соответствующими управленческими компетенциями и полномочиями.

В РФ государственный контроль и надзор осуществляется специализированными контрольно-надзорными органами, а сам порядок их деятельности регламентирован в Федеральном законе от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии с содержанием ст. 26 представленного выше нормативного акта для осуществления контроля и надзора действуют специализированные контрольно-надзорные органы. К ним относят федеральные органы исполнительной власти, а также органы исполнительной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, государственные корпорации и публично-правовые компании. В зависимости от отрасли и содержания контроля и надзора вид данных органов государственной власти варьируется [2].

Контроль и надзор могут осуществлять и в сфере предпринимательства. Он реализуется компетентными в этом вопросе органами исполнительной власти. В их полномочия входит:

1) разработка и реализация единой государственной политики в области защиты прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении федерального государственного контроля (надзора);

2) организация и осуществление контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности;

3) разработка и принятие административных регламентов проведения проверок при осуществлении контроля (надзора) и административных регламентов взаимодействия;

4) организация и проведение мониторинга эффективности контроля (надзора) и др. [4, с. 58].

Органы исполнительной власти осуществляют контроль и надзор в сфере предпринимательства с использованием следующих форм:

- проведение плановых проверок соблюдения предпринимателями законодательства РФ в области ведения предпринимательской деятельности. Проводится не чаще чем 1 раз в 3 года;

- проведение внеплановых проверок в сфере соблюдения индивидуальными предпринимателями обязательств и предписаний органов власти;

- документарные проверки – проверки документационной информации о деятельности предпринимателей;

- выездные проверки – проверка правомерности использования предпринимателями рабочей силы, территории ведения своей деятельности и т.д. [3, с. 8].

Для осуществления контрольных и надзорных функций в сфере предпринимательской деятельности действует большое количество органов власти. К ним можно отнести:

1) Комиссия по делам несовершеннолетних – проверка соблюдения предпринимателями условий работы с несовершеннолетними лицами.

2) Таможенные органы – проверка соблюдения предпринимателями условий работы при перевозке товаров через границы Таможенного союза.

3) СЭС - проверка соблюдения предпринимателями санитарных правил и нормативов.

4) Банк России – соблюдение требований:

- работы банков и кредитных организаций;
- ведения реестра владельцев ценных бумаг;
- деятельности микрофинансовых организаций и т.д.

5) ФНС, ИФНС – проверка соблюдения предпринимателями обязательств по уплате налоговых пошлин за осуществление соответствующего вида деятельности в РФ.

6) ОВД – проверка соблюдения предпринимателями принципов законности и правопорядка при организации осуществления ими своей деятельности.

7) ГИТ, Роструд – проверка соблюдения предпринимателями условий организации труда и положений трудового законодательства в сфере защиты прав и свобод работников.

8) Росприроднадзор – проверка соблюдения предпринимателями требований водного, лесного законодательства в области охраны окружающей среды.

9) МЧС – проверка соблюдения предпринимателями требований пожарной безопасности.

10) ФАС – проверка соблюдения предпринимателями требований антимонопольного законодательства.

11) Роспотребнадзор – проверка соблюдения предпринимателями прав и интересов потребителей.

12) Росстат – проверка соблюдения предпринимателями обязательств по сдаче бухгалтерской и статистической отчетности [1].

В целом, деятельность контрольно-надзорных органов, в том числе и в сфере предпринимательства осуществляется на основании реализации следующих функций:

- Законность и обоснованность.

Принцип законности заключается в соблюдении субъектами права правовых норм, прежде всего, законов. Данный принцип определяет, что органы контрольной деятельности, его должностные лица осуществляют:

а) проведение контрольных, надзорных мероприятий;

б) принятие решений по результатам контрольных, надзорных мероприятий;

в) оценку исполнения решений контрольного, надзорного органа [5, с. 36].

Все эти мероприятия деятельности органов контрольной, надзорной деятельности, его должностных лиц должны протекать в рамках закона.

- Стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований.

Данный принцип заключается в том, что государственный контроль, надзор должен обеспечивать стимулы к добросовестному соблюдению обязательных требований и минимизации потенциальной выгоды от нарушений обязательных требований со стороны его государственных органов власти и управления.

- Соразмерность вмешательства в деятельность контролируемых лиц.

Данный принцип заключается в том, что выбираемые мероприятия по осуществлению органами соответствующего спектра деятельности должны быть соразмерным характеру нарушений обязательных требований. Данные государственные органы власти и управления должны ограничиваться только теми контрольными, надзорными мероприятиями и действиями, которые необходимы для обеспечения соблюдения обязательных требований.

- Охрана прав и законных интересов, уважение достоинства личности, деловой репутации контролируемых лиц.

При соблюдении контроля, надзора его органы обязаны признавать, соблюдать и защищать права и свободы контролируемых ими лиц. К ним относят права и свободы человека и гражданина.

- Недопустимость злоупотребления правом.

Данный принцип заключается в том, что органы контроля, надзора не должны использовать свои полномочия в целях воспрепятствования законной деятельности контролируемых лиц.

- Соблюдение охраняемой законом тайны.

Данный принцип заключается в том, что информация, которая была получена должностным лицом и органом контрольной, надзорной деятельности, составляющая коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну, в процессе осуществления соответствующих мероприятий, не подлежит разглашению.

- Оперативность при осуществлении контроля, надзора.

Данный принцип заключается в том, что мероприятия, которые проводятся при осуществлении контроля, надзора проводятся оперативно, т.е. своевременно.

Таким образом, в сфере предпринимательской деятельности действует большое количество контрольно-надзорных органов, осуществляющих соответствующие полномочия по соблюдению предпринимателями, прежде всего, отраслевого законодательства и возложенных на них им обязательств. Это обязательства в сфере труда, пожарной безопасности, налогов и т.д. В случае их несоблюдения органы вправе инициировать против предпринимателя дело, которое будет рассматриваться в судебном порядке. В случае установления его виновности – применение мер соответствующей ответственности и наказания в зависимости от его тяжести и содержания, а также состава.

Список литературы

1. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, N 1, (часть I), 07.01.2002, ст.1.

2. Федеральный закон от 31.07.2020 N 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, N 31 (ч.1), 03.08.2020, ст.5007.

3. Грачева А.А., Капочюс М.И. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности / А.А. Грачева, М.И. Капочюс // The Scientific Heritage, 2020. – с. 8-10

4. Измоденов, А.К. Основы государственного контроля, надзора и аудита [Текст]: учеб. пособие / А. К. Измоденов, А. В. Курдюмов; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2018. — 109 с.

5. Истратов С.Г., Редько А.А. Контроль и надзор как гарантии законности: теоретико-правовой аспект / С.Г. Истратов, А.А. Редько // Волгоградская академия Министерства внутренних дел РФ, 2021. – 216 с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА И ПРАВО. СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции,
состоявшейся 5 мая 2022 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией
Ивановской И.И.

Подписано в печать 06.05.2022.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 5,81.

МЦНП «Новая наука»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ. 35

office@sciencen.org

www.sciencen.org

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы
«Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

1. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-практических конференций

<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



2. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-исследовательских,
профессионально-исследовательских конкурсов

[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)



3. в составе коллективных монографий

[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)



4. авторских изданий

(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций,
сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)

<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://sciencen.org/>