

**НОВАЯ НАУКА**

Международный центр  
научного партнерства



**NEW SCIENCE**

International Center  
for Scientific Partnership

# **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Сборник статей X Международной  
научно-практической конференции,  
состоявшейся 10 июля 2023 г.  
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск  
Российская Федерация  
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»  
2023

УДК 001.12  
ББК 70  
Н34

Под общей редакцией  
Ивановской И.И., Посновой М.В.,  
кандидата философских наук

Н34 НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ : сборник статей X Международной научно-практической  
конференции (10 июля 2023 г.). – Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА»,  
2023. – 205 с. : ил. – Коллектив авторов.

ISBN 978-5-00215-052-6

Настоящий сборник составлен по материалам X Международной научно-практической конференции НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ, состоявшейся 10 июля 2023 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной науки, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12  
ББК 70

ISBN 978-5-00215-052-6

© Коллектив авторов, текст, иллюстрации, 2023  
© МЦНП «НОВАЯ НАУКА» (ИП Ивановская И.И.), оформление, 2023

*Состав редакционной коллегии и организационного комитета:*

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук  
Андрианова Л.П., доктор технических наук  
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения  
Базарбаева С.М., доктор технических наук  
Битокова С.Х., доктор филологических наук  
Блинкова Л.П., доктор биологических наук  
Гапоненко И.О., доктор филологических наук  
Героева Л.М., кандидат педагогических наук  
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения  
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук  
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук  
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения  
Ершова Л.В., доктор педагогических наук  
Зайцева С.А., доктор педагогических наук  
Зверева Т.В., доктор филологических наук  
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук  
Кобозева И.С., доктор педагогических наук  
Кулеш А.И., доктор филологических наук  
Лаврентьева З.И., доктор педагогических наук  
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук  
Молчанова Е.В., доктор экономических наук  
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук  
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук  
Панков Д.А., доктор экономических наук  
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук  
Поснова М.В., кандидат философских наук  
Рыбаков Н.С., доктор философских наук  
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук  
Симонова С.А., доктор философских наук  
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук  
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук  
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук  
Чистякова О.В. доктор экономических наук  
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>7</b>
КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ .....	8
<i>Рашковская Валентина Ивановна</i>	
ДОМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА.....	13
<i>Литвина Елена Валерьевна</i>	
ВАЖНОСТЬ НАУЧНЫХ ФАКУЛЬТАТИВОВ.....	17
<i>Арбанов Сердар Муратбаевич, Сапаров Акмырат Палташович, Худайбердиев Реджепмурат Дадебаевич, Сапаргелдиев Джумадурды</i>	
ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ И ВЕБИНАР КАК СРЕДСТВО ПОДДЕРЖКИ ИНТЕРАКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ .....	24
<i>Степанец Ольга Владимировна</i>	
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ СО ШКОЛЬНИКАМИ В РАМКАХ РАБОТЫ «ШКОЛЫ ПРАВОПОРЯДКА» .....	32
<i>Почтенных Кирилл Олегович</i>	
МЕЖПРЕДМЕТНОЕ ИНТЕГРАТИВНОЕ УЧЕБНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ «ИЗУЧЕНИЕ ПОЧВ ДОЛ «СОКОЛ», ИЗУЧЕНИЕ ФОРМ РЕЛЬЕФА И ЭКЗОГЕННЫХ ГЕОМОРФОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ОКРЕСТНОСТЯХ Г. БЕЛГОРОДА.....	37
<i>Максимова Елена Алексеевна, Моисеева Антонина Федоровна</i>	
К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	42
<i>Курсанова Алла Владимировна</i>	
<b>СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>48</b>
РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ЖКХ.....	49
<i>Кондратьева О.В., Журко Я.В.</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ ОСТЕРВАЛЬДЕРА-ПИНЬЕ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	56
<i>Кузьмичева Дарья Алексеевна</i>	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ БОРЬБЫ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ .....	62
<i>Черниченко Максим Александрович</i>	

ВЗАИМОСВЯЗЬ СООТВЕТСТВИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ТРЕНДАМ И ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ .....	68
<i>Исмаилова Галимат Наримановна, Старкова Дарья Васильевна, Гуцина Алиса Алексеевна</i>	
<b>СЕКЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>76</b>
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К РАССТРОЙСТВУ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	77
<i>Забродина Любовь Александровна, Валл Екатерина Юрьевна</i>	
СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СРЕДНИХ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО .....	84
<i>Попова Юлия Ивановна, Гезалян Мария Артуровна</i>	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДРОСТКОВОГО БУЛЛИНГА И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ БУЛЛИНГ-СТРУКТУРЫ .....	89
<i>Стороженко А.В.</i>	
МЕТОДЫ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ РУК СРЕДСТВАМИ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР С ПРЕДМЕТАМИ ОРУДИЯМИ У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА .....	94
<i>Живухина Екатерина Владимировна</i>	
<b>СЕКЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>100</b>
SUCCESS RATES OF UNIVERSITIES WITH ACTIVE ALUMNI ASSOCIATIONS ON THE EXAMPLE OF HARVARD UNIVERSITY .....	101
<i>Smolyakova Ekaterina Sergeevna</i>	
ИВЕНТ В СФЕРЕ СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ: СТРАТЕГИИ И ПРАКТИКИ .....	108
<i>Дорошенко Екатерина Васильевна</i>	
ПРАВОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОДРОСТКОВ НА ЭТАПЕ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИЯХ ПО ПРАВОВОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ.....	113
<i>Поливцева Алевтина Андреевна</i>	
<b>СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>118</b>
ПРОБЛЕМЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ РАЗБОЯ СО СМЕЖНЫМИ СОСТАВАМИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ .....	119
<i>Орлов Сергей Владимирович, Коваленко Татьяна Сергеевна</i>	
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	125
<i>Фадеев Иван Андреевич</i>	

<b>СЕКЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>130</b>
THE <i>RONGORONGO</i> RECORDS ON WOODEN LIZARD-SHAPED FIGURINES FROM EASTER ISLAND HAVE BEEN DECIPHERED .....	131
<i>Rjabchikov Sergei Victorovich</i>	
ВОЗВЕДЕНИЕ РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКИХ КУЛЬТОВЫХ ЗДАНИЙ В МИНСКОЙ ГУБЕРНИИ (1905-1910 ГГ.).....	142
<i>Кривицкий Михаил Александрович</i>	
<b>СЕКЦИЯ ИНФОРМАТИКА.....</b>	<b>152</b>
ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ КАФЕДРОЙ ВУЗА....	153
<i>Бронов Сергей Александрович, Калитина Вера Владимировна, Зазнобина Наталья Борисовна, Максимов Евгений Викторович</i>	
РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ И КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	160
<i>Кольева Наталья Станиславовна, Панова Марина Валерьевна, Соловьев Егор Дмитриевич</i>	
<b>СЕКЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>165</b>
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ И ПОСТРОЕНИЕ ПРИЗНАКОВ В ЗАДАЧАХ КЛАССИФИКАЦИИ ТЕКСТОВ .....	166
<i>Королев Илья Алексеевич</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ СОЛНЕЧНЫХ БАТАРЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСК.....	171
<i>Щербинин Артём Андреевич, Калинин Никита Игоревич, Кинцель Валерия Андреевна, Рыжникова Екатерина Антоновна</i>	
<b>СЕКЦИЯ БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>176</b>
ПОСЛЕДСТВИЯ РЕЗКОГО НАПЛЫВА АВТОТРАНСПОРТА НА КМВ .....	177
<i>Лопатина Татьяна Николаевна</i>	
<b>СЕКЦИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>182</b>
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В СОЗДАНИИ ИМИДЖА КОМПАНИИ.....	183
<i>Дюкарев Александр Павлович</i>	
<b>СЕКЦИЯ ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>189</b>
ГЕОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ИЗУЧЕННОСТЬ МЕСТОРОЖДЕНИЯ ИМ. ВЛАДИМИРА ФИЛАНОВСКОГО .....	190
<i>Утюбаев Батыр Зарифович</i>	
<b>СЕКЦИЯ АРХИТЕКТУРА.....</b>	<b>195</b>
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ НЕХВАТКИ ДЕТСКИХ КЛИНИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕГИОНАХ .....	196
<i>Веригина Мария Олеговна</i>	

**СЕКЦИЯ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

## **КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ**

**Рашковская Валентина Ивановна**

доктор педагогических наук, профессор  
ГБОУ ДПО КРИППО

**Аннотация:** В статье приводится авторская концептуальная модель патриотического воспитания, включающая три концепта: методологический, теоретический и процессуально-технологический. Приведены четыре подхода методологического концепта: системный, аксиологический, антропологический, личностно-деятельностный. Даны три положения теоретического концепта: педагогические, психологические, патриотические. Разработаны три этапа процессуально-технологического концепта – пропедевтический, аксиологический, духовно-патриотический, как практический процесс патриотического воспитания.

**Ключевые слова:** патриотическое воспитание, концепт, методологический, теоретический и процессуально-технологический.

## **CONCEPTUAL MODEL OF PATRIOTIC EDUCATION OF PERSONALITY**

**Rashkovskaya Valentina Ivanovna**

**Abstract:** The article presents the author's conceptual model of patriotic education, which includes three concepts: methodological, theoretical and procedural-technological. Four approaches of the methodological concept are given: systemic, axiological, anthropological, personal activity. Three provisions of the theoretical concept are given: pedagogical, psychological, patriotic. Three stages of the procedural and technological concept have been developed – propaedeutic, axiological, spiritual and patriotic, as a practical process of patriotic education.

**Key words:** patriotic education, concept, methodological, theoretical and procedural-technological.



В Национальной доктрине образования в Российской Федерации в качестве приоритетной, выдвинута ведущая задача воспитания гражданина: «Система образования призвана обеспечить...воспитание патриотов России, граждан правового, демократического, социального государства, уважающего права и свободу личности и обладающей нравственностью» (Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2020 № 2945-Р).

Проблема педагогических путей патриотического воспитания требует основательной теоретической и практической проработки. Патриотическое воспитание личности – это систематическая и целенаправленная деятельность по формированию высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Актуальным становится разработка педагогических аспектов патриотического воспитания личности. Эта проблема, связана с поиском педагогических путей возрождения чувства патриотизма как духовно-нравственной ценности. Следует подчеркнуть, что патриотизм является нравственной категорией, неотделимой от индивидуальных духовных качеств личности.

Значимость патриотического воспитания заключается в том, что, воспитание гражданина России, его духовно-нравственное развитие является ключевым фактором дальнейшего развития страны. Под патриотическим воспитанием понимается процесс содействия духовно-нравственному становлению личности. Методологической основой становится приобщение современной педагогики к духовным традициям национального образования и патриотического воспитания. В этой связи актуализируется привлечение педагогического потенциала сокровищницы национальных ценностей и использования ее как средства патриотического воспитания личности.

Нами разработана авторская концептуальная модель патриотического воспитания личности. Концептуальная модель включает три концепта: методологический, теоретический и процессуально-технологический [2].

**Методологический концепт** отражает взаимодействие и взаимосвязь различных подходов к пониманию сущности проблемы патриотического воспитания. Он включает следующие четыре подхода: системный, аксиологический, антропологический, личностно-деятельностный.

*Системный* подход обеспечивает соблюдение логики воспитания и внедрения системы дидактических средств. *Аксиологический* подход позволяет раскрыть онтологические ориентиры в определении ценностных ориентаций в патриотическом воспитании личности.

*Антропологический* подход позволяет углубить концепцию развития личности в решении проблемы патриотического воспитания, установить ее составляющие и направить педагогические усилия на иерархическое упорядочение внутреннего мира личности. *Личностно деятельностный* подход позволяет организовывать и осуществлять интеграцию знаний, умений, навыков и личностных составляющих (духовных, нравственных, эстетических ценностей).

**Теоретический концепт** включает следующие три теоретические положения: педагогические, психологические, патриотические. Они определяют систему выходных параметров, дефиниций, содержательных характеристик, оценок, а также специфических целей, задач, функций, свойств.

*Принципы.* В основу авторской концептуальной модели положены как *общепедагогические*, так и *специфические* принципы. Среди общепедагогических использованы следующие шесть принципов: целенаправленности и целостности; поэтапности; комплексности; культуросоответствия; индивидуального подхода; связи теории с практикой.

Принцип *целенаправленности и целостности* обеспечивает единство и взаимосвязь всех вариативных компонентов педагогического процесса.

*Поэтапность* вытекает из педагогической необходимости постепенного развития патриотического воспитания. *Комплексность* предусматривает использование различных форм и методов обучения, где приоритетное значение приобретает патриотическое воспитание личности. *Культуросоответствие* предусматривает привлечение личности к предметному миру национальных культурных ценностей, обогащение историко-этническими наработками, развитие толерантного отношения к другим культурам.

*Индивидуальный подход*, осуществляемый на основе определения уровней готовности к восприятию национального наследия. *Связь теории с практикой* предполагает наработку патриотического мировоззрения и способности переносить ее в личную жизнь.

Среди *специфических* принципов нами разработаны и использованы следующие: приоритетности, соборности, диалогичности художественного

общения. Приоритетность используется как детерминанта патриотического воспитания. Соборность как привлечение к национальным духовным ценностям и традициям. Диалогичность как практическая основа приобретения опыта саморазвития и самосовершенствования.

*Педагогические условия* модели включают: теоретико-концептуальные, аксиологические и организационно-педагогические условия; высокое педагогическое мастерство преподавателя; его личностное духовное развитие; создание положительной эмоциональной атмосферы педагогического общения; надлежащее учебно-методическое обеспечение процесса патриотического воспитания.

**Процессуально-технологический концепт** как практический процесс патриотического воспитания состоит из трех этапов – пропедевтического, аксиологического, духовно-патриотического. Он предполагает определение комплекса целей, задач, педагогических условий, форм и методов патриотического воспитания.

Первый этап – *пропедевтический*, задача которого – сформировать готовность личности к патриотическому воспитанию и дать теоретическое основание путей его развития. На этом этапе работа направлена на формирование установочно-ориентационной мотивации.

Второй этап – *аксиологический*, его задачей являются теоретико-концептуальные и психолого-педагогические основы патриотического воспитания. Этот этап педагогически и патриотически значим в развитии духовного мира личности.

На третьем – *духовно-патриотическом* этапе обобщаются и систематизируются полученные теоретические знания, формируются практические умения диалогического общения, переносится приобретенный духовный опыт в патриотическое воспитание.

**Выводы:**

1. Предложенная нами авторская концептуальная модель патриотического воспитания включает три концепта: методологический, теоретический и процессуально-технологический.

2. Разработанная концептуальная модель патриотического воспитания отражает существующий процесс патриотического развития личности и представляет собой средство реализации педагогических возможностей в решении этой проблемы.

**Список литературы**

1. Несмелов В. И. Наука о человеке / В. И. Несмелов. – СПб.: Центр изучения, охраны и реставрации наследия священника Павла Флоренского, 2000. – 440 с.
2. Рашковська В.І. Моделювання духовності особистості майбутнього вчителя / В.І. Рашковська // Наукові записки : збірник наукових статей /. – К. : Вид-во НПУ імені Драгоманова, 2007. – Вип. LXX (70). – С. 15–164.

**ДОМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ  
СТУДЕНТОВ В ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ  
ПРОЦЕССЕ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА**

**Литвина Елена Валерьевна**

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при правительстве РФ»,  
Алтайский филиал

**Аннотация:** В настоящее время в формировании экологического сознания доминирует представление о коэволюции, гармонизации взаимоотношений человека и природы. В основе эгоцентрического типа сознания лежат такие факторы, как отсутствие противопоставленности человека и природы; восприятие природы как полноправного субъекта взаимодействия с человеком; баланс прагматических и непрагматических мотивов и целей взаимодействия с природой. Эти установки являются основополагающими для формирования экологического сознания, принятия обучающимися ценности природы и пониманием ее значения для человечества.

**Ключевые слова:** духовно-нравственное воспитание, экологическое сознание, воспитательно-образовательный процесс.

**THE DOMINANTS OF THE FORMATION OF THE ECOLOGICAL  
CULTURE OF STUDENTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS  
OF A MODERN UNIVERSITY**

**Litvina Elena Valeryevna**

**Abstract:** Currently, the formation of ecological consciousness is dominated by the idea of coevolution, the harmonization of the relationship between man and nature. The ecocentric type of consciousness is based on such factors as the absence of opposition between man and nature; the perception of nature as a full-fledged subject of interaction with man; the balance of pragmatic and non-pragmatic motives and goals of interaction with nature. These attitudes are fundamental for the

formation of ecological consciousness, acceptance by students of the value of nature and understanding of its significance for humanity.

**Key words:** spiritual and moral education, ecological consciousness, educational and educational process.

Важнейшей проблемой духовно-нравственного воспитания личности в настоящее время является проблема принятия обучающимися духовно-нравственных ценностей.

В Концепции духовно-нравственного развития и воспитания гражданина России [4] предложен перечень ценностей, которые отнесены к базовым национальным ценностям. Базовыми ценностями являются: патриотизм, социальная солидарность, гражданственность; семья, труд и творчество, наука, традиционные религии России, искусство и литература, природа; человечество.

Понимание ценности природы, как и ценности человечества коррелируют с экологическим сознанием. В настоящее время экологическое сознание все более выражает существенность, значимость, ценность объектов, процессов в целостном, многогранном восприятии мира. Экологическое сознание имеет первостепенную важность и значение для сохранения природных систем и биосферных процессов, от функционирования которых зависит жизнь человечества на планете.

Еще в начале XX в. В.И. Вернадский [3] писал о том, что человек, воздействуя на природу, изменяет облик планеты главным образом бессознательно. Это утверждение сегодня в большей мере созвучно с пониманием того, что для решения экологических проблем и перехода к устойчивому развитию необходима не просто образованность населения в вопросах взаимоотношений с окружающей средой, а осознанное поведение каждого жителя планеты, априори исключающее любую деятельность, не согласующуюся с законами функционирования биосферы. Воплощение этих идей в реальной жизни требует от каждого человека знания и понимания основных закономерностей существования окружающего мира, умения применять эти знания в повседневной жизни, умения взаимодействовать с природным и социальным окружением, критически осмысливать информацию и делать осознанный выбор, принимать ответственные решения и осознавать последствия своих действий.

Под экологическим сознанием понимается совокупность имеющихся у личности экологических представлений субъективного отношения к природе, а также основных стратегий и технологий взаимодействия с природой. В качестве основных принципов нового отношения человека к природной среде в современных педагогических исследованиях выделяются такие принципы, как отказ от монологичности, переход к постоянному состоянию диалога, партнерства, поиска путей взаимодействия, утверждение равноправности участвующих в диалоге сторон.

Ключевые установки концепции устойчивого развития задают необходимость формирования умений анализировать изменения в окружающей среде и прогнозировать последствия этих изменений, принятия общечеловеческих ценностей. Важно осознание того, что наш сегодняшний образ жизни влияет на будущее поколение.

Сегодня актуальной является способность человека применять знания в жизненных ситуациях, способность к аналитическому, критическому, творческому мышлению [1]. Данная ситуация свидетельствует о необходимости существенных изменений в познавательных, ценностных и деятельностных установках, коренных преобразованиях в стратегии образования.

Ключевым условием для формирования экологической культуры является гуманизация отношений субъектов образовательного процесса. Гуманитарная направленность воспитательно-образовательного процесса детерминирует включение в содержание обучения значимых для обучающихся знаний. Необходимо создание условий для формирования опыта деятельности в стандартных и нестандартных условиях и усиление эмоционально-чувственного компонента в содержании обучения [6. С.161].

Стимулирование самообразования обучающихся, последовательное включение в исследовательскую работу открывает перед ними новые грани изучаемого материала, позволяет повысить степень заинтересованности и уровень мотивации и способствует достижению воспитательно-образовательных результатов по принятию духовно-нравственных ценностей.

Принятие обучающимися ценности природы и понимание необходимости ее сохранения, как условия для жизни человечества на планете сопряжено с формированием экологической культуры, экологического сознания. Детерминантами экологизации воспитательно-образовательного процесса

выступают задачи осознания ценности окружающей среды для каждого человека, его грамотное отношение к природе.

### **Список литературы**

1. Афолина Р. Н. Проектирование содержания естественнонаучного образования как средство формирования умений учебно-творческой деятельности будущих учителей. – Барнаул, 2009. – 196 с.

2. Афолина Р. Н. Построение гуманитарно-ориентированной среды естественнонаучного образования в логике конвергентного подхода.– Текст: непосредственный. // Теория и практика общественного развития. - 2011. – № 8. – С. 160-161.

3. Вернадский, В. И. Биосфера и ноосфера // Биосфера, мысли и наброски. Изд. Дом Ноосфера, 2001. – С. 157.

4. Данилюк, А. Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. – Москва : Просвещение, 2009. – 23 с.



## **ВАЖНОСТЬ НАУЧНЫХ ФАКУЛЬТАТИВОВ**

**Арбапов Сердар Муратбаевич  
Сапаров Акмырат Палташович  
Худайбердиев Реджепмурат Дадебаевич  
Сапаргелдиев Джумадурды**

преподаватели

Туркменский сельскохозяйственный институт

**Аннотация:** Как известно, выпускник любого вуза должен полностью соответствовать требованиям подготовки высоко квалифицированного специалиста. В статье подчеркивается важность научных кружков в повышении энтузиазма молодых студентов в сфере высшего образования, в развитии их навыков и стремления к науке.

**Ключевые слова:** наука, цифровая система, технические вузы.

## **IMPORTANT SCIENTIFIC FACULTIES**

**Arbapow Serdar Muratbayewich  
Saparow Akmyrat Paltaşshwich  
Hudayberdiyew Rejepmurat Dadebavewich  
Sapargeldiyew Jumadurdy**

**Abstract:** As you know, a graduate of any university must fully comply with the requirements for the preparation of a highly qualified specialist. The article emphasizes the importance of scientific circles in increasing the enthusiasm of young students in the field of higher education, in developing their skills and desire for science.

**Key words:** science, digital system, technical universities.

Коренные реформы в системе образования, особенно в высшей школе, под руководством уважаемого Президента отличаются своей эффективностью.

В стране осуществляются многоплановые мероприятия, такие как коренное реформирование качества и содержания образования, предо-

ставляемого молодежи, укрепление основ учебных курсов, ее научно-технического потенциала, формирование полезного для общества поколения.

Как известно, сегодня к выпускнику любого высшего учебного заведения предъявляются определенные профессиональные требования. Во время учебы студент должен соответствовать требованиям профессиональной подготовки, получив образование более высокого уровня. В связи с этим возникает важность повышения качества образования за счет внедрения в образовательный процесс цифровых технологий и инновационных образовательных программ.

С начала обучения, то есть с 1 курса, привлечение студентов к научно-проектной работе помогает им в дальнейшем вести научную работу по своей профессиональной сфере. Подчеркнем, что в результате правильной и точной информации, полученной в ходе исследований, проводимых в связи с этим, происходит углубление знаний, расширение понимания, развитие способностей и совершенствование мышления. Однако наш практический опыт также показывает, что вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность с начала курса весьма эффективно.

Важность создания научной базы в вузе заключается не только в подготовке студентов как квалифицированных сотрудников, но и в их мотивации к научной работе. Создание научной базы и налаживание их целенаправленной работы, использование инновационных технологий и практических навыков студента в процессе обучения и при работе во внеучебной среде позволяют ему заниматься научно-проектной работой. В то же время учащиеся интересуются наукой, и с юных лет они мотивированы на ведение научной работы, проведение исследований, исследований и анализов в этой области.

Важно организовать работу профессиональных институтов в развитии научной инициативы, в участии студентов в реализации совместных проектов с предприятиями и производствами.

Основной целью создания научных учреждений является повышение профессиональной подготовки студентов с использованием инновационных технологий, цифровых методов обучения и мультимедийных технологий. При постановке научных установок студенты сначала знакомятся с установленной структурой и назначением научных установок. Это мотивирует студента сделать первый шаг к участию в научной организации. Движение

инсталляций в разных типах образовательных школ и активное вовлечение учащихся в работу этих инсталляций, представление им научных тем, знакомство с первыми этапами выбора необходимой литературы и работы с ней развивают мыслительные способности учащихся. Участники инсталляции. Это дает первый импульс его навыкам в его подходе к написанию научной статьи. Лидер организации отвечает за изучение идей студентов, участвующих в организации, для проведения проектных исследований, направляет их (при необходимости) и оказывает студентам соответствующую поддержку. Возникает ряд проблем при балансировании эффективности научного проекта с интересами жизни. Другими словами, необходимо изучить потребности рынка и знать профессии, чтобы использовать результат проекта. Поэтому в учебную программу включены курсы, связанные с экономикой и логистикой, которая является ее неотъемлемой частью. Еще один момент, который следует отметить, заключается в том, что за счет проектной работы или предпринимательства студенты могут предлагать ту или иную работу или услугу людям по разумной цене в виде результатов проектной работы, что влияет на формирование их предприимчивости и характера.

Работа факультативов в высших учебных заведениях:

1. Исходя из основной цели учебной школы по подготовке специалистов, учащиеся должны не только организовывать мероприятия в аудиториях или лабораториях, но и углублять их за счет дополнительной деятельности (научной деятельности).

2. Оценка потребностей рынка заключается в изучении возможности внедрения результатов научных проектов в производство.

Формирование нового поколения молодых ученых, продолжение направления их на научные исследования, широкое налаживание освоения молодыми людьми новых научных направлений, отвечающих требованиям сегодняшнего дня, является одним из приоритетов системы высшего образования страны.

В научных установках необходимо ссылаться на примеры целенаправленной работы в нашем опыте. В высших учебных заведениях нашей страны действует «Совет молодых ученых», а также осуществляют соответствующую деятельность научные организации, действующие при кафедрах. Инновационный центр в высшем образовании, Форсайт, Системы идентификации, Программная инженерия, Информационная безопасность,

Машинное обучение, Интернет вещей, Мобильные беспроводные технологии, ZigBee и Cognitive Деятельность научных учреждений типа «Технологии» базируется на государственных программах подготовки молодых специалистов, ученых. В таких научных установках есть возможности остаться на первом этапе подготовки молодых ученых, способных находить решения задач, отвечающих современным требованиям, таких как программирование, робототехника, декорирование (дизайн), инсталляции (конструкция). Использование таких возможностей может быть достигнуто двумя конкретными способами: а) развитие у учащихся стремления к организованности и техническому мышлению; б) Этого можно достичь, развивая творческие способности учащихся.

Конечной целью программной деятельности в высшей школе является движение в определенном направлении. Она заключается в создании профессионала, способного создавать производство, способствовать его значимости и быть конкурентоспособным, квалифицированным в своем деле, свободным в использовании новых технологий и современного мышления, умеющим с пользой использовать результаты своего мышления в жизни. Таким образом, целенаправленное ведение работы научных институтов, созданных в высших учебных заведениях, напрямую связано с вопросом подготовки специалистов своего дела. Сотрудничество научных учреждений с промышленностью позволяет осваивать новую технику труда, новые технологии. Таким образом, возникают новые идеи и новые предложения. Благодаря внедрению этих идей и предложений в производство можно получить новые рабочие параметры и новые качества при работе.

Научные открытия, инновационный опыт, научно-технические идеи, индустриально-инновационные, информационно-технологические исследования молодых ученых страны имеют большое значение в укреплении могущества страны, особенно в развитии цифровой инфраструктуры экономики. Поэтому подготовка студентов к соревнованиям национального и международного уровня является одним из основных направлений деятельности институтов. Здесь тоже использование цифровых технологий значительно облегчает работу и снижает затраты. Например, с помощью программного обеспечения, установленного на компьютерах, программ-симуляторов можно провести ряд экспериментов.

В каждом деле необходимо иметь научных руководителей студентов и наставников в науке. Точно также целесообразно назначать наставников для новичков в отрасли. Потому что сегодня наличие наставников в освоении требований производства и новых технологий очень помогает быстро приступить к работе.

*Практические приемы технических творческих инсталляций.* Работа в технических и творческих научных учреждениях расширяет представления о выбранной профессии, облегчает обучение и способствует лучшему овладению профессией. Потому что в инсталляциях учащиеся выполняют проектную работу самостоятельно. Это приводит к улучшению навыков самопомощи. Администрация учебного заведения должна обеспечить надлежащее руководство и поддержку студентов. Учащиеся могут представить свои успешные проектные работы в классе для публичной презентации, что помогает вовлечь других учащихся в научную деятельность.

Не всякая творческая работа делается без обдумывания. Идея является отправной точкой для новых творений и новых действий. Методы научных установок относятся к полной систематизации и группировке в связи с инновациями в производстве. По имеющимся в настоящее время данным, классификация, предложенная учеными, выглядит следующим образом.

Для повышения производительности методы должны образовывать уникальные и специфические группы. Также для того, чтобы комбинировать методы или использовать их по отдельности, необходимо провести их тщательный анализ.

**Таблица 1**

№	Креативность	Основные методы
1	Подготовка	Анализ данных. Выявление общественных потребностей. Анализ выбора темы.
2	Цель	Анализ данных. Размещение работы. Определение решения. Выбор средств для выполнения работы.
3	Поиск решения	Формирование мнения. Мысленный эксперимент. Проверка мнения
4	Выполнение	Организационная эффективность и ясность решения. Проверка решения на практике. Настройка решения и публичное распространение.

Научно обоснованные способы установки должны отвечать следующим основным требованиям. Он должен обобщать идеи и методы работы различных изобретателей. Должна быть возможность использовать его в нормальных условиях. Сегодняшние условия труда подчеркивают не только выпускников, демонстрирующих свой профессионализм, разносторонность и способность быстро приобретать рабочие навыки, но и возможности для саморазвития и совершенствования.

Из вышеизложенного можно сделать следующие выводы: вовлечение студентов в научно-творческую работу с начала учебы очень помогает им вступить в учебу, определиться с научным направлением, совершенствоваться в избранных областях, а также заниматься наукой вне исследования. Основной целью научных исследований является получение конкретных результатов и информации на практике и получение прибыли путем внедрения этих работ в производство и различные отрасли народного хозяйства.

Новые технологии находят свое место в технически креативных инсталляциях. В частности, его лучше всего использовать при изготовлении небольших предметов и моделей различного назначения. Это совершенствует идеи, связанные с внедрением новых технологий в производство.

Творческая работа студентов различных специальностей в рамках научных учреждений:

- Углубление учебного плана студентов на основе специальных программ;
- Развитие творческих и инновационных идей студентов;
- Его можно разделить на такие направления, как подготовка социальных проектов.

Выполняя собственную проектную работу в научных установках, учащиеся более широко развивают навыки аудирования. Реализация идей научных проектов студентов служит движущей силой для новых научных проектов, что повышает их энтузиазм к обучению и научно-проектной работе.

### **Список литературы**

1. Gurbanguly Berdimuhamedow. Bilim – bagtyýarlyk, ruhabelentlik, rowaçlyk. – Aşgabat: Türkmen döwlet neşirýat gullugy, 2014.

2. Ýaş alymlaryň ylmy gadamlary. (Ylmy makalalaryň ýygyndysy). – Aşgabat: “Ylym”, 2017.

3. Антонин М.А. Интерактивные методы обучения как потенциал личностного развития студентов//Психология обучения. – 2010. –№ 12.

4. Байбородова Л.В., Репина А.В. Организация сетевого взаимодействия образовательных учреждений при реализации инновационных проектов // Ярославский педагогический вестник. – 2013. – №-3. Том-II.



## **ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ И ВЕБИНАР КАК СРЕДСТВО ПОДДЕРЖКИ ИНТЕРАКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ**

**Степанец Ольга Владимировна**

методист отдела по работе с руководителями учреждений образования  
Центр развития дополнительного образования взрослых,  
ГУО «Академия последипломного образования»

**Аннотация:** В статье приведен обзор наиболее распространенных сервисов для организации вебинаров и видеоконференций в системе образования. Представлены примеры наиболее распространенных сервисов для создания видеоконференций, проведен обзор их характеристик, которые собраны в сравнительной таблице. Также отмечена разница между вебинаром и видеоконференцией.

**Ключевые слова:** видеоконференция, вебинар, особенности, сервис видеосвязи, характеристики, функции.

## **VIDEO CONFERENCE AND WEBINAR AS A MEANS OF SUPPORTING THE INTERACTIVITY OF LEARNING PROCESS**

**Stepanets Olga Vladimirovna**

**Abstract:** The article provides an overview of the most common services for organizing webinars and video conferences in the education system. Examples of the most common services for creating video conferencing are presented, an overview of their characteristics, which are collected in a comparative table, is given. also noted the difference between a webinar and a video conference.

**Key words:** video conference, webinar, features, video communication service, characteristics, functions.

Современный педагог может узнать новости науки, познакомиться с достижениями практики, посетить мастер-класс и вступить в дискуссию с коллегами, не выходя из дома. Достаточно стать участником вебинара или видеоконференции. Вебинар – дистанционное мероприятие, проходящее в



режиме реального времени с использованием возможностей сети интернет. Во время онлайн-встречи каждый участник находится на своём рабочем месте у компьютера, а связь между ними поддерживается через интернет. Особенность вебинара – достаточно жёсткое распределение ролей: ведущий (докладчик, спикер) и слушатели. Взаимодействие между участниками онлайн-встречи осуществляется с помощью текстовых чатов, голосований и опросов или в режиме реального общения онлайн с помощью видеосвязи. При необходимости ведущий может подключить к обсуждению соведущих или отдельных участников-слушателей, предоставив им право выступления [1 с.4].

При выборе того или иного сервиса, необходимо учитывать следующие характеристики: наличие бесплатного тарифа, количество участников, ограничение по времени, возможность записи, возможность демонстрации экрана, наличие доски сообщений, наличие сессионных залов, требования, предъявляемые к участникам [3].

**Zoom** — самый быстрорастущий сервис видеосвязи в период пандемии и самоизоляции. По данным Yota, за это время его трафик вырос в восемь раз. Сервис изначально предназначен для деловых встреч по видеосвязи и ориентирован на бизнес. Его первая аудитория — технологические компании. В образовании в особенности он удобен при обучении онлайн. Главный плюс Zoom — максимальное количество участников в конференции (до 100 человек). Это ответ на вопрос, почему этот сервис используется для онлайн-уроков, где важно собрать всех участников, а их, как правило, от 20 человек [5].

Что нужно для участия в конференции Zoom? Организатору: <http://zoom.us> – зарегистрироваться. Организатору и участнику: персональный компьютер (возможен вход через браузер), мобильное устройство (скачать приложение).

При нажатии на кнопку «новая конференция», конференция начнется сразу. Также можно создать «персональную конференцию», нажав на кнопку «конференция», добавив новую конференцию на «+». При этом ссылка действительна постоянно. Данную функцию лучше использовать для регулярных конференций с постоянным составом участников. Можно осуществлять планирование конференций и указывать параметры повторения (для регулярных конференций). Данный сервис имеет расширенные параметры. Так, у организатора есть возможность разрешить участникам подключаться в любой момент, выключать звук участников при входе, автоматически

записывать конференцию на локальный компьютер, разрешить или запретить вход пользователям из определенных стран или регионов. Интересной представляется возможность передачи права организатора, которая может быть полезной в работе совместно с учеником на демонстрируемом экране. Демонстрация экрана выступает в роли функции доски или плаката. Функция «Запись» очень удобна в практике. Настройка сессионного зала для деления участников на группы может быть полезна для работы с группой слушателей, в классе, на совещании и т.д. Также можно установить различные сцены, фоны и фильтры.

Для успешного проведения видеоконференции в Zoom необходимо учитывать следующее: Заранее предупредите участников, дайте им четкие рекомендации (например, см. сообщение в вашем Новостном форуме), в том числе, где будет размещена ссылка на конференцию. Бесплатный тариф подразумевает 40 минут (для вновь зарегистрировавшихся первые несколько раз возможно большее время; для запланированных конференций иногда возможно большее время для 2-3 участников) и до 100 участников в одной конференции. Если у организатора нет опыта, лучше работать с коллегой-соведущим! Его (ее) задача – отслеживать возможные проблемы (вас не видно или не слышно, проблемы с демонстрацией экрана), а также отвечать на вопросы в чате, следить за поднявшими руку. Необходимо быть на связи с соведущим (в мессенджере, но с отключенным звуком). Правильнее будет заранее распределить роли в конференции. Все устройства связи – в беззвучный режим! Заранее зарядите все необходимые устройства (ноутбук, гарнитура и пр.). Если предполагается демонстрация экрана - заранее откройте все нужные окна и закройте ненужные. По возможности отключите всплывающие уведомления мессенджеров и пр. Не включайте сразу аудио всем участникам. Видео для всех есть смысл включать в малых группах. Сообщите участникам о возможности поднять руку. Не забывайте, что если аудио (демонстрация экрана) принудительно отключены, у вашего соведущего тоже нет возможности включить его самостоятельно, если вы не наделили его правами организатора. Продумайте сценарии поведения в различных ситуациях (технический сбой, проблемы с аудио/видео...) [3].

Главным преимуществом сервиса Zoom является то, что интерфейс максимально упрощён. Инструменты для создания и настройки видеоконференции располагаются под видео: "Пригласить", "Управлять

участниками", "Демонстрация экрана", "Чат", "Запись". Большого для пользования сервисом не нужно обычному пользователю [5].

Для начала работы в **Navek Meet** нужно создать конференцию и пригласить пользователей. Также можно установить пароль для входа в конференцию, изменить свое имя. Есть функции: продемонстрировать экран, включить/выключить аудио и видео, отобразить всех участников конференции, использовать чат или личные сообщения, "поднять руку".

Для дополнительных настроек необходимо перейти в раздел «Больше», который включает в себя следующие настройки: 1. Общие настройки профиля (настройки устройств, профиля и языка); 2. Качество связи (настройки качества отображения видео); 3. Переход к полноэкранному режиму; 4. Возможность поделиться ссылкой на YouTube; 5. Настройки; 6. Отключение звука всем участникам; 7. Статистика (статистика выступлений отображает участников и время их выступления); 8. Комбинация клавиш (содержит список комбинаций клавиш, для быстрого перехода к нужному функционалу).

Имеются функции, доступные только модератору. Модератором является тот участник, который первым зашёл в конференцию. Такими функциями являются: выключить микрофон всем кроме себя; выключить микрофон участнику; отключить микрофон другим участникам кроме выбранного; отключить участника от конференции; задать пароль на конференцию. Среди дополнительных настроек можно выделить следующие: участники подключаются к конференции с выключенным микрофоном (не нарушает ход мероприятия); участники подключаются к конференции с отключенной камерой (дает возможность выбора); все участники видят изображение, выбранное модератором (удобно и быстро) [2].

Сервис «**peregovorka.by**» – <https://peregovorka.by/> - (это защищенная, полнофункциональная и совершенно бесплатная система видеоконференций. Платформа обладает полным набором функций: неограниченное количество онлайн встреч; отсутствие ограничений по продолжительности; отсутствие регистрации; высокое качество видеосвязи; демонстрация экрана; обмен текстовыми сообщениями; возможность изменять разрешение видео при падении качества; включение и отключение микрофона и камеры; виртуальное поднятие руки для обратной связи) [6].

Чтобы создать конференцию, не нужно скачивать и устанавливать приложения. Единственное ограничение: устойчиво пока сервис работает только на компьютерах. К звонку можно подключиться с видео или без него,

перейдя по ссылке-приглашению. В режиме докладчика можно показывать весь экран, окно любой запущенной программы или нужную вкладку браузера. Сервис имеет ряд важных функций: 1. Виртуальное поднятие руки. Так вы обозначаете свое желание быть следующим оратором, особенно, когда ведущий воспользовался функцией контроля права голоса у участников. Удобно для онлайн-уроков и лекций, совещаний, вебинаров. 2. Общение в чате. Тут все просто: отвечайте на вопросы спикера, задавайте свои, присылайте ссылки. 3. Трансляция видео из YouTube. Заранее запишите свою речь, если не сможете присутствовать на конференции. Или покажите контент в тему вашего разговора. 4. Задание параметров доступа к конференции. Новые участники могут присоединиться без звука или в скрытом режиме (часто бывает полезно — не все подготавливаются к разговору). 5. Пароль на конференцию (защита от случайных входов). 6. Организация мероприятия на сотни / тысячи человек. Для этого *hoster.by* готов предоставить индивидуальное решение на отдельных серверах с особо защищенным каналом, записью и хранением файлов. Кроме того, платная версия предусматривает возможность трансляции видео на свой YouTube-канал и автоматической загрузкой записей на внешние сервисы [8].

Для проведения конференций успешно можно воспользоваться следующими рекомендациями: 1) Заранее планируйте свои конференции. 2) При работе на ПК рекомендуем использовать браузер Chrome для полноценной работы со всеми функциями сервиса. При работе с мобильных устройств, переключитесь в Chrome в режим «Версия для ПК» (активируется на вкладке в меню). 3) Сократите одновременное использование интернет-трафика и закройте неиспользуемые фоновые приложения на вашем устройстве. 4) Перед конференцией поделитесь контентом. 5) Оптимизируйте ваши действия во время проведения конференции. 6) При количестве участников 50+ оставляйте включенной камеру только у вещающего, а остальные участники включают видео только по запросу. 7) Установите этикет встречи и предложите участникам соблюдать очередность выступлений [7].

Особенностями **Google Meet** являются: синхронизация с сервисами Google, подключиться к конференции можно по номеру телефона, не нужно устанавливать приложение. Рабочий язык: русский, что позволяет беспрепятственно быстро обучиться. Бесплатная версия: до 100 участников, до 60 минут для групповых конференций, общий чат. Цена платной версии: от \$5,40 в месяц. Платформы: Windows, Android, iOS, браузеры. Сайт: <https://apps.google.com/meet/>. Платформа для проведения видеоконференций

особенно удобна, если в компании используют сервисы Google: можно отправить приглашения на почту Gmail, и в Google Календаре автоматически появится ссылка на созвон. Внутри видеоконференций есть возможности демонстрации экрана, реакции «поднять руку», общий чат для участников встречи [4].

Особенности **Discord**: возможность создать постоянный канал с отдельными микро-каналами для разных отделов, регулировка громкости связи каждого участника. Язык: русский. Бесплатная версия: загрузка файлов в чат до 8 МБ, ухудшенное качество видеосвязи. Цена платной версии: \$9,99 в месяц. Платформы: Windows, macOS, Linux, Android, iOS, браузеры. Сайт: <https://discordapp.com/>. Платформа для общения, аналогичная Slack. Загрузить Discord можно и на ноутбук, и на смартфон. В бесплатной версии нет ограничений по количеству участников или длительности звонка. Discord в основном используют геймеры, но если не обращать внимания на новостную ленту внутри приложения, его вполне можно использовать в других сферах. Из плюсов — можно создать постоянный голосовой канал, чтобы не тратить время на приглашение участников на каждый новый созвон. Для комфортного общения создатель канала может отрегулировать громкость каждому участнику отдельно [4].

Резюмировав описание основных изученных сервисов для создания видеоконференций, их характеристики можно представить в виде сравнительной таблицы по основным позициям (табл.1).

**Таблица 1**

**Характеристика сервисов организации видеоконференций**

Сервис	Zoom	Navek Meet	Peregovorka	Google Meet	Discord
Особенности	удобный инструмент для вебинаров и видеоконференций, синхронизируется с календарем, записывает онлайн-совещания в облачное хранилище	без регистрации, пароль для входа, комбинация клавиш	не нужно скачивать и устанавливать приложения, трансляция видео из YouTube, пароль на конференции, организация мероприятия на сотни / тысячи человек	синхронизируется с сервисами Google, подключиться к конференции можно по сгенерированному номеру телефона, не нужно устанавливать приложение	Возможность создать постоянный канал с отдельными микро-каналами, регулировка громкости связи каждого участника

*НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ  
В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ*

Продолжение таблицы 1

Язык	русский	русский	русский	русский	русский
Бесплатная версия	до 100 участников, до 40 минут для групповых конференций	да	да	отсутствует	загрузка файлов в чат до 8 Мбайт, ухудшенное качество видеосвязи
Цена платной версии	От \$12,49	-	-	От \$5,40	\$9,99
Платформы	Windows, Android, iOS, браузеры	Windows	Windows, Android, но устойчиво пока сервис работает только на компьютерах	Windows, Android, iOS, браузеры	Windows, macOS, Linux, Android, iOS, браузеры
Сайт	<a href="https://zoom.us/">https://zoom.us/</a>	<a href="https://meet.naveksoft.com/">https://meet.naveksoft.com/</a>	<a href="https://peregovorka.by/">https://peregovorka.by/</a>	<a href="https://apps.google.com/meet/">https://apps.google.com/meet/</a>	<a href="https://discord.com/">https://discord.com/</a>

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы. Для проведения получасового митинга через браузер, можно использовать Zoom. При активном использовании сервисов Google и нежелании устанавливать отдельное приложение Google Meet будет уместным. Peregovorka также не требует установки приложения. Navek Meet удобен при быстром переключении с использованием комбинации клавиш. Для обсуждения рабочих вопросов в течение дня без траты времени на запуск конференций, лучше установить Discord.

Сложности проведения вебинара в том, что ведущий общается с виртуальной аудиторией, слушатели видны ведущему только в том случае, если ведётся дополнительная видеотрансляция из удалённых аудиторий, поэтому он не может мгновенно оценивать реакцию слушателей и вносить коррективы в своё выступление, однако у ведущего есть возможность получать обратную связь через текстовый чат или систему голосований и опросов, в случае, если участники работают без камеры. Кроме того ведущему необходимо прилагать значительные усилия, чтобы удерживать внимание слушателей. Значит, необходимо подготовиться к вебинару заранее, чтобы во время онлайн-встречи обеспечить максимальное внимание и продуктивную деятельность слушателей [1 с.5].

Вебинар и видеоконференция – два способа общения с большим количеством участников. Основное различие между этими терминами заключается в том, что вебинар – это односторонняя коммуникация, которая



позволяет докладчику общаться с удаленной аудиторией при ограниченном взаимодействии, а видеоконференция – двусторонняя коммуникация, которая позволяет передавать видео и аудио одновременно между несколькими участниками в разных местах.

### **Список литературы**

1. Дзюба, И. А. Вебинар как форма дистанционного педагогического общения : метод. рекомендации [Электронный ресурс] / И. А. Дзюба, О. А. Мешковская ; ГУО «Акад. последиплом. образования». – Минск: АПО, 2018. – 51 с.
2. Как пользоваться сервисом Navek Meet? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://meet.naveksoft.com/> - Дата доступа: 28.02.2023.
3. Организация видеоконференций Zoom [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://do.academy.edu.by/pluginfile.php/80764/mod\\_resource/content/2/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B9%20Zoom.pdf](https://do.academy.edu.by/pluginfile.php/80764/mod_resource/content/2/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B9%20Zoom.pdf) - Дата доступа: 28.02.2023.
4. 7 лучших сервисов для видеозвонков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/blog/idei/servisy-videozvonki/> - Дата доступа: 01.03.2023.
5. Zoom или Discord? Выбираем сервис видеоконференций, чтобы разговор не слили в Сеть [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://life.ru/p/1319953> - Дата доступа: 24.03.2023.
6. Средства информационно-коммуникационных технологий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://muzcolleg.by/sredstva-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologij/> - Дата доступа: 24.03.2023.
7. Описание сервиса Переговорка бай [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://hoster.by/upload/peregovorka\\_by\(3\).pdf](https://hoster.by/upload/peregovorka_by(3).pdf) - Дата доступа: 24.03.2023.
8. Организация онлайн-уроков с учащимися [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e-asveta.adu.by/index.php/distancionni-vseobuch/obuchenie-online/sredstva-dlya-organizatsii-obucheniya/218-online-uroki> - Дата доступа: 24.03.2023.

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ СО ШКОЛЬНИКАМИ  
В РАМКАХ РАБОТЫ «ШКОЛЫ ПРАВОПОРЯДКА»**

**Почтенных Кирилл Олегович**

курсант 3 курса

Научный руководитель: **Улендеева Наталия Ивановна**

к.п.н., доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт» ФСИИ России

**Аннотация:** в данной статье анализируются современные формы работы с обучающимися образовательных организаций, способствующие повышению познавательного интереса школьников по углублению содержания учебных предметов, развитию личностных качеств по ответственному выбору будущей профессии, активизации научно-исследовательских навыков, максимально полному обеспечению образовательных потребностей и интересов обучающихся и их родителей. В работе определены и обоснованы с научной точки зрения такие формы организации работы со школьниками: технологическое проектирование, квест, участие в познавательных и интеллектуальных играх по различной тематике, моделирование учебных ситуаций, позволяющих обучающимся искать ответы на проблемные вопросы и предлагать «своей» путь решения практико-ориентированных задач.

**Ключевые слова:** формы организации обучения, внеурочная деятельность, федеральный государственный образовательный стандарт, обучающиеся, образовательные организации.

**ORGANIZATIONAL FORMS OF WORK WITH SCHOOLCHILDREN  
WITHIN THE FRAMEWORK OF THE «SCHOOL OF LAW AND ORDER»**

**Pochtennih Kirill Olegovich**

Scientific adviser: **Ulendeeva Natalia Ivanovna**

**Abstract:** this article analyzes modern forms of work with students of educational organizations that contribute to increasing the cognitive interest of schoolchildren in deepening the content of academic subjects, developing personal



qualities for the responsible choice of a future profession, activating research skills, providing the fullest possible educational needs and interests of students and their parents. The paper defines and scientifically substantiates such forms of organization of work with schoolchildren: technological design, quest, participation in cognitive and intellectual games on various topics, modeling of educational situations that allow students to look for answers to problematic questions and offer their own way of solving practice-oriented tasks.

**Key words:** forms of training organization, extracurricular activities, federal state educational standard, students, educational organizations.

Формирование новых взглядов на образовательную деятельность обучающихся и анализ роли школьного периода обучения в развитии необходимых личностных качеств подростков позволяет вести постоянные поиски актуальных и эффективных форм работы с обучающимися, способствующими не только активизации познавательной деятельности, но и в первую очередь для осмысления содержательной стороны проводимых занятий.

Поэтому изучение современных работ по педагогике, психологии и методикам использования образовательных технологий является одним из предметов нашего исследования, позволяющего систематизировать формы работы со школьниками.

Осуществление образовательной деятельности на ступени школьного образования в условия реализации новых Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС-2021) позволяет широко использовать возможности дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, а также ресурсы других организаций, включая организации дополнительного образования, профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования и иные организации, обладающие необходимыми ресурсами [1].

Создание единого образовательного пространства в образовательных организациях школьного образования согласно ФГОС-2021 диктуется внедрением и широкой реализацией занятий по внеурочной деятельности, которая выступает одним из основных элементов содержания по углубленному изучению отдельных предметов и платформой развития для максимально полного обеспечения образовательных потребностей и интересов обучающихся.

По мнению Н.С. Сытиной и Н.Е. Хабибовой внеурочная деятельность позволяет усилить, а точнее развить воспитательную составляющую ФГОС-2021 [2, с. 40]. Авторы подчеркивают, что роль внеурочной деятельности возрастает с возрастом обучающихся, они получают возможности развиваться в определенной области, пробовать «профессии». А регулярные занятия, сменяющие формы деятельности, используемые с учетом запросов обучающихся и их родителей, являются необходимым аспектом для понимания качественного изучения (определения) запросов и удовлетворения потребностей школьников.

Анализ литературы по применению современных форм организации работы со школьниками позволил выделить наиболее востребованные техники, формы и технологии реализации урочных и внеурочных занятий.

Так, в работе Е.Ю. Рябовой делается акцент на обеспечение взаимодействия науки и образования через осовременивание содержания образования достижениями современной науки, научность образовательного процесса [3, с. 294], поэтому, по мнению автора, целесообразно на занятиях, которые требуют исследовательского характера организации деятельности обучающихся применять такую форму работы со школьниками как эконолоко-технологическое проектирование. Екатерина Юрьевна отмечает, что технологическая деятельность обучающихся строится на реализации следующих форм организации занятий: ответы на проблемные вопросы, мозговой штурм, разработка макетов тематических материалов, презентаций, экскурсии на объекты исследования (реки, озера, перерабатывающие предприятия, экологические акции по очистке природных объектов – скверы, парки, набережные, участие в экологических форумах и др.).

Другой востребованной формой работы со школьниками, по мнению Т.В. Лавровой и Е.С. Романовой, выступает одна из видов школьной экскурсии форма образовательной деятельности – квест. Авторы исследования проводят причинные доводы в пользу квестов, так как современные школьники свободно пользуются мобильными устройствами и могут найти и обработать информацию о любом музее или выставке, которая сейчас в достаточном количестве расположена в интернете. Также в своей работе педагоги отмечают, что квест как мобильная и захватывающая игра позволяет ребятам осуществлять поиск информации и выполнение заданий, в активной форме

участвовать в процессе изучения, буквально «гоняться» за ответами на вопросы, за знаниями, что вполне согласуется с их развитием [4, с. 73].

Рассматривая возможности современных образовательных форм работы со школьниками и практический опыт организации правовых занятий с обучающимися 2-22 классов образовательных организаций Самарской области, курсанты Самарского юридического института ФСИН России под руководством наставников используют в своей работе по проведению внеурочных занятий формы, которые способствуют целостному изучению основ законодательства и рассмотрению ситуаций, моделирующих использование нормативных документов для решения правовых вопросов. К наиболее востребованным формам относятся игровые формы: познавательная игра «Правовой батл», интеллектуальная игра «Своя игра», участие в познавательных викторинах по моделированию «выходов» из опасных ситуаций, решение практико-ориентированных задач с использованием демонстрационных материалов по правилам дорожного движения, правилам нахождения в толке на массовых и общественных мероприятиях и митингах, участие в разборе проблемных ситуаций с представителями правоохранительных органов, участие в показательных судебных слушаниях и другие.

### **Список литературы**

1. Реализация новых форм занятий внеурочной деятельности в рамках внедрения обновленного ФГОС. НОО Консультация: Образовательная социальная сеть [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/raznoe/2023/02/05/realizatsiya-novyh-form-zanyatiy-vneurochnoy-deyatelnosti-v> (дата обращения: 10.07.2023).

2. Сытина Н. С., Хабибова Н. Е. Феномен "внеурочная деятельность": ключевые смыслы, проблемы организации и реализации // Педагогический журнал Башкортостана. 2019. №6 (85). С. 40-46. [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-vneurochnaya-deyatelnost-klyuchevye-smysly-problemy-organizatsii-i-realizatsii> (дата обращения: 10.07.2023).

3. Рябова Е. Ю. Инновационные формы работы со школьниками в современной школе в процессе глобализации // Управление образованием:

теория и практика. 2021. №1 (41). С. 294-301. [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-formy-raboty-so-shkolnikami-v-sovremennoy-shkole-v-protssesse-globalizatsii> (дата обращения: 10.07.2023).

4. Лаврова Т.В., Романова Е.С. Экскурсия или квест? // Ботанические сады в современном мире. 2021. №1. С. 72-74. [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekskursiya-ili-kvest> (дата обращения: 10.07.2023).

© К.О. Почтенных, 2023

**МЕЖПРЕДМЕТНОЕ ИНТЕГРАТИВНОЕ УЧЕБНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ  
«ИЗУЧЕНИЕ ПОЧВ ДОЛ «СОКОЛ», ИЗУЧЕНИЕ ФОРМ РЕЛЬЕФА  
И ЭКЗОГЕННЫХ ГЕОМОРФОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ  
В ОКРЕСТНОСТЯХ Г. БЕЛГОРОДА**

**Максимова Елена Алексеевна  
Моисеева Антонина Федоровна**  
учителя географии  
«МБОУ «Лицей № 10» г. Белгорода

**Аннотация:** В статье рассмотрен современный метод образования через межпредметное интегративное погружение, в котором учащиеся вовлечены в исследовательскую деятельность. Особое внимание обращается на изучение почвенного покрова ДОЛ «Сокол», а также на знакомство с формами рельефа и экзогенными геоморфологическими процессами в окрестностях города Белгорода.

**Ключевые слова:** почвенный профиль; кислотность почв; гранулометрический состав почв; экраноземы; частичная деvegetация растительного покрова; рельеф; геоморфологические процессы.

**INTERDISCIPLINARY INTEGRATIVE EDUCATIONAL IMMERSION  
"STUDYING THE SOILS OF THE DOL "SOKOL", THE STUDY  
OF RELIEF FORMS AND EXOGENOUS GEOMORPHOLOGICAL  
PROCESSES IN THE VICINITY OF BELGOROD**

**Maximova Elena Alekseevna  
Moiseeva Antonina Fedorovna**

**Abstract:** The article considers the modern method of education through interdisciplinary integrative immersion, in which students are involved in research activities. Special attention is paid to the study of the soil cover of the Sokol Valley, as well as to familiarity with the relief forms and exogenous geomorphological processes in the vicinity of the city of Belgorod.

**Key words:** soil profile; soil acidity; granulometric composition of soil; chernozems; partial devegetation of vegetation cover; relief; geomorphological processes.

Как заинтересовать ребенка в изучении учебных предметов, как вовлечь его в исследовательскую деятельность, как научить его самостоятельно усваивать новые знания, умения, компетенции? Вот вопросы, которые, по нашему мнению, должны решаться школой на современном этапе развития образования.

Такой опыт у нашей школы есть. Вот уже седьмой год мы организуем межпредметные интегративные погружения для учащихся лицея.

Целью нашей работы явилось углубление знаний о почве, знакомство с методиками исследования почвы, изучение состава и свойств почвы, а также знакомство с формами рельефа и экзогенно-геоморфологическими процессами в окрестностях города Белгорода

Задачи:

- изучить почвенный профиль почвы окрестностей ДОЛ «Сокол»; составить плёночный монолит;
- научиться определять кислотность почв;
- определить гранулометрический состав почвы и её структуру;
- определить частичную деvegetацию растительного покрова ДОЛ «Сокол»;
- определить площадь экраноземов территории ДОЛ «Сокол»;
- рассмотреть геоморфологическую таксономию Белгородской области
- познакомиться с ЭГП (экзогенно геоморфологическими процессами), происходящими в Белгородской области
- изучить формы рельефа окрестностей г. Белгорода.

В начале 2020-2021 учебного года школа стала заниматься интегративным межпредметным погружением.

Работа началась с планирования деятельности.

1. Определение цели и задач исследования;
2. Подбор группы участников
3. Теоретическое изучение вопроса
4. Практическое изучение вопроса
  - 4.1. Полевые исследования
  - 4.2. Камеральная обработка
5. Презентация полученных материалов
6. Получение готового продукта

На этапе подбора участников группы мы предложили всем желающим на добровольной основе принять участие в погружении. Изъявили желание учащихся 8-х -10-х классов. В группу были отобраны 16 школьников, которые выбрали для себя исследовательскую работу как форму организации учебной деятельности. Это способствует в дальнейшем их профессиональному самоопределению.

Прежде чем приступить к практическому исследованию, мы изучили теорию вопроса. Использовали различные источники информации: учебные фильмы по теме вопроса, лекционные занятия, коллекции почв.

Нами была проведена экскурсия в Белгородский краеведческий музей для наглядного знакомства с особенностями Белгородской области.

В октябре 2020 г. совместно с преподавателем и студентами сельскохозяйственной академии мы выехали в окрестности ДОЛ «Сокол» для изучения почвенных разрезов.

Нами были выполнены почвенные разрезы: один – на опушке леса, другой – в глубине леса.

В ходе работы учащиеся научились правильно закладывать разрезы. Также мы проанализировали почвенные разрезы.

В полевых условиях была проведена качественная реакция на карбонаты.

Нами взяты образцы почв из двух разрезов из каждого горизонта для создания почвенного пленочного монолита и для анализа в лаборатории сельскохозяйственной академии и в школе.

Параллельно с изучением почв, ребята познакомились с растительным покровом территории.

Для дальнейшей работы нам было необходимо высушить почвы до полного высыхания.

Из подготовленных образцов почвы учащиеся изготовили в камеральных условиях в масштабе пленочные монолиты, которые использовали в дальнейшем на уроках географии.

После высыхания почв мы отправилась в агрохимическую лабораторию сельскохозяйственной академии для проведения анализов почвенного материала.

Нами было проведено определение гранулометрического состава почв, определена кислотность почв из разных разрезов.



На территории ДОЛ «Сокол» нами была определена частичная деvegetация почв, а также площадь, которую составляют экраноземы.

В октябре 2021 года наша группа в рамках межпредметного погружения совершила поход одного дня для изучения форм рельефа окрестностей города Белгорода и ЭГП. За время похода мы прошли более 20 километров пешком, познакомились с формами рельефа окрестностей Белгорода и экзогенно геоморфологическими процессами.

Весной 2022 года состоялась презентация проекта. Участники проекта рассказали о своей работе, представили результаты исследований, научились работать в команде, рассказывать о своих впечатлениях. Все без исключения ребята говорили о том, что им очень понравился такой вид работы, спрашивали о том, такая тема погружения будет следующей.

На презентации работы группы был представлен продукт. Это тренажер «Типы почв - химический состав почв - растительность Белгородской области» и классификация форм рельефа окрестностей города Белгорода

Конечно, такая работа требует большой подготовительной работы, но и отдача от нее тоже велика. Итоги этой деятельности помогли учащимся выполнить итоговый проект за курс основной школы. В дальнейшем исследование будет продолжено и может быть использовано как итоговый проект за курс средней школы.

Таким образом, межпредметное интегративное погружение позволяет повысить мотивацию к учению, продемонстрировать практическую значимость многих тем в курсах биологии химии и географии, выстроить индивидуальные образовательные траектории обучающихся, добиться высоких метапредметных результатов, способствует формированию исследовательской, информационной, коммуникационной компетентностей, а также способствует развитию профессионального самоопределения учащихся.

### **Список литературы**

1. Белоусова Л.И. Региональные особенности развития и распространения эузогенных геоморфологических процессов на территории белгородской области //Научные ведомости БелГУ, Сер. Естественные науки. – 2011. - № 3 (98), вып. 14.



2. Добровольский В.В. География почв с основами почвоведения. М., Владос, 2001
3. Зайделман Ф.Р., Никифорова А.С. Генезис и диагностическое значение новообразований почв лесной и лесостепной зон. М.: МГУ. 2001. 216 с.
4. Мансурова С. Е., Кокуева Г. Н. Школьный практикум. Следим за окружающей средой нашего города. 9-11 классы. – М.: Гуманитарный издательский дом ВЛАДОС, 2001.
5. Муравьев А.Г., Каррыев Б.Б., Ляндзберг А.Р. Оценка экологического состояния почвы (Практическое руководство). С-Пб: Крисмас+. Серия: Экологический мониторинг в образовательных учреждениях. 1999. Выпуск 5. 152 с.
6. Петин А.Н., Носов М.Д. Эколого-геоморфологический анализ территории Белгородской области // Геоморфология гор и равнин: взаимосвязи и взаимодействие: Междунар. совещ., XXIV пленум геоморфолог. комис. РАН. - Краснодар, 1998. - С. 192-195.
7. Петин А.Н., Петина В.И., Гайворонская Н.И. Геоэкологические аспекты изучения техногенного морфогенеза Белгородской области // Региональное природопользование и экологический мониторинг: тез. докл. регион. науч. конф. - Барнаул, 1996. – С. 270-273.
8. Практикум по агрохимии. М.: МГУ. 1989. 304 с.
9. Трофимов С. С., Таранов С. А. Особенности почвообразования в техногенных экосистемах // Почвоведение. 1987. № 11. С. 95-99.

## **К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Кирсанова Алла Владимировна**  
учитель истории и обществознания  
МБОУ «Школа № 13»

**Аннотация:** В статье рассматривается правовой аспект инклюзивного образования в современной России. Проанализировав правовые источники, автор акцентирует внимание на статьях, в которых конкретно отражены права людей с ограниченными возможностями на образование и доступную образовательную среду. Делая вывод, автор подчеркивает значение нормативно-правового обеспечения инклюзии в образовании, благодаря которому реализуется равный доступ к образованию для всех обучающихся с различными образовательными потребностями и индивидуальными возможностями.

**Ключевые слова:** инклюзивное образование, ограниченные возможности здоровья, доступная образовательная среда, нормативно-правовое обеспечение, международно-правовые документы.

## **ON THE ISSUE OF LEGAL SUPPORT FOR INCLUSIVE EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Kirsanova Alla Vladimirovna**

**Abstract:** The article examines the legal aspect of inclusive education in modern Russia. Having analyzed legal sources, the author focuses on articles that specifically reflect the rights of people with disabilities to education and an accessible educational environment. Making a conclusion, the author emphasizes the importance of regulatory and legal support for inclusion in education, thanks to which equal access to education is realized for all students with different educational needs and individual capabilities.

**Key words:** inclusive education, limited health opportunities, accessible educational environment, regulatory support, international legal documents.

Сегодня во всем мире уделяется большое внимание образованию лиц с ограниченными возможностями здоровья. Заметно меняясь, современная система образования принимает ответственность за учебно-воспитательный процесс, в котором всем детям, включая обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, предоставляются равные условия. Современные образовательные организации основаны на соблюдении прав ребенка на образование, создании благоприятной для его обучения здоровой среды, способствуют участию самих обучающихся и их родителей в учебном процессе. Представляется очень важным оказание поддержки со стороны учителей и руководителей школ, которые способны и готовы обеспечивать инклюзивность в классной работе и обучении в отношении всех детей независимо от различий между ними» [1].

Важным событием, послужившим внедрению инклюзивного образования в мире, стала Всемирная конференция по образованию лиц с особыми потребностями, прошедшая в 1994 году в испанском городе Саламанка. Принятая на конференции декларация закрепляла основные принципы, политику и практическую деятельность в сфере образования лиц с особыми потребностями. Согласно Саламанкской декларации, «лица, имеющие особые потребности в области образования, должны иметь доступ к обучению в обычных школах, которые должны создать им условия на основе педагогических методов, ориентированных в первую очередь на детей с целью удовлетворения этих потребностей» [2]. Подчеркивая особые возможности детей данной категории, стоит отметить, что согласно Саламанкской декларации «каждый ребенок имеет основное право на образование и должен иметь возможность получать и поддерживать приемлемый уровень знаний» [2, с.8].

В современной России, как правовом государстве, образование лиц с ограниченными возможностями здоровья опирается на многоуровневую нормативно-правовую базу, которая включает и международные, и федеральные, и правительственные, и региональные документы. В первую очередь к ним относят Всеобщую декларацию прав человека, принятую 10 декабря 1948 года. Все люди рождаются свободными и равными в своем достоинстве и правах, говорится в первой статье, а это значит, что каждый человек, независимо от своих умственных и физических возможностей имеет право на образование, которое должно быть ориентировано на полное развитие

человеческой личности [Статья 26, 3]. Всеобщая декларация прав человека является фундаментом для других международно-правовых актов в области защиты прав человека и обеспечивает нормативную базу, ставшую основой для международных правовых стандартов, касающихся инвалидов. Согласно документу, люди, имеющие инвалидность, могут не только реализовывать весь комплекс гражданских, политических, экономических, культурных, социальных прав, но и осуществлять их на равных основаниях с другими людьми.

Один из принципов Декларации прав ребенка, касающийся детей - инвалидов гласит, что ребенку, который является неполноценным в физическом, психическом или социальном отношении, должны обеспечиваться специальные режим, образование и забота, необходимые ввиду его особого состояния [4].

Понимая необходимость принятия мер «по восстановлению трудоспособности лиц с умственными или физическими недостатками, особенно детей и молодежи с тем, чтобы помочь им в возможно полной мере стать полезными членами общества», 11 декабря 1969 года Генеральной Ассамблеей ООН была принята Декларация социального прогресса и развития. В статье 19, пункте d указывается, что такие меры должны включать «предоставление лечения, возможностей образования, профессиональной и социальной ориентации, обучения и льгот при трудоустройстве, а также предоставление других видов необходимой помощи [5].

В связи с этим декабре 1971 года Генеральной Ассамблеей ООН была принята Декларация о правах умственно отсталых лиц. В ней говорится, что умственно отсталый человек имеет неотъемлемое право на человеческое достоинство. Он имеет право на такое образование, которое позволило бы ему достичь максимального развития своих способностей и потенциала; продуктивно трудиться или заниматься каким-либо другим полезным делом в полную меру своих возможностей; на защиту от эксплуатации, злоупотреблений и унижительного обращения [6].

Согласно Декларации о правах инвалидов, утвержденной Генеральной Ассамблеей ООН 9 декабря 1975 года, люди данной категории «должны быть обеспечены услугами, позволяющими им полностью интегрироваться в общество». Именно инклюзивное образование играет в этом важную роль и может реализовать право инвалида на «на меры, предназначенные для того,

чтобы дать им возможность приобрести как можно большую самостоятельность», право «заниматься полезной, продуктивной и вознаграждаемой деятельностью», право «участвовать во всех видах общественной деятельности» [7].

Одним из важных источников является Конвенция ООН о правах ребенка, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 года. Она была ратифицирована Верховным Советом СССР 13 июня 1990 года и действует сегодня на территории Российской Федерации. В статье 23 данного документа прописано, что «любой ребенок с физическими или психическими недостатками имеет право на полноценную и достойную жизнь, обеспечивающую активное участие в жизни общества». Пункт 1 этой статьи предусматривает «приоритетное удовлетворение особых потребностей такого ребенка в области образования, профессиональной подготовки, медицинского обслуживания» [8].

В правовом регулировании обеспечения инклюзивного образования большое значение также имеет Конвенция о правах инвалидов, принятая Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 13 декабря 2006 года и ратифицированная в Российской Федерации Федеральным законом от 3 мая 2012 года. В Статье 24 говорится, что государства-участники признают права инвалидов на образование без дискриминации и на основе равенства возможностей обеспечивают инклюзивное образование и обучение на всех уровнях. В соответствии с Конвенцией образование должно быть направлено на доступ инвалидов к образованию в местах своего непосредственного проживания, при котором обеспечивается разумное удовлетворение потребностей лица и предоставление эффективных мер индивидуальной поддержки в общей системе образования, облегчающих процесс обучения [9].

Сегодня практика инклюзивного образования в нашей стране реализуется с учетом создания наилучших образовательных условий для всех ее участников. В Российском законодательстве содержатся нормы, которые расширяют и дополняют гарантии реализации лицами с ограниченными возможностями здоровья предусмотренного международными документами права на образование. Инклюзивное образование в соответствии с международными стандартами получило законодательное оформление. Инклюзивное образование – обеспечение равного доступа к образованию для

всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей [10, Статья 2, пункт 27].

Нормативно-правовое обеспечение инклюзии в образовании имеет важное значение, оно способствует закреплению права лиц с ограниченными возможностями здоровья на образование, способствует расширению их возможностей в получении образования. Благодаря инклюзивному образованию можно применить различные методы работы и индивидуального подхода с целью обеспечения того, чтобы ни один ребенок не оказался исключенным из коллектива и лишен возможности принимать участие в деятельности школы, реализовать свой потенциал в жизни.

### **Список литературы**

1. Руководящие принципы политики в области инклюзивного образования [Электронный ресурс]: ЮНЕСКО 2009 г. – URL: <http://unsdoc.unesco.org>.

2. Саламанкская декларация о принципах, политике и практической деятельности в сфере образования лиц с особыми потребностями [Электронный ресурс]: URL: [http://www.notabene.ru/down\\_syndrome/Rus/declarat.html](http://www.notabene.ru/down_syndrome/Rus/declarat.html).

3. Всеобщая декларация прав человека (ООН, 1948 г.) [Электронный ресурс]: [un.org](http://un.org)

4. Декларация прав ребенка. Принцип 5. (Принята Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1959 года) [Электронный ресурс]: [un.org](http://un.org)

5. Декларация социального прогресса и развития (принята Генеральной Ассамблеи ООН 11 декабря 1969 г.). [Электронный ресурс]: [un.org](http://un.org)

6. Декларация о правах умственно отсталых лиц (утверждена Генеральной Ассамблеей ООН 20 декабря 1971 г.) [Электронный ресурс]: [un.org](http://un.org)

7. Декларации о правах инвалидов (утверждена Генеральной Ассамблеей ООН 9 декабря 1975 г.) [Электронный ресурс]: <http://mdousvetlyachok.minobr63.ru>

8. Конвенция ООН о правах ребенка (принята Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г., ратифицирована Верховным Советом СССР 13 июня 1990 г. [Электронный ресурс]: [un.org](http://un.org)

9. Конвенция о правах инвалидов, принятая Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 13 декабря 2006 г. № 61/106. [Электронный ресурс]: un.org
10. Федеральный закон «Об образовании РФ», 2012. tk-servis.ru
11. Конституция Российской Федерации, 2022.

© А.В. Кирсанова, 2023

**СЕКЦИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**



УДК 338.2

**РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ  
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ЖКХ**

**Кондратьева О.В.**

канд. экон. наук, доцент

**Журко Я.В.**

магистрант

ФГОУ ВО «Омский ГАУ»

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются виды стратегий, а также стратегия АО «Урайтеплоэнергия». Кроме того в статье рассматривается стратегический анализ данного предприятия, определено направление работы для данного предприятия, а так же предложены мероприятия по ее реализации.

**Ключевые слова:** стратегия, виды стратегий, мероприятия по реализации, дебиторская задолженность, миссия предприятия, основная проблема, должники, автоматизация процесса, перспектива, прибыль.

**DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION  
OF THE STRATEGY AT THE ENTERPRISES OF THE HOUSING  
AND COMMUNAL SERVICES SECTOR**

**Kondrateva O.V.**

**Zhurko Y.V.**

**Abstract:** this article discusses the types of strategies, as well as the strategy of Urayteploenergy JSC. In addition, the article discusses the strategic analysis of this enterprise, determines the direction of work for this enterprise, and also proposes measures for its implementation.

**Key words:** strategy, types of strategies, implementation measures, receivables, enterprise mission, main problem, debtors, process automation, perspective, profit.

Стратегия – это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности,

системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям.

Для организации стратегия – это генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей. Существует 4 типа стратегий (табл. 1).

**Таблица 1**

**Типы стратегий**

Название	Описание
1. Стратегия концентрированного роста	стратегия усиления позиций на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта.
2. Стратегия интегрированного роста	стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции.
3. Стратегия диверсификационного роста	стратегия центрированной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации
4. Стратегия сокращения	стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов

По своему существу стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности. Она включает общие принципы, на основе которых менеджеры данной организации могут принимать взаимоувязанные решения, призванные обеспечить координированное и упорядоченное достижение целей в долгосрочном периоде.

Рассмотрим стратегию АО «Урайтеплоэнергия». Несмотря на то, что у Общества 2 направления деятельности стратегия для них используется одинаковая. Миссия предприятия АО «Урайтеплоэнергия»: обеспечение теплом и горячей водой жителей города Урай. Лозунг: «Тепло в каждый дом». Общество является единой теплоснабжающей организацией в границах муниципального образования города Урай.

Основной задачей общества является обеспечение бесперебойного теплоснабжения жителей города и 100% сбор денежных средств за

отпущенную тепловую энергию. Однако население производит расчеты за предоставленный ресурс несвоевременно, что приводит к образованию дебиторской задолженности. Несмотря на то, что воздействие на неплательщиков законодательством ограничено, обществом проводятся мероприятия по сокращению дебиторской задолженности.

**Таблица 2**

**Проводимые обществом мероприятия по взысканию  
дебиторской задолженности**

№ п/п	Мероприятия, проводимые по сокращению задолженности	за 2019 год	за 2020 год	за 2021 год	Отношение 2021 к 2019
1	Количество поданных отделом реализации заявлений в юридический отдел	2 160	2 163	1 658	76,7
2	Сумма взысканной задолженности	10 640 тыс.руб.	15 066,17 тыс.руб.	10 794 тыс.руб.	101,4
3	Автодозвон по населению	Ежедневно	Ежедневно	Ежедневно	-
4	Дозвон, бюджетной, промышленной и прочей группе потребителей	Ежедневно	Ежедневно	Ежедневно	-
5	Объявление в бегущую строку	13	9	9	69,2
6	Обход должников контролерами	Ежедневно	Ежедневно	Ежедневно	-
7	Подписанных уведомлений для подачи в суд и количество уведомлений по почтовым ящикам	59 665	51 733	28 501	47,7

Из вышеописанного, можем сделать вывод, что предприятию нужно работать в направлении дебиторской задолженности.

В начале статьи нами были рассмотрены основные виды стратегий. Для АО «Урайтеплоэнергия», на наш взгляд, актуальной является стратегия сокращения (в нашем случае, сокращения дебиторской задолженности).

По данным Росстата за I квартал 2021 года долги за ЖКУ среди физических и юридических лиц в России выросли до 1,33 трлн. рублей, что на 5,9% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Основной причиной роста долгов за ЖКУ эксперты называют пандемию, из-за которой снизилась платежеспособность населения и не начислялись пени в середине прошлого года, а также холодная зима 2020–2021 годов, в результате которой выросли расходы на отопление.

С целью повышения собираемости платежей, мы рекомендуем АО «Урайтеплоэнергия» автоматизировать работу с должниками (физическими и юридическими лицами) на специальной платформе.

Срок списания долгов за ЖКУ составляет три года, и эффективность работы с задолженностью поставщика коммунальных услуг во многом зависит от того насколько рационально и юридически правильно построены бизнес-процессы в компании. Все этапы взаимодействия с должником должны быть продуманы и выполняться в установленные сроки. Вовремя информировать, направлять претензии должникам, подготавливать и направлять документы в суд помогает специализированное программное обеспечение.

Программа «Работа с должниками» является частью комплекса программ «Стек» и работает совместно с программами «Расчеты с абонентами — физическими лицами» и «Расчеты с абонентами — юридическими лицами», что позволяет оперативно получать информацию по каждому лицевому счету, видеть подробную информацию по делу, быстро формировать документы для передачи в суд и отслеживать этап взаимодействия с должником.

Автоматизация процесса работы с должниками на Платформе «Стек» позволяет:

- Работать с дебитором в программе по каждому направлению как последовательно, так и параллельно.
- Выявлять причины просрочек платежей, группировать должников по различным критериям и подбирать для каждой группы свой план мероприятий.
- Отслеживать оплаты и контролировать ход ведения дел по дебиторской задолженности за ЖКУ.
- Одновременно осуществлять ведение нескольких дел по одному потребителю за разные периоды задолженности.
- Настраивать последовательности мероприятий при работе с должниками в соответствии с бизнес-процессом, принятым в организации.

- Формировать итоговые отчеты по задолженности за ЖКУ и проведенной по ней работе.

Как показали исследования, проведенные среди пользователей программ «Стек» в 2021 году, эффективность работы с должниками значительно увеличилась по сравнению с периодом до автоматизации процесса на предприятии. Увеличение собираемости платежей более чем в 2 раза уже через год после внедрения отметили 56% организаций.

Количество должников в период первой волны пандемии увеличилось на 11% (в целом по России на 16%), затем пошло на спад после возобновления начисления пеней, что подтверждает теорию об эффективности досудебной работы с краткосрочной задолженностью.

**Таблица 3**

**Расчет коэффициента оборачиваемости  
дебиторской задолженности, тыс. руб.**

п/п	Наименование показателя	2019 год	2020 год	2021 год	Отношение 2021 к 2019
1	Выручка от реализации	439 694	399 419	458 894	104,4
2	Дебиторская задолженности покупателей и заказчиков на начало года	90 258	92 291	98 699	109,4
3	Дебиторская задолженности покупателей и заказчиков на конец года	95 869	98 699	106 481	111
4	Средняя величина дебиторской задолженности	92 466	95 495	102 590	110,9
5	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности оборотов за период	4,75	4,18	4,47	94
6	Средний срок погашения дебиторской задолженности за период дней количество дней в период	76	87	82	108

Согласно данному анализу положительным фактором является средний срок оборачиваемости погашения дебиторской задолженности в днях 82 дня, что является менее норматива, (норматив не превышение 90 дней). Средний срок погашения по сравнению с 2020 годом уменьшился на 6 дней.

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ**  
**В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Мероприятия по внедрению на АО «Урайтеплоэнергия» программ по работе с дебиторской задолженностью «Стек» предполагают осуществление следующих затрат:

**Таблица 4**

**Затраты на внедрение сервиса в год, руб.**

Затраты	Стоимость, руб./год	Количество, шт.	Сумма, руб./год
Программное обеспечение	161 200	1	161200
Обслуживание сервиса (доп. рабочее место)	12000	1	12000
Непредвиденные расходы	16840	1	17320
Итого			190520

Ориентировочный период запуска в промышленную эксплуатацию – 2 месяца. Установка, настройка сервиса и техническое обслуживание - бесплатно.

Внедрение данного сервиса планируется за счет нераспределенной прибыли. В 2021 году она составила 2530 тыс.рублей.

Планируется увеличение прибыли на 10% за счет сокращения времени на работу с исковыми делами. Следовательно, будет отработано большее количество должников и вырастет сумма погашенной задолженности.

Планируемые изменения показателей экономической эффективности деятельности предприятия показаны в таблице 5.

**Таблица 5**

**Изменение показателей деятельности АО «Урайтеплоэнергия», тыс.руб.**

Показатели	2021 г.	Прирост
Выручка от реализации продукции, работ, услуг всего, тыс. руб.	458894	45889
Полная себестоимость продукции, работ, услуг всего, тыс. руб.	387453	38745
Прибыль от реализации, тыс. руб.	19375	1937
Чистая прибыль, тыс. руб.	977	97,7
Рентабельность производства, %	5	1
Рентабельность продаж, %	4,2	0,3

Подводя итог, можно отметить:

1. Основная проблема АО «Урайтеплоэнергия» заключается в том, что потребители вовремя не оплачивают коммунальные услуги и копится дебиторская задолженность.

2. Чтобы облегчить и ускорить процесс работы с должниками, было принято решение внедрить на предприятии информационную платформу «Стек». Для внедрения данной платформы потребуется заключение договора на внедрение и обслуживание.

3. Внедрение платформы для работы с должниками повлечет за собой положительные изменения в погашении дебиторской задолженности.

### **Список литературы**

1. Абдрахманова, Д.Р. Эволюция представлений о системе стратегического планирования: учебник / Д.Р. Абдрахманова // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. 2019. № 2 (4). С. 136-140.- ISBN 978-5-16-007855-4- Текст: непосредственный

2. Нальгиева, Х.Л. Роль планирования в стратегическом менеджменте / Успехи современной науки. :Монография/ Нальгиева, Х.Л. -2019. Т. 2. № 4. С. 24-27. ISBN 978-5-16-005962-5-Текст: непосредственный.

3. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2016. - 500 с.. ISBN 978-5-16-005656-3. - Текст : электронный. -URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002349> (дата обращения: 10.07.2023). Режим доступа: по подписке.

4. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.- ISBN 979-5-26-005657-3. -Текст :непосредственный

5. Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Р.И. Акмаева – Москва: Русайнс, 2020. — 256 с.

6. Воронин, Н.В. Специфика выбора стратегии развития предприятия / Н.В. Воронин // Вестник науки и образования: журнал – 2019. – №12-2 (66). – С. 17-20.-Текст: непосредственный.

7. Магомедова М.О. Алгоритм разработки стратегии предприятия / М.О. Магомедова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2019. - № 8 (80). - С. 10.(дата обращения 30.05.2022)



## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ ОСТЕРВАЛЬДЕРА-ПИНЬЕ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Кузьмичева Дарья Алексеевна**

магистрант

Научный руководитель: **Панявина Екатерина Анатольевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Воронежский лесотехнический университет  
им. Г.Ф. Морозова»

**Аннотация:** Статья рассматривает теоретические аспекты использования бизнес-модели Остервальдера-Пинье для разработки стратегии предприятия. Кратко рассмотрена хронология развития бизнес-моделирования. Исследуется принцип построения модели Остервальда-Пинье. Подробно рассмотрены блоки, компоненты данной модели и принцип ее формирования. Установлены условия применения модели в стратегическом планировании фирмы.

**Ключевые слова:** бизнес-модель, бизнес-процесс, стратегия, планирование, модель Остервальдера-Пинье.

## **USING THE OSTERWALDER-PIGNEUR MODEL IN PLANNING ENTERPRISE BUSINESS STRATEGY**

**Kuzmicheva Daria Alekseevna**

Scientific adviser: **Panyavina Ekaterina Anatolievna**

**Abstract:** The article considers the theoretical aspects of using the Osterwalder- Pigneur business model in making enterprise strategy. The chronology of the development of business modeling is briefly considered. The principle of constructing the Osterwald- Pigneur model is investigated. The blocks, components of this model and the principle of its formation are considered in detail. The conditions for applying the model in the strategic planning of the company are established.

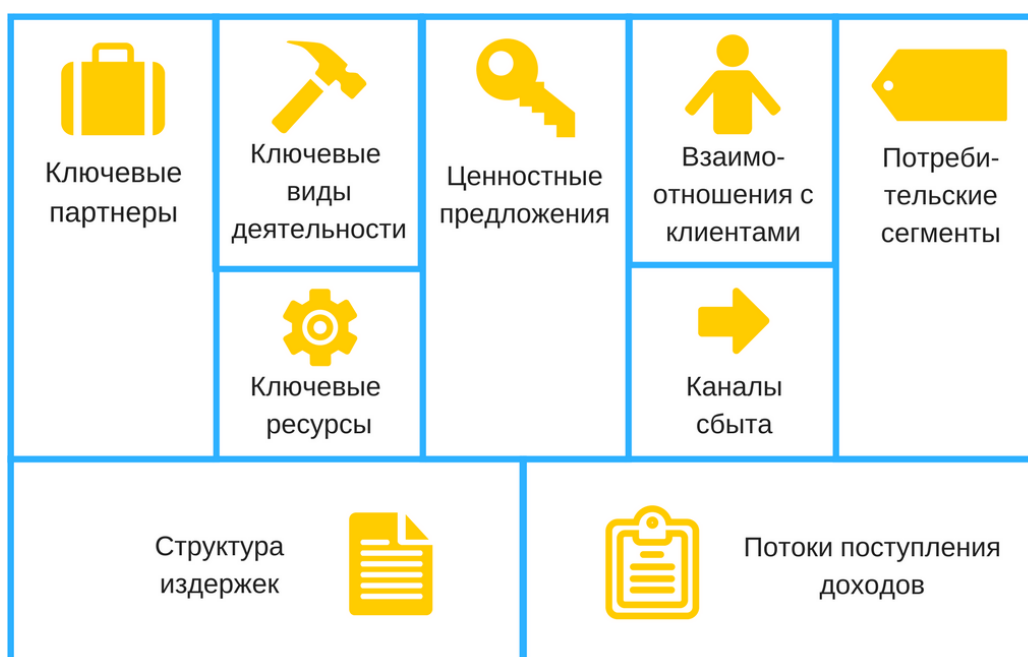
**Key words:** business model, business process, strategy, planning, Osterwalder-Pigneur model.



Поскольку практическая база по функционированию определенных предприятий сформирована в достаточном объеме, мы считаем необходимым переориентировать фокус исследований в сторону теоретических объяснений в вопросах планирования стратегии предприятия.

Первые упоминания понятия «бизнес-модель» появляются в конце 1940-ых годов, а в 1950-1960 термин стал использоваться в деловых играх для менеджеров. До середины 1990-ых термин использовался как синоним корпоративной стратегии. Спрос на бизнес-модели проявился во время Бума доткомов – с 1995 по 2001. [4, с. 386]. Бизнес-моделирование стало подходом к представлению стартапов инвесторам, еще не знакомых с новым рынком.

На наш взгляд, самой успешной бизнес моделью является модель А. Остервальдера и И. Пинье, которая описана в их труде «Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора». [8] Они предложили бизнес-модель, в которую вошло 9 ключевых компонентов бизнеса, объединенных по четырем параметрам: а) инфраструктура (основная деятельность, активы, партнеры); б) предложение (главная ценность продукции); в) клиенты (целевая аудитория, канал сбыта, взаимодействие с клиентами); г) финансы (основные расходы и доходы, инвестиции). [3] Эти направления изображаются в таблице (рис. 1), которая заполняется в ходе разработки стратегии.



**Рис. 1. Бизнес-модель А. Остервальдера и И. Пинье [5]**

1. Ключевые партнеры. Данный элемент отражает 1) ключевых партнеров и поставщиков; 2) функции, выполняемые партнерами для вашей компании; 3) ресурсы приобретаемые у поставщиков. Наличие бизнес партнеров и поставщиков позволяет оптимизировать расходы, увеличить операционную эффективность производства, снизить риски, благодаря надежным подрядчикам и получить доступ к определенным ресурсам (знаниям, клиентам).

Перед заполнением этого блока надо определить из чего состоит продукт (материалы и оборудование, нужные для производства, сколько, где и по какой цене их приобрести) и технология производства (можно ли произвести продукт или его составляющие на существующем предприятии, есть ли возможность аренды, размещения заказа на производство, партнерские программы) [7, с. 146].

2. Ключевые виды деятельности представляют собой 1) производство; 2) консалтинг; 3) формирование сети/платформы. На данном этапе необходимо понять, какие действия нужно выполнить 1) для создания товара; 2) для запуска каналов сбыта; 3) для построения отношений с клиентами.

3. Ключевые ресурсы. В данном блоке определяют активы (ресурсы для производства), наиболее значимые для бизнес-модели. Издержки по ресурсам – основной компонент инвестиционного плана. Ключевые ресурсы включают 1) материальные ресурсы (здания, земля, оборудование, запасы сырья, расходных материалов и др.); 2) финансовые ресурсы (финансовый капитал, инвестиции, денежные запасы); 3) персонал (работники, стартаперы); 4) право на интеллектуальную собственность (лицензии, торговые марки, патенты и др.); 4) IT-сектор, сайты; 5) партнеры, деловые контакты и связи; 6) каналы сбыта.

4. Ценностные предложения. Здесь описывается, каким должен быть товар или услуга, чтобы быть жизнеспособной. Продукт жизнеспособен, если он удовлетворяет потребности клиента. Так, Джефф Безос, основатель Amazon.com, заявляет: «Мы не хотим начать с идеи, а затем двигаться в сторону клиента. Мы хотим начать с проблемы клиента, а затем изобрести ее решение» [1]. На каждом этапе тестирования важно понимать какую проблему и потребность клиента закрывает продукт; проверять, все ли потребности клиента закрыты; определять конкурентное преимущество компании; формулировать ценность продукта; обозначать товары и услуги, доступные для конкретных сегментов клиентов.

5. Взаимоотношения с клиентами и целевая аудитория. Цель данного раздела – определить группу аудитории, с которой планируется работать, типичного покупателя продукции фирмы, наиболее значимый сегмент клиентов, кто будет пользоваться и платить за товар/услугу. Вступить в коммуникацию с клиентом можно либо в процессе живого диалога, либо в онлайн-пространстве. Однако, во избежание кратких и неинформативных ответов, можно использовать метод СПИН-продаж, метод «холодных» продаж, технику С. Бланка по развитию продукта в пространстве клиента [2, с. 194]. Для систематизации данных можно использовать тесты, опросы, метод проблемного интервью.

6. Каналы сбыта. Здесь следует определить способ общения с клиентами и осветить ценностные предложения компании. Каналы сбыта должны: 1) презентовать товары и услуги; 2) сделать процесс покупки и пользования максимально комфортным; 3) обслуживать услугу и поддерживать общение с клиентами после продажи, получать обратную связь. Следует определить: 1) с помощью каких каналов будет установлена связь с клиентами, как клиент узнает о компании; 2) минимально затратные каналы; 3) как выходят на потребителей конкуренты; 4) наиболее эффективные каналы; 5) комфортные каналы для клиентов; 6) самые рентабельные каналы [6, с. 66, с. 183].

7. Потребительские сегменты. Основой сегмента является создание спроса, привлечение и удержание потребителя. Среди типов связи компании и клиента выделяют: 1) персональную поддержку; 2) VIP-персональную поддержку; 3) самообслуживание; 4) обслуживание автоматизированными методами; 5) комьюнити-общение; 6) кооперацию клиента и компании в создании ценности. Задачи, данного этапа: определить 1) способ привлечения потребителей и обеспечения их лояльности; 2) способ развития клиентской базы; 3) тип коммуникации с клиентами в каждом потребительском сегменте; 4) каким образом отношения с клиентом коррелируют с другими компонентами бизнес-модели.

8. Структура издержек. Для данного элемента нужно установить самые дорогостоящие ключевые ресурсы и основные процессы. Имея представление о текущих расходах, рассчитывают сумму, необходимую для функционирования бизнеса в период после запуска, до начала продаж и стабильной прибыли. Расчет издержек необходимо производить на ближайшие 6 месяцев. Данные о доходах и расходах позволят построить финансовую бизнес-модель.

9. Потоки поступления доходов. Цель блока – показать, откуда поступает доход от каждого сегмента клиентов. Существует два способа получения доходов: единоразовая покупка и периодические платежи. Каждый из потоков имеет свой 1) способ ценообразования (цены по прайс-листу, скидочные, сдельные и др.); 2) способ оплаты (наличный, безналичный); 3) порядок осуществления платежей (единовременный, с предоплатой, с постоплатой, поэтапный). Из источников дохода выделяют 1) продажу продукта/услуги; 2) платеж за подписку; 3) плату за использование дополнительных услуг (пользование продуктом – бесплатное, приобретение расширений – за доплату); 4) роялти (лицензионная периодическая компенсация за использование патентов, авторских прав, франшиз и др.); 5) платежи за аффилированные услуги; 6) реклама; 7) аренда. Важно понять 1) за что клиенты готовы платить в будущем и за что платят сейчас; 2) способ оплаты; 3) прибыль от каждого направления деятельности [7, с. 144, с. 145].

Таким образом, Остервальдер и Пинье разработали бизнес-модель, которая позволяет компаниям создавать, тестировать и реализовывать стратегии, адаптированные к их индивидуальным потребностям. Модель основана на идее «сопоставления стоимости» — процесса, который показывает цепочку создания ценности своих продуктов. Понимая потребности клиентов, компании могут создавать решения, конкурентные преимущества и ценностные предложения, сегментировать клиентов, структурировать затраты, доходы, партнерские отношения, принимая во внимание рыночный контекст, получать информацию о стратегических целях компании и способах их достижения.

### **Список литературы**

1. Jeff Bezos Customer Obsession 1999. – Видеозапись // YouTube [Электронный ресурс]. – 2019, 16 ноября. – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=vxwjzVW7z5o&ab\\_channel=PareshKhetani](https://www.youtube.com/watch?v=vxwjzVW7z5o&ab_channel=PareshKhetani) (дата обращения: 08.05.2023)
2. Бурова, М. Н. Что хочет услышать клиент? / М. Н. Бурова, В. Г. Жаров // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2020. – №2(1). – т.14. – С. 187-198.
3. Бурьян Л. М., Партиципаторный подход к разработке бизнес-модели организации – «холст бизнес-модели» Остервальдера и Пинье / Л. М. Бурьян, С. В. Васильев, О. А. Пахомов // Вестник института экономики и управления

НОВГУ. – 2016. – №1(20). – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/partisipatornyy-podhod-k-razrabotke-biznes-modeli-organizatsii-holst-biznes-modeli-ostervaldera-i-pinie> (дата обращения: 08.05.2023)

4. Денисов, И. В. Бизнес-модель: история развития понятия в зарубежных и отечественных научных публикациях / И. В. Денисов, Э. Велинов, К. А. Витер, А. Д. Бусалова // *Лидерство и менеджмент*. – 2019. – №4. – т.6. – С. 385-396

5. Как заполнять бизнес-модель Остервальдера: потребительские сегменты. – Текст: электронный // *Нетология медиа* [Электронный ресурс]. – 2017, 4 декабря. – URL: <https://netology.ru/blog/ostervalder-segmenty> (дата обращения: 08.05.2023)

6. Кларк, Т. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры / Т. Кларк [и др.]. – Москва: Альпина Диджитал, 2018. – 240 с.

7. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. – Москва: Юрайт, 2023. – 435 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный.

8. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 288 с.

© Д.А. Кузьмичева, 2023

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА  
ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ  
БОРЬБЫ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ**

**Черниченко Максим Александрович**

магистрант

ФГКОУ ВО «Академия управления Министерства  
внутренних дел Российской Федерации»

**Аннотация:** данная статья посвящена общей характеристике основных направлений и форм сотрудничества органов внутренних дел Российской Федерации и Республики Беларусь в сфере борьбы с преступностью на современном этапе развития Союзного государства. Успешное развитие и укрепление институтов Союзного государства напрямую зависит от эффективного противодействия преступности как негативного социального явления и одной из важнейших угроз безопасности Союзного государства.

**Ключевые слова:** борьба с преступностью, взаимодействие, органы внутренних дел, направления сотрудничества, формы сотрудничества.

**THE MAIN DIRECTIONS AND FORMS OF COOPERATION  
OF THE INTERNAL AFFAIRS BODIES OF THE RUSSIAN  
FEDERATION AND THE REPUBLIC OF BELARUS  
IN THE FIELD OF COMBATING CRIME**

**Chernichenko Maxim Alexandrovich**

**Abstract:** this article is devoted to the general characteristics of the main directions and forms of cooperation between the internal affairs bodies of the Russian Federation and the Republic of Belarus in the field of combating crime at the present stage of the development of the Union State. The successful development and strengthening of the institutions of the Union State directly depends on the effective counteraction of crime as a negative social phenomenon and one of the most important threats to the security of the Union State.

**Key words:** fighting crime, interaction, internal affairs bodies, areas of cooperation, forms of cooperation.



В соответствии с Договором между Российской Федерацией и Республикой Беларусь «О создании Союзного государства» одними из целей Союзного государства выступают: неуклонное соблюдение основных прав и свобод человека и гражданина в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права; обеспечение безопасности Союзного государства и борьба с преступностью; формирование единой правовой системы демократического государства [1].

В условиях современного правового и демократического государства основную роль в противодействии преступности как негативного социального явления выполняют органы внутренних дел. В свою очередь, эффективность борьбы с преступностью на территории Союзного государства во многом зависит от результатов взаимодействия и сотрудничества органов внутренних дел Российской Федерации и Республики Беларусь.

Нормативно-правовую основу сотрудничества органов внутренних дел России и Белоруссии в сфере борьбы с преступностью составляют: «Соглашение между Министерством внутренних дел Российской Федерации и Министерством внутренних дел Республики Беларусь о сотрудничестве органов внутренних дел приграничных регионов» (г. Москва 30.09.1997), «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в борьбе с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ и злоупотреблением ими» (г. Москва, 22.11.1999), «Соглашение между Российской Федерацией и Республикой Беларусь о повышении эффективности взаимодействия в борьбе с преступностью» (г. Брест, 15.09.2014), «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь об информационном взаимодействии и обмене информацией в электронном виде по вопросам, относящимся к компетенции органов внутренних дел» (г. Брест, 13.12.2018) и др.

Так, например, предметом «Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь об информационном взаимодействии и обмене информацией в электронном виде по вопросам, относящимся к компетенции органов внутренних дел» являются правовое регулирование и организация взаимодействия компетентных органов государств сторон при обмене информацией в электронном виде, в том числе персональными данными, за исключением информации, относящейся к

сведениям, составляющим государственную тайну (государственные секреты) государств сторон. В 2019 – 2020 гг. к Соглашению утверждены технические протоколы технологического взаимодействия, защиты информации и три технических протокола информационного взаимодействия, определяющих перечни сведений, находящихся в ведении МВД и подлежащих передаче в рамках информационного обмена в электронном виде между МВД. В частности, Технический протокол № 3 определяет, что МВД России и МВД Белоруссии предоставляют друг другу в числе иных следующие сведения в электронном виде (по запросу): сведения об исполнении международных запросов, касающихся обеспечения экономической безопасности и противодействия коррупции; информацию, запрашиваемую в рамках уголовных дел, получение которой не требует выполнения следственных действий; информацию, запрашиваемую по материалам проверок; информацию по материалам проверок и уголовным делам, представляющую взаимный интерес (по мере установления обстоятельств, имеющих значение для рассмотрения материалов проверок и расследования уголовных дел) [2, с. 139].

Сотрудничество органов внутренних дел России и Белоруссии в сфере борьбы с преступностью заключается во взаимодействии в решении задач предупреждения, выявления, пресечения и раскрытия преступлений по следующим основным направлениям: террористическая деятельность, акты терроризма, финансирование террористической деятельности; экстремистская деятельность; коррупционные преступления; преступления против жизни, здоровья, свободы, чести и достоинства личности; незаконный оборот оружия, боеприпасов, взрывчатых и отравляющих веществ и взрывных устройств, а также ядерных и радиоактивных материалов; незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов; преступления в сфере экономической деятельности, включая легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем; контрабанда; изготовление и сбыт поддельных денег, ценных бумаг, платежных средств; преступления против собственности, в том числе хищения транспортных средств; преступления в области информационных технологий; преступления в сфере интеллектуальной собственности; преступления против экологической безопасности и природной среды; преступления на транспорте; преступления, связанные с хищением и незаконным оборотом культурных и исторических ценностей; торговля людьми; преступления против половой неприкосно-



венности и половой свободы; преступления, связанные с незаконной миграцией [3].

Среди основных форм сотрудничества органов внутренних дел Российской Федерации и Республики Беларусь следует выделить:

1. согласование действий по выявлению, предупреждению, пресечению и раскрытию преступлений, а также выявлению и установлению лиц, их подготавливающих, совершающих или совершивших;

2. содействие в проведении оперативно-розыскных мероприятий, а также других мероприятий, связанных с проверкой информации о любом совершенном или готовящемся преступлении;

3. розыск лиц, скрывающихся от уголовного преследования или отбывания наказания, а также без вести пропавших;

4. розыск похищенных предметов, имеющих номера или специфические отличительные признаки, в том числе транспортных средств и огнестрельного оружия, а также номерных ценных бумаг и паспортов (удостоверений личности);

5. обмен информацией о подготавливаемых или совершенных преступлениях и причастных к ним лицах, а также иной представляющей оперативный интерес информацией в области борьбы с преступностью;

6. обмен информацией о новых видах наркотических средств и психотропных веществ, появившихся в незаконном обороте, технологиях их изготовления и используемых при этом веществах, методах исследования и идентификации наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов, а также о формах и методах выявления источников поступления наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров в незаконный оборот и мерах пресечения такого незаконного оборота, а также о применяемых методах сокрытия наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров при транспортировке и методах их выявления;

7. обмен информацией о юридических лицах и об объектах права собственности, участвующих в легализации (отмывании) доходов, полученных преступным путем;

8. обмен информацией о новых способах и средствах совершения преступлений и опытом их расследований;

9. обмен опытом работы, в том числе путем проведения стажировок, консультаций, семинаров, конференций и учебных курсов;

10. обмен законодательными и иными нормативными правовыми актами Сторон в области борьбы с преступностью;

11. разработка и обмен методическими рекомендациями в области борьбы с преступностью, в том числе по вопросам профилактики, выявления и пресечения отдельных видов преступлений;

12. обмен на взаимовыгодной основе научно-технической информацией;

13. проведение совместных научных исследований по проблемам, представляющим взаимный интерес;

14. содействие в повышении квалификации, подготовке и переподготовке кадров компетентных органов.

Согласимся с Насуевым К.С., что сотрудничество между органами внутренних дел Российской Федерации и Республики Беларусь развивается достаточно динамично. Однако существует необходимость реализации в дальнейшем совместных эффективных целенаправленных действий, связанных с подготовкой международных нормативно-правовых актов, созданием правовых условий для успешного взаимодействия по всем аспектам правоохранительной деятельности, которая, в свою очередь, направлена на защиту интересов личности, общества и государства от противоправных посягательств [4, с. 59].

На наш взгляд, на современном этапе в условиях развития и укрепления институтов Союзного государства, первостепенное внимание компетентных органов должно быть обращено именно к вопросу эффективного противодействия преступности, что требует расширения направлений сотрудничества органов внутренних дел России и Белоруссии, а также разработки новых перспективных форм и методов сотрудничества.

### **Список литературы**

1. Договор между РФ и Республикой Беларусь от 08.12.1999 «О создании Союзного государства» // Российская газета. – № 21. – 29.01.2000.

2. Собираение электронных доказательств по уголовным делам на территории России и зарубежных стран: опыт и проблемы: монография / Е.А. Архипова, Е.В. Быкова, П.А. Литвишко и др.; под общ. и науч. ред. С.П. Щербы. – Москва: Проспект, – 2022. – 168 с.

3. Соглашение между Российской Федерацией и Республикой Беларусь о повышении эффективности взаимодействия в борьбе с преступностью» от 15.09.2014 // Справочно-правовая система «Контур» <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=253406> (Дата обращения: 06.07.2023)

4. Насуев К.С. Итоги и перспективы сотрудничества органов внутренних дел Союзного государства // Закон и право. – 2020. – № 7. – С. 57-59.

**ВЗАИМОСВЯЗЬ СООТВЕТСТВИЯ КОСМЕТИЧЕСКИХ  
БРЕНДОВ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ТРЕНДАМ И ЛОЯЛЬНОСТИ  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ**

**Исмаилова Галимат Наримановна**

**Старкова Дарья Васильевна**

**Гущина Алиса Алексеевна**

студенты

ФГБОУ ВО «НТИ (филиал) РГУ им. А.Н. Косыгина»

**Аннотация:** вопрос экологии в современном мире становится всё более актуальным во всех сферах, экономика и предпринимательство не являются исключением. Косметические бренды находятся в уязвимом состоянии, поскольку рынок, на котором они находятся, является наиболее чувствительным к экологическим тенденциям. В данной статье рассмотрены актуальные экологические тренды в сфере косметической продукции, влияние потребительского поведения и связь этих двух факторов с поведением производителей. Проанализированы статистические данные в США и России. Проведено исследование влияния экологических трендов на поведение брендов и рынок в целом, проведён анализ рынка и приведены примеры.

**Ключевые слова:** экология, экологические тренды, рынок косметической продукции, экологическая косметика, косметические бренды.

**RELATIONSHIP OF COMPLIANCE OF COSMETIC BRANDS  
WITH ENVIRONMENTAL TRENDS AND LOYALTY  
OF PRODUCTS CONSUMERS**

**Ismailova Galimat Narimanovna**

**Starkova Daria Vasilievna**

**Gushchina Alisa Alekseevna**

**Abstract:** the issue of ecology in the modern world is becoming more and more relevant in all spheres, the economy and entrepreneurship are no exception. Cosmetic brands are in a vulnerable state because the market they are in is the most

sensitive to environmental trends. This article discusses current environmental trends in the field of cosmetic products, the influence of consumer behavior and the relationship of these two factors with the behavior of manufacturers. Statistical data in the USA and Russia are analyzed. A study of the influence of environmental trends on the behavior of brands and the market as a whole was conducted, market analysis was carried out and examples were given.

**Key words:** ecology, environmental trends, cosmetic products market, environmental cosmetics, cosmetic brands.

В настоящее время социум становится всё более внимательным к актуальным проблемам глобального масштаба. Также отмечается повышение чувствительности к трендам и моде. «Стремительное развитие глобализационных процессов влечёт за собой обеспокоенность «общечеловеческими» - социальными, экологическими проблемами» - подтверждает С.Г. Божук [1, с. 11]. Каждый человек является потребителем: ежедневно совершает покупки, пользуется услугами, так или иначе принимает участие в экономических взаимоотношениях. Это всё в совокупности позволяет сделать следующий вывод: потребители с течением времени становятся более требовательными, выбирают товары и услуги по ряду критериев. Это обусловлено тем, что для потребителя становится первостепенным соответствие товара либо услуги, которые он получает, этическим нормам.

В свою очередь, рыночная экономика ставит предпринимателей в сложные условия: конкуренция и борьба за потребителя становится обострённой, в современном мире не так просто добиться лояльности и расположения потребителей, удержаться и достичь успехов в предпринимательстве. Чтобы сохранять ликвидность, успешно осуществлять свою деятельность и динамично расти, участникам рынка необходимо особо тщательно рассматривать вопрос о том, какие факторы учитывает потребитель при выборе товара/услуги и предпринимать действия с целью соответствия ожиданиям потребителей. «Позиционирование компании как экологически ответственной повышает уровень доверия и лояльности к ней и придаёт дополнительную известность» - отмечает М.О. Полукарова [2, с.18].

Одним из глобальных вопросов и при этом социальным трендом является экология. В исследовании [3] NielsenIQ Consumer & Shopper insights, февраль 2022, присутствуют сведения о том, что среди российских потребителей

заметен растущий интерес к экотоварам: «в настоящее время большинство покупателей (59%) лучше относятся к брендам, в стратегии которых присутствует фокус на экологию». Также данные исследования показали, что больше трети россиян (36%) обращают внимание на экомаркировки, а 26% респондентов даже готовы отказаться от покупки из-за её отсутствия. Данное исследование позволяет сделать очевидный вывод: на данный момент на рынке значительное преимущество имеют те игроки, которые не упускают из фокуса важность тенденции на экологические движения. При этом, стоит учитывать тот факт, что положительная «экологическая» репутация - это кропотливая работа на долгосрочную перспективу, ведь «на мнение потребителей об экологичности бренда может повлиять не только его состав и функциональные свойства, но и правильно подобранное название бренда, и его позиционирование» [4, с.19].

В совокупности вышеупомянутые факторы применимы обобщённо ко всем отраслям, ведь направленность взглядов социума на глобальные проблемы и активное развитие тренда на осознанность и инициативы в области экологии являются общепринятыми тенденциями. Однако существуют рынки, которые являются особо чувствительными к данным вопросам, и экономическим субъектам особенно важно принимать к сведению, что экологизация в их случае является наиболее мощным конкурентным преимуществом. Одним из таких рынков является косметический.

Индустрия косметической продукции является прибыльной и динамичной отраслью и в современных реалиях стремится соответствовать потребностям и запросам, связанные с экологией [5].

Существует множество компании, которые регулярно обновляют и совершенствуют бизнес-модели, чтобы использовать их для устойчивого развития. В современном мире грамотное принятие экологической ориентации в бизнесе должно осуществляться посредством анализа предприятия, включения инициатив в области устойчивого развития и заявления о миссии и философии бренда [6].

Основными трендами на рынке косметической продукции являются экологичность и осознанное потребление. Данные темы являются возможностями для нового контекста ведения бизнеса. Сейчас потребитель при выборе продукции всё чаще обращает внимание на состав продукта, философию бренда и его отношение к экологии, из-за чего учёт предприятием

вышеперечисленных критериев клиента может привести бренд к приросту прибыли.

У бренда могут появиться новые конкурентные преимущества, если вовремя сосредоточиться на запросах потребителя и грамотно использовать ресурсы предприятия [7]. Бренды, которые способны адаптироваться к экологическим трендам, могут в дальнейшем вырваться на более высокие позиции, что повлечёт за собой увеличение доли на рынке и увеличению продаж продукции. Стоит отметить, что часто наблюдается прямо пропорциональная зависимость между ростом экономических и экологических показателей в целом [8].

Что касается затрат на производство, то здесь стоит упомянуть, что производство экологической косметики или использование экологической технологии производства могут увеличить количество затрат организации. Например, использование некоторых ингредиентов или добыча компонентов иным, более экологичным способом, могут повлечь за собой более крупные затраты, что в следствии возможно повлечет за собой увеличение себестоимости товара и снижению прибыли.

Если рассматривать ситуацию на рынке, то сегмент экологичной косметической продукцией растёт очень активно. Ниже представлены несколько статистических данных и прогнозов, связанные с оценкой ситуации на рынке:

– в 2019 году спрос на натуральную косметику в России растёт: с 2018 по 2019 гг. продажи органической косметики выросли на 10-12%. Что касается 2020 года, то здесь стоит отметить, что объём рынка натуральной косметики в России вырос на 40% [9];

– спрос на отечественную натуральную косметику в апреле - мае 2022 года вырос на 31% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, сообщается в исследовании Россельхозбанка (РСХБ), в котором эксперты оценили потенциал импортозамещения в косметической отрасли России (исследование есть в распоряжении ТАСС) [10];

– по результатам опроса, 48% россиян предпочли бы экологически чистую косметику, даже если она будет стоить дороже [11];

– по оценкам, в США наибольшая доля выручки натуральной косметики по уходу за кожей в 2018 году составила 10,31 млрд долларов. Растущая осведомленность и популярность натуральной косметики являются ключевым фактором, стимулирующим спрос [12];



– к 2025 году объем рынка органической личной гигиены в США может превысить 7,7 миллиарда долларов посредством присутствия в стране различных производителей органических средств личной гигиены [13].

Производители косметики подстраиваются под эко тренды и пытаются удовлетворить потребность потребителей в экологичной продукции. Рассмотрим данный вопрос на конкретных примерах.

– Lush Cosmetics. Это косметический бренд, продукция которого изготавливается вручную из натуральных компонентов и не тестируется на животных. Большинство товаров продаются без упаковки или в минимальной упаковке. Компания производит твердые шампуни, гели для душа, бальзамы для волос, мыло, пены для ванн и другие продукты. Они доходят до потребителя в виде твердых брикетов. В таком виде продукты оставляют после себя меньшее количество отходов. Если же компании приходится использовать пластик, то применяются материалы, полностью состоящие из вторсырья, часть из которого приходится на полученный из океана пластик [14]. Такой подход к упаковке позволяет компании в год экономить 90 тонн исходной пластмассы и 65 тонн углекислого газа, или 800 баррелей нефти. Компания также активно продвигает использование экологически чистых ингредиентов. В составе их продуктов сокращено использование сульфатов, парабенов, консервантов, силиконов, которые вредны для здоровья человека и для окружающей среды. При изготовлении продукции используются натуральные эфирные масла, органические продукты, натуральные ферменты, минералы (каолин, тальк). Своим подходом Lush заработала большую лояльность аудитории и стала одной из крупнейших экологичных компаний на рынке. Этой компании удается совмещать заботу об экологии и высокую прибыль.

– Aveda. Это косметическая компания, известная своим активным вкладом в экологию. Основным принципом компании является использование энергии из возобновляемых источников. Компания активно инвестирует в исследования и разработки новых этических методов производства. Бренд стремится минимизировать выбросы вредных веществ и сократить потребление воды и энергии. 100% электричества, используемого на основных производствах, вырабатывается энергией ветра [15]. Энергия ветра генерируется без каких-либо вредных выбросов в атмосферу, не требует воды и её очистки. Еще одним важным принципом Aveda является использование натуральных ингредиентов. В производстве применяются безбензиновые



компоненты органического происхождения. Сырье для изготовления продукции собирается максимально природоохранными способами. Компания Aveda задает высокую планку экологичности для производителей косметических средств. Своим подходом она привлекает потребителей, которые готовы заплатить за этическое производство.

Экологичную инициативу поддерживают и бренды высокого ценового сегмента. Примером является парфюмерный дом Mugler, который решил не перерабатывать упаковку, а поступить ещё умнее. Он предложил покупателям рефиллинг – возможность повторно наполнить парфюмом использованные флаконы. Это не только дёшево (повторное использование одной и той же ёмкости позволяет сэкономить до 40% стоимости аромата), но и экологично. Флакон возможно наполнять неограниченное количество раз, это сильно снижает энергозатраты на производство, перевозку и хранение продукции. Такой подход отвечает требованиям экологической ответственности, которые становятся все более важными для потребителей. Он также соответствует текущим тенденциям на рынке косметики и бытовой химии на розлив, где потребители стремятся минимизировать отходы.

Таким образом, вследствие глобализации экологических трендов Российский рынок так же подстраивается под новые запросы потребителей. Экологические тенденции существенно изменяют косметический российский рынок из-за чего участникам рынка придётся изменить бизнес модели и стратегии дальнейшего развития бренда. Ассортимент отечественных производителей деформируется из-за внедрения новых, более экологических продуктов с целью увеличения продаж, роста прибыли и достижения более высокого уровня лояльности потребителей продукции.

### **Список литературы**

1. Божук, С.Г. Влияние экологических и социальных инициатив компаний на формирование потребительской лояльности / С.Г. Божук, Н.А. Плетнева // Практический маркетинг. – 2017. – №2-1 (240-1). – С. 11-18. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-ekologicheskikh-i-sotsialnyh-initsiativ-kompaniy-na-formirovanie-potrebitelskoy-loyalnosti> (дата обращения: 09.07.2023).

2. Полукарова, М.О. Экологический маркетинг в формировании благоприятного имиджа компании / М.О. Полукарова, Н.Ф. Одинцова //

Устойчивое развитие российских регионов: экономическая политика в условиях внешних и внутренних шоков: сборник материалов XII международной научно-практической конференции, г. Екатеринбург, 17-18 апреля 2015 г. — Екатеринбург: УрФУ, 2015. — С. 18-21. — URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34409/1/urrr\\_2015\\_04.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34409/1/urrr_2015_04.pdf) (дата обращения: 09.07.2023).

3. Как меняется отношение потребителей к экологическим вопросам? // NIQ. – 2022. – URL: <https://nielseniq.com/global/ru/insights/education/2022/kak-menyaetsya-otnoshenie-potrebiteley-k-ekologicheskim-voprosam/> (дата обращения: 09.07.2023).

4. Напалкова, А.А. Влияние потребительских ценностей на устойчивое поведение и выбор потребителями эко-товаров / АА. Напалкова, М. К. Коваль // Практический маркетинг. – 2019. – № 1(263). – С. 15-26. –URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36761478> (дата обращения: 09.07.2023).

5. Enhancing Sustainable Cosmetics Brand Purchase: A Comprehensive Approach Based on the SOR Model and the Triple Bottom Line / C. Grădinaru, D.-R. Obadă, I.-A. Grădinaru, D.-C. Dabija // Sustainability – 2022. – 14, № 21: 14118 – URL: [https://www.researchgate.net/publication/364937885\\_Enhancing\\_Sustainable\\_Cosmetics\\_Brand\\_Purchase\\_A\\_Comprehensive\\_Approach\\_Based\\_on\\_the\\_SOR\\_Model\\_and\\_the\\_Triple\\_Bottom\\_Line](https://www.researchgate.net/publication/364937885_Enhancing_Sustainable_Cosmetics_Brand_Purchase_A_Comprehensive_Approach_Based_on_the_SOR_Model_and_the_Triple_Bottom_Line) (дата обращения: 09.07.2023).

6. Waugh, L. How the Beauty Industry Is Promoting Sustainability / L. Waugh // L Makeup Institute – 2021. – URL: <https://lmi.edu/how-the-beauty-industry-is-promoting-sustainability/> (дата обращения: 09.07.2023).

7. Хроленко, Д.А. Анализ влияния мега- и макротрендов на сферу интернет-магазинов косметики / Д.А. Хроленко // Экономика и бизнес: теория и практика – 2022. – №4-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-mega-i-makrotrendov-na-sferu-internet-magazinov-kosmetiki> (дата обращения: 09.07.2023).

8. Sustainability paradigm in the cosmetics industry: State of the art / R. Rocca, F. Acerbi, L. Fumagalli, M. Taisch // Cleaner Waste – 2022. – 100057 – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2772912522000574> (дата обращения: 09.07.2023).

9. Органическая косметика: быть «зеленым» значит быть в тренде // РБК Магазин исследований – 2021. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/12757/> (дата обращения: 09.07.2023).

10. Спрос на российскую органическую косметику вырос на 31% в апреле-мае // ТАСС – 2022. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/14731589> (дата обращения: 09.07.2023).

11. 48% россиян хотят покупать органическую косметику // Роскачество – 2023. – URL: <https://rskrf.ru/news/48-rossiyan-khotyat-pokupat-ekologicheskii-chistuyu-kosmetiku/> (дата обращения: 09.07.2023).

12. Рынок натуральной косметики со здоровым CAGR в 5,01% достигнет 48,04 млрд долларов США к 2025 году | Grand View Research, Inc. // GetNews – 2021. – URL: <https://www.digitaljournal.com/pr/natural-cosmetics-market-exhibiting-healthy-cagr-of-5-01-would-reach-usd-48-04-billion-by-2025-grand-view-research-inc#ixzz8706qUS7F> (дата обращения: 09.07.2023).

13. Organic Personal Care Market Size Worth \$25.11 Billion by 2025: Grand View Research, Inc. // Grand View Research, Inc. – 2018. – URL: <https://www.prnewswire.com/news-releases/organic-personal-care-market-size-worth-25-11-billion-by-2025-grand-view-research-inc--881914810.html> (дата обращения: 09.07.2023).

14. Lush добавляет океанский пластик в упаковку // FacePla.net – 2018. – URL: <https://www.facepla.net/the-news/5752-lush-упаковка.html> (дата обращения: 10.07.2023).

15. Ответственное производство // Aveda – 2022. – URL: <https://www.aveda.ru/living-aveda/responsible-manufacturing> (дата обращения: 10.07.2023).

**СЕКЦИЯ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К РАССТРОЙСТВУ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ**

**Забродина Любовь Александровна**

к.п.н., доцент

**Валл Екатерина Юрьевна**

студент

Самарский государственный социально-  
педагогический университет

**Аннотация:** ежегодно увеличивается число подростков, страдающих расстройствами пищевого поведения, которое возникает под влиянием различных факторов, важным среди которых являются психологические особенности личности самого подростка. Было проведено эмпирическое исследование с целью определения взаимосвязи между склонностью к расстройству пищевого поведения подростков и их психологическими особенностями. В ходе исследования была обнаружена прямая взаимосвязь между типами пищевого поведения подростков и их психологическими особенностями: чем выше уровень притязаний и уровень тревожности у подростков, тем сильнее это влияет на пищевое поведение подростков, что впоследствии может привести к расстройству пищевого поведения.

**Ключевые слова:** подростковый возраст, склонность к расстройству пищевого поведения, психологические особенности подростков.

## **PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF ADOLESCENTS PRONE TO EATING DISORDERS**

**Zabrodina Lyubov Alexandrovna**

**Vall Ekaterina Yurievna**

**Abstract:** every year the number of adolescents suffering from eating disorders increases, which occurs under the influence of various factors, important among which are the psychological characteristics of the personality of the teenager himself. An empirical study was conducted to determine the relationship between the

propensity to eating disorders of adolescents and their psychological characteristics. In the course of the study, a direct relationship was found between the types of eating behavior of adolescents and their psychological characteristics: the higher the level of claims and the level of anxiety in adolescents, the more it affects the eating behavior of adolescents, which can subsequently lead to an eating disorder.

**Key words:** adolescence, propensity to eating disorder, psychological characteristics of adolescents.

С каждым годом увеличивается количество подростков, у которых наблюдаются нарушения в пищевом поведении. Такие расстройства возникают из-за влияния на молодое поколение различных факторов, одним из которых являются психологические особенности личности самого человека, склонного к нарушению пищевого поведения.

В связи с этим в научных исследованиях всё больше внимания уделяется поиску причинно-следственных связей, факторов, которые могут оказать влияние на формирование избыточной массы тела подростков или возникновения анорексии [3, с. 15]. Подростковый возрастной период является наиболее уязвимым и сопровождается рядом причин возникновения нарушений пищевого поведения. Подростки испытывают огромные физиологические и психологические перегрузки, которые напрямую связаны с перестройкой организма, процессами роста, значительными учебными нагрузками в образовательных организациях, а также негативными влияниями социума на формирующуюся личность подростка. В их рационе всё чаще появляется «вредная» пища, которая в дальнейшем сказывается на здоровье и может привести к различным расстройствам пищевого поведения.

Отношение к приему пищи индивидуально для каждого человека, так как включает в себя определенные потребности, эмоции, привычки, формы поведения, правила. В связи с этим прием пищи может быть разделен на две категории – адекватный и отклоняющийся.

Отклоняющееся или девиантное пищевое поведение является следствием деструктивных мотиваций индивида и влечёт за собой большие проблемы связанные с физическим, психическим и психологическим здоровьем личности.

Склонность к расстройству пищевого поведения – это совокупность девиантных критериев, по выраженности не достигающих уровня психического расстройства, но при этом совпадающих с типами пищевого поведения по

когнитивно-поведенческой схеме: ограничительный, эмоциогенное и экстер-нальное [4, с. 249].

Расстройства пищевого поведения – систематическое ненормированное принятие пищи [7, с. 3].

Многочисленные медицинские и психологические исследования свидетельствуют о том, что нет какого-то определенного единого фактора или причины, которые могут привести к возникновению склонности к нарушению пищевого поведения в подростковом возрасте. Данная проблема является следствием сочетания генетических, биопсихосоциальных, культурных, социальных, личностных и психологических факторов [1, с. 99].

Среди социально-психологических факторов Б.И. Кочубей, Э. Мазлиш, Х. Маус и другие авторы называют влияние семейных отношений. Эмпирически было доказано, что авторитарный, гиперопекаемый и либеральный стили семейного воспитания напрямую связаны с возникновением склонности к расстройству пищевого поведения в подростковом возрасте. Среди важных причин склонности к нарушению пищевого поведения они выделяют неадекватные ожидания родителей по отношению к своему «взрослому ребенку» и деструктивные отношения с сиблингами, а также влияние образовательной организации: негативное или равнодушное отношение педагога к подростку, и проблемы во взаимоотношениях с одноклассниками.

Л. Кронбах и М. Падун среди генетических факторов возникновения склонности к расстройству пищевого поведения в подростковом возрасте определяют влияние наследственности: генетическая предрасположенность, влияющая на пищевое поведение, нестабильность эмоциональной сферы и высокий уровень тревожности подростков [2, с. 76].

Среди биопсихосоциальных факторов склонности к нарушению пищевого поведения К.Б. Беккер, К.М. Грило и О.А. Скугаревский выделяют влияние внутрисемейных отношений: семейная ситуация развития, самоотношение, и влияние травмы детства. Насилие, которое ребенок перенес в детстве, может влиять на возникновение склонности к расстройству пищевого поведения в подростковом возрасте [6, с. 14].

В.В. Ромацкий считает, что одним из факторов, влияющих на возникновение склонности к данному расстройству, является СМИ: пропаганда культа худобы через социальные сети, глянцевого журналы и рекламу,



искажающие сознание подростков. Маркетологи каждый год вкладывают миллионы в развитие мира моды и культ худобы. Такая тенденция ведет к нескончаемому потоку изображений, пропагандирующих идеальные пропорции человека, которые становятся препятствием для людей в удовлетворении своим внешним видом и подталкивает их к кардинальным изменениям

К психологическим факторам склонности к нарушению пищевого поведения, по мнению З. Фрейда можно отнести психоэмоциональные предпосылки: эмоциональная нестабильность, неадекватная самооценка, зависимость от мнения окружающих, и высокий уровень тревожности.

Итак, склонность к расстройству пищевого поведения у подростков может возникать под влиянием совокупности генетических, биопсихосоциальных, культурных, личностных, социальных и психологических факторов, которые имеют сложную многофакторную характеристику.

Подростковый возраст один из самых сложных периодов в жизни человека, который является переходным этапом между детством и взрослой жизнью, и претерпевает различные физиологические и психологические изменения [5, с. 1103]. Главными новообразованиями в подростковом возрасте являются: эмоциональная нестабильность; чувство «взрослости», которое выражается в стремлении сепарироваться от родителей и доказать всему миру, что «Я взрослый!»; новообразование сознания, с помощью которого подростки сравнивают себя с окружающими; повышенный интерес к сверстникам; высокий уровень притязаний к внешнему виду.

Неадекватные представления об идеальном образе тела сильно влияет на сознание подростков, вследствие чего они остро реагируют на любые изменения, связанные с их телом, что приводит к снижению самооценки, ухудшению эмоционального состояния, замкнутости, неуверенности в себе, эмоциональной нестабильности, чувству вины и повышенной тревожности, делая подростков зависимыми от его «идеала», тем самым повышая риск возникновения склонности к расстройству пищевого поведения.

Для того, чтобы определить взаимосвязь между психологическими особенностями подростков и типами пищевого поведения в эмпирическом исследовании были использованы диагностические методики: голландский опросник пищевого поведения DEBQ, «Тест личностной тревожности для подростков» А.М. Прихожан и тест-опросник «Определение уровня



самооценки» С.В. Ковалева. В научном исследовании приняли участие обучающиеся 9-х классов в возрасте 15–16 лет в количестве 46 человек одной из Отраденских общеобразовательных организаций Самарском области.

Анализ результатов эмпирического исследования по определению психологических особенностей подростков, склонных к расстройству пищевого поведения позволили сделать следующие выводы.

Значительная часть подростков (37%) имеют несколько завышенный и/или явно завышенный уровень тревожности по всем шкалам личностной тревожности. Полученные результаты свидетельствуют о том, что подростки в стрессовых ситуациях более эмоционально реагируют на ситуацию, чем их сверстники.

У 37% подростков наблюдается нормальный уровень тревожности. Такие учащиеся адекватно оценивают свои возможности и, в целом, психологически готовы к предстоящим трудностям.

В ходе научного исследования было выявлено, что половина подростков (50%) имеют неадекватную самооценку. У одних подростков (39%) наблюдаются завышенные ожидания по отношению к окружающим, им сложно признавать свои ошибки, они не критичны по отношению к себе, склонны переоценивать свои возможности и способности, отличаются излишней самоуверенностью и амбициозностью (неадекватно завышенная самооценка).

У других подростков (11%) определена заниженная самооценка. Таким подросткам свойственна робость, замкнутость, излишняя критичность по отношению к себе, своим возможностям. Они очень болезненно реагируют на критику окружающих.

Результаты научного исследования показали, что у большинства подростков определена тенденция к нарушению пищевого поведения, это подтверждают результаты по таким шкалам, как «ограничительное пищевое поведение» (93,5%) и «экстернальное пищевое поведение» (87%) – в большинстве случаев показатели превышали норму или были снижены.

В результате корреляционного анализа была установлена достоверная прямая взаимосвязь между типами пищевого поведения и уровнями самооценки подростков ( $r = 0,604$ ;  $r = 0,6$ ). Данная взаимосвязь показывает: чем дальше показатели по уровню самооценки от шкалы «норма», тем выше вероятность возникновения у подростков нарушений в пищевом поведении; чем ниже или выше уровень самооценки, тем чаще подростки склонны ограничивать приемы пищи, строго следить за подсчетом калорий, «заедать»

свои эмоции, применять необоснованную самокритичность и реагировать на внешние стимулы при виде еды.

В результате корреляционного анализа была определена прямая взаимосвязь между типами пищевого поведения и уровнями тревожности подростков ( $r = 0,489$ ;  $r = 0,488$ ;  $r = 0,411$ ). Чем выше уровень тревожности у подростков, тем чаще они склонны прибегать к приему пищи, чтобы снизить или избавиться от негативных эмоций.

Корреляционный анализ позволил обнаружить достоверную обратную взаимосвязь между типами пищевого поведения и уровнями тревожности подростков ( $r = -0,714$ ;  $r = -0,657$ ). Чем выше уровень тревожности у подростков, тем реже они реагируют на внешние стимулы, связанные с едой. А также подростки в меньшей степени склонны воспринимать пищу, как повод справиться с высоким уровнем тревожности, и в меньшей степени склонны ограничивать свои приёмы пищи. Это свидетельствует о том, что воздействие окружающих людей не оказывает влияние на смену пищевого поведения у подростков.

Таким образом, полученные в ходе эмпирического исследования результаты демонстрируют наличие прямой достоверной взаимосвязи между психологическими особенностями подростков и типами пищевого поведения. Результаты исследования доказали, что чем выше уровень притязаний и уровень тревожности у подростков, тем более сильное влияние оно оказывает на возникновение склонности к расстройству пищевого поведения.

Все вышеизложенное подтверждает актуальность научного исследования, и может служить основой для разработки различных программ (профилактических, коррекционных) для подростков, склонных к расстройству пищевого поведения с целью формирования у них устойчивости к стрессам, к развитию саморегуляции: эмоциональной устойчивости и др. Полученные результаты исследования могут быть использованы в консультативной и психопрофилактической деятельности педагога-психолога различных образовательных организаций с подростками, склонными к расстройству пищевого поведения.

### **Список литературы**

1. Бебчук М. А. Расстройства пищевого поведения у детей и подростков. – 2018. С. 141

2. Валлис И. Факторы патогенеза и развития расстройств пищевого поведения // Актуальные исследования. – 2021. №37 (64). С. 27–32.
3. Панюкова А. С. Социологические факторы возникновения расстройства пищевого поведения. СГЭУ г. Самара. – 2019.
4. Сагалакова О. А., Труевцев Д. В. Когнитивные стили при склонности к расстройствам пищевого поведения // Вектор науки ТГУ. 4(7) – 2011.
5. Ходжаев Б. Х. Общая характеристика подросткового возраста и становление самосознания в подростковый период – 2019.
6. Akel M., Fahs I., Rahal M., Sakr F., Assi M. Eating and Weight Disorders: A Mini-Review of Anorexia and Bulimia Nervosa and Binge Eating Disorder. In: Journal of Pharmacy. – 2018, vol. 8, no. 4, pp. 12–16.
7. Micali N. Lifetime and 12-month prevalence of eating disorders amongst women in mid-life: A population-based study of diagnoses and risk factors / N. Micali M. G. Martini J. J. Thomas and other // BMC Medicine. – 2017. - № 15. - P. 135-139.

© Е.Ю. Валл, Л.А. Забродина, 2023

**СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ  
СРЕДНИХ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ  
КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО**

**Попова Юлия Ивановна**

кандидат психологических наук, доцент,  
доцент кафедры педагогики и психологии

**Гезалян Мария Артуровна**

магистрант кафедры педагогики и психологии  
Кубанский государственный университет

**Аннотация:** В статье отражена важность понимания социально-коммуникативной компетентности как фактора успешности профессиональной деятельности специалистов в сфере медицинских услуг. Выделяются основные направления проявления коммуникативной компетентности при взаимодействии медицинского персонала и пациентов, отмечается важность качества взаимодействия и его влияние на результативность лечения. Авторы приходят к выводу, что коммуникативная компетентность должна рассматриваться как профессионально важное качество для медицинского персонала и ее формированию и развитию необходимо уделять особое внимание при профессиональной подготовке медиков. Отмечается, что недостаточное развитие коммуникативной компетентности, дефицитарность коммуникативных навыков приводит к недостаточно эффективному взаимодействию пациентов с медицинским персоналом, с врачами и к неудовлетворительным результатам лечения.

**Ключевые слова:** социально-коммуникативная компетентность; коммуникативная компетентность; медицинская помощь; медицинские услуги; качество медицинской помощи; отношения между пациентами и медицинским персоналом; медицина как сфера услуг; средний медицинский персонал.

**SOCIAL AND COMMUNICATIVE COMPETENCE OF SECONDARY  
MEDICAL WORKERS AS A PROFESSIONALLY IMPORTANT QUALITY**

**Popova Yuliya Ivanovna**

**Gezalyan Maria Arturovna**

**Abstract:** The article reflects the importance of understanding social and communicative competence as a factor of success of professional activity of specialists in the field of medical services. The main directions of the manifestation of communicative competence in the interaction of medical personnel and patients are highlighted, the importance of the quality of interaction and its impact on the effectiveness of treatment is noted. The authors come to the conclusion that communicative competence should be considered as a professionally important quality for medical personnel and its formation and development should be given special attention in the professional training of physicians. It is noted that insufficient development of communicative competence, lack of communicative skills leads to insufficiently effective interaction of patients with medical staff, with doctors and to unsatisfactory treatment results.

**Key words:** social and communicative competence; communicative competence; medical care; medical services; quality of medical care; relations between patients and medical personnel; medicine as a service sector; nursing staff.

Как гласит этический кодекс медицинских работников, медицинская помощь оказывается всем, «независимо от возраста, пола, расы, национальности, вероисповедания, социального положения, политических взглядов, гражданства и других немедицинских факторов, включая материальное положение».

При выполнении профессиональной деятельности медицинские работники взаимодействуют с людьми разных возрастов, национальностей, уровнем эмоционального и интеллектуального развития. Для установления контакта с пациентами и оказания качественной помощи медицинским работникам необходимо учитывать индивидуальные особенности пациентов, степень тяжести заболевания и по возможности отношение пациентов к своему состоянию. Такие взаимоотношения предполагают взаимоуважение, сотрудничество и взаимопонимание. Медицинским сестрам, врачам требуются навыки клинического общения, умение создавать доверительные отношения с пациентами, завоевывать их авторитет и уважение. Недостаток коммуникативных навыков может вызывать повышенный стресс и беспокойство как у медицинских работников, так и у пациентов, что, в свою очередь, отрицательно влияет на дальнейшее лечение и комплаенс пациентов, соблюдение режима лечения и долгосрочные результаты выздоровления.

Хорошие отношения между врачом и пациентом являются основополагающим фактором, обеспечивающим нормальный лечебный процесс [1, с. 95]. Следовательно, коммуникативная компетентность является одним из главных показателей уровня подготовки специалистов в сфере оказания услуг, в том числе медицинской помощи. Следовательно, необходимо всесторонне подходить к формированию социально-коммуникативных навыков у медиков в процессе профессиональной подготовки. Это обуславливает актуальность рассмотрения подходов к формированию и развитию социального интеллекта в целом и коммуникативной компетентности в частности в структуре профессиональной подготовки медицинских работников [2, с. 13].

К факторам, затрудняющим формирование коммуникативной компетентности у медиков, можно отнести то, что зачастую медицинские работники уже на ранних этапах работы сталкиваются с негативными отзывами, которые в большинстве случаев касаются не качества оказанной медицинской помощи, а качества взаимодействия с пациентами, которое оценивается как неудовлетворительное. Это обусловлено тем, что в связи с тем, что медицинская помощь теперь относится к сфере услуг, в последние десятилетия изменилось отношение общества к медицине и медицинским работникам. Часты случаи совершения пациентами оскорбительных и неблагоприятных действий в отношении медицинских работников в виде словесных и физических оскорблений, травм и даже убийств, что не способствует развитию медицинского обслуживания и его эффективному осуществлению.

Говоря о качестве взаимодействия медиков с пациентами также необходимо отметить такую частую причину конфликтов между врачами и пациентами, как вопрос доверия. Сниженное доверие к врачам со стороны пациентов является причиной несоблюдения схемы лечения, отсутствию комплаенса, недостаточную мотивацию на результат, что может привести к неидеальным эффектам выздоровления и вызвать у пациентов негативное отношение в целом к профессиональному авторитету врача. Доверие между врачом и пациентом является общим атрибутом лечебных отношений и обычно включает в себя дополнительные элементы, такие как общение, качество медицинских услуг и удовлетворенность [3, с. 117]. Таким образом, коммуникативная компетентность, которую врач использует, чтобы расположить пациента к процессу лечения, является важным элементом

формирования адекватного контакта между врачом и пациентом, что выражается, в частности, в достаточном доверии со стороны пациента. Хорошая и эффективная коммуникация улучшает результаты лечения, способствует удовлетворенности пациентов от процесса лечения и формированию приверженности лечению. Плохая коммуникация обуславливает жалобы и судебные разбирательства.

Важно также учитывать разницу между коммуникацией как способом решения конкретных задач и коммуникацией как элементом наблюдаемого поведения (например, сбор анамнеза, объяснение диагноза, предоставление информации для получения информированного согласия или содействия соблюдению режима лечения). Отдельного внимания заслуживают межличностные навыки медицинского персонала, которые сосредоточены на реляционной стороне консультации (проявление уважения и внимания, желание облегчить страдания и интерес к идеям, ценностям и проблемам пациента). Все это важные элементы коммуникативной культуры, развитию которых при профессиональной подготовке медиков уделяется недостаточно внимания, что ведет к снижению качества взаимодействия между медицинским персоналом и пациентами и к неудовлетворительным результатам лечения [4, с. 485].

В связи с рассмотрением медицинской помощи как услуги, возрастает роль среднего медицинского персонала. Сейчас медицинские сестры, акушеры, фельдшера, зубные врачи и прочий средний персонал выполняют не только назначения врача, а осуществляют собственную, весьма разнообразную и необходимую деятельность, во многом обеспечивающую пребывание пациентов в медицинских учреждениях. Средний персонал является связующим звеном между врачом и лечебным процессом пациентов. Следовательно, для среднего медицинского персонала также важными являются навыки коммуникативной компетентности. Важно владение собственными эмоциями, способность сохранять уверенность в различных ситуациях, контролировать свои реакции и поведение в целом.

Адекватная коммуникация медицинского персонала предполагает правильное понимание больного и соответствующее реагирование на его поведение. Независимо от того, в каком душевном состоянии находится пациент, испытывает ли он гнев или печаль, беспокойство, тревогу или отчаяние, коммуникативно компетентные медики способны с ним



взаимодействовать, адекватно строить отношения, добиваясь решения профессиональных задач не только благодаря профессионализму, терпимости и снисходительности. Все вышесказанное позволяет заключить, что коммуникативная компетентность является профессионально значимым качеством медицинских работников и в процессе профессиональной подготовки ее развитию необходимо уделять специальное внимание.

### Список литературы

1. Асриян О.Б. Комплаенс как результат коммуникативной компетентности врача // ТМЖ. 2016. №4 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/komplaens-kak-rezultat-kommunikativnoy-kompetentnosti-vracha> (дата обращения: 07.07.2023).

2. Гринько Е. Н. Медицинская риторика в формировании коммуникативной компетентности врачей-педиатров // ВСП. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/meditsinskaya-ritorika-v-formirovanii-kommunikativnoy-kompetentnosti-vrachey-pediatrov> (дата обращения: 07.07.2023).

3. Ледванова Т. Ю., Коломейчук А. В. Формирование коммуникативной компетентности врача // БМИК. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kommunikativnoy-kompetentnosti-vracha> (дата обращения: 07.07.2023).

4. Шин Ю.С., Ургапова Д.Д., Топчиева Д.А. Коммуникативная компетентность будущего врача // БМИК. 2019. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-kompetentnost-buduschego-vracha-1> (дата обращения: 07.07.2023).

© Ю.И. Попова, М.А. Гезальян, 2023

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДРОСТКОВОГО БУЛЛИНГА  
И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ  
БУЛЛИНГ-СТРУКТУРЫ**

**Стороженко А.В.**

магистрант кафедры педагогики и психологии  
Кубанский государственный университет

**Аннотация:** В статье отражена важность понимания проблемы буллинга в подростковом коллективе как важного фактора, влияющего на будущее развитие личности и реализацию во взрослом периоде. Выделяются особенности такого типа поведения именно в подростковый период развития и особенности формирования ребенка в семье, которые влияют на то, какую роль в буллинг-структуре он выберет для себя. Автор приходит к выводу о необходимости психолого-педагогической работы не только с детьми-участниками ситуации травли, но и с семьей, в которой развивается подросток.

**Ключевые слова:** участники буллинга в подростковой среде; развитие подростков; отношения в подростковой среде; развитие детей-подростков; помощь в отношениях подростков; ситуация травли в подростковом коллективе; травля внутри подросткового коллектива.

**THEORETICAL ASPECTS OF ADOLESCENT BULLYING  
AND PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE PARTICIPANTS  
OF THE BULLYING STRUCTURE**

**Storozhenko A.V.**

**Abstract:** The article reflects the importance of understanding the problem of bullying in the adolescent collective as an important factor affecting the future development of personality and realization in adulthood. The features of this type of behavior are highlighted precisely in the adolescent period of development and the features of the formation of a child in the family, which affect what role in the bullying structure he will choose for himself. The author comes to the conclusion about the need for psychological and pedagogical work not only with children

participating in the bullying situation, but also with the family in which the teenager develops.

**Key words:** bullying participants in the adolescent environment; adolescent development; relationships in the adolescent environment; development of adolescent children; assistance in adolescent relationships; the situation of bullying in the adolescent collective; bullying within the adolescent collective.

Буллинг в современных школах рассматривается как сложная проблема, которой следует уделить достаточное внимание. Желание подавлять одного из членов коллектива не является поведением, основанным на желании занять свое место в иерархии. Это такой тип поведения, который характерен для устойчивого коллектива группы и способен вовлекать различных участников. Также для буллинга характерен факт различия в физических или психологических силах, где один из участников очевидно слабее и не может защитить себя в полной мере [1].

Наиболее характерен буллинг именно для подросткового коллектива, наиболее часто встречается в школьных коллективах. Некоторые исследователи объясняют это тем, что в домашней обстановке ребенок испытывает стресс и может переносить его в школу, с целью получения психоэмоциональной разрядки [6, с 317].

Целью буллинга является причинение эмоционального, физического или интеллектуального вреда слабому члену коллектива. Характерна цикличность агрессивных проявлений. Для буллинга наиболее подходящий синоним - «тирания» [3, с 117].

В соответствии с данными категориями О.Л. Глазман выделяет следующие психологические особенности участников буллинга [2]:

«Преследователи». Данный тип участников буллинга наиболее часто не имеют недовольств и неудовлетворенности в общении внутри коллектива класса. Склонны к осознанию тех лиц внутри коллектива, которые принимают их агрессивное поведение, направленное на какого-либо члена группы. В исследованиях О.Л. Глазман отмечает, что такие подростки имеют наиболее высокие показатели по моббингу. Следует выделить их склонность к авторитарному типу взаимодействия, особенно на фоне остальных участников ситуации буллинга. Таким образом, они склонны подчинять себе большую часть коллектива и формировать круг «помощников». Нередко такие дети

считают, что достаточно добры по отношению к окружающим, даже склонны считать доброту негативным качеством. Характерно желание уменьшить доброту. Терпимость к недостаткам окружающих так же не свойственна «преследователям».

«Жертвы». Часто «жертвы» имеют низкие показатели в социометрическом статусе и удовлетворенности общением внутри коллектива. Но у них есть четкое осознание тех лиц внутри коллектива, которые их принимают и взаимодействия с которыми они стараются избегать. Это говорит об их низком социальном положении внутри коллектива класса. «Жертвы» отличаются наибольшими показателями в вопросах зависимости от мнения окружающих. Жертвы характеризуются наибольшей слабостью по сравнению с остальными участниками коллектива. Могут чаще быть подвержены моббингу. Самооценка у «жертвы» чаще низкая, а уровень притязаний достаточно высокий. Характерно неприятие себя, недовольство собой, наличие комплексов, желание что-либо изменить в себе с окружающими людьми.

«Помощники». Показатели в социометрическом статусе чаще достаточно низкие. Такие дети не стремятся получить уважение и обрести доминирующую роль в классе. Отмечено повышенное стремление быть зависимым. Именно это качество используют «преследователи», но так же «помощники» отличаются авторитарностью. При изучении семейных взаимоотношений было отмечено, что для «помощников» характерен дефицит отцовского воспитания. Существует предположение, что отцовскую модель поведения такие подростки склонны переносить на «преследователя», находить в них проявления мужества, лидерства, волевые качества, которых не хватает от общения с отцом. Возможно, это формирует в них желание помогать такому роду поведения у «преследователя». Самооценка и уровень притязаний у «помощников» чаще средний.

«Защитники». Имеют высокий социометрический статус и высокие показатели удовлетворенностью общением. Это говорит о том, что занимаемая ими роль в социуме для них привлекательна, при этом достаточно высока. Такие дети не склонны проявлять агрессию к сверстникам, так же не склонны быть подверженными буллингу. Имеют достаточно высокую самооценку, отличаются такими личностными качествами, которые характеризуют их как наиболее надежных и понимающих. Наиболее ценным качеством таких детей является доброта. Доброту стараются проявлять к окружающим и сами

культивируют в себе данную черту характера. Все вышеперечисленные качества помогают «защитникам» в эмпатии по отношению к «жертве». Формируют стремление помочь и защитить слабого члена коллектива.

«Нейтральные участники». Такие подростки имеют высокие показатели в социометрическом статусе и коэффициент осознанности благоприятных взаимоотношений. «Нейтральные участники» характеризуются наименьшей зависимостью, это позволяет им находиться как бы в стороне от различных негативных ситуаций, в том числе ситуации травли в коллективе. Стараются не вмешиваться в конфликты. Реже всех склонны попадать под влияние. Для «нейтральных участников» характерно наблюдение ситуации травли со стороны. Но такие дети являются активными участниками буллинга, так как нередко именно они наблюдают своего рода спектакль «буллинг», где они зрители. Бездействие таких участников может провоцировать моббинг.

Жертвой буллинга может стать любой ребенок, но чаще «преследователи» выбирают «жертву» из наиболее слабых членов группы. Такими детьми могут стать [4]:

- те, кто имеют какие-либо физические недостатки (недостатки физического развития, возрастные изменения, связанные с переводным периодом возрастного развития и т.д.);

- дети, имеющие особенности поведения (пассивные эмоционально или вспыльчивые дети). Именно эта категория детей наиболее часто подвергается буллингу. Нередко гиперактивные дети становятся «жертвами» ситуации травли. Своим активным поведением могут вызывать негативное отношение от окружающих.

Наиболее часто агрессорами в ситуации буллинга выступают дети из неблагополучных семей [5]. Таким образом, для эффективного решения проблемы ситуации подросткового буллинга педагогу-психологу следует уделить внимание работе с родителями детей. При общении с родителями важно не оценивать детей.

### **Список литературы**

1. Воронцов Д. Б. Особенности буллинга в школе / Д.Б. Воронцов // Вестник Череповецкого государственного университета. 2020. № 2(95). URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-bullinga-v-shkole> (дата обращения 10.12.2022).

2. Глазман О. Л Психологические особенности участников буллинга // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2009. №105. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-uchastnikov-bullinga> (дата обращения: 10.07.2023).

3. Карауш И. С., Куприянова И.Е., Кузнецова А.А. Кибербуллинг и суицидальное поведение подростков // Суицидология. — 2020. — Т. 11. — №1. — С. 117–129.

4. Король Н. В. ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ, ЗАНИМАЮЩИХ РАЗЛИЧНЫЕ ПОЗИЦИИ В СИТУАЦИИ БУЛЛИНГА // Universum: психология и образование : электрон. научн. журн. 2022. 7(97). URL: <https://7universum.com/ru/psy/archive/item/14018>

5. Обзор темы издевательств // Онлайн-коллекция Gale Opposing Viewpoints, Гейл, 2019. URL : <http://example.comhttps://www.gale.com/intl/databases-explored/social-issues/child-bullying> (дата обращения 10.07.2023).

6. Скоробогатова Ю. В. Влияние личностных особенностей подростков на их позицию в ситуации буллинга // Проблемы современного педагогического образования, no. 70-3, 2021, pp. 317-320.

**МЕТОДЫ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ  
МЕЛКОЙ МОТОРИКИ РУК СРЕДСТВАМИ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР  
С ПРЕДМЕТАМИ ОРУДИЯМИ У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА**

**Живухина Екатерина Владимировна**  
студент 2 курса магистратуры  
Научный руководитель: **Ганичева А.Н.**  
к.п.н., доцент  
МГПУ ИППО ДП

**Аннотация:** В статье рассмотрено развитие мелкой моторики рук детей раннего возраста как одним из важных аспектов физического и когнитивного развития. Мелкая моторика рук включает в себя координацию движений пальцев, руки и запястья, а также способность контролировать и манипулировать мелкими предметами. Игры с предметами орудиями, в свою очередь, предоставляют детям возможность практиковаться и развивать свои навыки мелкой моторики рук.

**Ключевые слова:** мелкая моторика рук, развитие мелкой моторики рук, дидактические игры, предметы-орудия, дети раннего возраста.

**METHODS AND ANALYSIS OF THE RESULTS OF THE STUDY  
OF THE DEVELOPMENT OF FINE MOTOR SKILLS OF HANDS,  
BY MEANS OF DIDACTIC GAMES WITH OBJECTS  
AND TOOLS IN YOUNG CHILDREN**

**Zhivukhina Ekaterina Vladimirovna**  
Scientific supervisor: **Ganicheva A.N.**

**Abstract:** The article considers the development of fine motor skills of the hands of young children as one of the important aspects of physical and cognitive development. Fine motor skills of the hands include the coordination of finger, hand and wrist movements, as well as the ability to control and manipulate small objects. Games with tools, in turn, provide children with the opportunity to practice and develop their fine motor skills of hands.

**Key words:** fine motor skills of hands, development of fine motor skills of hands, didactic games, objects-tools, young children.



Моторика (лат. motus — движение) — двигательная активность организма или отдельных органов. Под моторикой понимают последовательность движений, которые в своей совокупности нужны для выполнения какой-либо определённой задачи [1, с. 24].

Мелкая (тонкая) моторика — движение мелких мышц тела, способность манипулировать мелкими предметами, передавать объекты из рук в руки, а также выполнять задачи, требующие скоординированной работы глаз и рук [1, с. 25].

Мелкая моторика рук - совокупность скоординированных действий нервной, мышечной и костной систем, часто в сочетании со зрительной системой в выполнении мелких и точных движений кистями и пальцами рук. В применении к моторным навыкам руки и пальцев часто используется термин ловкость [1, с. 25].

Навыки мелкой моторики используются для выполнения таких точных действий, как пользование «пинцетным захватом» с использованием большого и указательного пальцев для манипулирования маленькими предметами, письмо, рисование, вырезание, застегивание пуговиц и другие подобные задачи. Освоение навыков мелкой моторики требует развития более мелких мышц, чем для выполнения крупных движений.

Исследователи Н.М. Щелованов, Н.Л. Фигурин, М.П. Денисова, М.Ю. Кистяковская указали, что овладение относительно сложными движениями рук происходит в процессе развития зрительной и тактильной чувственности, а также кинестетического восприятия - ощущения положения и перемещения тела в пространстве. Вид предмета является стимулом для движения рук в его направлении. Организованные движения рук развиваются у ребенка постепенно в течение первого полугодия его жизни [1 с. 65].

Формирование действий в раннем детстве тесно связано с развитием ориентировочной деятельности ребенка.

На первом этапе происходит «манипулятивная деятельность».

На втором этапе происходит развитие зрительной ориентации. Форма объектов становится основой для того, чтобы установить возможные действия с этим объектом. Вопрос ориентации в объекте - что я могу сделать с ним.

Существуют два вида действий с предметами у детей раннего возраста:

Действие с предметами-инструментами. Действия основаны на ориентации в свойствах самих предметов и условиях их использования.

Например, питье молока из чашки. Все действия направлены на форму чашки и наличие молока в ней.

Действия с игрушками, которые имеют более широкий функционал и позволяют свободно взаимодействовать с ними. Один и тот же предмет может выступать как инструмент и как игрушка. Например, кубик может использоваться как элемент конструктора или как стакан для молока.

В начале второго года жизни большинство детей начинают ходить, что дает им относительную независимость. Ребенок стремится «взять весь мир в свои руки». Начинается новый этап в развитии руки и мозга - знакомство с предметным окружающим миром. В этот период ребенок овладевает действиями с предметами, то есть использует их в соответствии с их функциональным назначением. Например, играть с ними. И хотя в течение второго года жизни ребенок овладевает этими «инструментами труда», для него важен сам процесс действия, а не результат [2, с. 124].

Ученые считают, что на развитие мышления ребенка наибольшее влияние оказывают соотносящие и орудийные действия. Соотносящие действия представляют собой процесс согласования одного предмета с другим или сочетания разных частей предмета. Например, чтобы закрыть коробку, нужно найти подходящую крышку, также дети с удовольствием открывают и закрывают винтовые крышки, соединяют предметы и винтят крышки на бутылки. В результате, ребенок должен соотнести предметы их размеру и форме. Эти действия требуют зрительного контроля. С возрастом ребенок может успешно собирать пирамиды, состоящие не только из колец, но и из других геометрических форм.

Орудийные действия, в свою очередь, представляют собой использование одного предмета как "орудия" для воздействия на другой предмет. Ребенок учится использовать различные "орудия", такие как ложка, вилка, сачок, карандаш, под взрослым руководством[3, с. 122].

Дидактические игры в группах раннего возраста являются важным методом обучения детей сюжетно-ролевым играм. Они помогают детям научиться принимать роли, следовать правилам игры и развивать сюжет. Однако эффективность этих игр во многом зависит от методики их организации и проведения.

Б.П. Никитин предлагает условно разделить дидактическую игру на три этапа, каждому из которых соответствуют определенные педагогические

задачи. На первом этапе педагог заинтересовывает детей игрой, вызывает у них желание играть. На втором этапе педагог становится равноправным партнером для детей, помогая им при необходимости. На третьем этапе педагог оценивает творчество детей в решении игровых задач[3, с. 140].

Организация дидактических игр включает три основных направления: подготовка к проведению игры, ее проведение и анализ. Воспитатель использует различные средства воздействия на детей и выполняет разные роли во время игры. Иногда он активно участвует в игре, а иногда незаметно для детей направляет и поддерживает игру. Наблюдая за поведением детей в играх, воспитатель должен отмечать их достижения.

Дети также могут играть в дидактические игры самостоятельно, как на занятиях, так и в свободное время. На занятиях обычно используются игры, которые можно проводить сразу со всей группой, чтобы закрепить и систематизировать знания.

Огромную роль в дидактических играх имеют правила. Именно благодаря правилам данный вид игр открывает большие возможности для воспитания у детей умения жить и действовать в коллективе, умение подчинять свое поведение нормам. Необходимость соблюдать правила в условиях коллективной игры побуждает каждого ребенка соотносить свои действия с деятельностью других игроков, способствует возникновению общих интересов, а потому является важным условием формирования общественных черт в поведении детей.

Для проведения исследования развития мелкой моторики рук с использованием дидактических игр с предметами орудиями у детей раннего возраста необходимо организовать определенный методологический подход. Во-первых, выбирается группа детей раннего возраста, которая будет участвовать в исследовании. Рекомендуется выбрать детей в возрасте от 2 до 3 лет, так как именно в этом периоде происходит интенсивное развитие моторики рук.

Далее необходимо разработать специальные дидактические игры с предметами орудиями, которые будут использоваться во время исследования. Эти игры должны быть специально разработаны с учетом потребностей и возможностей детей данного возраста. Важно создать игры, которые будут интересны и привлекательны для детей, чтобы они с радостью участвовали в них.

Процедура исследования включает несколько этапов. На первом этапе детям предлагается ознакомиться с предметами орудиями и игровыми заданиями. На этом этапе важно показать детям, как правильно использовать предметы орудия и объяснить правила игры.

На втором этапе детям предлагается выполнять задания с использованием предметов орудиями. Например, они могут использовать кисточки для рисования, наблюдения, пипетки для переливания воды из одного сосуда в другой, манипуляторы для сортировки предметов и т.д. Каждое задание разрабатывается с учетом специфики предмета орудия и требует определенных движений и навыков мелкой моторики рук.

В процессе выполнения заданий исследователи наблюдают и записывают результаты. Они могут фиксировать время выполнения задания, точность и скорость движений, а также наблюдать за техникой выполнения детьми. Для анализа результатов можно использовать статистические методы, например, сравнивать среднее время выполнения задания для разных возрастных групп или оценивать прогресс в развитии моторики рук у детей после определенного периода занятий.

Анализ результатов исследования позволяет сделать выводы о развитии мелкой моторики рук у детей раннего возраста с использованием дидактических игр с предметами орудиями. На основании собранных данных можно оценить эффективность применения таких игр для развития моторики рук у детей данной возрастной группы.

Анализ результатов может показать, что дидактические игры с предметами орудиями действительно способствуют развитию мелкой моторики рук у детей раннего возраста. Дети могут продемонстрировать улучшение в скорости и точности движений, а также в развитии координации и контроля мелких предметов. Кроме того, дети могут проявить большую заинтересованность и активность в процессе игры, что является показателем их позитивного восприятия и участия в занятиях.

Исследование развития мелкой моторики рук средствами дидактических игр с предметами орудиями является важным вкладом в понимание принципов и методов развития моторики у детей раннего возраста. Организация такого исследования требует правильного подхода к выбору участников и разработке игровых заданий. Анализ результатов позволяет сделать выводы о положительном влиянии таких игр на развитие моторики рук у детей.

Дидактические игры с предметами орудиями предоставляют детям возможность практиковаться в манипулировании мелкими предметами, развивать координацию движений и улучшать мелкую моторику рук. Такие игры стимулируют активность, интерес и участие детей, что способствует более эффективному обучению и развитию.

Исследования в этой области могут быть полезными для разработки образовательных программ и методик, которые учитывают важность развития мелкой моторики рук в раннем возрасте. Это поможет педагогам и родителям лучше ориентироваться в выборе игр и упражнений, способствующих развитию моторики рук у детей.

Таким образом, исследование развития мелкой моторики рук средствами дидактических игр с предметами орудиями у детей раннего возраста представляет значимый вклад в области педагогики и развития ребенка. Оно помогает понять, какие игры и упражнения способствуют эффективному развитию моторики рук, и каким образом можно улучшить образовательные практики для детей раннего возраста.

### **Список литературы**

1. Бернштейн Н.А. О ловкости и её развитии. - М., 1991.
2. Бондаренко А.К. Дидактические игры в детском саду. – М., 1991.
3. Галигузова Л.Н. Мещерякова С.Ю. Как развивается малыш в раннем возрасте. - М., 2008.
4. Кольцова М.М. Двигательная активность и развитие функций мозга.- М., 1973.
5. Кругликов В.Н. Методы активного обучения. – М., 1998.
6. Леонтьев К.С. Проблемы развития психики. - М., 1981.

**СЕКЦИЯ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

## **SUCCESS RATES OF UNIVERSITIES WITH ACTIVE ALUMNI ASSOCIATIONS ON THE EXAMPLE OF HARVARD UNIVERSITY**

**Smolyakova Ekaterina Sergeevna**

Doctoral student of the DBA program  
Kazakh-British Technical University

**Abstract:** Alumni associations play an important role in the success of the university. However, not all universities have active alumni associations, which raises the question of whether active alumni associations contribute to the success of the university.

This article analyzes the factors influencing the activities of the Alumni Association and their impact on the success of the university.

The expected result is to get an idea of the importance of alumni associations for the success of the university and the factors influencing their activities.

The paper used a combined approach that included the following research methods: review and analysis of scholarly literature, academic publications, studies and reports related to university governance, the role of alumni, and the management of Alumni Associations. Quantitative methods of data collection and analysis, including statistical analysis of data and comparative analysis of the performance of universities with active and inactive Alumni Associations.

**Key words:** Alumni Association, Endowment fund, university, donations.

Active alumni associations can be determined by the level of involvement and participation of their members in them. According to a study by Katagiri and Kim [1, p.3], an active alumni association is characterized by:

- frequent opportunities for communication and networking;
- regular events and activities;
- a strong sense of community among its members.

Having an active association within a university can be an important indicator of its success. A study conducted by Haase, Steptoe, Sallis, and Wardle found that universities with active associations tend to have higher levels of student engagement, participation in extracurricular activities, and overall satisfaction with their university experience. This is because active associations give students a sense



of community and belonging, as well as opportunities to develop leadership skills and participate in meaningful activities outside the classroom. On the contrary, universities that do not have active associations may have difficulty creating a sense of community among their students, which may lead to a decrease in the level of engagement and satisfaction. Therefore, it is important for universities to invest in and support their associations in order to promote student success and overall institutional excellence [2].

Table 1 shows examples of successful associations that have a 200-year history of existence and hundreds of thousands of members. For example, the University of Pennsylvania Alumni Association has more than 174,000 members worldwide. Another popular alumni club is the Harvard Alumni Association, which has more than 371,000 members and provides career services, networking opportunities and access to exclusive events. The University of Michigan Alumni Association is also a well-known club with more than 630,000 members and hosts many programs and activities, including a mentoring program for students and young graduates.

**Table 1**

№	Association	Year of foundation	Number of members of the association
1.	Harvard Alumni Association	1842	371,000
2.	Yale University Alumni Association	1864	More than 200,000
3.	Penn Alumni	1875	174,000
4.	Alumni Association of the University of Michigan	1897	630,000

A study conducted by Fisher and Wakefield identified several factors contributing to the success of alumni clubs:

- **the level of involvement of graduates in the activities of the club.**

Graduates who participated more in the club's events were more likely to view the club as valuable and useful for their personal and professional life.

- **the expected level of support and recognition from the university.**

Alumni clubs that had strong ties to the university and enjoyed the support of its administration were more successful in attracting members and creating a sense of community among graduates.

– **effective communication and networking capabilities.**

Clubs that provided graduates with the opportunity to communicate with each other and with potential employers were more likely to be perceived positively by their members.

– **strong leadership structure in alumni clubs.**

Clubs that had purposeful and effective leaders were more successful in achieving their goals and maintaining active membership.

Overall, this study highlights the importance of several key success factors for alumni clubs, including alumni engagement, university support, networking opportunities, and strong leadership [3, p.26].

One of the most successful Alumni Associations is the Harvard University Alumni Club. The global network of Harvard Graduates, founded in 1842, has a long and rich history that has evolved over time. The club was originally created to promote social interaction between Harvard graduates and foster a sense of community among graduates. The first Alumni Association was founded in 1825, but it was not until 1842 that the Harvard Alumni Association was fully established. Since then, the Alumni Association has expanded to include regional clubs throughout the United States and around the world. Most recently, the Harvard Alumni Association launched online resources for graduates, including the Alumni Directory, the Alumni Career Network, and the Alumni Travel program. In addition, the club offers educational programs such as lectures and seminars on various topics, including business, politics and art. As noted by J. Mahoney and D. Ruesch-Meyer, "... Today, the Harvard Alumni Association serves as a powerful network uniting thousands of graduates around the world and helping to maintain a strong connection between graduates and their alma mater" [4, p.131].

The evolution of the Harvard Alumni Club has been shaped by changing social, cultural, and technological factors over time, but it has remained a vital part of the Harvard community for over 175 years.

According to a study by A.G. Walder, B. Lee and D. Treyman published in the American Sociological Review, the Harvard University Alumni Club has had a significant impact on the careers and personal lives of its members. The study showed that graduates who were active members of the club were more likely to hold senior positions in their professions and receive higher salaries than those who were not members. In addition, the club created a sense of community and belonging

among its members, which was especially important for those who moved to new cities [5].

According to MG Synnott, Harvard University is an educational institution that has gained a reputation over the years due to its prestige and outstanding graduates. Among the famous Harvard graduates are eight US presidents, numerous heads of foreign states and more than 150 Nobel Prize laureates. Among the graduates of the university there are also prominent figures such as John F. Kennedy, Barack Obama, Mark Zuckerberg, Bill Gates, former Massachusetts Governor Mitt Romney, film director and screenwriter Terrence Malick, John Updike, American writer and poet, twice awarded the Pulitzer Prize, Greg Daniels and Michael Schur, as well as American actor and comedian Conan O'Brien [6, p.19].

According to CE Summer, RA Bettis, IH Duhaime in his article "The Harvard Effect: how Harvard graduates influence business" the authors state that Harvard graduates have "a social network that is broader and more connected than any other academic institution, and this network creates opportunities for business and political power" [7, p. 22].

The Harvard Alumni Association has a very positive effect on the university's student community. According to a survey conducted by Harvard Crimson in 2018, the majority of Harvard students have a positive attitude to the work of graduates. The survey showed that 68% of students believe that graduates have a positive impact on society, and only 2% of students believe that graduates have a negative impact. The remaining 30% of students were not sure about the influence of graduates. The survey also showed that 62% of students plan to work in the private sector after graduation, 14% plan to work in the public sector, and 9% plan to work in the non-profit sector. This suggests that many Harvard students strive to follow in the footsteps of successful graduates who have left their mark on the business world [8].

Harvard graduates have a long track record of success in their careers. According to Forbes and a Wall Street Journal report, Harvard graduates are among the highest-paid graduates of any university: the average starting salary is \$70,000, and the average mid-career salary is \$139,000 [9].

A study conducted by Pay Scale Inc., in which 1.4 million respondents participated, showed that the average salary of a Harvard graduate with ten years of work experience is about \$147,000 per year. This figure is higher than the average salary of graduates of other universities, which is approximately \$ 93,000 per year.

This suggests that Harvard graduates are not only successful, but also financially stable [10].

Charitable foundations are an important aspect of the activities of universities in the United States, as they provide the necessary financial resources for academic and research initiatives. Endowment funds are an important source of income for universities, and they often reflect the success of their graduates. According to Nguyen and Mogaji, US university endowment funds have grown significantly in 2022, with donations from some leading universities reaching billions of dollars [11].

According to a study by Chambers, Dimson and Kaffe published in the Financial Analysts Journal in 2020, the top 10 U.S. universities with the largest donations in 2020 included Harvard University, Stanford University, Yale University, Princeton University, the Massachusetts Institute of Technology and several other universities have accumulated impressive donations through a combination of successful fundraising efforts, return on investment and sound financial management [12, p. 5-21].

Table 2 shows data on donations and the state of Endowment Funds of the largest universities in the world with strong Alumni Associations

**Table 2**

№	Университет	2008 According to SE Waldeck	2015 According to the report of Sherlock, Crandall-Holick, Gravell, et al.	2022 Zhumakulov Z., Madaminov A. "Economic factors of the introduction of the "University 3.0" concept in Uzbekistan"
1.	Harvard University	\$ 34.9 billion	\$ 37.6 billion	\$ 41.9 billion
2.	Stanford University	\$ 17.2 billion	\$ 21.4 billion	\$ 33.7 billion
3.	Princeton University	\$ 16.3 billion	\$ 22.7 billion	\$ 31.6 billion
4.	Yale University	\$ 22.5 billion	\$ 25.6 billion	\$ 31.2 billion
5.	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	\$ 10.1 billion	\$ 13.5 billion	\$ 18 billion

According to the data provided, there has been a stable growth dynamics of charitable foundations over the past 14 years, which is explained by an increase in the number of donations from graduates, benefactors and other donors. These funds are

used to support various academic and research initiatives, including scholarships, faculty development, and research projects.

In conclusion, it can be said that endowment funds have become an important aspect of the financial stability of US universities, research funding and student support programs.

Graduates are a valuable asset of the academic community. These people have previously completed academic training and have developed a network of contacts and resources that can be useful to the university. According to CU Grosse (2004), graduates can provide their alma mater with a range of benefits and opportunities, such as financial contributions, mentoring and counseling services, networking opportunities and employment assistance. They can also act as ambassadors of the university and promote its reputation among potential students and employers. In addition, graduates can contribute to the development of academic programs, research projects and public relations initiatives. By interacting with graduates, universities can improve the quality of their educational and research programs, increase their recognition and influence, and develop a sense of community and loyalty among their graduates. Therefore, universities should invest in the creation and maintenance of active alumni associations, and provide them with appropriate and meaningful opportunities for further participation in the academic life of the university.

### **References**

1. K. Katagiri."Factors determining the social participation of older adults: A comparison between Japan and Korea using EASS, 2012.
2. A Haase., A Steptoe., JF Sallis."Leisure-time physical activity in university students from 23 countries: associations with health beliefs, risk awareness, and national economic development, 2004.
3. Fisher, R. J., & Wakefield, K. (1998). Factors contributing to alumni club success. *Psychology & Marketing*, 15(4), 363-382. doi: 10.1002/(SICI)1520-6793(199806)15:4<363::AID-MAR3>3.0.CO;2-3.
4. J Mahoney., D Rueschemeyer."Comparative historical analysis in the social sciences, 2002.
5. AG Walder, DJ Treiman."Politics and life chances in a state socialist regime: Dual career paths into the urban Chinese elite, 1949 to 1996.
6. MG Synnott. «The half opened door», 1979.

7. CE Summer, RA Bettis, IH Duhaime. «The Harvard Effect: how Harvard graduates influence business».
8. The Harvard Crimson, 2018.
9. Wall Street Journal, September 28, 2017.
10. Коммерсант, «Сколько зарабатывают выпускники ведущих мировых вузов», 17 июня, 2017.
11. NP Nguyen and E Mogaji. "University Donations in Developing Countries: Perspectives, Stakeholders, and Practical Implications", 14 February, 2022.
12. D. Chambers, E. Dimson, Ch.Kaffe, «Seventy-five years of investing for future generations» September 27, 2020.

**ИВЕНТ В СФЕРЕ СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ:  
СТРАТЕГИИ И ПРАКТИКИ**

**Дорошенко Екатерина Васильевна**

студент

Научный руководитель: **Скибицкая Людмила Васильевна**

к.ф.н., доцент

УВО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

**Аннотация:** предмет исследования в статье – коммуникативные стратегии и практики, которые используются в современной ивент-индустрии. Эмпирической базой исследования являются ивенты, организованные предприятиями города Бреста в 2019–2023 гг. Отмечено, что представители современного научного сообщества предпринимают в целом продуктивные попытки определить предметное поле ивент-сферы, ее типологические характеристики и коммуникативные стратегии и практики.

**Ключевые слова:** ивент-индустрия, коммуникативные стратегии и практики, мероприятие, событие, ивент, ивентология.

**EVENT IN THE SPHERE OF MODERN COMMUNICATION:  
STRATEGIES AND PRACTICES**

**Doroshenko Ekaterina Vasilevna**

Scientific adviser: **Skibitskaya Lyudmila Vasilevna**

**Abstract:** the subject of the research in the article is communication strategies and practices that are used in the modern event industry. The empirical base of the study is the events organized by the enterprises of the Brest city in 2019–2023. It is noted that representatives of the modern scientific community are making generally productive attempts to define the subject field of the event sphere, its typological characteristics, communicative strategies and practices.

**Key words:** event-industry, communicative strategies and practices, event, occasion, eventology.



Ивент-индустрия – активно развивающаяся сфера информационно-коммуникационной деятельности предприятий различных отраслей. Очень часто мероприятия, создаваемые компаниями, выступают частью стратегии продвижения бренда, а также играют роль рекламного инструмента.

Научное обоснование ивент-индустрии зарождается в 1970–1980-е годы XX века. Это связано с активным развитием корпораций и необходимостью их продвижения на рынке, выделения среди конкурентов. К началу XXI века ивент-сфера трансформировалась в связи с развитием коммуникационных каналов и возможностей их использования.

Современные ивенты – механизмы сложные и комплексные, состоящие из множества разнообразных элементов. Количество практиков в этой сфере растет, научный дискурс данного явления все еще находится в стадии актуального становления, хотя исследователи предпринимают достаточно продуктивные попытки теоретико-методологического и практического характера. Среди зарубежных исследований назовем работу Д. Гетца «Event Studies: theory, research and policy for events» [1]. Автор детально осмысливает термин «ивент» (его истоки, семантические проблемы, социальный фон), позиционирует ивентологию как науку, направленную на изучение запланированных мероприятий для продвижения положительных социальных благ. Значимые теоретико-методологические положения, касающиеся ивент-сферы, содержатся в «Кратком словаре терминов и ключевых понятий ивент-индустрии. Индустрия встреч», подготовленном в рамках проекта «БИБЛИОТЕКА ВНИЦ» [2]. Анализ научной литературы позволил нам сделать вывод о том, что в целом современный научный дискурс ивент-сферы демонстрирует свою междисциплинарную направленность, что обусловлено природой феномена ивента.

Базовый тезис, поддерживаемый большинством исследователей и практиков ивент-сферы, можно сформулировать следующим образом: ивент – это уникальное мероприятие, выходящее за рамки повседневного, исполняющее различные цели и задачи (социальные, рекреативные, корпоративные, рекламные и т.д.), поставленные организаторами. Ивенты создают ряд возможностей для взаимодействия и обмена опытом среди участников и организаторов, влияют на целевую аудиторию и создают имидж организации. Отсюда – принципиальная важность выбора органичных для данного ивента коммуникативных стратегий и практик.

Для характеристики коммуникативных стратегий и практик, используемых учреждениями города Бреста в организации ивентов, мы будем опираться на предложенные в статье В.А. Шиловой и Д.А. Угринович классификационные основания [3]. Общая «схема» коммуникативной стратегии подобных ивентов может быть представлена следующим образом:

- масштаб коммуникационной стратегии – массовый;
- уровень – общий;
- с функциональной точки зрения – основная (когнитивная);
- стратегия организации – фокусирование на потребителях;
- характер движения информации – информирование и убеждение;
- коммуникативная направленность – информирование и убеждение целевых аудиторий;
- тип коммуникации – активный;
- эмоциональная направленность – позитивная;
- характер коммуникативных отношений – презентационный;
- характер управленческих связей – субъект-субъектные;
- инструментальная направленность – позиционирование;
- сочетание отношений к аудитории и конкурентам – положительно к аудитории, нейтрально к конкурентам;
- позиции нравственных категорий – кооперация.

Для иллюстрации вышеизложенной коммуникативной «схемы» обратимся к двум оффлайн-ивентам, организованным в Бресте компаниями «Савушкин продукт» и «БРЕМОР». Мероприятия вызвали у горожан и гостей города большую заинтересованность.

Организатором семейного фестиваля «Облака молока» является ОАО «Савушкин продукт». Первый фестиваль прошел в Бресте в 2016 году и впоследствии стал ежегодным. Последний такой фестиваль был проведен в 2019 году, в парке Мира. (В 2020–2022 гг. из-за пандемии коронавирусной инфекции все ивенты были отменены).

В ходе фестиваля «Облака молока» 2019 года площадь парка была разделена на 8 больших секторов, которые были стилизованы в соответствии с линейкой продуктов, производимой компанией. В каждом секторе проводилось большое количество мини-ивентов, что позволило организаторам охватить различные сегменты аудитории. Например, сектор, посвященный линейке

«TEOS», предлагал развлечения для разных возрастных групп: площадка со спортивными тренажерами, зона для семейных игр, лекции о здоровом питании и др. Организаторы выстроили стратегию, основываясь на вовлечении потребителей разных социальных групп в разные мини-ивенты. Ивент в целом был нацелен на массовую аудиторию, и этой цели команда ОАО «Савушкин Продукт» добилась: по данным СМИ [4], фестиваль в 2019 году посетили 50 000 жителей и гостей города Бреста. Одной из причин успеха фестиваля являлась его периодичность и доверие потребителей.

Семейный пикник «Лучи добра» организовали ООО «БРЕМОР» и Брестский городской исполнительный комитет в 2023 г. в парке Первого мая. Площадь парка была разделена на основных 7 и 8 дополнительных зон, в каждой из которых проводилось около 30 мини-ивентов. В рамках ивента ООО «БРЕМОР» представили следующие зоны активностей: зона для малышей, научная зона, батутная арена, зона кино, зона дворовых игр и др. Стратегия, используемая в этом ивенте, по сути, не отличается от стратегии, разработанной ООО «Савушкин продукт», и цели и задачи двух вышеописанных ивентов аналогичны. В день проведения семейного пикника парк посетило меньше гостей по сравнению с фестивалем «Облака молока» – около 30 000 жителей Бреста, что все же является хорошим показателем для пилотного ивента. (Характерно, что показатели посещаемости фестиваля «Облака молока» в 2016 году были аналогичными, что позднее изменилось в связи с периодичностью проведения и повышением доверия потребителей.)

Анализ семейного фестиваля от ОАО «Савушкин продукт» и семейного пикника от ООО «БРЕМОР» дает нам основание полагать, что коммуникативная стратегия подобных ивентов остается практически неизменной, так как постоянны факторы, ее формирующие: ивенты являются позитивно направленными, используются для выделения среди конкурентов и поддержания коммуникации с целевой аудиторией. Организаторы ориентируются на успешный ивент, адаптируя его структуру и стратегию в соответствии с собственными целями и задачами. Полагаем, что такое своеобразное «клонирование» вполне уместно на начальной стадии, которое затем должно «прирасти» оригинальными идеями и проектами.

### **Список литературы**

1. Getz, D. Event studies: theory, research and policy for planned events / D. Getz. – Oxford, UK : Butterworth-Heinemann, 2008. – 520 p.

2. Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Индустрия встреч [Электронный ресурс] / редакционный совет проекта: Д.А. Островская [и др.] ; зав. редакцией Е.А. Зефирова, ред. К.В. Збаровский, – Санкт-Петербург, 2018 – 148 с. – Режим доступа: [https://rnc-consult.ru/netcat\\_files/userfiles/news/SlovarVNITsprint.pdf](https://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/news/SlovarVNITsprint.pdf). – Дата доступа: 06.07.2023.

3. Шилова, В.А. Классификации коммуникативных стратегий в процессе реализации управленческих решений [Электронный ресурс] / В.А. Шилова, Д.А. Угринович. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsii-kommunikativnyh-strategiy-v-protsesse-realizatsii-upravlencheskih-resheniy>. – Дата доступа: 06.07.2023.

4. 50 тысяч человек посетили фестиваль «Облака молока» в Бресте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ont.by/news/50-tysyach-chelovek-posetili-festival-oblaka-moloka-v-breste>. – Дата доступа: 06.07.2023.

© Е.В. Дорошенко, 2023

## **ПРАВОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ПОДРОСТКОВ НА ЭТАПЕ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИЯХ ПО ПРАВОВОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ**

**Поливцева Алевтина Андреевна**

студент 4 курса

Научный руководитель: **Улендеева Наталия Ивановна**

к.п.н., доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт» ФСИН России

**Аннотация:** в данной статье изучаются общие подходы к социализации подростков и молодежи; выделяются виды социализации, одной из которых выступает правовая социализация, определяемая как целенаправленный процесс включения подростка в мероприятия по правовому воспитанию и правовому просвещению. В результате понятийного сравнения содержания категорий правовое воспитание и правовое просвещение, автор приходит к выводу о том, что правовое просвещение подростков является более активным процессом для социализации личности, так как в непринужденной обстановке знакомит обучающихся с занимательными нормами в обществе, регулированием ответственности за совершение поступков, формированием модели поведения при решении юридических вопросов.

**Ключевые слова:** правовое просвещение, правовая социализация, правовое сознание, обучающиеся, образовательные организации.

## **LEGAL SOCIALIZATION OF ADOLESCENTS AT THE STAGE OF PARTICIPATION IN LEGAL EDUCATION EVENTS**

**Polivtseva Alevtina Andreevna**

Scientific adviser: **Ulendeeva Natalia Ivanovna**

**Abstract:** in this article, general approaches to the socialization of adolescents and youth are studied; types of socialization are distinguished, one of which is legal socialization, defined as a purposeful process of including a teenager in legal education and legal education activities. As a result of a conceptual comparison of the content of the categories legal education and legal education, the author comes to the

conclusion that legal education of adolescents is a more active process for the socialization of personality, since in a relaxed atmosphere it introduces students to entertaining norms in society, the regulation of responsibility for committing acts, the formation of a behavior model when solving legal issues.

**Key words:** legal education, legal socialization, legal consciousness, students, educational organizations.

Развитие правовых основ современного общества проходит все уровни осознания в личностном развитии индивида. Так на уровне младшего возраста ребенок начинает понимать, какие слова и словосочетания являются оскорбительными и нежелательными для обращения. Семья выступает основным источником привития норм обращения и коммуникаций. Придя в детский сад, ребенок включается в межличностные отношения со сверстниками и начинает понимать, что нельзя применять силу по отношению к ним, есть правила поведения, которые воспитываются на данном этапе: уважение к старшим, помощь в игре и совместных мероприятиях, участие на занятиях по патриотического и правовому воспитанию, где широко обсуждаются правила дорожного движения, правила поведения в опасных ситуациях и другое.

На уровне младшего школьного возраста обучающийся получает знания правил этики уже в курсе внеурочной деятельности, изучает основы религий, которые демонстрирует обоснование толерантности и доверия, участвует в школьных патриотических утренниках ко Дню Конституции, Дню защитников Отечества, акциях памяти в честь павших в Великой Отечественной войне и т.п. Далее на уровне 5-6 классов у школьников проявляется стремление участвовать в «больших» школьных мероприятиях, когда более осознанно становится проявление активности по выбору классного самоуправления, возможности выдвижения в актив класса и школы.

Таким образом, именно 12-16-летние подростки наиболее подвержены влиянию переходного периода, когда устоявшиеся привычки и нормы поведения становятся навыками ответственного поведения или, наоборот, привычные нормы поведения отвергаются, когда подросток подает в негативную компанию.

Именно на этапе взросления подросток должен получать наибольшие возможности по проявлению склонности к обдуманым поступкам,

мотивированному и ответственному поведению, регламентированному законодательными нормами и правилами в обществе.

По мнению большинства исследователей периода взросления подростков, выделяется благоприятная социализирующая среда, оказывающая положительное влияние на школьников.

В работе Х. И. Гаджиевой тема социализации подрастающей личности обосновывается периодом овладения необходимыми социальными навыками, осознанием своих прав и способов их реализации, пониманием сложных взаимоотношений между различными людьми и социальными институтами [1]. Автор определяет рассматриваемый процесс как правовую социализацию подростка, когда происходит усвоение законодательных норм поведения и требований, определяющих меру ответственности за совершенный поступок.

Изучая особенности правовой социализации личности, Д. И. Васина выделяет следующие виды социализации и механизмы ее формирования: групповая социализация, гендерная социализация и интериоризация. Автор отмечает, что социализация личности представляет собой процесс вхождения индивида в общество на основании принятых механизмов поведения: идентификация, копирование или подражание, впечатление или внушение, социальное облегчение, понимание противоречий [2]. Обобщенный механизм социализации индивида проходит периоды развивающихся правовых ценностей, отражающих поведение личности в правовом пространстве.

Анализ литературы и практического опыта по формированию условий для успешной правовой социализации показал, что на сегодняшний день существует в теоретической литературе два основных направления правовой социализации, это – правовое воспитание и правовое просвещение.

Правовое воспитание в широком смысле понимается как целенаправленный процесс формирования правосознания личности (Д. А. Манаева, 2018) [3]. Автор исследования определяет цели правового воспитания через формирование в человеке необходимых для жизни юридических знаний и умений по соблюдению законов и подзаконных актов, способствующих значительному уменьшению числа правонарушений со стороны индивида.

Тогда как правовое просвещение определяется как целенаправленная деятельность определенных лиц, имеющих юридическое образование или сформировавшихся как правопослушные личности для систематического



воздействия на индивидов с целью формирования представлений о видах права, свободах и обязанностях человека, законных способах и методах доказывания прав через реализацию нормативного законодательства, принятого в обществе.

Исследуя понятие «правовое просвещение», А. С. Доценко выделяет в рассматриваемом понятии юридическую категорию как самостоятельно значимую сущность. В качестве целей правового просвещения автор отмечает обеспечение полноценной правовой социализации человека, проявляющейся в активном правомерном поведении индивидуумов [4].

Следовательно, организация правового просвещения с подростками, которые в силу психофизиологических качеств наиболее подвержены влиянию, способствует повышению правового сознания, формированию норм законопослушного поведения, укреплению основ государственного законодательного регулирования и ответственного поведения в опасных ситуациях, изучению моделей поведения в обществе. Причем, процесс правового просвещения воспринимается подростками не как воздействующий механизм, а чаще как процесс консультирования и получения правовой помощи в определенных создавшихся ситуациях, когда родители подростка не могут оказать доверительного отношения. Поэтому роль правового просвещения в организации процесса правовой социализации школьников может быть рассмотрена как основа для получения правовой информации и инструментом формирования правового сознания и законопослушного поведения.

### **Список литературы**

1. Гаджиева Х. И. Проблемы правовой социализации подростков в современном мире [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.eurasialegal.info/index.php/component/content/article/189-2013-01-28-09-03-38/4485-2015-05-07-06-33-06> (дата обращения: 10.07.2023).

2. Васина Д. И. Особенности правовой социализации личности в юношеском возрасте [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/10885/2/Vasina.pdf> (дата обращения: 10.07.2023).

3. Манаева Д. А. Организация правового воспитания школьников в общеобразовательной организации [Электронный ресурс]: Режим доступа:

<http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/9456/2/2018manaeva.pdf> (дата обращения: 10.07.2023).

4. Доценко А. С. О понятии правового просвещения // Актуальные проблемы российского права. 2020. №1 (110). [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-pravovogo-prosvescheniya> (дата обращения: 10.07.2023).

© А.А. Поливцева, 2023

**СЕКЦИЯ  
ЮРИДИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

УДК 343.71

**ПРОБЛЕМЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ РАЗБОЯ  
СО СМЕЖНЫМИ СОСТАВАМИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

**Орлов Сергей Владимирович**

магистрант

**Коваленко Татьяна Сергеевна**

канд. юрид. наук, доцент

Дальневосточный филиал ФГБОУ ВО «Всероссийская академия  
внешней торговли Министерства экономического  
развития Российской Федерации»

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию проблем разграничения разбоя от смежных составов преступлений. В статье рассматриваются проблемы в указанной области, со ссылками на актуальное законодательство. Статья подразумевает акцентирование внимания на проблемах разграничения разбоя от смежных составов преступлений, таких как грабеж, вымогательство и бандитизм, и на способах их решения.

**Ключевые слова:** разбой, смежные составы, проблемы разграничения, грабеж, вымогательство, бандитизм.

**PROBLEMS OF DIFFERENTIATION  
OF ROI WITH ADJACENT CRIMES**

**Orlov Sergey Vladimirovich**

**Kovalenko Tatyana Sergeevna**

**Abstract:** The article is devoted to the study of the problems of distinguishing robbery from related elements of crimes. The article deals with problems in this area, with links to current legislation. The article implies focusing on the problems of distinguishing robbery from related elements of crimes, such as robbery, extortion and banditry, and on ways to solve them.

**Key words:** robbery, related structures, problems of demarcation, robbery, extortion, banditry.

Для качественного проведения предварительного следствия необходимо правильно разграничить разбой от насильственного грабежа. Основным различием насильственного грабежа от разбоя, определяется характером насилия, применяемого к потерпевшему, а именно степень интенсивности и объем насилия, иными словами, разбой всегда связан с насилием, опасным для жизни или здоровья, в то время как грабеж может быть совершен без насилия либо с насилием, но не опасным для жизни и здоровья потерпевшего [1]. В случае применения физического насилия, необходимо учитывать не только последствия физического насилия, но и способ действия преступника применяемого это насилие.

Одной из проблем квалификации, рассматриваемых составов преступления, является оценка признака опасности применяемого насилия. В случае высказывания словесных угроз, такие как «замочу», «зарезу» и т.д., аналогично, как угрозы, выраженные в форме «обещания» использования оружия или иные предметы, либо демонстрация их перед потерпевшим, следует воспринимать именно как угрозу насилия, опасную для жизни и здоровья, что будет подразумевать под собой психическое насилие, характерное только для разбоя. Хотя угроза причинения физического насилия может и не быть реальной в объективном смысле этого слова, тем не менее, если потерпевший воспринимает ее как реальную и преступник на это и рассчитывает, то в данном случае совершенные действия подлежат классификации в соответствии с характером этой угрозы.

Наиболее распространенные затруднения вызывает разграничение грабежа от разбоя в случае применения психического насилия при завладении чужим имуществом в неопределенной форме. При рассмотрении такого хода событий, преступник не высказывает намерения причинить вред здоровью, либо применить любое другое насилие, не демонстрирует оружие или иные предметы. К таким примерам можно отнести угрозы преступника, которые могут звучать в форме «давай сюда все, что есть или будет хуже».

В таких случаях необходимо учитывать восприятие характера потерпевшего к применяемой ему угрозы. Однако данное обстоятельство не стоит расценивать как единственный критерий разграничения составов преступлений, поскольку субъективное представление может не соответствовать реальному содержанию угрозы. Именно в таких случаях при рассмотрении дела в суде, необходимо всесторонне проанализировать

обстановку совершения преступления (место совершения преступления, время, возможность позвать на помощь и т.п.), учесть объективный характер действий виновного и все другие фактические обстоятельства по делу и, исходя из этого, решить вопрос о квалификации действий виновного [3].

В судебной практике наиболее распространенные сложности при разграничении грабежа от разбоя вызывают и такие случаи, в которых при завладении чужим имуществом виновный угрожает потерпевшему определенным насилием, приведение которого в исполнение может вызвать различные последствия, начиная от побоев и легкого вреда здоровью и кончая смертью лица. Таким насилием является, например, угроза избиением. В данном случае вопрос о квалификации действий виновного следует решать по аналогии тому, как и при наличии угрозы, выраженной неопределенно, т.е. с учетом как субъективного восприятия потерпевшим характера угрозы, так и других обстоятельств.

Тем не менее, анализ судебной практики по данной категории дел демонстрирует ряд проблемных аспектов. Например, в 2014 году гр-не Ш. и Б. признаны виновными в том, что с целью хищения чужого имущества перелезли через забор дома, в окна которого стали кидать кирпичи, затем, выломав рамы, через образовавшийся проем, в качестве оружия бросили в Д. А. кружку, а в Г.У. - кирпич, причинив телесные повреждения неустановленной степени, после чего Ш. и Б. через окно незаконно проникли в жилище, откуда открыто похитили имущество.

Так, приговором суда по делу №10-3428-2014 в отношении Ш. и Б. приговором Хилокского районного суда Забайкальского края вынесено решение по ч.3 ст.162 УК РФ, а апелляционным определением Забайкальского краевого суда № 22-3428/2014 от 18 августа 2014, данное решение было переквалифицировано на п.п. «а», «в», «г» ч.2 ст.161 УК РФ, вследствие неверной оценки угрозы жизни и здоровья, а также неумышленного причинения телесных повреждений, а именно не установлено, что имеющиеся у потерпевших повреждения представляли опасность для их жизни и здоровья (медицинская экспертиза по этому поводу не проводилась, тяжесть повреждений установлена со слов самих потерпевших, которым они не угрожали и опасного насилия к ним не применяли), умысла причинять насилие у них не было, угроз в адрес потерпевших они не высказывали [4].

Следует отметить, что разбойное нападение считается оконченным преступлением с момента осуществления нападения на потерпевшего, независимо от того, была ли достигнута цель завладения чужим имуществом или нет, в то время, как, в соответствии с постановлением пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27.12.2002 г. № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» имеются разъяснения о том, что кража как и грабеж признается оконченным с момента завладения чужим имуществом и получения реальной возможности распоряжаться этим имуществом как своим собственным [5].

При разграничении грабежа от разбоя квалификационные проблемы касаются определения опасности применяемого насилия. В соответствии с постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 29 от 27.12.2002 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» под насилием, опасным для жизни или здоровья следует понимать причинение тяжкого, средней тяжести, либо легкого вреда здоровью, вызвавшего кратковременное расстройство здоровья или незначительную стойкую утрату общей трудоспособности. Под насилием, не опасным для жизни и здоровья следует понимать побои или совершение иных насильственных действий, связанных с причинением потерпевшему физической боли либо с ограничением его свободы (связывание рук, применение наручников, оставление в закрытом помещении и др.).

Под вымогательством понимается представление требования о передачи чужого имущества либо права на таковое, равно как и совершение иных действий имущественного характера под угрозой применения насилия или повреждения имущества. Признаками вымогательства также может являться угроза распространения сведений, являющихся тайными по отношению к правообладателю имущества или членам его семьи.

Основным разграничением вымогательства от разбоя является способ получения имущества. Если в случае разбоя происходит реальное нападение с целью завладения чужим имуществом, то действия при вымогательстве не характеризуются такой активностью, преступник угрожает применением силы или распространением каких-либо сведений в необозримом будущем. Однако стоит отметить, что при разбойном нападении в большинстве случаев применяется оружие или другие предметы, которые используются в качестве оружия, в то время как состав вымогательства этого не допускает.



Отличие вымогательства от разбоя и насильственного грабежа не предполагается немедленное применение насилия. Преступник угрожает применить насилие в будущем, в случае невыполнения его требований, при этом не имеет значения, намеривался ли он в дальнейшем реализовать свои угрозы.

Также характеризующим отличием является то, что при разбое и грабеже физическое насилие применяется непосредственно для изъятия имущества у потерпевших, а при вымогательстве насилие служит психическим воздействием и рассматривается как подкрепление угрозы применения более серьезного насилия в случае отказа от выполнения требований.

В случае разграничения разбойного нападения от бандитизма, вопрос возникает в тех случаях, когда разбой совершается несколькими лицами с применением оружия. Оба эти состава имеют различный объект преступного деяния, так, в случае разбоя, основным объектом является собственность, а второстепенным жизнь и здоровье человека, в случае бандитизма, объектом является общественная безопасность, а второстепенным собственность, жизнь, здоровье человека. Законодатель также обращает внимание на то, что вооруженный разбой осуществляется с обязательным применением оружия, в то время как бандитизм в своем составе связывается лишь с наличием оружия хотя бы у одного из членов банды независимо от того, было ли применено это оружие в преступном деянии.

Отличительными особенностями разбоя и бандитизма являются их статус нападения, так если при разбое нападение выступает объективной стороной преступления, то в случае с бандитизмом является субъективной стороной, что характеризуется целью создания устойчивой банды. Так же, в соответствии с ч.3 ст.35 УК РФ организованная банда и работой представляют собой организованную группу [2].

Отличительными особенностями этих двух составов преступления является то, что бандитизм считается окончанным преступлением с момента организации вооруженной банды, не имея значения, принимала ли участие она в нападениях, что следует рассматривать уже как приготовление к совершению преступления. Также характерным отличием является субъективная составляющая данных составов преступления, а именно то, что в случае бандитизма, уголовной ответственности подлежат лица, которым на момент совершения преступления исполнилось 16 лет, в случае разбоя субъектом

преступления считаются лица, достигшие 14 лет на момент совершения преступления.

Решение обозначенных выше проблем, связанных с неверным разграничением разбоя со смежными составами преступлений, видится в том, что от грабежа и разбоя вымогательство, соединенное с насилием, отличается тем, что при совершении этого преступления насилие лишь подкрепляет угрозу, а при разбое и грабеже является средством завладения и удержания имущества. Завладение имуществом при грабеже и разбое происходит одновременно с совершением насильственных действий, либо сразу после их совершения, а при вымогательстве умысел виновного направлен на получение требуемого имущества в будущем.

Таким образом, правильное разграничение указанных выше составов преступлений, является залогом верной квалификации и реализации принципов уголовного права.

### **Список литературы**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.07.2022, с изм. от 18.07.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 236. – Ст. 4421; URL: <https://www.szrf.ru/>.
2. Орлов, В. Н., Отдельные аспекты отграничения бандитизма от разбоя / В. Н. Орлов, А. В. Красникова, Р. В., Деркачев // Научный альманах. – 2016. – № 11-1 (25). – С. 535.
3. Харин Р. Е. Отличие грабежа от смежных составов и правопорядок в современном обществе / Р.Е. Харин // Законность и правопорядок в современном обществе. – 2016. – № 34.
4. Апелляционное определение № 22-3428/2014 от 18 августа 2014 года по делу № 22-3428/2014.
5. О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое: Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 29 от 27.12.2002 (ред. От 15.12.2022). URL: <https://www.vsf.ru/>.

© С.В. Орлов, Т.С. Коваленко, 2023

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА  
В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Фадеев Иван Андреевич**  
курсант

Научный руководитель: **Озерский Сергей Владимирович**  
кандидат физико-математических наук, доцент  
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

**Аннотация:** В работе анализируются основные проблемы реализации и защиты прав человека в условиях развития информационных технологий и глобализации. Отмечены позитивные моменты, которые принесло правам человека развитие новых технологий, с помощью которых люди могут очень легко документировать нарушения своих прав, в то время как государствам становится все труднее скрывать эти нарушения. Однако глобализация и цифровые технологии принесли с собой более массовые нарушения и ограничения прав человека.

**Ключевые слова:** права человека, глобализация, информационные технологии, цифровизация, международно-правовое регулирование, защита прав человека.

**PROBLEMS OF REALIZATION AND PROTECTION OF HUMAN  
RIGHTS IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT  
OF NEW TECHNOLOGIES AND GLOBALIZATION**

**Fadeev Ivan Andreevich**

**Abstract:** The paper analyzes the main problems of the realization and protection of human rights in the context of the development of information technology and globalization. The positive aspects that the development of new technologies has brought to human rights have been noted, with the help of which people can very easily document violations of their rights, while it is becoming increasingly difficult for States to conceal these violations. However, globalization

and digital technologies have brought with them more massive violations and restrictions of human rights.

**Key words:** human rights, globalization, information technologies, digitalization, international legal regulation, protection of human rights.

Права человека представляют собой живую материю, сформированную социальной реальностью. В последние десятилетия в области прав человека произошли значительные изменения. Они двигались в разных направлениях и очень часто были противоречивыми. В то время как с одной стороны усиливалась борьба за права человека, с другой стороны, их нарушения становились все более жестокими, а причины их ограничения становились все более многочисленными. Уважение прав человека улучшается в течение последних 50 лет даже в авторитарных странах, и эта тенденция может продолжаться в глобальном масштабе. Перечень прав человека был расширен, и их защита была усилена перед международными органами и судами. Таким образом, под влиянием социальных изменений документы, касающиеся защиты прав человека, внесли некоторые новые права в систему прав человека (право на развитие, право на здоровую окружающую среду и др.) [1, с. 145].

В европейских рамках защита прав человека в Европейском суде по правам человека была усилена в такой степени, чтобы говорить о неспособности различных судов удовлетворить растущую потребность в защите прав человека. Эта растущая потребность является результатом развития осведомленности людей об их правах, а европеизация судебной защиты привела к выравниванию людей в реализации основных прав человека. Однако, несмотря на эти позитивные тенденции, общее впечатление состоит в том, что права человека какое-то время находятся в состоянии застоя и на них негативно влияет целый ряд экономических, политических и других процессов глобального масштаба, к которым позитивное право не может вовремя адаптироваться. Лишь некоторые из событий, оказавших негативное влияние на права человека в Европе, связаны с ослаблением идеи европейской интеграции, экономическим кризисом, миграцией и страхом перед терроризмом, проявляющимся в формах антитеррористической борьбы.

К этому, безусловно, следует добавить влияние разработки новых технологий на реализацию и защиту прав человека. Так называемый цифровой век принес с собой более массовые нарушения и ограничения прав человека.

Причину этой тенденции следует искать в интенсивном развитии технологий, в первую очередь информационных, в их глобальном использовании, а также в том, что они стали легкодоступными. То, что когда-то казалось невысказанным, сегодня легко достижимо. Таким образом, отдельные права человека стали легкой мишенью, а их защита – большой проблемой. В этих новых условиях защита права на неприкосновенность частной жизни становится проблемой и является хорошим примером необходимости юридической адаптации к новой технологической реальности. Это относится к правам человека, которые больше всего пострадали от развития технологий и в глобальном масштабе. Стало практически невозможно сохранить частную жизнь человека в условиях, когда «умные» телефоны, оснащенные камерами, подслушивающие устройства, микрофоны и устройства слежения доступны каждому человеку, и вследствие чего личная информация может, благодаря интернету, распространиться по всему миру в рекордно короткие сроки. Люди могут даже косвенно контролироваться: исследования показали, что многое может быть раскрыто о члене социальной сети, даже если он сохраняет конфиденциальность своей личной информации. Все это привело к тому, что число граждан, обращающихся в суд за защитой своей частной жизни, постоянно растет. В то же время суды столкнулись с многочисленными проблемами при рассмотрении этих дел.

Также Н.А. Чернядьева отмечает, что, к сожалению, современная модель международно-правового регулирования не успевает за скоростью изменений в области информационных технологий и все возрастающей сложностью цифровизации [2, с. 167].

Однако есть и авторы, которые подчеркивают преимущества, которые развитие технологий принесло правам человека. Они исходят из того, что сегодня людям легкодоступны технологии, с помощью которых они могут очень легко документировать нарушения прав человека, в то время как государствам становится все труднее скрывать эти нарушения [3, с. 67].

Ограничение прав человека также в значительной степени вызвано событиями, которые представляют угрозу безопасности и привели к растущему страху перед терроризмом. Однако цель состоит в том, чтобы предотвратить и обнаружить незаконные действия в целом. Права человека всегда могли быть ограничены ссылкой на общие и очень важные цели демократического общества. Отмывание денег, терроризм и другие формы современной преступности сделали методы проверки личности и предыстории, а также

методы отслеживания работы в социальных сетях и прослушивания телефонных разговоров стали более выраженными в глобальном масштабе. Во многих государствах растет число мест, где считается оправданным размещение систем видеонаблюдения по соображениям безопасности, хотя это нарушает конфиденциальность тех, кто находится в их пределах. Терроризм, безусловно, представляет собой самую серьезную угрозу безопасности на сегодняшний день. Терроризм (от латинского слова *terror* – страх) определяется как систематическое применение насилия и запугивания (убийства, похищения людей, поджоги, взрывы и т. д.) в политических целях или для вымогательства денег. Однако после 11 сентября 2001 года приходит новое понимание терроризма, которое даже пытаются подвести под понятие преступления против человечества. Интенсивная борьба с терроризмом открыла вопрос о взаимосвязи между мерами, принимаемыми в этой борьбе, и защитой прав человека. Западные демократии в своих действиях против терроризма всегда склонялись к применению законов и привлечению террористов к ответственности. Однако страх перед терроризмом превратил сегодняшнее общество в общество наблюдения, поэтому справедливо возникает вопрос, кто будет защищать нас от стражей? Нет сомнений в том, что терроризм, как серьезная угроза демократическому обществу, может оправдать временное ограничение определенных прав человека. Тем не менее, необходимо сбалансировать личные права и свободы, с одной стороны, с необходимостью общественной безопасности, с другой.

На трудовые права, как на права человека, больше всего повлияла глобализация, которая принесла в мир труда, помимо позитивных, ряд негативных тенденций. Это принесло в мир труда неравенство и переход от традиционной модели стабильности к новой модели неопределенности. Однако новые компьютерные технологии также сильно повлияли на отношения между работником и работодателем, в первую очередь, с точки зрения практически неограниченной возможности работодателя контролировать действия сотрудников в социальных сетях, а также с точки зрения сбора и обработки данных сотрудников. Все это создало необходимость переосмыслить права человека в условиях развития новых технологий и глобализации, а также таких явлений, как терроризм, определить степень пользования этими правами, возможность ограничений и механизмы, которые сделают их защиту более эффективной.

**Список литературы**

1. Денисова А. Н. Права человека в России и мире в условиях глобализации / А. Н. Денисова // *Мировая наука*. – 2021. – № 7(52). – С. 142-146.
2. Чернядьева Н. А. Цифровые технологии и права человека: Эпоха взаимозависимости или кризис международной системы защиты прав человека? / Н. А. Чернядьева // *Правопорядок: история, теория, практика*. – 2023. – № 2(37). – С. 164-172.
3. Николаев А. И. Проблемы реализации и защиты права человека в условиях развития современных цифровых технологий / А. И. Николаев // *Российское государствоведение*. – 2019. – № 1. – С. 66-72.



**СЕКЦИЯ  
ИСТОРИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

## THE *RONGORONGO* RECORDS ON WOODEN LIZARD-SHAPED FIGURINES FROM EASTER ISLAND HAVE BEEN DECIPHERED

**Rjabchikov Sergei Victorovich**

General director

Non-profit organisation «The Sergei Rjabchikov Foundation –  
Research Centre for Studies of Ancient Civilisations and Cultures»

**Abstract:** In this paper the author has investigated brief rongorongo records on several wooden lizard-like statuettes from Rapanui. Furthermore, the vast cursive inscriptions on such a figurine have been deciphered. The new data on the language and culture of the Easter Islanders have been obtained.

**Key words:** Polynesia, Austronesian, Rapanui, Rapa Nui, Easter Island, the Society Islands, Borabora, mythology, folklore, rongorongo, moko.

## РАСШИФРОВАННЫЕ НАДПИСИ РОНГО-РОНГО НА ДЕРЕВЯННЫХ ФИГУРКАХ ЯЩЕРИЦ С ОСТРОВА ПАСХИ

**Рябчиков Сергей Викторович**

Генеральный директор

НКО «Фонд Сергея Рябчикова – Исследовательский центр  
по изучению древних цивилизаций и культур»

**Аннотация:** В данной работе автор изучил краткие надписи ронго-ронго на нескольких деревянных статуэтках ящериц с острова Пасхи. Затем были прочитаны обширные надписи, выполненные на такой фигурке при помощи курсивного письма. Получены новые данные по культуре и языку рапануйцев.

**Ключевые слова:** Полинезия, австронезийский, Рапа-Нуи, остров Пасхи, острова Общества, Борабора, мифология, фольклор, ронго-ронго, моко.

### Introduction

In the current work, the nomenclature of the classical texts with *rongorongo* signs and their tracings are taken into account [1]. One can believe that the *rongorongo* script was known not only on Rapanui, but also in other parts of

Polynesia [16; 19; 23; 24]. In this investigation I use my own personal classification and translation scheme for reading the Rapanui glyphs [12, p. 362-363, fig. 1; 13, p. 126-127, fig. 1; 14, p. 3, fig. 1; 15, p. 20, fig. 1]. Besides, I prefer to ignore the glottal stop in Rapanui words [18, p. 564; 19: 165, 171]. The rules of the alternations of sounds of the Polynesian languages are well known [27, p. xiv–xxiv].

### **The Research**

Studying the functions of the Easter Island wooden lizard-like figurines (*moko*, *moko miro*, *moai moko*) is of great scientific interest [26, p. 243; 9, p. 265-266; 25, p. 115-116].

In my opinion, such statuettes represent the god *Hiro*. Actually, the epithet of that deity of rain and gloom was the Lizard *Moko* [3, p. 251]. The god also appeared in the Old Rapanui culture under the name *Hiva Kara Rere*. The latter name signifies ‘The blackness with wings flies’ [cf. 4, p. 139]. From Popova’s point of view [11], that winged ghost (*Rere Hiva*) with the features of the South American thunderbird was mentioned in the text of a Rapanui song. There is no surprise in that because the first settlers who arrived on Easter Island from the Marquesas Islands via Mangareva had not only Polynesian but also South American genes [8].

We propose the following data on various specimens of the wooden lizard-shaped figurines which are kept in museums and private collections all over the world.

The short catalogue is here:

(1) The Metropolitan Museum of Art, New York. We see the combination of the traits of the man and lizard. The ears are decorated with glyph **166** *Hiva*. The spine transitions into the bird’s tail.

(2) The Brooklyn Museum, New York. We see the combination of the traits of the man and lizard. The ears are decorated with glyph **166** *Hiva*. The spine transitions into the bird’s tail.

(3) The Peabody Museum, Salem. We see the combination of the traits of the man and lizard. The ears are decorated with glyph **166** *Hiva*. The spine transitions into the bird’s tail. The neck has the decorative version of glyph **33** *vai* (water), *ua* (rain).

(4) The Peabody Museum, Salem. We see the combination of the traits of the man and lizard. The bird’s tail is absent. The ears are decorated with glyph **166** *Hiva*.

(5) The Baltimore Museum of Art, Baltimore. We see the combination of the traits of the man and lizard. The bird's tail is absent. The ears resemble glyph **10** *hi* (cf. the names *Hiva Kara Rere* and *Hiro*).

(6) The Royal Museums of Art and History, Brussels. We see the combination of the traits of the man and lizard. The ears are decorated with glyph **166** *Hiva*. The spine transitions into the bird's tail. The sign of the bird is engraved on upper part of the head. The neck has the decorative versions of two glyphs **33** *vai* (water), *ua* (rain).

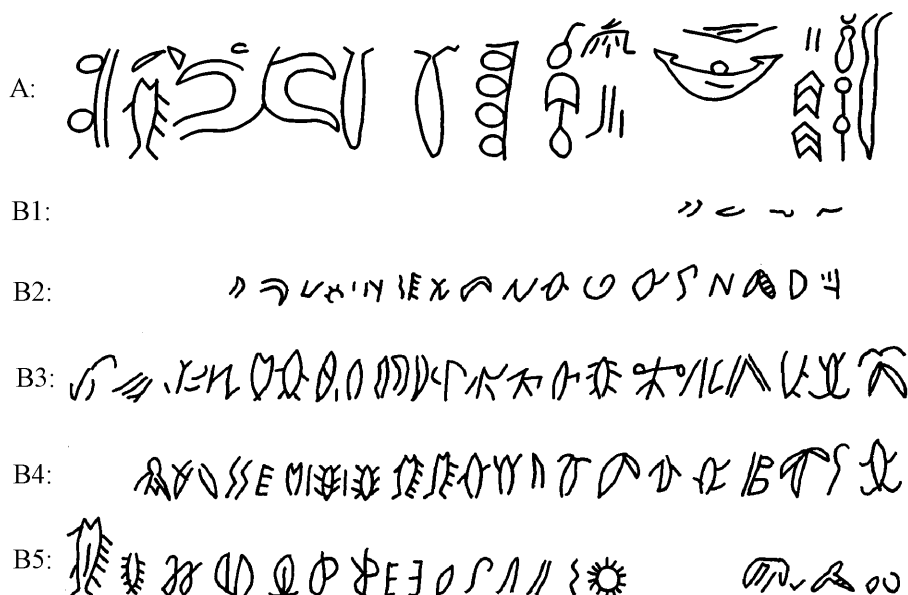
(7) The British Museum, London. We see the combination of the traits of the man and lizard. The ears are decorated with glyph **166** *Hiva*. The spine transitions into the bird's tail. On the lower part of the head, the drawing of the octopus is presented (cf. glyph **79** *heke*) which is united on the neck with three rhombs inscribed one into the other (cf. glyph **67** *pi*). Thus, here glyphs **67-67-67 79** *Pi-pi-pi Heke* are put down (cf. Maori *pi* 'corner of eye'). It can be suggested that the name of *Tuu-ma-Heke*, one of the sons of the Rapanui king *Hotu-Matua*, was presented in the name of a house called *Hare mata rau Heke* [2, p. 105]. Here Rapanui *hare* means 'house,' *mata* means 'face; eye; tribe,' and Old Rapanui *rau* means 'many,' cf. Tahitian *rau* 'many.' It is very likely that this specimen was used to protect the main house at the royal residence Anakena.

(8) The Auckland War Memorial Museum, Auckland. Almost a circle (cf. glyph **139** *raa, taka* 'the sun') which includes glyph **1** *Tiki* (the solar deity) is presented on the lower part of the head. It is the designation of the rainy weather or solar eclipse.

(9) The Christie's auction (2021): Live auction 19534 (the former collection of Michel Périnet). We see the combination of the traits of the man and lizard. The ears are decorated with glyph **166** *Hiva*. The spine transitions into the bird's tail. On the lower part of the head, glyphs **33/64** *vai* (water) or *ua* (rain) *mea* (the red colour: the fertility symbolism) are presented.

This is a tentative output. These lizard-like figurines retained mostly the bird tail as a characteristic feature of the archaic beliefs. The name *Hiva* inscribed on them also suitable for the name *Hiva Kara Rere* (*Rere Hiva*). We see the transition of the South American thunderbird to the Polynesian chthonic deity who as the lizard (lizard-man) could lose his tail. The presence of glyph **33** *vai* (water), *ua* (rain) on some figurines confirms their semantics as the image of the god of rain and darkness.

The extensive cursive *rongorongo* records on a wooden lizard-shaped figurine which is housed at the La Merced Museum, Santiago de Chile are of great interest [7, p. 451, fig. 40], see fig. 1. Record A is presented on the tail of the statuette, and record B, from line B1 to line B5, is presented on the statuette's abdomen.



**Fig. 1. Rongorongo records (after [7])**

**A: 18 64 12 69 9-9 17 22 40-28var 34 4 149 8 29 4 66 56 3 25** *Te mea ika, Moko nivaniva; te Raparenga, Raa (= Ira); atua Hotu-Matua rutu te po marama hua.* The fertility (the red colour literally) is due to the corpse (and) to the Lizard of the darkness; (the explorers) *Raparenga* (and) *Ira* (were significant people); the lord *Hotu-Matua* once collected the (royal) sons.

**B1: 35-35 5 35-35** *Papa atua, papa.* The god surrounds, (he) surrounds.

**B2: 3 3 (= the inverted variant) 4 14 (a vertical line) 149var 33 46 41 3 (= the inverted variant) 149var 28 166 28 35 149var 64 3 46** *Marama, marama uri, Atua Haua, Hotu, ua, naa, Re, marama uri. Hatu ngo Hiva, ngo pa. Hatu mea, marama naa.* (The days go by one by one:) the moon, the dark moon, (the 13th moon) *Atua Haua*, (the 14th moon) *Hotu*, (the new moon *Hiro*) of the rain (and) disappearance, (the 2nd moon) *Rea (Tirea, Tireo)*, the dark moon. The Dark water (= the wooden lizard-like figurines = the Lizard) appears, the water (= the wooden lizard-like figurines = the Lizard) surrounds. The red colour (the emblem of the fertility) appears, the moon is hidden (= the new moon *Hiro*).

B3: **44 3 15 (a vertical line) 15 3 3 149var 12 28 30 (a vertical line) 30 25 25 3 3 35 6-6 30 25 6-40 5 35 149-149 69 33/64** *Taha marama roaroa, marama, marama. Hatu ika ngo anaana, huahua marama, marama. Pa haha noho hare; atua pa, hatuhatu Moko vai mea.* The full moon turns, the moons (went). The numerous strong fishes appear during (other) moons. The entrance of the house is surrounded (= safe); the god surrounds (the entrance), the Lizard (= the wooden lizard-like figurines as the images of the deity *Hiro*) of the water is (the emblem of) the fertility (the red colour literally).

B4: **96 64 52-52 46 12 (a vertical line) 25 (a vertical line) 25 12-12 28-28 5 16 64 28-28 18 3/64 35 69** *Manu Mea hitihiti. Naa ika huahua. Ikaika ngongo, atua kahi mea ngongo Tea marama mea. Pa Moko.* (The ghost) *Manu Mea* (The red bird) lifts himself. The numerous fishes are hidden (= in the deep sea). (They are) the strong fish. The deity of the strong tuna fish (*kahi mea*) (came to the bay) Hanga Tea during the time of the fertility. The Lizard (= the wooden lizard-like figurines) surrounds (the entrance of the house).

B5: **12-12 64-64 12 64 17 46-46 30 35 5 4 33 141 69 35 102 39-39** *Ikaika meamea, ika mea Tea. Naanaa ana. Pa atuaatua vai Raa. Moko pa ure Raaraa.* (They are) the tuna fish of (the bay) Hanga Tea. Many (fish) are from the deep sea. The great god of the water (= the Lizard *Moko* = *Hiro*, *Hiva Kara Rere*) surrounds (the entrance of the house) of (the tribe) Raa (of the ruling Miru group). The Lizard surrounds (the entrance of the house) of the descendants of (the tribe) Raa.

Here Rapanui *pa* means ‘to surround.’ The wordplay is quite possible: cf. Old Rapanui *pa* ‘to beat,’ Hawaiian *pa* ‘to beat; to strike heavily’ and Mangarevan *papa* ‘to beat’ (< \**pa*).

The information concerning the new moon *Hiro* as the image of the Lizard *Moko* in the Rapanui lunar calendar is retained in the records on the Mamari (C) tablet [20].

Old Rapanui *ana* means ‘many,’ cf. Samoan *anoano* ‘quantity; lot’ and Hawaiian *ana* ‘to have enough or too much.’

Notice that glyphs **64 16** *Mea Kahi* ‘The red colour of the Tunny Fish (= the god *Tangaroa*)’ are written down on a Rapanui sacred stone known as «the fish god» [21, p. 10, fig. 13].

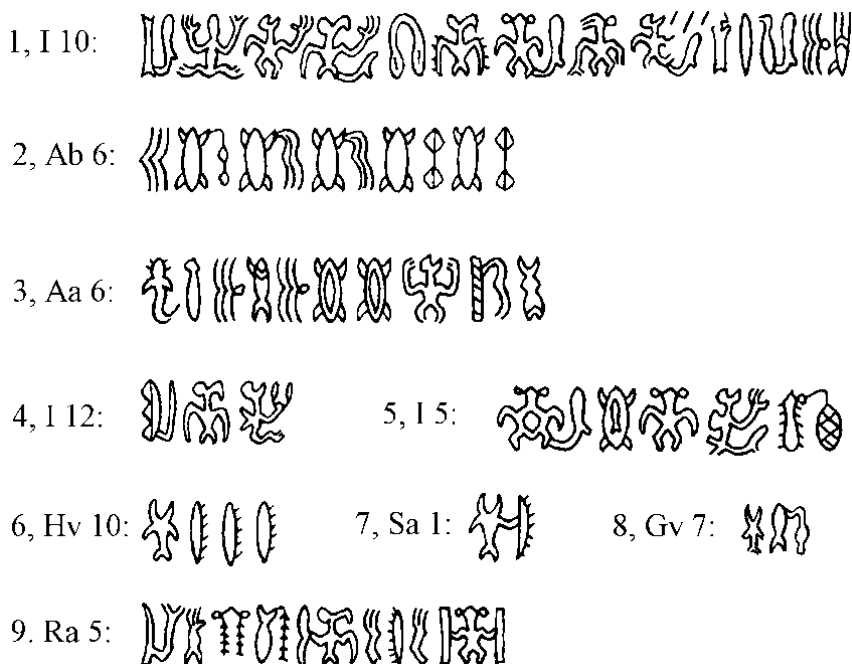
So, the lizard-like figurines could be used as the weapon and as the protective charms.

We have disclosed the checking material. Examine the wooden figurine of a kneeling old man [6, pl. 79]. His head is adorned with the two-headed frigate bird. It is glyph **44** *Tava*, the name (nickname) of the Rapanui king *Hotu-Matua* [22, p. 314-315, fig. 3]. Every of his ears resembles glyphs **166-166** *Hivahiva*. I believe that this statuette is the representation of the monarch just before his death; then his soul will travel to his remote homeland Hiva (the Marquesas Islands).

As parallels for the inscriptions on the lizard-like figurine (see fig. 1), consider nine *rongorongo* records on the Santiago staff (I), the Tahua (A), the Great Santiago (H), the Great Washington (S), the Small Santiago (G) and the Small Washington (R) tablets, see fig. 2.

1, I 10: **4 (102) 69 6 44 (102) 10 44 6 (102) 6 6 (102) 22 30-25 (102) 33 1** *Atua Moko a tahi. Taha ha-ha-ha (= ngangata) rapa Nau. Vai Tiki.* (It was) the god ‘The lizard’ (= the god Hiro of the rain and obscurity) of the first (day of the lunar month). The great man (= King *Nga Ara*) rotated the paddle *rapa* at (the ceremonial platform) *Ahu Naumau*. (It was the celestial) water (united with the sun god) *Tiki*.

2, Ab 6: **33 28 66 28 33 28 33 28 17 28 17** *Vai: Ngo tea, ngo VAI, ngo VAI, ngo tea, ngo tea.* (This was) the water: (these were) the absorption, the water, the water, the absorption, the absorption.



**Fig. 2. Classical rongorongo records**



3, Aa 6: **11 25 33 12 33 28-28 6-4 50 16** *Mango hua VAI, ika VAI ngongo hatu. Hi kahi.* Numerous sharks (as well as) strong fishes appeared. The tuna fish were angled.

4, I 12: **18-5 44 72/64** *Te atua Ta(h)a Manu Mea.* The deity ‘The frigate bird – the red bird.’

5, I 5: **6-(102)-28/12 6 72 (102) 56 139/17** *Hanga IKA a Manu poa Raa Tea.* The bay of the Bird where (the people came to the place of) the Whiteness (= Hanga Tea) of (the tribe) Raa.

6, Hv 10: **11 46-46-46** *Mango naa-naa-naa.* The sharks were hidden.

7, Sa 1: **11 46** *Mango naa.* The sharks were hidden.

8, Gv 7: **11 12 25** *Mango, ika hua.* Sharks (and) fishes were plentiful.

9, Ra 5: **5-15 12/15 24-24 16 24 50 44 58 46 58 4 6-4** *Atua roa Ika roa aiai, kahi ai hi, taha tai naa, tai atu hatu.* The great god ‘The large fish’ of the place, the tuna fish of the place (which) were angled (and) brought to the shore from the deep sea, from (the zone) where the fish *atu* appeared.

Record 1. Glyph **6** *ha* represents the man, cf. Samoan *sā* ‘particle used before names of persons signifying ‘the family of’.’ So, Old Rapanui *ha* means ‘man.’ In some cases, this glyph can be read *tangata* ‘man.’ According to Routledge [26, p. 242], during the drought King *Nga Ara* sent up a younger son and other priests *ariki-paka* to the top of a hill to pray to the god *Hiro* for rain; moreover, all those priests were painted red and black. Obviously, Rapanui *mea* means ‘red’ and Old Rapanui *hiva* means ‘black,’ cf. Maori *hiwahiwa* ‘dark; black.’

In a Rapanui legend, a priest prayed for rain standing on the ceremonial platform Ahu Tongariki [5]. He shouted loudly to the god *Hiva Kara Rere (Hiro)*. That person asked the sun (the god *Tiki*) to hide its face. Therefore it is apparent that the clear colour of the sun changed into the blackness.

I conclude that King *Nga Ara* could pray himself for rain standing on the ceremonial platform Ahu Naunau at the royal residence Anakena. In this instance, the monarch was the supreme priest also.

In the decoded text, glyph **33** reads *vai* (water) and *ua* (rain).

Record 2. Old Rapanui *ngo* means ‘water,’ cf. Maori *ngongo* ‘to suck; pool of water;’ *ngote* ‘to suck,’ Penrhyn *ngote* ‘to suck,’ Rarotongan *ngotea* ‘to absorb’ (< \**ngo tea*); Maori *ngongi* ‘water,’ Hawaiian *nō* ‘to leak,’ Tongan *fagogo* ‘to pour out,’ Samoan *goto* ‘to sink;’ cf. also Madurese *aeng* ‘water.’

In this text, glyphs **33** *vai* (water), *ua* (rain) have the phonetic reading and play the role of the determinative.

Record 3. Old Rapanui *hua* means ‘numerous; many,’ cf. Tahitian *hua* ‘very; very much; completely; fully.’ Old Rapanui *ngongo* means ‘strong,’ cf. Rapanui *ngongo* ‘strong’ and *ngo hau* ‘fishing-line.’ In this text, glyphs **33** *vai* (water), *ua* (tide) play the role of the determinative.

Record 4. It is the name of the mythical Frigate Bird. This spirit called *Manu Mea* ‘The red bird’ lived at the bay Hangoteo (Angoteo) of the tribe Raa (its name is ‘The sun’ literally) of the ruling group Miru [9, p. 8, fig. 1; 318]. The real name of the bay was *Hanga Tea* ‘The bay of the Whiteness.’ That spot is located on the northern rim of Easter Island. In the southern hemisphere, the sun moved (and moves) from east through north to west in the southern hemisphere, and the northern direction denoted the radiant sun at noon.

Old Rapanui *poa* means ‘to approach; to come; to arrive,’ cf. Rapanui *poa* ‘to run into; to tie canoe; to touch; to collide’ and *haka-poa* ‘to approach.’

Record 5. Here glyph **12** *ika* ‘fish’ is the determinative to realise the term *hanga* ‘bay’ correctly.

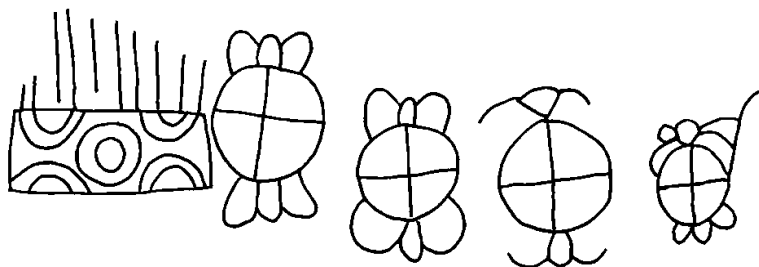
Record 6 and 7. In both cases, the deep sea is described.

Record 8. Here the abundance of the main marine animals is described.

Record 9. Old Rapanui *taha* ‘to go from the sea to the shore’ is cognate with Mangarevan *taha* ‘to go from the sea to the shore,’ cf. Rapanui *tahataha tai* ‘coast,’ too. Old Rapanui *atu* means ‘bonito’ in fact [17].

### **Appendix. About the Headdress *Maro Tea* of a Mighty Chief Represented in a Boraboran Petroglyph**

A rock drawing on the island of Borabora (the Society Islands) was recently found [10, fig. 3], see fig. 3. It is the depiction of a feathered headdress and four turtles. The scholars truly linked this composition with symbols of the chiefdom.



**Fig. 3. Boraboran petroglyph (after [10])**

Consider the Boraboran hat carefully. Here the sign consisting of two concentric circles and four signs corresponding to the segments of this sign are shown. They are the sign of the sun (cf. the Rapanui glyph **39** *raa* ‘the sun’) and the signs of the four cardinal directions (east, north, west, south). To read the main symbol (*tea* ‘light; white’), one can remember several Polynesian place names.

The Maunga Teatea ‘The White Mount’ is situated on the eastern rim of Easter Island. The Mauna Kea [Maunga Tea] ‘The White Mount’ is situated in the north of the Island of Hawai’i. On the islet of Angakau-i-tai, the Cave of Tetea ‘The Whiteness’ facing the east is situated. On the island of Raiatea (the Society Islands), the sanctuary Taputapu-a-Tea (The sacred place of the Light) is situated not far from the eastern coast.

It is well known that the chiefs of Borabora wore the headdresses called *maro tea*. We can reckon that this object of the high rank is shown in the Boraboran petroglyph. Also, the solar sign can be associated with the term *tea* (white; light).

### **Conclusions**

In this paper the author has investigated brief *rongorongo* records on several wooden lizard-like statuettes from Rapanui. Furthermore, the vast cursive inscriptions on such a figurine have been deciphered. The new data on the language and culture of the Easter Islanders have been obtained.

### **References**

1. Barthel T. S. Grundlagen zur Entzifferung der Osterinselschrift. – Hamburg: Cram, de Gruyter, – 1958.
2. Barthel T. S. Easter Island place-names // Journal de la Société des Océanistes. – 1962. – Vol. 18(18). – P. 100-107.
3. Barthel T. S. The eighth land. The Polynesian discovery and settlement of Easter Island. – Honolulu: University of Hawaii Press, – 1978.
4. Blixen O. The concept of akuaku // Easter Island studies. Contributions to the history of Rapanui in memory of William T. Mulloy. – Oxbow Monograph 32. – Oxford: Oxbow Books, – 1993. – P. 138-142.
5. Felbermayer F. Hiva Kara Rere, der Gott des Regens // Tribus. – 1963. – Vol. 12. – P. 215-218.
6. Heyerdahl T. The art of Easter Island. – London: George Allen & Unwin, – 1976.

7. Horley P., Davletshin A., Wiczorek R. How many scripts were there on Easter Island? // «The sleep of reason produces monsters». Misconceptions about Easter Island in the light of 21st century science. – Warsaw: University of Warsaw, – 2018. – P. 323-468.
8. Ioannidis A. G. et al. Native American gene flow into Polynesia predating Easter Island settlement // Nature. – 2020. – Vol. 583. – P. 572-577.
9. Métraux A. Ethnology of Easter Island // Bishop Museum Bulletin 160. – Honolulu: Bernice P. Bishop Museum, – 1940.
10. Millerstrom S., Baumgartner Lesage H. Petroglyphs of the Society Islands within the Polynesian rock art repertoire // Encyclopédie des historiographies: Afriques, Amériques, Asies. – Vol. 1. – Paris: Presses de l'Inalco, – 2020. – P. 1350-1367.
11. Popova T. The South American thunderbird Rere Hiva in a Rapanui song // Polynesia Newsletter. – 2018. – Nr. 12. – P. 2.
12. Rjabchikov S. V. Progress report on the decipherment of the Easter Island writing system // Journal of the Polynesian Society. – 1987. – Vol. 96(3). – P. 361-367.
13. Rjabchikov S. V. Rapanuyskie texty (k probleme rasshifrovki) // Etnograficheskoe obozrenie. – 1993. – Nr. 4. – P. 124-141.
14. Rjabchikov S. V. Tayny ostrova Paskhi. – Vol. 3. – Krasnodar: Ecoinvest, – 1994.
15. Rjabchikov S. V. Tayny ostrova Paskhi. – Vol. 4. – Krasnodar: Ecoinvest, – 1995.
16. Rjabchikov S. V. Rongorongo versus kai-kai: A second look at themes linking Easter Island's mysterious script with its string figure repertoire // Bulletin of the International String Figure Association. – 1997. – Vol. 4. – P. 30-55.
17. Rjabchikov S. V. On the identification of the Easter Island atu fish // Polynesian Research. – 2011. – Vol. 2(3). – P. 4-12.
18. Rjabchikov S. V. The rongorongo schools on Easter Island // Anthropos. – 2012. – Vol. 107(2). – P. 564-570.
19. Rjabchikov S. V. The god Tinirau in the Polynesian art // Anthropos. – 2014. – Vol. 109(1). – P. 161-176.
20. Rjabchikov S. V. The ancient astronomy of Easter Island: The Mamari tablet tells (Part 2) // <<https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1702/1702.08355.pdf>>. – arXiv:1702.08355. – Ithaca: Cornell University, – 2017.

21. Rjabchikov S. V. Dr Gabriele Weiss' decisive role in decoding records on the Great Vienna tablet: The basic readings // Polynesia Newsletter. – 2019. – Nr. 23. – P. 4-14.

22. Rjabchikov S. V. The Rapanui rock picture about the explorers: The plot has been decoded entirely // Razvitie sovremennoy nauki i obrazovaniya: Analiz opyta i tendentsiy. Sbornik statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, sostoyavsheysya 5 dekabrya 2022 g. v g. Petrozavodske. – Petrozavodsk: International Center for Scientific Partnership «New Science», – 2022. – P. 308-322.

23. Rjabchikov S. V. The mystery of the dog in the Marquesan rock art has been solved // Development of the creative potential of a person and society: Materials of the XI international scientific conference on January 17–18, 2023. – Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», – 2023. – P. 15-18.

24. Rjabchikov S. V. The deities Tinirau, Tangaroa, Rongo and Hina in the Polynesian art: Important notes // Research Forum 2023. Sbornik statey II Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, sostoyavsheysya 25 aprelya 2023 g. v g. Petrozavodske. Petrozavodsk: International Center for Scientific Partnership «New Science», – 2023. – P. 134-141.

25. Rjabchikov S. V. The signs and marks on stones and skulls from Easter Island: Fowl fertility formulae have been decoded // Nauchnoe izmerenie – 2023. Sbornik statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, sostoyavsheysya 3 iyulya 2023 g. v g. Petrozavodske. – Petrozavodsk: International Center for Scientific Partnership «New Science», – 2023. – P. 100-120.

26. Routledge K. The mystery of Easter Island. – Kempton: Adventures Unlimited Press, – 1998.

27. Tregear E. The Maori-Polynesian comparative dictionary. – Wellington: Lyon and Blair, – 1891.

© S.V. Rjabchikov, 2023

**ВОЗВЕДЕНИЕ РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКИХ КУЛЬТОВЫХ  
ЗДАНИЙ В МИНСКОЙ ГУБЕРНИИ (1905-1910 ГГ.)**

**Кривицкий Михаил Александрович**

магистр исторических наук, научный сотрудник  
отдела рукописей ЦИСИР

Центральная научная библиотека им. Я. Коласа НАН Беларуси

**Аннотация:** Статья посвящена одной из малоизученных страниц конфессиональной истории Беларуси: возведению римско-католических культовых зданий в Минской губернии после издания указа о веротерпимости. Приводятся архивные данные о постройке костелов и часовен. Отмечается решающая роль местного населения (помещиков, мелкой шляхты, крестьян) в успешной реализации строительных проектов.

**Ключевые слова:** Римско-католическая церковь, Минская губерния, костел, часовня, указ о веротерпимости 17 апреля 1905 г., католические помещики.

**CONSTRUCTION OF ROMAN CATHOLIC CHURCH  
BUILDINGS IN THE MINSK PROVINCE (1905-1910)**

**Krivitskiy Mikhail Aleksandrovich**

**Abstract:** The article is devoted to one of the little-studied pages of the confessional history of Belarus: the construction of Roman Catholic Church buildings in the Minsk province after the decree on religious tolerance was issued. Archival data on the construction of churches and chapels are given. The key role of the local population (landlords, petty gentry, and peasants) in the successful implementation of construction projects is noted.

**Key words:** Roman Catholic Church, Minsk Province, church, chapel, decree on religious tolerance of April 17, 1905, catholic landlords.

Указ «Об укреплении начал веротерпимости» (далее – указ о веротерпимости) 17 апреля 1905 г. значительно оживил религиозную жизнь



белорусско-литовских губерний. Перемены коснулись и римско-католической церкви – второй по численности христианской конфессии в регионе после православия. Особую актуальность для католиков в это время обрело строительство храмов. К началу XX в. римско-католическая церковь лишилась значительной части своих культовых зданий, что стало реакцией правительства на участие ее духовенства в восстании 1863 – 1864 гг. Всего в Западном крае во второй половине XIX в. было закрыто 359 костелов, из них только в Минской губернии – 47 костелов и 17 часовен [1, л. 55; 2, лл. 25–29]. Абсолютное большинство из них были переданы в ведомство Синода и впоследствии перестроены в православные храмы.

В то же время строительство нового католического храма (если речь не шла о замене ветхого здания, без увеличения площади) требовало разрешения министра внутренних дел. Пункт 13 указа о веротерпимости отменил данное ограничение. Теперь для постройки или ремонта христианских (не православных) культовых зданий было необходимо лишь согласие духовного начальства, наличие средств и соответствие проекта требованиям Строительного устава [3, с. 37]. Цель нашей статьи – проследить реализацию пункта 13 указа о веротерпимости католиками Минской губернии.

В историографии указанная проблема освещена фрагментарно. В. Яновская в монографии «Хрысціянская царква ў Беларусі ў 1863 – 1914 гг.» приводит сведения о трудностях при строительстве костела на Золотой горке в г. Минск. Они заключались в медленном сборе средств [4, с. 100]. А. Ганчар анализирует законодательство о постройке римско-католических богослужебных зданий на рубеже XIX – XX вв. и приводит мнение иерархов Могилевской римско-католической митрополии по данному вопросу [5]. Однако сведения непосредственно о строительстве храмов в его работе отсутствуют. В публикации автора этих строк основное внимание уделено возвращению конфискованных костелов и часовен [6]. Приводятся лишь статистические данные о постройке римско-католических культовых зданий в Минской губернии [6, с. 48]. Детальное освещение данного вопроса будет способствовать воссозданию более полной и всесторонней картины религиозной жизни белорусско-литовских губерний после издания указа о веротерпимости.

Осенью 1910 г. Министерство внутренних дел разослало начальникам белорусско-литовских губерний циркуляр о сборе сведений о костелах и



часовнях, построенных за последние пять лет (то есть, после издания указа о веротерпимости). 16 октября 1910 г. минский губернатор А. Эрдели отдал соответствующее распоряжение городским полицмейстерам и уездным исправникам [7, л. 1].

Как следовало из донесения пинского полицмейстера, в г. Пинск после издания указа о веротерпимости костелов или часовен построено не было. На момент сбора сведений строительство не велось. Однако в Пинском уезде были возведены два костела. Первый из них – в поселке Луинец – построили на добровольные пожертвования местных жителей, составившие 3000 рублей [7, л. 1 об.].

Еще один костел был возведен в местечке Логишин. Он был значительно больше Луинецкого костела и обошелся примерно в 35000 рублей. На постройку этого храма средства выделили, в основном, помещики. Владелец имения Стошаны Корсак пожертвовал 100000 штук кирпича и 25 рублей на орган. Владелец имения Телеханы Владислав Пусловский и владелец имения Ковнятин Игнатий Сташевич предоставили дерево для строительства. Однако больше всех пожертвовали владельцы: имения Поречье Роман Александрович Скирмунт, имения Корженево Каролина и Александр Скирмунты, имения Велесницы Казимир Осипович Твардовский, имения Холожино Вацлав Оттонович Корсак, имения Кротово Станислав Августиневич Ширма, имения Вулька-Достоевская Густав Эдвинович Козляковский, имения Отолчицы Юрий Францевич Сердаковский, имения Достоево Карл Витольдович Ордо, имения Новая Земля Станислав Ипполитович Сташевич, имения Мокрая Дуброва Петр Сташевич. Точные размеры пожертвований полиция установить не смогла, так как помещики отказались предоставить соответствующие сведения. Кроме того, католики местечка Логишин (всего 250 домохозяйств) были обложены добровольным сбором в размере от 5 до 60 рублей с домохозяйства, в зависимости от финансовых возможностей каждой семьи [7, лл. 2-3].

Пристав 1-го стана Борисовского уезда доложил борисовскому уездному исправнику, что после издания указа о веротерпимости на вверенной ему территории костелов или часовен построено не было, равно, как и не велось строительство. Однако еще в 1902 – 1903 гг. в местечке Холопеничи был возведен костел. Средства на его постройку выделили помещики Копысь (2000 рублей), Бринк (2000 рублей), фон Зенгер (400 рублей), Бродовский (200 рублей), Зацвилюховский (200 рублей), Хоминский (300 рублей),

Морендо (200 рублей), Сикорский (150 рублей), Калиновская (100 рублей) и Держинский (50 рублей). Таким образом, всего на постройку Холопеничского костела было собрано около 5500 рублей. Кроме того, эти же помещики пожертвовали лес на сумму более 1000 рублей [7, л. 4].

На территории 2-го стана Борисовского уезда находился лишь один старый костел (в Лошницкой волости), строительства новых римско-католических культовых зданий не велось [7, лл. 5–5 об.].

Пристав 3-го стана Борисовского уезда докладывал, что за последние годы в Березинской волости был возведен костел на средства помещика Михаила Винцкевича. Кроме того, в селе Березина заложили фундамент еще одного костела. Его постройку «спонсировали» помещики Сипайло (3000 рублей), Олецкий (1000 рублей), Винцкевич (1000 рублей), Котович (2000 рублей) и Бутвиловский (100 рублей). Кроме того, мелкие жертвования поступили от местной «польской» шляхты и ксендзов. Всего на строительство Березинского костела было собрано свыше 7000 рублей [7, л. 6]. Термин «польская», использованный становым приставом по отношению к шляхте, не означает национальную принадлежность. Скорее всего, полицейский имел в виду ополяченную шляхту. Не исключен также вариант смешения национальной и конфессиональной принадлежностей («католик – значит, поляк»).

Кроме того, на территории 3-го стана Борисовского уезда была отремонтирована Перебежская часовня. Средства на ее ремонт поступили от помещицы Крайской (500 рублей), помещиков Веренько (300 рублей) и Сушинского (свыше 1000 рублей). Именно Сушинский направил минскому губернатору ходатайство о разрешении на ремонт часовни. Помещик Микульский предоставил материал для ремонта на сумму до 300 рублей. Еще 150 рублей выделили братья Рогины, 50 рублей – Оскерко. Также в рапорте станового пристава упомянута мелкая шляхта, принявшая участие в починке каплицы [7, лл. 6 об.–7].

После издания указа о веротерпимости в Борисовском уезде был также отстроен Хотаевичский костел. Средства выделила помещица, графиня Екатерина Тышкевич. Строительству поспособствовал также некий Войнич: он внес 100 рублей наличными. Другие прихожане, чьи имена неизвестны, помогли со строительным материалом [7, л. 8].

Возведение римско-католических культовых зданий велось и в Речицком уезде. Согласно рапорту речицкого уездного исправника от 18 октября 1910 г., на окраине местечка Хойники строился деревянный молитвенный дом. Средства на него выделили помещики Ванькович, Ястржембский, Оскерко и Сушицкий. Молитвенный дом планировался как «временная мера», пока в Хойниках не будет возведен новый костел [7, лл. 8-8 об.].

В имении Головчицы, принадлежавшем помещику Горвату, предполагалась постройка костела. Соответствующее ходатайство находилось в Минском губернском правлении. В имении Капличи Крюковичской волости, владельцем которого являлся помещик Новаковский, в 1908 г. на польском кладбище была построена часовня. Ее возведение обошлось в 1500 рублей [7, л. 9].

Довольно активно строительство римско-католических культовых зданий велось в Мозырском уезде. В 1909 г. в местечке Лельчицы был возведен костел. Средства на его постройку в размере 10000 рублей выделил граф Феликс Иосифович Тышкевич. Граф также обеспечивал всем необходимым ксендза Лельчицкого костела. В 1909–1910 гг. Ф. И. Тышкевич построил в своем имении Высокое Каролинской волости часовню, которая обошлась ему в 5900 рублей [7, л. 10].

Кроме того, в местечке Давид-Городок имелась плебания, возведенная в 1902 г. на средства (около 6500 рублей) князя Антония Вильгельма Радзивилла. В плебании был установлен алтарь, и проводились богослужения. В 1906 г. в Давид-Городке заложили фундамент нового костела стоимостью примерно 3000 рублей. Средства были собраны путем сбора добровольных пожертвований среди католиков местечка. Дальнейшее строительство приостановил председатель комитета по постройке костела князь Станислав Антоний Радзивилл. Он пообещал в течение 5 лет возвести храм на собственные средства. Однако по состоянию на 16 октября 1910 г. (этим днем датирован рапорт мозырского уездного исправника) строительство все еще не было продолжено [7, лл. 11–11 об.]. Впоследствии костел в Давид-Городке был возведен только в 1935 – 1936 гг., когда местечко находилось в составе Польши.

В Мозырском уезде были построены две часовни: в местечке Лахва (на добровольные пожертвования) и в имении Пузичи Ленинской волости. На последнюю средства (около 1500 рублей) выделили братья Гектор

Казимирович и Антон Казимирович Замайские. В 1908 г. помещик Богдан Добровольский в своем имении Кузьмичи отремонтировал часовню [7, л. 12].

После выхода указа о веротерпимости строительство римско-католических культовых зданий велось и в Новогрудском уезде. В местечке Липск Кривошинской волости каменный костел возвели на средства графа Константина Потоцкого (40000 рублей) [7, лл. 12–12 об.].

В местечке Стволовичи на момент составления новогрудским уездным исправником рапорта (8 октября 1910 г.) продолжалось возведение каменного костела. Под строительство этого храма княгиня Радзивилл ранее отвела из своих владений 1,5 десятины земли и пожертвовала двухгодичную сумму аренды за имение Стволовичи (11000 рублей), 200 штук бревен из своего леса, а также предоставила выделку кирпича на ее земле. Владелец имения Гатище помещик Шпегальский дал на постройку Стволовичского костела 2000 рублей. 1300 рублей выделил помещик Рудзинский, которому принадлежало имение Торчицы. Кроме того, помещики Хмелевский, Гатицкий и Юревич пожертвовали по 1 рублю с каждой десятины принадлежавшей им земли и по 50 штук бревен каждый. Участие в постройке костела приняли и крестьяне-католики местечка Стволовичи. Они собрали деньги по 50 копеек с каждой десятины и обязались вывозить дерево, кирпич, песок и пр. [7, л. 13].

К строительству нового костела готовились и в местечке Мир. Средства на возведение храма выделили помещики Протасевич (8000 рублей), Адаховская (500 рублей), Мацкевич (500 рублей), Йодко (500 рублей), управляющий имением Замирье Табартовский (300 рублей) и многие другие мелкопоместные землевладельцы [7, л. 13 об.]. Однако впоследствии костел так и не был построен.

В г. Новогрудке произвели капитальный ремонт Фарного костела, который обошелся примерно в 1500 рублей. Деньги на ремонт были собраны из средств, оставшихся после смерти знаменитого поэта Адама Мицкевича, а также мелких пожертвований частных лиц. В местечке Барановичи граф Развадовский на собственные средства построил часовню [7, л. 14].

10 октября 1907 г. в местечке Ляховичи Слуцкого уезда был освящен новый каменный костел. Основную часть средств на постройку выделили владелец имения Грушевка Иосифа Рейтан и настоятель Ляховичского костела Казимир Ванькович. Заметное участие в постройке храма приняли и местные крестьяне-католики. Они помогали доставлять камень и другие строительные

материалы, вносили денежные пожертвования. Строительство обошлось примерно в 35000 рублей [7, л. 14 об.].

29 июня 1908 г. в Слуцком уезде был освящен еще один недавно построенный костел – Медведичский. Строительство Медведичского костела обошлось в 55000 рублей. Средства на постройку храма выделили: Юлия Викентьевна Новицкая (8000 рублей), Ян Иванович Новицкий (5000 рублей), Мечислав Фаддеевич Корчиц (3000 рублей), Леонард Ксаверий Райский (2500 рублей), Владислав Густав Годыцкий-Цвирко (2000 рублей), Александр Александрович Крагельский (2000 рублей), Владислава Ивановна Желиховская (1000 рублей), князь Эдуард Ксаверий Масальский (250 рублей), Александр Игнатьевич Свенцицкий (600 рублей), Петр Селятьевич Богданович (300 рублей), Августин Карл Чарноцкий (300 рублей). Кроме того, мелкая шляхта и крестьяне-католики организовали сбор денег по 1 рублю с каждой десятины принадлежавшей им земли, а также оказали помощь в доставке строительных материалов. Пожертвования собирались почти при каждом богослужении, когда в Медведичи съезжалось много верующих-католиков из окрестных волостей [7, л. 15].

В 1908 г. помещица Михалина Горват отремонтировала Тимковичский костел. Судя по всему, ремонт выдался основательным: на него было выделено до 10000 рублей. В 1909 г. ремонту подвергся Копыльский костел, причем к храму была пристроена колокольня. На эти нужды прихожане костела собрали до 15000 рублей [7, лл. 15–15 об.].

Строительство римско-католических культовых зданий велось и в Игуменском уезде. В 1910 г. в околице Барсуковая Гряда Бродецкой волости завершилась постройка костела. Храм был возведен на средства помещиков. Имена благотворителей, равно как и сумму пожертвований, полиции выявить не удалось. В 1907 г. разрешение на строительство часовни получил хозяин имения Лочин Погорельской волости Чеслав фон Оффенберг. Он же выделил 6000 рублей на реализацию проекта, и к 1910 г. постройка успешно завершилась. Еще до издания указа о веротерпимости, приблизительно в 1902-1903 гг. новый костел был возведен в околице Меженка Погостской волости [7, л. 16].

Как доложил 23 октября 1910 г. борисовский уездный исправник, в местечке Уречьи Горковской волости началось строительство костела на средства, собранные помещиками Слуцкого уезда. По-видимому, разрешение

получено не было, так как полиция приостановила постройку и передала дело судебному следователю 4 участка Бобруйского уезда [7, л. 16 об.].

Наиболее активно строительство римско-католических культовых зданий велось в Минском уезде. В 1906 г. в местечке Раков завершилась постройка костела (начата в 1904 г.) на средства помещиков Здоховского, князя Друцкого-Любецкого, Булгака, Грушвицкого, Ротынского, Хелховского, Буржинского, Александра и Иосифа Гурских. Всего благодотворители пожертвовали на строительство храма 80000 рублей [7, л. 17].

В 1907 г. костел был возведен в местечке Ивенец. Отличительной особенностью строительства стало активное участие в нем крестьян-католиков и мелкой шляхты. Первые сумели собрать 4000 рублей, а вторые пожертвовали на постройку по 50–100 рублей каждый. Впрочем, строительство вряд ли было бы завершено без крупных взносов помещиков Коварского и Тукайло (2300 и 1000 рублей соответственно) [7, лл. 17–17 об.].

В 1908 г. в имении Аннополь Самохваловичской волости был построен каменный костел. Средства на его сооружение в размере 10000 рублей выделил граф Красинский [7, л. 17 об.].

В этом же году в местечке Рубежевичи каменный костел возвели на средства помещиков Здоховского (4000 рублей), Зенона Ленского (1500 рублей), жены Михаила Ленского (2500 рублей), Владимира Ленского (700 рублей), Микулича-Радецкого (1000 рублей), Дыбовского (1000 рублей), Сенькевича (700 рублей), Поржецкого (300 рублей), Осиповича (300 рублей). Кроме того, 2000 рублей собрали помещики Незабытовский, вдова Ленская и рядовые прихожане (по 1 рублю с каждой десятины принадлежавшей им земли с рассрочкой на 3–5 лет). Таким образом, всего на постройку Рубежевичского костела было собрано 14000 рублей [7, л. 18].

В 1908 г. в местечке Заславль был сооружен молитвенный дом. Средства (суммарно 755 рублей и дерево на постройку) выделили помещики Пржездецкий, Беатриса Протасевич, Вишневская, Григорович, Адамович, Родзевич, Маковский, Анциперович, Быковский, Витковские, Сопотько, Пржибытко, Жизневский, Холево и Липень [7, л. 18 об.].

В имении Доры Першайской волости часовню построил помещик Тышкевич, израсходовав на это 300 рублей [7, л. 19].



За год до издания указа о веротерпимости в имении Волчковичи Самохваловичской волости каменный костел был возведен на средства графа Чапского (50000 рублей) [7, л. 19 об.].

Яркой страницей в жизни католиков Минска стало освящение 20 сентября 1910 г. костела святых Симеона и Елены. Строительство храма началось в 1905 г. Руководил им видный общественно-политический деятель Эдвард Войнилович [8, с. 125–129]. Ныне жителям и гостям столицы Беларуси костел известен как Красный. Изящное здание в неороманском стиле по праву является визитной карточкой Минска и одной из его главных достопримечательностей.

Таким образом, указ о веротерпимости значительно активизировал строительство римско-католических культовых зданий в Минской губернии. Всего, по данным Минской строительной управы, до 1910 г. включительно было одобрено 22 проекта новых костелов и часовен. Ключевую роль в реализации проектов играли католические помещики. Деятельное участие в постройке принимали мелкая шляхта, крестьяне.

### **Список литературы**

1. Российский государственный исторический архив. – Ф. 821. – Оп. 150. – Д. 139. Дело о порядке возвращения католическому духовному ведомству зданий закрытых и конфискованных костелов 1904 – 1905 гг.
2. Национальный исторический архив Беларуси (далее – НИАБ). – Ф. 295. – Оп. 1. – Д. 7515. Дело о закрытии римско-католических костелов и часовен по Минской губернии 1905 г.
3. Законодательные акты переходного времени. 1904–1908: сборник законов, манифестов, указов Пр. сенату, рескриптов и положений комитета министров, относящихся к преобразованию государственного строя России, с приложением алфавитного предметного указателя / Под ред. Н. И. Лазаревского. – СПб. : Юрич. кн. скл. «Право», 1909. – 1018 с.
4. Яноўская, В. В. Хрысціянская царква ў Беларусі 1863 – 1914 гг. / В. В. Яноўская. – Мінск : Бел. дзярж. унів.-т, 2002. – 199 с.
5. Ганчар, А. И. О строительстве и ремонте римско-католических богослужебных зданий в Российской империи / А. И. Ганчар // Государство, общество, Церковь в истории России XX–XXI веков. Материалы XVII



Международной научной конференции, посвященной 100-летию создания Иваново-Вознесенской губернии и 100-летию высшего образования в Ивановском крае. 2018. – С. 421–426.

6. Кривицкий, М. А. К вопросам о возвращении конфискованных и строительстве новых римско-католических культовых зданий на территории Беларуси после издания указа о веротерпимости (1905–1914 гг.) / М. А. Кривицкий // Вестник Полесского государственного университета *Вестник Палескага дзяржаўнага ўніверсітэта Bulletin of Palesky state university* Серия общественных и гуманитарных наук: научно-практический журнал / учредитель УО «Полесский государственный университет». – 2012. – № 1. – С. 47–52.

7. НИАБ. – Ф. 295. – Оп. 1. – Д. 8027. Сведения о костелах, построенных в 1910 году на средства помещиков Минского уезда 1910 г.

8. Войнилович, Э. Воспоминания. Перевод с польского / Э. Войнилович. – Минск : Издание Минской римско-католической парамии св. Симона и Елены, 2007. – 380 с.

**СЕКЦИЯ  
ИНФОРМАТИКА**

DOI 10.46916/11072023-978-5-00215-052-6

**ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ  
УПРАВЛЕНИЯ КАФЕДРОЙ ВУЗА**

**Бронов Сергей Александрович**

д-р техн. наук

**Калитина Вера Владимировна**

канд. пед. наук

**Зазнобина Наталья Борисовна**

аспирант

**Максимов Евгений Викторович**

ФГБОУ ВО «Красноярский государственный  
аграрный университет»

**Аннотация:** Предложена информационная система, содержащая информацию о ресурсах кафедры. Оперативные решения: распределение ресурсов для выполнения всех одновременно решаемых задач. Стратегические решения: развитие ресурсов для выполнения всех задач. Для каждой задачи создается специальный программно-информационный модуль, основанный на типовых операциях, обеспечивающий возможность настройки без программирования.

**Ключевые слова:** информатика, информатизация, автоматизированная информационная система, образовательный процесс, управление, системный анализ.

**INFORMATIZATION OF MANAGEMENT PROCESSES  
OF THE DEPARTMENT OF THE UNIVERSITY**

**Bronov Sergei Aleksandrovich**

**Kalitina Vera Vladimirovna**

**Zaznobina Natalia Borisovna**

**Maksimov Evgenii Viktorovich**

**Abstract:** An information system containing information about the resources of the department is proposed. Operational solutions: allocation of resources to

perform all simultaneously solved tasks. Strategic decisions: development of resources to complete all tasks. For each task, a special software and information module is created, based on typical operations, which provides the ability to configure without programming.

**Key words:** informatics, informatization, automated information system, educational process, management, system analysis.

Кафедра вуза имеет несколько видов работ: учебная, учебно-методическая, научно-исследовательская, воспитательная, организационная. Все эти работы сопровождаются соответствующим объёмом информации — данных и документов (планов, отчётов и т. п.). Деятельность кафедры существенно ограничена нормативными требованиями, разнообразными условиями, проводимыми мероприятиями, необходимостью выполнения неожиданных указаний руководства. Для повышения производительности труда заведующего кафедрой и её сотрудников внедряются системы электронного документооборота, в том числе электронные системы обучения [1]. Но они предназначены лишь для замены бумажных документов электронными и обеспечения дистанционного взаимодействия между сотрудниками. Поэтому документооборот является лишь одной из вспомогательных частей процесса управления, но не самим управлением. Управление — это формирование последовательности действий, направленных на использование имеющихся ресурсов для решения поставленной задачи [2].

Управление в вузе строится по иерархически-распределённому принципу: с одной стороны, имеется вертикаль подчинения нижестоящих ступеней управления вышестоящим (лаборатория → кафедра → институт → проректор → ректор), с другой стороны, каждая кафедра обязана и имеет возможность сама решать большинство вопросов. Часть вопросов решается на уровне кафедры, часть — на других уровнях, но по предложению кафедры. В обоих случаях решения основываются на изучении, анализе и обработке информации.

Для решения части вопросов используются средства электронного документооборота, но для начала работы с документами предварительно принимается управленческое решение. И это решение в настоящее время

принимает уполномоченный для этого сотрудник, в частности, заведующий кафедрой.

В ходе принятия управленческих решений анализируются существующие ресурсы и их характеристики, затем осуществляется выбор нужных ресурсов в нужной форме и в нужном объёме.

Для принятия правильных управленческих решений необходимо иметь достаточно ресурсов для поставленной задачи, и эти ресурсы должны иметь необходимые характеристики. Поэтому необходимо планировать развитие ресурсов в количественном и качественном плане.

Задача автоматизации управления кафедрой решается путём моделирования соответствующих процессов на основе информационной модели кафедры.

Информационная модель кафедры создаётся следующим образом:

- 1) перечисляются все задачи, возникающие перед кафедрой;
- 2) выявляются взаимосвязи между этими задачами;
- 3) выделяются необходимые для решения каждой задачи ресурсы;
- 4) уточняются параметры (характеристики) ресурсов, необходимые для решения каждой задачи;
- 5) определяются параметры имеющихся ресурсов;
- 6) на основе сравнения желаемых ресурсов с имеющимися принимаются управленческие решения.

Принятые решения должны соответствовать выбранным показателям качества управления:

- 1) решить поставленную задачу;
- 2) учесть действующие ограничения.

Особую сложность представляет необходимость одновременного решения многих задач с использованием ограниченных ресурсов.

Для решения одной задачи бывает достаточно опыта и личных способностей принимающего решения. Такая задача, так или иначе, сводится к задаче многокритериальной оптимизации. Решение такого типа задач представляет определённые сложности, но в целом возможна на основе существующих методов.

В случае решения одновременно нескольких задач возникают новые методологические проблемы ввиду их взаимосвязи. В классической теории управления такие системы называются многосвязными. Их особенность заключается, в частности, в том, что процесс решения одной из задач может

усложнять или упрощать решение других задач. Это соответствует принципу синергетического управления: желательно решать любую задачу так, чтобы её решение способствовало решению других задач. Это означает, что одно и то же действие должно по возможности давать многократный эффект.

Общая идея синергетического управления в каждом конкретном случае реализуется по-своему — с учётом объекта управления, особенностей управляемого процесса и возможностей процесса управления.

В данном случае объектом управления является кафедра вуза. Она имеет ряд компонентов:

- 1) сотрудники кафедры;
- 2) учебная нагрузка;
- 3) контингент обучающихся;
- 4) материальная база.

Управляемые процессы соответствуют видам работ кафедры (учебная, учебно-методическая, научно-исследовательская, воспитательная, организационная) и для каждого вида работ должны рассматриваться отдельно. При этом процессы могут видоизменяться, дополняться, исчезать. Управление кафедрой также должно учитывать все эти возможности.

Основой для выполнения всех возникающих задач является ресурсная база, которая в целом соответствует перечисленным выше четырём компонентам кафедры, но включает также их количественные и качественные показатели.

Для сотрудников кафедры формальными ресурсными показателями являются:

- 1) возраст;
- 2) стаж работы;
- 3) учёная степень;
- 4) учёное звание;
- 5) должность;
- 6) базовое образование;
- 7) повышение квалификации в нужной области;

8) выполняемые дополнительные обязанности по кафедре (руководство образовательной программой, руководство аспирантами, руководство научно-исследовательской работой студентов и т. п.);

9) выполняемые дополнительные административные обязанности (заведующий кафедрой, заместитель директора института, председатель учебно-методической комиссии и т. п.);

10) допустимые объёмы учебной нагрузки.

Учебная нагрузка имеет следующие формальные ресурсные показатели:

1) объём часов в целом по кафедре;

2) основные учебные планы по направлениям подготовки, закреплённым за кафедрой;

3) учебные дисциплины по основным учебным планам, которые ведут преподаватели кафедры;

4) структура учебных дисциплин (наличие лекций, лабораторных занятий, практических занятий, курсового проекта, экзамена, зачёта, зачёта с оценкой);

5) учебные дисциплины для сторонних кафедр и их структура.

Контингент обучающихся имеет следующие формальные ресурсные характеристики:

1) направление подготовки, закреплённое за кафедрой;

2) количество студентов на каждом курсе;

3) количество студенческих групп;

4) количество студентов в каждой группе;

5) перечень студентов, задействованных в общественно-полезной деятельности (художественная самодеятельность, спорт, студенческие организации университета и т. д.);

6) перечень студентов, занимающихся научно-исследовательской работой.

Материальная база имеет следующие основные показатели:

1) помещения для размещения сотрудников кафедры (число рабочих мест);

2) помещения для проведения занятий различного вида (число посадочных мест, наличие проекционной аппаратуры);

3) оборудование для лабораторных занятий (в том числе программное обеспечение).

Каждый из перечисленных компонентов имеет свои информационные параметры. В настоящее время все эти данные обрабатываются заведующим



кафедрой вручную. Поэтому решения принимаются не оптимальные. Часто одно решение мешает другим решениям.

Главное же заключается в том, что отсутствует планирование развития ресурсной базы на перспективу.

Для решения задачи принятия обоснованных непротиворечивых решений предлагается создание автоматизированного рабочего места заведующего кафедрой, которое будет снабжено базами данных [3], содержащими перечисленную выше информацию.

Информационная модель кафедры, содержащаяся в базе данных информационной системы, представляет собой структурированный комплекс информации обо всех ресурсах кафедры.

На основе этих ресурсов организуется выполнение задач — как стандартных, так и возникающих в процессе деятельности кафедры в рамках института и университета. Формально это выражается в планировании процесса выполнения, его коррекции в случае необходимости и оценки выполнения. Планирование выполняется с использованием таблиц, в которые заносятся данные о действиях в закодированном виде. Это позволяет автоматизировать обработку информации о процессе выполнения задачи и оценивать успешность планирования. Для каждой задачи разрабатывается свой тип таблицы. Работа с каждой таблицей имеет ограниченный набор операций, которые могут быть сведены к типовым. В результате имеется возможность настраивать каждую новую задачу без программирования.

Как правило, если появляется новая задача, которая требует индивидуального подхода (по сравнению с другими уже решаемыми задачами), то она затем будет повторяться. И тогда можно воспользоваться информационной системой для накопления опыта. На его основе упрощается процесс планирования аналогичных задач в будущем. Тогда возникает принципиальная возможность обработки всех процессов с использованием средств искусственного интеллекта.

### **Заключение**

Таким образом, информатизация процесса деятельности кафедры может перейти от решения вспомогательных технических проблем, как это делается в настоящее время в рамках внедряемых систем электронного документооборота, к интеллектуальному управлению, обеспечивающему повышение эффективности с точки зрения уменьшения трудозатрат и повышения вероятности успешного выполнения всех решаемых задач.

**Список литературы**

1. Амбросенко Н. Д., Брит А. А., Титовская Н. В. Использование современных цифровых технологий в электронной информационно-образовательной среде университета // Актуальные вопросы теоретической и прикладной экономики : сб. статей научной конференции, 24–25.04.2020 г. – Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2020. – С. 230–234.

2. Амбросенко Н. Д., Миндалев И. В., Титовская Н. В., Шевцова Л. Н. Цифровые образовательные модели и технологии: анализ возможностей и опыт применения // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития : сб. статей по результатам научной конференции, 19–21.04.2022 г. – Красноярск : Красноярский ГАУ, 2022. – С. 12–15.

3. Титовская Н. В., Титовский С. Н. Подход к эффективному обучению проектирования баз данных // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы : сб. статей Международной научно-практической конференции: в 4 частях. Часть 3. – Уфа : Изд-во ООО «ОМЕГА САЙНС», 2017. – С. 108–111.

© С.А. Бронов, В.В. Калитина,  
Н.Б. Зазнобина, Е.В. Максимов

**РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ И КОМПЕТЕНЦИЙ  
СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Кольева Наталья Станиславовна  
Панова Марина Валерьевна  
Соловьев Егор Дмитриевич**

Уральский государственный экономический университет

**Аннотация:** В статье предлагается информационная система расчета уровня освоения компетенций и профессиональных качеств сотрудников предприятия. Информационная система включает в себя подсистемы сбора и обработки данных – результатов различного вида контроля.

**Ключевые слова:** автоматизированная система, профессиональная компетенция, информационные технологии тестирования.

**DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEM FOR EVALUATION  
OF PROFESSIONAL QUALITIES AND COMPETENCES  
OF EMPLOYEES OF THE ENTERPRISE**

**Kolyeva Natalya Stanislavovna  
Panova Marina Valerievna  
Solovyov Egor Dmitrievich**

**Abstract:** The article proposes an information system for calculating the level of mastering the competencies of employees of an enterprise. The information system includes subsystems for collecting and processing data - the results of various types of control.

**Key words:** automated system, professional competence, testing information technologies.

Рассмотрим подсистемы информационной системы расчета уровня освоения компетенций и профессиональных качеств сотрудников предприятия.

Входная информация – это информация, которая поступает в систему для обработки, анализа или хранения. Она может быть представлена в различных

форматах, например, в виде текстовых файлов, изображений, звуковых файлов, видеофайлов и т. д. [1-4].

В данном проекте, входной информацией являются данные, которые вводят различные категории пользователей. Можно разделить пользователей на две категории:

- Администраторы – это те, кто добавляет тесты, изучает результаты тестов других пользователей.
- Пользователи, которые решают тесты.

На рисунке 1 представлена форма регистрации пользователя:



The image shows a registration form with the following elements:

- Title: **Регистрация**
- Field 1: Введите адрес электронной почты
- Field 2: Введите ваше имя
- Field 3: Введите пароль
- Field 4: Подтвердите пароль
- Button: Отправить

**Рис. 1. Форма регистрации пользователя**

Входная форма содержит следующие данные:

- Адрес электронной почты;
- Имя пользователя;
- Пароль.

Выходная информация – это информация, которая выводится из системы, программы или процесса в результате их работы или обработки входной информации. В общем случае выходная информация может быть представлена в различных формах, таких как текст, изображения, звук и т. д., и может быть использована для принятия решений, дальнейшей обработки или передачи в другую систему или процесс [5-7].

В контексте веб-разработки выходная информация может быть представлена в виде HTML-страниц, JSON-объектов, изображений и других форматов, которые выводятся на экран или передаются клиентской стороне для дальнейшей обработки [8-9].

В данной информационной системе выходная информация представлена в виде HTML отчета и включает в себя информацию о пройденных тестах и оценку проходимого.

Данный отчет представлен на рисунке 2.

Имя пользователя "Dima Pupkin"

Результаты теста "язык программирования Python"

Номер вопроса	Вопрос	Результат
1	Какой метод используется для объединения строк в Python?	Верно
2	Какой метод используется для получения длины строки в Python?	Верно
3	Какое ключевое слово используется для проверки, содержится ли определенное слово в строке Python?	Верно
4	Какой метод используется для разделения строки на список слов в Python?	Верно
5	Какой метод используется для замены подстроки в строке Python?	Верно
6	Какой метод используется для удаления пробелов в начале и конце строки в Python?	Верно
7	Какой метод используется для преобразования строки в верхний регистр в Python?	Верно
8	Какой метод используется для преобразования строки в нижний регистр в Python?	Верно
9	Какой метод используется для получения подстроки из строки в Python?	Неверно
10	Какой метод используется для проверки, является ли строка числом в Python?	Верно

**Ваш результат - 90.0%**  
Количество правильных ответов - 9  
Количество неправильных ответов - 1  
Оценка - Тест пройден!

**Рис. 2. Отчет о результатах теста**

Этот отчет доступен как для обычных пользователей, так и для администраторов.

Каждый модуль представляет собой самостоятельную часть программы, выполняющую конкретную функцию. Описание модулей помогает понять, каким образом взаимодействуют компоненты программы и каковы их возможности.

Интерфейс веб приложения состоит из веб страниц, созданных с помощью языка разметки HTML, специализированного фреймворка bootstrap 5, который предоставляет множество готовых компонентов интерфейса и инструментов для упрощения процесса создания адаптивных, мобильных и привлекательных веб-страниц.

После разработки информационной системы было произведено тестирование, с рассмотрением таких функций программы, как:

- авторизация пользователя;

- регистрация пользователя;
- удаление пользователя;
- добавление тестов и вопросов;
- удаление тестов и вопросов;
- прохождение тестов;
- формирование результата о прохождении теста и оценка.

Проведя тестирование программного комплекса, можно сделать вывод, что все функции работают исправно, не наблюдаются ошибки или неправильное поведение системы.

### **Список литературы**

1. Шевнина Ю.С., Константинов В.В. Автоматизация оценки профессиональных качеств и компетенций сотрудников предприятия // Нефтегазовые технологии и экологическая безопасность. 2021. №2 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-otsenki-professionalnyh-kachestv-i-kompetentsiy-sotrudnikov-predpriyatiya> (дата обращения: 04.07.2023).

2. Кольева Н.С. Принципы построения виртуальной образовательной среды // В сборнике: Инфокоммуникационные технологии: актуальные вопросы цифровой экономики. Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2021. С. 208-212.

3. Городничев В.В. Худорожков А.В Some aspects of the readiness formation problem of future specialists for professional activ // Образование от «А» до «Я». 2022. № 2. С. 48-50.

4. Кольева Н.С., Токкулинова Г.К. Компетентность и профессионализм как профессионально значимые качества специалистов // Bulletin d'Eurolalent-FIDJIP. 2013. № 2. С. 45-46.

5. Дворянинова О.П., Назина Л.И., Никульчева О.С., Осенева А.Е. Разработка информационной системы для оценки уровня освоения компетенций выпускниками вуза // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-1.

6. Кольева Н.С., Говорухин Ю.А. Разработка автоматизированной информационной системы мониторинга успеваемости // В сборнике: Актуальные вопросы образования, науки и культуры в интересах устойчивого

развития. сборник статей участников Международной научно-практической конференции. Арзамас, 2022. С. 240-243.

7. Кольева Н.С., Сливка У.В. Проектирование и разработка системы тестирования. В книге: Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития. Алиев М.М., Алиев Р.М., Андрианова Л.П. и др. Петрозаводск, 2022. С. 439-458.

8. Кислицын Е.В., Панова М.В., Городничев В.В., Бутко Г.П. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия. Екатеринбург, 2021.

9. Кольева Н.С., Голиков С.Н., Панова М.В. Обзор рынка CRM для торговой компании // Вектор экономики. 2023. № 4 (82).



**СЕКЦИЯ  
ТЕХНИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

## **ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ И ПОСТРОЕНИЕ ПРИЗНАКОВ В ЗАДАЧАХ КЛАССИФИКАЦИИ ТЕКСТОВ**

**Королев Илья Алексеевич**

студент

Научный руководитель: **Милованов Даниил Михайлович**

старший преподаватель

Финансовый университет при Правительстве РФ

**Аннотация:** В данной статье проанализированы различные подходы к предварительному анализу и подготовке данных в задачах классификации текстов с применением машинного обучения. Описывается сущность и принципы использования каждого метода классификации, а также разъясняются предпосылки использования каждого из них. Сделаны выводы о важности точного подбора признаков при классификации текстовой информации.

**Ключевые слова:** машинное обучение, анализ данных, построение признаков, классификация текстов, предварительный анализ, подготовка данных.

## **PRELIMINARY ANALYSIS OF DATA AND FEATURE SELECTION IN PROBLEMS OF TEXT CLASSIFICATION**

**Korolev Ilya Alekseevich**

Scientific adviser: **Milovanov Daniil Mikhailovich**

**Abstract:** This article analyzes various approaches to preliminary analysis and data preparation in text classification problems using machine learning. The essence and principles of using each classification method are described, and the prerequisites for using each of them are explained. Conclusions are drawn about the importance of an accurate selection of features in the classification of textual information.

**Key words:** machine learning, data analysis, feature selection, text classification, preliminary analysis, data preparation.

Классификация текстов сегодня стала одной из приоритетных задач, поскольку в эпоху цифровизации естественный язык также необходимо анализировать и обрабатывать для решения прикладных задач цифрового мира. Классификация текста – это процесс, в котором происходит категоризация осмысленных символьных строк или целых документов по категориям, рубрикам в зависимости от их содержания или по ключевым словам. В объёмных информационных коллекциях, которые состоят из тысяч, миллионов слов, эффективна исключительно автоматическая классификация.

Прежде чем приступать к созданию текстового классификатора при помощи методов и механизмов машинного обучения, необходимо предварительно подготовить коллекцию данных: автоматизировать загрузку данных, если они берутся динамически из набора ресурсов; очистить набор от ненужных элементов (пробелов, союзов, предлогов и т.д.). Только после этого алгоритм машинного обучения сможет построить процесс автоматической классификации текста на основе компьютерного анализа датасета.

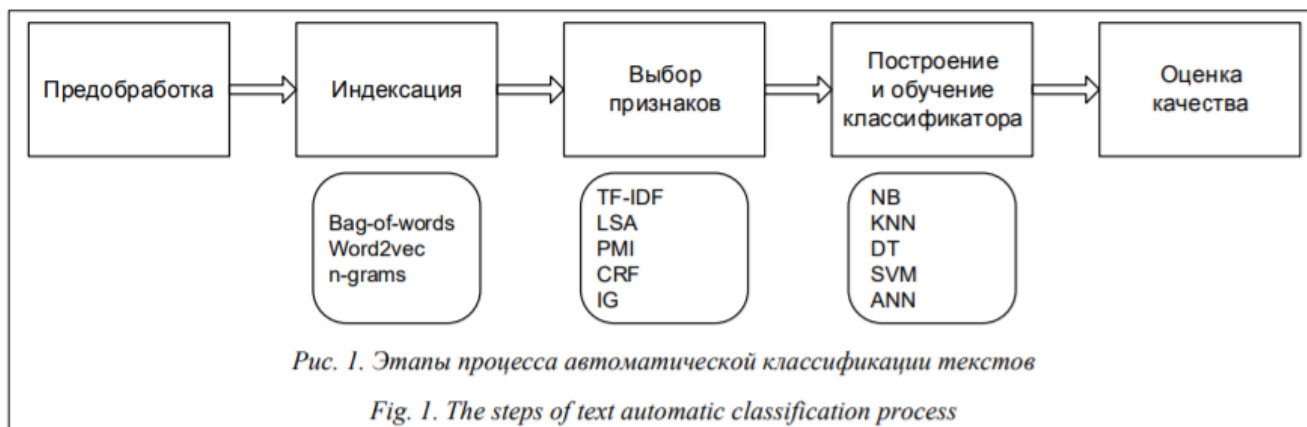
Классификация текстов помимо обеспечения удобства работы с естественным языком, играет также огромную роль в пресечении действий, ограничивающим права людей или даже несущим для них угрозу. Поэтому в этом вопросе большую роль играет анализ потокового контента, который транслируют телекоммуникационные сети, выявление в нём противоправной информации. Таким образом, современный подход к классификации базируется на методах машинного обучения.

Задачи для решения проблемы автоматической классификации текстов представлены двумя основными областями – собственно машинным обучением и информационным поиском. Их главное сходство заключается в способах оценки качества алгоритмов и вариантах представления самих текстовых данных.

В случаях, когда алгоритм получает потоковые данные (например, от телекоммуникационных сетей), дополнительно усложняется задача классификации текста, поскольку модель изначально не имеет конечного набора данных и вынуждена обрабатывать документы частями.

Поскольку датасет постоянно пополняется данными (текстовыми строками, документами), то набор свойств может меняться со временем, и необходимо учитывать все вероятные изменения по сравнению с исходным распределением при построении потокового классификатора.

Сравнение и выбор методов классификации сам по себе является довольно сложной задачей. Общий алгоритм и набор технологий для каждого этапа, представлены на рисунке 1.



**Рис. 1. Этапы классификации текста с помощью машинного обучения**

Предобработка текста включает в себя удаление нейтральных слов и знаков пунктуации (таких как предлоги, союзы, точки, запятые и пр.), перевод текста в векторный или бинарный вид. После этого проводится разметка по частям речи и морфологический анализ текста. Все вышеуказанные шаги позволяют избавиться от включения в модель лишних признаков.

### **Оптимизация пространства признаков**

От размерности пространства признаков сильно зависит и вычислительная сложность разных методов классификации. Поэтому часто сокращают количество признаков с целью повышения эффективности работы классификатора.

Оптимизация количества признаков позволяет снизить эффект переобучения – ошибочное ориентирование классификатора на случайные характеристики и игнорирование значимых. Чтобы избежать явления лишнего обучения, количество признаков необходимо коррелировать с числом используемых терминов. Это означает, что размерность множества признаков необходимо сокращать в десятки или даже сотни раз.

Наиболее распространенный из методов машинного обучения для выбора признаков– это вычисление метрики TF-IDF (term frequency and inverse

document frequency). Идея метода состоит в придании большего веса тем словам, которых много в данном конкретном тексте и мало в других.

Два других распространённых метода классификации представлены разными категориями моделей – линейной (SVM) и логической (DT).

Метод опорных векторов (Support Vector Machine, SVM) заключается в сопоставлении пространства точек множеству документов равной размерности и проведении прямой линии (опорного вектора) так, чтобы точки разных классов лежали по разные стороны прямой.

Метод деревьев решений (Decision Trees, DT) представляет из себя древовидный граф, где каждый узел содержит количество ветвлений, соответствующее количеству значений конкретного признака. Достижение одного из листьев при движении от корня означает определение класса принадлежности рассматриваемого объекта.

Таким образом, классификация текста - одна из самых потенциально важных задач нейролингвистического программирования. В данной работе описана последовательность действий по предварительному анализу данных и построению признаков в задачах классификации текстов.

В алгоритмах машинного обучения эффективность классификации сильно зависит от подготовки обучающей выборки подходящего размера. Согласно результатам ряда проведенных исследований для классификации текстов на русском языке, для обучения и тестирования модели нужен набор текстов объемом от одной до двух тысяч текстов для достижения точности не менее 85%.

Классификация текста имеет множество приложений, таких как оценка релевантности поиска, систематизация архивов (например, библиотеки), анализ тональности текста или отзыва, сортировка писем электронной почты для её быстрого разбора (спам, промоакция и т.д.), классификация намерений, отнесение постов к той или иной эмоции, классификация запросов клиентов в службах поддержки и т. д.

Развитие информационных технологий сегодня вызвало необходимость обработки больших потоков данных в реальном времени. Соответственно, весомую часть подобных потоков данных составляет текст: посты, статьи, отзывы, сообщения, электронные письма и другая текстовая информация нуждается в классификации по индивидуальным признакам в первую очередь для удобства конечного пользователя. Поэтому возникает необходимость

разработки алгоритмов, позволяющих эффективно обрабатывать и группировать по категориям большие потоки текста, причём делать это быстро и с минимальными затратами.

### Список литературы

1. Аггарвал С. Классификация данных: алгоритмы и приложения. CRC Press, 2014, гл. 9, стр. 245–273.
2. Мораес Р., Валиати Дж.Ф. и Гавиан Нету В.П. Классификация настроений на уровне документа: эмпирическое сравнение SVM и ANN. Экспертные системы с приложениями, 2013, №1. 40, стр. 621–633.
3. Медхат В., Хассан А., Кораши Х. Алгоритмы и приложения анализа настроений: обзор. Айн Шамс, инженер. журн., 2014, вып. 5, стр. 1093–1113.
4. Поляков И.В., Соколова Т.В., Чеповский А.А., Чеповский А.М. Проблема исключения текстов и дифференцирующих признаков // Вестн. НГУ. Сер.: Информационные технологии. 2015. Т. 13. Вып. 2. С. 55–63.
5. Тарасов Д.С. Глубокие рекуррентные нейронные сети для многоязыкового аспектного анализа тональности. Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии. М., 2015, стр. 65–74.
6. Гиасси М., Олшимке М., Мун Б., Арнаудо П. Автоматическая классификация текста с использованием модели динамической искусственной нейронной сети. Эксперт Сист. с приложениями, 2012, вып. 39, стр. 10967-10976.

© И.А. Королев, 2023

УДК 620.29

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ СОЛНЕЧНЫХ БАТАРЕЙ  
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСК**

**Щербинин Артём Андреевич**

**Калинкин Никита Игоревич**

**Кинцель Валерия Андреевна**

**Рыжникова Екатерина Антоновна**

Научный руководитель: **Мезенцева Антонина Викторовна**

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

**Аннотация:** целью данной статьи является проведение анализа литературных источников на предмет исследования возможности использования в г. Нижневартовске солнечной энергетики, как следствие и технико-экономическое обоснование применения солнечных панелей.

**Ключевые слова:** солнечная энергетика, солнечные панели.

**RESEARCH ON THE USE OF SOLAR PANELS  
IN THE CITY OF NIZHNEVARTOVSK**

**Shcherbinin Artem Andreevich**

**Kalinkin Nikita Igorevich**

**Kinzel Valeria Andreevna**

**Ryzhikova Ekaterina Antonovna**

Scientific supervisor: **Mezentseva Antonina Viktorovna**

**Abstract:** the purpose of this article is to analyze literary sources for the study of the possibility of using solar energy in Nizhnevartovsk, as a consequence, and a feasibility study of the use of solar panels.

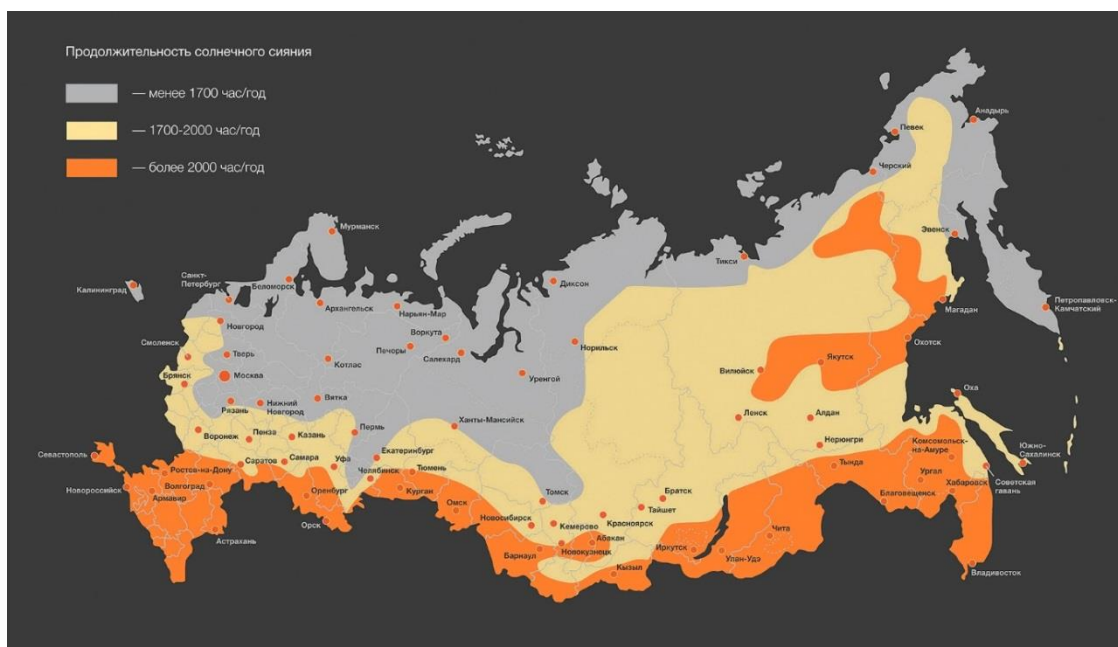
**Key words:** solar energy, solar panels.

Солнечные батареи и электростанции стали все более популярными в мире благодаря своей экологической чистоте и эффективности.



В рассматриваемом районе необходимо учитывать географическое расположение округа, количество солнечных дней.

Анализ географического положения округа позволил выявить солнечные дни, а с учетом географической широты в летнее время в районе наблюдается полярный день. Световой день в таком случае равен 20 часам. В зимнее же время наблюдается полярная ночь, и продолжительность светового дня равна 4 часа 23 минуты. Учитывая эти данные можно сказать, что солнечное сияние составляет 1934 ч/год. На основании этого Нижневартовск и Нижневартовский район пригоден для развития солнечной энергетики. На рис.1 представлена карта солнечных ресурсов [5].



**Рис. 1. Карта солнечных ресурсов Российской Федерации**

В Нижневартовском районе тоже есть потенциал для их использования. Солнечные батареи могут использоваться как на домах, так и на промышленных объектах. Например, установка солнечных панелей на крышах зданий может обеспечивать энергией проживающих людей или работающих офисных сотрудников. Также на территории района есть промышленные объекты, потребляющие огромные объемы электроэнергии, такие как нефтеперерабатывающие заводы [1]. Установка солнечных электростанций на их территории позволит снизить затраты на электроэнергию и сократить вредные выбросы в атмосферу.

Однако перед внедрением таких технологий необходимо провести анализ эффективности их использования на конкретных объектах. Это позволит определить рентабельность и сроки окупаемости инвестиций, а также выявить возможные технические проблемы и риски, связанные с эксплуатацией солнечных панелей и электростанций.

Средняя годовая сумма солнечной энергии, доступной для использования в Нижневартовске, составляет около 1200-1400 кВт\*ч\*м<sup>2</sup> на квадратный метр. Однако, эффективность использования солнечной энергии зависит от многих факторов и может отличаться для разных потребителей [2].

Определим качества требуемой солнечной панели.

1. Кпд: солнечная панель должна иметь высокую эффективность преобразования солнечного света в электрическую энергию.

2. Надежность: солнечная панель должна быть достаточно надежной, чтобы выдерживать длительный срок эксплуатации.

3. Мощность: солнечная панель должна иметь достаточную мощность, чтобы обеспечить необходимую электрическую мощность для задачи, которую она выполняет.

4. Размеры: солнечная панель должна быть достаточно большой, чтобы обеспечить необходимую энергию, и одновременно достаточно компактной, чтобы поместиться на необходимой площади.

5. Атмосфероустойчивость: солнечная панель должна иметь высокую устойчивость к ультрафиолету, морозу, жаре, перепадам температур, дождю, порывам ветра, давлению снега.

Под требования энергетической эффективности и конструктивным особенностям были подобраны панели: GWS 280-60P (рис.1)



**Рис. 1. Внешний вид солнечных панелей**

У данной панели достаточные запасы прочности для давления снега и воздушного потока:

- 8 кПа в вертикальной проекции и 4,9 кПа динамической нагрузки в любой проекции

- Высокий уровень производства и поставщиков сырья:
- Контроль соответствует международным стандартам
- Высокий КПД:
- Заявленный КПД равен 17,11%

Химическая устойчивость:

- Устойчивость к соли, аммиаку и другим спутникам агрессивной среды
- Подтвержденная, независимой организацией в сфере услуг тестирования TUV SUD, надежность:

- Успешно пройден тест на потенциальную индуцированную деградацию (PID).

Среднюю мощность солнечного света для Нижневартовска не удалось найти в открытых источниках. Возьмем для расчетов значение: 3,5 ГДж/м<sup>2</sup>; площадь панели 1,65 × 0,99 м; КПД 17,11; выходит мощность: 263,4 кВт/ч

НЭСКО в 2022 году поставила потребителям Нижневартовска 775,5 млн кВт\*ч электроэнергии. Значительная доля – 43 % – пришлась на нужды жителей. Остальные объемы компания отгрузила бюджетным организациям, промышленным предприятиям, магазинам, социальным, культурным и другим учреждениям [3].

1. Рассчитаем денежную сумму на закупку данных панелей  
Жителей потребляет 43% от общего объема потребления.

Таким образом, мы можем вычислить, сколько кВт\*ч электроэнергии потребляет половина жителей:

$$775,5 \text{ млн} * 0,43 / 2 = 166,24 \text{ млн кВт*ч.}$$

Относительно этих данных возьмем 10% от всей потребляемой энергии, рассматривая один район города.

2. Теперь мы можем вычислить, сколько панелей необходимо для производства данного объема электроэнергии:

$$16,624 \text{ млн} / 263,4 \text{ кВтч} = 63.000 \text{ тыс. панелей}$$

3. Наконец, мы можем вычислить стоимость всех необходимых солнечных панелей:

63 тыс\*10850 рублей =684 612 756 рублей.

Таким образом, чтобы обеспечить 10% жителей Нижневартовска солнечной энергией от солнечных панелей, необходимо потратить 684 612 756 рублей.

На основании этого можно сделать вывод о том, что Нижневартовск и Нижневартовский район располагает необходимыми ресурсами для использования солнечной энергии [6]. Для этого необходимо потребуются финансовые вложения, заинтересованность потребителей и корпораций.

### **Список литературы**

1. Альтернативная энергия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://alternativenergy.ru/vetroenergetika/581-plyusy-minusy-vetroenergetiki.html> (дата обращения 01.07.2023).
2. Гибилиско С. Альтернативная энергетика без тайн. - М.: Эксмо, 2010. - 368 с.
3. Горбина Е. В. Оценка солнечного и ветропотенциала для построения гибридных электроустановок в городе Омск - Новосибирск: ООО "Центр развития научного сотрудничества", 2016. - С. 172 - 177.
4. Данилов О.Л. и др. Энергосбережение в теплоэнергетике и теплотехнологиях. - М.: Издательский дом МЭИ, 2010. - 424 с.
5. Использование нетрадиционных источников энергии на территории омской области / В. П. Белоглазов, Л. В. Белоглазова, А. В. Булова [и др.] // Актуальные вопросы энергетики : материалы Международной научно-практической конференции, Омск, 17 мая 2017 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2017. – С. 397-402.
6. Чуриков Д. А., Глухов С. В., Скачкова А. П. Оценка эффективности использования нетрадиционных источников энергии для теплоснабжения многоквартирных жилых домов в климатических условиях г. Омска // Теплофизические Основы Энергетических Технологий.- Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. - С. 279 - 282.

**СЕКЦИЯ  
БИОЛОГИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

## **ПОСЛЕДСТВИЯ РЕЗКОГО НАПЛЫВА АВТОТРАНСПОРТА НА КМВ**

**Лопатина Татьяна Николаевна**

кандидат технических наук, доцент кафедры  
естественных дисциплин, преподаватель.

Ставропольский государственный педагогический институт,  
филиал в г. Ессентуки

**Аннотация:** Данная научная статья исследует последствия резкого увеличения наплыва автотранспорта на Кавказские Минеральные Воды (КМВ). Введение анализирует причины роста автотранспорта в регионе, включая туристическую активность и экономическое развитие. Далее статья сосредотачивается на трех основных последствиях: влиянии на качество воздуха, транспортной загруженности и пробках, а также нарушении экосистем и природных ресурсов.

**Ключевые слова:** автотранспорт, Кавказские Минеральные Воды, рост, последствия, качество воздуха, выбросы, транспортная загруженность, пробки, экосистемы, природные ресурсы, устойчивое развитие.

## **CONSEQUENCES OF A SHARP INFLUX OF VEHICLES ON THE CMS**

**Lopatina Tatiana Nikolaevna**

**Abstract:** This scientific article explores the consequences of a sharp increase in the influx of vehicles to the Caucasian Mineral Waters (CMS). The introduction analyzes the reasons for the growth of motor transport in the region, including tourist activity and economic development. Further, the article focuses on three main consequences: the impact on air quality, traffic congestion and traffic jams, as well as the disruption of ecosystems and natural resources.

**Key words:** motor transport, Caucasian Mineral Waters, growth, consequences, air quality, emissions, traffic congestion, traffic jams, ecosystems, natural resources, sustainable development.

Развитие автотранспорта является важной составляющей современного общества, предоставляющей людям мобильность и свободу передвижения. Однако, в последние десятилетия наблюдается резкое увеличение числа автотранспортных средств, особенно в крупных городах и популярных туристических районах. Кавказские Минеральные Воды (КМВ) – один из таких районов, столкнувшихся с серьезными последствиями роста автотранспорта. В данной статье мы исследуем эти последствия и их влияние на экологическую ситуацию в регионе.

Рост автотранспорта на КМВ имеет несколько причин. Во-первых, КМВ является привлекательным туристическим направлением, привлекающим большое число посетителей каждый год. Туристы предпочитают использовать автомобили для своего перемещения по региону, что приводит к увеличению автотранспортного потока. Во-вторых, экономическое развитие региона приводит к увеличению числа жителей и бизнес-активности, что также требует большего количества автомобилей для выполнения повседневных задач.

Одним из наиболее заметных последствий резкого увеличения наплыва автотранспорта на КМВ является ухудшение качества воздуха. Выхлопные газы от автомобилей содержат вредные вещества, такие как углекислый газ (CO<sub>2</sub>), оксиды азота (NO<sub>x</sub>) и твердые частицы. Эти загрязнители влияют на состояние окружающей среды и здоровье человека. Повышенные уровни загрязнения воздуха на КМВ могут вызвать проблемы с дыхательной системой, аллергические реакции и повышенную заболеваемость [1].

Другой важной проблемой, связанной с ростом автотранспорта на КМВ, является транспортная загруженность и пробки. Увеличение числа автомобилей приводит к перегруженности дорожной инфраструктуры, особенно в часы пик и в туристический сезон. Пробки не только замедляют движение транспорта, но и увеличивают выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, так как автомобили стоят на месте в ожидании движения.

Кроме того, рост автотранспорта оказывает давление на природные ресурсы и экосистемы КМВ. Строительство новых дорог и парковочных мест требует вырубки лесов и изменения природной среды. Это может привести к потере биоразнообразия и нарушению экологической устойчивости региона [2].

В свете этих проблем становится ясной необходимость разработки и реализации эффективных мер для смягчения последствий роста автотранспорта на КМВ. Важно провести исследования по оценке текущей экологической



ситуации в регионе, а также выявить наиболее уязвимые экосистемы и ресурсы, подверженные негативному воздействию автотранспорта. Это позволит разработать целенаправленные стратегии по улучшению качества воздуха, сокращению пробок и сохранению природных ресурсов.

Резкое увеличение наплыва автотранспорта на КМВ имеет прямое влияние на качество воздуха в регионе. Выхлопные газы, выбрасываемые автомобилями, содержат различные вредные вещества, которые негативно влияют на окружающую среду и здоровье людей.

Одним из наиболее опасных загрязнителей является углекислый газ (CO<sub>2</sub>), который является главным вкладчиком в парниковый эффект и изменение климата. Рост концентрации CO<sub>2</sub> в атмосфере приводит к глобальному потеплению и климатическим изменениям, которые могут иметь серьезные последствия для биоразнообразия и экосистем на КМВ.

Кроме того, автомобили также выбрасывают оксиды азота (NO<sub>x</sub>) и твердые частицы, которые являются вредными для здоровья человека. NO<sub>x</sub> являются предшественниками смога и кислотных дождей. Они также способствуют образованию озона в нижней атмосфере, что может вызывать раздражение дыхательных путей и проблемы с дыханием. Твердые частицы, также известные как PM<sub>2.5</sub> и PM<sub>10</sub>, могут проникать в легкие и вызывать различные заболевания дыхательной системы, а также ухудшать качество воздуха [3].

Последствия ухудшения качества воздуха на КМВ могут быть серьезными. Высокие уровни загрязнения могут привести к увеличению заболеваемости дыхательными заболеваниями, аллергическими реакциями и сердечно-сосудистыми заболеваниями. Особенно уязвимыми могут быть дети, пожилые люди и люди с предрасположенностью к респираторным заболеваниям. Кроме того, загрязнение воздуха может негативно сказываться на экосистемах, включая растительный покров и водные ресурсы [4].

Еще одним серьезным последствием резкого увеличения наплыва автотранспорта на КМВ является усиление транспортной загруженности и пробок. Увеличение числа автомобилей приводит к перегруженности дорожной инфраструктуры, особенно в популярных туристических районах и в часы пик.

Пробки имеют несколько негативных последствий. Во-первых, они приводят к значительному временному и топливному расходу для водителей, что приводит к дополнительным выбросам загрязняющих веществ в атмосферу.

Во-вторых, пробки замедляют движение транспорта и создают неудобства для местных жителей и туристов. Это может отрицательно сказываться на туристической индустрии и экономике региона в целом.

Резкое увеличение автотранспорта на КМВ также оказывает негативное влияние на экосистемы и природные ресурсы региона. Строительство новых дорог, парковочных мест и инфраструктуры требует вырубки лесов и изменения природной среды. Это может привести к потере биоразнообразия, нарушению природных экосистем и ухудшению экологической устойчивости региона [5].

Вырубка лесов может привести к потере жилых мест для многих видов животных и растений, а также нарушить природные процессы, такие как водообеспечение и почвообразование. Кроме того, изменение природной среды может способствовать эрозии почвы, засолению водных ресурсов и другим экологическим проблемам.

Сохранение экосистем и природных ресурсов на КМВ является важной задачей для обеспечения долгосрочной устойчивости региона. Необходимо разработать стратегии по сохранению природных территорий, проводить мониторинг экологического состояния и принимать меры по снижению негативного влияния автотранспорта на природу.

#### Заключение

Резкое увеличение наплыва автотранспорта на КМВ имеет серьезные последствия для экологической ситуации в регионе. Ухудшение качества воздуха, транспортная загруженность и пробки, а также нарушение экосистем и природных ресурсов - все это требует незамедлительного вмешательства и разработки соответствующих мер для смягчения негативного влияния.

Для борьбы с этими последствиями необходимо проведение дальнейших исследований и оценок текущей экологической ситуации на КМВ. Разработка и внедрение стратегий устойчивого развития, таких как снижение выбросов загрязняющих веществ, развитие общественного транспорта и развитие инфраструктуры для активного транспорта, могут способствовать снижению негативных последствий автотранспорта.

Необходимо также обратить внимание на образование и информирование общественности о проблемах, связанных с автотранспортом, и популяризировать более экологически дружелюбные способы передвижения, такие как общественный транспорт, велосипеды и пеший туризм.

Сохранение окружающей среды и природных ресурсов на КМВ является задачей, требующей совместных усилий государственных органов, общественных организаций и местных жителей. Только путем сотрудничества и осознанного подхода мы сможем обеспечить экологическую устойчивость и сохранить красоту этого уникального региона для будущих поколений.

### **Список литературы**

1. Гончарова О.В., Волошин С.В. Последствия резкого нахлына автотранспорта на КМВ. // Экологическая безопасность и природообустройство. – 2015. – № 2 (24). – С. 58-63.
2. Волков В.И., Дмитриев М.И. Анализ последствий резкого нахлына автотранспорта на КМВ. // Трафиковедение. – 2014. – № 2 (68). – С. 40-47.
3. ГОСТ 31937-2011. Автомобильный транспорт. Безопасность и экологические требования к дорожному движению.
4. Иванов П.В., Круглыков А.П. Опасности и последствия резкого нахлына автотранспорта на КМВ. // Научно-технический вестник ГАН. – 2011. – Вып. 1 (46). – С. 82-87.
5. Зайцев А.Н., Коновалов В.С. Влияние резкого нахлына автотранспорта на КМВ на экологию региона. // Экологическая безопасность. – 2010. – Т. 8, № 3 (29). – С. 64-69.

**СЕКЦИЯ  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В СОЗДАНИИ ИМИДЖА КОМПАНИИ**

**Дюкарев Александр Павлович**

студент

Научный руководитель: **Смаль Валентин Николаевич**

к.ф.н., доцент

УО «Брестский государственный университет  
имени А.С. Пушкина»

**Аннотация:** в статье рассматривается влияние социальных сетей на формирование имиджа компании и эффективность использования интернет-маркетинга для продвижения бренда. Обращается внимание на значимость социальных сетей в современном мире, их влияние на межличностные отношения и бизнес-процессы. В статье описываются ключевые методы управления репутацией компании в социальных сетях, рассматривается пример использования социальных сетей компанией «Савушкин продукт» для продвижения своих товаров и установления контакта с потенциальными клиентами.

**Ключевые слова:** социальные сети, контент, имидж, информация, целевая аудитория, интернет-маркетинг, бренд, компания, мониторинг, маркетинговая стратегия.

## **SOCIAL NETWORK AND THEIR EFFECTIVENESS IN CREATING THE COMPANY'S IMAGE**

**Dyukarev Alexander Pavlovich**

Scientific adviser: **Smal Valentin Nikolaevich**

**Abstract:** the article examines the influence of social networks on the formation of the company's image and the effectiveness of using Internet marketing to promote the brand. Attention is drawn to the importance of social networks in the modern world, their impact on interpersonal relationships and business processes. The article describes the key methods of managing the company's reputation in social

networks, considers an example of the use of social networks by Savushkin Product to promote its products and establish contact with potential customers.

**Key words:** social networks, content, image, information, target audience, Internet marketing, brand, company, monitoring, marketing strategy.

Социальные сети – одно из наиболее значимых явлений XXI века, которое кардинально изменило образ жизни миллиардов людей по всему миру. Эти сервисы не только предоставляют возможность общения, но и позволяют создавать, контролировать свой образ, получать информацию, совершать покупки и продвигать бизнес. Их влияние на межличностные отношения, формирование привычек и бизнес-процессы является глубоким и всеобъемлющим. Использование социальных сетей настолько популярно, что можно говорить о своеобразной зависимости от них, а их масштаб влияния на жизнь людей является феноменом нашей эпохи. «Согласно исследованиям, европейцы проводят в среднем 1 час и 45 минут, просматривая любимые социальные сети, филиппинцы – более 4-х часов, а японцы – всего 40 минут» [1].

В настоящее время для продвижения бренда эффективно использовать социальные сети. Большинство людей имеют учетные записи на социальных сетях, поэтому многие компании используют их для продвижения своих брендов. Это отличный инструмент интернет-маркетинга, который не требует больших затрат. Хорошо продуманная маркетинговая стратегия позволяет эффективно достигать большой аудитории и повышать узнаваемость бренда. У продвижения бренда через социальные сети как у способа формирования внешнего имиджа организации есть ряд преимуществ:

1) «Широкий и точный охват целевой аудитории. Более того, социальные сети по своей популярности превосходят все традиционные ресурсы, не превышая разве только актуальности поисковых систем. Аудитория соцсетей, а как следствие и продвигаемого сообщества, растет ежедневно;

2) Возможность получать быструю обратную связь от клиентов и оперативно реагировать на нее;

3) «Очеловечивание» бренда компании. Реклама в социальных сетях не столь явная, она не рассматривается пользователями как навязываемая, скорее, сообщение воспринимается как рекомендации знакомых, как мнение интересных людей, лидеров сообществ (и это вызывает большее доверие)» [2].

Важно также обратить внимание на методы, направленные на формирование положительного имиджа организации в социальных сетях. Один из таких методов – мониторинг социальных сетей, который позволяет собирать и анализировать информацию об организации, на основе которой можно разработать дальнейшие каналы коммуникации с целевой аудиторией. Другой метод – продвижение в социальных сетях, который включает в себя рекламную деятельность и организацию мероприятий для привлечения аудитории в сообщество или группу. Важным методом является также создание онлайн-центра клиентской поддержки, поскольку работа с «проблемными» клиентами и оперативное реагирование на негативные отзывы внешней аудитории помогают формированию положительных тезисов в сознании потребителей, так как компания проявляет заботу о них. Однако самым главным методом является управление репутацией в социальных сетях: ответы на комментарии, работу с отзывами пользователей и налаживание процесса обратной связи. Список методов не ограничивается этими пунктами, и в практике могут быть использованы иные методы. Важно, чтобы имидж организации в социальных сетях соответствовал уже существующему имиджу, определялся этапом развития компании и основывался на миссии и стратегии. Для работы в социальных сетях необходим особый подход, включающий выкладывание интересного контента и актуальной, полезной информации для пользователей, учитывая сферу деятельности компании.

Для улучшения своего имиджа организация должна выбрать правильную интернет-площадку, основываясь на мониторинге активности своей целевой аудитории. Это поможет сэкономить деньги на поиске эффективных платформ и заранее определить, где находятся представители целевых групп компании. В то же время организация должна постоянно поддерживать связь с пользователями, чтобы они не потеряли интерес к компании и не покинули площадку коммуникации. Для привлечения молодежной аудитории организациям стоит зарегистрировать свои аккаунты в социальных сетях, таких, как «ВКонтакте», «Twitter» и «Instagram» (Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ), которые пользуются большой популярностью. Чтобы удержать внимание пользователей, организации должны заполнять свои страницы интересным и полезным контентом, провоцируя дискуссии и обсуждения. Также следует



публиковать новости организации и ее нововведения, чтобы пользователи всегда были в курсе событий благодаря новостной ленте.

Компания «Савушкин продукт» является крупным производителем молочных продуктов в Беларуси. Их аккаунт содержит много фотографий свежих и качественных продуктов, что говорит о высоком качестве их продукции. Компания также активно использует Instagram (Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ) для взаимодействия с клиентами, отвечая на комментарии и сообщения, что создает положительное впечатление о ней. Также на странице представлены фотографии работников компании, что позволяет создать более доверительную и личную связь с клиентами.

Стоит отметить, что аккаунт компании «Савушкин продукт» имеет немалое количество подписчиков и отзывчивую аудиторию. Это говорит о том, что компания находится в хороших отношениях со своими клиентами и умеет создавать интересное и полезное контентное наполнение. Несмотря на то, что в социальных сетях, в том числе и в Instagram (Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ), мнения пользователей могут быть разными, компания «Савушкин продукт» успешно управляет своей репутацией в сети и стремится к тому, чтобы клиенты были довольны ее продукцией и сервисом.

В целом, аккаунт компании «Савушкин продукт» является эффективным инструментом для продвижения продуктов и формирования положительного имиджа компании, помогает укреплять связи с клиентами, позиции на рынке, повышать узнаваемость бренда.

Канал ОАО «Савушкин продукт» на YouTube представляет различные видео о продукции и услугах, предоставляемых компанией. Общее впечатление от канала умеренно положительное.

**Основные достоинства канала:**

2) Канал предоставляет информацию о широком ассортименте продукции компании.

3) Видео хорошо оформлены, содержат полезную информацию о продукте, методах его использования и рецептах.

4) Канал достаточно популярен среди пользователей YouTube.

**Однако у канала есть и некоторые недостатки:**

1) Отсутствие визуальной связности между видео. Нет единого стиля оформления, что затрудняет ориентацию пользователей на канале.

2) Регулярность публикаций видеороликов редкая.

ОАО «Савушкин продукт» имеет аккаунт в ВКонтакте, который используется для продвижения продуктов компании и установления контакта с потенциальными клиентами и покупателями:

– Количество подписчиков. На момент написания ответа количество подписчиков у ОАО «Савушкин продукт» на ВКонтакте составляет более 13 тысяч. Это довольно неплохой показатель, который говорит о том, что компания имеет определенную популярность среди пользователей ВКонтакте.

– Активность. Компания регулярно публикует новости, рецепты, информацию о своих продуктах и другие материалы на своей странице в ВКонтакте. Однако, по нашим наблюдениям, частота публикаций не слишком высока, что может привести к уменьшению интереса подписчиков к странице.

– Качество. Контент публикуется достаточно интересный и полезный. Например, рецепты блюд с использованием продукции компании могут привлечь внимание пользователей и повысить интерес к продуктам. Также на странице размещены свежие новости компании, события и мероприятия.

– Взаимодействие с подписчиками. Администраторы группы отвечают на вопросы, что позволяет установить более тесный контакт с клиентами и улучшить свою репутацию.

– Дизайн и оформление страницы. Страница имеет достаточно привлекательный и интуитивно понятный дизайн. Кроме того, компания использует свой фирменный стиль в оформлении страницы, что позволяет узнавать ее среди других.

Социальные сети могут помочь компании укрепить свой имидж как надежного производителя качественных молочных продуктов. Они могут использоваться для публикации информации о новинках, акциях и скидках, а также для ответов на вопросы и комментарии потребителей. Однако социальные сети также могут иметь отрицательное влияние на имидж компании, особенно если компания не готова к открытому диалогу с потребителями или не уделяет должного внимания своему онлайн-присутствию. Негативные отзывы или комментарии о продукции или

обслуживании могут быстро распространяться в социальных сетях и нанести ущерб репутации компании.

### **Список литературы**

1. Валеви́ч, Е. К. Основы имиджмейкера / Е. К. Валеви́ч. – Мн. : Право и экономика, 2007. – 157 с.
2. Социальные сети как способ формирования внешнего имиджа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journals.susu.ru/Iss/article/view/532/707>. Дата доступа : 22.02.2023.

© А.П. Дюкарев

**СЕКЦИЯ  
ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

**ГЕОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ИЗУЧЕННОСТЬ  
МЕСТОРОЖДЕНИЯ ИМ. ВЛАДИМИРА ФИЛАНОВСКОГО**

**Утюбаев Батыр Зарифович**

магистр

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный  
технический университет»

**Аннотация:** Трубопроводный транспорт нефти – одно из важнейших звеньев энергетической отрасли России и мировой энергетики в целом. Экспорт углеводородов ежегодно приносит нашей стране солидную долю государственного бюджета и обеспечивает энергетическую безопасность европейских стран. Самое большое из разведанных в России за последние 25 лет и крупнейшее в российском секторе дна Каспия месторождение. Извлекаемые запасы нефти – 129 млн. тонн, газа – 30 млрд кубометров. 4 августа 2016 года в ходе бурения первой скважины на месторождении получена первая нефть, а уже через два года добыча достигла проектного уровня в 6 млн тонн нефти в год.

**Ключевые слова:** сырая нефть, добывающая скважина, месторождении им. Владимира Филановского.

**GEOLOGICAL AND GEOGRAPHICAL STUDY  
OF THE VLADIMIR FILANOVSKY DEPOSIT**

**Utubayev Batyr Zarifovich**

**Abstract:** Pipeline transportation of oil is one of the most important links in the energy industry of Russia and the global energy sector as a whole. The export of hydrocarbons annually brings our country a substantial share of the state budget and ensures the energy security of European countries. The largest field explored in Russia over the past 25 years and the largest in the Russian sector of the Caspian seabed. Recoverable oil reserves – 129 million tons, gas – 30 billion cubic meters. On August 4, 2016, during the drilling of the first well at the field, the first oil was obtained, and two years later production reached the design level of 6 million tons of oil per year.

**Key words:** crude oil, producing well, field named after Vladimir Filanovsky.

Результативное освоение шельфовых месторождений Северного Каспия – одна из главенствующих задач в стратегическом смысле для компании «ЛУКОЙЛ». Крупнейшее месторождение Каспийского моря им. В.Ю. Филановского, открытое в 2005 г., отличается исключительной геологией: высокая проницаемость коллектора способствует достижению значительных начальных дебитов [3].

Первая очередь инфраструктуры месторождения введена в эксплуатацию в 2016 г. и подразумевает совокупность следующих объектов: платформа жилого модуля, центральная технологическая платформа, ледостойкая стационарная платформа, а также райзерный блок.

Эксплуатация второй очереди данного месторождения началась в 2017 г. и включает в себя платформу жилого модуля и ледостойкую стационарную платформу. Соответственно, третья очередь, состоящая из блок-кондуктора (мини-платформа) начала функционировать в 2019 г.

Инфраструктура обозначенного месторождения им. В.Ю. Филановского имеет стратегический смысл также для иных энергетических проектов Компании, реализующихся в регионе Каспийского моря. К примеру, добываемого сырья месторождения им. В.И. Грайфера (ранее – Ракушечное месторождение) предполагается перенаправлять для последующей подготовки на центральную технологическую платформу месторождения им. В.Ю. Филановского и далее посредством системы Каспийского трубопроводного консорциума (КТК) – на экспорт. Транспортное инфраструктурное месторождение В.Ю. Филановского также сможет эксплуатировать другой объект, а именно месторождение им. Ю.С. Кувыкина.

Средний начальный объем нефти активных скважин на рассматриваемом месторождении в 70 раз превышает аналогичный показатель по иным новым скважинам Компании. Добываемая нефть на месторождении В.Ю. Филановского имеет конкурентное качество и, согласно мировым стандартам и классификации, характеризуется как легкая малосернистая. В Каспийском регионе Компания использует ведущие технологии для осуществления комплекса технологических процессов в отношении скважин, в том числе бурение. Двуствольные горизонтальные скважины снабжаются

аналитическими механизмами контроля притока, что способствует результативному управлению отбором запасов во всех стволах.

На текущий момент на исследуемом объекте пробурены три скважины наклонно-направленным способом, глубина которых составляет более 3 тыс. м. Аналогичный процесс бурения осуществлялся на месторождении им. Ю.С. Корчагина. Вне зависимости от инженерных и технологических затруднений в рамках строительства скважины с горизонтальным окончанием обладают определенным спектром преимуществ. Наибольшее укрупнение площади контакта с производительным пластом допускает существенно повысить коэффициент извлечения нефти при наименьших издержках, а также в сжатые сроки [1].

Осуществление наклонно-направленного бурения, в свою очередь, сокращает число скважин, предназначенных в целях разработки месторождения, что наглядно уменьшает производительную нагрузку на экосистему. Стоит отметить, что процесс бурения производился в закрытом режиме, непосредственно внутри водоотделяющей колонны. В целях укрепления устьев скважин, а также формирования системы циркуляции, в морское дно были забиты 13 колонн на глубину 120 м. Предусмотрены оптимизированные средства безопасности для бурения. Под водой установлены внутрискважинный клапан-отсекатель и заколонный пакер, которые способствуют закрытию скважины в экстренной ситуации. Кроме того, на устье скважины платформы определены противовыбросовые механизмы.

Первая нефть была получена 4 августа 2016 г., при начале бурения эксплуатационной скважины в июне того же года. В конце третьего квартала того же года Компания приступила к эксплуатации второй скважины. Тестирование обозначенных скважин отразили рекордно высокие для нефтяной истории Российской Федерации (РФ) дебиты – 3 тыс. т (23 тыс. барр.) нефти в сутки в отношении каждого объекта. Подготовка к эксплуатации третьей скважины к текущему моменту завершена. На обозначенном объекте текущая скорость бурения в сопоставлении с показателями месторождения Ю.С. Корчагина превышает в два раза. Это стало возможным за счет имеющегося накопленного опыта у Компании. Исполнение проекта предусматривало сооружение резервуарной и транспортной инфраструктуры, а также шести морских объектов. Все сооружения возведены на судостроительных верфях Астраханской области. Для первой очереди на



месторождении были организованы четыре платформы, соединенные между собой тремя переходными мостами и прочно прикрепленные к морскому дну: центральная технологическая платформа для подготовки товарной нефти и природного газа (ЦТП); платформа жилого модуля (ПЖМ-1); райзерный блок для введения в эксплуатацию кабельные линии, трубопроводы и размещения факельной установки; стационарная ледостойкая платформа №1 с предусмотренными на ней эксплуатационным, энергетическим и буровым комплексами (ЛСП-1).

Все платформы характеризуются как комплексное техническое сооружение, насыщенное различными системами и технологическими установками. Построена система подводных и сухопутных нефте- и газопроводов в целях перемещения добываемого сырья на берег. До передачи в систему КТК в целях последующей реализации на экспорт углеводороды поступают по подводному трубопроводу непосредственно в резервуарный парк основной береговой инфраструктуры. Трубопроводы от месторождения им. В.Ю. Филановского объединят одновременно четыре южных субъекта Российской Федерации, что позволит расширить деятельность с учетом привлечения ряда организаций промышленной направленности.

Добываемая нефть на рассматриваемом месторождении характеризуется как легкая малосернистая. Конкурентное качество углеводородов и имеющийся банк качества в системе КТК при поставке покупателям формирует ценовую премию к сорту Urals.

На рассматриваемом месторождении применяется основополагающее правило «нулевого сброса»: все отходы с обслуживающих месторождение платформ и судов транспортируются на функционирующий береговой комплекс, предусмотренный в целях переработки данных отходов, обезвреживания с учетом экологических требований и утилизации [2]. Благодаря специализированному учебному центру стало возможным ежегодно проводить около 140 учений по устранению последствий и ликвидации аварийных разливов. Осуществляется перманентный мониторинг экологической ситуации в зоне добычи нефти.

Таким образом, инфраструктура месторождения им. В.Ю. Филановского позволяет объединять и систематизировать деятельность соседствующих месторождений, которые являются предметом проектов Компании в регионе Каспийского моря. Президент РФ В.В. Путин в свое время отметил

значительную важность освоения рассматриваемого месторождения как для нефтегазовой отрасли, так и для промышленных организаций, имеющих стратегическое значение для национальной экономики.

### Список литературы

1. Техника и технологии сбора и подготовки нефти и газа: Учебник. / Земенков Ю. Д., Александров М. А., Маркова Л. М., Дудин С. М., Подорожников С. Ю., Никитина А. В. / — Тюмень: Издательство, 2015–160 с.
2. Булыга М. А. Совершенствование процессов подготовки нефти к перекачке // Молодой ученый. - 2021. - № 25 (367). - С. 79-82.
3. Технологический регламент ЦТП месторождения им. В. Филановского (первая стадия освоения) от 30.06.2020. М., 2020. - 700 с.

© Утюбаев Б.З., 2023

# **СЕКЦИЯ АРХИТЕКТУРА**

## РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ НЕХВАТКИ ДЕТСКИХ КЛИНИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕГИОНАХ

**Веригина Мария Олеговна**

студент магистратуры

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Научный руководитель: **Яхья Мохаммед**

ст. пр.

БГТУ им. В.Г. Шухова

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются учреждения здравоохранения. На примере города Курска, приводятся статистические данные по количественному составу медицинских учреждений в регионе, а также, в качестве аналогов, изучается зарубежный опыт устройства больниц.

**Ключевые слова:** лечебно-профилактические учреждения, здравоохранение региона, комфортная среда для детей.

## SOLVING THE PROBLEM OF SHORTAGE OF CHILDREN'S CLINICAL HEALTHCARE FACILITIES IN THE REGIONS

**Verigina Maria Olegovna**

Scientific supervisor: **Yahya Mohammed**

**Abstract:** this article deals with health care institutions. On the example of the city of Kursk, statistical data on the quantitative composition of medical institutions in the region are given, and, as analogies, foreign experience of hospital organization is studied.

**Key words:** medical and preventive institutions, regional health care, comfortable environment for children.

Здравоохранение является важной составляющей нашей жизни. Приоритетом любой страны является здоровье народа. Каждая страна стремится создать современную и доступную всем слоям населения систему здравоохранения высокого качества.

Под здравоохранением мы привыкли понимать больницы, но на самом деле это система мер различного характера, которые предназначены для укрепления и обеспечения поддержания здоровья нации, создание условий для активной и продолжительной жизни граждан с помощью внедрения новых развитых сфер медицинского обслуживания.

В современное время в экономически развитых странах сформировались следующие типы системы здравоохранения:

- система регулируемого страхования (страховая медицина);
- бюджетное здравоохранение (государственная система);
- социально-страховая модель здравоохранения.

На сегодняшний день сложно себе представить современное общество без объектов здравоохранения. К ним относятся не только лечебно-профилактические учреждения, но и образовательные, медико-социальные, реабилитационные и фармацевтические организации.

Существует два типа лечебно-профилактических учреждений – амбулаторного и стационарного типа. К амбулаторному типу относятся поликлиника, амбулатория, фельдшерско-акушерский пункт, медико-санитарная часть, здравпункт, диспансер, травматологический пункт, женская и детская консультация, учреждения скорой и неотложной помощи и переливания крови. К стационарному типу относятся больницы, клиника, госпиталь, санатории и профилактории, родильные дома.

Находясь в городах России, мы с легкостью можем найти хотя бы одну больницу для оказания скорой и неотложной помощи, не говоря уже об аптеках, а в крупных городах существуют специализированные больницы, которые направлены на диагностику и лечение конкретного заболевания.

Современная больница представляет собой единый организм, в котором воплощены идеи специалистов с их методиками диагностики и лечения, комфорт и безопасность не только пациентов, но и персонала. Одной из важных частей лечения пациента является комфортная среда для круглосуточного пребывания. Сложнее всего создать среду для ребенка, так как мы должны помнить не только об удобстве, но о том, чтобы превратить стены оздоровительного комплекса в игру, чтобы ребенок забыл о том, что находится

в больнице. На этот счет в детских объектах здравоохранения предусмотрены игровые комнаты и детские площадки на территории.

Существуют стационары в детских больницах, которые обеспечивают квалифицированную стационарную и поликлиническую помощь детям от рождения до 18-летнего возраста. По своей структуре они включают в себя приёмное и лечебные отделения, а также отделение лаборатории и функциональной диагностики.

Рассмотрим учреждения здравоохранения на конкретном примере города Курска и Курской области.

Площадь города – 190 км<sup>2</sup>, области – 30 км<sup>2</sup>. Курский регион представляет собой 355 муниципальных образований, включающих 5 городских округов, 28 районов, 27 городских и 295 сельских поселений. В состав региона входят такие городские округа как Курск, Железногорск, Курчатов, Льгов и Щигры. Население на 1 января 2022 года составляет 1083584 человек, из которых 745355 городское, а 338229 сельское население. Исходя из вышеперечисленных данных, можно сделать вывод о плотности населения, которая составляет 36,1 человек/км<sup>2</sup>.

Здравоохранение региона.

Больничных организаций – 51 и амбулаторно-поликлинических (включая входящие в состав других организаций) – 169. В регионе функционируют, как государственные, так и частные организации. Из выше перечисленных организаций рассмотрим детские государственные учреждения. В регионе функционируют 10 больниц. На первый взгляд в городе и области достаточно больниц для населения, но стоит рассмотреть данные учреждения немного детальнее. Из 10 больниц 8 являются учреждениями для взрослых и детей, оставшиеся представляют собой «Областную детскую клиническую больницу» и специализированную больницу, а именно «Курскую клиническую психиатрическую больницу имени святого великомученика и целителя Пантелеимона». К сожалению, во всех вышеперечисленных учреждениях здравоохранения размещаются не все необходимые отделения больницы.



*Примеры и мировые аналоги.*

Детская больница Цюриха. Эспланада (Рис.1).



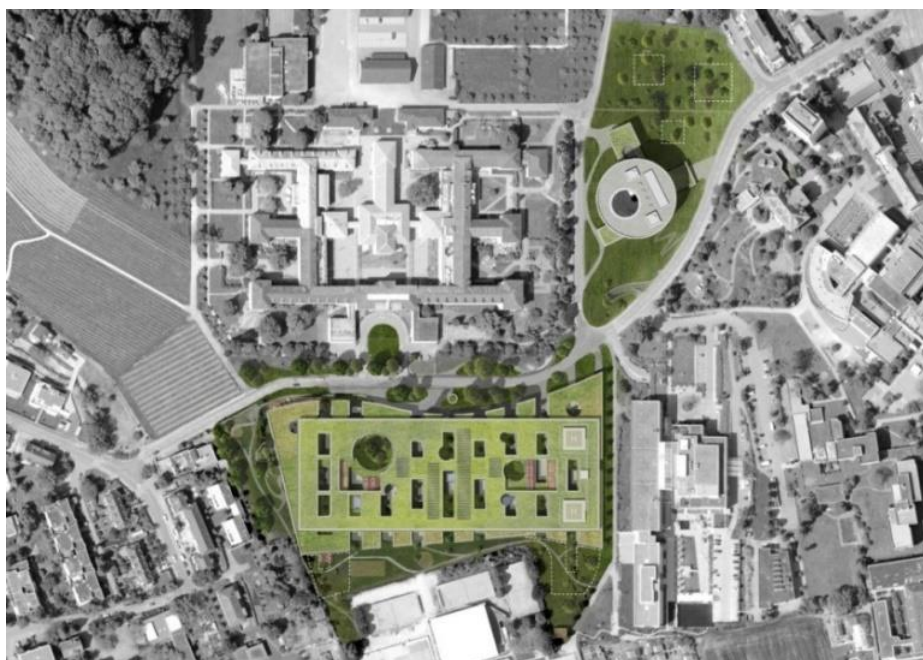
**Рис. 1. Проект детской больницы Цюриха. Эспланада**

Здание расположится на территории нового медицинского кампуса в районе Ленг. Трехэтажная постройка с прямоугольным планом получит деревянные фасады и интерьеры, что должно отличать ее от безликих типовых госпиталей.

Солнечный свет внутрь этого длинного и широкого сооружения попадет через внутренние дворы, главные из которых будут круглыми в плане, как и внутренние «перекрестки», информационные точки и т. д. (Рис.2).

Планировка позволит пациентам и их родственникам передвигаться по больнице максимально свободно. Одновременно каждый из этажей получит четко выраженную функцию: внизу расположатся помещения для осмотра, диагностики и процедур, а также лаборатории и кафе; кабинеты специалистов займут второй этаж, а палаты — третий.





**Рис. 2. Генеральный план детской больницы Цюриха**

Также бюро «Херцог & де Мерон» построит еще одно здание кампуса: образовательный и исследовательский центр. Шестиэтажное сооружение будет круглым в плане и с круглым же атриумом в центре. Его нижнюю часть займет «агора» с лекционными и семинарскими аудиториями.

Общенациональная детская больница. Коламбус, Огайо.



**Рис. 3. Общенациональная детская больница. Коламбус, Огайо**

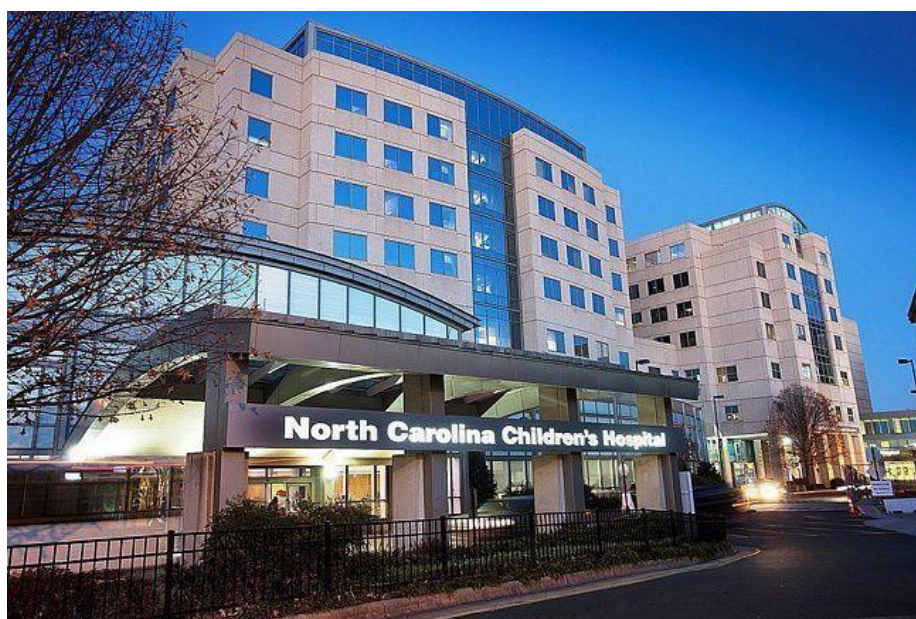
Общенациональная детская больница в Колумбусе, штат Огайо, задумана как «Ландшафт исцеления» (Рис. 3). Проект расширяет принципы терапевтических садов на весь медицинский городок и соседнее сообщество.

В качестве ключевого принципа дизайна взаимосвязь внешнего и внутреннего пространств создает ощущение непрерывности и визуальной связи изнутри с пышными природными материалами и растениями на открытом воздухе. С темой «*Больница в парке, парк в больнице*» природа передается во всем интерьере с помощью текстур натурального дерева, а изображения животных, птиц и бабочек соединяют людей с природой. Внутренний коридор открывает яркую визуальную связь с внешним миром, постоянно связывая пользователя с внешним садом.

Одна из особенностей данного учреждения заключается в том, что больница предоставляет «уход, ориентированный на семью», полагаясь на потребности семьи, а также ребенка, для укрепления и поддержания здоровья ребенка в контексте семьи и общества

Каждый коридор, кабинет, зона ожидания и даже палаты для больных представляют собой абсолютно разные игровые зоны. Это было разработано с целью погружения ребёнка в некую игру, чтобы отвлечь его внимание от всех проводимых манипуляций с ним, способных вызвать неприятные ощущения.

Детская больница Северной Каролины (Рис.4).



**Рис. 4. Детская больница Северной Каролины**

Этот крупный медицинский центр ориентирован на предоставление широкого спектра педиатрических услуг детям со сложными и хроническими заболеваниями, проживающими в Северной Каролине.

Все палаты для пациентов одноместные, оборудованы раскладными диванами для родителей, душевыми комнатами. Некоторые отделения располагают специально оборудованными гостевыми комнатами.

Специалистами больницы предусмотрены ситуации, когда есть необходимость длительного пребывания ребенка в больнице – в учреждении есть места, где можно поиграть, развлечься, не чувствуя себя пациентом. В клинике имеется также все необходимое для комфортного пребывания родителей.

Места для отдыха:

- игровой атриум Sigma Sigma Sigma (внутренний 2-х этажный парк для развлечений);
- подростковая ложа (зал отдыха для подростков, предлагающий видеоигры, располагающий столами для бильярда и настольного хоккея);
- музыкальная комната (зал с хорошей акустикой, оборудованный соответствующей техникой и музыкальными инструментами);
- обзорная терраса (площадка на открытом воздухе с замечательными видами окрестных гор и побережья);
- семейная комната (уединенная комната, где ребенок может побыть с семьей, чтобы обсудить важные вопросы и просто пообщаться).
- В больнице предусмотрены также места, предназначенные для обучения детей:
  - учебный класс (комната для обучения, оборудованная высокотехнологичной техникой, подаренная больнице Национальной хоккейной лигой);
  - специальные комнаты, обеспечивающие родителей детей полезной медицинской информацией (литература и видеозаписи);
  - больничная школа (позволяющая детям продолжать учебные занятия по школьной программе).

Национальный медицинский исследовательский центр детской гематологии, онкологии и иммунологии имени Дмитрия Рогачева (НМИЦ ДГОИ им. Дмитрия Рогачева)





**Рис. 5. НМИЦ ДГОИ им. Дмитрия Рогачева. Москва**

Новый корпус предназначен для научных и научно-клинических исследований в области ядерной медицины, включая визуализацию и радионуклидную терапию, удовлетворение клинических потребностей центра и других клиник кластера Российского национального исследовательского медицинского университета им. Н. И. Пирогова (Рис.6).

На шестом этаже восьмиэтажного здания остекленный отапливаемый переход в главный корпус. На нижних этажах размещаются лаборатории, общие и консультативные кабинеты поликлиники, диагностические подразделения, палаты для лечения радионуклидными препаратами.

Четвертый этаж отведен под отделение нейроонкологии на 20 коек. На других функционирует отделение онкологии и детской хирургии, операционный блок с отделением интенсивной терапии. Седьмой этаж здания занимает GMP-лаборатория генно-инженерных технологий.

Прилегающую территорию благоустроили: появились проезды и пешеходные дорожки, газоны и цветники, высадили деревья и кустарники. По соседству создали парковку с местами для автомобилей маломобильных пациентов.

Напомним, НМИЦ ДГОИ им. Дмитрия Рогачева – крупнейшая в Европе клиника своего профиля. Центр, созданный на базе НИИ Детской гематологии, специализируется на лечении ряда тяжелых детских заболеваний.

Здание отвечает одному из критериев – яркие, современные фасады, которые не будут отпугивать детей своим внешним видом.

Он решает две основные задачи. Первая – разработка и внедрение эффективных протоколов терапии заболеваний крови, злокачественных новообразований, патологий иммунной системы и других тяжелых заболеваний детского возраста.

Вторая – развитие научных направлений, увеличивающих выживаемость детей с крайне тяжелыми заболеваниями.

Используя инновационные технологии, которые позволяют нам создавать уникальные объекты различной направленности, общество продвинулось далеко вперед в создании и эксплуатации зданий и сооружений.

К сожалению, в России мало учреждений здравоохранения отвечающим современным запросам общества. Чаще всего, если говорить о больницах, они оснащены большим функционалом, но как внешне, так и внутренне продолжают представлять собой серые и унылые сооружения. Именно поэтому, не зависимо взрослый или ребенок, первое впечатление о данных заведениях складывается весьма пугающее и за счет этого данная сфера не располагает к себе и чаще всего вызывает страх.

Из года в год мы наблюдаем за реставрацией больниц для взрослых и детей. Важно отметить, что сам процесс реставрации чаще всего несёт в себе функцию создания «красивой обёртки» для улучшения зрительного восприятия жителей. А про необходимость создания в учреждении новых недостающих отделений здравоохранения забывается, порой такая задача даже не стоит.

На сегодняшний день главной задачей архитектора является создать из детской больницы, не забывая его главные функции, так скажем игровую зону, чтобы, при краткосрочном или длительном нахождении, ребёнок чувствовал себя комфортно и не испытывал страха «серых стен» и «людей в белых халатах» из-за гнетущей обстановки, и как можно меньше травмировалась детская психика.

### **Список литературы**

1. Бракова Ю.М., Сероух А.Г. О значении медицины в современном обществе – Харьков, Украина – Харьковский национальный медицинский университет – 2015 г.

2. Садовникова Т.Д. Феномен Попова – Годона. Этиология, клиника, диагностика, методы лечения. Показания к выбору метода лечения – Пенза – Пензенский государственный университет- 2020 г.

3. Абдухаликова М.Л., Малова И.О. Клиника, диагностика, лечение – Иркутск – Иркутский государственный медицинский университет – 2016 г.  
<https://fishki.net/1614094-20-samyh-krasivyh-detskih-bolnic-so-vsego-mira.html>

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ  
ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Сборник статей

X Международной научно-практической конференции,  
состоявшейся 10 июля 2023 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,  
кандидата философских наук.

Подписано в печать 12.07.2023.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 11,92.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ. 35

[office@sciencen.org](mailto:office@sciencen.org)

[www.sciencen.org](http://www.sciencen.org)

12+



**НОВАЯ НАУКА**

Международный центр  
научного партнерства



**NEW SCIENCE**

International Center  
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы  
«Publishers International Linking Association»

## ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

1. в сборниках статей Международных  
и Всероссийских научно-практических конференций  
<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



2. в сборниках статей Международных  
и Всероссийских научно-исследовательских,  
профессионально-исследовательских конкурсов  
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/  
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)



3. в составе коллективных монографий  
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/  
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)



4. авторских изданий  
(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций,  
сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)  
<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://www.sciencen.org/>