

**НОВАЯ НАУКА**

Международный центр  
научного партнерства



**NEW SCIENCE**

International Center  
for Scientific Partnership

# **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Сборник статей XI Международной  
научно-практической конференции,  
состоявшейся 5 октября 2023 г.  
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск  
Российская Федерация  
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»  
2023

УДК 001.12  
ББК 70  
НЗ4

Под общей редакцией  
Ивановской И.И., Посновой М.В.,  
кандидата философских наук

НЗ4                    НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ : сборник статей XI Международной научно-  
практической конференции (5 октября 2023 г.). – Петрозаводск : МЦНП  
«НОВАЯ НАУКА», 2023. – 71 с. : ил. – Коллектив авторов.

ISBN 978-5-00215-102-8

Настоящий сборник составлен по материалам XI Международной научно-практической конференции НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ, состоявшейся 5 октября 2023 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной науки, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12  
ББК 70

ISBN 978-5-00215-102-8

© Коллектив авторов, текст, иллюстрации, 2023  
© МЦНП «НОВАЯ НАУКА» (ИП Ивановская И.И.), оформление, 2023

*Состав редакционной коллегии и организационного комитета:*

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук  
Андрианова Л.П., доктор технических наук  
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения  
Базарбаева С.М., доктор технических наук  
Битокова С.Х., доктор филологических наук  
Блинкова Л.П., доктор биологических наук  
Гапоненко И.О., доктор филологических наук  
Героева Л.М., кандидат педагогических наук  
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения  
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук  
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук  
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения  
Ершова Л.В., доктор педагогических наук  
Зайцева С.А., доктор педагогических наук  
Зверева Т.В., доктор филологических наук  
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук  
Кобозева И.С., доктор педагогических наук  
Кулеш А.И., доктор филологических наук  
Лаврентьева З.И., доктор педагогических наук  
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук  
Молчанова Е.В., доктор экономических наук  
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук  
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук  
Панков Д.А., доктор экономических наук  
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук  
Поснова М.В., кандидат философских наук  
Рыбаков Н.С., доктор философских наук  
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук  
Симонова С.А., доктор философских наук  
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук  
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук  
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук  
Чистякова О.В. доктор экономических наук  
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>5</b>
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СИСТЕМЕ ЗАКУПОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ .....	6
<i>Салита Светлана Викторовна, Жевакин Валентин Сергеевич</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ В МАРКЕТИНГЕ .....	11
<i>Мелентьева Оксана Владимировна</i>	
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОРГАНИЗАЦИОННО- МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ РАЗВИТИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК .....	16
<i>Подковырин Валерий Алексеевич, Хайновский Сергей Евгеньевич</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ .....	28
<i>Караськова Алина Евгеньевна</i>	
<b>СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>33</b>
ОСОБЕННОСТИ НАРКОПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И ЕЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ .....	34
<i>Заозёрная Виктория Сергеевна</i>	
ПРИБРЕТЕНИЕ НАСЛЕДСТВА .....	41
<i>Дядьков Дмитрий Михайлович</i>	
<b>СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>46</b>
ИЗУЧЕНИЕ ЗАИМСТВОВАННОЙ ЛЕКСИКИ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА .....	47
<i>Кеулимжаева Улболсын Конакбаевна</i>	
<b>СЕКЦИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>53</b>
ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ КАК БАЗОВОЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КАЧЕСТВО ЛИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПОМОГАЮЩЕЙ ПРОФЕССИИ .....	54
<i>Станкевич Ксения Олеговна</i>	
<b>СЕКЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>60</b>
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ-КУРОРТЕ ПРИЭЛЬБРУСЬЯ .....	61
<i>Лигидов Ислам Мухамедович, Ширитов Астемир Алимович</i>	
<b>СЕКЦИЯ АРХИТЕКТУРА .....</b>	<b>66</b>
ТЕХНОЛОГИЯ ЗЕЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА БЫСТРОВОВОЗВОДИМЫХ ЗДАНИЙ .....	67
<i>Гызыева Жанета Хасановна</i>	

**СЕКЦИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

УДК 338.43

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СИСТЕМЕ ЗАКУПОК  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ**

**Салита Светлана Викторовна**

доктор экономических наук, профессор

**Жевакин Валентин Сергеевич**

аспирант

ФГБОУ ВО «Луганский государственный  
университет им. Владимира Даля»

**Аннотация:** Определены современные тенденции в системе закупок государственных предприятий в сфере услуг, которые отражают широкий спектр изменений и развития, направленных на повышение эффективности, прозрачности и конкурентоспособности процессов закупок. Сформулированы перспективы развития системы закупок государственных предприятий в сфере услуг, которые определяют ее эффективность и прозрачность.

**Ключевые слова:** Система закупок, сфера услуг, государственные предприятия, конкурентоспособность, процесс закупок.

**CURRENT TRENDS IN THE PROCUREMENT SYSTEM  
OF STATE-OWNED ENTERPRISES IN THE SERVICE SECTOR**

**Salita Svetlana Viktorovna**

**Zhevakin Valentin Sergeevich**

**Abstract:** The current trends in the procurement system of state-owned enterprises in the service sector are identified, which reflect a wide range of changes and developments aimed at improving the efficiency, transparency and competitiveness of procurement processes. The prospects for the development of the procurement system of state-owned enterprises in the service sector, which determine its effectiveness and transparency, are formulated.

**Key words:** Procurement system, service sector, state-owned enterprises, competitiveness, procurement process.

Сегодня большинство процессов закупок в государственном секторе находятся на переходном этапе. Перед лицом растущего беспокойства выборных должностных лиц, менеджеров по предоставлению услуг и граждан по поводу процессов, управляемых правилами, неэффективных систем и плохого управления ресурсами, перед специалистами по закупкам стоит задача разработать новые динамичные, адаптируемые структуры [1].

Современные тенденции в системе закупок государственных предприятий в сфере услуг отражают широкий спектр изменений и развития, направленных на повышение эффективности, прозрачности и конкурентоспособности процессов закупок. Вот некоторые из них:

- цифровизация и электронные закупки: многие государства переходят к электронным системам закупок, что упрощает и ускоряет процессы, повышает прозрачность и снижает возможности для коррупции;

- развитие онлайн-рынков: создание цифровых рынков, где предприятия могут представлять свои услуги и конкурировать за государственные контракты;

- применение искусственного интеллекта и аналитики данных: использование алгоритмов машинного обучения и анализа данных для оптимизации процессов закупок, прогнозирования спроса и выявления потенциальных рисков;

- повышение прозрачности и отчетность: государственные предприятия становятся более открытыми в отношении своих закупок, предоставляя подробную информацию о контрактах, стоимости и исполнении;

- стимулирование конкуренции: повышение акцентов на конкурентоспособности и разнообразии поставщиков, чтобы гарантировать лучшие условия и цены для государства;

- устойчивость и социальная ответственность: учет экологических и социальных аспектов в закупках, таких как требования к устойчивости и равноправному обращению;

- централизация и стандартизация: стремление к упрощению и стандартизации процедур закупок, особенно для крупных государственных проектов;

- поддержка малых и средних предприятий: создание программ и мер для стимулирования участия малых и средних предприятий в государственных закупках;

- использование современных технологий связи: внедрение систем видеоконференций и других технологий для обеспечения удаленного участия в тендерах и обсуждениях;

- борьба с коррупцией и мошенничеством: внедрение мер безопасности и аудита для предотвращения коррупции и мошенничества в сфере закупок.

Система закупок государственных предприятий в сфере услуг постоянно развивается, и эти тенденции направлены на повышение эффективности и ответственности, а также на обеспечение лучших условий для поставщиков и государственных заказчиков.

Основной задачей перехода являлось внедрение единого прозрачного цикла формирования, размещения государственного заказа и исполнения государственных контрактов, что должно способствовать снижению присутствия коррупционной составляющей и росту конкуренции [2, с. 266-270].

Уточнено, что с целью осуществления закупок однотипных товаров, работ, услуг для удовлетворения нужд ряда государственных или муниципальных заказчиков прибегают к возможностям осуществления централизованных закупок и в связи с этим делегирования части полномочий по организации и планированию закупочных процедур уполномоченным органам и уполномоченным учреждениям [3, с. 15–25.].

Перспективы развития системы закупок государственных предприятий в сфере услуг могут быть разнообразными и зависят от множества факторов. Вот несколько ключевых аспектов, которые могут оказать влияние на развитие этой системы:

- цифровизация и автоматизация – внедрение современных информационных технологий и цифровых решений может значительно улучшить эффективность системы закупок. Электронные аукционы, системы электронной документооборота и мониторинга могут сократить временные и бюрократические затраты;

- повышение прозрачности – развитие системы требует большей прозрачности в процессе закупок. Это помогает предотвращать коррупцию и обеспечивать равные возможности для поставщиков услуг;
- усиление конкуренции – содействие конкуренции среди поставщиков услуг может способствовать снижению цен и улучшению качества услуг, предоставляемых государственными предприятиями;
- развитие законодательства – улучшение законодательства в области государственных закупок может усилить защиту интересов как заказчиков, так и поставщиков;
- социальная ответственность и экологическая устойчивость – развитие системы закупок также может включать в себя учет социальных и экологических факторов при выборе поставщиков;
- обучение и развитие кадров – обучение сотрудников, работающих в сфере закупок, и повышение их квалификации важно для обеспечения эффективности и соблюдения законодательных норм;
- анализ и оценка результатов – постоянный мониторинг и анализ результатов системы закупок позволяют выявлять улучшения и проблемы, а также корректировать стратегию развития.

Все эти аспекты могут влиять на перспективы развития системы закупок государственных предприятий в сфере услуг и определяют ее эффективность и прозрачность. Важно разработать комплексную стратегию, учитывающую эти факторы, для достижения успешного развития системы.

### **Список литературы**

1. Centralized vs. decentralized purchasing: Current trends in governmental procurement practices [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/288963997\\_Centralized\\_vs\\_decentralized\\_purchasing\\_Current\\_trends\\_in\\_governmental\\_procurement\\_practices/](https://www.researchgate.net/publication/288963997_Centralized_vs_decentralized_purchasing_Current_trends_in_governmental_procurement_practices/)
2. Ахатова, А. М. Перспективы и тенденции развития федеральной контрактной системы / А. М. Ахатова, А. М. Бреслер // Молодой ученый. – 2019. – № 25 (263). – С. 266-270.

3. Вельгош, Н. З. Современные региональные тенденции развития и планирования закупочной деятельности для государственных и муниципальных нужд в России / Н.З. Вельгош, А.Г. Павлов, В.Е. Реутов // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2020. – Т. 6 (72). – № 4. – С. 15–25.

© С.В. Салита, В.С. Жевакин, 2023

УДК 338.43

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ В МАРКЕТИНГЕ

**Мелентьева Оксана Владимировна**

кандидат экономических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики  
и торговли им. Михаила Туган-Барановского»

**Аннотация:** Современные технологии рекламы играют решающую роль в маркетинге, позволяя компаниям достигать более широкой аудитории и эффективно взаимодействовать с потребителями. Определены современные технологий рекламы в маркетинге.

**Ключевые слова:** Реклама, маркетинг, технологии, цифровая реклама, программатическая реклама, инфлюенсерский маркетинг.

## MODERN ADVERTISING TECHNOLOGIES IN MARKETING

**Melentieva Oksana Vladimirovna**

**Abstract:** Modern advertising technologies play a crucial role in marketing, allowing companies to reach a wider audience and interact effectively with consumers. Modern advertising technologies in marketing are defined.

**Key words:** Advertising, marketing, technologies, digital advertising, programmatic advertising, influencer marketing.

Использование правильной маркетинговой стратегии очень сильно влияет на ведение бизнеса. Правильно подобранная маркетинговая стратегия в цифровых технологиях или в традиционных формах маркетинга охватывает большие аудитории и превращает их в фактических или потенциальных потребителей. Важную роль в развитии маркетинга играет современная реклама [1, с. 204-207.].

Использование новейших технологий в маркетинге позволяет производителю сегментировать рынок вплоть до конкретного пользователя и

предложить пользователю именно тот товар или услугу, в которых он нуждается [2, с. 12–15.].

Современные технологии рекламы играют решающую роль в маркетинге, позволяя компаниям достигать более широкой аудитории и эффективно взаимодействовать с потребителями. Вот некоторые из современных технологий рекламы в маркетинге:

1. Цифровая реклама: цифровые каналы, такие как поисковая реклама (например, Google Ads), социальные медиа, и онлайн-дисплейная реклама, позволяют точно настраивать таргетирование на аудиторию, отслеживать результаты и оптимизировать кампании в реальном времени.

2. Мобильная реклама: с увеличением числа мобильных устройств мобильная реклама стала ключевым каналом. Рекламные объявления, оптимизированные для мобильных экранов, позволяют достигать потребителей в любое время и в любом месте.

3. Видеореклама: видеореклама на платформах, таких как YouTube и социальные медиа, пользуется популярностью. Видеоролики могут быть креативными и привлекательными способами презентации продуктов и услуг.

4. Программатическая реклама: программатическая реклама использует искусственный интеллект и алгоритмы для автоматической закупки и размещения рекламных объявлений, что позволяет оптимизировать кампании и управлять бюджетом.

5. Интерактивная реклама: интерактивные рекламные форматы, такие как баннеры с возможностью взаимодействия, создают более глубокое вовлечение аудитории.

6. Инфлюенсерский маркетинг: сотрудничество с популярными блогерами и инфлюенсерами на платформах социальных медиа позволяет компаниям достичь более лояльной аудитории через рекомендации от авторитетных лиц.

7. Геотаргетирование: технологии GPS и местоположения позволяют компаниям отправлять рекламные сообщения в определенные географические зоны, что полезно для розничных предприятий.

8. Искусственный интеллект и машинное обучение: анализ данных и прогнозирование на основе искусственного интеллекта помогают улучшить рекламные стратегии и персонализировать контент для каждого потребителя.

9. Расширенная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR): AR и VR используются для создания интерактивных и увлекательных рекламных кампаний, позволяя потребителям взаимодействовать с продуктами в виртуальном пространстве.

10. Голосовые ассистенты и умные домашние устройства: реклама может быть оптимизирована для голосовых поисковых запросов, таких как Siri или Alexa, для привлечения аудитории через умные устройства.

Это еще один из трендов в технологической рекламе. Аутентичный контент в развернутом виде лучше всего подходит предпринимателям и владельцам малого бизнеса с ограниченными ресурсами. Это мощная маркетинговая стратегия для небольших фирм. Однако вы также должны сделать его «удлиненным».

Отличной стратегией повышения узнаваемости бренда и лояльности клиентов является обмен информацией по темам, которые кажутся интересными вашей аудитории. Демонстрируя, что вас волнует нечто большее, чем просто сделка, вы можете завоевать чье-то доверие.

При создании контента, будь то для блога, кампании по электронной почте или публикации в социальных сетях, соблюдайте баланс между демонстрацией ваших товаров и предложением содержательных, полезных рекомендаций.

Реклама в сфере технологий также называется Adtech. Технологическую рекламу можно определить как всеобъемлющий термин, который объясняет основные инструменты, используемые различными рекламодателями программного обеспечения. Это делается для того, чтобы они могли охватить свою целевую аудиторию.

Adtech также включает в себя различные инструменты и технологии. Некоторые из них – это платформы на стороне предложения, платформы на стороне спроса, торговые центры агентств, рекламные серверы и сетевые рекламодатели. Это делается для того, чтобы помочь рекламодателям показывать важные рекламные объявления релевантной аудитории.

Скрытый партизанский маркетинг - это когда люди не замечают, что их пытаются сделать лояльными к какому-то бренду, продукту. Например, компания мобильной связи привлекла известных медийных личностей. Они просили прохожих сфотографировать их на свой смартфон и в то же время

рассказывали о его преимуществах. Все было естественно, как будто делились личным опытом.

Нетрадиционный партизанский маркетинг отличается низкой стоимостью. Он подходит для малого бизнеса или начинающих компаний с небольшим бюджетом. Суть технологии заключается в распространении рекламной продукции необычного внешнего вида и содержания. Пример: визитная карточка йога-центра изготовлена из неопрена. Выглядит точь-в-точь как свернутый в рулон коврик для упражнений.

Принятие этих технологий нового века оказывает влияние на существующие технологии, которые в настоящее время используются фирмами в технологиях управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) [3, с. 116].

На странице с результатами поиска пользователь может увидеть рекламные блоки. Они расположены вверху, сразу под строкой поиска, и справа. Также такие объявления можно найти на сайтах той же или схожей тематики. Контекстная реклама может быть текстовым объявлением или рекламным баннером [4].

Преимущество маркетинговой технологии заключается в том, что с первого дня компания получает потенциальных клиентов, которые перешли на сайт. Нет необходимости продвигать с помощью оптимизации. Однако клиенты могут исчезнуть по истечении срока действия рекламы. Кроме того, контекстная реклама не подходит для информационных сайтов. Ресурсы, которые зарабатывают на трафике, не смогут его окупить.

Современные технологии рекламы обеспечивают компаниям множество возможностей для более эффективного взаимодействия с аудиторией и достижения маркетинговых целей. Однако важно помнить, что успешная реклама требует тщательного планирования, анализа данных и постоянной адаптации к изменениям рынка и поведения потребителей.

### **Список литературы**

1. Андреев, М. В. Цифровые технологии в маркетинге / М. В. Андреев. // Молодой ученый. – 2021. – № 16 (358). – С. 204-207.
2. Медведева, О. С., Неверов В. Д. Инновации и тренды в мировом маркетинге / О.С. Медведева // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2021. – № 4 (35). – С. 12–15.

3. Мартыщенко, Д.О. Современные технологии в маркетинге / Д. О. Мартыщенко // Молодой исследователь Дона. – 2020. – № 5(26). – С. 116.

4. Modern marketing technologies: description, features and types [Электронный ресурс]. – Режим доступа открытый: <https://havethebestelectronics.com/17163345-modern-marketing-technologies-description-features-and-types>.

© О.В. Мелентьева, 2023

DOI 10.46916/05102023-2-978-5-00215-102-8

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОРГАНИЗАЦИОННО-  
МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ РАЗВИТИЯ КОНТРАКТНОЙ  
СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК**

**Подковырин Валерий Алексеевич**

курсант

**Хайновский Сергей Евгеньевич**

старший преподаватель

ФГКВОУ ВО «Военный университет

им. князя Александра Невского»

**Аннотация:** Статья рассматривает значимость информационных технологий в процессе организации государственных закупок. Авторы анализируют современные тенденции и проблемы использования IT-решений для развития закупочных процессов, повышения их прозрачности и эффективности. В статье обсуждаются ключевые технологии, такие как электронные торговые площадки, автоматизированные системы управления закупками.

**Ключевые слова:** Цифровизация, закупки, информационные технологии, электронные торговые площадки, блокчейн.

**INFORMATION TECHNOLOGY AS AN ORGANIZATIONAL  
AND METHODOLOGICAL INSTRUMENT FOR THE DEVELOPMENT  
OF THE CONTRACT SYSTEM OF PUBLIC PROCUREMENT**

**Podkovyrin Valerii Alexeyevich**

**Hainovsky Sergey Evgenievich**

**Abstract:** The article examines the importance of information technology in the process of organizing public procurement. The authors analyze current trends and problems in using IT solutions to develop procurement processes, increase their transparency and efficiency. The article discusses key technologies, such as electronic trading platforms, automated procurement management systems.

**Key words:** Digitalization, purchases, IT, electronic trading platforms, blockchain.

Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд представляет собой совокупность участников закупок и осуществляемых ими действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд (ст. 3 закона о контрактной системе).

Согласно Федеральному закону № 44-ФЗ и № 223-ФЗ участником госзакупок может быть юрлицо любой организационно-правовой формы собственности, независимо от его местоположения, в том числе физическое лицо, которое зарегистрировано как индивидуальный предприниматель (ИП) или самозанятый [1]. Закупка позволяет государственному или муниципальному учреждению (заказчику) получить товар, работу или услугу на выгодных для него условиях. В свою очередь, поставщик расширяет сферу сбыта и укрепляет свой статус на рынке.

Проще говоря, государственные закупки необходимы для удовлетворения потребностей нашего государства в различных товарах, работах и услугах. Диапазон этих потребностей поистине огромен – от скрепок для бумаг до крупных промышленных предприятий.

Осуществление таких закупок оказывает положительное влияние как на развитие самого государства, так и на развитие бизнеса в целом. Государство в лице государственных и муниципальных заказчиков получает необходимые товары (работы или услуги) на наиболее выгодных условиях, а поставщик получает деньги.

В соответствии с Федеральным законом о государственных закупках, любое юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, местонахождения и места происхождения капитала, или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, может участвовать в закупках.

Любое возможное несовершенство системы государственных закупок и используемых информационных технологий приводит к низкой эффективности использования бюджетных средств и эффективности мер в сфере государственного управления.

Использование современных технологий как организационно-методического инструментария развития контрактной системы закупок позволяет восполнить существующие пробелы.

Несовершенство информационных технологий в организации закупок на всех уровнях препятствует сокращению бюджетных расходов на закупку продукции для государственных нужд [2, с.214].

Так получилось, что: когда говорят о проблемах государственных закупок в сфере информационных технологий, их источник ищут в несовершенстве Федерального закона "О контрактной системе при закупках товаров, строительных услуг, услуг для государственных и муниципальных нужд" (№ 44-ФЗ). Однако наиболее фундаментальной проблемой следует признать то, что перед страной стоят столь сложные задачи комплексной информатизации государственных структур, которые сегодня, в условиях санкционного и экономического давления на российскую экономику ей приходится решать впервые.

На основе данных отчета Счетной палаты Российской Федерации можно выделить сложности и проблемы, требующие решений [3]:

1. Несмотря на все вводимые программы поддержки, все еще является очевидной недооценка роли ИТ-технологий. Выражается это в том, что в ведомствах специалисты в данной сфере, как правило, все еще пребывают далеко не на верхних строчках приоритетных задач, а их роль недооценивается.

2. Кроме того, следует сказать о локальной автоматизации, имеющей лоскутный характер, когда автоматизируется лишь часть каких-то задач, в то время как нет общей целостности управленческой архитектуры.

3. Говоря об управленческой архитектуре в целом, следует сказать, что отсутствует и общий подход к архитектуре данных или архитектуре приложений.

4. Еще одним риском является слабое взаимодействие ведомств и отсутствие координации по вопросам развития ИТ-сферы.

5. Недостатком является и неразвитое состояние НПА, а именно отсутствие таких актов, которые бы стали стимулом к применению и внедрению наиболее оптимальных и интересных международных практик. Коммерческие структуры по своей зрелости и текущему состоянию отстают от лучших международных показателей более чем на 10 лет.

6. Следует сказать и о сложностях в вопросах финансирования, а именно в процессах обоснования такого финансирования, что также является одним из рисков.

7. Проблему представляет и текущее неразвитое состояние в РФ IT-индустрии. Выражается это в небольшом количестве российских производителей, вследствие чего между ними почти нет конкуренции. Приводит это к появлению монополии на рынке, и от подрядчика-монополиста, являющегося единственным возможным вариантом, страдают заказчики, попадая в зависимость от выставляемых условий.

8. Подчеркнем и проблему отсутствия гибкой настройки, внесения изменений или отстройки задач по заключенным контрактам.

9. В целом, сложные контракты на сегодняшний день заключить фактически невозможно, поскольку вследствие сложной конфигурации таких контрактов создаются препятствия по осуществлению работ, что не может привести к хорошему результату.

10. Отсутствие квалифицированных знаний при выборе IT-решений и приемке работ.

В то же время эксперты РАНХиГС и Министерства финансов РФ уже подготовили подробное руководство "Навигатор цифровой трансформации: гибкий подход в государственном управлении" для федеральных и региональных министерств и ведомств.

Поэтому основной задачей информационных технологий, как организационно-методического инструментария развития контрактной системы закупок на данном этапе, является предложение некоторых механизмов, которые позволят снизить все или, по крайней мере, большую часть выявленных сложностей и проблем. В такой ситуации полезно взглянуть на знакомую ситуацию под новым углом и начать искать выход в совершенно новой плоскости.

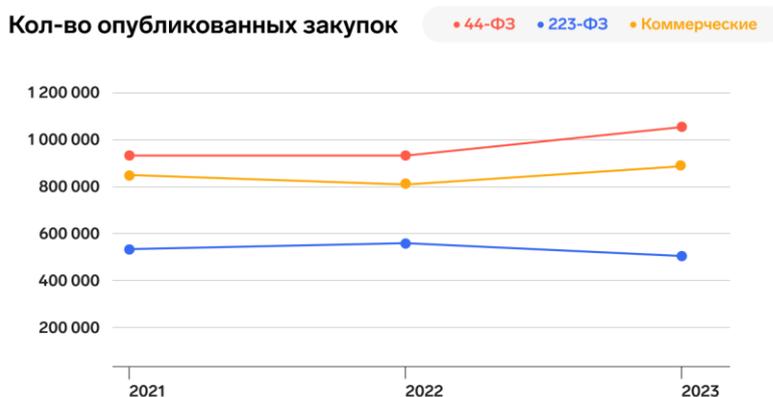
В основе цифровизации госзакупок лежит необходимость повышения их прозрачности, а также расширения доступа к проводимым закупкам для различных участников, что приведет к повышению уровня конкуренции и, как следствие, улучшению качества предоставляемых товаров и услуг.

Сегодня можно наблюдать стремительные изменения исследуемого института. Цифровизация — это один из приоритетных и наиболее актуальных

факторов, позволяющих развивать закупки и сделать данные процессы более эффективными и прозрачными, что также приводит к снижению уровня затрат.

Результаты мониторинга Минфина по итогу 2022 года свидетельствуют о том, что даже в условиях санкционного давления контрактная система продолжает функционировать качественно и стабильно. Это становится возможным, в том числе и потому, что вовремя были приняты изменения в НПА по данному вопросу.

Первый квартал 2023 года показал увеличение общей суммы всех размещенных торгов по сравнению с первым кварталом 2022 года на 10,1%, однако следует отметить уменьшение суммы контрактов уже на протяжении двух лет. На 12,3% в первом квартале 2023 года увеличилось количество осуществляемых закупок по закону № 44-ФЗ. В количественном эквиваленте общий объем тендеров составил 1,049 млн. При этом следует отметить уменьшение закупок, проводимых по закону № 223-ФЗ: уменьшение составило 7,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что в цифровом эквиваленте соответствует 511 тыс. В свою очередь на 8% (до 886 тыс.) возросли закупки непосредственно коммерческих компаний (рис. 1).



**Рис. 1. Количество опубликованных закупок 2021 – 2023 гг.**

1) по состоянию на конец II квартала 2023 г. сохраняется тенденция увеличения количества и стоимостного объема размещенных извещений об осуществлении закупок на 13,5% и 8% соответственно по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. Количественная структура размещенных

извещений в отчетный период в разрезе источника финансирования не претерпела существенных изменений;

2) наблюдается увеличение количества закупок, проводимых в форме запросов котировок в электронной форме (далее – электронный запрос котировок), а также существенное увеличение (почти в 8 раз) закупок у единственного поставщика в электронной форме в соответствии с частью 12 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее – Закон № 44-ФЗ) (через "электронный магазин"). При этом электронный аукцион по-прежнему остается наиболее распространенным конкурентным способом определения поставщика (подрядчика, исполнителя);

3) отмечается увеличение количества и стоимостного объема состоявшихся закупок при одновременном снижении количества и стоимостного объема закупок, признанных несостоявшимися, при этом сохраняется соотношение причин признания определений поставщика (подрядчика, исполнителя) несостоявшимися;

4) среднее количество подаваемых заявок на участие в конкурентных способах определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в сравнении с аналогичным периодом 2022 г. увеличилось и составило 2,95 заявок;

5) отмечается увеличение общего количества и совокупного стоимостного объема контрактов, заключенных по результатам осуществления закупок, в том числе закупок отчетного периода, при одновременном снижении количества и стоимостного объема контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

6) сохраняется тенденция стабильного увеличения количества участников закупок и среди них субъектов малого и среднего предпринимательства, а также участников, являющихся физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (самозанятые граждане).

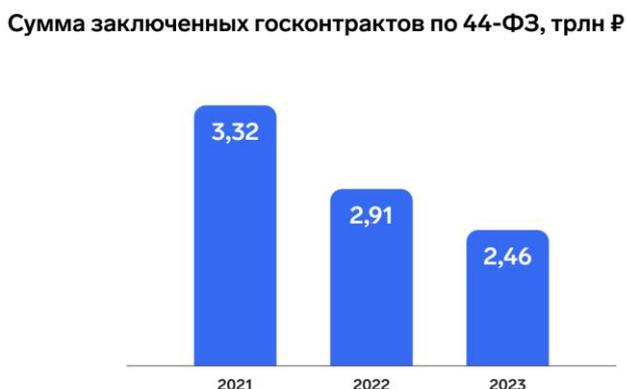
Если в первом квартале 2021 года госзаказчики опубликовали закупок на 4 трлн. рублей, то в первом квартале 2022-го — на 3,04 трлн., а за первые три месяца этого года — на 3,35 трлн. рублей.

В закупках по 223-ФЗ ситуация обратная: сумма размещенных закупок снижается (рис. 2). Это объясняется тем, что с марта 2022-го заказчикам разрешили проводить торги в закрытых секциях ЭТП, и их суммы теперь недоступны для анализа.



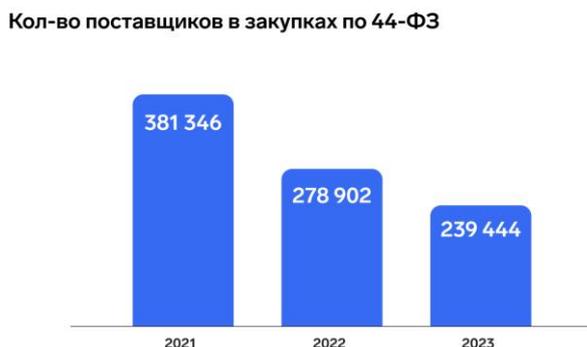
**Рис. 2. Объем закупок, трлн. руб. 2021 – 2023 гг.**

Сумма заключенных контрактов с поставщиками-победителями сокращается третий год подряд. В первом квартале 2021 года она составила 3,32 трлн. рублей, за этот же период 2022-го — 2,91 трлн. рублей, в этом году — 2,46 трлн. рублей. Поставщики все охотнее идут на снижение цены во время торгов (рис. 3).



**Рис. 3. Сумма заключенных госконтрактов по 44-ФЗ, трлн. руб. 2021 – 2023 гг.**

Количество участников, заключивших контракты с госзаказчиками, снижается последние три года. Если в первом квартале 2021-го контракты по 44-ФЗ заключили 380 тыс. поставщиков, то в 2023 году — только 239 тыс. (рис. 4).



**Рис. 4. Количество поставщиков в закупках по 44-ФЗ, 2021 – 2023 гг.**

Говорить о количестве и качестве поставщиков в коммерческих торгах и по закону № 223-ФЗ невозможно, поскольку нет данных для проведения анализа.

Отметим, что ежегодно исследуемая нами сфера меняется в лучшую сторону. Она становится более технологичной, появляются новые решения и технологии, производится автоматизация всех составляющих деятельности. Вследствие стремительных изменений субъекты рынка настроены на интенсивное освоение внедряемых технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта, блокчейн технологий и многих иных инноваций.

Наибольшую эффективность в сфере покупок и закупок показали такие инструменты, как виртуальные помощники, робототехника, применяемая при совершении транзакций, системы поддержки клиентов и прогнозная аналитика [4].

В частности, мы можем привести пример такой торговой электронной платформы, как “Центр электронных торгов”. Данная платформа основывается на сервисе прогнозной аналитики и при этом показывает высокую эффективность в области применяемых технологий ИИ и машинного обучения. Платформа анализирует всю деятельность каждого поставщика внутри системы

и, основываясь на полученных данных, с высокой вероятностью может прогнозировать, какие именно действия и покупки клиента для него будут представлять наивысший интерес.

Правительством Москвы также был разработан интегрированный портал, который ориентируется на различные регионы страны и нацелен на привлечение поставщиков и клиентов из них [4]. Благодаря данному portalу можно не только приобретать различные услуги, товары или работы, но и получить представление о том, каковы инвестиционные возможности города Москва и какие направления инвестиций сейчас являются наиболее актуальными.

Вследствие внедрения новых технологий в сферу закупок не только повышается эффективность данной сферы, но и видоизменяются бизнес-процессы на всех уровнях. Мы можем привести пример такого инструментария развития контрактной системы закупок, как блокчейн-технологий, вследствие чего появились смарт-контракты, которые позволяют не только формулировать контрактные условия, но и обеспечивать выполнение заключенного контракта. При помощи смарт-контрактов закупки становятся более технологичными, а основной целью таких контрактов является внедрение на этапе исполнения электронного документооборота. В настоящее время технология пока еще не является повсеместно развитой, но она уже работает в пилотном режиме, проходя тестирование в различных компаниях.

Если говорить о смарт-контрактах в мире криптовалют, то здесь они представляют собой работающие на технологии блокчейна приложения. Подобное приложение – это цифровое соглашение, которое подкрепляется рядом правил. Правила представлены компьютерным кодом, который копируется и обрабатывается сетью.

Преимуществом смарт-контрактов является то, что благодаря данной технологии можно формировать не требующие доверия протоколы. Для нас это говорит о том, что взаимодействие может осуществляться через блокчейн, при этом обе стороны взаимодействия друг с другом могут друг другу не доверять. Участники процесса в рамках смарт-контракта понимают, что вследствие неисполнения оговоренных условий, вынесенных в контракт, данный контракт будет аннулирован. Благодаря смарт-контракту отпадает и необходимость в каких-либо посредниках, что существенно снижает транзакционные расходы.

Однако следует принимать во внимание, что на сегодняшний день в России смарт-контракты не регулируются в рамках правового поля. Однако проект «Цифровая экономика» предусматривает полную интеграцию смарт-контрактов в экономику нашей страны до 2025 года.

При этом смарт-контракты не могут полноценно работать без развития интернета вещей. Поставщик может обойти алгоритмы контракта, записав неправильные данные. Если речь идет о строительных материалах, то доски могут быть не того качества. Как быть? Деньги со счета списываются, вернуть их трудно, но самое печальное, что заказчик потеряет время. А если будет развит интернет вещей, то уже на стадии отгрузки продукции будет зафиксировано, что поставка отвечает всем требованиям.

Отметим, что эксперт Экспертного Совета при Правительстве РФ Екатерина Баранникова считает, что смарт-контракты в B2B-секторе получат широкое развитие в течение 3-5 лет. «На данный момент они малопригодны для сфер, где нужно проводить комплексные сделки, например, с привлечением субподрядчиков. Не до конца решен вопрос с хакерами, и камнем преткновения будет сложность внесения изменений в договоры на основе блокчейн. Все-таки в отношениях компаний между собой происходит много изменений, которые нужно вносить без сложностей для взаимодействий».

Отдельно стоит отметить такие технологии в инструментарии развития контрактной системы закупок, как SRM. Системы для автоматизации закупок (далее – SRM-системы) автоматизируют закупочный цикл от планирования до поставки и контроля договоров.

В качестве цели внедрения таких систем выступает необходимость сокращения расходов, связанных с закупками, на максимально возможную величину при сохранении непрерывности поставок и высокого качества поставляемых товаров и услуг. При помощи данных систем можно оперативно выявлять наблюдающиеся у предприятия проблемы в поставках необходимых ресурсов, их потребности. Можно согласовывать формируемые планы закупок, основываясь на стратегии деятельности подбирать необходимых поставщиков и осуществлять контроль эффективности поставок, а также контролировать расходную часть.

Благодаря данным системам организации могут оптимизировать свою деятельность, улучшить контроль расходов, повысить результативность и прозрачность.

В частности, на сегодняшний день используются информационно-технологические инструментарии развития контрактной системы закупок, могут помочь такие платформы, как:

1. RPA – является роботизированной платформой, позволяющей произвести автоматизацию процессов организации. При помощи данной платформы в работу организации можно включить цифровых сотрудников. Также этот сервис позволяет проводить обработку платежей и первичной документации, формировать счета-фактуры и справки 2-НДФЛ.

2. ElectroNeekStudio – является хорошим решением при необходимости автоматизировать рутинные задачи посредством программных роботов. При помощи него можно производить операции вставки, копирования и переноса данных между системами, осуществлять поиск информации в интернете, проводить сравнение данной информации и т.д.

3. 1С:Документооборот 8 – это платформа, позволяющая осуществлять совместную деятельность и работу над файлами и документами. В ней же хранятся основные данные, а также производится автоматизация проектной деятельности и различных бизнес-процессов. Сервис позволяет сканировать документы, осуществляет их распознавание, формирует документы на основании шаблонов, производит их систематизацию и т.д.

4. Атомбот.Закупки – это программный робот, который имитирует работу человека при составлении отчетов, сверке файлов, анализе данных и т.д. Но, в отличие от человека, действия выполняются быстрее и, соответственно, дешевле.

5. DoczillaPro – это интеллектуальная платформа для создания документов и управления ими в едином пространстве. Автоматизирует их подготовку и утверждение, содержит множество интерактивных шаблонов, помогает ускорить процесс заключения сделки.

По сути, мы вступаем в новую цифровую реальность, которая диктуется современными тенденциями и вызовами. И не только государство, но и профессиональное сообщество должно быть готово к предстоящим изменениям и эффективным решениям [5].

Согласно поправкам к законам 44-ФЗ и 223-ФЗ, цифровизация закупок станет обязательной, поэтому уже сейчас стоит осваивать новые инструменты. Это обеспечит большую эффективность контрактной системы закупок, поскольку сегодня предприятиям и государственным учреждениям важно быстро заключать сделки и снижать издержки [6]. При сочетании ручного труда и информационных технологий значительно снижаются затраты и исключается возможность ошибок.

### **Список литературы**

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (в ред. от 02.07.2013). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Каранатова Л. Г. Формирование эффективного механизма управления государственными заказами: вопросы теории и практики / Л. Г. Каранатова. - Санкт-Петербург: Изд-во СЗАГС, 2010. - 214 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>

3. Цифровизация закупок: инструменты, прогнозы, польза//<https://doczila.pro/ru/blog/cifrovizaciya-zakupok-instrumenty-prognozy-polza/>

4. Шмелева М. В. Цифровые технологии в государственных и муниципальных закупках: будущее или реальность, Актуальные проблемы российского права. 2019. № 12 (109)

5. Мухаметьянов Ф. Р., Касимов Т. С. государственные и муниципальные закупки. Ретроспектива и современность // E-Scio. 2020. № 10 (49). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-i-munitsipalnye-zakupki-retrospektiva-i-sovremennost>

6. Байсаева М.У., Ахмедов С.А., Дагаева Х.Б., Газгериев Ш.Ш. Государственные и муниципальные закупки // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. № 4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-i-munitsipalnye-zakupki>.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ**

**Караськова Алина Евгеньевна**

курсант 1 курса

Научный руководитель: **Улендеева Наталия Ивановна**

к.п.н., доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический

институт» ФСИН России

**Аннотация:** В данной статье анализируются основные признаки экономической сущности нематериальных активов, обосновывается связь нематериальных активов с инновационной и интеллектуальной собственностью, позволяющей получать доход в будущем; рассматривается исключительное право осужденных на результаты интеллектуальной и инновационной собственности (предметы дерево- и металлообработки, произведения живописи и скульптуры, музыкальные произведения, разработку инновационного оборудования и другое).

**Ключевые слова:** Нематериальные активы, интеллектуальная собственность, инновационная деятельность, осужденные предприятия пенитенциарной системы.

## **THE ECONOMIC ESSENCE OF INTANGIBLE ASSETS OF ENTERPRISES OF THE PENAL SYSTEM**

**Karaskova Alina Evgenievna**

**Abstract:** This article analyzes the main features of the economic essence of intangible assets, substantiates the connection of intangible assets with innovative and intellectual property that allows you to earn income in the future; examines the exclusive right of convicts to the results of intellectual and innovative property (wood and metalworking items, paintings and sculptures, musical works, the development of innovative equipment and others).

**Key words:** Intangible assets, intellectual property, innovative activity, convicted enterprises of the penitentiary system.

Изучение экономического содержания понятия «нематериальные активы» позволяет рассмотреть структурную проблему соотнесения понятий «материального» и «нематериального», так как в содержание понятия нематериальные активы включается многими авторами исследований и практиками бухгалтерского учета и материальная составляющая объектов нематериальных активов.

Выделение к рассмотрению данного понятия в характеристике ключевых объектов экономического развития предприятий уголовно-исполнительной системы позволяет сформировать направления для внедрения новых взглядов и инновационных подходов в технологические процессы и управленческие решения производственных подразделений ФСИН России.

В современной литературе имеется достаточно большой объем научных работ, посвященных различным аспектам исследования нематериальных активов предприятий.

Так, в работе С.Г. Демченко и А.С. Стрельникова проведен подробный анализ литературы по проблематике изучения понятийных аспектов словосочетания «нематериальные активы», содержащий выводы об определении рассматриваемого понятия как «некоторой ценности, имеющей стоимость, которая включает все затраты по ее приобретению и обслуживанию» [1, с. 128]. Авторы также отмечают взаимосвязь расходов на нематериальные активы и формированием базы инновационного потенциала предприятия.

Исследование особенностей оценки нематериальных активов в экономической системе Республики Беларусь приводит авторов работы С.А. Данилкову и А.Г. Ковальчук к выводам о тождественности идентификации нематериальных активов и программ инновационного развития предприятий. Данное мнение авторов подкрепляется многочисленными работами по классификации видов нематериальных активов [2, с. 3]. В своей работе С.А. Данилкова и А.Г. Ковальчук приводят сравнительную характеристику определения экономической сущности нематериальных активов, представленной в экономической литературе. Авторы также подчеркивают, что определение экономической сущности рассматриваемого

понятия содержит характеристику по способности проносить организации (предприятию) экономическую прибыль (доход) в будущем.

Большая группа авторов исследований по изучению экономического влияния нематериальных активов на деятельность предприятия предлагают систематизировать учет нематериальных активов во взаимосвязи с правом интеллектуальной собственности.

Так, в работе В.Ю. Задорожнюк рассматривается организация первичного, синтетического и аналитического учета объектов права интеллектуальной собственности, позволяющие принять общие критерии для интенсификации интеллектуальной собственности как актива. К перечню критериев нематериальных активов автор относит вероятность получения будущих доходов и выгод от получения и обслуживания интеллектуальной собственности [3, с. 75]. В схеме поступления нематериальных активов в исследовании В.Ю. Задорожнюк выделяются следующие пути: создание сторонней организацией, взнос в уставной капитал, приобретение за деньги, создание хозяйственным способом и бесплатное получение.

Таким образом, формирование фонда нематериальных активов должно способствовать планирование интеллектуальной или инновационной деятельности.

Учитывая особенности формирования нематериального актива в торгово-экономической деятельности, Е.А. Майорова классифицирует их с позиции пяти видов: (нематериальные активы как интеллектуальная собственность, имущество, права, знания, активы) [4, с. 182]. Данное мнение автор подтверждает признаками, которые выделяют нематериальный актив в торговле как неосязаемый объект, способствующий экономической выгоде предприятия (фирменные наименования продукции, рецепты, модели, чертежи, компьютерные программы, авторские права, патенты, лицензии и др.) [2, с. 7].

Проанализировав экономическую сущность нематериальных активов, представленной в большом массиве литературных источников, можно выделить содержательную категорию понятия «нематериальные активы предприятия УИС», которое производит товары и услуги. К рассматриваемым активам можно отнести продукцию деревообработки, металлообработки, пищевой промышленности, хлебобулочных изделий, произведения живописи и скульптурные композиции, музыкальные произведения и т. д. [5, с. 4].

По мнению автора исследования, проблемы характеристики исключительного права созданных результатов интеллектуальной собственности лиц, находящихся в исправительных учреждениях, принадлежит исправительному учреждению, так как продукция на производстве создается осужденными с использованием технических или иных материальных средств учреждения УИС или иного заказчика [5, с. 6]. Рассматриваемый подход характеризует общие направления ограничения исключительных прав осужденных, однако если лицо, содержащееся в исправительном учреждении создало предмет инновационной деятельности, то оно вправе подать заявку в Роспатент на выдачу ему патента на разработку. Таким образом, экономическая сущность и учет нематериальных активов предприятия УИС требует уточнения в части реализации права инновационной собственности со стороны осужденных, что подразумевает создание условий для интеллектуальной деятельности спецконтингента, выделение группы осужденных для проведения инновационных разработок и экспериментальных исследований.

### **Список литературы**

1. Демченко, С. Г. Экономическая сущность и учет нематериальных активов / С. Г. Демченко, А. С. Стрельникова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2015. – № 3. – С. 127-133.
2. Данилкова С.А., Ковальчук А.Г. Сущность, классификация и оценка нематериальных активов: отечественный и Международный аспекты // Экономика и банки. – 2019. – № 1. – С. 3-11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-klassifikatsiya-i-otsenka-nematerialnyh-aktivov-otchestvennyu-i-mezhdunarodnyu-aspekty> (дата обращения: 05.10.2023).
3. Задорожнюк В. Ю. Организация учета объектов прав интеллектуальной собственности // Наука, техника и образование. – 2016. – № 6 (24). – С. 75-82. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-ucheta-obektov-prav-intellektualnoy-sobstvennosti> (дата обращения: 05.10.2023).
4. Майорова Е. А. Понятие и классификация нематериальных активов торговли // АНИ: экономика и управление. – 2016. – № 2 (15). – С. 182-185. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-klassifikatsiya-nematerialnyh-aktivov-torgovli> (дата обращения: 05.10.2023).

5. Бармашов В.И. Общая характеристика исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности осужденных к лишению свободы и лиц, содержащихся под стражей // Ведомости УИС. – 2015. – № 8 (159). – С. 4-9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschaya-harakteristika-isklyuchitelnyh-prav-na-rezultaty-intellektualnoy-deyatelnosti-osuzhdennyh-k-lisheniyu-svobody-i-lits> (дата обращения: 05.10.2023).

© А.Е. Караськова, 2023

**СЕКЦИЯ  
ЮРИДИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

**ОСОБЕННОСТИ НАРКОПРЕСТУПНОСТИ  
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В АЛТАЙСКОМ  
КРАЕ И ЕЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ**

**Заозёрва Виктория Сергеевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный  
педагогический университет»

**Аннотация:** Статья посвящена актуальным вопросам, связанным с организацией предупреждения вовлечения несовершеннолетних в незаконный оборот наркотиков. Рассматривается реализация мер по решению данной проблемы, которые могут привести к снижению уровня наркомании среди несовершеннолетних и укреплению здоровья будущего подрастающего поколения.

**Ключевые слова:** Несовершеннолетние, преступность несовершеннолетних, наркопреступность, уровень преступности.

**FEATURES OF DRUG CRIME MINORS  
IN THE ALTAI TERRITORY AND ITS WARNING**

**Zaozerova Victoria Sergeevna**

**Abstract:** The article is devoted to topical issues related to the organization of prevention of involvement of minors in drug trafficking. The implementation of measures to solve this problem is being considered, which can lead to a decrease in the level of drug addiction among minors and improve the health of the future younger generation.

**Key words:** Minors, juvenile delinquency, drug crime, crime rate.

Существенное влияние на состояние оперативной обстановки оказывает массовое распространение наркотических средств и психотропных веществ. В связи с чем вопросы организации борьбы с наркопреступностью, особенно с ее организованными формами, выходят на первый план.

**Таблица 1**

**Количество преступлений, совершенных несовершеннолетними  
на территории Алтайского края, в том числе в сфере  
незаконного оборота наркотиков (2018-2022 гг.)**

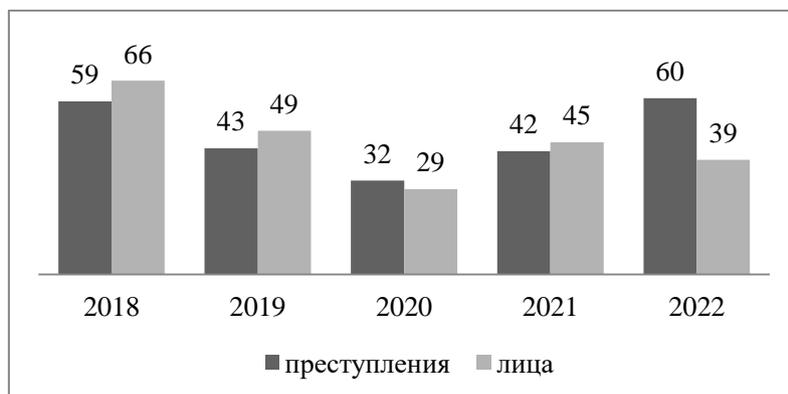
год	всего преступлений, совершенных в Алтайском крае	количество преступлений, совершенных несовершеннолетними	удельный вес, в %	всего преступлений, совершенных в Алтайском крае, в сфере НОН	количество преступлений, совершенных несовершеннолетними, в сфере НОН	удельный вес, в %
2018	38413	1081	2,8	3438	59	1,7
2019	37058	961	2,6	3190	43	1,3
2020	39029	887	2,3	3173	32	1,0
2021	39070	770	2,0	3092	42	1,4
2022	39177	779	2,0	4123	60	1,6

Динамика числа зарегистрированных преступлений на территории Алтайского края, в том числе и в сфере НОН, неустойчива (табл. 1).

С целью выявления особенностей и мер, направленных на снижение уровня наркомании среди несовершеннолетних, более подробно проанализируем преступления в сфере НОН, совершенные на территории Алтайского края. Так, с 2018 по 2021 гг. наблюдается снижение количества преступлений вышеуказанной категории. На наш взгляд, снижение, отмечаемое с 2019 г., может быть связано с ограничениями, вызванными распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19, повлекшими введение ограничений пересечения государственной границы. По итогам 2022 года отмечается резкое увеличение количества наркопреступлений. Это связано с изменением практики учета таких преступлений, совершенных путем формирования одним человеком нескольких тайников с наркотиками. Теперь отдельным преступлением считается каждая «закладка» с запрещенными веществами, а не одна как ранее.

Темп прироста числа зарегистрированных преступлений, совершенных в сфере НОН в 2022 г. к 2018 г. составил 20,0%.

Особо острой проблемой современного общества является участие несовершеннолетних в совершении преступлений данной сферы.



**Рис. 1. Количество преступлений и несовершеннолетних лиц, совершивших преступления в сфере НОН на территории Алтайского края (2018 – 2022 гг.)**

Статистические показатели в вышеприведенной диаграмме свидетельствуют о сокращении количества несовершеннолетних преступников, привлеченных к уголовной ответственности, при одновременном увеличении числа совершенных ими преступлений в сфере НОН (рис. 1).

Также можно выявить следующую тенденцию:

- в 2019, 2022 годах наблюдается повторная и рецидивная преступность, что позволяет сделать вывод о том, что «вал преступлений», совершенных несовершеннолетними преступниками, увеличивается в основном, за счет роста преступлений, совершенных ими неоднократно;
- в 2018-2019, 2021 годах наблюдается рост преступлений, совершенных в группе.

Эффективный способ профилактики групповой преступности несовершеннолетних – это своевременная постановка на учет подростковых групп несовершеннолетних антиобщественной направленности, в том числе в состав которых входят взрослые лица.

Согласно данным В.А. Лелекова одной из особенностей наркопреступности в целом и среди несовершеннолетних является высокая латентность. Используя специальные методы изучения латентной преступ-

ности, криминологи приходят к неутешительному прогнозу о тенденции распространения наркопреступности среди несовершеннолетних [1, с. 277].

По мнению Т.Г. Газизовой, участие несовершеннолетних в сбыте наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов имеет психологические основания. Во-первых, подростки отличаются податливостью, послушанием и, как правило, выполняют требования взрослых наркоторговцев. Во-вторых, несовершеннолетние меньше привлекают внимание сотрудников правоохранительных органов как сбытчики наркотиков. В-третьих, дети общительны, им легче вступать в контакт со сверстниками [2, с. 182].

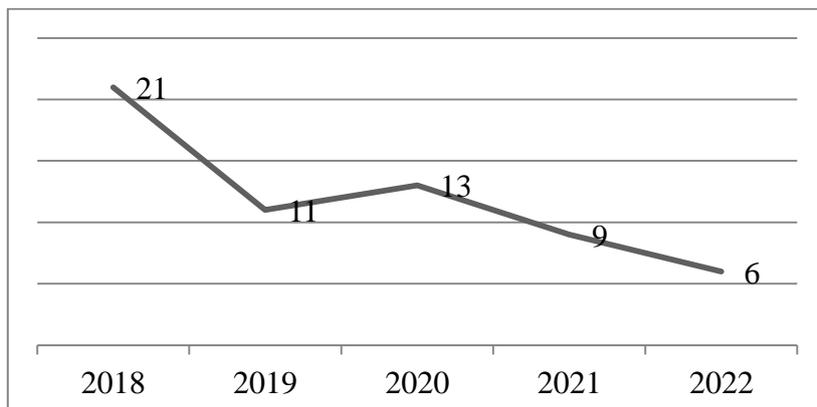
**Таблица 2**

**Количество преступлений в сфере НОН, совершенных  
несовершеннолетними в группе на территории Алтайского края,  
в том числе в составе смешанной группы (2018-2022 гг.)**

год	количество преступлений, совершенных несовершеннолетними, в сфере НОН	количество преступлений, совершенных несовершеннолетними, в сфере НОН в группе	удельный вес, в %	количество преступлений, совершенных несовершеннолетними, в сфере НОН	количество преступлений, совершенных несовершеннолетними, в сфере НОН в смешанной группе	удельный вес, в %
2018	59	18	30,5	59	13	22,0
2019	43	13	30,2	43	11	25,6
2020	32	8	25,0	32	5	15,6
2021	42	17	40,5	42	16	38,1
2022	60	37	61,7	60	25	41,7

Начиная с 2020 г. отмечено увеличение числа преступлений, совершенных несовершеннолетними в сфере НОН в составе смешанной группы (табл. 2).

Однако статистические данные за последние пять лет показали, что ежегодно количество выявленных фактов вовлечения подростков в совершение преступлений уменьшается (рис. 2).



**Рис. 2. Количество преступлений, зарегистрированных на территории Алтайского края, предусмотренных ст. 150 УК РФ (вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления) (2018-2022 гг.)**

Кроме того, необходимо рассмотреть социальный статус несовершеннолетних, совершивших преступления в сфере НОН (табл. 3).

**Таблица 3**

**Количество преступлений в сфере НОН, совершенных несовершеннолетними на территории Алтайского края: по роду занятий (2018-2022 гг.)**

	годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Количество преступлений, совершенных несовершеннолетними, в сфере НОН	59	43	32	42	60
Учащиеся школ	21	13	9	16	14
Удельный вес, в %	35,6	30,2	28,1	38,1	23,3
Учащиеся ПУ, ВУЗов	31	16	15	13	25
Удельный вес, в %	52,5	37,2	46,9	31,0	41,7
Не работ./не учащ.	8	16	9	14	21
Удельный вес, в %	13,6	37,2	28,1	33,3	35,0

Рассматривая социальный статус подростков, совершивших наркопреступления, необходимо отметить, что наибольшее количество преступлений рассматриваемой категории совершено учащимися общеобразовательных учреждений.

По данным исследователей, одной из основных причин совершения несовершеннолетними преступлений и правонарушений является бесконтрольность и безнадзорность детей и подростков, неблагоприятная обстановка в семьях [3, с. 142].

Повседневно растет количество детей из неблагополучных семей, и семья как институт находится в кризисном состоянии. Дети из неблагополучных семей растут с психологическими и психическими проблемами, у них нарушена социализация [4, с. 197].

Проведенное исследование позволило прийти к следующим выводам:

1. Особенностью преступности несовершеннолетних в сфере НОН в Алтайском крае являлось то, что большинство несовершеннолетних, на момент совершения преступления являлись учащимися общеобразовательных учреждений.

2. Темп прироста числа зарегистрированных преступлений, совершенных несовершеннолетними в сфере НОН в Алтайском крае в 2022 г. к 2018 г. составил 1,7%.

3. Удельный вес несовершеннолетних, ранее совершавших преступления в сфере НОН, в общем числе преступлений, совершенных несовершеннолетними в сфере НОН в регионе значительно уменьшился, темп снижения данного показателя в 2022 г. к 2018 г. составил 38,1%.

4. В исследуемый период отмечается рост удельного веса преступлений, совершенных несовершеннолетними в сфере НОН в группе в общем числе преступлений, совершенных несовершеннолетними в сфере НОН в регионе, в том числе в составе смешанной группы.

### **Примечание**

1. Настоящая статья подготовлена на основе статистических данных ГУ МВД России по Алтайскому краю.

2. Далее – «НОН».

**Список литературы**

1. Лелеков В.А. Ювенальная криминология: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция». - ЮНИТИ ДАНА: Закон и право, 2017. – С. 277.
2. Газизова Т.Г. Криминологическая характеристика преступлений несовершеннолетних, связанных с незаконным оборотом наркотиков, и их предупреждение: дис. канд. юрид. наук. – Барнаул. 2003. – С. 182.
3. Профилактика безнадзорности и правонарушений среди обучающихся: Методические рекомендации / Г.Д.Кочергина, С.А.Васицева, Л.Н. Кондратюк Л.Н., И.Ю.Полякова. – Смоленск: ГАУ ДПО СОИРО, 2019. – 142 с
4. Монахова К.В. К вопросу о влиянии неблагополучной семьи на воспитание ребенка / К.В. Монахова // Молодой ученый. – 2020. № 35 (325). С. 195-197.

© В.С. Заозёрова, 2023

## ПРИОБРЕТЕНИЕ НАСЛЕДСТВА

**Дядьков Дмитрий Михайлович**

студент

Научный руководитель: **Корнилова Н.В.**

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный  
университет экономики и права»

**Аннотация:** В данной статье рассматривается институт наследования. Актуальность темы исследования выражается в том, что наследственное законодательство представляет важное правовое средство, обеспечивающее стабильность в гражданском обороте в случаях смерти его участников. Каждый человек может стать наследником, получив имущество от наследодателя, как по завещанию, так и по закону. На сегодняшний день в Российской Федерации, наследование является одним из самых распространенных оснований при возникновении прав на собственность у граждан.

**Ключевые слова:** Наследник, гражданское право, нотариус, свидетельство о праве на наследство.

## HERITAGE PURCHASE

**Dyadkov Dmitry Mikhailovich**

**Abstract:** This article discusses the institute of inheritance. The relevance of the research topic is expressed in the fact that hereditary legislation is an important legal tool that ensures stability in civil turnover in cases of death of its participants. Everyone can become an heir by receiving property from the testator, both by will and by law. Today in the Russian Federation, inheritance is one of the most common grounds for the emergence of property rights among citizens.

**Key words:** Heir, civil law, notary, certificate of inheritance.

Приобретение наследства — это субъективное право наследника, либо принять наследство, либо добиться его.

Принятие наследства — это более узкая концепция, которая включает в себя конкретную процедуру, заключающуюся в явке к нотариусу, ведущему по наследственному делу наследника, с заявлением о наследстве или о выдаче свидетельства о праве на наследство [1, с. 31-34].

ГК РФ не дает определения принятия наследства, а лишь раскрывает его смысл путем принятия наследства.

Так как оформление наследства является сделкой, оно должно заключаться дееспособным лицом в случае, если наследником является физическое лицо, правоспособное лицо или наследник по завещанию является юридическим лицом, уполномоченным государством в случае, если наследником является субъектом Российской Федерации, муниципальным образованием и т.д. Принятие наследства является односторонней сделкой и для ее заключения необходимо волеизъявление одной стороны. И, в случае, если волеизъявление одной стороны не соответствует воле наследника, можно говорить о том, что принятие решения необходимо признать недействительным, поскольку сделка изменилась под влиянием других лиц, путем введения в заблуждение, обмана, угрозы, войны и т.д. [2, с. 99].

Наследник не обязан согласовывать свои действия с другими наследниками. И заключение наследства означает принятие всего причитающегося по наследству в том, чем бы оно ни заключалось и где бы оно ни находилось. Поэтому, если наследник каким-либо образом принял только часть наследства, считается, что наследство узаконено в целом.

В момент, когда происходит оформление наследства, право наследования присваивается наследнику. Наступает только в связи со смертью наследодателя.

Право наследования — это только право на вступление в те юридические отношения, которые в установлении наследства [3, с. 402].

Принятие наследства лиц, не достигших восемнадцатилетия и не достигших четырнадцати лет, недееспособных или ограниченных в дееспособности, реализуется их законными сторонами. Ограниченные в дееспособности из-за психического заболевания, не достигшие восемнадцати, но достигшие четырнадцати лет, могут принять наследство самостоятельно, непосредственно с письменного соглашения их законных представителей,

родителей, усыновителей, попечителей. Без обязательного разрешения Парламента может унаследовать самостоятельность лиц, ограниченных в дееспособности по основанию пристрастий к азартным играм, злоупотребления спиртными напитками или наркотических средств, которые приводят семью в тяжелое материальное положение.

Для принятия наследства в результате несовершеннолетним, лицам, признанным недееспособными, ограниченным в дееспособности, не требуется Специального разрешения органов опеки и т.д., поскольку такие действия направлены на увеличение их материального ущерба, а не наоборот. Следовательно, разрешение соответствующих органов необходимо, когда речь идет об отказе от принятия наследства. Однако несовершеннолетние, вступившие в брак до 18 лет и эмансипированные, т.е. обретение полной дееспособности принимают наследство самостоятельно. Если наследник, зачатый наследодателем ещё, не родился, в таком случае принять наследство его законными лицами можно только после рождения с условием, что он родится живым.

Лицо, признанное пропавшим без вести до признания его умершим, может объявиться и принять наследство самостоятельно, без осуществления сего действий другими лицами. Наследственная масса, включающая имущество, будет охраняться в соответствии с индивидуальными или включенными и установленными над наследуемыми объектами доверительное управление.

Наследственное имущество наследника, признанного безвестно отсутствующим, может быть передано в органы опеки и попечительства для доверительного управления. Все же органы опеки и попечительства не могут принять его наследство [4, с. 26].

Существует три способа принятия наследства:

1. юридическое оформление наследства;
2. фактическое оформление наследства;
3. создание наследственного фонда.

Юридическое заключение наследства представляет собой подачу заявления о наследстве или заявления о выдаче свидетельства о праве на наследство.

Фактическое заключение наследства означает, что наследник должен совершить определенные действия, которые доказывают фактическое знание, а именно:

- Вступил во владение или в управление наследственным имуществом;
- Принял меры по сохранению наследственного ущерба, защитил его от посягательств или притязаний третьих лиц;
- Произвел за свой счет расходы на содержание наследственного имущества;
- Оплатил свой счет долги наследодателя или получил от третьих лиц, причитавших наследодателю хорошие средства.
- Оплачивал налоги, квартплату, штрафы и другие платежи и т.д.

Стоит отметить, что нет закрытого и четкого разделения таких действий. При этом следует иметь в виду, что ответные действия должны быть совершены строго до истечения срока, установленного для принятия наследства [5, с. 35].

И третий способ, сравнительно недавно введенный в ГК РФ, это принятие наследства наследственным фондом. После смерти наследодателя нотариуса, который ведет наследственное дело, направляется заявление в уполномоченный орган наследственного фонда, созданного после смерти наследодателя, о викторине на завещание с приложениями по составлению при жизни наследодателя об учреждении устава фонда. И лишь после этого наследственный фонд был привлечен к наследованию. При создании наследственного фонда и создании им наследства нотариусы обязаны выдать фонду свидетельство о праве на наследство на срок, указанный в рамках создания наследственного фонда, но не позднее срока, принятия наследства.

### **Список литературы**

1. Смирнов С.А. Юридические ситуации приобретения наследства // Нотариус. 2014. № 7. С. 31- 34.

2. Наследственное право [Текст]: (включая наследственные фонды, наследственные договоры и совместные завещания) / П. В. Крашенинников. -4-е изд., перераб. и доп. М: Статут, 2019 г. С. 99.

3. Шершеневич, Г. Ф. Учебник русского гражданского права в 2 т. Том 2. Особенная часть / Г. Ф. Шершеневич. М.: Юрайт, 2019. С. 402.

4. Алиева А.Б. Раджабова Ж.К. Наследственное право: учеб. пособие (курс лекций) - Махачкала, 2019 г. С. 26.

5. Власов Ю.Н., Калинин В.В. Наследственное право: Курс лекций. М.: Омега-Л, 2012. С. 35.

**СЕКЦИЯ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

DOI 10.46916/05102023-1-978-5-00215-102-8

## **ИЗУЧЕНИЕ ЗАИМСТВОВАННОЙ ЛЕКСИКИ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА**

**Кеулимжаева Улболсын Конакбаевна**

студент

Каракалпакский государственный  
университет им. Бердаха

**Аннотация:** В данной статье дается характеристика процесса заимствования лексики, и рассматриваются основные принципы обучения заимствованной лексике на уроках русского языка в школе. Рассматриваются методы и приемы, способствующие эффективному усвоению и запоминанию материала, а также даются методические рекомендации по проведению уроков по изучению заимствованной лексики. Приводятся примеры упражнений, которые могут быть использованы на уроках русского языка.

**Ключевые слова:** Заимствование, русский язык, значение, лексика, иноязычные слова.

## **LEARNING BORROWED VOCABULARY IN THE SCHOOL COURSE OF RUSSIAN LANGUAGE**

**Kewlimjaeva Ulbolsin Konakbaevna**

**Abstract:** This article describes the process of borrowing vocabulary and discusses the basic principles of teaching borrowed vocabulary in Russian language lessons at school. It examines methods and techniques that promote effective learning and memorization of the material, and also provides methodological recommendations for conducting lessons on studying borrowed vocabulary. Examples of exercises that can be used in Russian language lessons are given.

**Key words:** Borrowing, Russian language, meaning, vocabulary, foreign words.

Социальные изменения, происходящие в эпоху технологического развития, оказывают влияния на все области науки. Изменение и развитие переживает также русский язык, который за последние несколько десятилетий появились и появляются множество новых слов и фраз, пришедшие из других языков.

Изучения заимствования и сегодня в современной науке имеет актуальное значение, к примеру, О.С.Ахманова определяет заимствование как «обращение лексическому фонду других языков для выражений новых понятий» [1, с. 150].

По мнению Л.А.Введенской, «заимствованные слова – это такие иноязычные слова, которые полностью вошли в лексическую систему русского языка. Они приобрели лексическое значение, фонетическое оформление, грамматические признаки, свойственные русскому языку, употребляются в различных стилях, пишутся буквами русского алфавита» [2, с. 70].

Как отмечает исследователь в области изучения заимствованных слов Л.П.Крысин, одним из наиболее живых и социально значимых процессов, происходящие в современной русской речи является процесс активизации употребление иноязычных слов [3, с. 72]. Речь идёт не только о процессе появления заимствованных неологизмов, но и о расширении сферы употребления специальных иноязычных терминов, связанных с экономической, финансовой и коммерческой деятельностью.

Изучение неродных языков, как правило, развивается в школе средних классах. Это обусловлено не только языковыми причинами, но и такими как туризм, переписка, чтение литературы и этикеток на импортных товарах и так далее. Эта тенденция отражает в федеральных стандартах, согласно которым изучение иностранного языка начинается со школы при наличии соответствующей базы.

Изменения в языковой ситуации привели к изменениям в курсах русского языка в средней школе. Во-первых, увеличилось количество заимствованных слов, предлагаемых в качестве учебного материала. Во-вторых, появились темы и упражнения непосредственно связанные с иноязычной лексикой.

Несмотря на то, что исследований, посвященных овладению заимствованной лексикой в средней школе, относительно немного, овладение

заимствованной лексикой остается одним из самых сложных пластов системы лексики и остается одной из наиболее актуальных проблем.

В методике развития речи на лексическом уровне можно выделить четыре основные позиции:

1) ассимиляция новых незнакомых слов. Пополнение словарного запаса достигается путем регулярного добавления новых лексических единиц в словарный запас обучаемого;

2) конкретизация лексики - усвоение лексики и стиля, повышение гибкости, точности и выразительности словарного запаса. Сюда входит пополнение содержания неточно усвоенных слов, изучение иносказательного значения слов, изучение полисемии, изучение лексической сочетаемости слов, в том числе фразеологических выражений, крылатых выражений, изучение синонимии и коннотации слов;

3) активизация словарного запаса, или перенос слов из пассивного в активный словарь. Здесь ранее не употреблявшиеся слова включаются в предложения или словосочетания, вводятся в пересказ прочитанных книг, бесед, рассказов и т.д.;

4) устранение нелитературных слов - устраняются общеупотребительные слова, жаргонные и диалектные выражения.

Для пополнения словарного запаса учащихся перечисленные направления должны иметь определенное единообразие. Основными средствами пополнения словарного запаса являются педагогически контролируемые и организованные источники - произведения художественной литературы, учебные пособия, наглядные высказывания учителя.

Рассмотрев вышеуказанные сведения, мы предлагаем ряд упражнений в качестве примера для закрепления темы.

**Задание 1. Пользуясь «Толковым словарём» С.И. Ожегова, определите значение заимствованных слов из романа «Евгений Онегин» А.С. Пушкина и установите их соответствие:**

*Комильфо, театр, ложа, антраша, карета туалет, партер, бульвар, котлета, маскарад, роман, кокетка*

а. \_\_\_\_\_ - широкая аллея посреди городской улицы или вдоль набережной.

б. \_\_\_\_\_ - нижний этаж зрительного зала с местами для зрителей.

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ**  
**В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

---

в. \_\_\_\_\_ - искусство представления драматических произведений на сцене.

г. \_\_\_\_\_ - зажаренный кусок мяса или лепёшка из мясного, рыбного овощного фарша.

д. \_\_\_\_\_ - женщина, стремящаяся заинтересовать собой, понравиться своим поведением, нарядом

е. \_\_\_\_\_ - бал, гулянье, участники которого надевают маски, характерные костюмы.

ж. \_\_\_\_\_ - прыжок в балетных танцах, при котором танцующий ударяет несколько раз ногой об ногу.

з. \_\_\_\_\_ - большой закрытый четырехколесный конный экипаж на рессорах.

и. \_\_\_\_\_ - соответствующий правилам советского приличия.

к. \_\_\_\_\_ - место в зрительном зале с отдельным входом.

л. \_\_\_\_\_ - столик с зеркалом, за которым одеваются, причёсываются.

м. \_\_\_\_\_ - повествовательное произведение со сложным сюжетом и многими героями, большая форма эпической прозы

**Задание 2. Запишите заимствованные слова, расставьте в них ударения. Выясните значения и стилистическую принадлежность выделенных слов.**

*Боясь ревнивых осуждений,  
В своей одежде был **педант**  
И то, что мы назвали **франт**.  
Подобный английскому сплину,  
Короче: русская хандра.  
Пред ним **ростбиф** окровавленный,  
И **трюфли**, роскошь юных лет,  
Французской кухни лучший цвет,  
И Страсбурга пирог нетленный.  
Еще **бокалов** жажда просит  
Залить горячий жир **котлет**,  
Но звон **брегета** им доносит,  
Что новый начался **балет**.  
Да вот в бутылке засмоленной,*

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ**  
**В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

*Между жарким и бланманже,  
Цимлянское несут уже...»*

**Задание 3. Распределите данные заимствованные слова по указанным характеристикам и дайте определение каждому слову устным образом.**

<b>Кулинария, кухня</b>	
<b>Одежда</b>	
<b>Предметы</b>	
<b>Средство передвижения</b>	
<b>Профессия</b>	
<b>Литература</b>	
<b>Искусство</b>	
<b>Мероприятия</b>	
<b>Помещения</b>	
<b>Слова характеристики</b>	

*Трюфли, грация, кучер, брегет, ростбиф, жилет, музыка, фрак, поэзия, боливар, мундир, гондола, лакей, карета, гений, зал, ананас, ром, актриса, эконом, эпиграмма, вино, боа, комедия, швейцар, рюмка, бифштекс, рифма, танец, лорнет, эпиграф, устрицы, бокал, антраша, фронт, корсет, бланманже, кокетки, педант, роман, денди, кабинет, биржа, бал, маскарад, балет, панталоны, фонарь, котлеты, альбом, вата, магазин, дипломат.*

**Задание 4. Установите соответствие между заимствованными словами и их значением.**

Шлафор	<i>Танец</i>
Мосье	<i>военнослужащий</i>
Босто'н	<i>Господин</i>
Форейтор	<i>спиртного напиток</i>
Котильон	<i>Халат</i>
Раут	<i>Всадник</i>

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ**  
**В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Ром	<i>карточная игра</i>
Кавалергард	<i>торжественный вечер</i>

Таким образом, чрезмерное употребление заимствований может «задушить» речь и сделать ее непонятной, а разумное их использование может обогатить речь и сделать ее более точной. Запреты и регламенты не дают никакого результата. Проблема требует систематической и кропотливой научной и учебной работы, конечной целью которой является воспитание хорошего языкового чутья. Хорошее языковое чутье – главное условие правильного и грамотного использования языковых средств, как из иностранного, так и из родного языка.

**Список литературы**

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов/ сост. Ахманова О.С. – М. – 1966. – С. 150-151.
2. Введенская Л.А.- Русский язык и культура речи./ Учебное пособие. – М. – 2004. – С. 70.
3. Крысин Л.П. Новые иноязычные заимствования в нормативных словарях// Русский язык в школе. – М. – 2006. – С. 66-72.

**СЕКЦИЯ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

**ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ КАК БАЗОВОЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ  
КАЧЕСТВО ЛИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА  
ПОМОГАЮЩЕЙ ПРОФЕССИИ**

**Станкевич Ксения Олеговна**  
аспирант

Научный руководитель: **Казак Тамара Владимировна**  
д.п.н., профессор  
УО «Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники»

**Аннотация:** Статья посвящена изучению жизнестойкости как базового психологического качества, необходимого специалистам помогающих профессий (на примере деятельности социальных педагогов и специалистов по социальной работе в системе образования).

**Ключевые слова:** Жизнестойкость, стрессоустойчивость, помогающая профессия, социальный педагог, психологическое качество личности, профессиональная компетенция, экстремальная ситуация.

**RESILIENCE AS A BASIC PERSONAL QUALITY  
OF A HELPING PROFESSIONAL SPECIALIST**

**Stankevich Ksenia Olegovna**

**Abstract:** The article is devoted to the study of resilience as a basic psychological quality necessary for specialists in helping professions (using the example of the activities of social educators and social work specialists in the education system).

**Key words:** Resilience, stress resistance, helping profession, social pedagogue, psychological quality of personality, professional competence, extreme situation.

В современных условиях актуальность проблемы жизнестойкости в контексте психологической безопасности личности является обоснованно значимой, что лишний раз подтверждается, с одной стороны, возрастающими потребностями социума в осуществлении политики создания благоприятных условий для максимальной самоактуализации и самоэффективности личности, а с другой – повышением стрессовых факторов, экстремальных ситуаций и трудных жизненных обстоятельств в целом. Жизнестойкость как внутриличностное качество, и одновременно ресурс, имеет огромное практическое значение, поскольку устойчивость оберегает личность от дезинтеграции и психологических расстройств; обеспечивает полноценное здоровье, высокую трудоспособность, создает основу внутренней гармонии [1, с.84].

Термин «жизнестойкость», по мнению С. Мадди (1996), обозначает психологическую выживаемость и расширенную эффективность человека, а также выступает показателем его психического здоровья и психологического благополучия. Понятие «hardiness» (анг. – крепость, выносливость), или жизнестойкость используется в русле проблематики совладания со стрессовыми состояниями. Жизнестойкость выделяет аттитюды, преобразующие индивидом стрессогенные жизненные обстоятельства [5, с.92].

Мы придерживаемся позиции, что жизнестойкость следует рассматривать как системное и базовое психологическое качество, возникающее у человека вследствие особого сочетания установок и навыков, позволяющих ему превращать проблемные ситуации в новые возможности [3, с.2]

Помогающие профессии – ряд профессий, связанных с оказанием помощи людям в решении проблем, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни (психологических, медицинских, социальных, юридических и др.) [2, с.264].

В исследованиях Е.А. Климова средством профессиональной деятельности в этих профессиях выступает сама личность специалиста [4, с.302]. Залогом эффективной профессиональной деятельности является зрелость его профессионального самосознания, которая достигается при

наличии и развитии определенных личностных качеств: эмпатии, альтруизма, социальности, ответственности, жизнестойкости (стрессоустойчивости).

В нашем исследовании в качестве испытуемых помогающих профессий выступили социальные педагоги и специалисты по социальной работе учреждений образования.

В исследовании приняли участие 284 респондента. Из них 142 – социальные педагоги, работающие в государственных учреждениях образования (ГУО) Республики Беларусь и 142 – студенты, обучающихся по специальностям: «социальная педагогика», «социальная работа» и «социально-педагогическая и психологическая деятельность».

**Таблица 1**

**Характеристика выборки по стажу работы и курсу обучения**

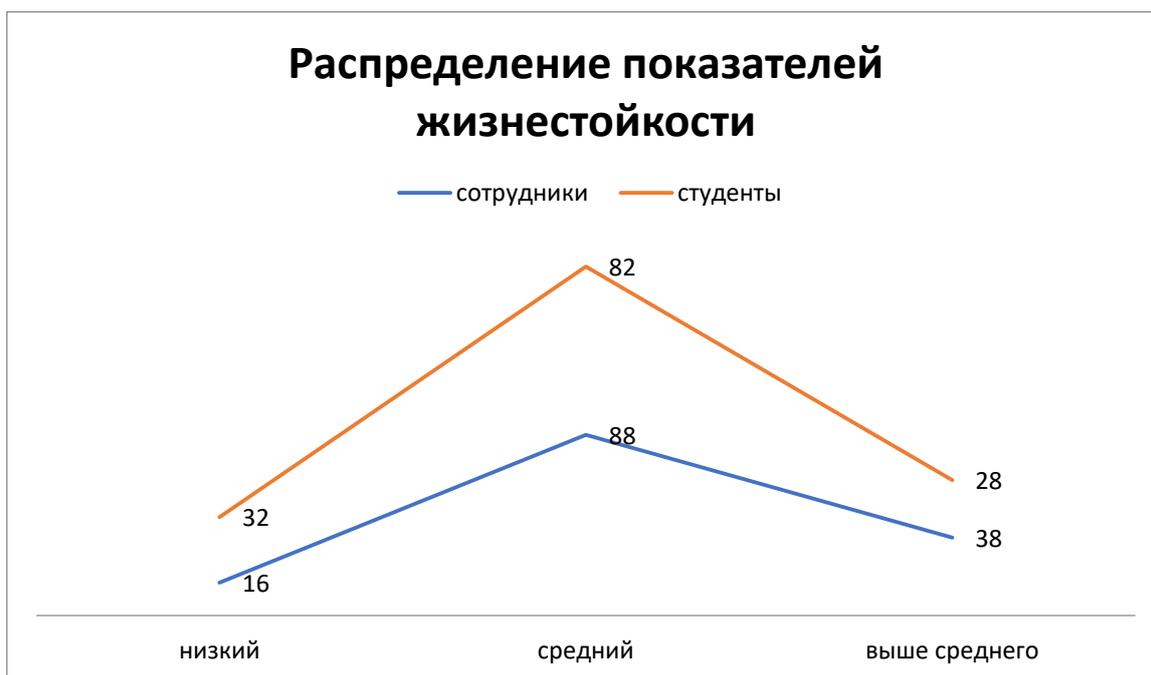
Испытуемые					
Стаж работы					
Работающие	До года	1-5 лет	6-10 лет	11-15 лет	16-20 лет
	4	12	32	42	52
Курс					
Студенты	1	2	3	4	5
			70	72	

Как видно из таблицы 1, в исследовании участвовали студенты старших курсов (3 и 4 курс), а также работающие социальные педагоги со стажем от 1 до 20 лет.

В качестве методики исследования был применен Тест диагностики жизнестойкости С.Мадди (в адаптации Д.А. Леонтьева).

Тест включает 3 шкалы:

- вовлеченность
- контроль,
- принятие риска.



**Рис. 1. Распределение показателей жизнестойкости**

**Таблица 2**

**Уровни жизнестойкости у испытуемых**

Уровень жизнестойкости	Работающие	Студенты
Низкий	11,3	22,5
Средний	62	57,8
Выше среднего	26,7	19,7
Средний и выше среднего	88,7	77,5

Исходя из рисунка 1 и таблицы 2, мы видим, что низкий показатель жизнестойкости проявляется у 11,3% (16 человек) работающих и 22,5% (32 человека) студента. Средний показатель проявляется у 62% (88 человек) работающих и у 57,8% (82 человека) студентов. Показатель выше среднего проявляется у 26,7% (38 человек) и у 19,7% (28 человек) студентов. В нашем исследовании мы брали за основу понимание, что для эффективной работы необходимы в первую очередь показатели выше среднего, и потом – средние. Исходя из этого, можно заметить, что у 88,7% (126 человек) работающих показатели выше среднего или средние и у 77,5% (110 человек) студентов. Высокий общий балл по шкале жизнестойкости характеризует человека,

активного и уверенного в своих силах, нечасто переживающего стресс и способного справляться с ним, продолжая эффективно работать, не теряя самообладания. Низкий балл по жизнестойкости характерен для людей, которые не уверены в своих силах и способностях, не могут эффективно справляться со стрессом. Незначительное напряжение может вызвать у них серьезные переживания, ухудшение здоровья и работоспособности [5, с.93].

Следует отметить результаты шкалы «Принятие риска». Среди работающих эта шкала показала низкий результат только у 2 человек, а у студентов у 6, что свидетельствует о том, что большинство респондентов рассматривают жизнь как способ приобретения опыта, готовы действовать в отсутствие надежных гарантий успеха, «на свой страх и риск». По шкале «контроль», у студентов 18 человек показали низкие результаты, а у работающих – 12, что говорит о том, что большинство респондентов убеждены в том, что если человек активно пытается разрешить ситуацию, борется, он может повлиять на результат происходящего. В шкале «вовлеченность» результаты несколько иные: 46 студентов имеют низкий показатель и 22 работающих социальных педагога. Большинство респондентов, считает, что от ситуаций можно получить благополучный исход для личностного роста. Однако показатель низких результатов значительно выше, чем у других шкал, что может свидетельствовать о том, что студенты не всегда видят для себя благополучный исход в нестандартных и стрессовых ситуациях.

Подводя итог, можно констатировать, что показатели жизнестойкости разнятся в выборках «студенты» и «работающие», более низкие результаты проявились у студентов. На наш взгляд, это обусловлено текущим профессиональным и личностным становлением, другими словами, у студентов пока не достаточно сформированы личные и профессиональные компетенции.

Таким образом, возникает необходимость совершенствовать у студентов в процессе обучения не только основные профессиональные навыки и умения, но и закладывать основы мировоззрения, направлять развитие личности, формировать необходимые для профессионала личностные качества с целью его оптимального функционирования и адаптации как специалиста помогающей профессии.

### Список литературы

1. Александрова Л.А. О составляющих жизнестойкости личности как основе ее психологической безопасности в современном мире // Известия Таганрогского государственного радиотехнического университета. 2005. Т. 51. № 7. С. 83-84.
2. Болучевская В.В. Профессиональное самоопределение будущих специалистов помогающих профессий. Монография. – Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2010. – 264 с.
3. Воронкина, Л. Б. Жизнеспособность как личностный ресурс в обеспечении психологической безопасности / Л. Б. \_ Воронкина // Наука и общество. – 2014. –. № 3.
4. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Евгений Александрович Климов. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 304 с.
5. Эннс, Е. А. Психологическая характеристика помогающих профессий / Е. А. Эннс. — Текст : непосредственный // Современная психология : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2012 г.). — Пермь : Меркурий, 2012. — С. 92-93. — URL: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/34/2487/> (дата обращения: 22.09.2023).

© К.О. Станкевич, 2023

**СЕКЦИЯ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ  
НАУКИ**

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ  
В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ-КУРОРТЕ ПРИЭЛЬБРУСЬЯ**

**Лигидов Ислам Мухамедович  
Ширитов Астемир Алимович**

студенты

Научный руководитель: **Каранашев Анзор Хасанбиевич**

д.э.н., профессор

ИМТиИГ ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный  
университет им. Х.М. Бербекова»

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются вопросы о роли и значимости внедрения инноваций, а также их дальнейшее влияние на туристическую сферу, для повышения продуктивности работы, и увеличения её роли в секторе национальной экономики. Для этого необходимо затронуть возможности и перспективы развития сферы обслуживания в национальном парке-курорте Приэльбрусья, за счёт использования инновационных технологий в туризме. В данном исследовании мы сконцентрируем наше внимание на проведение анализа территории как туристической дестинации. Ещё хотелось бы рассмотреть инновацию как новый продукт туристской индустрии, способствующий оптимизации процессов предоставления качественных услуг. Рассматривая данный вопрос в нашей статье, мы подробно остановимся и разберем перспективы национального парка курорта Приэльбрусья и использовать находящиеся на его территории предприятия в качестве примера.

**Ключевые слова:** Инновации, внедрение инноваций, туристическая сфера, национальная экономика, национальный парк, парк-курорт.

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR  
IN THE NATIONAL PARK-RESORT OF THE ELBRUS REGION**

**Ligidov Islam Mukhamedovich  
Shiritov Astemir Alimovich**

**Abstract:** This article discusses the issue of innovation as a way to improve the tourism sector for more productive work and increase its role in the sector of the national economy. To do this, it is necessary to touch upon the prospects for the development of the service sector in the Elbrus National Park-resort with an emphasis on the use of innovative technologies in tourism. Also, it is worth noting the importance of progress and development of innovations in the modern world, including in the tourism sector. Innovation is considered as a new product that contributes to the effective improvement of processes and the quality of services in the context of the Elbrus National Park-resort. Considering this issue in our article, we would like to dwell in detail and analyze the example of the national park of the Elbrus resort and use it as an example.

**Key words:** Innovation, innovation, tourism, national economy, national park, resort park.

В туризме существует множество авторов, изучающих тему развития сферы обслуживания в национальном парке-курорте Приэльбрусья. Например, Тенова Залина Юльевна в своей статье “Перспективы развития национального парка «Приэльбрусье»” рассматривает вопросы внедрения и использования инновационных технологий в туризме. Также в статье “Интеграция инновационных технологий в основные сегменты туристской индустрии” упоминаются авторы, такие как М.Ю. Кизимова, М.И. Рутинский, М. Бойко, А.А. Киндры, Ф.А. Нагорный, Р.А. Максимов. В статье “Перспективные направления внедрения цифровых технологий в сферу туризма и гостеприимства” упоминаются авторы Сотникова, А.А., Колесникова К.С.

Цель научно-исследовательской статьи – проведение анализа для выявления перспектив и угроз развития инноваций туристической индустрии на территории национального парка-курорта.

Индустрия туризма и гостеприимства на данный момент времени является самой перспективной и гибкой для внедрения различных инновационных технологий. Обусловлено это непосредственно тем, что как отдельное направление туризм появился относительно недавно, до этого он был неотъемлемой частью национальной экономики.

Современная сфера туристического обслуживания представляет собой комплекс взаимозависимых частей и их подразделов, составляющих единую индустрию, что изображено в таблице 1.

**Таблица 1**

Туристская индустрия			
Путешествия	Проживание	Питание	Отдых и досуг
1. Круизы 2. Самолёты 3. Автобусы 4. Автомобили 5. Железные дороги	1. Отели и мотели 2. Конференции 3. Выставки 4. Встречи	1. Рестораны 2. Кафе 3. Бары	1. Игры 2. Парки 3. Развлечения 4. Атракционы

*Источник: [1]*

Внедрение инноваций в туристическую сферу является необходимым условием для обеспечения её конкурентоспособности и рентабельности, относительно других сфер национальной экономики [2]. Если заострять своё внимание на конкретных примерах, то можно взять за основу экономическую структуру Кабардино-Балкарской Республики. В ней не малую долю занимает туристический сегмент, основа которого позволяет развивать субъект в креативных направлениях, при этом принося постоянный доход вне зависимости от фактора сезонности туристских дестинаций. Национальный парк-курорт Приэльбрусье является важным элементом туристической экосистемы не только Кабардино-Балкарии, но и всей России. Его основным преимуществом, является благоприятная среда и большое количество природных рекреационных ресурсов, позволяющих развивать совершенно разные направления туризма на территории субъекта, от горнолыжного отдыха до кемпинговых зон. У данной территории огромный потенциал, раскрытие которого, позволит вывести инфраструктуру и сферу обслуживания на другой уровень.

Развитие данной территории путём внедрения инноваций, позволит значительно продвинуть, не только внутренний туризм, но и такие виды как:

рекреационный; лечебно-оздоровительный; спортивный и экстремальный туризм, а также экотуризм. Это в потенциале поможет индустрии путешествий сделать значительный скачок не только на территории Кабардино-Балкарии, но и по всей России, так как улучшение стандартов развития и качества услуг туристических субъектов страны способствует привлечению большого количества отдыхающих, принося потенциально значимую долю капитала, который после можно направить на развитие других направлений национальной экономики [3]. А для этого необходимо улучшить опыт посещения национального парка. Для достижения поставленной цели можно использовать активно развивающиеся инновационные технологии, среди которых:

1. Виртуальные туры и дополненную реальность: Создание виртуальных туров и приложений с использованием AR/VR технологий позволит посетителям знакомиться с парком до посещения и предоставлять интересную информацию на месте.

2. Экологически устойчивый туризм: Внедрение практик, способствующих охране природы, таких как организация экологических экскурсий, утилизация отходов и сбережение энергии, чтобы сохранить природные ресурсы парка.

3. Цифровые информационные системы: Разработка мобильных приложений и интерактивных информационных систем для посетителей, предоставляющих информацию о маршрутах, местах для отдыха и услугах в парке.

4. Повышение доступности: Развитие инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями и создание условий для массового туризма.

5. Продвижение уникальных мест и событий: Развитие маркетинговых стратегий для привлечения большего числа туристов на события и мероприятия в парке, такие как фестивали и спортивные соревнования.

6. Сотрудничество с местным населением: Включение местных жителей в развитие и продвижение туристической инфраструктуры, что может способствовать созданию новых рабочих мест и развитию региона [4].

Эти инновации и стратегии могут сделать национальный парк курорта Приэльбрусья более привлекательным для туристов и способствовать сохранению его уникальной природы и культуры.

Сфера обслуживания и индустрия гостеприимства в национальном парке-курорте Приэльбрусье, является основным способом для развития туризма и экономики региона. Она обеспечивает посетителей различными услугами, включая размещение, питание, экскурсии и развлечения, что способствует привлечению туристов и увеличению доходов. Однако вся туристическая экосистема зависит от вливания инвестиций не только в виде денежных ресурсов, но и подготовки квалифицированных кадров, выполняющих различные функции, в том числе и привлечение потенциальной клиентской базы, что и является основной задачей любой туристической дестинации [5]. Повышение уровня качества туристических услуг и внедрение инновационных технологий, необходимая мера для движения туристкой индустрии вперед. Это позволит развивать и увеличивать туристический сегмент и его роль в национальной экономике. В свою очередь, это даёт возможность конкурировать на международном уровне туристического рынка, что окажет благоприятное воздействие не только на экономику Кабардино-Балкарии, но и всей России.

### **Список литературы**

1. Необходимые условия формирования инноваций в индустрии туризма. Мухамедова З.Х. В сборнике: Новая наука и формирование интегративно-целостного мышления. Под редакцией С.В. Кузьмина. Казань, 2017. С. 152-156.
2. Блиновская, Я. Ю. Информационные технологии в туризме: учебное пособие / Я.Ю. Блиновская. - М.: Флинта, 2020. - 112 с.
3. Инновации в туризме. Швайка О.И. В сборнике: Актуальные проблемы науки и практики XXI века. материалы Всероссийской научно-практической конференции. Рязанский филиал НОУ ВО «Московская академия экономики и права». 2016. С. 70-74.
4. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме / А.Д. Чудновский. - М.: КноРус, 2020. - 104 с.
5. Жукова, М.А. Информац. технологии управления в туризме. Учебное пособие. Гриф УМО ВУЗов России/М.А. Жукова. - М.: КноРус, 2016. - 146 с.

# **СЕКЦИЯ АРХИТЕКТУРА**

## **ТЕХНОЛОГИЯ ЗЕЛЕНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА БЫСТРОВОЗВОДИМЫХ ЗДАНИЙ**

**Гызыева Жанета Хасановна**

студент

КБГУ им. Х.М. Бербекова

**Аннотация:** С развитием экономики страны и прогрессом общества нынешний процесс урбанизации в стране ускоряется, в сферу строительства постоянно «вливается свежая кровь», и появляются быстровозводимые здания. Исходя из этого, данная статья начинается с преимуществ и тенденций развития быстровозводимых зданий, проводит углубленное исследование ключевых технологий экологических зданий и пытается дать некоторые рекомендации для будущего развития технологий быстровозводимых зданий.

**Ключевые слова:** Технологии, зеленое строительство, быстровозводимые здания, развитие.

## **GREEN BUILDING TECHNOLOGY OF PREFABRICATED BUILDING**

**Gyzyeva Zhaneta Khasanovna**

**Abstract:** With the development of the country's economy and the progress of society, the current process of urbanization in the country is accelerating, fresh blood is constantly pouring into the construction sector, and prefabricated buildings appear. Based on this, this article begins with the advantages and development trends of prefabricated buildings, conducts an in-depth study of key technologies of ecological buildings and tries to give some recommendations for the future development of technologies of prefabricated buildings.

**Key words:** Technologies, green construction, prefabricated buildings, development.

Быстровозводимое строительство является важной частью строительной отрасли страны, и технология "зеленого" строительства является ее основным содержанием. Благодаря анализу и исследованиям технологий зеленого строительства экспертами мы знаем, что в общем рабочем процессе быстровозводимых зданий профессиональные технологии, методы управления и оборудование нуждаются в постоянном совершенствовании и обновлении. Поэтому необходимо усилить свое продвижение в этой области, чтобы заложить основу для технических реформ в строительной отрасли.

### ***Преимущества быстровозводимых зданий***

Быстровозводимые здания – это здания, построенные с использованием методов промышленного производства. Большинство компонентов в зданиях транспортируются на строительную площадку по специальным каналам после заводской химической промышленности для проведения сборочных операций. При таком способе работы исключаются традиционные строительные операции, а экономическая эффективность строительства, отделки и строительно-монтажных работ зданий выше, что соответствует экологическим требованиям строительной отрасли.

Преимущества быстровозводимых зданий заключаются в следующих характеристиках:

- Качество бетона во внешней части здания лучше;
- Внешний вид быстровозводимого здания прекрасен;
- Быстровозводимые здания могут быть объединены со стальными компонентами и построены для облегчения производства.

### ***Тенденция развития быстровозводимых зданий***

С точки зрения тенденций развития, общая планировка и сборные элементы быстровозводимых зданий будут включать в себя новые элементы. Конструкция здания и окружающая среда интегрированы в быстровозводимое здание, добавляя немного жизненности развитию. В настоящее время быстровозводимое строительство все еще находится в стадии разработки, и возникает ряд проблем, таких как проектирование, производство, транспортировка и монтаж стали ключевыми проблемами, которые необходимо преодолеть на практическом этапе.

***Разумное и эффективное применение технологии заливки сборного железобетона в строительстве.***

При заливке сборных элементов соответствующий персонал должен полностью осмотреть оборудование для заливки и обратить особое внимание на качество материалов из арматурной стали, используемых в конструкции. Только тогда, когда качество материалов из стальных прутков, используемых в строительстве, соответствует стандартам, качество бетонного строительного оборудования в проекте может соответствовать конкретным требованиям эксплуатации проекта. Перед началом строительства персонал строго проинспектировал процесс заливки сборного железобетона, чтобы проверить, соответствует ли процесс эксплуатации техническим требованиям и фактическому эффекту заливки, чтобы убедиться, что процесс строительства полностью соответствует проектным стандартам. Как только деформация обнаружена, об этом следует сообщить как можно скорее и своевременно провести ремонтные работы. Когда заливочное звено в сборном здании завершено, персонал соответствующим образом регулирует плоскости в зависимости от фактической ситуации и выполняет соответствующие работы по техническому обслуживанию, чтобы в наибольшей степени соответствовать его техническим требованиям. Когда бетонный проект завершен, персонал может использовать методы технического обслуживания, такие как отверждение, паром, для научно обоснованного и эффективного выполнения работ по техническому обслуживанию поверхности сборных элементов.

***Сборная ламинированная плита***

В качестве распространенной технологии в быстровозводимом строительстве широко используется ламинированная плита. Расстояние между ламинированной доской и ее рабочим слоем поддерживается на уровне 300 мм. Чтобы исключить ошибки в процессе установки, установщик может внести соответствующие внутренние коррективы в направление установки в соответствии с фактической ситуацией, чтобы обеспечить точность установки.

***Создание типовой системы руководства***

Чтобы повысить эффективность строительства и обеспечить качество проекта, при практическом применении проектов "зеленого строительства" на этапе подготовки к строительству создается система типовых руководств. Эта система может эффективно решить проблему.

***Технология управления логистикой готовых компонентов***

На этапе строительства проекта, чтобы скоординировать сроки поставки сооружения, строительное подразделение надлежащим образом внедряет систему управления логистикой, которая удовлетворяет спрос на использование строительных материалов при строительстве в соответствии с конкретными требованиями к работам и методами управления логистикой. Исходя из этого, строительные материалы разделены на конкретные категории, чтобы облегчить эффективную разработку последующих работ.

***Высокоточная быстроръемная комбинированная конструкция опалубки.***

Перед началом строительных работ руководящий персонал должен иметь глубокое представление о строительных чертежах и точно понимать строительные процедуры, связанные с оборудованием, а затем выполнить быстровозводимую комбинированную конструкцию на внутренней стороне наружных стеновых панелей здания. Конкретный процесс строительства относительно интуитивно понятен. Чтобы сэкономить количество используемой древесины, конструкция выполняется с помощью направленного фиксированного соединителя и пятисекционного винта. Окончательный процесс изготовления алюминиевой пленки включает в себя установку опор стены, установку высоты стены и связанный с этим контроль плоскостности и технологического процесса в соответствии с установленным шаблоном балки.

Подводя итог, можно сказать, что по мере того, как экономическое развитие продолжает ускоряться, усилия страны по устранению загрязнения окружающей среды также активизировались. В области строительства, чтобы соответствовать темпам национального развития, быстровозводимые здания способствуют модернизации и развитию экологически чистых зданий с помощью инновационных технологий реформирования. В результате строительная отрасль в нашей стране обрела жизнеспособность, одновременно способствуя непрерывному развитию строительной отрасли.

**Список литературы**

1. Ли, Ф. (2020) Исследование технологии "зеленого" строительства быстровозводимых зданий. Разработка ценности, 19: 189-190.
2. Тан, С. Изучение технологии строительства быстровозводимых зданий. Мировой рынок, 7: 274
3. Ли, Л., Чжэн, П. (2020) Изучение технологии строительства быстровозводимых зданий. Строительные материалы и отделка, 1: 49-50.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ  
В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Сборник статей

XI Международной научно-практической конференции,  
состоявшейся 5 октября 2023 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,  
кандидата философских наук.

Подписано в печать 06.10.2023.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 4.13.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ.35

office@sciencen.org

www.sciencen.org

16+

**НОВАЯ НАУКА**

Международный центр  
научного партнерства



**NEW SCIENCE**

International Center  
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы  
«Publishers International Linking Association»

## ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

1. **в сборниках статей Международных  
и Всероссийских научно-практических конференций**  
<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



2. **в сборниках статей Международных  
и Всероссийских научно-исследовательских,  
профессионально-исследовательских конкурсов**  
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/  
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)



3. **в составе коллективных монографий**  
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/  
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)



4. **авторских изданий**  
(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций,  
сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)  
<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://sciencen.org/>