

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

ЭКОНОМИКА И ПРАВО: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник статей VIII Международной
научно-практической конференции,
состоявшейся 10 октября 2023 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»
2023

УДК 001.12
ББК 70
Э40

Под общей редакцией
Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук

Э40 ЭКОНОМИКА И ПРАВО: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ : сборник статей VIII Международной научно-практической конференции (10 октября 2023 г.). – Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2023. – 116 с. : ил. – Коллектив авторов.

ISBN 978-5-00215-107-3

Настоящий сборник составлен по материалам VIII Международной научно-практической конференции ЭКОНОМИКА И ПРАВО: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, состоявшейся 10 октября 2023 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными экономистами и правоведами. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной экономики и права, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00215-107-3

© Коллектив авторов, текст, иллюстрации, 2023
© МЦНП «НОВАЯ НАУКА» (ИП Ивановская И.И.), оформление, 2023

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Андрианова Л.П., доктор технических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И.О., доктор филологических наук
Героева Л.М., кандидат педагогических наук
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А.И., доктор филологических наук
Лаврентьева З.И., доктор педагогических наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Молчанова Е.В., доктор экономических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В. доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	6
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГЕНЕРАТОРОВ НА ПАВ ПО ПАТЕНТНЫМ ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ	7
<i>Зикий Анатолий Николаевич, Кочубей Алексей Сергеевич, Ремпе Антон Борисович, Шельгорн Евгений Иванович</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	13
<i>Мулюкова Руфина Фатиховна, Даминева Раиса Мухаметовна</i>	
МОДЕЛЬ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (BSC) В АНАЛИЗЕ И ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ	18
<i>Зейналлы Элай Джалал</i>	
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК.....	25
СПЕЦИФИКА ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ ЯПОНИИ	26
<i>Кошев Михаил Александрович</i>	
СЕКЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО.....	31
ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	32
<i>Горостовская Александра Васильевна</i>	
НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ В ПЕРИОД САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ	36
<i>Горостовская Александра Васильевна</i>	
СЕКЦИЯ ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ.....	41
ИНОСТРАННЫЕ ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ (ИПИ): ОБЗОР	42
<i>Керимов Мехман Ильгам</i>	
ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – ВЕДУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА	47
<i>Гулов Бахромджон Махмаднаимович</i>	
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	53
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	54
<i>Гызыева Жанета Хасановна</i>	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ КАЗЕННАЯ И ФЕДЕРАЛЬНАЯ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ВЕДОМСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ НАКАЗАНИЙ	59
<i>Крайнова Виталия Валентиновна</i>	

СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ	64
СТРОИТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ: РАЗРАБОТКА ЭТАЛОННОЙ СТРУКТУРЫ	65
<i>Нагоев Айдемир Муратович</i>	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ	69
<i>Зубов Иван Антонович</i>	
МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ	78
<i>Марданова Алсу Ирековна</i>	
СЕКЦИЯ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	83
ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ: ПОРЯДОК И СРОКИ УПЛАТЫ	84
<i>Гришенькина Юлия Сергеевна</i>	
СЕКЦИЯ УГОЛОВНОЕ ПРАВО И КРИМИНОЛОГИЯ	88
ПРОБЛЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СЕМЕЙНО-БЫТОВОЙ СФЕРЕ	89
<i>Желтобрюх Александр Васильевич</i>	
ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ С НАЗНАЧЕНИЕМ СУДЕБНОГО ШТРАФА ПРИ ОТСУТСТВИИ ПОТЕРПЕВШЕГО	94
<i>Голиков Виктор Владимирович</i>	
СЕКЦИЯ ГРАЖДАНСКОЕ И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО	98
О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ О ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	99
<i>Меджидова Елена Владимировна</i>	
СЕКЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО	105
ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В АДМИНИСТРАТИВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В ОБЛАСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ	106
<i>Жернакова Северина Михайловна</i>	
СЕКЦИЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	111
К ВОПРОСУ О ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	112
<i>Белоглазов Алексей Александрович</i>	

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИКИ**

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГЕНЕРАТОРОВ
НА ПАВ ПО ПАТЕНТНЫМ ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ**

Зикий Анатолий Николаевич

к.т.н., с.н.с.

Кочубей Алексей Сергеевич

инженер-конструктор 2 к.

Ремпе Антон Борисович

инженер-конструктор 3 к.

Шельгорн Евгений Иванович

заместитель директора

АО «Таганрогский научно-исследовательский

институт связи»

Аннотация: Проведен патентный поиск по теме «Генераторы на поверхностных акустических волнах» за последние 48 лет. Выявлены тенденции развития ПАВ генераторов, они перечислены в статье. Представлен список наиболее интересных изобретений для последующего анализа. В него включены 48 изобретений СССР, РФ, США и Европейского патентного ведомства.

Ключевые слова: Автогенератор, поверхностные акустические волны, стабилизация частоты, патент, изобретение, тенденции.

**DEVELOPMENT TRENDS OF SAW GENERATORS ACCORDING
TO PATENT SOURCES OF INFORMATION**

Zikiy Anatoly Nikolaevich

Kochubey Alexey Sergeevich

Rempe Anton Borisovich

Shelgorn Evgeniy Ivanovich

Abstract: A patent search was conducted on the topic “Generators based on surface acoustic waves” over the past 48 years. Trends in the development of surfactant generators have been identified and listed in the article. A list of the most

interesting inventions for further analysis is presented. It includes 48 inventions of the USSR, Russian Federation, USA and the European Patent Office.

Key words: Self-oscillator, surface acoustic waves, frequency stabilization, patent, invention, trends.

Введение

Имеется обширная литература, посвящённая приборам на поверхностных акустических волнах (ПАВ). Это монографии [1 – 4], учебные пособия [5, 6], статьи [7 – 9], диссертации [10, 11]. Однако в этих работах не в полном объёме отражены тенденции развития генераторов на ПАВ.

Целью данной работы является краткий обзор патентов по указанной тематике и выявление тенденций развития.

Выявление тенденций развития генераторов на ПАВ проводилось по патентному фонду научно-технической библиотеки АО «ТНИИС» и сети интернет. Было выявлено 16 охранных документов в СССР и РФ, а также 32 патента США и других зарубежных стран. Их перечень представлен ниже в таблицах 1 и 2.

Рассмотрены следующие классы, группы, подгруппы: H03b 3/04, H03b 5/12, H03b 5/24, H03b 5/30, H03b 5/32, H03b 5/36, H03L 7/01, H03L 7/08, H03H 9/145, H04L 41/04.

Таблица 1

Генераторы на ПАВ СССР и РФ

№ п/п	Номер охранного документа	Наименование	Дата публикации
1.	98.301	Генератор на ПАВ	10.10.2010
2.	104.798	Генератор на ПАВ	20.05.2011
3.	144.346	Генератор на ПАВ с дискретной температурной компенсацией и коррекцией частоты	20.08.2014
4.	193.491	Генератор	30.10.2019
5.	212.368	Генератор на ПАВ с термостатированием и ФАПЧ	19.07.2022
6.	1.136.300	Перестраиваемый генератор на ЛЗ на ПАВ	23.01.1985
7.	1.164.856	Генератор с линией задержки на ПАВ	30.06.1985
8.	1.190.454	Генератор с линией задержки на ПАВ	7.11.1985

*ЭКОНОМИКА И ПРАВО: СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ*

Продолжение Таблицы 1

9.	1.202.012	Генератор на ЛЗ на ПАВ	30.12.1985
10.	1.443.346	Генератор на ПАВ с дискретной температурной компенсацией и коррекцией частоты	–
11.	1.256.654	Генератор на ПАВ	10.10.1996
12.	2.480.891	Схема возбуждения ПАВ и генератор колебаний на её основе	27.04.2013
13.	2.052.888	Низкочастотный генератор на ПАВ	–
14.	2.404.505	Настраиваемый генератор с последовательно и параллельно настраиваемыми контурами	20.11.2010
15.	2.726.170	Генератор с динамическим разогревом термостата ПАВ-резонатора	09.07.2020
16.	2.731.367	ПАВ-генератор с двойным термостатом	02.09.2020

Таблица 2

Генераторы на ПАВ США и других зарубежных стран

№ п/п	Номер охранного документа	Наименование	Дата публикации
1.	EP0.614.581	Voltage controlled SAW Oscillator	28.10.1998
2.	EP1.239.583	SAW Oscillator and method of operation	11.09.2002
3.	US2006/0279367	Voltage controlled surface acoustic wave oscillator module	14.12.2006
4.	US2011/0090020	Voltage controlled SAW Oscillator with phase Shifter	21.04.2011
5.	US3.699.448	Precision generation of linear FM signal	-
6.	US3.805.189	Oscillators using surface acoustic wave delay line	16.04.1974
7.	US3.855.548	Ultra high frequency single mode Oscillator controlled by a surface acoustic wave cristal	19.12.1974
8.	US3.868.595	RF oscillator frequency control utilizing surface wave delay lines	25.02.1975
9.	US3.878.477	Acoustic surface oscillator force-sensing devices	15.04.1975
10.	US3.889.205		-
11.	US3.891.929	Acoustic surface wave frequency synthezizer	24.06.1975
12.	US3.921.093	Acoustic wave oscillator	18.11.1975
13.	US3.936.765	Surface acoustic wave Oscillator	3.02.1976
14.	US3.950.713	Acoustic wave devices	13.04.1976

*ЭКОНОМИКА И ПРАВО: СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ*

Продолжение Таблицы 2

15.	US3.962.652	Simplified surface acoustic wave synthesizing	8.06.1976
16.	US3.965.444	Temperature compensated surface acoustic wave devices	-
17.	US3.979.697	Frequency modulated SAW oscillator	7.09.1976
18.	US3.987.376	Acoustic surface wave device with harmonic coupled transducers	-
19.	US3.990.021	Surface wave multifrequency oscillator	2.11.1976
20.	US3.999.147	Temperature stable surface acoustic wave and oscillator using the devices	21.12.1976
21.	US4.011.526	Temperature compensated surface acoustic wave oscillator	-
22.	US4.023.120	Surface wave programmable oscillator	-
23.	US4.028.639	Oscillator using magnetostatic surface wave delay line	-
24.	US4.078.210	Multimoded acoustic wave oscillator	-
25.	US4.085.388	Mode-locked, surface acoustic wave oscillator	-
26.	US4.325.032	PRF Stabilized surface acoustic wave Oscillator	13.04.1982
27.	US4.560.951	Voltage controlled Oscillator with surface-wave transmission line	24.12.1985
28.	US4.581.592	SAW Stabilized Oscillator with controlled pull-range	8.04.1986
29.	US4.868.524	RF Circuit utilizing a Voltage controlled SAW Oscillator	19.09.1989
30.	US4.871.984	Surface acoustic wave Oscillator	3.10.1989
31.	US5.039.957	High power Surface acoustic wave devices having copper and titanium doped aluminum transducers and long-term frequency Stability	13.08.1991
32.	US5.304.958	SAW Oscillator Gain ample	19.04.1994

Составлен отчёт о патентных исследованиях [12] и выявлены следующие тенденции:

1. Расширение диапазона рабочих частот.
2. Снижение массы и габаритов.
3. Повышение термостабильности путём аналоговой термокомпенсации.
4. Повышение термостабильности путём цифровой термокомпенсации.

5. Повышение термостабильности путём термостатирования.
6. Повышение термостабильности путём двойного термостатирования.
7. Снижение фазовых шумов путём усложнения резонансной системы (два резонатора).
8. Увеличение девиации частоты при ЧМ.
9. Линеаризация модуляционной характеристики при ЧМ.
10. Повышение стабильности частоты в условиях ударов и вибрации.
11. Повышение выходной мощности.
12. Дискретная перестройка частоты.
13. Ускорение старта возбуждения ВЧ колебаний после подачи питания.

Список литературы

1. Мостяев В.А., Поздняков П.П. Российская пьезо-акустоэлектроника. История развития и современное состояние. Под. ред. Ю.В. Гуляева. – М.: Радиотехника, 2008. – 328 с.
2. Дворников А.А., Огурцов В.И., Уткин Г.М. Стабильные генераторы с фильтрами на ПАВ. – С.: Радио и связь, 1983. – 136 с.
3. Дворников А.А., Уткин Г.М. Автогенераторы в радиотехнике. – М.: Радио и связь, 1991. -224с.
4. Речицкий В.И. Акустоэлектронные радиокомпоненты. – М.: Сов. радио, 1980. -264с.
5. Белов Л.А. Формирование стабильных частот и сигналов. Учебное пособие. – М.: Академия, 2005. – 224 с.
6. Белов Л.А. Устройства формирования СВЧ сигналов и их компоненты. Учебное пособие. – М.: Издательский дом МЭИ, 2010. – 320 с.
7. Лойко В.А., Добровольский А.А., Кочемасов В.Н., Сафин А.Р. Автогенераторы на ПАВ (обзор). Известия ВУЗов России. Радиоэлектроника, 2022, т. 25, № 3, с. 6 – 21.
8. Зикий А.Н., Кочубей А.С. Генератор на ПАВ. Вестник связи, 2023, № 03. с. 21 – 24.
9. Румянцев К.Е., Зикий А.Н., Додаев С.Э., Зламан П.Н., Шипулин М.В. Экспериментальное исследование генератора на ПАВ. Электротехнические и информационные комплексы и системы, 2011, т. 7, № 4, с. 34 – 35

10. Ляшук А.Н. Исследование и разработка стабильных ВЧ ударостойких генераторов на основе фильтровых ПАВ компонентов. Диссертация к.т.н. Омск, Омский ГТУ, 2014.

11. Никонова Г.С. Функциональные устройства на основе ПАВ структур для приёмно-передающей аппаратуры КВ и УКВ диапазонов радиочастот. Автореферат диссертации к.т.н. Омск, Омский ГТУ, 2013.

12. Отчёт о патентных исследованиях по теме «Генераторы на ПАВ». Шифр «Генератор на ПАВ». Таганрог, АО «ТНИИС», 2023 г. – 170 с.

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ
НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Мулюкова Руфина Фатиховна
студент

Даминева Раиса Мухаметовна
к.э.н., доцент

Научный руководитель: **Даминева Раиса Мухаметовна**
к.э.н., доцент

ИХТИ ФГБОУ ВО УГНТУ

Аннотация: В статье рассмотрены методы управления затратами. Процесс влияния на формирование затрат является управлением расходами, которое возможно оценивать, как совокупность экономических, организационных норм и правил, в пределах которых работает предприятие. Оперативное принятие решений на базе учета, контроля, анализа затрат дает возможность работать предприятиям более эффективно и результативно. По этой причине регулирование расходами субъектов хозяйствования требует особого внимания. Одним из вариантов решения этой проблемы является наиболее широкое использование новых способов определения затрат и управления ими.

Ключевые слова: Затраты, способы управления, планирование, контроль, анализ, промышленные предприятия, эффективность, результативность.

COST MANAGEMENT IN INDUSTRIAL ENTERPRISES

Mulyukova Rufina Fatihovna
Damineva Raisa Mukhametovna

Abstract: The article discusses methods of cost management. The process of influencing the formation of costs is cost management, which can be assessed as a set of economic, organizational norms and rules within which the enterprise operates. Operational decision-making based on accounting, control, and cost analysis makes it

possible for enterprises to work more efficiently and efficiently. For this reason, the regulation of expenses of business entities requires special attention. One of the solutions to this problem is the most widespread use of new ways to determine costs and manage them.

Key words: Costs, management methods, planning, control, analysis, industrial enterprises, efficiency, effectiveness.

Для реализации хозяйственной деятельности промышленные предприятия применяют такие факторы, как производственные здания, ресурсы изготовления, рабочую мощь для исполнения работы, и поддержку сторонних предприятий. Впрочем существование производственных факторов абсолютно совершенно не гарантирует результативную работу и достижение целей в запланированном размере.

Основной неувязкой любого хозяйствующего субъекта считается установление механизма регулирования предоставленными факторами. Контроль путей результативного употребления водящихся нешироких и ограниченных ресурсов с поддержкой калькулирования, учета, контролирования расходов, объединенных с деятельностью индустриального предприятия.

Невзирая в этом случае, то что одной из основных моментов действенного (или проваленного) бизнеса рассчитываются расходы, но значимым выглядывает то, как соотносятся расходы для реализации установленной миссии для реализации проекта.

Активность субъектов хозяйствования требует управления расходами, объединенными совместно с производством и реализацией продукции.

Специалисты индустриального предприятия должны неукоснительно воспринимать заключения для учета, разбора расходов, какие доставляют вероятность работать с наибольшей отдачей и эффективностью. Траты для изготовление продукции представляются непрерывным, и сильным и действенным соглашением выработки изготовления в рыночных условиях.

Одним из нюансов народно-хозяйственной деятельности для функционирующих индустриальных предприятий, располагающейся под влиянием престарелых стереотипов хозяйственных подходов, является регулирование расходами предприятия [5, с. 104].

Затраты – учитывают каждое уменьшение активов – это денежные и натуральные: материальные ресурсы; сырье и комплектующие; энергоресурсы; рабочее время.

Основной задачей планирования затрат является определение и утверждение оптимальной суммы для тех или иных расходов в определенный период. Подготовка плана должна отличаться в зависимости от вида деятельности, а также от типа производимой продукции.

Планирование осуществляется в форме составления бизнес-плана организации на определенный период времени, часто на отчетный год в целом. От этого зависят ключевые элементы бизнеса: производственный план; расчет заработной платы; плановое снабжение предприятия [8].

При планировании расходов целесообразно учитывать все производственные инновации, которые позволяют повысить степень производства, модернизировать технологии и улучшить организацию труда.

К основным методам, которые используются на отечественных промышленных предприятиях, относятся простой метод, передельный метод, метод позаказа, нормативный метод [4, с. 42].

На сегодняшний день концепции учета затрат включают в себя новейшие операции по определению затрат, а также управлению ими, которые все чаще используются на предприятиях стран с развитой рыночной экономикой.

Метод плановых затрат используется для установления уровня максимально допустимых затрат. Применение этого метода осуществляется в следующей последовательности [6, с. 222; 7, с. 9]:

- на начальном этапе формируются реальные плановые цены на продукцию;
- на 2-м этапе определяется сумма прибыли от реализации продукции;
- на 3-м этапе формируются максимально допустимые расходы.

Метод плановых затрат дает возможность объединять долговременную конкурентноспособную стратегию вместе с системой учета, который позволяет возможность перехода к целевому управлению расходами.

В дополнение к вышперечисленным методам управления затратами используются и другие. К ним относится метод определения затрат, основанный на учете жизненного цикла продукции, который также называется методом проектирования, основанным на затратах [5].

Рассмотренные методы управления затратами, наряду со значительными преимуществами, имеют и определенные недостатки. Например, метод плановых затрат имеет разные результаты для разных видов деятельности предприятия, использование метода определения затрат по процессам связано со сложностью получения исходных данных, которые невозможно привлечь из традиционных систем расчета, что требует дополнительных затрат.

Организационно-экономические методы снижения затрат и контроля:

1. **«Тендер»**. Отбирается более перспективные поставщики, а также выгодных клиентов.
2. **«Коусорсинг»**. Все понимают, что экономичнее покупать по оптовым ценам.
3. **«Аутсорсинг»**. Для выполнения определенных функций и видов деятельности могут использоваться сторонние организации.
4. **Снижение себестоимости** дает максимальный результат по экономии расходов: включает в себя технологическое усовершенствование, оптимальность выбора сырья; экономии энергетических ресурсов и т.п.
5. **Директ-костинг** – распределение расходов в неустойчивые, а также непрерывные и отдельный учет.
6. **Сравнение с конкурентами**
7. **Функционально-стоимостный анализ** – снижение затрат при сохранении показателей качества продукции [8].

Реализация выбранной стратегии снижения затрат требует реорганизации самой системы управления расходами в контроллинг, направленных на функциональную поддержку менеджмента предприятия [4, с. 65].

Существенным в реализации программы снижения издержек для промышленных предприятий, особенно находящихся в сложных экономических условиях, является реализация такой контролирующей функции, как предоставление оперативной информации об уровне затрат.

Таким образом, интегрированное управление затратами играет важную роль в обеспечении эффективности работы и увеличении доходов промышленного предприятия. Управление затратами должно использовать весь набор методов, влияющих на структуру и динамику затрат.

Список литературы

1. Даминева Р.М., Шулаев Н.С., Пряничникова В.В., Кадыров Р.Р., Быковский Н.А. Economic assessment of the effects of pollution of land resources//SHS Web of Conferences: the International Scientific and Practical Conference “Current Issues of Linguistics and Didactics: The Interdisciplinary Approach in Humanities and Social Sciences”. – 2019. Vol.69: (CILDIAH-2019). – Ст. 00145
2. Даминева Р.М., Шулаев Н.С., Пряничникова В.В. Economic Appraisal of Land Resources at Electrochemical Purification of Oil-Contaminated Soils//IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 753 (8), 082011. 2020 г.
3. Damineva, R. M., Yevtushenko, E. V. Management of Ecological Innovation/ European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. Volume 50, 2018, С. 300-304
4. Джесси Рассел. Издержки производства. – М.: VSD.2015. – 82 с.
5. Котенева Е.Н., Краснослободцева Г.К., Фильчакова С.О. - Управление затратами предприятия. – М.: Дашков и К. 2016. -224 с
6. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. - Анализ финансовых результатов, рентабельности себестоимости продукции. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 720 с.
7. Рубцова Е. М. Отражение затрат на инновационную деятельность на счетах бухгалтерского учета // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 19 (361). С. 2–13.
8. <https://assistentus.ru/upravlencheskij-uchet/upravlenie-zatratami/>.

МОДЕЛЬ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (BSC) В АНАЛИЗЕ И ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Зейналлы Элай Джалал

доцент

Азербайджанский государственный
аграрный университет

Аннотация: В современной рыночной экономике с жесткой конкуренцией оценка эффективности бизнеса стала основой устойчивого развития. Традиционно основанный на финансовых показателях, современный подход объединяет многогранные параметры, полученные из современных маркетинговых концепций, включая социальную ответственность и воздействие на окружающую среду, отражая необходимость адаптации бизнеса к быстрым изменениям в экономической, технической и социальной сферах. Среди этих проблем сбалансированная система показателей (BSC), впервые разработанная Капланом и Нортон, становится комплексным решением. Это исследование подчеркивает универсальную применимость BSC, усиливая его значение как стратегического инструмента. Результаты исследования показывают, что степень бакалавра не только дает сбалансированное представление об организационной эффективности, но и позволяет предприятиям ориентироваться в сложностях современного рынка, способствуя долгосрочному успеху и адаптивности.

Ключевые слова: Финансы, клиентская сторона, внутренние процессы, исследования и разработки.

BALANCED SCORECARD MODEL (BSC) IN PERFORMANCE ANALYSIS AND EVALUATION

Zeynalli Elay Jalal

Abstract: In today's fiercely competitive market economy, assessing business efficiency has become a linchpin for sustainable development. Traditionally rooted in financial metrics, the contemporary approach integrates multifaceted parameters

derived from modern marketing concepts, including social responsibility and environmental impact, reflecting the imperative for businesses to adapt to rapid changes in economic, technical, and social spheres. Amidst these challenges, the Balanced Scorecard (BSC), pioneered by Kaplan and Norton, emerges as a comprehensive solution. This research underscores the universal applicability of the BSC, reinforcing its significance as a strategic instrument. Result of study determine that the BSC not only provides a balanced view of organizational efficiency but also empowers businesses to navigate the complexities of the modern market, promoting long-term success and adaptability.

Key words: Finance, customer side, internal processes, research & development.

In the market economy, which is characterized by a sharp competitive environment, the assessment of the efficiency of the activities of business subjects is the main condition for its sustainable development. Efficiency is a complex indicator reflecting the level of achievement of the company's goals. In addition to classical financial expression, this indicator also includes non-financial indicators that consist of modern marketing concepts. It is a well-known fact that the goal of efficiency measurement is focused on the implementation of the main strategic advantages of business management in a more economical and rational way. Thus, by studying and adapting to modern trends, enterprises improve their corporate potential, increase their business reputation, form an organizational structure that will be sensitive to changes in the external environment, and constantly measure their activities in this direction.

From the beginning of the industrial revolution to the present day, the main concepts of efficiency measures were profit and cost. Later, the measurement system began to be discussed in the improved profit-cost-efficiency triangle. [3] These indicators are called the classic indicators of the evaluation of the efficiency of the enterprise's activity [5]. In the subsequent period, the improvement of the market infrastructure and the strengthening of the consumer orientation of the economic conjuncture, new dimensions such as the use of resources, the increase in sales volume, innovation and the quality of work life were added to these dimensions, and the concept of efficiency was used more widely. Currently, with the influence of the concept of sustainable development, newer dimensions such as employee behavior,

market situation, product leadership, social responsibility and environmental protection have been added to this classification.

According to the generally accepted classification, efficiency can be studied in the following directions:

- Financial efficiency is a measure of how a business uses its financial resources and its ability to make a profit. This includes financial indicators such as revenues, expenses, profit margin, cash flow and return on investment.

- Operational efficiency - measures how efficiently a business operates. This includes operational metrics such as production processes, resource utilization, product/service delivery processes, and the supply chain.

- Sales - reflects how much the company's products or services are sold and the source of income. It is determined based on indicators such as sales volume, sales revenue and customer acquisition rates, market size, etc.

- Resource efficiency - Measures how efficiently a business uses resources (eg human resources, energy, materials).

- Profitability - assesses how much profit a business makes and its level of profitability. Although it is usually calculated as the ratio of revenues to expenses, it is currently calculated in terms of ROS, ROA, ROE, ROCE and so on.

- Quality - measures the quality of products or services. Customer satisfaction includes factors such as number of defects, return and warranty processes.

- Innovation and Research - a measure of how innovative a business is in developing new products or services and how much it invests in scientific research. Patents, new product introduction and R&D expenses are included in this category.

- Budget utilization and cost savings - measures how effectively a business implements budget management and cost savings. Achieving budget goals, cost reduction strategies, and efficiency gains fall into this category.

- Social and environmental responsibility - measures the degree to which a business fulfills its social and environmental obligations. Sustainability projects, environmental impact reduction, ecological footprint and social contribution are included in this measure.

As it can be seen, rapid changes in the economic, technical and social spheres today have a significant impact on business, and efforts to adapt to these changes require businesses to evaluate the efficiency of their activities and implement

appropriate improvements. This objective regularity determines the need to use the methods of financial analysis of the enterprise. Of course, the approaches to efficiency of the schools of financial analysis are also fundamentally different from each other. Thus, for the School of Empirical Pragmatists, the effectiveness was improving liquidity indicators and ensuring financial stability, for the School of Bankruptcy Probability, improving solvency in the long term, and for the School of Exchange Participants, increasing the market value of business.[5] Among the schools of financial analysis, we believe that the scientific school of Multiplicative analysts is the most realistic approach that coincides with the complex and dynamic structure of the modern market economy. The school uses the mechanism of complex indicators to summarize the coefficients characterizing the financial condition of the organization, the coefficients characterizing the efficiency of the activity and financial and economic activity indicators and to determine the relationship between them. The most famous example of this is the Balanced Scorecard Model developed by Kaplan and Norton.

The balanced scorecard model (BSC) was developed in the 1990s by Robert Kaplan, a professor at Harvard University, and David Norton, a consultant at a public accounting firm [2]. They published their first article on the topic in 1992 in the Harvard Business Review, titled "The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance." This article was the first presentation of the BSC framework to the business community. Working to refine the model over the years, the authors published a book in 1996 called The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. [4] This book provides a more comprehensive explanation of the model and practical guidance on how to implement it in organizations.

BSC was created by Kaplan and Norton as four different perspectives and divisions that contain performance measures for the organization to implement its strategic plans. These perspectives are defined as finance, customer loyalty, internal operations (processes), research and development [1]. These perspectives help organizations to comprehensively assess and manage their strategic goals. The 4 efficiency perspectives of the model are as follows:

- Financial Perspective: This perspective focuses on financial performance indicators and measures the organization's success in achieving its financial goals. This includes traditional financial metrics such as revenue, profit margin, return on investment (ROI), cash flow, and cost control. The financial perspective assesses whether the organization's strategy contributes to its financial stability and growth.

– Customer Perspective: The customer perspective emphasizes an organization's ability to satisfy and create value for its customers. This includes measuring customer satisfaction, loyalty and retention rates, as well as market share and new customer acquisition. By tracking these metrics, organizations can assess whether their products or services are meeting customer needs and expectations.

– Internal Process Perspective: This perspective examines the efficiency and effectiveness of an organization's internal processes and operations. It identifies the critical processes essential to delivering value to customers and achieving financial goals. In this perspective, KPIs may include process cycle times, defect rates, productivity, and quality. Improving internal processes can lead to better customer satisfaction and financial performance.

– Research and development perspective: focuses on an organization's ability to adapt, innovate and develop its human capital and intellectual assets. This includes KPIs related to employee training and development, knowledge management, employee satisfaction, and organizational culture and skills development. A strong learning and development environment is critical to long-term success and competitiveness.

Organizations choose these dimensions based on their structure, location, and goals. Additionally, each organization may give different names to the dimensions within their strategic plans. The criteria and values that express the dimensions should be related to the defined strategies so that the strategy can be used as a search tool in the process or for the results of the measurements [4]. It is clear that all dimensions are causally related, that is, the criteria defined for each dimension and the relationship and hierarchy between them are discussed in order to determine the relationship between these criteria. With motivated, efficient, qualified employees and principled work, it is possible to increase the efficiency of internal processes and achieve research and development goals. In addition, metrics also help achieve goals. Ultimately, financial goals are achieved by ensuring customer satisfaction. In general, we can systematize the main advantages of the model in efficiency evaluation as follows:

– A balanced view of efficiency: BSC provides a balanced view, taking into account not only financial indicators, but also customer satisfaction, internal processes, research and development perspectives. This enables organizations to measure different measures of their success.

- Alignment with Strategy: BSC helps align the entire organization with its strategic goals. By translating high-level strategy into specific goals and KPIs, it ensures that all levels of the organization are aligned toward common goals.
- Alignment with Strategy: BSC helps align the entire organization with its strategic goals. By translating high-level strategy into specific goals and KPIs, it ensures that all levels of the organization are aligned toward common goals.
- Specific goals and objectives: The BSC often sets specific goals and measurable objectives. This both gives employees clear goals to achieve and allows for the use of effective performance metrics.
- Accountability: BSC provides accountability for performance results to various parts of the organization. Each perspective can span different teams or departments, ensuring that everyone has a role in achieving strategic goals.
- Data-driven decision-making: BSC supports data-driven decision-making by collecting and analyzing performance evaluation data. That way, leaders can make informed choices about resource allocation, process improvements, and strategy adjustments based on real metrics.
- Continuous improvement: BSC fosters a culture of continuous improvement. If the organization is not meeting performance targets, it can identify areas that need attention and initiate improvement measures.
- Adapt to change: BSC is adaptable, allowing organizations to update goals, KPIs, and initiatives in response to changing market conditions or organizational priorities.
- Strategic learning: BSC targets research and development, promotes employee development, knowledge management and organizational capacity building to support long-term success.
- Performance transparency: BSC promotes transparency by making performance data visible to stakeholders. This transparency can include sharing performance results with employees, customers, shareholders and other relevant parties, which increases trust and accountability.
- Rational allocation of resources: BSC helps organizations operate more efficiently by identifying areas where resources are best allocated. It reduces waste by focusing efforts on activities that directly contribute to strategic goals.

– Customer Focus: BSC encourages organizations to prioritize customer satisfaction and loyalty, which leads to improved customer relationships and potentially higher market share.

– Competitive advantage: When used effectively, BSC can provide a competitive advantage by ensuring that an organization is agile, flexible and responsive to changing market conditions.

– Universality: BSC can be applied in different industries and sectors, which makes it a universal tool for measuring performance in different organizations.

BSC provides a balanced view that takes into account financial and non-financial indicators, aligns organizations with strategic objectives and promotes clarity, flexibility and accountability. BSC implementation fosters a culture of continuous improvement, adaptation and customer focus in the organization by promoting transparency and rational resource allocation. Finally, the BSC provides long-term flexibility and achievement of goals while measuring efficiency for modern businesses trying to thrive in an environment of rapid change and competition.

References

1. Benková E. [и др.]. Factors Affecting the Use of Balanced Scorecard in Measuring Company Performance // Sustainability. 2020. № 3 (12). С. 1178.
2. Dacholfany M. I. [и др.]. Application of the balanced score card concept as a human resource performance measurement tool at The Ministry Of Higher Education In Indonesia // MULTICULTURAL EDUCATION. 2022. № 04 (8). С. 1–13.
3. Karaman R. İşletmelerde performans ölçümünün önemi ve modern bir performans ölçme aracı olarak balanced scorecard // Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi. 2009. № 16 (8). С. 410–427.
4. Suárez-Gargallo C., Zaragoza-Sáez P. A comprehensive bibliometric study of the balanced scorecard // Evaluation and Program Planning. 2023. (97). С. 102256.
5. Zeynalı E. Səmərəliliyin maliyyə göstəricilərinin qiymətləndirilməsi // Journal of Science and Innovative Technologies. 2021. № 16.

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК**

СПЕЦИФИКА ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ ЯПОНИИ

Кошев Михаил Александрович
студент 4 курса бакалавриата
Юридический факультет,
Санкт-Петербургский
государственный университет

Аннотация: Японская правовая система отличается самобытностью и своеобразием. В конституции Японии есть правовые нормы, которые присущи континентальной правовой системе и англо-саксонской правовой системе, но значимую роль играют и правовые обычаи. Фундамент правовой системы был заложен ещё в VII веке в период правления Тайка. В период Сёгуната в XIII веке принимается свод законов Госэйбай сикимоку. Они основывались на самурайских обычаях. И сейчас правовая система Японии базируется на шести кодексах, с учётом действующей конституции и приоритета международного права над национальным.

Ключевые слова: Правовая системы, правовой обычай, кодексы, международное право, Конституция, Сёгунат.

SPECIFICS OF THE JAPANESE LEGAL SYSTEM

Koshev Mikhail Alexandrovich

Abstract: The Japanese legal system is distinguished by its originality and originality. The Constitution of Japan has legal norms that are inherent in the continental legal system and the Anglo-Saxon legal system, but legal customs also play a significant role. The foundation of the legal system was laid back in the VII century during the reign of the Taik. During the period of the Shogunate in the XIII century, the code of laws of Goseibai Shikimoku was adopted. They were based on samurai customs. And now the legal system of Japan is based on six codes, taking into account the current constitution and the priority of international law over national law.

Key words: Legal systems, legal custom, codes, international law, constitution, shogunate.

Японское понимание права и история его становления во многих моментах отличаются от других стран. Например, историческим развитием обусловлена более важная роль правового обычая, чем в других государствах. Японская правовая система представляет собой сочетание элементов западной системы права и традиционного права Японии. Осмысление специфики японской правовой системы может помочь в понимании как японского правосознания в целом, так и правильно действовать в определённых правовых условиях с учётом специфики японской правовой системы.

Исследователи отмечают, что японская централизованная правовая система и государственность возникла в период правления Тайка (645–650 гг.). Этот период истории Японии характеризовался быстрым развитием в сфере права и созданием первых сохранившихся до наших дней правовых документов, памятников японского права [1].

Наиболее ранним из письменных памятников является принятое в 604 г. Уложение семнадцати статей (кэмпо: дзю:сити-дзё). Этот документ повлиял и на законодательные акты следующих эпох [2, С. 221]. Позднее, в 701 году создаётся Кодекс Тайхо (Тайхо: рицурё), а в 718 году Кодекс годов Ёро (ё:ро: рицурё:), включавшие в себя уголовные и гражданские законы и нормы различных отраслей права.

Во многих моментах эти своды законов базировались на реформах Тайка, улучшали и продолжали их. Они послужили основой для системы уголовного и гражданского права, просуществовавшей в Японии вплоть до XI века – Системы рицурё (рицурё: сэй).

К концу XII века в стране устанавливается Сёгунат (Военное правительство), а роль императора становится второстепенной. Такой государственный строй будет преобладать ещё около 500 лет. Новым правительством принимается свод законов Госэйбай сикимоку (1232 г.), который во многом основывался на самурайских обычаях и понимании права, а также закреплял власть сёгуна.

Ввиду слабой централизации страны, значительную часть истории японского Средневековья даймё (феодалы) обладали большой автономностью, и в своих владениях могли издавать собственные законы. Право осуществлять

правотворчество в стране принадлежало: придворным, регентам, бакуфу (правительство сёгуна), крупным даймё.

С установлением сёгуна и началом раздробленности правовой системы на первый план выходят морально-правовые обыкновения (гири), исходившие из соображений приличия, регулировавшие нормы поведения, отношения с другими людьми [3, С. 48]. Гири были главным источником права в средневековье и сохранились даже сейчас. Это нормы поведения и качества, такие как — уступчивость, примирение, доброжелательность [4, С. 56].

В 1742 г. принимается Свод ста законов, который обобщал и структурировал всё предшествующее законодательство, включал в себя нормы гражданского, уголовного и процессуального права, без структурного разграничения. Интересно то, что доступ к Своду ста законов имели только три высокопоставленных лица и содержание публично не разглашалось. Считалось, что преступник не должен знать о мерах наказания, потому что, так он не решится совершить преступление.

Весь период Эдо страна была закрыта для иностранцев, но в 1854 Япония была вынуждена подписать договор с США, разрешающий судам последних заходить в Японию. Позже были заключены договоры с другими крупными державами, в том числе и с Россией (Ансэйские договоры). Эти документы не были равноправны, и по ним иностранные граждане обладали правом экстерриториальности, а Япония не могла устанавливать никакие пошлины на заграничные товары.

Ослабление сёгуната и во многом заключение Ансэйских договоров привело к свержению сёгуната союзом оппозиционных даймё и установлению нового японского государства. В 1867 году издаётся указ о реставрации императорского правления (о:сэй фуко но дайго:рэй), устанавливающий в стране конституционную монархию во главе с императором. Вместе с этим событием заканчивается период Эдо и эпоха Нового времени для Японии.

После периода Эдо наступает период Мэйдзи, когда страна стремительно переходит на новые порядки, осуществляется индустриализация и, естественно, модернизация законодательства. Одним из последствий буржуазной революции стало реформирование правовой системы страны. Хотя влияние французского права весьма заметно, преобладает немецкий подход к праву [5, С. 27.]. Т.Ю. Климович отмечает, что «после революции 1868 года в Японии начался

активный процесс создания нового законодательства в русле вестернизации национального права» [6, С. 136].

Начинается образование системы современного права и в 1872 г. были приняты главные кодексы. «Гражданский и Торговый кодексы конца XIX в. действуют в Японии и поныне, несмотря на большое число внесённых в них изменений» [7, С. 350]. В 1868 незадолго после начала правления император объявляет формальную клятву – Клятва Пяти пунктов, которая станет планом правления и базой для всех дальнейших перемен, в том числе принятия конституции. Новая конституция Японии была разработана в 1947 году по примеру конституции США и содержала все основные демократические права и свободы, как в конституциях большинства других крупных держав. США играли определяющую роль в оккупации Японии и, соответственно, в составлении конституции и других законов [8, С. 46]. Главными особенностями, отличающими новую Конституцию Японии от старой, стало то, что роль императора сильно ограничивалась и была сведена к символической.

Несмотря на копирование многих элементов законов США после войны, в Японии судебный прецедент не стал источником права в отличие от того, как это принято в англо-американском праве. Источниками являются: конституция, нормативные акты, договоры, законы, указы, положения, обычай.

Также самостоятельным источником японского права являются международные акты и договоры. При возникновении противоречий – согласно конституции, приоритетными будут нормы международного права [9, С.].

Система права базируется на конституции, различных кодексах, специальных законах. Наиболее важные из кодексов образуют – «Шесть кодексов». Сейчас существует больше отраслей и нормативно-правовых актов, но эти шесть кодексов - основа Японской правовой системы.

Система японского права, бесспорно, обладает сходствами с правом США, Германии и рядом других стран, но никогда не теряет своего своеобразия.

Право Японии уникально и интересно тем, что хотя и меняется по ходу истории, но остаётся устойчивым спустя столетия. Правовой обычай и традиции поведения (Гири) всё ещё лежат в основе мировоззрения японцев и понимания права.

Список литературы

1. Давид Р. Основные правовые системы современности. М., 1996. С 366.
2. Суровень Д. А. Возникновение права и источники права древней Японии // Проблемы курса истории государства и права. Екатеринбург., 2004. С. 221
3. Прудников М. Н. История государства и права зарубежных стран Учебник для бакалавров М., 2013. С. 401
4. Тихомиров Ю. А. Курс сравнит. правоведения. М., 1996. С. 134.
5. Прокопьев Е. Новеллы развития международного частного права в Японии и Китае. Саарбрюккен, Германия. 2015. С., 27.
6. Климович Т. Ю. Развитие права в Японии // Наука и современность. 2016. С. 136.
7. Сухарёв А. Я. Правовые системы стран мира. Энциклопедический справочник. М., 2003. С. 932.
8. Стрельцова Д. В. Политическая система современной Японии М., 2013. С. 46.
9. Бехруз Х. Сравнительное правоведение Учебник для вузов. Одесса., 2008. С. 397.

**СЕКЦИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЕ
ПРАВО**

ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Горостовская Александра Васильевна

студент

ФГБОУ ВО УИУ – филиал «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

Аннотация: Одним из важных направлений деятельности в Российской Федерации являются внешнеэкономические отношения с иностранными государствами. На протяжении многих лет одним из основных институтов, представляющим торговые интересы государства и поддержку российских компаний на зарубежных рынках являются торговые представительства Российской Федерации. С момента распада СССР предпринимались попытки в реформировании данного института представительств с целью восстановления.

Ключевые слова: Торговые представительства, реформа, экспорт, государственные программы, экономика.

FEATURES OF REFORMING THE ACTIVITIES OF TRADE MISSIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Gorostovskaya Alexandra Vasilyevna

Abstract: One of the important areas of activity in the Russian Federation is foreign economic relations with foreign countries. For many years, one of the main institutions representing the trade interests of the state and the support of Russian companies in foreign markets has been the trade representative offices of the Russian Federation. Since the collapse of the USSR, attempts have been made to reform this institution of representative offices in order to restore.

Key words: Trade missions, reform, export, government programs, economy.

Изначально торговые представительства были созданы в условиях установления в СССР монополии на внешнюю торговлю, т.е. как орган они

являлись полностью государственными. Именно государство принимало решение о взаимодействии с тем или иным государством. С течением времени торговые представительства получили больше свободы, и предприниматели смогли самостоятельно напрямую выходить на контакт с иностранной компанией. Однако многие проблемы в этой отрасли решить не получилось, и торговые представительства начали приходить в упадок. Поэтому было принято решение о реформировании данной отрасли.

В 2012 году в соответствии с концепцией формирования «нового облика» торговых представительств Российской Федерации (2012 – 2016 гг.) [1] была начата реформа по восстановлению торговых представительств. Это была основная реформа периода нахождения торговых представительств в системе Министерства экономического развития Российской Федерации [2]. Были разработаны ключевые индикаторы эффективности (КПИ), на основе которых предполагалось премирование сотрудников. Дополнительной мерой в рамках данной реформы стало введение рейтингов торговых представительств, призванных отслеживать динамику эффективности и стимулировать торговые представительства. По мнению Минэкономразвития торговые представительства оказались дезориентированы, демотивированы и дезорганизованы. Дезориентация торговых представительств была связана с тем, что были утрачены цели и приоритеты в их деятельности, т.к. они были нацелены на интересы РФ и российских компаний именно на территории пребывания. Отсутствие системы оценки деятельности и поощрения привели к демотивации сотрудников, т.е. отсутствовал дополнительный стимул к работе. А так как ключевые элементы системы управления и организационные механизмы были неэффективны, то торговые представительства стали дезорганизованы. Минэкономразвития удалось сформировать систему индикаторов, которую в полной мере так и не запустили, но результаты данной реформы уже тогда показали положительные результаты. Некоторые торговые представительства показали, как можно эффективно продвигать российский бизнес на иностранный рынок и достигали хороших результатов, т.е. в случае с реформой 2012 года сформировать систему, ориентированную на результат, полностью не удалось, но данная попытка смогла показать, что реформирование может помочь в восстановлении торговых представительств. Данная реформа, которую планировали завершить к 2016 году, оказалась неспособна решить стратегические задачи, поэтому была разработана новая реформа по развитию

качества деятельности торговых представительств. В рамках этой реформы с 2018 года общее руководство деятельностью торгового представительства было передано Министерству промышленности и торговли Российской Федерации в соответствии с Указом Президента РФ от 15.05.2018 N 215 (ред. от 21.01.2020) "О структуре федеральных органов исполнительной власти" [3]. Новая программа была призвана решить накопившиеся проблемы в деятельности торговых представительств, их включение в систему поддержки экспорта России. Торговые представительства гармонично вошли в структуру Минпромторга РФ, которое в большей степени приближено к непосредственным производителям и экспортерам, непосредственно реализует экономическую политику РФ, общий курс которой задает Минэкономразвития РФ. Кроме того, Минпромторг курирует ключевые сферы развития промышленности в России, а также занимается развитием внутренней и внешней торговли, поэтому от внедрения торговых представительств в систему Минпромторга РФ в 2018 ожидали больших успехов в развитии института [4]. При внедрении новой реформы передача руководства торговыми представительствами Минпромторгу была вполне обоснована, т.к. при таком руководстве рост эффективности становится возможным, поскольку Минпромторг работает именно с конкретными промышленными производителями с одной стороны, а с другой отвечает за торговлю, в то время как Минэкономразвития только разрабатывает направления и формирует задачи для развития экономики. На данный момент министерство разработало самые разнообразные программы развития отраслей, активно помогает российским промышленным компаниям, в том числе путем заключения контрактов по инвестированию в российский бизнес. Соответственно, у них есть все необходимое для того, чтобы при помощи торговых представительств активно продвигать продукцию на иностранный рынок, что, собственно, в рамках реформы и было предпринято. В настоящее время развивать данную отрасль стало гораздо труднее с учетом предъявленных европейских санкций. Однако это помогло реализовывать новые проекты и открыть для России другие направления для импорта и экспорта товаров. С учетом нынешних отношений между странами, преимущественными направлениями для развития отрасли стал азиатский рынок, а также страны Ближнего Востока. Главным направлением для развития до сих пор остается содействие увеличению доли экспортеров из числа малого и среднего бизнеса. В предыдущей реформе

главном недостатком стал акцент на поддержку именно крупного российского бизнеса. Крупный бизнес имеет большие ресурсы и способен самостоятельно расширяться на зарубежный рынок, без поддержки торговых представительств, в то время как малому и среднему бизнесу необходима помощь для налаживания связи с иностранными партнерами [5]. Необходимо помнить, что торговые представительства – это инструмент упрощения выхода на иностранный рынок для российского бизнеса. На них также оказывает влияние среда, в которой оно находится, т.е. это политические отношения, характер национальной экономики, который формирует спрос на них и т.д. Торговое представительство не является заменой для предпринимателя, оно лишь оказывает содействие для выхода на зарубежный рынок. При этом чтобы торговое представительство смогло помочь предпринимателю, ему необходимо, что государство создало для этого все условия. В таком случае система будет работать слажено и эффективность института повысится. Необходимо помнить, чтобы любая реформа требует времени и правильной среды для развития.

Список литературы

1. Концепция формирования «нового облика» торговых представительств Российской Федерации (2012 – 2016 гг.).
2. Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 N 437 (ред. от 17.12.2021) "О Министерстве экономического развития Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // "Собрание законодательства РФ", 16.06.2008, N 24, ст. 2867.
3. Указ Президента РФ от 15.05.2018 N 215 (ред. от 21.01.2020) "О структуре федеральных органов исполнительной власти"// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 15.05.2018// "Российская газета", N 104, 17.05.2018 // "Собрание законодательства РФ", 21.05.2018, N 21, ст. 2981.
4. Торговые представительства на пороге новой реформы, 2018 г.
5. Саламатов В.Ю., Тангаева А.В. Улучшение условий ведения внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации // Бизнес. Общество. Власть. 2018. № 28 (2).

**НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ В ПЕРИОД
САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

Горостовская Александра Васильевна

студент

ФГБОУ ВО УИУ – филиал «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

Аннотация: С февраля 2022 года многие страны и международные организации начали вводить санкционные ограничения против Российской Федерации. Это означает, что крупные международные компании приостановили заход своих судов в российские порты. С начала года было сложно приспособиться к тому, как осуществлять логистику со многими странами, в том числе с какими международными перевозчиками работать в морской логистике.

Ключевые слова: Торговые представительства, санкционные ограничения, сотрудничество, направления, экспорт.

**AREAS OF ACTIVITY OF TRADE
REPRESENTATIVE OFFICES DURING
THE PERIOD OF SANCTIONS RESTRICTIONS**

Gorostovskaya Alexandra Vasilyevna

Abstract: Since February 2022, many countries and international organizations have begun to impose sanctions restrictions against the Russian Federation. This means that large international companies have suspended the entry of their ships into Russian ports. Since the beginning of the year, it has been difficult to adapt to how to carry out logistics with many countries, including which international carriers to work with in maritime logistics.

Key words: Trade missions, sanctions restrictions, cooperation, destinations, exports.

В начале 2022 года внешняя торговля России была поставлена под угрозу по причине введения санкций, которые привели к уходу с российского рынка крупных иностранных компаний, нарушению цепочек поставок, разрыву сотрудничества со многими странами, а также введению эмбарго на некоторые российские товары. Для того, чтобы поддержать российскую экономику и попытаться вернуть ее на прежний уровень, государство приняло ряд мер, направленных на помощь российским предпринимателям. Были увеличены объемы торговли с «дружественными» странами – преимущественно это страны Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки и других регионов, был разрешен параллельный импорт, упрощены таможенные процедуры.

Главным направлением внешнеэкономической деятельности России рассматривается многостороннее сотрудничество. Российский экспортный центр составил актуальную карту приоритетных направлений российского экспорта, в которую вошли несколько групп стран. Так, например, это страны СНГ, с которыми уже были налажены торгово-экономические отношения – Казахстан, Беларусь, Узбекистан, Азербайджан. Также важным приоритетным направлением в сотрудничестве стали страны Азии и Ближнего Востока в рамках увеличения сотрудничества с которыми, российскому экспорту удалось превысить объёмы 2021 г. А объёмы импорта к концу 2022 года замедлили снижение. В данную группу входят страны: Китай, Индия, Вьетнам, Турция, Египет, Алжир и Иран. Были выявлены также рынки с потенциалом роста – это крупные рынки стран Латинской Америки, Африки и Юго-Восточной Азии, в данных странах российские экспортеры пока что слабо представлены, но есть положительный результат в сотрудничестве, который показывает, что можно развить хороший уровень внешнеэкономических отношений в данном направлении. 4 группа, которая была представлена РЭЦ — это Сербия, Марокко, Кения и др. страны, которые также имеют потенциал наращивания российских поставок по определенным секторам и направлениям. То есть, мы пришли к тому, чтобы сделать упор на налаживание внешнеэкономических отношений именно с развивающимися странами, и при возможности поддерживать отношения с развитыми в рамках санкций.

В развитии данных направлений также играют важную роль торговые представительства РФ, поскольку они помогают российским предпринимателям осваиваться в новых государствах и налаживать с ними

торговые отношения. Так как, в задачи торговых представительств входит именно консультация предпринимателей об устройстве экономики и рынка той или иной страны, то для правильного выхода на новые иностранные рынки предпринимателям выгодно обращаться за помощью к торговым представителям.

Кроме этого, 29.03.2022 года Правительство РФ приняло постановление №506 «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса РФ о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средствах индивидуализации, которыми такие товары маркированы» [1], т.е. с принятием данного постановления в РФ начал действовать параллельный импорт как поддержка для российской экономики. Параллельный импорт стал необходим для ввоза зарубежных товаров без разрешения правообладателя, поскольку с началом введения санкций многие иностранные компании отказались работать на российском рынке и государство необходимо было восполнить рынок прежними товарами, которые мы, например, не можем заменить на другие [2]. В 2000-х РФ отказалась от параллельного импорта, чтобы повысить инвестиционную привлекательность страны для иностранных компаний. На данный же момент это стало необходимым. Во исполнение постановления №506 Минпромторг России издал приказ от 19.04.2022 г. №1532 «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта б статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия» [3]. Сама по себе редакция постановления Правительства РФ об утверждении перечня товаров начала действовать только с 08.07.2023 года. Перечень содержит широкую номенклатуру товаров с классификационным по ТН ВЭД ЕАЭС, наименованием, а также код товара и/или средство индивидуализации. В этот перечень вошли потребительские товары, запчасти для автомобилей, одежда, телефоны, компьютеры, электроника, транспорт, оборудование, детали. С одной стороны, введение данных документов смогло помочь российскому бизнесу, однако не избежали и проблем с параллельным импортом. Так, например, главными недостатками в этом направлении стало увеличение ввоза контрафактных товаров под видом параллельного импорта

или была выявлена неэффективность работы таможенных органов в условиях параллельного импорта [4]. В данном направлении торговое представительство также играет важную роль. Ранее компании-производители продавали товары официальному дистрибьютору в России. При параллельном импорте товара схема не меняется, но ретейлеры приобретают товары не в России, а у небольших зарубежных компаний, которые сами закупились у производителя. Параллельный поток может идти как из страны-производителя, так и через третьи страны, однако необходимо иметь договоренность с такой компанией, а незнание рынка или устройства государства может привести к негативным последствиям [5]. Поэтому в таких ситуациях торговое представительство также может помочь российским компаниям в вопросе сотрудничества с иностранными компаниями на поставку товара.

Введенные против России санкции позволили определить дальнейший вектор построения новых торгово-экономических отношений и укрепить уже налаженные отношения с другими странами. Так, если ранее в каких-то странах были представлены торговые представительства РФ, но в основном поток бизнеса шел в Европу, то сейчас такие представительства стали востребованы на других направлениях, чтобы помочь предпринимателям в условиях санкций построить схему поставок с новыми компаниями [6]. Путем налаживания новых внешнеэкономических отношений у российских предпринимателей появились новые возможности для развития бизнеса, а у торговых представительств, которые ранее возможно не пользовались популярностью появилась возможность показать предпринимателям, чем богата та или иная страна, как она устроена и каким образом можно выйти на их рынок, а также помочь им в сотрудничестве с новыми иностранными компаниями.

Список литературы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 13.06.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.06.2023) // "Парламентская газета", N 214-215, 21.12.2006, // "Российская газета", N 289, 22.12.2006, // "Собрание законодательства РФ", 25.12.2006, N 52 (1 ч.), ст. 5496
2. Постановление Правительства РФ от 29.03.2022 N 506 (ред. от 28.06.2023) "О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут

применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы" // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 30.03.2022, N 0001202203300003 // Собрание законодательства Российской Федерации, N 14, 04.04.2022, ст.2286

3. Приказ Минпромторга России от 19.04.2022 N 1532 (ред. от 02.03.2023) "Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия" (Зарегистрировано в Минюсте России 06.05.2022 N 68421) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.06.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 06.05.2022, N 0001202205060001

4. «Дружественная» торговля: как изменилась структура экспорта и импорта России в 2022 году.

5. В.П.Шавшина «актуальные вопросы и проблемы параллельного импорта».

6. Исмаилов Исмаил Ильгар Оглы. Особенности внешнеэкономической деятельности российских юридических лиц в условиях незаконных санкционных ограничений // *Universum: экономика и юриспруденция*. 2023. №3 (102).

**СЕКЦИЯ
ФИНАНСЫ,
ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ
И КРЕДИТ**

ИНОСТРАННЫЕ ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ (ИПИ): ОБЗОР

Керимов Мехман Ильгам

кандидат наук

Азербайджанский государственный
аграрный университет

Аннотация: Целью данного исследования является рассмотрение типов, преимуществ и недостатков иностранных портфельных инвестиций (ИПИ). Из статьи видно, что ИПИ играет важнейшую роль на финансовом рынке принимающих стран. Основным преимуществом иностранных портфельных инвестиций является то, что их можно осуществлять на короткий срок и в виде активов. Главным недостатком ИПИ является их ликвидность. Таким образом, в условиях политической и экономической нестабильности иностранные инвесторы могут легко на короткое время вывести свои инвестиции с финансового рынка принимающей страны. Следовательно, вывод инвестиций с финансового рынка принимающей страны разрушит экономику страны.

Ключевые слова: Иностранные портфельные инвестиции (ИПИ), виды ИПИ, преимущества ИПИ и недостатки ИПИ.

FOREIGN PORTFOLIO INVESTMENT (FPI): AN OVERVIEW

Karimov Mehman Ilham

Abstract: This study aims to review the types, advantages, and disadvantages of foreign portfolio investment (FPI). From an article, it can be seen that FPI plays a crucial role in the finance market of hosting countries. The main advantage of foreign portfolio investment is that it can be made for short period and in the form of assets. The main disadvantage of FPI is their liquidity. Thus, when there is political and economic instability foreign investors can easily withdraw their investments from the hosting countries' finance market for a short time. Hence the withdrawal of the investments from receiving countries' finance market will ruin economy of country.

Key words: Foreign portfolio investment (FPI), types of FPI, advantages of FPI and disadvantages of FPI.

Foreign Portfolio Investments (FPI) is carried out via the acquisition of financial tools that consist of stocks and bonds by the foreign capital markets that are generated by a country's finance and capital markets [1]. FPIs are often formed by gateway entities like banks or mutual funds with the aim of getting interest or dividend payments for a limited timeframe. FPI tend to be extremely vulnerable to both economic and political events since those investments are predicated on short-term profit projections and have significant liquidity [6].

Economies that acquire a significant portion of FPI (particularly emerging nations) are vulnerable to financial crises at any time. For instance, states in the public financing period continue to choose to reduce shortfalls by debt while adhering to a high real interest rate strategy. Massive real interest rates stimulate the entry of short-term international capital. The allure of high interest rates and an inflow of money into the nation offer short respite. However, FPIs have the potential to trigger a financial meltdown by disrupting economic equilibrium as they depart the country in substantial and small quantities in response to unfavourable predictions. Unlike foreign direct investment (FDI), which also consists of non-monetary inputs including know-how, technology, management skills, and advertising tactics, FPIs solely allow investors to participate monetarily [9]. Whereas FDI is typically made by global enterprises, FPIs are usually undertaken by institutional individuals [8].

Shares, corporate bonds, Treasury bills, real estate investment trusts (REITs), exchange-traded funds (ETFs), joint funds, and certificates of deposit are just a few examples of the various asset types that can be included in a FPIs. FPIs consist of options, commodities like futures and warrants, and tangible assets like goods, real estate, land, and wood.

The FPI diversification is determined by a variety of aspects. The investor's threat acceptability, investment perspective, and capital quantity are among of the most crucial factors. Mutual funds or exchange-traded funds might be suitable portfolio options for a novice investor considering a tight budget. Shares, securities, assets, and real estate for rent can be included in a wealthy person's investments in a portfolio.

There are several advantages of FPI in hosting countries [3]. These advantages are listed below:

– **Portfolio Diversification:** A high risk-adjusted return may be attained by investing in a FPI, that allows investors the chance to diversify their portfolio's holdings internationally. The worldwide stock marketplace functions in such a manner wherein the circumstances affecting the New York Stock Exchange at any particular moment vary from ones influencing the Shenzhen Stock Exchange, for instance. This implies that traders with equities in many nations will encounter lesser fluctuation across every country [2].

– **International Credit:** FPI holders have a larger financing profile since they may obtain loans overseas where they have major investments. This is useful when lending options accessible domestically are too costly or inaccessible owing to a variety of issues. The willingness to obtain finance on affordable rates and as promptly as feasible might influence whether or not a company undertakes a new project [10].

– **Benefit from Exchange Rate:** Foreign exchange rates fluctuate on a daily basis. The banknotes of the investor's native nation might appear robust certain periods yet fragile at others. A more powerful currency in the foreign nation wherein an investor maintains a portfolio might sometimes favor the person who invests [4].

– **Access to a Bigger Market:** Domestic marketplaces in the United States have grown extremely competitive, featuring several enterprises providing identical activities. Foreign marketplaces, on the other hand, provide a less concurrent and occasionally bigger audience. For example, a company might make a greater profit commercializing footwear in a single Asian country than in the whole USA [11].

Apart from advantages there are also disadvantages of FPI in hosting countries. These disadvantages are mentioned below [3]:

– **Political Risk:** The probability of an alteration in the political environment leading to changes in investing rules and outflow restrictions is indicated by political risk [5].

– **Price Volatility:** The emerging economies, which get the majority of FPI, have historically seen minimal consumer involvement, resulting in insufficient liquidity and price volatility [7].

– **Liquidity of FPI:** Because of the unpredictability of these resources, they have a propensity to change from an area to a different one at regular periods. Volatility caused by FPI inflows and outflows has a negative impact on the economy of the destination country [7].

– Depreciation of currencies: Currency depreciation is common in the developing world. The foreign investors are thus exposed to foreign exchange rate volatility on both investment and returns [12].

Eventually, FPI is an essential component of the international economies, allowing money flows between countries and assisting to financial system convergence. FPI offers various advantages, including investment diversification, access to overseas marketplaces, and the possibility for economic development in hosting nations. Nevertheless, FPI is not without hazards, such as market instability, currency fluctuations, and the likelihood of rapid financial withdrawals. To reap some of the advantages of FPI while minimizing the dangers that come along with it, legislators and investors need to thoroughly evaluate how they intend to invest, analyze economic circumstances, and put in place reasonable rules and regulations. Foreign portfolio investment remains an ever-evolving factor influencing the world's financial system and boosting economic interconnectedness between states in a growing linked globe.

References

1. Baghebo M. and Apere T. Foreign portfolio investment and economic growth in Nigeria (1986-2011) [Journal]. - [s.l.] : International Journal of Business and Social Science, 2014. - Vols. 5(11), 108-115.
2. Balli F., Pericoli F. M. and Pierucci E. Foreign portfolio diversification and risk-sharing [Journal]. - [s.l.] : Economics Letters, 2014. - Vols. 125(2), 187-190.
3. Bartram S. M. and & Dufey G. International portfolio investment: theory, evidence, and institutional framework. [Journal]. - [s.l.] : Financial Markets, Institutions & Instruments, 2001. - Vols. 10(3), 85-155.
4. Garg R. and Dua P. Foreign portfolio investment flows to India: determinants and analysis [Journal]. - [s.l.] : World development, 2014. - Vols. 59, 16-28.
5. Gerlach J. R. and & Yook Y. Political conflict and foreign portfolio investment: Evidence from North Korean attacks [Journal]. - [s.l.] : Pacific-Basin Finance Journal, 2016. - Vols. 39, 178-196.
6. Goldstein I. and Razin A. Foreign Direct Investment vs. Foreign Portfolio Investment [Journal]. - [s.l.] : NBER Working Papers 11047, National Bureau of Economic Research, Inc., 2005.

7. Haider M. A., Khan M. A. and Abdulahi E. Determinants of foreign portfolio investment and its effects on China [Journal]. - [s.l.] : International Journal of Economics and Finance, 2016. - Vols. 8(12), 143-150.

8. Karimov M. and & Belkania D. A Case Study of Foreign Direct Investment and Economic Growth Relationship in Turkey [Journal]. - [s.l.] : European Journal of Marketing and Economics, 2018. - Vols. 1(3), 97-101.

9. Karimov M., Parádi-Dolgos A. and & Pavlin R. K. An Empirical Analysis of the Relationship between Foreign Direct Investment and Unemployment Rate: Evidence from Turkey [Journal]. - [s.l.] : European Research Studies Journal, 2020. - Vols. 23(1), 453-464.

10. Nguyen C. P. [et al.] Institutions, inward foreign direct investment, trade openness and credit level in emerging market economies [Journal]. - [s.l.] : Review of development finance, 2018. - Vols. 8(2), 75-88.

11. Nguyen P. C. [et al.] International portfolio investment: does the uncertainty matter? [Journal]. - [s.l.] : Journal of Economics and Development, 2022. - Vols. 24(4), 309-328.

12. Ullah Malik. Saif Determinants of Currency Depreciation in Pakistan [Journal]. - Germany : MPRA Paper 54734, University Library of Munich, 2014.

**ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – ВЕДУЩАЯ СИЛА
ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА**

Гулов Бахромджон Махмаднаимович

доктор философии (PhD)

по специальности «Менеджмент»

Бохтарский государственный
университет им. Носира Хусрава

Аннотация: Автор в своей статье отмечает, что активизация роли финансово-кредитных организаций и увеличение общего объема кредита и финансирования является одной из тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений. Также сказано, что инвестиции играют важную роль в развитии экономической жизни любой страны. То есть в качестве движущей силы принимаются инвестиции в развитие экономики государства.

Исследователь обосновал, что замедление инвестиционного процесса, особенно иностранных инвестиций, может оказать негативное влияние на развитие производства, особенно продукции сельского хозяйства и промышленности, что приводит к упадку экономики страны.

Ключевые слова: Инвестиции, финансирование, инвестиционный климат, доходность проекта, инвестиционный процесс, иностранные инвестиции, прямые инвестиции, портфельные инвестиции.

**FOREIGN INVESTMENT IS THE LEADING FORCE
OF THE ECONOMY OF TAJIKISTAN**

Gulov Bakhromdzhon Makhmadnaimovich

Abstract: The author in his article notes that the activation of the role of financial and credit organizations and the increase in the total amount of credit and financing is one of the trends in the development of the world economy and international economic relations. It is also said that investments play an important

role in the development of the economic life of any country. That is, investments in the development of the state economy are accepted as a driving force.

The researcher substantiated that a slowdown in the investment process, especially foreign investment, can have a negative impact on the development of production, especially agricultural and industrial products, which leads to a decline in the country's economy.

Key words: Investment, financing, investment climate, project profitability, investment process, foreign investment, direct investment, portfolio investment.

В современных условиях активизация роли финансово-кредитных организаций и увеличение общего объема кредитов и финансирования является одной из тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений. Таким образом, Правительство Республики Таджикистан направляет свою деятельность на достижение целей Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, «повышение уровня и качества жизни народа путем решения вопросов устойчивого экономического прогресса, совершенствования системы государственного управления, расширения экспортных возможностей страны, улучшения инвестиционного климата, развития частного сектора, улучшения ситуации на рынке труда» [1] объявлена ее высшей целью.

Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. Инвестиции отличаются от кредитов степенью риска для инвестора (кредитора) – кредит и проценты должны быть выплачены в оговоренный срок, независимо от рентабельности проекта, инвестиции (вложенный капитал) возвращаются, и только прибыльные проекты приносят доход. Если проект убыточен, инвестиции могут быть потеряны полностью или частично [4, с.188].

Инвестиции играют важную роль в экономическом развитии любой страны. То есть инвестиции в развитие экономики государства принимаются в качестве движущей силы. Замедление инвестиционного процесса может оказать негативное влияние на развитие производства, особенно продукции сельского хозяйства и промышленности, что приводит к упадку экономики страны.

В сегодняшних условиях Правительство Республики Таджикистан создает благоприятные условия для привлечения иностранного капитала и создания промышленных предприятий, что считается одной из стратегических

целей нашей страны. Потому что приток иностранных инвесторов вносит уникальный вклад в развитие республики. Мировой опыт доказывает, что основной причиной экономического развития большинства стран мира является широкое использование иностранного капитала.

По сути, прямые инвестиции – это инвестиции, обеспечивающие долгосрочный контроль инвестора над бизнес-операциями компании-получателя, которые отличаются от портфельных инвестиций, ориентированных на краткосрочные финансовые выгоды. Инвестиции в экономику Таджикистана за последние 15 лет поступили из 65 стран, среди которых сравнительно большую долю занимает Китайская Народная Республика (рис. 1).

По данным Агентства по статистике при президенте Таджикистана, общий объем иностранных инвестиций в 2021 году составит около 718,3 миллиона долларов США, из них 342,2 млн. долларов составляет прямые инвестиции, 0,1 млн. долл. портфельный капитал и 376,0 млн. долларов составляет прочие виды капитала [2].

С 2010 года Китайская Народная Республика является крупнейшим инвестором в экономику Таджикистана. В 2021 году в экономику Республики Таджикистан большое количество инвестиций поступило из Китая, которое составил 211,4 миллиона. долл. США.



Рис. 1. График притока иностранного капитала по странам в 2021 году

Как было отмечено, Китайская Народная Республика является основным инвестором в экономику Таджикистана и своими проектами вносит, прежде всего, вклад в улучшение дорог в нашей республике. Другими областями китайских проектов являются строительство, финансовые услуги, горнодобывающее и технологическое оборудование.

8 июля 2012 года в ходе визита основоположника мира и национального единства – Лидера нации, Достопочтенного Эмомали Рахмона в Пекин, глава Китайской Народной Республики пообещал увеличить инвестиции в экономику Таджикистана до одного миллиард. С тех пор произошло беспрецедентное сближение между двумя странами, а инвестиции неуклонно растут. Значительный рост китайских инвестиций наблюдался в 2016 году, а резкий спад произошел во время пандемии Covid-19, а процесс восстановления начался в 2021 году.

Прямые инвестиции и льготные кредиты осуществляются Китаем, и это одна из привлекательных особенностей китайских инвесторов. Преимущество прямых инвестиций в том, что создаются частные компании и эти компании осуществляют инвестиции. Либо покупаются акции предприятий республики.

Льготные кредиты выделяются под 2-3 процента годовых на срок более 20 лет. Однако, как правило, условием их приобретения является то, что проекты должны быть реализованы китайскими компаниями.

Китай предоставляет Таджикистану льготные кредиты на строительство или реконструкцию некоторых предприятий, которые реализуются китайскими компаниями. Получается, что часть денег, выделяемых Китаем, уходит китайским компаниям, то есть возвращается в собственную экономику кредитора, а Таджикистан долгое время остается в долгу перед соседней страной.

Россия на протяжении многих лет является одним из основных экономических партнеров Таджикистана и направляет прямые инвестиции в различные отрасли экономики Таджикистана. Российские инвестиции в основном сосредоточены в строительстве, связи, геологоразведке, здравоохранении, строительной отрасли и энергетике.

Например, в 2009 году реализовано и введено в эксплуатацию строительство «Проекта дружбы» между Таджикистаном и Россией – первая очередь Сангтудинской ГЭС. Строительство этой электростанции увеличило производство электроэнергии в Таджикистане на восемь миллионов киловатт-

часов и помогло частично решить проблему нехватки электроэнергии в осенне-зимний период.

Еще один план, реализуемый Россией в Таджикистане, - создание русскоязычных учебных заведений в пяти городах республики - Душанбе, Худжанде, Бохтаре, Кулябе и Турсунзаде. В 2019 году правительства двух стран подписали соглашение об этом строительстве, на которое правительство России выделило 150 миллионов долларов. В этих школах преподают русские учителя, а учебная программа специально адаптирована для Таджикистана.

Инвестиционная активность России в Таджикистане была активной в начале 2000-х годов, когда реализовывались крупные проекты, и примечательно, что до 2014 года она была лидером по инвестициям в экономику Таджикистана, но с 2015 года Китай стал равным этой стране и он превосходил его с большим отрывом.

Великобритания также является одним из основных инвесторов в Таджикистане. Значительный рост британских инвестиций наблюдался в 2015 и 2017 годах, но с 2017 года начинается процесс снижения инвестиций из этой страны.

В целом, основной причиной сокращения капитала, которая препятствует привлечению Таджикистаном иностранного капитала в свою экономику, является неблагоприятный инвестиционный климат, административные препятствия, медленное развитие инвестиционной инфраструктуры, несовершенство системы налогообложения и налоговых льгот, монополия рынка сегментов, коррупция и нездоровая конкуренция.

Привлечение иностранных инвестиций в национальную экономику и их эффективное использование в целях оснащения и обновления народного хозяйства Республики Таджикистан считается одной из важнейших задач экономических преобразований [5, с.68].

В заключение, для диверсификации притока капитала и привлечения иностранных инвесторов в страну Таджикистану необходимо создать благоприятную среду для иностранных инвестиций, устранить коррупционные схемы внутри страны и упростить систему налогообложения. Потому что управление экономикой, основанной только на инвестициях одной страны, в нашем случае Китая, может привести к зависимости, появлению множества рычагов влияния и, в конечном итоге, привести к различным негативным результатам.

Список литературы

1. Послание Президента Республики Таджикистан – Лидера нации Эмомали Рахмона Верховному Собранию Республики Таджикистан. - Понедельник, 26 декабря 2018 г.
2. Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан. [Электронный ресурс]: <https://investcom.tj/investment/activity/11-omori-sarmojaguzorii-hori.html>.
3. Закон Республики Таджикистан об инвестициях. - Душанбе, 15 марта 2016 г., №1299.
4. Гулов Б.М. Различные аспекты инвестиций в Республике Таджикистан [Текст]. Б.М. Гулов / Вестник Бахтарского государственного университета имени Насира Хусрава (научный журнал). Серия «Гуманитарные и экономические науки». – Бохтар, 2020. – №1/4(80). - С. 187-193. - С. 188.
5. Хидиралиев Р.З. Теоретические вопросы иностранных инвестиций в современных условиях [Текст] / Р.З. Хидиралиев // Вестник Национального университета Таджикистана. Серия социально-экономических и социальных наук. – Душанбе, 2019. – №9. - С. 65-69. - С. 68.

© Б.М. Гулов, 2023

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Гызыева Жанета Хасановна
студент
КБГУ им. Х.М. Бербекова

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные тенденции в строительной отрасли как одной из важнейших отраслей экономики. Строительство вносит значительный вклад в экономический потенциал страны, оно формирует материальные активы и является неотъемлемой частью богатства нации. Мы изучили итоговые показатели отрасли в сочетании с макроэкономическими показателями. Исследования проводились с использованием статистических данных Всемирного банка, стран Европейского союза и Российской Федерации в период с 2000 по 2020 год. Целью исследования было сравнить показатели, влияющие на строительную деятельность, инвестиции, доходы и другие секторы. Параллельно мы изучили факторы, влияющие на объем выполненных строительных работ, с помощью корреляционного анализа, чтобы выявить симбиотические взаимосвязи между выбранными данными. Основная цель исследования - выявить факторы, влияющие на показатели отрасли, и подтвердить их с помощью количественного анализа

Ключевые слова: Экономическое развитие, устойчивое развитие, развитие строительства, строительная отрасль, жилищное строительство, корреляционный анализ.

ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY AS A BASIS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Gyzyeva Zhaneta Khasanovna

Abstract: This article examines the main trends in the construction industry as one of the most important economic sectors. Construction makes a significant contribution to the economic potential of the country it forms tangible assets and is an

integral part of the wealth of the nation. We examined the resulting indicators of the industry in conjunction with macroeconomic indicators. The studies were carried out using statistics from the World Bank, the countries of the European Union and the Russian Federation in the period from 2000 to 2020. The study set out to compare the indicators affecting construction activities, investment, incomes and other sectors. In parallel we looked at the factors affecting the volume of completed construction works by means of correlation analysis to identify symbiotic relationships between the selected data. The main goal of the study is to identify the factors affecting the performance of the industry and confirm by use of quantitative analysis

Key words: Economic development, sustainable development, construction development, construction industry, housing construction, correlation analysis.

Строительство является одним из важнейших секторов экономики, которая создает рабочие места при вводе в эксплуатацию новых, перепрофилировании существующих зданий и проектах реконструкции для всей национальной экономики. Недвижимость, созданная в процессе строительства, является неотъемлемой частью национального богатства страны в качестве нефинансовых производственных активов. Основные средства в структуре нефинансовых производственных активов составляют значительную долю. Следовательно, тот факт, что недвижимость создана строительной отраслью в виде основных средств, является залогом успешного развития отраслей, производящих товары и услуги. Основные фонды способствуют увеличению национального богатства страны в виде накопления основного капитала. В связи с этим развитие «строительной» деятельности имеет большое значение для развития экономики. Строительная отрасль играет фундаментальную роль в экономике любой страны, в том числе и России.

Экономическая ситуация и перспективы развития экономики страны во многом зависят от инвестиционной деятельности. Инвестиционная активность всегда была необходимым условием и источником экономического роста. Экономический рост, в свою очередь, сопровождается наполнением государственного бюджета, увеличением прибыли хозяйствующих субъектов и, как следствие, увеличением доходов населения. Увеличение доходов населения влияет на спрос во всех сферах экономики. Высокая инвестиционная активность - это то, к чему стремятся все развивающиеся и развитые страны. По данным Всемирного банка, рост инвестиций в мире резко замедлился с

середины 2007 года. Мировой финансовый кризис привел к этому снижению до -8,9%. К 2010 году инвестиционный климат улучшился, но не достиг своего докризисного значения, которое сохраняется и по сей день.

Социальные и политические конфликты, которые возникают время от времени, не способствуют росту инвестиций. Сокращение торговли, экономические санкции, протекционистская политика приводят к сокращению обмена технологическими инновациями и сужают инвестиционную активность с вытекающими отсюда последствиями для изменений в накоплении основного капитала. Глобальные тенденции в динамике инвестиций характерны и для стран Европейского союза. В странах Старого Света строительство играет важную роль в развитии экономики стран. Доля отрасли составляет в среднем 5%-6% ВВП и входит в пятерку крупнейших секторов экономики, что сопоставимо с аналогичными значениями в России.

В 2009 году по сравнению с 2000 годом объем инвестиций в основной капитал в строительстве в номинальном выражении увеличился почти в четыре раза. Это способствовало среднегодовому росту объемов строительства на 118% – 113% в год в реальном выражении. Эти показатели значительно превысили темпы роста других базовых отраслей, таких как обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство и торговля. Впервые за 20 лет в 2009 году в отрасли наблюдался спад. Объем CIW снизился даже в номинальном выражении по отношению к предыдущему году (-530 млрд рублей), в реальном выражении снижение составило -13,2%. Деловая активность снизилась в результате мирового финансового кризиса 2009 года. Объем инвестиций в 2009 году сократился почти на треть, с 400 млрд рублей до 290 млрд рублей, численность сотрудников также сократилась на 2.8 %

Однако наша страна смогла довольно быстро выйти из финансового кризиса, благодаря росту цен на нефть (цены в 2010 году не опускались ниже 80 долларов за баррель и обеспечивали 50% всех доходов бюджета страны). Стабилизационный фонд, созданный в период «сильной» экономики в 2004 году, позволил правительству сформировать пакет финансовых стимулов для восстановления и развития экономики страны.

Материалы и методы. Для выявления взаимосвязи между выполненными строительно-монтажными работами и показателями экономического роста страны был использован статистический метод количественного анализа связей, позволяющий с помощью коэффициента

корреляции определить степень зависимости между приведенными экономическими показателями.

Для корреляционного анализа была выбрана следующая выборка данных:

– В качестве результирующего показателя был выбран объем работ, выполненных строительной отраслью.

– В качестве факторов, влияющих на данный результирующий показатель, были выбраны следующие показатели: производство валового внутреннего продукта, инвестиции в основной капитал, ввод в эксплуатацию жилых зданий населением за счет собственных и заемных средств, сводный индекс цен на инвестиционные продукты, количество строительных организаций, денежные доходы населения и индекс потребительских цен.

Результаты и обсуждение. На основе представленных данных был проведен корреляционный анализ и получены коэффициенты корреляции, показывающие взаимосвязь между объемом выполненных работ по виду деятельности «Строительство» и набором факторов, характеризующих как строительный сектор российской экономики, так и отдельные макроэкономические показатели.

Все коэффициенты корреляции имеют значения, превышающие 0,5 по абсолютной величине, что свидетельствует о наличии устойчивой взаимосвязи между выбранными факторами и результирующим показателем. Самая низкая корреляция наблюдается между объемами строительства и ввода в эксплуатацию жилых домов населением России за счет собственных и заемных средств. Это соотношение было наименьшим значением - 0,9590. Тем не менее, можно сказать, что увеличение спроса населения на жилищное строительство вызывает увеличение объемов строительных работ.

Выводы: Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что возрождение строительной отрасли в России зависит от многих факторов, и в первую очередь от общих изменений в экономике в целом. Стабилизация общеэкономической ситуации позволит привести федеральный и региональные бюджеты регионов в соответствие, когда возникнет ситуация, при которой можно будет избежать секвестра бюджета или, по крайней мере, не сокращать капитальные вложения в промышленное строительство, возведение объектов культуры и социальной сферы.

Список литературы

1. Л. Устинова, Р. Сиразетдинов, Факторы, влияющие на параметры строительной отрасли, Серия конференций ИОР: Материаловедение и инженерия, 890, 1, 0121172020 (2020)
2. Б. Лю, Л. Чжан, Дж. Сун, Д. Ван, К. Лю, М. Лютер, Ю. Сюй, Анализ и сравнение воплощенных энергоресурсов в валовом экспорте строительного сектора с учетом их происхождения с добавленной стоимостью, Energy, 191, 116546 (2020)
3. Х.М. Барбер-младший, И.Х. Эль-Адауэй. Оценка экономических показателей строительной отрасли на юго-востоке Соединенных Штатов, Journal of Management in Engineering, 31, 2 (2015).

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ КАЗЕННАЯ И ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ
ВЕДОМСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ НАКАЗАНИЙ**

Крайнова Виталия Валентиновна

студент 4 курса

Научный руководитель: **Улендеева Наталия Ивановна**

к.п.н., доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический
институт» ФСИН России

Аннотация: В данной статье анализируются два права, которые позволяют вести хозяйственную деятельность на предприятиях уголовно-исполнительной системы; в работе обосновывается, что ограничение вещных прав производственных участков исправительных учреждений в части распоряжения прибылью от реализации товаров и услуг, что не позволяет самостоятельно планировать показатели для повышения результатов производства.

Ключевые слова: Форма собственности, право хозяйственного управления, право оперативного управления, пенитенциарная система.

**STATE STATE AND FEDERAL FORMS OF OWNERSHIP
IN THE ECONOMIC SYSTEM OF THE DEPARTMENTAL
ADMINISTRATION OF EXECUTION OF PUNISHMENTS**

Krainova Vitaliya Valentinovna

Abstract: This article analyzes two rights that allow you to conduct business activities at enterprises of the penal enforcement system; the paper substantiates that the restriction of property rights of production sites of correctional institutions in terms of disposal of profits from the sale of goods and services, which does not allow you to independently plan indicators to improve the results of production.

Key words: Form of ownership, right of economic management, right of operational management, penitentiary system.

Современные взгляды ученых пенитенциаристов на модернизацию производственных возможностей предприятий уголовно-исполнительной системы позволяют выделить проблему использования собственности производственных участков исправительных учреждений для организации производственной деятельности с применением труда осужденных.

Формируя потенциал предприятий УИС, можно подчеркнуть, что организация трудовой деятельности осужденных носит обязательный характер при исполнении названия, назначенного в отношении подсудимого. Поэтому рассмотрение возможностей применения для целей исполнения наказания использования государственного имущества в части организации производства является предметом нашего исследования.

Рассматривая весь перечень имущества исправительных учреждений как организаций, выполняющих цели по обеспечению исполнения наказаний, следует подчеркнуть, что все объекты основного фонда принадлежат государству, поэтому изучение форм распоряжения имуществом при организации, приносящей доход деятельности исправительных учреждений, мы в своем исследовании выделяем в объект анализа.

Изучение нормативных положений по обеспечению трудовой деятельности осужденных показывает, что на федеральном уровне разработаны и реализуются перечень правовых актов, регулирующих права участников производственных отношений, когда одним из субъектов является исправительное учреждение в лице центра трудовой адаптации осужденных или производственная (учебная) мастерская.

Исправительные учреждения на правах казенных государственных учреждений организуют приносящую доход деятельность, используя федеральную собственность на праве хозяйственного ведения или оперативного управления [1].

Проанализируем возможности каждого вида права и определим сходство и отличия в их сущностной характеристике.

Так, в работе А.В. Елфимова указывается, что право хозяйственного ведения или оперативного управления имеют схожесть с общими вещными правами, так как формируют фонд имущества, закрепляемое за исправительным учреждением для ведения хозяйственной деятельности [2, с. 28]. Поэтому с одной стороны для предприятия, находящегося на территории исправительного учреждения уже сформировать основной

производственный фонд имущества, который позволяет организовать производство. С другой стороны, право хозяйственного ведения реализуется правами владения, пользования и распоряжения имуществом в нормах положений Гражданского Кодекса РФ [3]. Поэтому рассматриваемое право позволяет администрации исправительного учреждения в силу Ст. 295 ГК РФ открывать производственные цеха и линии для производства товаров и выполнения услуг, с согласия собственника, в роли которого выступает отдел организации трудовой деятельности осужденных при региональном территориальном органе ФСИН России. Однако право получения части прибыли от реализации товаров и услуг для предприятия, организованного на территории органа или учреждения УИС не возникает. Следовательно, право распоряжения имуществом предприятия исправительного учреждения сильно ограничено и носит только характер оперативного управления, то есть в период выполнения целей уставной деятельности таким имуществом владеет, пользуется и распоряжается администрация центра трудовой адаптации осужденных. Но все высвобождаемое имущество оно обязано поставить на учет в сформированный в центральном аппарате ФСИН России перечень «высвобождаемого имущества».

Таким образом, осуществление хозяйственной деятельности на производственных участках исправительных учреждений может реализовываться как право оперативного управления, которое еще более ограничивается правом собственника имущества изымать неиспользуемый фонд основных средств предприятия УИС.

Для свободы экономического развития предприятия, находящегося на территории исправительного учреждения, рассматривается в литературе и правовых положениях только процесс по самостоятельной реализации выпускаемой продукции [2; 3].

В исследовании В. А. Дозорцева подчеркивается не самостоятельность предприятий УИС, выполняющих планы хозяйственной деятельности, только разрабатываемые под конкретные производственные возможности отдельных исправительных учреждений [4].

Высказанная позиция автора работы конца 20 века не потеряла своей актуальности, так как сформированные направления для передачи собственности в «переходный период экономики» России не внесли появления нового вида собственности для предприятий УИС, которые можно было

наделить статусом ведомственного имущества ФСИН России, ибо только пенитенциарная система имеет производственные участки и выполняет задачи по обеспечению экономической безопасности РФ.

Изучая пределы реализации вещных прав и особенностей регулирования правового режима имущества предприятий УИС в работе Е.В. Глебовой предлагается сохранить право оперативного управления имуществом (средствами производства) центрами трудовой адаптации осужденных, однако автор формирует новое направление в изучении возможностей для совершенствования рассматриваемого права в части формируемого права 100%-й собственности Российской Федерации, однако по форме такие предприятия должны выступать как хозяйственные сообщества [5, с. 158].

Подводя итог нашему исследованию, следует отметить, что сформированная экономическая система хозяйствующих субъектов органов и учреждений УИС должна совершенствовать путь разнообразия форм ведения хозяйственной деятельности на договорной основе с привлечением инвестиций коммерческих предприятий.

Список литературы

1. Закон РФ от 21 июля 1993 г. N 5473-I «Об учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) Глава II. Организация уголовно-исполнительной системы и обеспечение ее деятельности (ст.ст. 5 - 12.2)// Гарант. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/1305321/9d78f2e21a0e8d6e5a75ac4e4a939832/> (дата обращения: 10.10.2023).

2. Елфимов А.В. Участие ФСИН России в вещных правоотношениях // Ведомости УИС. – 2016. – №3 (166). С. 28-33 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchastie-fsin-rossii-v-veschnyh-pravootnosheniyah> (дата обращения: 10.10.2023).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023)// КонсультантПлюс. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=452991&dst=101486#BMx0JsTgc3WWdzUY> (дата обращения: 10.10.2023).

4. Дозорцев В. А. Принципиальные черты права собственности в Гражданском кодексе // Гражданский кодекс России. Проблемы. Теория. Практика/ отв. ред. А. Л. Маковский. – М., 1998. 475 с.

5. Глебова Е.В. Реализация вещных прав органов и учреждений уголовно-исполнительной системы: особенности и проблемы // Вестник ВУиТ. – 2019. – №2. – С. 153-160. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-veschnyh-prav-organov-i-uchrezhdeniy-ugolovno-ispolnitelnoy-sistemy-osobennosti-i-problemy> (дата обращения: 10.10.2023).

© В.В. Крайнова, 2023

**СЕКЦИЯ
МЕНЕДЖМЕНТ
И МАРКЕТИНГ**

**СТРОИТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ:
РАЗРАБОТКА ЭТАЛОННОЙ СТРУКТУРЫ**

Нагоев Айдемир Муратович
магистрант
КБГУ им. Х.М. Бербекова

Аннотация: Успешные компании твердо привержены управлению маркетингом. Однако во многих строительных компаниях маркетинг либо понимается неправильно, либо полностью игнорируется, главным образом из-за сложности применения традиционного маркетинга в отрасли, что сопровождается отсутствием достаточных исследований природы маркетинга и адаптированных маркетинговых теорий и стратегий для строительства. Данное исследование пытается частично восполнить этот пробел, изучая природу строительной отрасли с точки зрения маркетинга и разрабатывая комплексную структуру.

Ключевые слова: Строительная отрасль, маркетинг, продукты.

**CONSTRUCTION MARKETING:
DEVELOPING A BENCHMARKING FRAMEWORK**

Nagoev Aidemir Muratovich

Abstract: Successful companies are strongly committed to marketing management. However, in many construction companies, marketing is either misunderstood or completely ignored, mainly due to the difficulty of applying traditional marketing in the industry, accompanied by a lack of sufficient research on the nature of marketing and adapted marketing theories and strategies for construction. This study attempts to partially fill this gap by examining the nature of the construction industry from a marketing perspective and developing a comprehensive framework.

Key words: Construction industry, marketing, products.

1. Введение

Строительная отрасль в большинстве стран мира характеризуется крайней конкуренцией, высоким риском и, как правило, низкой рентабельностью [1] по сравнению со многими другими отраслями. Основной причиной такой интенсивной конкуренции является относительная легкость входа в строительную отрасль по сравнению с другими отраслями даже для людей или компаний с небольшими капиталовложениями. Кроме того, чтобы найти новый проект, строительные фирмы должны участвовать в конкурсных торгах, поскольку у них обычно нет возможности стимулировать спрос на свои услуги. Эти условия приводят к значительно более высокому уровню банкротства предприятий в строительной отрасли, чем во многих других сферах бизнеса в последние десятилетия. В таких тяжелых обстоятельствах строительные фирмы ищут способы выиграть проекты и участвовать в тех областях строительства, которые могут принести больше прибыли. В этом контексте маркетинг может создать устойчивое конкурентное преимущество для строительных компаний и помочь им отличиться от своих конкурентов. Эта статья организована следующим образом: во-первых, определяется подходящий метод исследования природы маркетинга и исследуется природа строительного маркетинга в соответствии с этим подходом. Далее предлагается концептуальная основа строительного маркетинга, исследуются ее элементы и текущие пробелы в знаниях в каждой части. Наконец, обсуждаются управленческие последствия.

2. Природа маркетинга в строительной отрасли

Маркетинговые атрибуты продукта – это характеристики, которые отличают его от других продуктов [2]. Существует очевидная связь между характеристиками продукта и соответствующей маркетинговой стратегией, принятой для этого продукта. Последовательная и всеобъемлющая маркетинговая стратегия должна основываться на характеристиках продукта. В этом контексте маркетологи классифицируют продукты по категориям в соответствии с некоторыми из их внутренних характеристик, каждая из которых требует различных маркетинговых стратегий. Таким образом, системный подход классификации продуктов используется для определения характеристик и характера маркетинга в строительной отрасли, а также для разработки дорожной карты строительного маркетинга.

3. Базовая основа строительного маркетинга

Фактически исследования в этой области не были интегрированы с развитием строительного маркетинга. Поэтому после изучения основной природы строительного маркетинга разработка дорожной карты и комплексной структуры является наиболее важным шагом на пути развития строительного маркетинга [3]. На первом этапе первичные данные и элементы были собраны посредством обзора существующей литературы. На втором этапе собранные исходные данные были проанализированы и систематически консолидированы для создания первоначальной структуры. Для этой цели был использован подход обоснованной теории анализа данных. Обоснованная теория — это строгая методология построения теории или структуры и предложения систематического подхода к обработке, анализу и консолидации данных. На заключительном этапе первоначальная основа была уточнена посредством исследования фокус-группы. Фокус-группа была проведена с двумя целями: оценить соответствие элементов и связей структуры; для устранения пробелов в системе. В состав фокус-группы вошли четыре ученых в области управления строительством и три практика (менеджеры по развитию бизнеса в строительных компаниях). Эксперты высказали ценные предложения, ключевые моменты которых упомянуты здесь. Эксперты полагают, что в соответствии с этапом выбора проекта в строительном маркетинге управление портфелем проектов и его связь с маркетинговыми решениями должны учитываться в рамках, чтобы отразить его роль на этом этапе. Они подчеркнули роль политических контактов в приобретении и успехе проектов и предложили добавить раздел о пуле. Они предложили добавить в переходный этап функцию измерения удовлетворенности клиента. Более того, один из экспертов рекомендовал строительным компаниям создать систему маркетинговой разведки, а также провести маркетинговые исследования для сбора рыночной информации. Дополнительно предложили исправить надписи некоторых элементов.

4. Выводы

Подчеркивая принципы маркетинговой науки, систематическое исследование маркетинговой природы строительной отрасли предполагает сочетание системы классификации продукции и критериев классификации, что показывает, что строительство не является ни чистой услугой, ни чистым товаром; скорее, это «крупная услуга с сопутствующими второстепенными

товарами». Кроме того, дискуссия о пользователях продукции и проектно-ориентированном характере этой отрасли заставляет рассматривать промышленный маркетинг и проектный маркетинг как два неразделимых понятия строительного маркетинга. Таким образом, строительный продукт можно рассматривать как продукт, имеющий определенные характеристики. Эта сложная природа объясняет, почему строительный маркетинг настолько отстал. В связи с этим характером были предложены определенные исследовательские процессы для развития базовых знаний в области строительного маркетинга. Эта схема открывает ученым четкую дорогу для разработки индивидуальных теорий, стратегий и практик строительного маркетинга. В качестве важной и фундаментальной части строительного маркетинга была разработана структура стратегического маркетингового планирования, которая показывает сферу строительного маркетинга и его компоненты. Эта базовая модель показывает, что строительные компании участвуют в трех областях маркетинговой деятельности — маркетинговой деятельности на основе проектов, управлении взаимоотношениями с клиентами и практиках, связанных с комплексом маркетинга. Им следует планировать работу в каждой области и выделять адекватные ресурсы. Это исследование обеспечивает основу, которая помогает как практикам, так и исследователям получить истинное и ясное представление о природе и масштабах строительного маркетинга. Исследование также выявляет текущие пробелы в исследованиях строительного маркетинга и предлагает исследователям множество тем для исследований в этой области. Есть надежда, что это исследование будет способствовать проведению дополнительных исследований по этой теме, что приведет к большему вниманию к строительному маркетингу.

Список литературы

1. Управление рентабельностью бизнеса. Лбова Н.О.
2. Исследование и характеристика маркетингового атрибута инноваций. Пантелеев Д.Н.
3. Особенности строительного маркетинга в России. Барышников А.А., Коротыч Ирина Олеговна, Мустафин Наиль Шамильевич.

© А.М. Нагоев, 2023

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
В ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ**

Зубов Иван Антонович

студент

Научный руководитель: **Дрондин Александр Леонидович**

канд. пед. наук, доцент

Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»

Аннотация: Авиационная промышленность имеет огромное значение не только для экономики в целом, но и для сферы науки и национальной обороны. Он выступает движущей силой экономического роста, причем влияние авиационного сектора выходит далеко за пределы его непосредственных границ. Создание нескольких десятков рабочих мест в этой отрасли имеет волновой эффект, приводящий к созданию сотен дополнительных рабочих мест в смежных отраслях.

Данная статья посвящена анализу и исследованию стратегического менеджмента в гражданской авиации. Особое внимание уделяется анализу текущих тенденций и вызовов, с которыми сталкиваются компании в этой отрасли, таких как изменения в регулировании, воздействие экологических факторов, конкуренция и технологические инновации. Также подчеркивается важность стратегического мышления и адаптации в гражданской авиации и необходимость постоянного обучения и развития персонала.

Ключевые слова: Гражданская авиация, стратегический менеджмент, устойчивость и развитие, конкурентная среда, технологические инновации.

STRATEGIC MANAGEMENT IN CIVIL AVIATION

Zubov Ivan Antonovich

Abstract: The aviation industry is of great importance not only for the economy as a whole, but also for the field of science and national defense. It is a driver of economic growth, with the aviation sector's influence extending far beyond

its immediate borders. The creation of several dozen jobs in this industry has a ripple effect, leading to the creation of hundreds of additional jobs in related industries.

This article is devoted to the analysis and research of strategic management in civil aviation. Particular attention is paid to analyzing current trends and challenges facing companies in this industry, such as regulatory changes, environmental impacts, competition and technological innovation. It also highlights the importance of strategic thinking and adaptation in civil aviation and the need for ongoing staff training and development.

Key words: Civil aviation, strategic management, sustainability and development, competitive environment, technological innovation.

Авиационный сектор и гражданская авиация в Российской Федерации представляют собой одни из наиболее наукоемких и передовых сегментов экономики. Однако после распада СССР в течение 30 лет не уделялось особого внимания стимулированию инноваций в авиационной продукции.

Речь идет о развитии технологий, способных в первую очередь решить задачу выхода отечественной авиационной отрасли и авиасервисных компаний на новые рынки. Данная инициатива также направлена на восстановление утраченного положения на мировых рынках не только в пилотируемой авиации, но и в сфере беспилотной авиации. В настоящее время основной задачей развития гражданской авиации является необходимость беспрепятственной интеграции инноваций в различных областях, включая цифровизацию, транспорт, логистику, а также использование достижений науки и образования. Эти усилия должны быть основаны на долгосрочном прогнозировании, особенно в отношении подготовки кадров.

Стратегический менеджмент в гражданской авиации — это процесс разработки и реализации долгосрочных стратегий и целей для организаций, работающих в этой отрасли. Гражданская авиация включает в себя авиакомпании, аэропорты, производителей воздушных судов, поставщиков оборудования и услуг, а также регуляторов и государственные органы, отвечающие за безопасность и регулирование воздушных перевозок.

Для обеспечения объективности, актуальности и надежности прогнозов с учетом потенциальных качественных внешних сдвигов и появления новых направлений экономического развития, таких как декарбонизация и переход на электрическую тягу, важно, чтобы долгосрочные прогнозы выходили за рамки

традиционной практики экстраполяции современных тенденций, которые преобладают в современном стратегическом планировании в Российской Федерации.

Вместо этого прогнозы должны основываться на постоянном анализе технологических, социально-экономических, экономико-географических и экологических факторов. В анализе должны использоваться экономико-математическое моделирование, системы цифровой аналитики и сквозные технологии. Кроме того, крайне важно использовать идеи из нетрадиционных источников, таких как научно-фантастическая литература, и инновации, исходящие не только от ученых и практиков, но и от творческих личностей, писателей, архитекторов и художников. Такой подход, принятый на протяжении десятилетий в DARPA [5], помогает расширить горизонт возможностей и повышает адаптивность долгосрочного планирования.

Преобладающее направление российской экономики, отражающее траекторию более широкого международного сообщества, вращается вокруг цифровой трансформации — постепенного перехода всех секторов к современным технологиям. Гражданская авиация не является исключением, но важно понимать, какие пути развития являются новаторскими, а какие бесперспективными.

Точное прогнозирование в современных условиях является непростой задачей, которая бросает вызов не только экспертам, но и государственным лидерам. В Российской Федерации в настоящее время проводятся всесторонние и постоянные исследования долгосрочных перспектив гражданской авиации, которые в значительной степени стимулируются неправительственными инициативами.

Чтобы в полной мере активизировать эти усилия, необходимо задействовать научный опыт опорных исследовательских центров, федеральных университетов и промышленных предприятий. Сотрудничество с учреждениями, такими как Российская академия наук, а также с производственными компаниями и операторами оборудования, будет иметь важное значение.

Важные аспекты стратегического менеджмента в гражданской авиации включают [3, с. 14]:

1. Анализ рынка. Определение текущих и будущих трендов в авиационной индустрии, анализ конкурентов и клиентов, оценка спроса на авиаперевозки.

2. Разработка стратегии. Создание долгосрочных планов и стратегий, которые могут включать в себя расширение маршрутной сети, модернизацию воздушного парка, развитие новых продуктов и услуг, а также улучшение операционной эффективности.

3. Безопасность. Обеспечение безопасности полетов и соблюдение всех регуляторных норм и стандартов, обучение персонала, техническая поддержка и постоянное соблюдение стандартов безопасности.

4. Управление ресурсами. Эффективное использование финансовых, человеческих и технических ресурсов для достижения стратегических целей.

5. Регуляторная среда. Взаимодействие с государственными органами и регуляторами, соблюдение законов и нормативов, участие в процессах сертификации и лицензирования.

6. Инновации. Разработка и внедрение новых технологий и методов для улучшения эффективности и безопасности авиаперевозок.

7. Устойчивость. Учет экологических и социальных факторов при разработке стратегий и принятии решений, чтобы снизить негативное воздействие авиации на окружающую среду и общество.

Помимо секторов традиционной пилотируемой авиации, таких как коммерческая авиация, авиация общего назначения и экспериментальная авиация, крайне важно сформулировать прогнозы развития беспилотной авиации. Сюда входят сценарии, включающие совместное воздушное пространство, пересечения с другими видами транспорта, изменения городского планирования и пространственного развития регионов и населенных пунктов. Следовательно, существует острая необходимость в организации и гармонизации стратегий и прогнозов всех важных и взаимосвязанных отраслей, связанных с гражданской авиацией. Для этого первый важный шаг включает в себя тщательное изучение, сопоставление и синхронизацию единой временной шкалы для следующих документов [1]:

- Стратегические цели ИКАО.
- Транспортная стратегия РФ до 2030 г.
- Стратегия развития Аэронавигационной системы РФ до 2030 г.

- Стратегия авиационной промышленности РФ на период до 2030 г.
- Стратегия развития экспорта гражданской продукции авиационной промышленности РФ на период до 2025 г.
- Программа «Приоритет-2030» Минобрнауки РФ.
- Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 г.
- Стратегия развития Московского государственного технического университета гражданской авиации (МГТУ ГА) до 2035 года и других профильных учебных заведений ВПО, СПО и ДПО.
- Стратегические цели Объединенной авиастроительной корпорации (ОАК) до 2035 г. и направления преобразований для их достижения. – Стратегия Группы «Аэрофлот».
- Стратегии крупнейших авиакомпаний и сервисных компаний рынка беспилотных авиационных услуг и другие стратегические документы, непосредственно связанные с развитием гражданского авиастроения и гражданской авиации.

Синхронизация этих стратегий и документов может помочь в достижении следующих целей:

1. Эффективное использование ресурсов. Когда разные секторы авиационной индустрии и связанные отрасли имеют общие стратегические цели и временные рамки, это позволяет более эффективно использовать ресурсы, включая финансирование и технические знания.

2. Повышение безопасности. Гармонизация стратегий также может способствовать улучшению безопасности в воздушном пространстве и на земле, так как совместное воздушное пространство и интеграция беспилотных систем требуют четкой координации и стандартов.

3. Устойчивость регионального развития. Пространственное развитие и планирование регионов и населенных пунктов могут быть согласованы с развитием авиационной инфраструктуры, что способствует устойчивости и росту регионов.

4. Конкурентоспособность на мировом рынке. Согласованные стратегии могут помочь российской авиационной индустрии быть конкурентоспособной на мировом рынке, особенно в области беспилотных авиационных услуг и технологий.

5. Устойчивое развитие. Интеграция беспилотных технологий и рост гражданской авиации могут способствовать более устойчивому развитию, снижению выбросов углекислого газа и экономии ресурсов.

Основные цели и задачи, изложенные в вышеупомянутых стратегиях, не являются новыми концепциями в российской практике. Многие из этих концепций переходили из одного документа в другой на протяжении десятилетий, при этом лишь изменялись показатели эффективности. Однако существенно улучшенных документов для анализа и прогнозирования на данный момент не хватает.

На основе анализа и сравнения этих документов крайне важно выявить и выбрать наиболее перспективные основополагающие прогнозы развития авиаперевозок в Российской Федерации с учетом сохраняющихся внешних воздействий. Одним из таких примеров такого влияния является настоятельная необходимость сокращения выбросов углекислого газа. Кроме того, среди рисков, связанных с исполнением существующих стратегических документов, — широкое внедрение технологий доставки беспилотными летательными аппаратами. Это требует переоценки подходов к городскому развитию и изменений в инфраструктуре, включая дороги, здания и сети связи, которые пересекаются с воздушным пространством (например, линии электропередач, кабели и высотные конструкции).

Отсутствие адекватного прогнозирования развития воздушного транспорта очевидно не только для экспертов, но и для широкой общественности. По данным Росавиации и IATA, несмотря на восстановление и рост внутреннего рынка авиаперевозок в 2000-е годы, доля РФ на мировом рынке в период с 2013 по 2019 год оставалась на прежнем уровне не более 3% [2, с. 12-15]. Пагубное воздействие пандемии COVID-19 еще больше уменьшила эту цифру.

Суммарный чистый убыток крупнейших пассажирских авиакомпаний России за 2020 год, составивший почти 125 миллиардов рублей, является значительным изменением по сравнению с предыдущим годом, когда эти компании получили прибыль в размере 4 миллиарда рублей [4], что свидетельствует о серьезных финансовых трудностях, с которыми столкнулись авиакомпании из-за пандемии COVID-19 и связанных с ней ограничений на воздушные перевозки.

Авиакомпания «Аэрофлот» сгенерировала основную часть убытков, составивших 96,53 миллиарда рублей. «Уральские авиалинии» и «Сибирь» также понесли убытки в размере 5,85 и 5,23 миллиарда рублей соответственно.

На основании приведенных сведений, можно сделать вывод о необходимости внимательного и стратегического подхода к управлению авиакомпаниями в условиях кризиса, а также важность поддержки со стороны государства и разработки мероприятий для восстановления отрасли гражданской авиации после таких финансовых потерь.

Чтобы сформировать четкое видение будущего развития гражданской авиации и системы обучения в отрасли до 2050 года, необходимо тщательно изучить результаты научных и технических отчетов для обоснования выбора целевых сегментов российского гражданского авиастроения, действующих авиационных технологий, желаемых ТТХ перспективной продукции и их соответствия действующим стандартам. Этот анализ должен также охватывать стратегическое планирование развития науки и техники в области авиастроения.

Заключение

Стратегический менеджмент в гражданской авиации играет важную роль в обеспечении устойчивого развития отрасли.

Анализ предоставленных данных показывает, что эпоха экстенсивного роста отрасли подошла к концу. Этому сдвигу способствуют несколько факторов, в том числе снижение спроса на гражданские самолеты, сокращение производства самолетов, усиление конкуренции со стороны международных производителей, экономические проблемы внутри страны, повышенное внимание к военному производству, зависимость от государственной поддержки и санкции, введенные в отношении России в авиационный сектор. Совокупность этих факторов усилила конкуренцию на рынке авиационной промышленности и представляет значительную угрозу выживанию гражданской авиации как целого сектора российской промышленности.

Именно поэтому планирование и реализация долгосрочных целей становятся ключевыми факторами успеха для авиационных организаций. Особенно важно учитывать динамические изменения во внешней среде, такие как технологические инновации и экологические требования. Для успешного стратегического управления необходимо учитывать такие факторы, как анализ

рынка, разработку стратегии, обеспечение безопасности, эффективное управление ресурсами, соблюдение регуляторных требований, инновации и устойчивость. Сотрудничество с академическими и промышленными партнерами также играет важную роль в обеспечении качественного стратегического планирования и реализации.

С учетом быстро меняющейся природы гражданской авиации, стратегический менеджмент должен быть гибким и адаптивным, способным прогнозировать и адаптироваться к новым вызовам и возможностям. Это поможет авиационным компаниям и организациям оставаться конкурентоспособными и содействовать устойчивому развитию данной отрасли.

Список литературы

1. Афанасьева О.А., Вдовин В.А. Методические положения по интеграции высокотехнологичных предприятий промышленности в цифровое пространство (на примере предприятий авиастроительной отрасли) // Инновации и инвестиции. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-polozheniya-po-integratsii-vysokotehnologichnyh-predpriyatiy-promyshlennosti-v-tsifrovoe-prostranstvo-na-primere> (дата обращения: 09.10.2023).

2. Критская С.С., Клочков В.В. Анализ перспектив развития авиационной промышленности с учетом угрозы введения санкций против российской экономики // Приоритеты России. 2014. – № 40 (277). – С. 12–25. – <https://cyberleninka.ru/article/n/analizperspektiv-razvitiya-aviatsionnoy-promyshlennosti-s-uchetom-ugrozy-vvedeniya-sanktsiy-protiv-rossiyskoy-ekonomiki/pdf>

3. Мантуров Д.В., Клочков В.В. Методологические проблемы стратегического планирования развития российской авиационной промышленности // Труды МАИ. – М., 2012. – № 53. – С. 1–17. – <https://mai.ru/upload/iblock/e0e/metodologicheskie-problemystrategicheskogo-planirovaniya-razvitiya-rossiyskoy-aviatsionnoy-promyshlennosti.pdf>

4. Убыток российских авиаперевозчиков в 2020-м достиг почти 125 млрд. РБК. Финансы, 14 апреля 2021г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/finances/14/04/2021/607406a69a7947fb223bd328>.

5. Юферев С. Фантастические проекты DARPA: от механического слона до гигантского дирижабля // Военное обозрение. – М., 2020. – 31.10. – <https://topwar.ru/176593-samy-e-strannye-i-fantasticheskie-proekty-darpa.html>.

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

Марданова Алсу Ирековна

студент

ФКОУ ВО СЮИ ФСИН России

Научный руководитель: **Грязнов Сергей Александрович**

кандидат педагогических наук, доцент,

декан факультета внебюджетной подготовки

ФКОУ ВО СЮИ ФСИН России

Аннотация: Успешные компании знают, что стимулирование сбыта является одним из наиболее эффективных методов увеличения продаж, повышения удовлетворенности клиентов и узнаваемости бренда. Стимулирование сбыта с большим успехом используется на протяжении десятилетий. Статья посвящена эффективным вариантам стимулирования сбыта, которые могут дать бизнесу конкурентное преимущество, привлечь внимание клиентов и повысить продажи.

Ключевые слова: Продажи, рекламные акции, увеличение спроса, эффективное стимулирование сбыта, маркетинг, уникальное торговое предложение.

SALES PROMOTION METHODS TO ATTRACT CUSTOMERS

Mardanova Alsou Irekovna

Abstract: Successful companies know that sales promotion is one of the most effective methods of increasing sales, customer satisfaction and brand awareness. Sales promotion has been used with great success for decades. The article is devoted to effective sales promotion options that can give a business a competitive advantage, attract customer attention and increase sales.

Key words: Sales, promotions, increasing demand, effective sales promotion, marketing, unique selling proposition.

Стимулирование сбыта – это краткосрочная маркетинговая стратегия, которая создает интерес к услуге или продукту бренда. Рекламные акции могут помочь бизнесу достичь целей, включая увеличение доходов. Активность продаж повышает лояльность клиентов и узнаваемость бренда, а также позволяют специалистам по маркетингу получить представление о поведении потребителей. Для успешного продвижения продаж важно выбрать правильную платформу. В зависимости от типа проводимой рекламной акции могут быть доступны различные варианты. Например, если проводится продвижение физического продукта, то следует рассмотреть возможность использования онлайн-торговых площадок. Платформы социальных сетей будут более подходящими, если проводится продвижение цифрового продукта или услуги. Офлайн-средства массовой информации, такие как баннеры, рекламные щиты, печатные издания, телевидение, могут быть столь же мощными, как и онлайн-средства [1].

Поначалу может показаться, что проведение акций – это саморазрушительное поведение, которое наносит ущерб бизнесу. Однако на самом деле бизнес выигрывает от стимулирования сбыта не меньше, чем клиенты. Во-первых, минимизация риска. Взвешенный подход к рекламным акциям сводит к минимуму риск для компании. Во-вторых, получение прибыли. Чувство срочности, создаваемое краткосрочными предложениями, означает, что продажи могут значительно увеличиться. В-третьих, привлечение новых и удержание старых клиентов. Предложения и скидки создают и удерживают интерес клиентов. В-четвертых, ускорение цикла продаж. Рекламные акции – это отличные предложения в верхней части воронки, которые могут привлечь потенциальных клиентов на пути развития компании. Кроме того, стимулирование сбыта помогает избавиться от устаревшего продукта, повысить узнаваемость, продвигать новый продукт, активировать бездействующих клиентов и улучшить репутацию бренда. Рассмотрим несколько эффективных примеров стимулирования сбыта для увеличения продаж.

Одним из традиционных и лучших примеров стимулирования продаж можно назвать бесплатные образцы. Предлагая пробники, компания знакомит потребителей с продуктами, которые они раньше не покупали, побуждая к приобретению. Суть в том, что людям нравится идея тестирования продукта перед покупкой.

Предложение «два по цене одного» (BOGO) также один из популярных видов стимулирования сбыта. Такая акция помогает очистить излишние запасы товара, поэтому в деловых кругах акции BOGO часто называют «самоликвидирующимися» [2].

Предложения с ограниченным сроком действия (флэш-распродажа) – это тип рекламной акции, которая позволяет клиентам получить выгоду от определенного предложения или скидки. Используя этот тип стимулирования продаж, компания может заставить клиентов почувствовать необходимость совершить покупку как можно скорее. Флэш-распродажа, по сути, это быстрая реклама, которая побуждает к немедленным покупкам, создавая ощущение срочности.

Продвижение благотворительных акций не так популярно, но также может стать эффективным стимулированием сбыта, привлекая больше клиентов. Компания может сообщить клиентам, что в течение определенного периода времени часть ее доходов пойдет на благотворительность (например, восстановление популяции галапагосских черепах). Эту акцию можно сделать постоянной инициативой. Маркетинг, ориентированный на благотворительность – это тройная победа: благотворительная организация получает пожертвования, компания декларирует ценности своего бренда и привлекает клиентов-единомышленников, а клиенты довольны тем, что участвуют в инициативе.

Совместные акции также помогают укрепить историю бренда. Совместная акция – это объединение продукта или услуги каждого бренда в один пакет и продвижение его через другой бренд(ы). Совместные маркетинговые кампании дают командам возможность работать вместе над продвижением общего предложения – продукта или фрагмента контента. В рамках совместного маркетингового партнерства компании продвигают это предложение и делятся результатами друг с другом.

Предложения на основе местоположения – новый способ заявить о продуктах и услугах компании, поскольку такое продвижение ориентировано на клиентов в определенных областях. Используя возможности мобильных технологий, компании могут предлагать сделки с учетом местоположения. Эти предложения могут быть чем угодно: от скидок до бесплатных образцов и специальных предложений. Компании также могут использовать данные о местоположении для настройки качества обслуживания клиентов, предлагая

персонализированные услуги с учетом интересов пользователей. Эта рекламная стратегия становится все более популярной, поскольку позволяет предприятиям эффективно ориентироваться на потенциальных клиентов.

Наконец, рекламные акции могут стимулировать мощный маркетинг «из уст в уста» (WOM). Несмотря на бум других современных методов продвижения продаж, рекомендации WOM остаются одним из самых надежных способов выбора товара или услуги. Большинство потребителей не доверяют официальной рекламе и склонны покупать товар по рекомендации доверенного лица. Социальная валюта – это бизнес-лингва – обозначает воспринимаемую ценность продукта бренда в зависимости от того, насколько много разговоров о нем ведется. В контексте цифвизции можно говорить о e-WOM. Этот новый метод стимулирования продаж включает в себя трех ключевых действующих лиц: бренд, аудиторию и инфлюенсера (блогера). Самым главным компонентом сотрудничества становится ценностный обмен, поскольку осмысленная передача идей от бренда реципиентам влияет на качество продаж и дальнейшую лояльность аудитории, а также сказывается на репутации инфлюенсера [3].

При рассмотрении вопроса об использовании стимулирования сбыта важно помнить о двух основных рисках, так называемых «ловушках стимулирования сбыта»:

- стимулирование сбыта может обесценить бренд. На потребительском рынке бытует общее мнение, что если бренд проводит распродажу, то это потому, что у него возникли проблемы с продажей продукта;
- рекламные акции могут затруднить обратную продажу продукта по первоначальной цене: в зависимости от продолжительности рекламной акции можно привлечь клиентов, которые никогда не платили полную цену за продукт – эти клиенты могут уйти, когда компания вернется к полной цене после проведения акции.

Необходимо отметить, что вышеназванные маркетинговые предложения не являются уникальными. Уникальное торговое предложение – это заявление, которое отличает продукты бренда от конкурентов. Например, на упаковке уникального продуктового предложения можно увидеть такие фразы, как «натуральное», «ограниченная партия», «отсутствие глютена», «без ГМО и антиоксидантов». Также могут быть перечислены другие характеристики, которые обличают продукт от аналогов. При правильном применении

уникального торгового предложения его можно внедрить в различные области бизнеса, от названия бренда до политики возврата, чтобы донести эту идею до клиентов.

Подытожить можно следующим. На успешное стимулирование продаж влияет множество аспектов, тем не менее, следует иметь в виду несколько обязательных условий:

- создание запоминающегося контента;
- простая подача;
- подлинность;
- мощное сообщение.

Разработка интересных (а также уникальных) торговых предложений может помочь привлечь больше клиентов и побудить их предпочесть конкретный продукт. Однако не стоит забывать, что потенциальные клиенты могут получать десятки рекламных предложений в день по электронной почте или в социальных сетях, поэтому только креативный подход может помочь выделить предложение среди прочих и побудить ответить на него.

Список литературы

1. Масленникова А.С., Гордеева Е.В. Понятие и сущность стимулирования сбыта. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39241968> (дата обращения: 02.10.2023)
2. Бреусова, Е. А., Смирнова Е. В. Сбытовая политика в деятельности современной организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – Т. 17. – С. 203-206.
3. Нгуен Тхи За Нган. Инфлюенс-маркетинг – электронный сарафанный маркетинг (e-WOM) / Тхи За Нган Нгуен // Молодой ученый. – 2021. – № 25 (367). – С. 138-140. URL: <https://moluch.ru/archive/367/82555/> (дата обращения: 03.10.2023).

**СЕКЦИЯ
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ: ПОРЯДОК И СРОКИ УПЛАТЫ

Гришенькина Юлия Сергеевна
студент

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
Национальный исследовательский
университет» (НИУ «БелГУ»)

Научный руководитель: **Сапрыкина Татьяна Валерьевна**
к.э.н., доцент

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
Национальный исследовательский
университет» (НИУ «БелГУ»)

Аннотация: В статье рассмотрены основные элементы транспортного налога. Раскрыты определения транспортных налогов, способы расчета, а также сроки его уплаты. Проанализированы проблемы, связанные с его взиманием.

Ключевые слова: Транспортный налог, элементы транспортного налога, исчисления налога, уплата транспортного налога.

TRANSPORT TAX PAYMENT PROCEDURE AND TERMS

Grishenkina Julia Sergeevna

Abstract: The article discusses the main elements of the transport tax. The definitions of transport taxes, methods of calculation, as well as the terms of its payment are disclosed. And also analyzed the problems associated with its collection.

Key words: Transport tax, elements of transport tax, calculation of tax, payment of transport tax.

Транспортный налог – это налог, который взимается с владельцев транспортных средств за возможность пользоваться данными средствами на определенной территории. Он является одним из способов финансирования инфраструктуры и обслуживания транспортной отрасли.

Транспортный налог устанавливается Кодексом и законами субъектов Российской Федерации о налоге и обязателен к уплате на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, если иное не предусмотрено статьей 356.1 настоящего Кодекса [1].

Основные элементы транспортного налога могут включать:

1. Базу налогообложения: это свойство транспортного средства, которое определяет его стоимость и технические параметры. Эта информация используется для определения размера налоговых платежей.

2. Ставку налога: это процентная сумма, которая взимается с базы налогообложения. Ставка может быть фиксированной или зависеть от различных факторов, таких как тип транспортного средства, его мощность или экологические характеристики.

3. Систему сбора: транспортный налог может быть взимаемым ежегодно, однократно при регистрации транспортного средства или быть разделенным на регулярные выплаты.

4. Индивидуальные льготы и дополнительные сборы: некоторые владельцы транспортных средств могут иметь право на льготы или скидки, например, для людей с ограниченными возможностями или для владельцев «чистых» транспортных средств. Также могут быть введены дополнительные сборы для определенных категорий транспортных средств, таких как грузовики или автомобили высокой мощности.

Транспортный налог является важным источником доходов для государственных бюджетов и позволяет обеспечить своевременное обслуживание и развитие транспортной системы. Он также может использоваться для регулирования количества транспортных средств на дорогах и стимулирования использования более экологически чистой техники [4].

В большинстве случаев транспортный налог исчисляется на основании определенных характеристик транспортного средства, таких как мощность двигателя, валовая вместимость в регистровых тоннах и др. В зависимости от этих характеристик применяются различные тарифы и коэффициенты, которые определяют размер налога.

Обычно налог начисляется ежегодно и взимается в установленный срок. Для уплаты налога может быть установлено несколько способов: через банк, на почте, через электронные платежные системы и т.д. Кроме того, некоторые

страны предлагают возможность оплаты налога в рассрочку или единовременно на несколько лет.

Формула транспортного налога выглядит так:

$$\text{Сумма транспортного налога} = \text{Региональная ставка} * \text{Мощность двигателя (л.с.)} * \text{Период использования (мес.)} * \text{Повышающий или понижающий коэффициент}$$

Рис. 1. Формула расчёта транспортного налога [3]

Другими словами в том случае, если срок владения транспортным средством меньше одного года, в формулу добавляется еще один множитель. Равняется он количеству месяцев владения, разделенному на 12.

В случае неуплаты транспортного налога могут быть предусмотрены штрафы, наложенные государством. Это может быть штраф в виде определенного процента от суммы неуплаченного налога, либо иные меры по взысканию задолженности.

В целом, порядок исчисления и уплаты транспортного налога может отличаться в зависимости от конкретной страны или региона, поэтому рекомендуется обращаться к законодательству вашей страны или региона для получения подробной информации.

Целесообразность взимания транспортного налога в России имеет несколько аспектов. Во-первых, этот налог является одним из источников доходов для местных бюджетов. Он позволяет собирать средства на развитие и поддержку инфраструктуры, включая дороги, общественный транспорт и другие транспортные проекты. Это особенно важно для регионов, где транспортная инфраструктура нуждается в модернизации.

Во-вторых, взимание транспортного налога может быть использовано для регулирования транспортной нагрузки и снижения автотранспортной интенсивности. Высокие ставки налога на автомобиль, особенно в крупных городах, могут стимулировать переход на общественный транспорт или альтернативные виды передвижения, такие как велосипеды или пешеходная активность. Это может сократить проблемы, связанные с пробками и загрязнением окружающей среды.

Однако есть и проблемы, связанные с взиманием транспортного налога в России. Во-первых, часто возникают вопросы о прозрачности и эффективности

использования собранных средств. Нередко бывает, что деньги, собранные в результате взимания таких налогов, не всегда направляются на развитие транспортной инфраструктуры, что может вызывать недовольство у налогоплательщиков [2].

Во-вторых, возникают проблемы с оценкой стоимости транспортных средств, особенно в случае устаревших или редких моделей. Системы оценки стоимости автомобилей могут быть неадекватными или неточными, что может привести к спорам и конфликтам с владельцами транспортных средств. Что касается перспектив дальнейшего развития транспортного налога в России, возможны следующие тенденции:

- Внедрение электронных систем учета и взимания налогов, которые помогут снизить административные издержки и улучшить прозрачность процесса.
- Усиление мер по стимулированию использования экологически чистых видов транспорта, таких как электромобили.
- Более дифференцированное взимание налога в зависимости от старения автомобиля или его экологической эффективности.
- Расширение набора видов транспортного налога, включая возможное введение дополнительных налогов на парковку, аренду и другие виды транспортной инфраструктуры.

Список литературы

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ebffe252460062304dce3fdc51ee8b5b4c50d164/
2. Соколова Т.Т. Исчисление и уплата транспортного налога // Консультант бухгалтера. – 2020. – С.21-22
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL <https://assistentus.ru/transportnyj-nalog/>
4. Плыкина О.А. Транспортный налог // Налоги (газета). 2016.
5. Авдеев В.В. Транспортный налог. Транспортный налог для индивидуальных предпринимателей и прочих физических лиц, уведомление, ответственность // Налоги. 2021. С.47 - 48.

**СЕКЦИЯ
УГОЛОВНОЕ ПРАВО
И КРИМИНОЛОГИЯ**

ПРОБЛЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СЕМЕЙНО-БЫТОВОЙ СФЕРЕ

Желтобрюх Александр Васильевич

преподаватель

кафедры тактико-специальной подготовки

Восточно – Сибирский институт МВД России

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются проблемы профилактики преступлений в семейно-бытовой сфере. Автор указывает на причины возникновения тех или иных проблем, в частности отсутствие законодательных норм в данной сфере. Также рассматриваются пути решения данных проблем и роль правоохранительных органов в этой сфере.

Ключевые слова: Профилактика, преступность, семейно-бытовая сфера, убийства, насилие.

PROBLEMS OF CRIME PREVENTION IN THE FAMILY AND HOUSEHOLD SPHERE

Zheltobryukh Alexander Vasilievich

Abstract: This article discusses the problems of crime prevention in the family and household sphere. The author points out the causes of certain problems, in particular the lack of legislative norms in this area. The ways of solving these problems and the role of law enforcement agencies in this area are also considered.

Key words: Prevention, crime, family and domestic sphere, murder, violence.

Профилактика преступлений, в том числе совершаемых на бытовой почве, настолько остро звучит в настоящее время, что легла в основу первостепенных задач государства. И эти задачи решаются на всех уровнях, начиная от руководства страны, заканчивая всеми общественными институтами. Особое место в этой системе по реализации профилактических направлений государственной важности занимает Министерство внутренних дел России. Все научные и образовательные организации МВД России

выполняют ответственную миссию по разработке, апробированию и внедрению в практическую деятельность полиции новых технологий предупреждения преступлений в целом и убийств, совершаемых на бытовой почве, в частности [1].

Причин существования проблемы много. Это и отсутствие Федерального закона «О предотвращении насилия в семье», а также отсутствие разработанного комплекса мер профилактического характера, государственной программы по реабилитации жертв домашнего насилия, совершенной статистики и т.д. [2].

Виды предупреждения преступлений, совершаемых в сфере семейно-бытовых отношений:

- законотворческая деятельность, направленная на профилактику преступлений в семейно-бытовой сфере;
- профилактическая деятельность, направленная на сдерживание роста преступности и минимизацию ее последствий;
- профилактическая деятельность среди лиц, пострадавших от преступных посягательств, в целях изменения их виктимного поведения и предотвращения наступления еще более тяжелых последствий (убийств) [3].

Все существующие на сегодняшний день меры предупреждения преступлений, совершаемых в сфере семейно-бытовых отношений, требуют более тщательной доработки и совершенствования с целью повышения их эффективности:

1. Комплекс мер по профилактике семейного неблагополучия, а также по предупреждению бездомности среди женщин, подвергшихся насилию, содействие их возвращению к полноценной жизни.

2. Уголовная ответственность и наказание за бытовое преступление.

3. Информирование: предоставление правовой и справочной информации о разных формах домашнего насилия, средствах защиты, об учреждениях, оказывающих ту или иную помощь в регионе жертвам насилия в семье, об ответственности за преступление.

4. Профессиональная подготовка сотрудников правоохранительных органов, юристов, судей, специалистов здравоохранения и социальных работников с целью приобретения необходимых компетенций для осуществления профилактических мероприятий.

5. Работа кризисных центров для людей, подвергшихся насилию в быту.

6. Расширение социальных институтов по предотвращению конфликтов в быту, оказанию психологической, материальной, юридической помощи. Помощь в трудоустройстве, профессиональной переподготовке.

7. Виктимологическая профилактика (вынесение представлений, беседы).

8. Сбор статистической информации и контрольная деятельность.

9. Профилактика социально-психологической проблемы, связанной с ростом отчуждения граждан от следствия и правосудия в целом, в связи с недоверием, нарастанием страха в условиях ухудшения криминогенной обстановки в семейно-бытовой сфере.

10. Реализация программ оздоровления семьи и быта по профилактике и борьбе с пьянством и алкоголизмом.

11. Реализация программ социальной поддержки занятости и самореализации молодежи в сферах спорта, культурного досуга, правового обучения и воспитания, и т.п.

12. Защитные предписания.

13. Ранее диагностирование отклонений в психическом развитии.

14. Работа по информированию населения о легальных формах и методах самозащиты от преступных посягательств, по сотрудничеству населения с правоохранительными органами.

15. Комплексная профилактика общественно опасных действий и реабилитация лиц с психическими расстройствами, в том числе с нарушениями сексуального поведения, имеющих социально опасные установки.

Организация деятельности правоохранительных органов в предупреждении бытовых убийств

На фоне нравственной деградации современного общества, все глубже проникает в жизнь семьи такое явление, как насилие. В результате наблюдается подрыв института семьи со всеми его общечеловеческими ценностями и функционалом [4]. Растет детская вседозволенность, безнадзорность, беспризорничество, процесс вовлечения детей и подростков в потребление спиртных напитков, наркотиков, в проституцию и криминальную деятельность. В такой ужасающей обстановке, профилактика и совершенствование мер предупреждения насилия в семье становится важнейшей задачей органов внутренних дел.

Именно правоохранительные органы имеют в своем арсенале ряд мер, обусловленных полномочиями и обязанностями, и направленных на решение проблемы предупреждения семейно-бытовой преступности. В первую очередь к ним относятся специально-криминологические меры, нацеленные на устранение или минимизацию действия криминогенных факторов, причин и условий, способствующих насилию в семье, в т.ч. бытовым убийствам.

В настоящее время происходит переориентация деятельности правоохранительных органов от традиционных профилактических подходов, ориентированных на потенциальных правонарушителей, в сторону приоритетной защиты законных прав реальных и потенциальных жертв преступлений в семейно-бытовой сфере [5].

Наиболее приближены к семейно-бытовым отношениям и связанным с ними преступлениям, такие структурные подразделения органов внутренних дел, как участковые уполномоченные полиции, сотрудники подразделений по делам несовершеннолетних, сотрудники патрульно-постовой службы, органы предварительного следствия. Благодаря этому обстоятельству, они могут реально воздействовать и положительно влиять на уровень профилактики преступлений в семейно-бытовой сфере, в т.ч. бытовых убийств.

В заключение важно отметить, что профилактическая работа по предотвращению преступлений в семейно-бытовой сфере должна выстраиваться не только с учетом разработанных новых технологий предупреждения, но и с опорой на положительный и весьма эффективный опыт прошлых лет. В этой связи уместно вспомнить алгоритм действий сотрудников ОВД (1995-1996 г.г.), направленных на предупреждение убийств, совершаемых на бытовой почве, который не потерял свою актуальность и в наши дни [6].

Список литературы

1. Сальнова Д.Е. Вопросы совершенствования деятельности милиции общественной безопасности: Сборник №11. - М., 2004, ст.63.
2. Романов Г.А. О борьбе с бытовой преступностью //Правоведение. - 1995. - № 4. - С. 55
3. Подготовка сотрудников органов внутренних дел по предупреждению и пресечению домашнего насилия: Материалы международного семинара /

Сибирский юридически институт МВД России. отв. ред. Д. Д. Невирко. - Красноярск, 2004, ст.31.

4. Права человека и домашнее насилие: Материалы международной научно-практического семинара (27-30 сентября 2004 г.). - Омск: Омская академия МВД России, 2005, ст.75.

5. Харламов Валентин Станиславович Мотивы поведения агрессора в криминогенной внутрисемейной ситуации // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2015. №3 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivny-povedeniya-agressora-v-kriminogennoy-vnutrisemeynoy-situatsii> (дата обращения: 16.03.2021).

6. Амельчаков, И.Ф. Из опыта предупреждения убийств на бытовой почве [Текст] / И.Ф. Амельчаков, А.Б. Свистильников // Вестник Белгородского юридического института МВД России. – 2013. – №2. – С. 3-8.

**ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
С НАЗНАЧЕНИЕМ СУДЕБНОГО ШТРАФА
ПРИ ОТСУТСТВИИ ПОТЕРПЕВШЕГО**

Голиков Виктор Владимирович

студент

ФГАОУ ВО «Волгоградский
государственный университет»

Аннотация: В настоящей работе дана характеристика уголовно-правовой меры по освобождению от уголовной ответственности путём назначения судебного штрафа при отсутствии потерпевшей стороны. Приведены доктринальные позиции, раскрывающие цели и особенности реализации назначения судебного штрафа. В качестве эмпирической составляющей приведен обзор судебной практики Верховного Суда РФ. В заключении сделан вывод об определении оснований для назначения судебного штрафа при отсутствии потерпевшего.

Ключевые слова: Уголовное право, освобождение от уголовной ответственности, судебный штраф, уголовно-правовая мера, потерпевший.

**EXEMPTION FROM CRIMINAL LIABILITY WITH THE APPOINTMENT
OF A COURT FINE IN THE ABSENCE OF THE VICTIM**

Golikov Viktor Vladimirovich

Abstract: This paper describes a criminal law measure for exemption from criminal liability by imposing a court fine in the absence of the injured party. The doctrinal positions are given, revealing the goals and features of the implementation of the appointment of a judicial fine. As an empirical component, an overview of the judicial practice of the Supreme Court of the Russian Federation is given. In conclusion, the conclusion is made about the determination of the grounds for the imposition of a court fine in the absence of the victim.

Key words: Criminal law, exemption from criminal liability, judicial fine, criminal law measure, victim.

В первую очередь, необходимо дифференцировать понятия судебного штрафа, предусмотренного уголовным кодексом РФ от штрафа как вида наказания, так как они не являются тождественными. Рассматриваемый вид освобождения от уголовной ответственности был введен в 2016 году, в виде появления статьи 76.2 УК РФ [1], которая устанавливает, что, если злоумышленник совершил преступление в первый раз, категория которого относится к небольшой или средней тяжести, такой преступник может быть освобожден судом от уголовной ответственности с назначением судебного штрафа при условии возмещения ущерба или заглаживания, причиненного общественно опасным деянием вреда. Стоит отметить, что в УК РФ также появилась новая глава – 15.2, определяющая и конкретизирующая «судебный штраф», как меру уголовно-правового характера. Из положений указанной главы можно констатировать, что судебный штраф представляет собой денежное взыскание, назначаемое судом при освобождении лица от уголовной ответственности в порядке, предусмотренном положением статьи 76.2 УК РФ, а также было установлено, что в случае неуплаты судебного штрафа, освобождение лица от уголовной ответственности отменяется, с последующим привлечением лица к уголовной ответственности. Содержание статьи 104.5 УК РФ определяет порядок установление размера судебного штрафа.

Понимая, что судебный штраф является мерой, производной от статьи 76 УК РФ, где основополагающим условием служит примирение с потерпевшим, возникает вопрос о возможности реализации исследуемой уголовно-правовой меры в правоприменительной деятельности, в случаях отсутствия потерпевшей стороны.

Особого внимания заслуживает позиция Н.С. Луценко, которая справедливо отмечает, что судебный штраф не обеспечивается аппаратом государственного принуждения, из чего следует ошибочность полагать о том, что целью данной уголовно-правовой меры является восстановление социальной справедливости [2, с.106].

При отсутствии потерпевшего, соблюдение условий ст. 76.2 УК РФ обвиняемому необходимо осуществить возмещение ущерба или заглаживания вреда таким образом, который компенсирует негативные последствия в результате совершенного общественно опасного деяния. Важно подчеркнуть, что достаточность принятых мер подозреваемым по заглаживанию вреда или возмещению ущерба, носят оценочный характер, в связи с чем, судебная

практика по одному и тому же способу возмещения ущерба или заглаживания вреда различается. Исходя из содержания п.1 обзора судебной практики освобождения от уголовной ответственности с назначением судебного штрафа (ст. 76.2 УК РФ), утвержденного Президиумом ВС РФ [3], в котором говорится, что суд при рассмотрении конкретного дела должен принять справедливое и мотивированное решение, учитывая всю совокупность данных, характеризующих, особенности объекта преступного посягательства, обстоятельства его совершения, действия, предпринятые лицом для возмещения ущерба или иного заглаживания вреда, изменение степени общественной опасности деяния вследствие таких действий, личность виновного, а также смягчающие и отягчающие обстоятельства.

Некоторые исследователи отмечают, что сущностной особенностью судебного штрафа не является назначение наказания, так как подобная уголовно-правовая мера назначается не по обвинительному приговору суда и не влечет судимости, а её реализация – прерогатива суда [4, с.52].

Судебный штраф, по мнению Р.М. Кашапова, вызывает определенные опасения, связанные с возможностью прекратить любое уголовное дело небольшой или средней тяжести, невзирая на уровень общественной опасности такого деяния, совершенного преступником [5, с.49].

Анализируя изложенное, можно констатировать отсутствие четко выработанного правоприменительного подхода по признанию достаточности мер компенсации причинённого ущерба или заглаживанию вреда в преступлениях, в которых отсутствует потерпевшая сторона. Важно понимать, что основополагающим условием прекращения уголовного дела с назначением судебного штрафа является направленность возмещения вреда на восстановление тех общественных отношений, которым был причинен вред общественно опасным деянием. Таким образом, можно резюмировать, что достаточность оснований освобождения от уголовной ответственности с назначением судебного штрафа при отсутствии потерпевшей стороны определяется судом самостоятельного и зависит от правоприменительного уровня конкретного судьи, рассматривающего уголовное дело.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации. — Текст : электронный // Справочно-правовая система Гарант : [сайт]. — URL: <https://base.garant.ru/10108000/> (дата обращения: 07.10.2023).
2. Луценко, Н. С. Судебный штраф: сущность и цели / Н. С. Луценко // Право и государство: теория и практика. – 2019. – № 6(174). – С. 105-108.
3. Обзор судебной практики освобождения от уголовной ответственности с назначением судебного штрафа (статья 76.2 УК РФ) . — Текст : электронный // Справочно-правовая система Гарант : [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329089/?ysclid=lnhbp9i9ta927195786 (дата обращения: 07.10.2023).
4. Синельникова, В. С. Условия применения норм о судебном штрафе: практические и теоретические аспекты / В. С. Синельникова // Евразийский союз ученых. – 2020. – № 5-2(74). – С. 51-56.
5. Кашапов, Р. М. Освобождение от уголовной ответственности с назначением судебного штрафа: обзор судебной практики / Р. М. Кашапов // Лоббирование в законодательстве. – 2022. – Т. 1, № 1. – С. 47-50.

**СЕКЦИЯ
ГРАЖДАНСКОЕ
И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО**

УДК 347.1

**О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ О ЗАКЛЮЧЕНИИ
ДОГОВОРА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

Меджидова Елена Владимировна

кандидат юридических наук

Южно-Уральский государственный университет

(национальный исследовательский университет)

Аннотация: Статья исследует важную тему правового регулирования и основ проведения переговоров в предпринимательской деятельности. Особое внимание уделяется влиянию изменений в законодательстве на ход и результаты переговоров, а также ответственности за недобросовестное поведение участников переговоров.

Ключевые слова: Предварительные переговоры, юридическая природа, гражданско-правовая ответственность, переговорные отношения.

**ABOUT SOME PROBLEMS OF LEGAL REGULATION
OF NEGOTIATIONS ON CONCLUSION OF AN AGREEMENT
IN BUSINESS ACTIVITY**

Medzhidova Elena Vladimirovna

Abstract: The article explores the important topic of legal regulation and the basics of negotiations in business. Particular attention is paid to the impact of changes in legislation on the course and results of negotiations, as well as responsibility for dishonest behavior of negotiators.

Key words: Preliminary negotiations, legal nature, civil liability, negotiation relations.

Переговоры являются неотъемлемой частью предпринимательской деятельности, сопровождая человечество на протяжении многих веков. Они могут касаться сделок, партнерств, поставок товаров и услуг. Важность

переговоров в сфере бизнеса подтверждается историческими примерами успешных и неудачных сделок.

История правового регулирования переговоров уходит корнями в древние времена, и одним из наиболее известных исторических примеров такого регулирования был Вавилонский кодекс. Этот кодекс был создан при царе Хаммурапи в XVIII веке до н.э. и стал одним из первых попыток систематизировать законы и нормы, регулирующие общественные и коммерческие отношения.

Вавилонский кодекс содержал ряд положений, касающихся коммерческих сделок и переговоров между предпринимателями, устанавливал обязательства сторон при заключении сделок и регулировал вопросы, связанные с недобросовестным поведением в переговорах и исполнении договоров. Он также включал в себя такие принципы, как принцип честности и справедливости при ведении деловых отношений.

Справедливо можно отметить, что Вавилонский кодекс остается значимым историческим документом, демонстрирующим, как древние цивилизации понимали важность правового регулирования бизнеса и переговоров. Эти идеи и принципы честности и справедливости остаются актуальными и в современных правовых системах.

Сегодня мировое сообщество продолжает стремиться к созданию согласованных и эффективных правовых норм, которые регулируют переговоры в предпринимательской деятельности. Подобно тому, как Вавилонский кодекс служил основой для правовых систем своего времени, современные правовые акты и международные соглашения играют важную роль в содействии честным и эффективным переговорам в мире бизнеса.

Современная правовая система России, при всех ее особенностях, более родственна романо-германской правовой семье, тем не менее, принцип добросовестности, регулируемый п. 3 ст. 1 Гражданского кодекса Российской Федерации, и нормы о регулировании переговорных отношений (ст. 434.1 ГК РФ) появились в гражданском праве только в 2013 и 2015 годах соответственно.

В отличие от принципа добросовестности участников гражданских правоотношений норма о переговорах, к сожалению, до настоящего времени не воспринята российской правовой системой. Ее применение на практике сильно ограничено отсутствием четких критериев правового регулирования. Данная ситуация подтверждается статистикой судебных дел о возмещении убытков за

срыв переговоров: за 5 лет действия статьи 434.1 ГК РФ было подано всего 75 исков, из которых удовлетворено в полном объеме 11, частично – 13 [2].

Отсутствие восприятия нормы позволяет правоведам высказывать предположение о том, что нововведение было принято «на перспективу», чтобы «ориентировать деловой оборот к цивилизованным ответственным переговорам» [2].

Правовая природа переговорных отношений и преддоговорная ответственность не определяется нормами гражданского права. Верховный суд России тоже эти моменты оставил за рамками своих интересов.

Обращение к юридической литературе позволяет встретить три подхода к определению правовой природы переговорных отношений:

1. Переговорные отношения лежат вне рамок самого договора, они носят самостоятельный внедоговорной характер, а потому ответственность за недобросовестные действия в переговорах – есть ответственность деликтная, возникающая с причинением вреда [3].

2. Переговорные отношения являются составляющей частью правоотношений субъектов в рамках заключения договора, представляя собой некую стадию проведения сделки. Переговоры неразрывно связаны с заключением самого договора и, как следствие, обязательства сторон будут вытекать из самого договора. Таким образом, ответственность сторон в данном случае – договорная ответственность.

3. Преддоговорная ответственность является самостоятельным видом гражданско-правовой ответственности.

Анализируя существующие подходы к определению правовой природы переговорных отношений, считаем, что наиболее разумный подход к определению преддоговорной ответственности – это отнесение ее к договорной ответственности. Данная позиция основана на том, что если изначально предполагается, что между договаривающимися сторонами происходит заключение некоего соглашения (устного или письменного), то стороны наделяются теми правами и обязанностями, которые вытекают из названного соглашения, и это устраняет правовую неопределенность в выборе ответственности в случае недобросовестного поведения сторон. Данный подход является более гибким, так как учитывает свободу договора. Стороны конкретного правоотношения могут договориться о каких-либо индивидуальных правилах, обусловленных особенностями данного

правоотношения. При деликтном понимании преддоговорной ответственности данный гибкий подход утрачивается.

Говоря о недобросовестных действиях при поведении переговоров необходимо обратиться к п. 2 ст. 434.1 ГК РФ. Норма закона достаточно определенно говорит о том, что недобросовестными действиями при проведении переговоров являются:

1. сообщение в ходе переговоров неполной или недостоверной информации, в т.ч. умолчание о таких обстоятельствах, которые в силу характера договора должны были быть доведены до сведения стороны;

2. внезапное и неоправданное прекращение переговоров о заключении договора при таких обстоятельствах, при которых другая сторона переговоров не могла разумно этого ожидать.

А.Г. Карапетов отмечает, что переговоры – это процесс нащупывания лучших условий [4].

Сегодня, необходимо констатировать, практически отсутствует положительная практика о взыскании убытков по делам о недобросовестном ведении переговоров. Это обусловлено сложностью доказывания по таким делам. Потерпевшей стороне требуется доказать факт недобросовестного поведения контрагента по переговорам, наличие умысла либо неосторожности в действиях контрагента, факт наступления убытков, наличие причинно-следственной связи между виновными действиями контрагента и наступлением убытков.

Факт недобросовестного поведения контрагента можно доказать, если переговоры протоколировались сторонами, либо ими велась переписка, имеются аудио- или видеозаписи переговоров. К сожалению, российские предприниматели зачастую при проведении переговоров не используют ни один из вышеперечисленных способов фиксации договоренностей. А суды крайне осторожно относятся к свидетельским показаниям.

По общему правилу ответственность в виде выплаты убытков наступает лишь при наличии вины лица в нарушении (то есть умысла или неосторожности). Однако, по нашему мнению, умысел в таких делах в большинстве случаев не доказуем. Поэтому потерпевшей стороне остается руководствоваться лишь абз. 3 п. 1 Постановления Пленума ВС РФ от 23.06.2015 N 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации», в котором указывается,

что оценивая действия сторон как добросовестные или недобросовестные, следует исходить из поведения, ожидаемого от любого участника гражданского оборота, учитывающего права и законные интересы другой стороны, содействующего ей, в том числе в получении необходимой информации.

С.Н. Петров отмечает, что нормы ст. 434.1 ГК РФ нашли применение в делах о взыскании убытков с победителей торгов, уклонившихся от заключения договора. В таких делах суды расценивают подачу участником заявки для участия в конкурсе как заключение между заказчиком и участником соглашения о ведении переговоров. Если победитель торгов уклоняется от заключения договора, то с него взыскивают убытки для проведения повторной закупки, а также разницу, на которую могла увеличиться цена по договору с новым победителем по сравнению со стоимостью, которая была заявлена победителем» [5].

При разрешении иных дел, не связанных с торгами, судьи пока не стремятся (или не хотят) расценивать переговорные отношения как правовой институт.

В существующих реалиях, для исключения правовой неопределенности, сторонам можно рекомендовать заключать письменное Соглашение о переговорах с установлением взаимных прав и обязанностей, которое поможет избежать сторонам недоразумений и неопределенности в процессе переговоров. Это соглашение может включать следующие пункты:

1. цель и предмет переговоров,
2. сроки и место переговоров,
3. участники,
4. конфиденциальность,
5. права и обязанности сторон,
6. ответственность сторон,
7. механизм разрешения споров,
8. другие необходимые условия.

Конечно, развитие этой темы в научных работах российских правоведов может сыграть важную роль в усовершенствовании законодательства о переговорных отношениях. Это может также способствовать формированию более эффективной правоприменительной практики, что в свою очередь будет способствовать разрешению споров и конфликтов в более справедливой и эффективной манере.

Список литературы

1. Иеринг, Р. *Culpa in contrahendo*, или Возмещение убытков при недействительности или незаключенности договоров / Р. Иеринг, русский перевод: М.Б. Жужжалов // Вестник гражданского права. – 2013. – № 3. – С. 190-266
2. Ефименко, Е.А. Убытки за срыв переговоров: почему их трудно взыскать / Е.А. Ефименко // портал «Право.ru» – URL: <https://pravo.ru/story/216999>
3. Поротикова, О.А. Подходы к пониманию природы ответственности за ненадлежащее ведение переговоров / О.А. Поротикова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. – 2021. – № 3(46). – С. 107–114.
4. Карапетов, А.Г. Недобросовестный выход из переговоров по ст. 434.1 ГК: неформальный *amicus curiae* к делу, дошедшему до ВС РФ. / А.Г. Карапетов // Публикация в блоге на портале «Zakon.ru». – URL: <https://zakon.ru/blog/>
5. Петров, С.Н. Возмещение убытков за срыв переговоров: история принятия нормы, особенности ее применения сегодня, сложности в доказывании убытков / С.Н. Петров // Публикация в блоге на портале «Zakon.ru». – URL: <https://zakon.ru/blog/>.

**СЕКЦИЯ
АДМИНИСТРАТИВНОЕ
ПРАВО**

ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В АДМИНИСТРАТИВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В ОБЛАСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Жернакова Северина Михайловна

студент

ОЧУВО «Международный
инновационный университет»

Аннотация: В данном исследовании рассматривается вопрос о применении мер по обеспечению деятельности в области административных правонарушений, а также проводится анализ изменений, касающихся их использования. Особое внимание уделяется применению этих мер в сфере транспорта и дорожного движения. Будут внесены уточнения в Кодекс об административных правонарушениях по этим вопросам, включая распространение законодательства на правонарушения, совершенные на иностранных транспортных средствах. Наказание за неоплату административного штрафа будет ужесточено. Целью этих изменений является повышение безопасности на дорогах и надежное применение мер административной ответственности.

Ключевые слова: Административные правонарушения, транспортное средство, правопорядок, административные наказания, административная ответственность.

AMENDMENTS TO THE ADMINISTRATIVE LEGISLATION IN THE FIELD OF TRAFFIC

Zhernakova Severina Mikhailovna

Abstract: This study examines the issue of the application of measures to ensure activities in the field of administrative offenses, as well as analyzes changes related to their use. Particular attention is paid to the application of these measures in the field of transport and road traffic. Clarifications will be made to the Code of Administrative Offences on these issues, including the extension of legislation to offences committed on foreign vehicles. The penalty for non-payment of an

administrative fine will be tightened. The purpose of these changes is to improve road safety and the reliable application of administrative responsibility measures.

Key words: Administrative offenses, vehicle, law and order, administrative penalties, administrative responsibility.

Совсем недавно были внесены очередные изменения в применении мер административной ответственности за нарушения правил дорожного движения.

Президент РФ В.В. Путин подписал Федеральный закон «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях». Федеральный закон принят Государственной Думой 26 июля 2023 года и одобрен Советом Федерации 28 июля 2023 года.

Одной из важнейших функций органов внутренних дел является охрана общественного порядка, которая выражается в установлении законодательных запретов совершения определенных действий, за совершение которых наступает юридическая ответственность. Если общественная опасность подобных действий достаточно серьезна, за них наступает уголовная ответственность, в то время как за проступки менее опасные для общества виновные несут административную ответственность.

Основным нормативным актом, устанавливающим административную ответственность, является Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административное правонарушение - противоправное виновное действие физического или юридического лица, за которое предусмотрена ответственность.

Предусматривается уточнение положений Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по этим вопросам. Дополнительно данное законодательство будет распространяться на административные правонарушения, совершенные на транспортных средствах, зарегистрированных в иностранных государствах. Кроме того, будет ужесточен штраф за неоплату административного штрафа. Эти изменения направлены на повышение безопасности на дорогах и надежность применения мер административной ответственности.

Административное правонарушение, связанное с нарушением правил движения тяжеловесных и (или) крупногабаритных транспортных средств, имеет свои особенности в законодательстве. Например, дела об указанных

правонарушениях рассматриваются в месте их выявления, что обеспечивает достоверность данных и возможность немедленного принятия мер. Постановления по таким делам вступают в законную силу со дня их вынесения, что гарантирует исполнение наказания без задержек. Важно отметить, что отсрочка или рассрочка исполнения постановления об административном наказании не применяется в случае наличия указанных правонарушений.

Также важно отметить, что Кодекс имеет отдельную статью, посвященную административной ответственности водителей, чьи транспортные средства принадлежат иностранным перевозчикам. Это свидетельствует о том, что нарушение правил движения таких транспортных средств является особенно нежелательным и недопустимым.

Водители должны быть особенно внимательны и ответственны за свое поведение на дороге, что поможет предотвратить возможные аварии и обеспечит безопасность всех участников движения.

Задачей федерального органа исполнительной власти, осуществляющего федеральный государственный транспортный надзор, является забота о правопорядке на дорогах и наказание лиц, совершивших административные правонарушения. Имеются в виду не только обычные правонарушения в области дорожного движения, но и невыплата административного штрафа, наложенного за конкретные нарушения, и административные правонарушения, совершенные на иностранных автомобилях.

Федеральный орган имеет полномочия выявлять и расследовать данные правонарушения, а также применять соответствующие санкции и штрафы. Это важно для обеспечения безопасности на дорогах и соблюдения правил дорожного движения.

Таким образом, федеральный орган исполнительной власти играет важную роль в поддержании порядка на дорогах и обеспечении справедливости в отношении нарушителей. Защита правопорядка и безопасности на транспорте является приоритетной задачей каждого государства, и федеральный орган исполнительной власти эффективно выполняет свои обязанности в этой области.

Органы внутренних дел (полиция) отвечают за рассмотрение дел об административных правонарушениях на транспорте, включая неуплату административных штрафов, связанных с нарушениями ПДД и дорожным движением. Это относится как к случаям с транспортными средствами,

зарегистрированными в России, так и зарегистрированных в иностранных государствах.

Неуважение к правилам дорожного движения и неуплата административных штрафов повлекут за собой последствия для водителей. Они могут быть оштрафованы, лишены права управления транспортным средством или даже арестованы. Поэтому важно всем участникам дорожного движения соблюдать правила и уплачивать административные штрафы, чтобы избежать неприятных последствий.

Правительство борется с административными правонарушениями на дорогах, включая транспортные средства из других стран. Закон позволяет задерживать такие транспортные средства до уплаты штрафа за нарушения или неуплату предыдущего штрафа.

Однако это не единственная мера, установленная законодательством. Административный штраф, назначенный за правонарушения на транспорте или в области дорожного движения, совершенные на иностранных транспортных средствах, должен быть оплачен до выезда этих средств с территории России. Таким образом, нарушители не могут избежать ответственности, скрываясь за пределами страны. Более того, закон предусматривает строгие сроки для уплаты административного штрафа. Наложённый штраф должен быть оплачен не позднее 60 дней, начиная со дня вступления постановления о его наложении в законную силу. Это обеспечивает справедливость и эффективность мер по борьбе с нарушителями.

Такие меры являются важным шагом в защите безопасности дорожного движения и улучшении дорожной ситуации. Они способствуют снижению числа нарушений и повышению ответственности водителей, не зависимо от того, где они зарегистрированы. Это важно для обеспечения безопасности всех участников дорожного движения и соблюдения законов в области транспорта.

Примечание

1. Федеральный закон от 04.08.2023 г. № 425-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».
2. Федеральный закон от 04.08.2023 г. № 425-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».

3. Фролов С. В., Васильев В. В. Административная деятельность органов внутренних дел : учебник. М., 2021. 304 с.

Список литературы

1. Федеральный закон от 04.08.2023 г. № 425-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».

2. Фролов С. В., Васильев В. В. Административная деятельность органов внутренних дел : учебник. М., 2021. 304 с.

3. Молчанов П. В. Отстранение от управления транспортным средством: сущность, особенности, оптимизация // Актуальные проблемы административного и административно-процессуального права: сборник статей по материалам Междунар. научно-практической конференции. 2020. С. 251–255.

**СЕКЦИЯ
ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**К ВОПРОСУ О ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Белоглазов Алексей Александрович

студент 5 курса

ФКОУ ВО «Самарский юридический

институт ФСИН России»

Научный руководитель: **Терещенко Анжелика Ивановна**

старший преподаватель

ФКОУ ВО «Самарский юридический

институт ФСИН России»

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы предупредительной деятельности в исправительных учреждениях, а также проблемы взаимодействия их с органами внутренних дел по предупреждению преступлений и административных правонарушений против личности.

Ключевые слова: Профилактическая деятельность, предупредительная деятельность, исправительные учреждения, преступления, правонарушения, личность.

**ON THE ISSUE OF PREVENTIVE ACTIVITIES
IN CORRECTIONAL INSTITUTIONS**

Beloglazov Alexey Alexandrovich

Abstract: The article examines the problems of preventive activities in correctional institutions, as well as the problems of their interaction with internal affairs bodies to prevent crimes and administrative offenses against the individual.

Key words: Preventive activities, preventative activities, correctional institutions, crimes, offenses, personality.

Преступления и административные правонарушения против личности являются наиболее тяжкими, и при этом имеют значительную долю в общей структуре преступности в России. В этой связи они требуют

предупредительных и профилактических мер, которые в настоящее время в России в основном осуществляют органы внутренних дел. Однако в настоящее время профилактическая деятельность органов внутренних дел осуществляется недостаточно эффективно, этому являются статистические данные, в соответствии с которыми доля предотвращенных преступлений против личности ничтожно мала: не более 8-10% от общего количества зарегистрированных преступлений [1].

Следует отметить, что помимо органов внутренних дел, субъектом профилактики и предупреждения преступлений против личности являются учреждения и органы, исполняющие наказания, деятельность которых характеризуется значительным количеством проблем.

В связи с этим, при планировании и осуществлении предупредительной деятельности в сфере преступлений и административных правонарушений, направленных против личности, необходимо учитывать специфику исправительных учреждений, включая их неофициальные нормы и правила. Итак, предупредительную деятельность в исправительных учреждениях целесообразно встраивать по следующим направлениям:

1. При расследовании имевших место преступлений против личности важно выявить, какие факторы его спровоцировали. Для этого важно активно взаимодействовать с сотрудниками пенитенциарных учреждений, особенно с представителями оперативных аппаратов. Их помощь в выявлении обстоятельств будет просто незаменима. С учетом специфики деятельности учреждений уголовно-исполнительной системы и оперативно-розыскного законодательства часть необходимых сведений уже известна и аккумулирована в различных документах, а часть сведений может быть собрана сотрудниками исправительных учреждений самостоятельно.

2. При расследовании пенитенциарных преступлений против личности необходимо выявить и исследовать вероятные следственные ситуации предупредительного характера. Анализ практики расследования преступлений против личности, совершенных в исправительных учреждениях, показал, что, как правило, причины и условия совершения указанных преступных деяний достаточно типичны. В целом утаить что-либо в пенитенциарном учреждении весьма проблематично, так как все друг у друга на виду, конфликты, которые могли стать триггером преступления против личности, невозможно не

заметить. Очень важно верно определить следственные ситуации предупредительного характера и выдвинуть версии.

3. Определение перечня производства следственных и иных процессуальных действий, оперативно-розыскных мероприятий и мероприятий, обеспечивающих требования режима. Уголовно-процессуальное законодательство предоставляет широкий круг полномочий и возможностей в рамках расследования. Важно определить тот перечень процессуальных действий, который будет максимально эффективен для реализации предупредительных задач. В условиях исправительных учреждений существует возможность привлечь в рамках взаимодействия оперативных сотрудников и иных должностных лиц уголовно-исполнительной системы для производства оперативно-розыскных и «режимных» мероприятий.

4. Если имеется информация о том, что тем или иным осужденным готовится преступление против личности, необходимо тщательно проработать перечень мер и мероприятий, призванных предотвратить данное преступление.

5. Разработка мероприятий по устранению ранее выявленных обстоятельств, способствовавших совершению пенитенциарных преступлений против личности. То есть после того, как будет выявлено, какие именно причины и обстоятельства спровоцировали совершение преступления против личности, необходимо сделать все необходимое для устранения данных причин и обстоятельств, чтобы анализируемые преступные деяния не повторились, то есть предотвратить их.

6. В целях предупреждения пенитенциарных преступлений и административных правонарушений против личности целесообразно учитывать, использовать и принимать во внимание имеющиеся наработки, материалы расследования таких преступлений, так как, как показывает практика, причины, условия и особенности совершения анализируемых преступных деяний в исправительных учреждениях довольно схожи, типичны. Таким образом, опыт расследований пенитенциарных преступлений и административных правонарушений против личности может быть очень полезен как в деле расследования новых таких преступлений, так и в предупредительной деятельности.

Для того, чтобы подтвердить или опровергнуть сформулированные в рамках данной статьи выводы о проблемах, имеющих место в деятельности по предупреждению и профилактике преступлений и административных

правонарушений против личности, с помощью сети «Интернет» был проведен анонимный опрос сотрудников органов внутренних дел и уголовно-исполнительной системы. Всего было опрошено 20 человек. В результате проведенного опроса были получены следующие ответы. Из 20 респондентов 12 – сотрудники уголовно-исполнительной системы РФ, а 8 – сотрудники органов внутренних дел. Большинство из них (16 человек) работают в указанных ведомствах 3 и более лет, то есть имеют опыт работы по предупреждению и профилактике преступлений и административных правонарушений, в том числе против личности. Почти половина опрошенных (9 человек) считают, что централизация предупредительной и профилактической деятельности в РФ является чрезмерной, 8 респондентов считают, что это не так, 3 затруднились с ответом. 6 сотрудников, то есть меньше половины, считают, что разработанные в настоящее время меры специально-криминологической профилактики являются эффективными, 8 придерживаются противоположной точки зрения, 6 затруднились с ответом на данный вопрос. На следующий вопрос: «считаете ли Вы, что разработанные в настоящее время меры индивидуальной профилактики являются эффективными» были получены следующие ответы: да – только 4 опрошенных сотрудника, нет – 11, затруднились с ответом 5. Как видно, большинство респондентов считают, что существующие в настоящее время меры индивидуальной профилактики недостаточно эффективны. Также большинство опрошенных (12 человек) указали, что для эффективной предупредительной и профилактической деятельности сотруднику органов внутренних дел и уголовно-исполнительной системы важно обладать психологическими познаниями; 2 респондента считают, что такие познания не нужны, а 6 затруднились с ответом. На вопрос о важности достоверных статистических данные о состоянии преступности в деле предупреждения и профилактики преступлений и административных правонарушений против личности подавляющее большинство опрошенных сотрудников (15 человек) ответили утвердительно; 3 респондента считают, что указанные данные не важны, 2 затруднились с ответом. На последний вопрос о том, необходимо ли для повышения эффективности системы предупреждения и профилактики преступлений и административных правонарушений против личности более активно взаимодействовать органам внутренних дел и уголовной-

исполнительной системы почти все опрошенные (18 человек) ответили утвердительно.

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня необходимо возрождать формы взаимодействия органов внутренних дел и уголовно-исполнительной системы в деле предупреждения и профилактики преступлений и правонарушений против личности, совершенствовать их; необходимо разрабатывать новые формы, способы и методы профилактики и предупреждения анализируемых преступных деяний, которые использовались бы органами внутренних дел и уголовно-исполнительной системой во взаимосвязи. В настоящее время целесообразно разработать нормативно-правовую базу для реализации предложенных мероприятий, что позволит регулировать вопросы взаимодействия органов внутренних дел и уголовно-исполнительной системы в деле профилактики и предупреждения преступлений, в том числе преступлений и правонарушений против личности.

Список литературы

1. Малков В. Д. Теоретические, правовые и организационные проблемы деятельности органов внутренних дел по предупреждению и профилактике преступлений и иных правонарушений // НАУЧНЫЕ ТРУДЫ ФКУ НИИ ФСИН РОССИИ. Научно-практ. ежеквартальное издание. – М., 2022. – С. 356.

© А.А. Белоглазов, 2023

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА И ПРАВО: СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

VIII Международной научно-практической конференции,
состоявшейся 10 октября 2023 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,

кандидата философских наук.

Подписано в печать 12.10.2023.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 6.74.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ.35

office@sciencen.org

www.sciencen.org

16+

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы
«Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

1. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-практических конференций
<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



2. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-исследовательских,
профессионально-исследовательских конкурсов
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)



3. в составе коллективных монографий
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)



4. авторских изданий
(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций,
сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)
<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://sciencen.org/>