

**НОВАЯ НАУКА**

Международный центр  
научного партнерства



**NEW SCIENCE**

International Center  
for Scientific Partnership

# **ЭКОНОМИКА И ПРАВО. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник статей X Международной  
научно-практической конференции,  
состоявшейся 11 января 2024 г.  
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск  
Российская Федерация  
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»  
2024

УДК 001.12  
ББК 70  
Э40

Под общей редакцией  
Ивановской И.И., Посновой М.В.,  
кандидата философских наук

Э40 Экономика и право. Современное состояние и перспективы развития : сборник статей X Международной научно-практической конференции (11 января 2024 г.). — Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2024. — 177 с. : ил., табл.

ISBN 978-5-00215-230-8

Настоящий сборник составлен по материалам X Международной научно-практической конференции ЭКОНОМИКА И ПРАВО. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, состоявшейся 11 января 2024 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными экономистами и правоведами. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной экономики и права, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12  
ББК 70

ISBN 978-5-00215-230-8

© Коллектив авторов, текст, иллюстрации, 2024  
© МЦНП «НОВАЯ НАУКА» (ИП Ивановская И.И.), оформление, 2024

*Состав редакционной коллегии и организационного комитета:*

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук  
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения  
Базарбаева С.М., доктор технических наук  
Битокова С.Х., доктор филологических наук  
Блинкова Л.П., доктор биологических наук  
Гапоненко И.О., доктор филологических наук  
Героева Л.М., кандидат педагогических наук  
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения  
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук  
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук  
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения  
Ершова Л.В., доктор педагогических наук  
Зайцева С.А., доктор педагогических наук  
Зверева Т.В., доктор филологических наук  
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук  
Кобозева И.С., доктор педагогических наук  
Кулеш А.И., доктор филологических наук  
Мантатова Н.В., доктор ветеринарных наук  
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук  
Молчанова Е.В., доктор экономических наук  
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук  
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук  
Панков Д.А., доктор экономических наук  
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук  
Поснова М.В., кандидат философских наук  
Рыбаков Н.С., доктор философских наук  
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук  
Симонова С.А., доктор философских наук  
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук  
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук  
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук  
Чистякова О.В., доктор экономических наук  
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>7</b>
БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ И КИБЕРЗАЩИТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....	8
<i>Прибега Юлия Владимировна</i>	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	14
<i>Бобрович Александра Владимировна, Косарь Петр Вадимович, Кручко Карина Олеговна</i>	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	21
<i>Досалиева Нагима Бакытбековна, Жолобова Юлия Владимировна</i>	
ОСОБЕННОСТИ КАТЕГОРИИ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЙ НА УДЕРЖАНИЕ СОТРУДНИКОВ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ КАДРОВ ...	27
<i>Караськова Алина Евгеньевна</i>	
ВИРТУАЛЬНАЯ И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ.....	31
<i>Лавренова Анастасия Павловна Кирчук Алина Сергеевна</i>	
УМНОЕ ПРОИЗВОДСТВО .....	37
<i>Мишкова Елизавета Романовна, Авхутская Анастасия Олеговна, Леонов Фёдор Юрьевич</i>	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ КАК ИНСТРУМЕНТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ТУРКМЕНИСТАНЕ .....	45
<i>Реджепов Гуванч, Какалыев Мухаммет, Исламджанов Бабаджан, Сапармырадов Ахат</i>	
НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: СУЩНОСТЬ, ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕМЕНТОВ НДС ПРИ ВВОЗЕ ТОВАРОВ .....	50
<i>Шайхулова Гульшат Минжадитовна</i>	
<b>СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК.....</b>	<b>55</b>
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РФ .....	56
<i>Крысько Валерия Николаевна</i>	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В АРБИТРАЖНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ.....	64
<i>Нескин Михаил Сергеевич, Нескина Ирина Валерьевна</i>	
О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО СЛЕДОВАНИЯ В КОЛОНИИ-ПОСЕЛЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ .....	70
<i>Трунова Анастасия Александровна</i>	

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУТА ОТСРОЧКИ И РАССРОЧКИ ИСПОЛНЕНИЯ РЕШЕНИЯ СУДА .....	76
<i>Хайруллина Юлия Рамилевна</i>	
<b>СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ .....</b>	<b>81</b>
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛГОРИТМОВ РАСПОЗНАВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ РАБОЧИМ ВРЕМЕНЕМ СОТРУДНИКОВ .....	82
<i>Назина Софья Леонидовна</i>	
МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ .....	87
<i>Горенкова Мария Александровна, Ясюкевич Анна Дмитриевна, Белейчик Екатерина Артёмовна</i>	
МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМИ ЦИКЛАМИ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ .....	95
<i>Саитова Регина Ришатовна</i>	
<b>СЕКЦИЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....</b>	<b>103</b>
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФРАНЦИИ В 1930-Е ГОДЫ .....	104
<i>Смирнова Наталья Сергеевна, Нечаева Алина Сергеевна</i>	
ХАРАКТЕРИСТИКА БЕЗРАБОТИЦЫ: ПРИЧИНЫ И ВИДЫ ПРОЯВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	108
<i>Головкова Елена Михайловна</i>	
<b>СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....</b>	<b>113</b>
О КЛАССИФИКАЦИИ СТРАТЕГИЙ ВЫХОДА НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ .....	114
<i>Богуславская Елена</i>	
БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	119
<i>Быстримович Артем Дмитриевич, Бычковский Иван Михайлович, Хайновский Даниил Игоревич</i>	
<b>СЕКЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ .....</b>	<b>126</b>
ФОРМА ПРАВЛЕНИЯ В КАЙТАГСКОМ УЦМЙЙСТВЕ ДАГЕСТАНА.....	127
<i>Магарамов Шарафутдин Арифович, Алиев Багомед Гадаевич</i>	
<b>СЕКЦИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>133</b>
МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА .....	134
<i>Ларин Сергей Николаевич, Хрусталева Олег Евгеньевич</i>	
<b>СЕКЦИЯ ГРАЖДАНСКОЕ И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО.....</b>	<b>146</b>
НОРМАТИВНОЕ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД.....	147
<i>Гусева Елизавета Дмитриевна, Довбыш Давид Романович</i>	

<b>СЕКЦИЯ УГОЛОВНОЕ ПРАВО И КРИМИНОЛОГИЯ .....</b>	<b>152</b>
ЗНАЧЕНИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ, СМЯГЧАЮЩИХ НАКАЗАНИЕ, В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ.....	153
<i>Шинкарева Анастасия Вячеславовна</i>	
<b>СЕКЦИЯ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ .....</b>	<b>158</b>
АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА ПОСТРОЕНИЯ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ.....	159
<i>Афоница Юлия Александровна</i>	
<b>СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК.....</b>	<b>172</b>
ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	173
<i>Аветисян Анастасия Ильинична</i>	

**СЕКЦИЯ  
АКТУАЛЬНЫЕ  
ВОПРОСЫ  
ЭКОНОМИКИ**

**БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ И КИБЕРЗАЩИТА  
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Прибега Юлия Владимировна**

аспирант 3 курса

Научный руководитель: **Зубарева Любовь Витальевна**

д-р экономических наук, профессор

кафедра экономических и учетных дисциплин

институт экономики и управления

БУ ВО ХМАО – Югры «Сургутский государственный университет»

**Аннотация:** статья рассматривает актуальную проблему обеспечения безопасности данных и защиты информационных систем предприятий в условиях цифровой трансформации. Автор статьи анализирует влияние цифровизации и использования новых технологий на уровень киберугроз и рисков для организаций. В статье рассматриваются современные методы и подходы к обеспечению безопасности данных, включая управление доступом, шифрование, мониторинг сетей и анализ аномалий, а также защиту от вредоносного ПО и хакерских атак. Основной акцент статьи делается на важности разработки эффективной стратегии киберзащиты и ее интеграции во все аспекты предприятия. Кроме того, автор акцентирует внимание на значимости обучения и осведомленности сотрудников о кибербезопасности, поскольку часто они являются слабым звеном в цепи защиты данных.

**Ключевые слова:** цифровизация, киберзащита, безопасность данных, утечка информации, техническая безопасность.

**DATA SECURITY AND CYBER PROTECTION  
AT ENTERPRISES IN THE PROCESS OF DIGITALIZATION**

**Pribega Yulia Vladimirovna**

Scientific adviser: **Zubaeva Lyubov Vitalievna**

**Abstract:** the article examines the urgent problem of ensuring data security and protecting enterprise information systems in the context of digital transformation.

The author of the article analyzes the impact of digitalization and the use of new technologies on the level of cyber threats and risks for organizations. The article discusses modern methods and approaches to data security, including access control, encryption, network monitoring and anomaly analysis, as well as protection against malware and hacker attacks. The main focus of the article is on the importance of developing an effective cyber defense strategy and integrating it into all aspects of the enterprise. In addition, the author focuses on the importance of training and awareness of employees about cybersecurity, since they are often the weak link in the data protection chain.

**Key words:** digitalization, cyber defense, data security, information leakage, technical security.

Цифровизация играет все более важную роль в современном мире и, безусловно, оказывает прямое влияние на развитие экономики предприятий. Это явление становится все более значимым, и многие компании начинают переходить к новой методике. Однако переход экономики предприятия к цифровизации – это сложный и многоэтапный процесс, требующий тщательного планирования и реализации.

Поскольку с развитием технологий и использованием Интернета все больше и больше информации становится доступной онлайн, что увеличивает риски утечки и несанкционированного использования данных. Утечка информации может привести к ряду последствий:

1. Потеря конкурентного преимущества: если конфиденциальная информация о новых продуктах, бизнес планах или стратегии компании попадает за пределы предприятия, конкуренты могут применить ее в своих интересах, создавая аналогичные продукты или укрепляя свои позиции на рынке.

2. Ущерб репутации: утечка информации может навредить репутации компании, так как клиенты и партнеры могут потерять свое доверие, особенно если утечка связана с личными или финансовыми данными.

3. Финансовые потери: может привести к риску финансовых потерь для предприятия посредством отказов о дальнейшем сотрудничестве от клиентов, судебных исковых требований, штрафов от регулирующих органов или утраты интеллектуальной собственности.

4. Неправомерное использование информации: получив доступ к конфиденциальной информации, злоумышленники могут использовать ее для мошенничества, вымогательства, шантажа или других незаконных действий.

5. Нарушение законодательства: утечка информации может привести к нарушению законов и нормативных актов в отношении защиты персональных данных, коммерческой тайны или иных прав граждан и организаций, являющихся как сотрудниками организации, так и ее клиентами или партнерами.

6. Негативные последствия для сотрудников: утечка информации может негативно сказаться на сотрудниках предприятия. Например, компрометирующие материалы или личные данные могут быть использованы для шантажа или увольнения работников.

7. Снижение инновационной активности: если сотрудники или партнеры опасаются, что их идеи или разработки могут быть украдены или произошла утечка информации, это может привести к снижению их мотивации, творческой активности и рационализаторской деятельности [3].

Если на предприятии произошла утечка информации, важно принять меры для устранения уязвимостей, предотвратить повторные случаи и реагировать на возможные последствия. Это может включать аудит безопасности, обучение сотрудников, улучшение технологических мер безопасности и сотрудничество с правоохранительными органами.

Одним из главных аспектов безопасности информации на предприятиях является защита баз данных от хакерских атак и несанкционированного доступа. Хакеры постоянно ищут уязвимости в системах и пытаются получить несанкционированный доступ к базам данных и конфиденциальной информации. Предприятия должны применять передовые технологии и инструменты киберзащиты, такие как многофакторная аутентификация, шифрование данных и регулярное обновление программного обеспечения, чтобы предотвратить несанкционированный доступ и защитить свои системы от вредоносных программ.

Другим важным аспектом безопасности данных является защита от утечки информации. Компании должны разработать и внедрить строгую политику безопасности, которая ограничивает доступ к конфиденциальным данным только уполномоченному персоналу. Кроме того, сотрудники должны

быть обучены основам кибербезопасности и обращению с конфиденциальной информацией, чтобы предотвратить небрежность и случайные утечки данных.

Также нельзя забывать о резервном копировании данных. Регулярное создание резервных копий важно для защиты данных от случайного удаления, а также для обеспечения быстрого восстановления после инцидента безопасности. Предприятия должны иметь процедуры резервного копирования данных и хранения их на защищенных серверах или в облачных хранилищах.

Кроме того, компаниям следует уделять внимание защите своих сотрудников от фишинговых атак и социальной инженерии. Сотрудники должны регулярно проходить обучение тому, как распознавать подозрительные электронные письма и сообщения и как не предоставлять доступ к своим личным данным. Рассмотрим более подробно способы сокращения рисков утечки информации:

1. Усиление технической безопасности: использование современных антивирусных программ, брандмауэров, систем обнаружения вторжений (IDS/IPS), зашифрованных соединений и других технических средств, направленных на предотвращение несанкционированного доступа к информации.

2. Регулярное обновление программного обеспечения и операционной системы: регулярные обновления помогают закрывать уязвимости и предотвращать эксплуатацию возможных уязвимостей злоумышленниками.

3. Обучение сотрудников: проведение тренингов и семинаров по обучению сотрудников правилам безопасного использования цифровых инструментов, формирование осознания рисков и приемов защиты от утечки информации.

4. Установка политики безопасности: разработка и внедрение строгой политики безопасности, в которой определены правила доступа к информации, запрет на использование ненадежных и неофициальных программ и сервисов, контроль за соблюдением правил и последствиями нарушений.

5. Регулярное создание резервных копий данных: резервное копирование данных по расписанию помогает предотвращать утерю информации из-за атак, ошибок или сбоев в системе.

6. Внедрение многофакторной аутентификации: использование нескольких методов аутентификации, таких как пароль и код подтверждения,

SMS или биометрическая аутентификация, повышает уровень безопасности и снижает риск несанкционированного доступа.

7. Мониторинг и анализ аномалий: внедрение систем мониторинга и анализа сетевого трафика, которые позволяют обнаруживать аномальное поведение и подозрительные активности в реальном времени.

8. Контроль использования съемных носителей: ограничение использования USB-накопителей и других съемных носителей, а также постановка на контроль их использования.

9. Разграничение доступа: предоставление доступа к информации только сотрудникам, которым он необходим, с ограничением прав доступа на основе ролей и задач.

10. Аудит безопасности: регулярный аудит системы безопасности, включая проверку учетных записей, прав доступа, журналов событий и других аспектов, для выявления и устранения потенциальных слабых мест.

В России существует несколько программ, используемых для минимизации рисков утечки информации. Некоторые из них включают:

1. Комплексная программа контроля утечки информации (КПКУИ) - разработана Федеральной службой безопасности (ФСБ) и предназначена для предотвращения утечки секретной информации из компьютерных систем.

2. Программа по защите информации «Гамма» - разработана ведомством России по технической защите информации и включает в себя меры, направленные на защиту информации от утечки, включая контроль сетей, систем шифрования и аудит безопасности.

3. Программа по оценке и контролю рисков утечки информации (ПООКРУИ) - разработана Федеральной службой по контролю сферы связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) и предназначена для оценки и контроля рисков утечки информации в организациях.

4. Программа по защите конфиденциальной информации компаний (KGBSS) – разработана Федеральной службой безопасности России и предназначена для предупреждения и обнаружения утечек конфиденциальной информации в компаниях [4].

Эти программы включают в себя различные технические, организационные и правовые меры для обеспечения безопасности информации и предотвращения ее утечки.

В цифровой эпохе безопасность данных и киберзащита становятся неотъемлемыми элементами предприятий. Предприятия должны постоянно обновлять свои системы безопасности и применять передовые технологии, чтобы обеспечить сохранность и защиту своих данных. Кроме того, обучение сотрудников основам безопасности и создание строгих политик безопасности также являются неотъемлемой частью работы предприятий в процессе цифровизации. Только объединив все эти меры в комплексную систему, предприятия смогут защитить свои данные и сохранить их целостность и конфиденциальность.

### Список литературы

1. Авхтинская М.В. Цифровизация экономики в контексте развития предприятий // Известия Южного федерального университета. Технические науки. - 2019. - № 7. - С. 45-50.
2. Зубарева, Л.В. Цифровая трансформация топливно-энергетического комплекса России / Зубарева Л.В., Брагина Т.А. // Актуальные вопросы современной науки и практики. Сборник научных статей по материалам VII Международной научно-практической конференции. Уфа, 2022. С. 39-42.
3. Полежаева Т.М., Галеев И.А., Несчеретова И.В. Цифровизация экономики и задачи предприятий в рамках Интернета вещей // Экономика промышленности. - 2019. - №3. - С. 42-53.
4. Шиловский А.М. Цифровизация экономики в стратегии развития российских предприятий // Мировая наука и образование. - 2019. - Т. 8. - № 4. - С. 31-36.

© Ю.В. Прибега, Л.В. Зубарева, 2024

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ  
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Бобровиц Александра Владимировна**

**Косарь Петр Вадимович**

**Кручко Карина Олеговна**

студенты

Научный руководитель: **Короткевич Лариса Михайловна**

к.э.н., доцент

Белорусский национальный технический университет

**Аннотация:** В этой работе рассматриваются вопросы устойчивой трансформации предприятия, ее базовые этапы, а также преимущества и риски цифровых инноваций в системе управления. Так как благодаря инновациям повышаются конкурентные преимущества предприятия, считается, что предпосылкой и условием процесса цифровой трансформации является наличие инновационных решений в управленческом потенциале предприятия. В данной работе показано, что новые технологии и инструменты цифровизации помогают повысить эффективность и конкурентоспособность предприятия на рынке.

**Ключевые слова:** Цифровизация, цифровая экономика, цифровые инновации, цифровая трансформация, цифровые технологии, управление предприятием.

**DIGITAL TRANSFORMATION  
IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM**

**Bobrovich Alexandra Vladimirovna**

**Kosar Petr Vadimovich**

**Kruchko Karina Olegovna**

Scientific adviser: **Korotkevich Larisa Mikhailovna**

**Abstract:** This paper addresses the challenges of sustainable enterprise transformation, its milestones, and the benefits and risks of digital innovation in

management. Since innovation increases the competitive advantages of the enterprise, it is considered that the prerequisite and condition of the digital transformation process is the presence of innovative solutions in the management potential of the enterprise. The article shows that new technologies and digitalization tools help increase the efficiency and competitiveness of the enterprise in the market.

**Key words:** Digitalization, digital economy, digital innovation, digital transformation, digital technologies, enterprise management.

Цифровизация (или диджитализация, от англ. digital – цифровой) – изменение формы ведения бизнеса, производственной и коммерческой деятельности в условиях цифровой реальности на основе данных [2].

Если объяснять этот термин проще, то цифровизация – это то, что требуется, чтобы сделать производство более гибким, ориентированным на потребителя производимой продукции, который вовлекается непосредственно в производственный процесс на основе цифровой обратной связи. Средства цифровизации, развивая автоматизацию и информатизацию, делают предприятие более приспособленным к реалиям современного дня и конкурентоспособным в нарождающемся «цифровом мире». Рассмотрим основные этапы цифровой трансформации предприятия.

#### **Базовые этапы цифровой трансформации предприятия**

Многие предприятия ежедневно используют множество различных систем и процессов. Для таких организаций простое внедрение цифровой трансформации (ЦТ) не гарантирует успеха. Рассмотрим 4 базовых этапа внедрения ЦТ в систему управления предприятия [2].

**Планирование.** Сила ЦТ заключается в преимуществах, которые она предоставляет предприятиям. Однако чтобы правильно реализовать ЦТ, организации должны начать с оценки текущего положения, постановки сложных вопросов и соответствующего планирования пути к ЦТ.

Прежде чем начать ЦТ, следует оценить сильные и слабые стороны компании, определить рыночные и отраслевые тенденции, согласовать цели ЦТ с целями предприятия, учесть аспекты бюджета, а также проанализировать, как ЦТ обеспечивает уникальный клиентский опыт, учитывая их быстро меняющееся поведение.

**Внедрение.** Прежде чем приступить к внедрению, следует разработать стратегию, определить повторяющиеся процессы, которые можно

автоматизировать. Также следует убедиться, что все сотрудники вовлечены в процесс.

**Ускорение.** Чтобы ЦТ была успешна, нужно постоянно экспериментировать, адаптироваться и справляться с проблемами, в противном случае, предприятие рискует потерпеть неудачу в пути к ЦТ.

Для того чтобы все сработало, организация должна быстро выявлять недостатки и области для улучшения, определять системы, которые работают неэффективно и модернизировать их.

**Измерение.** Отслеживание и измерение успеха является важным этапом трансформации предприятия. Важными показателями являются производительность сотрудников, внедрение и эффективность, опыт работы с клиентами, а также цифровая рентабельность инвестиций.

### **Цифровые технологии и инструменты для управления**

До 2020 года владельцы бизнеса использовали online-продажи как дополнительный способ привлечения клиентов [8]. Но сегодня руководители должны внедрять цифровые технологии, чтобы оставаться актуальными на рынке. Рассмотрим основные цифровые технологии инструменты для управления предприятием (табл. 1).

**Таблица 1**

#### **Цифровые технологии и инструменты для управления предприятием**

<b>Технология / инструмент</b>	<b>Характеристика</b>	<b>Пример</b>
Облачные хранилища	Это online-сервисы для хранения данных на безопасных удаленных серверах. Корпоративные хранилища обеспечивают более высокую скорость, большой объем дискового пространства, надежную безопасность и конфиденциальность, а также возможность настройки сервиса в соответствии с конкретными потребностями	Google Drive, OneDrive, DropBox, Box Business, Sync For Teams и Egnyte
Сервисы для совместной работы	Приложения для управления совместной работой. В таких сервисах люди не только общаются, но и хранят, редактируют и передают документы	MS Teams, Google Workspace, Slack, Zoom, Mind42 и Whereby
Программы для удаленного управления	Программы, предназначенные для контроля членов команды и соблюдения сроков для работы в удаленном формате. Менеджеры формируют в них задачи на день, недели, месяц и следят за выполнением	Asana, AnyDesk, Jira, Basecamp, Monday, Trello и DWService

Продолжение таблицы 1

Решения в кибербезопасности	Фишинг и программы-вымогатели представляют собой значительные риски для предприятий любого размера. Эффективных средств защиты от таких атак можно добиться с помощью обучения сотрудников, защиты данных и контроля доступа	Антивирусы – Norton и Avast Менеджеры паролей – LastPass, 1Password
CRM-системы	CRM-системы представляют собой компьютерную программу, которая помогает собирать, систематизировать и извлекать информацию о клиентах. Программное обеспечение содержит БД о всех взаимодействиях, продажах и важных заметках, связанных с каждым клиентом	1С, Keap, Zoho, AmoCRm, HubSpot, Битрикс24, FrchOffice,

**Преимущества цифровой трансформации в системе управления**

Преимущества цифровой трансформации многочисленны и разнообразны. Для предприятий использование цифровых технологий позволяет сократить расходы, повысить эффективность работы, улучшить качество обслуживания и создать новые источники дохода. Для сотрудников более эффективная работа с цифровыми инструментами может повысить производительность и удовлетворенность работы.

Предприятие, реализующее свои стратегии цифровой трансформации, может рассчитывать на получение следующих преимуществ (табл. 2).

**Таблица 2**

**Преимущества цифровой трансформации**

Преимущества	Характеристики
Обширный сбор данных	Цифровая трансформация поможет компаниям собирать более точные и подробные данные. Получив больше информации о покупателях, вовлеченности персонала и ресурсах компании, предприятия смогут использовать передовой анализ данных для ускорения процесса принятия решений
Повышение эффективности управления ресурсами	Благодаря улучшенному отслеживанию активов и распределению ресурсов, предприятия могут снизить затраты и повысить активность
Повышение клиентоориентрованности	Компании могут использовать данные о покупательском пути клиентов для необходимых им услуг. Имея доступ к более точной информации о клиентах, предприятия могут оптимизировать коммуникации и предложения продуктов, предлагая индивидуальный опыт, который заставляет клиентов возвращаться

Продолжение таблицы 2

Улучшение операционной модели	Крупные компании могут рассчитывать на значительное снижение сложности операционной деятельности за счет внедрения цифровых технологий. Цифровые модели позволяют эффективно контролировать производительность и выявлять области, требующие улучшения в масштабах всего бизнеса
Повышение гибкости	Системы детального мониторинга позволяют компаниям быстро обнаруживать и устранять непредвиденные события. А поскольку новые технологии постоянно создают новые возможности. Цифровая трансформация позволяет предприятиям с легкостью интегрировать эти технологии в свои рабочие процессы
Улучшение управления цепочками поставок	Цифровые инструменты помогут руководителям контролировать всю цепочку поставок с помощью единой платформы. Упорядочив процесс транспортировки, предприятия смогут снизить риск задержек и повысить качество обслуживания клиентов

### **Риски цифровой трансформации**

Эпоха цифровой трансформации меняет методы работы предприятий, а данные, полученные компанией WalkMe, показывают: «по прогнозам к 2025 году объем рынка цифровой трансформации достигнет 1009,8 млрд. долларов».

Но с внедрением новых технологий компании сталкиваются с потенциальными рисками, которые могут повлиять на их успех. Исследования WolkMe подтверждает это: «каждый третий руководитель не смог достичь желаемого результата от прошлых инициатив по трансформации».

Рассмотрим основные риски цифровой трансформации для предприятий. Понимая эти риски, компании смогут предпринять упреждающие шаги, чтобы защитить себя и обеспечить успех своих преобразований (табл. 3).

**Таблица 3**

### **Риски цифровой трансформации**

Риски	Характеристика
Безопасность а) Недостаточная осведомленность	а) Недостаточная осведомленность сотрудников о рисках безопасности, связанных с использованием цифровых инструментов. Компаниям необходимо инвестировать в комплексные программы обучения сотрудников
б) Использование облачных хранилищ	б) Организации должны обеспечить надлежащие меры безопасности облачной инфраструктуры, а сторонние поставщики – надежные протоколы безопасности для защиты от утечек данных

## *ЭКОНОМИКА И ПРАВО. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ*

Продолжение таблицы 3

Адаптация персонала	При внедрении новой технологии существующие рабочие процессы часто нарушаются, что может приводить к сопротивлению сотрудников. Чтобы гарантировать плавный переход, важно продвигать культуру адаптации и обеспечивать тщательное обучение с помощью тренингов и семинаров.
Проблемы технологической интеграции	Интеграция современных технологий с устаревшими системами может привести к техническим трудностям и перебоям в обслуживании. Для уменьшения последствий интеграции требуется тщательное планирование, тестирование и поэтапное внедрение новых технологий.
Неопределенность финансовых инвестиций и их рентабельность	При неопределенной доходности для цифровой трансформации необходимы значительные финансовые вложения. Для предотвращения рисков необходимы тщательный анализ, разумное ожидание и отслеживание ключевых показателей эффективности.
Привязка к поставщику	Одним из главных рисков, с которыми сталкиваются предприятия в процессе цифровой трансформации, является привязка к поставщику. В этом состоянии компания становится чрезмерно зависимой от одного из источников технологий, что затрудняет переход к альтернативным решениям без значительных затрат, сбоев и усилий. Этот риск цифровой трансформации может ограничить способность организации внедрять инновации, адаптироваться и удовлетворять меняющиеся бизнес-требования.

Как мы видим, потенциальных рисков можно избежать при их тщательном анализе. Например, готовность сотрудника изучать и использовать новые технологии может быть повышена при помощи различных тренингов и семинаров. Чтобы избежать проблемы привязки к поставщику, предприятие должно убедиться в том, что поставщик имеет хорошую репутацию, глубоко понимает отрасль и нормативно-правовую среду [7].

### Список литературы

1. «Банк лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://siblec.ru/telekommunikatsii/menedzhment-v-telekommunikatsiyakh/1-osnovy-upravleniya-predpriyatiem>, свободный
2. «Национальная академия наук Беларуси» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nasb.gov.by/rus/activity/nauchno-metodicheskoe-obespechenie-razvitiya-informatizatsii/books.pdf>, свободный
3. «Технический университет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/06MNNPM21.pdf>, свободный

4. «StudFiles» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3575044/page:4/>, свободный
5. «Вестник евразийской науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.su/9biYC>, свободный
6. «Креативная экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/114165>, свободный
7. «Научное обозрение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=1854>, свободный
8. «Digital adoption» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.digital-adoption.com/>, свободный
9. «Zachnik» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zachnik.com/spravochnik/menedzhment/teorija-upravlenija/upravlenie-innovatsijami/>, свободный
10. «Blueprint» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.blueprintsys.com/hubfs/State-of-Automation-2022.pdf>, свободный

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ  
В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Досалиева Нагима Бакытбековна  
Жолобова Юлия Владимировна**  
студенты

Научный руководитель: **Южакова Олеся Александровна**  
старший преподаватель кафедры  
«Мировые финансовые рынки и финтех»  
РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Аннотация:** В работе отображены основные тенденции развития рынка ценных бумаг в современной экономике. Тема актуальна, так как антироссийские санкции нанесли существенный ущерб этому рынку. На данный момент важно учитывать его тенденции для реализации наиболее верных мероприятий. В заключение статьи авторы предлагают провести ряд рекомендованных практических мероприятий для совершенствования изученной сферы.

**Ключевые слова:** рынок ценных бумаг, поведение инвесторов, индивидуальный инвестиционный счет, иностранные ценные бумаги, портфель инвестора.

**TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE SECURITIES  
MARKET IN THE MODERN ECONOMY**

**Dosalieva Nagima Bakytbekovna  
Zholobova Julia Vladimirovna**  
Scientific adviser: **Yuzhakova Olesya Alexandrovna**

**Abstract:** The paper shows the main trends in the development of the securities market in the modern economy. The topic is relevant, as anti-Russian sanctions have caused significant damage to this market. Now, it is important to take into account its trends in order to implement the most correct measures.

In conclusion, the author proposes to carry out a number of recommended practical measures to improve the studied area.

**Key words:** securities market, investor behavior, individual investment account, foreign securities, investor's portfolio.

Антироссийские санкции привели к существенному спаду на рынке ценных бумаг. Снижение практически всех показателей фиксировалось большую часть 2022 года. На данный момент ситуация меняется, формируются новые тенденции, которые государство должно учитывать для реализации ряда верных решений. Все это отображает актуальность темы работы.

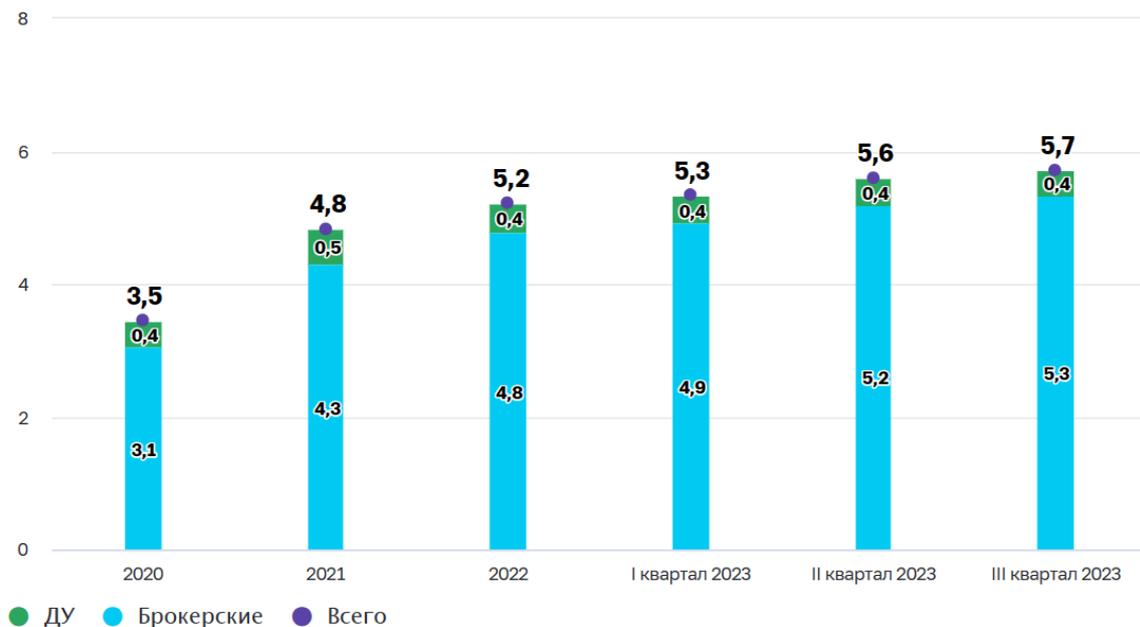
Наиболее важная тенденция заключается в уменьшении доли активных брокерских клиентов, которые совершают сделки регулярно. Если в 2021 году их число составляло приблизительно 20%, то на данный момент оно менее 15%. Однако, в первом квартале 2023 года произошло небольшое увеличение их числа на 6% от значения за прошлый квартал. В результате, можно считать, что тенденция на постоянное снижение доли и количества активных брокерских клиентов уходит, на ее место пришла прямо противоположная тенденция – постепенно число активных клиентов будет увеличиться. При этом общее число клиентов увеличивается ежеквартально, что отображает сохраняющийся интерес к рынку ценных бумаг.

Имеет место тенденция на увеличение объема активов на брокерских счетах [3]. При этом важно отметить, что с первого квартала 2021 года наблюдался спад этого значения. Можно считать, что в дальнейшем этот параметр продолжит рост. В этом же направлении выделяем сохраняющуюся тенденцию на существенное количество брокерских счетов, на которых находится активы не более чем на десять тысяч рублей [2]. Важно указать, что, если учитывать эти преобладающие счета, то в среднем на брокерском счете физических лиц становится меньше активов, если не учитывать, то, наоборот, больше. Причина заключается в том, что многие неквалифицированные инвесторы после падения рынка в 2022 году проявляют к нему недоверие [6]. Квалифицированные и активные инвесторы, наоборот, наращивают свое присутствие на нем.

Несмотря на снижение активности клиентов, интерес к рынку ценных бумаг, в целом, увеличивается. Такой вывод можно сделать при анализе количества открываемых инвестиционных индивидуальных счетов (ИИС) – их

число постоянно увеличивается [5]. Отметим, что темп роста значительно снизился по причине сохраняющегося недоверия к рынку. Однако государство может и должно стимулировать население открывать такие счета, так как интерес существует.

### Количество ИИС (млн ед.)



**Рис. 1. Количество ИИС, млн ед.**

Еще одной важной тенденцией является переход инвесторов к формированию портфелей из национальных ценных бумаг. Речь идет о следующем явлении – все больше ценных бумаг инвесторов относятся к стране его проживания. Так, например, иностранные активы россиян составляют в среднем лишь 28% портфеля, ранее было 31%. Можно считать, что снижение было бы более значимым, если бы существовала возможность разморозки активов. Предполагаем, что даже после снятия антироссийских санкций, тенденция не поменяется значительно, так как проблемы, созданные западными странами, речь идет о заморозке активов, слишком значительны для нынешнего российского инвестора. Как сейчас, так и в будущем, иностранные акции в российских портфелях будут представлены лишь ценными бумагами «дружественных» стран. Прямой запрет государства на приобретение ценных бумаг компаний из «недружественных» стран неквалифицированными инвесторами, которых подавляющее число, лишь укрепляет уверенность в

сохранении и усилении тренда [1]. Российские активы, наоборот, увеличивают свой объем в портфелях отечественных инвесторов. Так, например, доля российских облигаций стала равна 32%, вместо имевшихся ранее 30% [3].

Этот параметр отображает еще одну тенденцию – отказ от рисков [7]. Так, облигации имеют меньшую доходность и риски, потому их прирост определенно свидетельствует о желании безопасно преумножить денежные средства.

Можно отметить, что изменениям подвергается и структура клиентов брокеров. Так, в 2021 году доля иностранных участников, реализующих сделки на российских биржах, была равна более 48%, сейчас значение объективно снижается, так как «недружественные» страны формируют все больше запретов и ограничений. В этом же направлении отметим, что многие иностранные участники оперировали крупным объемом ценных бумаг. По причине их отсутствия, ключевыми на рынке стали физические лица, которые реализуют сейчас около 81% от всех сделок [4]. Это заставляет биржи все чаще проводить дискретные аукционы, так как цена ценных бумаг может значительно измениться (более чем на 10%) за чрезвычайно короткое время (около десяти минут).

Еще одной тенденцией является постоянное уменьшение количества пользователей доверительного управления. Причиной стали неэффективные стратегии, используемые организациями, продемонстрировавшие в среднем отрицательную эффективность.

Исходя из всей представленной информации, констатируем, что интерес к рынку ценных бумаг, который значительно снизился в 2022 году, постепенно восстанавливается, но малыми темпами. Инвесторы с осторожностью приобретают ценные бумаги, пытаются лично управлять ими, реструктурируют портфель для недопущения реализации внешних рисков, как в 2022 году.

Государство, осознавая важность недопущения в будущем столь же серьезных проблем, какие имеют место сейчас в отношении замороженных иностранных ценных бумаг россиян, предпринимает меры по защите инвестора. В первую очередь речь идет о запрете на приобретение неквалифицированным инвесторам части активов, например, приобретение ценных бумаг компаний из «недружественных» стран, а также на усиление требований для получения статуса квалифицированного инвестора. Можно согласиться с этой политикой и предложить ввести экзамен, который будет

содержать вопросы относительно всех инструментов и рисках, которые могут проявиться при работе с ними. Важно отказаться от вопросов относительно государственного регулирования сферы, необходимо лишь определить, полностью ли осознает инвестор свои риски, не будут ли они для него чрезмерными, в случае полной реализации, что формирует необходимость выявления его доходов.

Дополнительно предлагается усовершенствовать ИИС, увеличив налоговые вычеты при его использовании и создав список разрешенных ценных бумаг для него. Важно внести туда лишь наиболее стабильные бумаги крупнейших российских эмитентов. Это позволит сделать портфель защищенным от внешнего воздействия, а также будет развивать российскую экономику.

Подводя итог, делаем вывод о том, что в развитии рынка ценных бумаг на данный момент обозначились несколько тенденций, которые государству необходимо поддержать. Так, желание быть защищенным возможно удовлетворить через недопущение приобретения рискованных ценных бумаг неквалифицированными инвесторами. Спрос возможно поддержать, усилив ИИС, сформировав условия, при которых его пользователи смогут с большей вероятностью получать стабильный доход. Если все предложенные рекомендации будут реализованы, рынок ценных бумаг будет развиваться более полно и грамотно.

### **Список литературы**

1. Банк России ограничивает продажу неквалифицированным инвесторам ценных бумаг недружественных стран // Официальный сайт «Банка России» URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=14135> (дата обращения: 17.12.2023).

2. Куразова, Д. А. Современные тенденции развития и функционирования рынка ценных бумаг в России / Д. А. Куразова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2022. – № 6(212). – С. 69-80. – DOI 10.46554/1993-0453-2022-6-212-69-80.

3. Отчет ЦБ за 1 квартал: деньги возвращаются на фондовый рынок, портфели инвесторов растут // Официальный сайт «Тинькофф Журнала» URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/stock-prof-1q2023/?ysclid=lpiaavwglc671688677> (дата обращения: 28.11.2023).

4. С ног на голову: как изменилось инвестирование в России в 2023 году // Официальный сайт «РБК» URL: <https://quote.ru/news/article/651ea1929a7947ef9b430ba5> (дата обращения: 28.11.2023).

5. Тренды развития финансового сектора 2023–2025: как они отразятся на фондовом рынке // Официальный сайт «Открытого Журнала» URL: <https://journal.open-broker.ru/research/trendy-razvitiya-finansovogo-sektora/?ysclid=lp19psxesd539522577> (дата обращения: 28.11.2023).

6. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для вузов / И. П. Хоминич; под редакцией И. П. Хоминич. М.:Юрайт, 2023г. С. 20. Текст: электронный // ЭБСЮрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/511958> (дата обращения: 07.12.2023).

7. Фархуллина, А. И. Рынок ценных бумаг в России: проблемы и перспективы развития / А. И. Фархуллина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 5-5(80). – С. 113-115. – DOI 10.24412/2500-1000-2023-5-5-113-115.

**ОСОБЕННОСТИ КАТЕГОРИИ ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЙ  
НА УДЕРЖАНИЕ СОТРУДНИКОВ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ КАДРОВ**

**Караськова Алина Евгеньевна**

курсант

Научный руководитель: **Улендеева Наталия Ивановна**

к.п.н., доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт» ФСИН России

**Аннотация:** в данной статье анализируются виды издержек предприятия, которые выступают постоянными прямыми издержками, влияющими на себестоимость продукции, или характеризуются косвенными издержками, восполняемыми средствами за счет фонда прибыли. Рассматриваемая в работе экономическая ситуация в России, вызвавшая дефицит кадров, формирует дополнительную инфляцию через повышение заработной платы сотрудникам при сохранении их численности при высокой потребительской активности населения.

**Ключевые слова:** предприятие, издержки, работники, сотрудники, стимулирование, заработная плата, условия труда, рабочее место.

**FEATURES OF THE CATEGORY OF COSTS OF ENTERPRISES  
FOR RETAINING EMPLOYEES AND ATTRACTING NEW STAFF**

**Karaskova Alina Evgenievna**

Scientific adviser: **Ulendeeva Natalia Ivanovna**

**Abstract:** this article analyzes the types of costs of an enterprise that act as permanent direct costs affecting the cost of production, or are characterized by indirect costs that are replenished by funds from the profit fund. The economic situation in Russia considered in the work, which caused a shortage of personnel, generates additional inflation through an increase in salaries for employees while maintaining their number with high consumer activity of the population.

**Key words:** enterprise, costs, employees, employees, incentives, wages, working conditions, workplace.

Современные проявления снижения тенденции уровня безработицы в России, складывающиеся в условиях роста валового внутреннего продукта, провоцируют увеличение заработной платы в целях удовлетворения ожиданий работников. Поэтому такая ситуация для бизнеса приносит дополнительные издержки, так как если работодатель своевременно не устроит на вакантную должность сотрудника, то не сможет обеспечить развитие направления производства товаров или выполнения работ. Также низкая безработица влечет для производителей издержки по осуществлению конкурентных преимуществ для удержания сотрудников или для найма новых кадров.

По мнению издания «Деловая Москва», низкий уровень безработицы оказывает двойной эффект также на повышение благосостояния людей, которые в условиях увеличивающейся потребности в кадрах могут претендовать на повышение заработной платы, что в условиях ограничения производства товаров может спровоцировать высокую потребительскую активность и увеличивать уровень инфляции [1].

Рассмотрим общие подходы к привлечению и удержанию персонала предприятий в современных условиях развития экономики. В работе Д.А. Нурхамитова обосновывается, что для успешного развития любой организации необходимо решать взаимосвязанные вопросы по обеспечению механизмов удержания и привлечения новых кадров, что в свою очередь требует обеспечения не только моральных стимулов для работников, но и материальных [2, с. 335]. Автор в своем исследовании раскрывает характеристики фактора удовлетворенности сотрудников от выполняемых обязанностей, что позволяет развивать личные способности, профессиональный и карьерный рост, а также формировать условия для более удобного и организованного рабочего места. Следовательно, для предприятий возрастают издержки переменного характера, направленные на повышение условий труда и издержки постоянного характера через повышение заработной платы.

Однако в представленной Ф. Герцбергом еще в 19 веке теории трудовой мотивации есть неоднозначный эффект, который скрыт за повышающимися возможностями потратить или приумножить заработанные средства. Выход в мотивационной теории предполагается через формирование прозрачных и понятных трудовых договоренностей по регулированию заработной платы и функционалу работника [3].

Если удержания сотрудника можно частично добиться созданием гибких условий труда или реализацией дистанционной работы, разработкой системы бонусов, предоставлением информации о процессе формирования фонда заработной платы, то привлечение новых сотрудников должно уже подчиняться обеспечению конкурентных преимуществ перед другими предприятиями: фирменная одежда, доставка автотранспортом предприятия, условия повышенного социального пакета и другие. Следовательно, предприятия будут нести издержки при создании своего товара или реализации работ и услуг. Возрастают прямые издержки, которые закладываются в себестоимость продукции и будут влиять на покупательский спрос на данный вид товаров, работ или услуг. Резкое повышение себестоимости продукции может спровоцировать снижение спроса со стороны населения, что также приведет к снижению прибыльности, а значит не сможет в будущем прогнозировать рост прибыльности такого производства.

Увеличение косвенных издержек на управление персоналом, проявляющиеся в дополнительном обучении или прохождении тренингов, также влечет повышения расходов предприятия, которые обычно не включают в себестоимость продукции, но оплачиваются из фонда прибыли. Рассматривая особенности издержек предприятия, связанные с сохранением конкретного работника или сотрудника, можно сформулировать условия, которые целесообразно обеспечить, чтобы такой сотрудник был «выгодным» для развития предприятия.

В работе В.В. Московского сформулированы характеристики типов сотрудников организации, которых целесообразно выстраивать по управленческой иерархии и обеспечивать выгоду для предприятия при изучении закономерностей их поведения в различных экономических ситуациях [4]. Для понимания вопросов увеличения издержек организации на сохранение персонала, нужно выделить среди сотрудников 10-12%, которые выступают «ключевыми» работниками, они, по мнению автора, наиболее ценны для развития предприятия. Основная масса работников – 70-75% - это «золотая середина», их можно легко заменить, но затраты на переобучение или мотивацию таких сотрудников будут выгоднее, чем поиск на их место новых сотрудников. Оставшаяся группа работников – 10-15% - это «балласт», который целесообразно своевременно и постепенно заменять. Однако в условиях дефицита кадров такие работники будут требовать наиболее значительных

расходов для мотивации их профессиональной деятельности, поэтому предложение об их замене целесообразно озвучивать раньше, чем они решат самостоятельно уйти.

Подводя итог нашему исследованию по анализу особенностей издержек, требуемых предприятию для сохранения и поиск новых работников, можно констатировать, что в условиях снижающегося показателя уровня безработицы предприятию целесообразно конкурировать с другими предприятиями по вопросам материального стимулирования сотрудников или обеспечения им более выгодных условий труда. Рассматриваемые виды издержек либо напрямую будут влиять на себестоимость продукции через повышение заработной платы, либо будут выступать косвенными расходами при организации условий труда.

### **Список литературы**

1. Низкий уровень безработицы в России: плюсы и минусы ситуации // Daily Moscow [Электронный ресурс]. - [https://finance.rambler.ru/business/49255408/?utm\\_content](https://finance.rambler.ru/business/49255408/?utm_content) (дата обращения: 09.01.2024).

2. Нурхамитова Д. А. Привлечение и удержание персонала в современных условиях // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2019. – №2. – С. 335-338. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/privlechenie-i-uderzhanie-personala-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 09.01.2024).

3. Сошникова А. И., Александров А. А. Модель мотивации Ф. Герцберга как один из инструментов управления человеческой деятельностью в профессиональной сфере // Гуманитарный вестник. – 2019. – №1 (75). – С. 1-11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-motivatsii-f-gertsberga-kak-odin-iz-instrumentov-upravleniya-chelovecheskoy-deyatelnostyu-v-professionalnoy-sfere> (дата обращения: 09.01.2024).

4. Московский В. В. Пять типов сотрудников компании, или к вопросу о формировании эффективной команды // Акмеология. – 2017. – №1 (61). – С. 174-176. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pyat-tipov-sotrudnikov-kompanii-ili-k-voprosu-o-formirovanii-effektivnoy-komandy> (дата обращения: 09.01.2024).

© А.Е. Караськова, 2024

**ВИРТУАЛЬНАЯ И ДОПОЛНЕННАЯ  
РЕАЛЬНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ**

**Лавренова Анастасия Павловна  
Кирчук Алина Сергеевна**  
студенты

Научный руководитель: **Бутор Любовь Васильевна**  
м.э.н., старший преподаватель  
Белорусский национальный технический университет

**Аннотация:** в статье рассматривается применение технологий виртуальной и дополненной реальности в экономике. Подробно описывается способ создания своего бизнеса с помощью героя виртуальной реальности, а также применение технологий VR и AR в экономике виртуальных впечатлений. Рассматриваются вызовы и риски, связанные с развитием виртуальной экономики.

**Ключевые слова:** виртуальная реальность, дополненная реальность, расширенная реальность, экономика впечатлений, герой виртуальной реальности, безопасность и защита интересов пользователей.

**VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY IN ECONOMY**

**Lavrenova Anastasia Pavlovna  
Kirchuk Alina Sergeevna**  
Scientific adviser: **Butor Lyubov Vasilievna**

**Abstract:** the article discusses the use of virtual and augmented reality technologies in economics. The way of creation of your business with the help of a virtual reality hero is described in detail, as well as the use of VR and AR technologies in the virtual experience economy. The challenges and risks associated with the development of the virtual economy are considered.

**Key words:** virtual reality, augmented reality, extended reality, experience economy, virtual reality hero, security and protection of user interests.

В конце XX века электронная экономика начала проникать в сферу деятельности многих компаний. В мировой экономике появился тренд к переходу от физической торговли товарами и услугами к электронной торговле и оплате электронными деньгами. Высокие темпы развития электронной экономики требуют всё большего привлечения современных и совершенных инструментов. К таким инструментам можно отнести виртуальную и дополненную реальность (VR/AR).

Виртуальная и дополненная реальность представляют собой мощные инструменты, способствующие эффективной коммуникации, как на внешнем, так и на внутреннем уровне в любой отрасли, включая финансовый сектор. Инновационные проекты позволяют привлечь более широкую аудиторию и создать потенциально выгодные возможности для привлечения покупателей, партнеров, новых сотрудников, особенно среди молодежи, которая проявляет большой интерес к технологиям и передовым решениям. В этом контексте, некоторым участникам бизнес-процессов не так необходимо личное взаимодействие, поскольку они предпочитают использовать технологии. Однако следует помнить, что в настоящее время мы все еще находимся на раннем этапе развития этих технологий, и взаимодействие с реальными людьми по-прежнему играет важную роль.

Развитие и успешность компании без внедрения новых технологий сегодня невозможно. Чтобы предприятие было конкурентоспособным на рынке, оно должно внедрять новые инструменты и технологии в полном масштабе, иначе проиграет конкурентам. Для трансформации компаний в новое качество и достижения высоких уровней производительности необходимо по максимуму использовать в процессе производства инновационные методы работы. Здесь трудно переоценить значение технологий расширенной реальности. В современном мире такие технологии уже работают во многих сферах, в том числе и в экономике.

Индивидуальная экзистенция виртуальной реальности может сосуществовать автономно от непреложной реальности. Так, всё чаще в «мини-бизнесах» используются виртуальные предприятия и даже виртуальные герои. Для определенного числа людей герой из онлайн-мира становится значительнее его собственной личности, за счет виртуальной игровой экзистенции (героя) формируется статус, признание, достижения, навыки, игровая валюта, позволяющая приобретать предметы и развиваться, возникает чувство

сопричастности с виртуальной реальностью игры, осуществляется перемещение человека в виртуальный мир. Воздействие виртуальных объектов воспринимается человеком так же, как и объектами «реальной» действительности. В этом случае виртуальная реальность приобретает преимущество, почти исключая непреложную реальность из жизни. Благодаря герою виртуальной реальности человек имеет возможность создать собственный бизнес. Есть множество вариантов, начиная с продажи мощно задействованных персонажей, далее открытия собственного игрового сервера (или даже раскрутки нового онлайн-проекта), на котором и другие люди будут создавать своих героев в виртуальную реальность, развивать их, что позволит зарабатывать в реальном мире, предоставляя другим пользователям виртуальные блага и услуги. Таким образом, благодаря герою виртуальной реальности можно построить свое собственное предприятие. С экономической точки зрения следует отметить, что виртуальная реальность становится неотъемлемой частью не только прогресса, но и нашей повседневной жизни, открывая перед нами огромное количество возможностей. Однако погружаясь в виртуальную реальность, никогда нельзя забывать и о материальной реальности нашего бытия.

В настоящее время технологии виртуальной и дополненной реальности также активно используются в бизнесе при проведении конференций, обучении сотрудников и совместной работе над проектами. Использование технологий VR и AR обеспечивает новые способы взаимодействия с покупателями. Более широкое понятие виртуальной и дополненной реальности – расширенная реальность (XR) – является фундаментом для новой виртуальной экономики впечатлений.

Термин «экономика впечатлений» (англ. *experience economy*) впервые ввели Б. Джозеф Пайн II и Джеймс Х. Гилмор в 1998 году для описания «следующей экономики после экономики услуг». В экономике впечатлений продуктом является воспоминание о пережитых ощущениях, впечатлении или опыте при потреблении товара или услуги, и это становится существенным показателем при борьбе за потребителей. При продвижении товаров и услуг большее внимание будет уделяться созданию не впечатлений для потребителей. Уникальные, неповторимые впечатления в некоторых случаях создают добавленную стоимость – продавать впечатления выгодно.

Согласно данным портала trendwatching.com [6], в 2017 году экономика впечатлений приобрела новое измерение – экономику виртуальных впечатлений (англ. virtual experience economy). Американский технолог Кевин Келли подчеркнул, что развитие технологий виртуальной, дополненной и смешанной реальности ведет к фундаментальному сдвигу: от Интернета, в котором информация является основной единицей валюты, к Интернету, в котором единицей валюты является опыт. «Цифровые» впечатления стремительно набирают вес и оставляют у потребителей эффект и послевкусие, более значимые, чем могут оставить впечатления от реального мира.

Экономика виртуального опыта решает проблему ограничений реального мира в плане доступности, стоимости и личных возможностей потребителя, и единственным дефицитом становится его время. Вдобавок, многочисленные академические исследования и эксперименты показывают, что интенсивное получение опыта с помощью технологий расширенной реальности способно значительно изменять отношение и поведение человека. Такой результат обеспечивает отнюдь не графика, а соединение реального и виртуального мира. К примеру, согласно исследованию Стэнфордского университета, благодаря игре Pokémon Go пользователи прошли дополнительно 144 млрд. шагов.

Наиболее конкурентные бренды прибегают к внедрению технологий XR в свою деятельность, к примеру, китайская публичная компания Alibaba. Так, ежегодно 11 ноября Alibaba проводит «День холостяка», крупнейшее мероприятие онлайн-торговли во всем мире. В 2016 году в этот день произошел перенос шопинга в виртуальную реальность: компания запустила приложение Vuu+, которое позволило китайским пользователям перенестись в магазин Macy's в Нью-Йорке и совершить покупки виртуально. В результате, общая сумма продаж за один день составила 17,8 миллиардов долларов, в то время как выручка всего розничного рынка США в Черную пятницу в 2015 году составила 10 миллиардов долларов.

Участие в различных экономических процессах виртуального мира предоставляет новые возможности для создания и продажи виртуальных товаров, услуг и валюты. Вместе с тем, развитие виртуальной экономики также вызывает определенные вызовы и риски. Виртуальные миры и игры становятся все более зависимыми от экономических факторов и могут подвергаться влиянию спекуляций и мошенничества. Безопасность и защита интересов пользователей становятся особенно важными аспектами виртуальной экономики.

В целом, будущее виртуальной экономики представляет собой смесь возможностей и вызовов. С развитием технологий и расширением виртуальной реальности, она будет продолжать привлекать все больше пользователей и создавать новые экономические возможности. Однако необходимо уделить должное внимание безопасности и защите интересов пользователей, чтобы обеспечить устойчивое и успешное развитие виртуальной экономики.

В заключение стоит отметить, что с распространением технологий виртуальной реальности акцент в экономике впечатлений стал смещаться с бизнес-инжиниринга реального человеческого опыта на создание платформ, где можно получить захватывающие впечатления. По силе воздействия цифровой опыт не уступает реальному, при этом он гораздо проще масштабируется. Кроме того, виртуальный мир устраняет многие ограничения мира физического в части доступности, стоимости и возможностей потребителей [7].

### **Список литературы**

1. Технологии дополненной и виртуальной реальности в финансовой сфере. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Технологии дополненной и виртуальной реальности в финансовой сфере (nomixvr.ru) , свободный
2. Виртуальная реальность и современная экономика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: виртуальная реальность и современная экономика (studylib.ru), свободный
3. Виртуальная экономика — значения и примеры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Виртуальная экономика – значение, примеры (nauchniestati.ru), свободный
4. Виртуальная реальность как двигатель экономики впечатлений. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://upr.ru/article/virtualnaya-realnost-kak-dvigatel-ekonomiki-vpechatleniy/> – дата доступа: 11.01.2024
5. Тренды 2017: Экономика виртуальных впечатлений. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tiger-tiger.ru/experience/trendi-2017-jekonomika-virtualnih-vpechatlenij/> – дата доступа: 11.01.2024

6. 5 потребительских тенденций 2017 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.trendwatching.com/trends/5-trends-for-2017> – дата доступа: 10.01.2024

7. Виртуальная реальность как двигатель экономики впечатлений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://upr.ru/article/virtualnaya-realnost-kak-dvigatel-ekonomiki-vpchatleniy/> – дата доступа: 11.01.2024

© А.П. Лавренова, А.С. Кирчук, 2024

## **УМНОЕ ПРОИЗВОДСТВО**

**Мишкова Елизавета Романовна**

**Авхутская Анастасия Олеговна**

**Леонов Фёдор Юрьевич**

студенты

Научный руководитель: **Короткевич Лариса Михайловна**

к.э.н., доцент

Белорусский национальный технический университет

**Аннотация:** Умное производство – это система производства, которая объединяет современные технологии для решения различного рода задач, без прямого участия человека. Данная концепция предполагает в себе использование таких технологий, как искусственный интеллект, информационные и коммуникационные технологий. Бережливое производство – это концепция, которая предполагает минимизацию любых видов потерь и максимизацию эффективности производства. Внедрение бережливого производства в производственные процессы способно помочь организации сократить издержки, увеличить качество продукции и удовлетворённость потребителей.

**Ключевые слова:** Умное производство, искусственный интеллект, бережливое производство, цифровизация, цифровая экономика, Индустрия 4.0.

## **SMART MANUFACTURING**

**Mishkova Elizaveta Romanovna**

**Avkhutskaia Anastasia Olegovna**

**Leonov Fiodor Yurievich**

Scientific adviser: **Korotkevich Larisa Mikhailovna**

**Abstract:** Smart production is a production system that combines modern technologies to solve various tasks without direct human participation. This concept involves the use of technologies such as artificial intelligence, information and communication technologies. Lean production – is a concept that involves

minimizing any type of loss and maximizing the efficiency of production. Implementation of lean manufacturing in production processes can help an organization to reduce costs, increase product quality and customer satisfaction.

**Key words:** Smart manufacturing, artificial intelligence, lean manufacturing, digitalization, digital economy, Industry 4.0.

В условиях рыночной экономики информационные технологии стирают привычные границы между рынками и определяют новые бизнес-модели. Сегодня мир переходит в эпоху умного бизнеса, которая характеризуется беспрецедентным уровнем сближения технологий, бизнес-процессов, коммуникаций, ИИ (искусственного интеллекта) и «умных» вещей. Такой переход, а именно переход к «умной форме» бизнеса порождает волну инноваций во многих сферах деятельности человека.

Понятие «умное производство» имеет довольно схожее значение с таким понятием, как «умный дом». Если приобрести необходимое оборудование, а после грамотно настроить и автоматизировать его работу, то в результате многие действия будут выполняться самостоятельно, даже без помощи и участия человека. В настоящее время можно всё чаще и чаще встретить такое понятие, как «Умное производство». Умное производство (Smart Manufacturing) представляет из себя максимально интенсивное использование сетевых и информационных технологий, а также киберфизических систем на любом из этапов производства того или иного продукта.

Термин «умное производство» появился относительно недавно. Это понятие используется для описания использования на предприятии в производстве роботов, информационных технологий, а также других инноваций. Основа для этого термина была сформулирована учёным Штутгартского университета. Определение было составлено в его работе под названием «Smart Factory – A Step towards the Next Generation of Manufacturing» («Умные предприятия – шаг к новому поколению производства»). Если опираться на формулировку учёных, то понятие «умное производство» будет звучать немного иначе. Умное производство – это система производства, которая может учитывать контекст, а также может помогать человеку и роботам в решении определённых задач, с помощью повсеместного внедрения информационных технологий в производство и систему управления.

На самом деле, практически на любом предприятии можно организовать работу «умного производства». Для этого необходимо провести анализ работы производства и выявить, с какими же задачами машина может справиться не хуже человека. Например, робот может справиться с такой задачей, как регулирование мощности приборов в процессе производства и т.д. После для предприятия требуется закупить необходимое оборудование и настроить его для нужд производственного процесса. Основной целью внедрения «умного производства» на предприятия является улучшения всех конкурентных преимуществ предприятий благодаря использованию новейших технологий.

В современном мире наравне с умным производством всё больше набирает популярность концепция «Бережливое производство». Практическая организация производства имеет особое значение в развитии экономики Республики Беларусь. На данный момент существует несколько подходов и инструментов для практического повышения использования тех или иных организационно-экономических ресурсов предприятия. Одной из наиболее распространённых практик является концепция «Бережливое производство». За счёт внедрения на предприятии инструментов данной концепции появляется возможность для практического изменения и осуществления нового подхода для организации производственного процесс и определения при этом скрытых ресурсов для повышения эффективности производственно-экономической деятельности.

Бережливое производство – система промышленного менеджмента, направленная на выявление потерь при выполнении производственного процесса и устранении их при помощи специальных мероприятий. В концепции бережливого производства рассматриваются такие инструменты, как система 5С, система Канбан и постовое планирование.

Система 5С подразумевает организацию рабочего места работника и подразумевает под собой последовательную реализацию некоторых этапов: «Сортировка»; «Соблюдение порядка»; «Содержание в чистоте»; «Стандартизация»; «Совершенствование».

Система Канбан включает в себя организацию производства и снабжения и направлена на поставку определенного количества ресурсов в определенное время.

## ЭКОНОМИКА И ПРАВО. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Постовое планирование является видом планирования производства, основанного на изготовлении и поставке определенного количества комплектующих и материалов на пост поточной линии.

Примером применения концепции «Бережливое производство» является «Управляющая компания холдинга «Белкоммунмаш».

Неотъемлемой частью умного производства является искусственный интеллект (ИИ). Одна из главных областей, где искусственный интеллект демонстрирует свою силу, это подготовка производства. Именно в процессе подготовки производства искусственный интеллект максимально эффективен, так как большинство этапов весьма трудоёмки и подразумевают использование большого количества временных и финансовых затрат.

Организация подготовки производства включает следующие этапы: научно-исследовательский, проектно-конструкторский, технологический и организационный. В процессе подготовки производства искусственный интеллект может быть внедрён в большинство перечисленных этапов (рисунок 1).

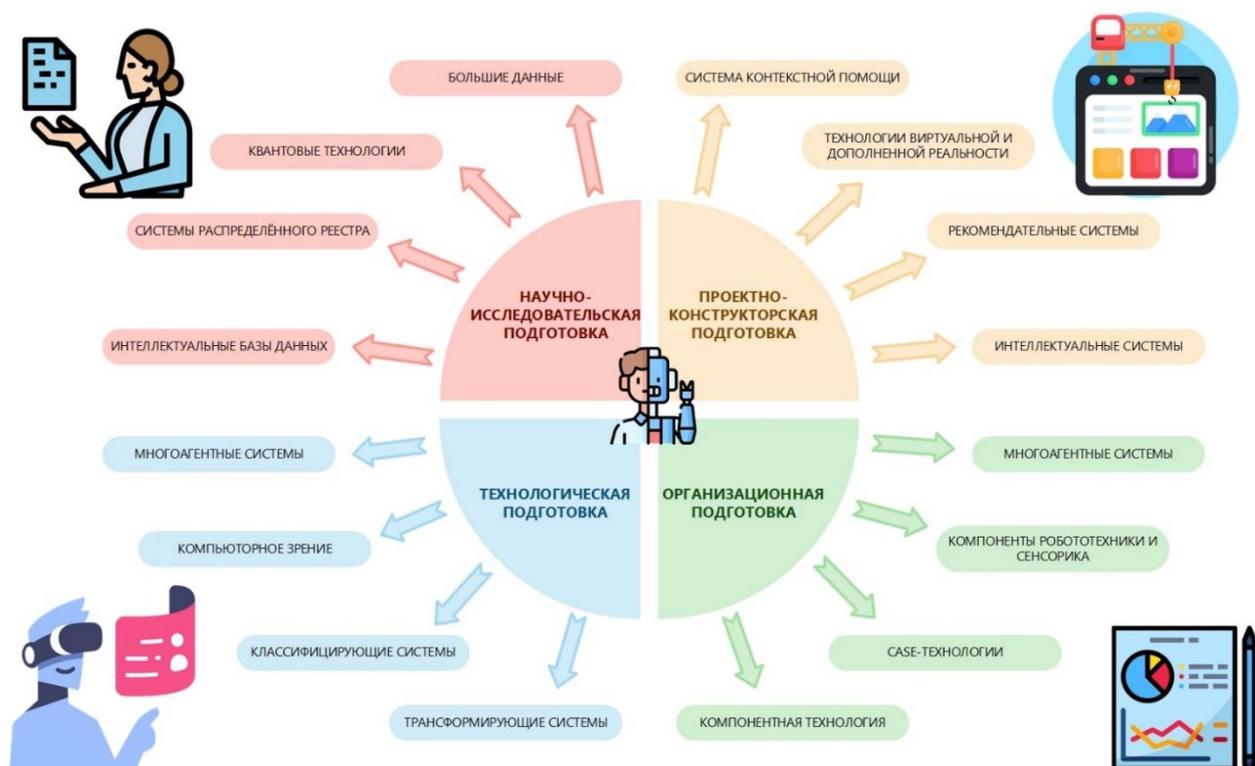


Рис. 1. Использование искусственного интеллекта

Основными преимуществами умного производства являются:

Непрерывный контроль производства за счет сбора и анализа данных в режиме реального времени

Прогнозирование будущих событий за счет накопления и анализа данных за прошедшие периоды и сопоставления их с текущей ситуацией,

Эффективное планирование производства, минимизация ошибок, связанных с человеческим фактором, за счет максимального использования современного автоматизированного оборудования

Повышение качества продукции, оптимизации использования ресурсов, повышение качества обслуживания клиентов за счет упрощения коммуникаций

Своевременного получения обратной связи и сокращения времени обслуживания.

В сфере экономики «умное производство» предоставляет некоторые преимущества, среди которых можно выделить: углубленное разделение труда при росте длины и гибкости глобальных и отраслевых производственных цепочек, что приводит к снижению издержек и стоимости продукции.

Умное производство – это современная организация бизнес-процесса предприятия, характеризующаяся автоматизацией производственных систем; оптимизацией производственных процессов при помощи ввода современных технологий, в том числе робототехники; сбором, хранением и обработкой больших массивов информации с помощью использования интернета вещей и облачных сервисов; прогнозированием и эффективным планированием производства. Также есть некоторые проблемы и риски внедрения умного производства и технологий промышленного Интернета. Главным риском являются высокие затраты на внедрение и обновление оборудования систем. Как правило, это приводит к материальным проблемам компании, в частности для малых и средних предприятий.

Вторым риском можно выделить угрозу кибербезопасности. За счет использования множества устройств, подключенных к сети Интернет, это может стать объектом кибератак и утечки конфиденциальной безопасности. Это способствует к экономическим потерям и утрате репутации компании.

Внедрение умного производства приводит к сокращению кадров, и это приводит к замене трудоёмких процессов, следовательно, к сокращению рабочих мест на предприятии. Из выше сказанного следует вывод о том, что умное предприятие может стать источником социальных проблем и повышенной безработицы.

Напоследок остался еще один риск – снижение спроса на некоторые виды продукции. Как это происходит? Умное производство производит большее количество продукции с меньшими затратами. Это может отразиться на доходах компании из-за перенасыщения рынка и снижения цен на продукцию.

Существует несколько способов для снижения рисков и обеспечить эффективность умного предприятия:

- попытка разработки и внедрения протоколов кибербезопасности, тем самым попытка защитить своё производство от кибератак и утечки информации;
- использование алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта для обнаружения проблем и предотвращения кибератак;
- обучение персонала в сфере использования новых технологий и управлению новыми системами производства. Это позволит уменьшить количество проблем и увеличить эффективность, что приведет к сокращению расходов и повышению прибыли;
- сбор информации из систем умного производства, а также анализ данных, который может помочь компании выявить проблемные зоны в производственных процессах. После чего можно принять меры по их решению;
- моделирование процессов для улучшения и оптимизации процессов, что позволит компаниям оценивать их влияние на качество продукции.

На большинстве предприятий можно заменить ручной труд, но также существуют ограничения и технические сложности, которые усложняют такую замену в отдельных случаях. Некоторые виды сельского хозяйства, строительство, некоторые медицинские процедуры, производство одежды, обуви, ювелирных изделий – это только малый перечень отраслей, где ручной труд пока что трудно или невозможно заменить машинным трудом

Сравнивая плюсы и минусы затронутой темы, стоит снова обратиться к цифрам из реальной статистики:

В 2020 году исследование «The Global IoT in Manufacturing Market Size, Share & Trends Analysis Report by Component (Hardware, Software, Services), by Application, by Region, and Segment Forecasts, 2020-2027» показало, что рынок IoT в производстве оценивался в 27,77 миллиардов долларов США в 2019 году и ожидался рост до 83,21 миллиарда долларов США к 2027 году. Кроме того, в России по данным ИА «АНАЛИТИКА ОНЛАЙН» в 2020 году выяснилось, что объем рынка Интернета вещей в России превысил \$ 2 млрд.

Согласно отчету «Global Smart Manufacturing Market – Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecasts (2021 - 2026)», рынок умного производства ожидается расти с CAGR более 5% в период с 2021 по 2026 год. Российская компания Группа Роснефть объявила о запуске цифровой платформы умного производства в 2020 году, где используются такие технологии, как IoT, искусственный интеллект, беспроводное оборудование и блокчейн.

Также стоит отметить, что ряд других стран, таких как Германия, Китай, Япония, США, вкладывают огромные средства в развитие умного производства и технологии промышленного интернета вещей.

### **Список литературы**

1. «Умное производство» (Smart Factory / Smart Manufacturing) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZKAm2G7tUQKwypsO?experiment=931375>
2. Кашлей Ф.Ф., Короткевич Л.М. Производственные ресурсы: сущность и подходы к управлению. // Вести института предпринимательской деятельности. – 1(28), июнь, 2023. – С. 37-44
3. Организация производства: пособие для обучающихся по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» по направлению специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» / Л. М. Короткевич, Т. А. Сахнович, Ф. Ф. Кашлей. – Минск : БНТУ, 2023. – 59 с.
4. Умная промышленность и умное производство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/umnaya-promyshlennost-i-umnoe-proizvodstvo/viewer>

5. Умное производство – что это и в чем его преимущество?  
[Электронный ресурс] – Режим доступа: [zvt.abok.ru/articles/792/Umnoe\\_proizvodstvo](http://zvt.abok.ru/articles/792/Umnoe_proizvodstvo)

6. Умное производство [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<https://iot.ru/wiki/umnoe-proizvodstvo>

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА  
ЦЕННЫХ БУМАГ КАК ИНСТРУМЕНТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ  
В ТУРКМЕНИСТАНЕ**

**Реджепов Гуванч**  
**Какалыев Мухаммет**  
**Исламджанов Бабаджан**  
**Сапармырадов Ахат**  
студенты  
Государственный энергетический  
институт Туркменистана

**Аннотация:** В данной статье отражены результаты исследования туркменского рынка ценных бумаг, его проблем и перспектив развития. Методы исследования, использованные в данной статье: обзор научных публикаций, использование логики, дедукции, индукции.

**Ключевые слова:** туркменский рынок ценных бумаг, инвестиции, финансы, экономика, макроэкономика.

**PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT  
OF THE SECURITIES MARKET AS AN INVESTMENT  
INSTRUMENT IN TURKMENISTAN**

**Rejepov Guvanch**  
**Kakalyev Muhammet**  
**Islamjanov Babajan**  
**Saparmyradov Akhat**

**Abstract:** This article reflects the results of a study of the Turkmen securities market, its problems and development prospects. Research methods used in this article: review of scientific publications, use of logic, deduction, induction.

**Key words:** Turkmen securities market, investments, finance, economics, macroeconomics.

В современной рыночной экономике рынок ценных бумаг (РЦБ) занимает особое и весьма важное место. Финансовый рынок – система отношений, возникающая в процессе обмена экономических благ с использованием денег в качестве актива-посредника. На финансовом рынке происходит мобилизация капитала, предоставление кредита, осуществление обменных денежных операций и размещение финансовых средств в производстве.

Главными товарами финансового рынка являются наличные деньги, в том числе внутренняя и иностранная валюта, банковские кредиты и ценные бумаги. Финансовые ресурсы и капитал находятся в постоянном движении. Управление этим движением осуществляется через финансовый механизм. Он включает в себя системы расчётов и их формы, кредитование и его формы, депозиты и вклады, операции с ценными бумагами, страхование и другие.

Ценные бумаги представляют собой документы, имеющие юридическую силу, составленные по установленной форме и дающие их владельцам односторонний стандартизированный набор прав по отношению к лицам, выпустившим эти документы (эмитентам ценных бумаг), возможность передачи данных документов при соблюдении заранее оговорённых условий, но без согласия эмитентов, другому лицу вместе со всем комплексом заключённых в них прав.

В современную эпоху под руководством уважаемого Президента Туркменистана наша страна реализует социально-ориентированную модель национальной экономики, основной целью которой указывается неуклонное повышение уровня благосостояния туркменского народа. Масштабные по охвату и значимости проекты, нацелены на дальнейшее укрепление экономической мощи Туркменистана, коренную модернизацию и переход национальной экономики на рельсы инновационного развития, опирающегося в своей основе на прогрессивные высокие технологии, обеспечение интенсивного и паритетного роста экономики в разрезе отраслей и регионов страны и, в конечном итоге, на укрепление социально-экономического благополучия населения. В данной связи предусматривается целенаправленное наращивание доли инновационных, высокотехнологичных перерабатывающих индустриальных отраслей в рамках интенсификации национальной экономики, дальнейшее формирование целевых инвестиционных потоков в наиболее перспективные экономические отрасли и сегменты, фокусирование особого внимания на развитие социальной сферы, осуществление комплексных мер по

неуклонному повышению социально-бытового статуса населения, достижение уверенного экономического прогресса, прежде всего, за счёт последовательного структурного реформирования.

Современный туркменский рынок ценных бумаг по своим размерам и роли в экономике страны характеризуется специалистами как типичный периферийный рынок, подверженный сильному влиянию со стороны мирового финансового рынка. Одной из важнейших задач развития туркменского фондового рынка является задача расширения его масштабов. Её решение обусловлено укреплением системы обеспечения прав собственности, что привело бы к снижению стимулов для учредителей удерживать крупные пакеты акций в целях сохранения своего положения влиятельных собственников, увеличению доли капитала во владении мелких акционеров и соответственно – к росту их доли, представленной на фондовом рынке.

В контексте успешного разрешения стратегических задач по выведению нашей страны на уровень ведущих мировых держав, развитию производительных сил, упорядочению целевых финансовых потоков, неуклонному улучшению условий жизни граждан, экономической диверсификации, наряду с другими действенными экономическими инструментами особую актуальность обретают вопросы целенаправленного формирования национального рынка ценных бумаг. Это оказывает также благотворное влияние на гармоничное развитие всей финансовой системы. Масштабные, поистине исторические по своей значимости процессы реформирования национальной экономики указываются в числе знаковых явлений современной эпохи могущества и счастья. Законом Туркменистана «О рынке ценных бумаг», принятого 18 ноября 2014 года, определён диапазон актуальных задач и направлений по всестороннему развитию отечественной финансово-экономической сферы. Закон регулирует отношения, возникающие в процессе эмиссии и обращения ценных бумаг в Туркменистане, и нацелен на обеспечение эффективного функционирования рынка ценных бумаг Туркменистана, дальнейшее развитие рыночной экономики.

Принятие данного закона создаёт благоприятные предпосылки для дальнейшего развития отечественной финансовой системы в полном соответствии с нормами международных стандартов, активного привлечения крупных зарубежных инвестиций, призвано внести весомый вклад в укрепление законодательно-правовой базы в области функционирования рынка

ценных бумаг и, как следствие, наращивание внутренней мощи отечественной экономики.

В Законе Туркменистана «О рынке ценных бумаг», в частности, указывается: «Ценные бумаги – документы, удостоверяющие закреплённые в них имущественные права, уступка и реализация которых возможны по их предъявлению». Различают, как правило, два типа ценных бумаг: именные и на предъявителя. Именная ценная бумага – это ценная бумага, владелец которой или регистрируется компанией-эмитентом, или содержит наименование собственника в тексте бумаги.

Ценная бумага на предъявителя – это ценная бумага, собственником которой признается лицо, обладающее документом. Инвестиционная ценная бумага – это форма существования капиталистического денежного ссудного отношения. В мировой практике существует большое разнообразие ценных бумаг. Согласно Закону Туркменистана «О рынке ценных бумаг», к основным видам ценных бумаг относятся: акции, облигации, переводной вексель, переводной банковский депозитный вексель, а также производные ценные бумаги. Для обеспечения эффективной деятельности хозяйственных субъектов, компаний, корпораций и предприятий в условиях рыночной экономики необходимо определить оптимальную структурную идентификацию инвестиционных ресурсов, поступающих из различных источников. Соотношение внутренних и внешних источников финансирования обеспечивает реализацию текущих и капитальных расходов, необходимый уровень рентабельности, финансовой стабильности в процессе функционирования компании или предприятия. Установление оптимального соотношения источников финансирования позволяет повысить платёжеспособность предприятия, ускорить процесс воспроизводства основного капитала, способствует успешной реализации новых технологических программ.

В данной связи возникает категория «самофинансирование». Самофинансирование предусматривает финансирование корпорациями инвестиций в свой уставной капитал, общее финансирование за счёт собственных средств. Таким образом, «самофинансирование» подразумевает широкое и активное использование ресурсов внутренних источников. Самофинансирование – это финансирование хозяйствующим субъектом своего производственно-торгового процесса за счет собственных источников

финансовых ресурсов. К этим источникам относятся амортизационные отчисления, прибыль. С целью предотвращения использования рынка ценных бумаг для легализации доходов, полученных преступным путём, и финансирования терроризма профессиональные участники рынка ценных бумаг должны осуществлять соответствующие мероприятия, а также представлять соответствующие сведения уполномоченному государственному органу в соответствии с законодательством Туркменистана о противодействии легализации доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма.

Таким образом, рынок ценных бумаг выступает важным инструментом интенсификации и повышения конечной эффективности и рентабельности национальной экономики, стимулирования экономической инициативы населения и инвестиционной активности в стране. В настоящее время разработаны эффективные механизмы его экономического и правового регулирования.

### **Список литературы**

1. Мухаммедова М. Б., Атаева Х. Ч. Некоторые аспекты развития рынка ценных бумаг в Туркменистане // Интернаука. – 2021. – №. 8-2. – С. 13-14.
2. Мередова Г., Гурбансахетов Б. Сравнительно-правовой анализ ценных бумаг с точки зрения финансового права // Вестник науки. – 2023. – Т. 4. – №. 4 (61). – С. 32-34.

**НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: СУЩНОСТЬ,  
ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕМЕНТОВ НДС ПРИ ВВОЗЕ ТОВАРОВ**

**Шайхулова Гульшат Минжадитовна**  
студент

Научный руководитель: **Табольская Виктория Валерьевна**  
канд. экон. наук, доцент

Набережночелнинский институт,  
ФГАОУВО «Казанский (Приволжский)  
федеральный университет»

**Аннотация:** В данной теме рассматривается налог на добавленную стоимость (НДС) и особенности его применения при ввозе товаров. Проанализированы сущность НДС и его роль в экономике, а также принципы его функционирования. Рассмотрены ставки налогов для ввозимых товаров.

**Ключевые слова:** НДС, налогообложение, таможенная стоимость, ставка.

**VALUE ADDED TAX: ESSENCE, CHARACTERISTICS  
OF VAT ELEMENTS WHEN IMPORTING GOODS**

**Shayhulova Gulshat Minjaditovna**

**Abstract:** This topic discusses value added tax (VAT) and the features of its application when importing goods. The essence of VAT and its role in the economy, as well as the principles of its functioning are analyzed. Tax rates for imported goods are considered.

**Key words:** VAT, taxation, customs value, rate.

Налог на добавленную стоимость (НДС) является одним из основных налоговых видов, который применяется во многих странах и играет значительную роль в формировании доходов государства. Этот налог взимается на каждом этапе производства и обращения товаров и услуг в экономике, и его сущность заключается в налогообложении добавленной стоимости каждым

участником поставочной цепочки. Поэтому понимание особенностей и характеристик НДС является важным для юридических и физических лиц, а также для предприятий, занимающихся бизнесом и выполняющих налоговые обязательства.

Налог на добавленную стоимость (НДС) играет важную роль в экономике. Он является одним из основных источников доходов для государственного бюджета. Роль НДС заключается в следующем:

1. Финансирование государственных расходов: предполагает финансирование важных социальных программ и услуг государства, такие как здравоохранение, образование, инфраструктура и оборона.

2. Регулирование потребления: НДС оказывает влияние на рыночные цены товаров и услуг. Изменение ставки НДС может стимулировать или замедлить потребление определенных товаров, что помогает в регулировании рыночной активности и сбалансированному развитию различных отраслей экономики.

3. Поддержка международной торговли: Согласование ставок НДС в рамках международных соглашений способствует упрощению и стимулированию международной торговли. Это помогает устранить двойное налогообложение и создать благоприятные условия для бизнеса.

Положения о начислении НДС определяются двумя различными группами правил: 1) одни касаются стран-участниц Евразийского экономического союза (ЕАЭС), 2) а другие применяются к странам, не являющимся членами данного союза.

Кроме России, в состав Евразийского экономического союза (ЕАЭС) входят еще четыре страны: Армения, Белоруссия, Казахстан и Киргизия. Между этими странами отсутствуют таможенные преграды, и вопросы, связанные с ввозом товаров (включая налогообложение НДС), регулируются Договором о ЕАЭС, подписанным 29.05.2014 года в Астане.

Импорт товаров в Россию из других стран осуществляется через таможенную и подчиняется установленному порядку, определенному таможенным законодательством, которое базируется на ТК ЕАЭС и документах, публикуемых Федеральной таможенной службой России. В отношении начисления НДС основным документом здесь служит приказ ГТК РФ от 07.02.2001 № 131.

Различие в правилах не только определяет разницу в процедуре определения налоговой базы при ввозе, но также влияет на другие аспекты работы с ввозным НДС. Однако, несмотря на это, существуют и общие принципы, которые применяются в обоих случаях. Среди этих принципов включены:

- Обязательность налогообложения при ввозе товара, за исключением случаев, когда товар освобожден от этого обязательства;
- Единый базовый список оснований, для освобождения от налогообложения, ссылающийся на ст. 150 НК РФ;
- Использование одинаковых значений для расчета ставок налога.

Таким образом, лица, признаваемые неплательщиками НДС для целей обложения налогом на территории России, обязаны платить налог, начисляемый при ввозе товара в страну. В отношении НДС, процедура ввоза из страны-участницы ЕАЭС характеризуется следующим:

- налоговая база определяется либо на дату принятия товара на учет, либо на дату платежа, указанную в договоре лизинга;
- начисленный налог должен быть перечислен в налоговый орган, а также необходимо представить дополнительные отчеты, включающие заявление о ввозе и декларацию, составленную по специальной форме;
- расчет и уплата налога должны производиться ежемесячно за те месяцы, в которых имел место ввоз товара;
- для подачи отчетов и оплаты налога установлен особый срок, который приходится на 20-е число месяца, следующего за месяцем ввоза.

На основе документов, сопровождающих товар, будет определена налоговая база, которая будет основываться на стоимости товара. Если товар является подакцизным, к налоговой базе будет добавлен акциз.

НДС рассчитывается на основе стоимости груза, а также суммы таможенного сбора, пошлины и акциза. Ставки налога могут принимать три значения: 0%, что означает освобождение от уплаты налога, 10%, что указывает на льготное налогообложение, и 20%, что является полным налогообложением.

Существуют определенные товары, ввоз которых на территорию России освобождается от уплаты налога, поэтому ставка НДС для этих товаров будет составлять 0%. Важно предварительно определить, применяется ли для конкретного товара освобождение от налога и уточнить, под какую

таможенную процедуру такой товар подпадает, перед тем как производить расчет НДС [1].

Ставка 0% используется при ввозе: расходных материалов, используемых для научных исследований, не производимых в РФ. Ставка 10% при ввозе продовольственных и медицинских товаров; товаров для детей; периодических печатных изданий, за исключением периодических печатных изданий рекламного или эротического характера. Ставка 20% применяется во всех остальных случаях, предусмотренных п. 3 ст. 164 НК РФ.

При ввозе товаров из страны, не являющейся членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС), важными принципами для НДС являются [2]:

- товар, облагаемый налогом, не будет выпущен с таможни без его уплаты;
- начисление суммы налога происходит одновременно с заполнением декларации на товары (ДТ), и именно в этом документе указывается его размер;
- платеж по налогу должен быть произведен в таможенный орган, причем это может быть выполнено не только самим импортером;
- не требуется составление дополнительных отчетных документов.

Налоговая база будет формироваться в соответствии с пунктом 5 приложения к приказу ГТК РФ № 131 и включает в себя следующие компоненты: таможенная стоимость товара, таможенная пошлина (при ее применении) и акциз (если товар им облагается).

Необходимо рассчитать НДС с предварительным разделением товаров на группы по их наименованию и выделением среди них тех, которые облагаются акцизами, а также продуктов, полученных в результате переработки материалов, отправленных из России.

Правила начисления и уплаты НДС, связанного с импортом, различаются в зависимости от страны, из которой осуществляется ввоз – является ли она участницей ЕАЭС или нет [3]. Ввоз товаров из страны-участницы ЕАЭС имеет упрощенную процедуру, однако требует дополнительной отчетности перед налоговыми органами и более позднего выполнения условий для учета ввозного налога в вычетах. Для ввоза товаров из страны, не являющейся членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС), требуется прохождение через таможню и уплата налога для разрешения ввоза товара в Россию. Отличие заключается в том, что основы для начисления налога в случае ввоза из стран, входящих и не входящих в состав ЕАЭС, устанавливаются по-разному.

В первом случае, налоговая база определяется стоимостью, указанной в товаросопроводительных документах (включая акциз, если таковой присутствует). Во втором случае, налоговая база состоит из таможенной стоимости, увеличенной на таможенную пошлину и акциз (при условии, что необходимо уплатить пошлину и акциз).

### **Список литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) // КонсультантПлюс – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/) (дата обращения: 15.12.2023).
2. Об утверждении инструкции о порядке применения таможенными органами Российской Федерации налога на добавленную стоимость в отношении товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации: Приказ ГТК России от 7 февраля 2001 г. № 131 (ред. от 22.04.2008) // АЛЬТА-СОФТ – URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/01pr0131/> (дата обращения: 15.12.2023).
3. Расчет НДС при импорте товаров - пример // НАЛОГ-НАЛОГ.РУ – URL: [https://nalog-nalog.ru/nds/nds\\_pri\\_importe/raschet-nds-pri-importe-tovarov-primer-23/#h\\_994794648361536498359330](https://nalog-nalog.ru/nds/nds_pri_importe/raschet-nds-pri-importe-tovarov-primer-23/#h_994794648361536498359330) (дата обращения: 15.12.2023).

© Г.М. Шайхулова

**СЕКЦИЯ  
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК**

## **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РФ**

**Крысько Валерия Николаевна**

магистрант 2 курса

Научный руководитель: **Коробова Александра Петровна**

к.ю.н., доцент кафедры теории права и философии

Самарский государственный экономический университет

**Аннотация:** Статья посвящена анализу важности положений бюджетного права и реализуемых на его основе бюджетных отношений. Это связано с тем, что бюджет представляет собой финансовый источник выполнения государством своих ключевых функций и задач и является важным регламентировать правоотношения участников на почве использования бюджетных ассигнований с тем, чтобы публичные органы власти могли эффективно реализовывать свои полномочия. Выделено, что нормативно-правовое регулирование бюджетных отношений в РФ опирается на систематизацию нормативно-правовых актов через призму их деления на законы и подзаконные акты. Рассмотрены примеры законов и подзаконных актов, устанавливающих правовой статус субъектов, реализующих бюджетные правоотношения в РФ.

**Ключевые слова:** бюджетная система, бюджетные правоотношения, государственные и муниципальные органы власти, бюджетное законодательство, межбюджетные трансферты, Бюджетный кодекс РФ, законы и подзаконные акты.

## **SOME QUESTIONS ABOUT THE LEGAL REGULATION OF BUDGETARY RELATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Krysko Valeria Nikolaevna**

Scientific supervisor: **Korobova Alexandra Petrovna**

**Abstract:** The article is devoted to the analysis of the importance of the provisions of budget law and the budgetary relations implemented on its basis. This is

due to the fact that the budget is a financial source for the state to fulfill its key functions and tasks and it is important to regulate the legal relations of participants on the basis of the use of budget allocations so that public authorities can effectively exercise their powers. It is highlighted that the regulatory legal regulation of budgetary relations in the Russian Federation is based on the systematization of regulatory legal acts through the prism of their division into laws and by-laws. Examples of laws and by-laws establishing the legal status of entities implementing budgetary legal relations in the Russian Federation are considered.

**Key words:** budget system, budget legal relations, state and municipal authorities, budget legislation, inter-budget transfers, Budget Code of the Russian Federation, laws and regulations.

Вопросы правовой регламентации бюджетных отношений РФ играют существенную роль, поскольку, представляя собой денежный источник существования государства и выполнения им возложенных полномочий, именно состояние бюджета и реализуемых на его основе правоотношений предопределяет эффективное функционирование экономико-правовой среды. В то же время, выступая интегративной, многоаспектной категорией, затрагивающей интересы членов общества и государства, институт бюджетных отношений требует соответствующего нормативного определения в силу того, что от прозрачности, понятности и законности реализуемого взаимодействия между институтами власти в части аккумуляции и расходования бюджетных средств зависит в дальнейшем возможность реализации государством своих функций и, как следствие, степень обеспеченности прав и свобод населения на территории России.

Рассмотрение аспектов нормативно-правового регулирования бюджетных отношений в РФ невозможно вести в отрыве от принципа федерализма, присущего Российскому государству и определяющего вид его государственно-территориального устройства. Олицетворяя специфику взаимодействия субъектов РФ как друг с другом, так и с федеральным центром, федерализм подразумевает наличие у административных образований определённой автономии в части выполнения определенных полномочий. Опираясь на умозаключения Назаренко Д.У. и Дыбаль Н.В., озвученными в проведенном ими исследовании, федерализм в контексте бюджетных отношений означает, что источники бюджетного права стоит классифицировать в зависимости от

субъектного состава реализуемых правоотношений [1, с. 143-148]. Тем самым, как государственные, так и муниципальные органы власти ответственны за развитие норм бюджетного права в пределах соответствующих бюджетных компетенций.

Систему нормативно-правовых актов, воздействующих на установление, развитие и защиту бюджетных правоотношений, стоит раскрывать через призму трех уровней: федерального, регионального и муниципального. Тем самым, на общий комплекс отношений рассматриваемого вида влияют, с одной стороны, акты органов государственной власти, разрабатываемые и интегрируемые в правоприменительную среду государственными органами России. С другой стороны, речь идет о системе подзаконных актов, инициируемых для исполнения муниципальными органами власти.

При этом видится интересным отметить, что функциональный и территориальный принципы реализации бюджетных отношений были учтены в ретроспективе первыми императорами Российского государства, а именно Петром Великим и Екатериной II. К примеру, Петр I предложил использовать систему коллегий вместо ранее существующих приказов, ведающих делами страны. При этом ряд коллегий заведовали суммами денежных средств в казне, возможностью и направлениями их использования, а также наделялись контрольно-счетными функциями в отношении финансов Российского государства. Соответствующим документом, который устанавливал указанные новации, стал Генеральный регламент, который не только утвердил данные аспекты отношений в сфере аккумулирования и распределения бюджетных средств, но и закрепил сравнительную автономию финансовых органов.

В свою очередь Екатерина II, поделив территорию Российской империи на губернии, провинции и уезды, обязала функционирующие на местах казенные палаты реализовывать финансовые функции, а сама, в свою очередь, на ежегодной основе устанавливала свод доходов, расходов и остатков казны с тем, чтобы ведать исполнением бюджета.

Приведенные примеры свидетельствуют, что попытки систематизации норм, отражающих и обеспечивающих реализацию бюджетных интересов, приходились еще на времена становления и развития Российской империи. Тем самым, представляется интересным разобраться, в каких правовых актах систематизированы и воплощены положения о бюджетных правоотношениях в современный период времени.

Так, Конституция РФ не только раскрывает принцип федерализма, определяя в ст.ст. 71-73 предметы ведения центра и субъектов РФ, но и соотносит вопросы компетенции в части составления, утверждения и исполнения бюджета между парламентом и Правительством РФ (ст. 103, 114) [2]. Она раскрывает ключевые аспекты, определяющие фундамент для становления и развития бюджетных отношений РФ, а также утверждает положения, обуславливающие принцип федерализма, который предопределяет направления развития бюджетной системы [3, с. 171-173].

Бюджетный кодекс РФ в ст. 6 раскрывает понятие бюджета как фонда денежных средств, в дальнейшем расходуемом на выполнение публичными органами власти своих целей и задач [4]. Профильное бюджетное законодательство не только устанавливает приоритеты и принципы развития бюджетной системы, раскрывает правовой статус субъектов реализуемых бюджетных отношений, но и определяет специфику бюджетного процесса, а также перечень полномочий, вменяемых РФ, субъектам РФ и муниципальным образованиям при разрешении аспектов, связанных с использованием средств бюджетов бюджетной системы РФ. Помимо прочего законодатель в ст. 164 БК РФ идентифицирует главу государства, депутатов, сенаторов, членов Правительства, представителей внебюджетной системы РФ и т.д. в качестве участников, влияющих на эффективность реализации бюджетных правоотношений [4].

На содержание и направленность бюджетных отношений влияет в числе иных нормативных актов Закон о бюджете РФ [5]. Указанный нормативно-правовой акт характеризует бюджет России через призму ее доходной и расходных частей, определяет способы покрытия бюджетного дефицита и параметры государственных заимствований как одного из способа его покрытия, регламентирует процесс выделения межбюджетных трансфертов, а также выделения бюджетных кредитов, субсидий, дотаций и субвенций.

Аналогичным образом субъекты РФ вправе издавать и интегрировать в правоприменительную практику законы о региональном бюджете с целью определения общего размера бюджетных ассигнований, размера межбюджетных трансфертов, получаемых из иных бюджетов бюджетной системы РФ, особенностей построения правоотношений между субъектами РФ и внебюджетными фондами в части распределения доходов на финансирование программ медицинского страхования. Наглядным примером выступает Закон

Самарской области №118-ГД, принятый в 2022 году и определяющий отмеченные аспекты реализации бюджетных отношений в Самарском регионе на 2023 год и период 2024-2025 гг. [6].

В симбиозе с приведенными выше законами можно выделить влияние подзаконных актов, в числе которых указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, акты представительных и исполнительных органов субъектов РФ и муниципальных образований. Как отмечает Таран Н.Н. в этом контексте, подзаконные акты развивают правовые положения, систематизированные в законах в части развития и совершенствования бюджетных отношений. В таком случае их нормы придают важное практико-ориентированное значение для регламентации взаимоотношений субъектов права при уточнении положений бюджетного законодательства РФ [7, с. 130-135].

К примеру, Указы Президента РФ, по замечанию Бочкаревой Е.А., направлены на преодоление различного рода неблагоприятных социально-экономических условий в стране и, тем самым, создают платформу для дальнейшей работы законодательных и исполнительных органов власти в части создания ими устойчивых бюджетных правоотношений [8, с. 50-60]. Например, Указ № 12 от 13.01.2023, устанавливающий предоставление материальной помощи семьям, имеющим детей, в дальнейшем предопределил отношения исполнительных органов власти по соответствующему выделению трансфертов из бюджета в адрес таких семей [9]. Аналогичным образом подписанный Указ № 586 от 27.08.2022 г. регламентирует выделение денежных средств из бюджета в адрес лиц из ЛНР и ДНР, вынужденно покинувших свою страну и прибывших на территорию Российского государства [10].

Министерство финансов РФ ежегодно уточняет и модифицирует направления фискальной и таможенно-тарифной политики на ближайший трехлетний период, где не только подводит итоги комплекса направлений, проведенных в ретроспективе в контексте совершенствования социально-экономической среды в РФ, но и конкретизирует бюджетные, налоговые, таможенно-тарифные мероприятия, которые будут направлены на создание условий для всестороннего развития Российского государства [11]. В свою очередь Правительство РФ может выпускать нормативно-правовые акты, регулирующие предоставление бюджетных средств на реализацию определенных проектов в социально-экономической и иных сферах

жизнедеятельности населения РФ. Примером может выступить Постановление N 1679 от 11.10.2023 г., устанавливающее выделение субсидий для экспортноориентированных компаний на обеспечение хранения и транспортировки водорода [12].

Назаренко Д.У. и Дыбаль Н.В. предлагают в общем комплексе нормативного регулирования, посвященного вопросам регламентации бюджетных отношений, отводить внимание не только значимости нормативных актов, но и судебных. Это связано с тем, что суды, интерпретируя положения бюджетного законодательства, развивают, уточняют и конкретизируют некоторые положения бюджетного права в той части, в которой возник спор между субъектами права. Развивая логику исследования, Ширинкин И.Д. добавляет, что отдельного рассмотрения заслуживает практика Конституционного Суда РФ, поскольку данный суд в рамках наделенных полномочий изменения или отмены какой-либо нормы системы бюджетных нормативно-правовых актов РФ создает тем самым предпосылки для дальнейшего совершенствования бюджетного законодательства и уточнения нормотворческой деятельности соответствующих органов власти [3, с. 171-173].

Таким образом, можно отметить, что совокупность нормативно-правовых актов, регламентирующих бюджетные отношения, достаточно разнообразна. В правотворчестве, целью которого является определение бюджетных полномочий, правового статуса участников бюджетного права, регулирование бюджетного процесса, участвует разнообразный перечень публичных органов, среди которых Президент РФ, Государственная Дума, Правительство РФ, Министерство финансов РФ. В системе форм выражения права Конституция РФ занимает фундаментальное положение, поскольку определяет базовые положения бюджетного законодательства и реализуемых на его основе правоотношений. Однако каждый закон и подзаконный акт детализирует и развивает положения Основного закона государства с тем, чтобы всесторонне и легитимно предопределить дальнейшее развитие бюджетных правоотношений.

### **Список литературы**

1. Назаренко Д.У., Дыбаль Н.В. Проблемы правового регулирования полномочий субъектов РФ в сфере бюджетных отношений // Судебная система России на современном этапе общественного развития. Сборник научных

трудов Всероссийской студенческой очно-заочной научной конференции. Ростов-на-Дону, 2020. С. 143-148.

2. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «Консультант Плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 22.10.2023)

3. Ширинкин И.Д. Проблемы бюджетного федерализма в РФ // Современное финансовое и налоговое право. материалы IV всероссийской научно-практической конференции преподавателей и студентов. Пермь, 2022. С. 171-173.

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) // СПС «Консультант Плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/) (дата обращения 22.10.2023)

5. О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов: Федеральный закон от 05.12.2022 N 466-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_433298/?ysclid=lo1mvhx2mq591885205/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433298/?ysclid=lo1mvhx2mq591885205/) (дата обращения 22.10.2023)

6. Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов: Закон Самарской области от 30.11.2022 №118-ГД // правительство Самарской области: официальный сайт. URL: <https://pravo.samregion.ru/zakony/zakon-samarskoj-oblasti-ot-30-11-2022-%E2%84%96118-gd-ob-oblastnom-byudzhete-na-2023-god-i-na-planovuj-period-2024-i-2025-godov/?ysclid=lo1t1w1f9a313140861/> (дата обращения 22.10.2023)

7. Таран Н.Н. Правовое значение межбюджетных трансфертов в финансовом обеспечении субъектов российской федерации // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2022. № 4 (67). С. 130-135.

8. Бочкарева Е.А. Акты Президента Российской Федерации в бюджетной сфере // Актуальные проблемы российского права. 2023. Т. 18. № 2 (147). С. 50-60.

9. О некоторых вопросах, связанных с предоставлением мер социальной поддержки семьям, имеющим детей: Указ Президента РФ от 13.01.2023 N 12 // СПС «Консультант Плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_437414/?ysclid=lo1uvmnu3u938564824/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_437414/?ysclid=lo1uvmnu3u938564824/) (дата обращения 22.10.2023)

10. О выплатах гражданам Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Украины и лицам без гражданства, вынужденно покинувшим территории Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Украины и прибывшим на территорию Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 27.08.2022 г. № 586 // Президент России: официальный сайт. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48263/> (дата обращения 22.10.2023)

11. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов: Утверждены Минфином России // СПС «Консультант Плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_458280/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_458280/) (дата обращения 22.10.2023)

12. Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на компенсацию части затрат на реализацию проектов в сфере технологий производства, транспортировки и хранения водорода для крупных экспортно ориентированных проектов: Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 N 1679 // СПС «Консультант Плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_459449/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_459449/) (дата обращения 22.10.2023)

© В.Н. Крысько, 2024

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В АРБИТРАЖНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ**

**Нескин Михаил Сергеевич**

**Нескина Ирина Валерьевна**

студенты 4 курса юридического факультета

Научный руководитель: **Каразанова Оксана Олеговна**

кандидат юридических наук, доцент кафедры

гражданско-процессуального права

ПФ ФГБОУВО «РГУП»

**Аннотация:** В статье рассмотрены актуальные проблемы электронного документооборота в арбитражном судопроизводстве и перспективы его развития. Авторами названы как положительные стороны электронного документооборота, так и негативные моменты, с которыми сталкиваются арбитражные суды в данной сфере деятельности.

**Ключевые слова:** Электронный документооборот, арбитражное судопроизводство, информационно-коммуникационные технологии, цифровизация, информатизация.

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT IN ARBITRATION PROCEEDINGS**

**Neskin Mikhail Sergeevich**

**Neskina Irina Valeryevna**

Scientific supervisor: **Karazanova Oksana Olegovna**

**Abstract:** The article discusses the current problems of electronic document management in arbitration proceedings and the prospects for its development. The authors named both the positive aspects of electronic document management and the negative aspects that courts face in this field of activity.

**Key words:** Electronic document management, arbitration proceedings, information and communication technologies, digitalization, informatization.

Судебная система Российской Федерации на протяжении всего своего существования активно развивается в соответствии с тенденциями, которые

задаются как внутригосударственной политикой, так и глобализацией в целом. Такие направления как информатизация и цифровизация, которые активно внедряются в большинство отраслей жизни человека, также не обошли стороной судебную систему. Отправления правосудия РФ в настоящий момент приобретает все больше цифровой формат благодаря реализации Федеральной целевой программы «Развитие судебной системы России на 2013-2024 годы» целями которой является «повышение качества осуществления правосудия, а также совершенствование судебной защиты прав и законных интересов граждан и организаций» [3]. В данном исследовании мы бы хотели рассмотреть основные проблемы реализации данной федеральной программы, а также перспективы развития информатизации и цифровизации на примере арбитражного судопроизводства.

Необходимо начать с того, что суды были и остаются очень эффективным инструментом, благодаря которому обеспечиваются законные интересы субъектов. По сути, высокий уровень социальной значимости судов в правовом государстве, можно объяснить, прежде всего, тем, что незыблемость государственного строя, правопорядок, а также охрана прав и законных интересов граждан обеспечивается именно благодаря деятельности данных органов государственной власти. И это подтверждает мысль, что важной задачей государства является постоянное совершенствование судебной системы, в том числе путем внедрения современных информационных технологий, на которых базируются ключевые направления правовой политики российского государства [8, с. 132].

В частности, стоит обратиться к ФЗ от 22.12.2008 N 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации», который закрепляет основные правила, регулирующие развитие электронного судопроизводства, например, закрепляется обязанность судов размещать в Интернете информацию о своей деятельности, в том числе тексты судебных актов» [1]. При этом стоит указать, что к настоящему моменту такой вид судопроизводства полноценно функционирует лишь в арбитражных судах. Отличием модели судопроизводства, которая реализуется в системе арбитражных судов, от модели судопроизводства, используемой в судах общей юрисдикции, является возможность подачи искового заявления в арбитражные суды в электронной форме, что закрепляется ст.125 АПК РФ[2]. В свою очередь ФЗ, которые регулируют деятельность судов общей юрисдикции, такую возможность не предусматривают.

При этом не стоит забывать, что благодаря информационно-коммуникационным технологиям электронное судопроизводство в арбитражном процессе стало очень «удобным» как для самих работников судов, так и для истцов, ответчиков и иных лиц совершать какие-либо юридические значимые действия для разрешения спора, например, возможность подавать процессуальные документы в электронном виде, использование электронных исковых заявлений, проведение судебного заседания путем использования ВКС и т.д. Однако наиболее важным достижением мы можем назвать создание специальной цифровой платформы, а именно «Картотека арбитражных дел», обеспечивающая удаленный доступ к правосудию физическим и юридическим лицам, которая позволяет своевременно получать информацию о ходе дела, а также знакомиться с его материалами [6, с. 77]. Это лишь немногие достоинства, которые на данный момент имеет судебная система благодаря цифровизации и информатизации.

Однако перечисленные положительные стороны никак не отменяют тот факт, что электронная форма судопроизводства хоть и основана на современных информационно-коммуникационных технологиях, оно все же не лишено и негативных моментов, которые в разной степени затрудняют развитие данной идеи в арбитражном судопроизводстве. Это на наш взгляд можно объяснить тем, что электронное судопроизводство появилось относительно недавно и сейчас проходит стадии доработки и тестирования для создания более хороших условий работы судов в данном направлении, а также сократить количество возможных трудностей, с которыми могут столкнуться участники правоотношений.

Одной из серьезных проблем электронного судопроизводства в арбитражном процессе можно назвать технические неполадки. Системы, являющиеся основой электронного судопроизводства, требуют высокой надежности и должного уровня безопасности для того, чтобы была обеспечена сохранность документов и конфиденциальность информации. В случае, если произойдет сбой системы, то может произойти «утечка» или повреждение документов, вследствие чего рассмотрение дела может затруднено. Для решения данной проблемы было бы разумно проводить регулярную техническую диагностику системы во избежание неполадок, а также провести улучшение самого технического оборудования. Здесь же мы хотели бы отметить связанный с этой проблемой другой вопрос, с которым довольно

часто сталкиваются суды — это недостаточно развитая инфраструктура в регионе. Это, в частности, затрагивает системы видео-конференц связи, так как для их устойчивой работы требуется стабильная и быстрая интернет-связь, которая может отсутствовать в связи с недостаточным уровнем развития инфраструктуры субъекта. Целесообразно, на наш взгляд, предложить в качестве решения данной проблемы разработку программ, которые были бы направлены на развитие инфраструктуры, касающейся электронного судопроизводства.

Также на наш взгляд необходимо сказать про такую новацию в электронном судопроизводстве, как аудиопротоколирование судебных заседаний. Изначально, идея была реализована в судах общей юрисдикции, но после перешла в арбитражные суды. Мы поддерживаем мнение некоторых исследователей, в частности Новикову К.С., который утверждает, что аудиопротоколирование «можно считать одним из наиболее эффективных способов фиксации судопроизводства, который в перспективе заменит бумажный способ протоколирования» [7, с. 241]. Однако на наш взгляд стоит обратить внимание, что в настоящий момент надлежащие способы защиты аудиопротоколов пока что не были созданы, при этом их наличие могло бы снизить угрозу разглашения конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну [4, с. 188].

Что же касается перспектив использования электронного документооборота, то в ходе исследования мы пришли к такому выводу, что данная новация все же нуждается в необходимой доработке, так как существующее на данный момент неравенство в его реализации для разных слоев населения, регионов России и субъектов судебной системы создает трудности для его успешной работы. Суды, в частности арбитражные, применяют средства электронного правосудия, чтобы снизить нагрузку и предоставить участникам возможность быстро и эффективно разрешать споры в сфере экономической и предпринимательской деятельности. Мы полагаем, что в данном случае необходимо тщательная и глубокая проработка каждого элемента данной системы перед тем, как использовать его в качестве основного способа осуществления правосудия.

При этом не стоит ограничиваться только отечественным опытом, а лучше, как указывает Ельчанинова Б.В., «обратиться к опыту зарубежных стран, использующих такие системы электронного судопроизводства, как «Case

Management / Electronic Case Files (США), Federal Court of Australia (Австралия), Money Claim Online (Великобритания), Canadian Legal Information Institute (CanLII) (Канада), Beslissing Ondersteunend Systeem (BOS) (Нидерланды), LawNet (Сингапур)» [5, с. 51].

Подводя итог, мы можем уверенно сказать, что электронный документооборот – это, прежде всего, новизна в арбитражном процессе, с помощью которой получится решить такие важные задачи, как:

1. ускорение процесса подачи и рассмотрения документов
2. снижения расходов на материалы для бумажной работы
3. процесс доставки процессуальных документов.

Но при этом электронная форма судопроизводства также имеет свои негативные стороны, которые важно учитывать в ходе реализации информационно-коммуникационных технологий. В целом, электронное судопроизводство является новшеством арбитражного процесса, который может улучшить его эффективность и снизить затраты на решение тех или иных споров.

### **Список литературы**

1. "Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ // "Российская газета", N 137, 27.07.2002
2. Федеральный закон от 22.12.2008 N 262-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 29.12.2008, N 52 (ч. 1), ст. 6217
3. Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1406 «О федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России на 2013 - 2024 годы» // Собрание законодательства РФ. 2013. № 1. Ст. 13
4. Дружинина А. А., Паулов П. А. Особенности реализации электронного судопроизводства в арбитражном процессе // Юридическая наука. 2021. № 4. С. 187-189.
5. Ельчанинова, Н. Б. Перспективы внедрения электронного правосудия: правовые проблемы обеспечения информационной безопасности / Н. Б. Ельчанинова // Общество: политика, экономика, право. – 2017. – № 7. – С. 50-53.

6. Курочкин, П. А. Проблемы реализации электронного судопроизводства в арбитражном процессе / П. А. Курочкин, Ю. Н. Радачинский // Северо-Кавказский юридический вестник. – 2023. – № 2. – С. 75-79

7. Новикова К.С. Цифровые новации и элементы электронного правосудия в арбитражном судопроизводстве в период распространения коронавирусной инфекции // Образование и право, № 4. 2020. С. 240–244

8. Шатковская, Т. В. Электронный документооборот в судебной системе Российской Федерации: проблемы и перспективы / Т. В. Шатковская, Е. И. Гончаров // Северо-Кавказский юридический вестник. – 2021. – № 2. – С. 131-135.

**О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО  
СЛЕДОВАНИЯ В КОЛОНИИ-ПОСЕЛЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ**

**Трунова Анастасия Александровна**

студент

Научный руководитель: **Дядькин Олег Николаевич**

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

**Аннотация:** рассмотрены некоторые проблемы, возникающие при направлении осужденных путем самостоятельного следования в колонию-поселение. Рассмотрены пробелы в российском законодательстве и возможные пути решения.

**Ключевые слова:** осужденный, колония-поселение, розыск, самостоятельное следование, государственные расходы.

**ON SOME PROBLEMS OF INDEPENDENT STUDY  
IN COLONIES-SETTLEMENTS FOR CONVICTED CONVICTS**

**Trunova Anastasia Alexandrovna**

Supervisor: **Dyadkin Oleg Nikolaevich**

**Abstract:** some problems that arise when sending convicts by self-following to a colony settlement are considered. Gaps in Russian legislation and possible solutions are considered.

**Key words:** convict, colony-settlement, search, independent follow-up, government expenses.

В настоящее время, в связи с гуманизацией сферы исполнения наказания Российской Федерации, становится актуальным вопрос формирования угроз общественной безопасности, обусловленных негативными аспектами и тенденциями исполнения, осуждёнными требований уголовно-исполнительного

законодательства в части самостоятельного следования в колонию-поселения после вынесения обвинительного приговора.

В частности, Федеральный закон от 22.12.2008 №271-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» [1] дополнен статьей 75.1, которой установлена возможность самостоятельного следования осужденных в колонию-поселения за счет государства (данное решение принимается судом). Данное положение, по мнению законодателя, способствует снижению переполнения следственных изоляторов и, как следствие, улучшению условий содержания подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений. Часть 1 данной статьи указывает на то, что обязанность по уведомлению указанной категории лиц о необходимости следования в колонию-поселения возложена на территориальный орган ФСИН России, не позднее десяти суток со дня получения копии приговора. Порядок направления осужденных в колонию-поселения определен приказом Министерства юстиции России от 06.04.2009 № 102 «Об утверждении Инструкции по направлению в колонию-поселение осужденных к лишению свободы, в отношении которых судом принято решение, предусматривающее самостоятельное следование осужденного к месту отбывания наказания» [2].

Результаты проведенного анализа правоприменительной практики в рассматриваемой сфере свидетельствует об имеющихся недостатках, негативно влияющих на реализацию указанной нормы.

Так, в настоящее время значительное число осужденных, которых суд обязал самостоятельно следовать к месту отбывания наказания в виде лишения свободы в колонию-поселения, уклоняются от получения соответствующего предписания либо, получив данный документ, не прибывают в исправительное учреждение в установленный срок, что является основанием для объявления их в розыск сотрудниками отделения розыска оперативного управления УФСИН.

В период с 2020 года по 2023 год в региональное УФСИН поступило более 1100 судебных решений в отношении лиц, которым судом вынесено решение самостоятельно прибыть в колонию-поселения. Уклонилось от получения предписания на следование к месту отбывания наказания 118 человек. Уклонилось от получения предписания на следование к месту отбывания наказания 180 человек. В настоящее время в розыске находятся более 60 человек, которые не прибыли в колонию поселения.

Стоит отметить, что большинство из вышеуказанных лиц осуждены по статьям Уголовного кодекса России небольшой тяжести [3], что препятствует проведению наиболее результативных оперативно-розыскных мероприятий [4], ограничивающих конституционные права (прослушивание телефонных и иных переговоров и т.д.), так как проведение оперативно – розыскных мероприятий допускается только в отношении лиц, подозреваемых или обвиняемых в совершении преступлений средней тяжести, тяжких или особо тяжких преступлений.

Кроме того, статья 28 Закона РФ ОТ 31.07.1993 № 5473 «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» регламентирует невозможность применения сотрудниками ФСИН России спецсредств (наручников) и оружия вне исправительного учреждения, что затрудняет задержание представителей криминалитета, в том числе при оказании сопротивления.

Причиной складывающейся ситуации является отсутствие в действующих нормативных актах эффективных правовых мер воздействия на осужденных, обеспечивающих их своевременную явку в органы ФСИН России для получения предписания в дальнейшем – своевременное прибытие в колонию-поселение (законодательством не предусмотрено какой-либо ответственности за неисполнение нормы о самостоятельном следовании в колонию-поселение).

В этой связи уполномоченные сотрудники УФСИН России по Владимирской области вынуждены осуществлять поиск и транспортировку таких лиц, что приводит к значительному отвлечению сил и средств. По состоянию на 2023 год осуществляется розыск более 60 лиц при штатной численности подразделения в количестве 5 сотрудников.

Ориентировочный размер ежедневных расходов на реализацию поисковых мероприятий одного разыскиваемого лица с учетом командировок сотрудников составляет порядка 10 тысяч рублей, а затраты на конвоирование осужденного до места отбывания наказания составляет не более 3 тысяч рублей [5, с. 3]. При этом территориальными органами ФСИН проводится работа по возврату денежных средств, выделенных осужденному в соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.08.2009 № 634 «Об утверждении Правил оплаты проезда осужденных, самостоятельно следующих в колонию-поселение, и обеспечения их продуктами питания (деньгами) на время проезда» [6] для приобретения продуктов питания и проездных документов исходя из

маршрута следования к месту отбывания наказания (предъявлять претензии, обращаться в суд).

Рассматриваемые обстоятельства препятствуют эффективному исполнению судебных решений в отношении лиц, совершивших преступления, что противоречит целям уголовно-исполнительного законодательства, направленного на восстановление социальной справедливости, исправление осужденного и предупреждение совершения им новых преступлений. При этом наносится экономический ущерб государству в виде дополнительных финансовых затрат на розыск лиц, данной категории.

Усугубляют указанные обстоятельства факты повторного совершения преступных деяний (в т.ч. более тяжких, чем ранее совершенные, либо увеличение эпизодности) лицами, уклонившимися от отбывания наказания.

В качестве примера можно рассмотреть: 01 июня 2021 года приговором Петушинского районного суда Владимирской области осуждена Казак З.А., за совершение преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 159 УК РФ на срок 4 года 2 месяца с отбыванием наказания в колонии-поселении [7]. В соответствии с ч. 1-2 ст. 75.1 УИК России на Казак З.А. возложена обязанность следования к месту отбывания наказания самостоятельно, за счет государства. Однако после получения предписания осужденная не прибыла в установленный срок в колонию-поселения. В этой связи Казак З.А. объявлена в розыск.

С целью установления местонахождения разыскиваемого лица, должностными лицами УФСИН России по Владимирской области проведены следующие мероприятия: Казак З.А. объявлена в местный и федеральный розыск, на розыск ориентирован личный состав территориальных органов ФСИН России, также проверена по учетам УФСИН, ИЦ УМВД России по Владимирской области, ГИАЦ МВД России, проведены выезда в места притяжения разыскиваемой (место работы и жительства, её родственников и близких связей), направлены ориентировки и иные необходимые документы в правоохранительные органы.

Позже Казак З.А. была задержана в другом регионе и в её отношении судом избрана мера пресечения в виде заключения под стражу, за совершения преступления по ч. 2 ст. 159 УК РФ, при этом по нескольким эпизодам, которые ею совершены в период нахождения в розыске. Приведенный пример подтверждает низкую эффективность реализации на местах государственной

политики в сфере уголовно – исполнительного законодательства и наличие угроз безопасности РФ в социальной и экономической сферах.

С учетом изложенного, в целях повышения эффективности работы по рассматриваемому направлению, на законодательном уровне считаем необходимым рассмотреть возможность отмены требований ст. 75.1 Уголовно-исполнительного кодекса России в части самостоятельного следования осужденных в колонию-поселения, оставив только конвоирование, а также на законодательном уровне разрешить проведение комплекса оперативно – розыскных мероприятий в отношении осужденных к лишению свободы независимо от категории тяжести совершенного преступления.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 22.12.2008 N 271-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» ст.1. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Приказ Минюста РФ от 06.04.2009 № 102 (ред. от 01.02.2012) «Об утверждении Инструкции по направлению в колонию-поселение осужденных к лишению свободы, в отношении которых судом принято решение, предусматривающее самостоятельное следование осужденного к месту отбывания наказания» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 10.04.2009 N 13744). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Статья 15 Уголовного кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2023). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Федеральный закон «Об оперативно-розыскной деятельности» от 12.08.1995 N 144.

5. Сивов В.В. «Специальные виды уголовных наказаний, применяемых к военнослужащим: уголовно-правовой и уголовно-исполнительный аспекты»: монография, с. 3.

6. Постановление Правительства РФ от 05.08.2009 № 634 (ред. от 07.03.2016) «Об утверждении Правил оплаты проезда осужденных, самостоятельно следующих в колонию-поселение, и обеспечения их продуктами питания (деньгами) на время проезда». Доступ из справочно – правовой системы «КонсультантПлюс».

7. Петушинский районный суд Владимирской области URL: <https://petushinsky-wld.sudrf.ru/> (дата обращения: 05.01.2024).

## **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУТА ОТСРОЧКИ И РАССРОЧКИ ИСПОЛНЕНИЯ РЕШЕНИЯ СУДА**

**Хайруллина Юлия Рамилевна**

студент

Всероссийский государственный университет юстиции  
(РПА Минюста России)

**Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы института отсрочки и рассрочки исполнения решения суда в гражданском и арбитражном процессе. Приводятся общие критерии и примеры для отсрочки и рассрочки, исходя из позиций судебной практики, так как в законе нет конкретного перечня оснований. Указываются другие проблемы данного института, например, отсутствие в законодательстве сроков его предоставления.

**Ключевые слова:** отсрочка, рассрочка, исполнение решений суда, суд, судебный пристав.

## **PROBLEM ASPECTS OF THE INSTITUTE OF DELAY AND INSTALLMENT EXECUTION OF COURT DECISIONS**

**Khairullina Yulia Ramilevna**

**Abstract:** The article discusses the problems of the institution of deferment and installment execution of a court decision in civil and arbitration proceedings. General criteria and examples for deferment and installment plans are given, based on the positions of judicial practice, since the law does not have a specific list of grounds. Other problems of this institution are indicated, for example, the absence of deadlines for its provision in the legislation.

**Key words:** deferment, installment plan, execution of court decisions, court, bailiff.

Гражданским и арбитражным процессуальным законодательством разработан институт отсрочки и рассрочки исполнения судебного акта. Отсрочка исполнения решения представляет собой перенесение его срока

исполнения, а рассрочка – это предоставление должнику права производить решение по частям в установленные судом сроки.

В юридическом сообществе ведутся дискуссии о проблемах данного института, высказываются предложения по его оптимизации и совершенствованию. Одной из главных проблем является отсутствие в действующем законодательстве конкретного перечня оснований для предоставления судом отсрочки, рассрочки исполнения судебного акта, а даны лишь общие критерии их определения.

Так, в ст. 203 ГПК РФ закреплен критерий «имущественного положения сторон» или других обстоятельств дела [1]. В ст. 324 АПК РФ в качестве общего критерия называются «обстоятельства, затрудняющие исполнение судебного акта» [2]. То есть, процессуальное законодательство устанавливает только общее правило и предоставляет суду возможность в каждом конкретном случае решать вопрос об их наличии с учетом всех обстоятельств дела по заявлению взыскателя, должника или судебного пристава-исполнителя.

Предоставление отсрочки или рассрочки исполнения судебного акта является исключительной мерой, которую суд должен применить только при наличии уважительных причин или при возникновении обстоятельств, создающих в будущем неблагоприятные последствия, умаляющие права и интересы сторон исполнительного производства [3].

К примеру, исходя из судебной практики, можно выделить обстоятельства, которые суды учитывают при вынесении решения об отсрочке или рассрочке:

1. Как правило, основным для предоставления отсрочки или рассрочки является тяжелое материальное положение должника. Форма прямого контроля используется здесь скорее инструментом для защиты имущественных прав должника, которые подлежат ограничению исходя из принципов исполнительного производства [4, с. 56]. Чтобы доказать свое тяжелое положение, должник может представить в суд: кредитные договоры, подтверждающие кредитную нагрузку, справки о состоянии счетов, налоговые декларации, судебный акт о наличии задолженности перед другими кредиторами. Однако само по себе тяжелое имущественное положение должника суды во многих случаях не признают основанием для предоставления рассрочки или отсрочки [5].

2. При временном характере финансовых трудностей должника суды обращают внимание на их длительность. Если есть основания полагать, что финансовое положение должника изменится, то в предоставлении отсрочки или рассрочки есть экономический смысл. К примеру, в постановлении Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 09.10.2019 № Ф08-7374/2019 по делу № А63-23234/2017 суд учел сезонный характер сельскохозяйственной деятельности. Была предоставлена отсрочка, чтобы должник успел продать продукцию, а вырученные средства затем направил на погашение долга [5].

3. Еще одним основанием для отсрочки может быть погашение долга до подачи заявления. Если должник предпринимал меры для исполнения судебного акта, то суд может удовлетворить заявление на получение отсрочки или рассрочки.

4. Судом учитывается и социальный характер деятельности должника, например, обеспечение населения тепловой энергией и горячей водой, строительство объектов городского пассажирского транспорта, услуги водоснабжения и водоотведения, услуги скорой помощи. Напротив, если данную социальную деятельность осуществляет взыскатель, то это будет аргументом против отсрочки [5].

Все-таки каждое решение судьи, принимаемое в рамках конкретного дела, является субъективным. Решая вопрос о предоставлении отсрочки или рассрочки исполнения судебного акта, суд оценивает доказательства, подтверждающие тяжелое материальное положение должника или другие факторы. Суд может отказать в удовлетворении ходатайства, несмотря на доказанность затрудняющих обстоятельств исполнения судебного акта о предоставлении отсрочки или рассрочки, если данная мера способна значительно ухудшить положение взыскателя [4].

Так нужно ли закрепить конкретные основания в законодательстве? С одной стороны, формальные основания, закрепленные в законе, привели бы судебную практику к единообразному применению. Но с другой, законодатель не сможет составить список конкретных оснований, так как невозможно предусмотреть все индивидуальные обстоятельства.

Еще одной проблемой применения данного института является недобросовестность некоторых должников, уклоняющихся от исполнения решения суда. Целью заявителя при обращении в суд должна быть защита его прав с указанием уважительной причины или обстоятельства. На практике не

редко можно столкнуться с ситуацией, когда должник обращается в суд с целью получения выгоды для себя – затянуть сроки исполнения решения суда или вообще его не исполнить.

Немаловажной проблемой института отсрочки и рассрочки является отсутствие в законодательстве сроков, на которые она может быть предоставлена. При установлении сроков каждый раз суду необходимо решать задачу относительно разумности предоставления отсрочки или рассрочки исполнения на определенный срок. Практике известны случаи, когда должник просил предоставить отсрочку исполнения, например, сроком на 10 лет. Но в основном суд предоставляет рассрочку на небольшой срок, сохраняя за собой возможность ее продления. Конечно, в каждом отдельном случае суд должен исходить из конкретных индивидуальных обстоятельств при определении срока. Для защиты интересов взыскателя предлагается закрепить максимально допустимый срок предоставления отсрочки или рассрочки исполнения [6]. Данный вопрос вызывает дискуссии, некоторые теоретики предлагают установить предел в 2 года, другие в 6 месяцев и т. д. Но, как мы видим, существует необходимость законодательно закрепить максимальный временной интервал, в пределах которого возможна отсрочка или рассрочка исполнения решения суда.

Анализируя проблемы данного института, можно сделать вывод, что путем внесения изменений в действующее законодательство можно оптимизировать и совершенствовать институт отсрочки или рассрочки исполнения судебного акта. Суд, безусловно, должен сохранить контрольные полномочия в сфере исполнительного производства, но большую их часть следует сосредоточить на вопросах завершения исполнительного производства, расширив круг полномочий судебного пристава исполнителя. Данная мера будет содействовать более оперативному решению вопросов движения исполнительного производства и это снизит нагрузку судов.

### **Список литературы**

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Собрание законодательства РФ. - 18.11.2002. - № 46. - ст. 4532.

2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Собрание законодательства РФ. - 29.07.2002. - № 30. - ст. 3012.

3. Полосин, В.Е. Актуальные проблемы, связанные с рассмотрением арбитражным судом вопросов предоставления отсрочки, рассрочки исполнения решения суда // Актуальные научные исследования в современном мире – 2020 – №7-6 (63) – С. 115-117.

4. Алимова, Э.Ш. Компетенция суда на стадии исполнительного производства в гражданском процессе: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук // Российский государственный университет правосудия – Москва – 2017.

5. Как отсрочить или рассрочить исполнение решения арбитражного суда // Делопресс: сайт. Режим доступа: <https://delo-press.ru/journals/law/protsessualnye-aspekty/57168-kak-otsrochit-ili-rassrochit-ispolnenie-resheniya-arbitrazhnogo-suda/> - Загл. с экрана.

6. Ярошенко, Л.В. Оптимизация института отсрочки и рассрочки исполнения судебных актов // Российское правосудие – 2019 - №4 – С. 44-48.

**СЕКЦИЯ  
МЕНЕДЖМЕНТ  
И МАРКЕТИНГ**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛГОРИТМОВ РАСПОЗНАВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ РАБОЧИМ ВРЕМЕНЕМ СОТРУДНИКОВ**

**Назина Софья Леонидовна**  
магистрант, преподаватель СПО  
НИУ «БелГУ»

**Аннотация:** в данной статье рассматривается возможность применения алгоритмов распознавания лиц и движений в процессе управления рабочим временем сотрудников организации за счет контроля продолжительности их нахождения в автоматизированных информационных системах в течение рабочего дня за счет использования библиотек OpenCV и MediaPipe.

**Ключевые слова:** рабочее время, менеджмент, распознавание образов, информационная система, OpenCV, MediaPipe.

## **THE USE OF RECOGNITION ALGORITHMS IN THE PROCESS OF MANAGING EMPLOYEES' WORKING HOURS**

**Nazina Sofya Leonidovna**

**Abstract:** this article discusses the possibility of using face and motion recognition algorithms in the process of managing the working time of employees of an organization by controlling the duration of their stay in automated information systems during the working day through the use of OpenCV and MediaPipe libraries.

**Key words:** working hours, management, pattern recognition, information system, OpenCV, MediaPipe.

Эффективность деятельности учреждений различного уровня (государственные, муниципальные, местные) напрямую зависит от производительности их сотрудников и управления рабочим временем. Часто

время работы сотрудника компании определяется временем активности в информационной системе.

Пароль – это секретная комбинация, позволяющая получить доступ к привилегиям учётной записи. Простая комбинация пароля может быть получена / подобрана злоумышленниками, что может привести не только к утечки конфиденциальных данных организации, но и ошибкам при оценке времени рабочей активности сотрудников. На данный момент существует несколько способов решения данной проблемы:

1. Парольная политика.
2. Технические ограничения на введение простых паролей.
3. Двухфакторная аутентификация с применением независимого фактора.

Но данные способы имеют недостатки, такие как: получение злоумышленниками парольной политики организации, дорогостоящие технологии, отсутствие достаточного уровня связи и др. Для решения описанных проблем предлагается внедрить вход в автоматизированные системы на основании двухфакторной аутентификация – с распознаванием лиц сотрудника и вводом комбинации для пароля в виде движений или жестов.

Основная цель распознавания – сопоставить объект на изображении с информацией и характеристиками о нем. Распознавание движений человека — это процесс, который позволяет компьютеру распознавать и классифицировать движения человека. Эта технология нашла широкое применение в различных областях, таких как медицина, спорт, игровая индустрия и другие [1].

С развитием технологий распознавания движений человека появилась возможность создания новых приложений и устройств, которые могут быть использованы в различных областях. Например, в медицине это может быть использовано для диагностики заболеваний, в спорте - для анализа движений спортсменов, а в игровой индустрии - для создания новых игр.

Среди алгоритмов распознавания движений можно выделить:

- оптический поток (Optical Flow): этот метод измеряет направление и скорость движения пикселей на изображении, позволяя выявлять движущиеся объекты;

- метод фонового выделения (Background Subtraction): алгоритм выделяет движущиеся объекты путем вычитания фонового изображения из текущего кадра;

- методы машинного обучения: Использование классификации и обучения на основе данных для распознавания движений, такие как метод опорных векторов (SVM) или нейронные сети;

- кинект и другие 3D-датчики: применение сенсоров, таких как Microsoft Kinect, для получения трехмерных данных о движениях.

Одним из инструментов, используемых для анализа и обработки визуальных данных, полученных с использованием технологий компьютерного зрения OpenCV, является библиотека MediaPipe. Данная библиотека предоставляет собой набор инструментов для обработки визуальных данных в режиме реального времени. Она включает в себя различные модули для обнаружения объектов, распознавания жестов, слежения за лицами и ключевыми точками, что делает ее идеальным инструментом для создания приложений, связанных с распознаванием движений [1].

MediaPipe – это кроссплатформенный фреймворк машинного обучения с открытым исходным кодом, используемым для построения сложных и мультимодальных конвейеров прикладного машинного обучения. Его можно использовать для создания передовых моделей машинного обучения, таких как распознавание лиц, отслеживание несколькими руками, обнаружение объектов и слежение за ними и многих других. MediaPipe в основном действует как посредник для управления реализацией моделей для систем, работающих на любой платформе, что помогает разработчику больше сосредоточиться на экспериментировании с моделями, чем на системе.

Возможности MediaPipe:

- определение и отслеживание позы человека: позволяет с высокой точностью отслеживать позы человеческого тела, определяя минимум 25 2D-ориентиров верхней части тела по видеокдрам RGB;

- сетка лиц 468 ориентиров лиц в 3D с поддержкой нескольких лиц;

- отслеживание 21 ориентира по руке в 3D с поддержкой нескольких рук на основе высокопроизводительного распознавания ладоней и модели ориентира по руке;

- отслеживание 33 ориентиров тел в 3D поддержкой нескольких людей в кадре;
- целостное отслеживание: одновременное и семантически согласованное отслеживание 33 поз, 21 для каждой руки и 468 лицевых ориентиров;
- сегментация волос, суперреалистичное перекрашивание волос в режиме реального времени;
- обнаружение и отслеживание объектов;
- распознавание лиц: сверхлегкий детектор лиц с 6 ориентирами и поддержкой нескольких лиц;
- отслеживание радужной оболочки и оценка глубины: точное отслеживание радужной оболочки глаза человека и оценка метрической глубины без специального оборудования;
- обнаружение 3D-объектов и оценка 3D-позирования повседневных предметов, таких как обувь и стулья [2].

Одним из ключевых модулей MediaPipe для распознавания движений является Holistic. Этот модуль предоставляет высокоуровневый интерфейс для анализа положения и движений человеческого тела. Он определяет ключевые точки (landmarks) на лице, верхней и нижней частях тела, а также руках. Работая в режиме реального времени, Holistic позволяет моментально отслеживать и анализировать движения человека. В данном модуле используется двухэтапный конвейер машинного обучения: с помощью детектора он сначала локализует человека в кадре, а затем использует детектор ориентиров позы для прогнозирования ориентиров в интересующей области.

Для видеозаписей детектор используется только для самого первого кадра, а затем возможность распределения ключевых точек определяется по ориентирам позы предыдущего кадра с использованием метода отслеживания. Также, когда трекер теряет отслеживание присутствия позы тела в кадре, детектор вызывается снова для следующего кадра, что сокращает вычисление и задержку.

Блок схема расстановки ориентиров на позе предоставлена ниже (Рис. 1).



**Рис. 1. Расстановка ориентиров на позе**

### Список литературы

1. Сорокин, А.Г. Обзор систем распознавания жестов [Текст] / А.Г. Сорокин // Уральский научный вестник. – 2023. – № 1 – С. 39-45.
2. Булачев, Х.Б. Отслеживание ориентиров радужной оболочки глаза с помощью mediapipe и tensorflow.js / Х.Б. Булачев // Студенческий вестник. – 2021. – № 14-4(159) – С. 61-63.

© С.Л. Назина, 2024

## **МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

**Горенкова Мария Александровна**

**Ясюкевич Анна Дмитриевна**

**Белейчик Екатерина Артёмовна**

студенты

Научный руководитель: **Короткевич Лариса Михайловна**

Белорусский национальный технический университет

**Аннотация:** Постоянное расширение рынка привело предпринимателей к желанию находить новые площадки для представления своей продукции и услуг. Бизнес движется туда, куда движутся потребители. Именно поэтому золотой жилой стали соцсети. Так, даже обыкновенные мессенджеры стали использоваться в качестве платформы для продвижения разнообразных благ. Однако редко какие платформы можно считать удобными для абсолютно каждой отрасли бизнеса, ведь изначально их функцией не стояло обеспечение комфортной торговли.

**Ключевые слова:** соцсети, мессенджеры, торговля.

## **SOCIAL MEDIA MARKETING**

**Horenkova Marya Alexandrovna**

**Yasyukevich Anna Dmitrievna**

**Bileychik Ekaterina Artemovna**

Scientific supervisor: **Korotkevich Larisa Mikhailovna**

**Abstract:** The constant expansion of the market has led entrepreneurs to the desire to find new platforms to present their products and services. Business moves where consumers move. That is why social networks have become a gold mine. So, even ordinary messengers began to be used as a platform to promote a variety of benefits. However, rarely any platforms can be considered convenient for absolutely every branch of business, because initially their function was not to ensure comfortable trading.

**Key words:** social networks, messengers, trade.

SMM (social media marketing) или же маркетинг в социальных сетях представляет собой форму цифрового маркетинга, которая для продвижения своих продуктов, брендов и услуг использует социальные сети.

Если рассмотреть более детально, SMM это:

- создание и публикация контента в социальных сетях – для того, чтобы раскрыть информацию о бренде, его ценностях и уникальности;
- привлечение потенциальных потребителей для ваших продуктов, услуг, брендов;
- коммуникация с целевой аудиторией – для повышения лояльности, установления доверительных отношений и получения обратной связи;
- запуск платных рекламных компаний – с целью увеличения узнаваемости, повышения имиджа бренда;
- анализ данных – с целью улучшения понимания предпочтений клиентов, поведения и трендов, для адаптации стратегии и принятия инсайтов о разработке новых услуг и продуктов.

Маркетинг в социальных сетях является неотъемлемой частью современных бизнес-стратегий. С определенными нюансами он необходим всем, как онлайн-, офлайн-магазинам, так и локальным брендам, крупным торговым сетям. Но в то же время SMM не является волшебной палочкой и может быть эффективен только когда им занимаются правильно, поэтому первоначально необходимо разобраться в преимуществах и сложностях такого продвижения.

Преимущества SMM-продвижения:

1) широкий охват аудитории: социальные сети имеют огромную базу пользователей, со всех точек мира, что точно позволит достигнуть огромной и разнообразной аудитории, а также привлекать потенциальных потребителей для ваших продуктов, услуг и брендов;

2) повышение узнаваемости бренда: активная публикация нового контента, в которой вы рассказываете об особенностях, ценностях, уникальности своего бренда и о новых продуктах, помогает аудитории узнавать ваш бренд, ассоциировать с ценностями, а также повышать желание делиться информацией о нем;

3) установление лояльности: постоянные коммуникации, конкурсы, скидки и обновления, создают положительный опыт клиента, ведь чем теснее связь бизнеса с клиентом, тем ему комфортнее. Постоянные коммуникации с

аудиторией не только повышают лояльность, но и показывают заботу о клиентах, что вам не все равно на них. И в будущем, это увеличивает вероятность повторной покупки или использования услуг;

4) целевая аудитория: позволяет более точно определить и нацелиться на целевую аудиторию, при помощи таргетированной рекламы и специальных инструментов, что в дальнейшем приведет к наиболее релевантной аудитории и более успешным результатам запусков рекламных компаний;

5) измерение результатов: социальные сети предоставляют аналитические инструменты, что помогает измерять эффективность маркетинговых усилий и действий (находить ошибки, дорабатывать свою стратегию и достигать лучших результатов), отслеживаются такие показатели как уровень привлечения, вовлеченности и конверсии;

б) упрощение общения: помогает узнать, как вас оценивают, критикуют ли ваши продукты и услуги, что в целом о вас говорят.

Сложности SMM-продвижения:

1) необходимость уделять много времени: если у вас ограниченные ресурсы и небольшой бизнес, маркетинг в социальных сетях может оказаться непосильной затеей, так как здесь необходимо постоянно создавать новый контент и публиковать его, общаться с аудиторией, решать проблемы и настраивать рекламную кампанию;

2) негатив: людям свойственно чаще говорить о плохом опыте, нежели чем о хорошем, иногда им в целом необходимо выговориться, а кто-то считает это своей обязанностью, для предостережения других потенциальных покупателей. Социальные сети позволяют делать это быстро и открыто для всех, при помощи отзывов, оценки и комментариев. Что сказывается на работе вашего бизнеса, ведь люди, которые слышат о вас впервые, больше доверяют опыту других людей. Но в негативе есть и положительные стороны, это возможность выявить и исправить ваши проблемы. Для этого необходимо спокойно отвечать, разбираться в конфликте и стараться решить возникшую проблему, что покажет уважение к потребителю с вашей стороны и ценности вашей компании;

3) ожидание результатов: SMM не дает мгновенных результатов и зависит от общего успеха вашего бизнеса, а также от того, как вы себя позиционируете. Первые результаты можно будет получить уже в течении

2-3 недели, в зависимости от поставленных целей компании, вы сможете сравнить охваты и показатели публикаций.

Если после оценки преимуществ и сложностей SSM-продвижения вы все-таки решили, что вашей компании необходим маркетинг в социальных сетях. То вам необходимо будет построить SMM-стратегию, для которой определяются цели проекта, на которых она будет основана.

Основные цели, которые ставятся при приведении маркетинга в социальных сетях:

1) продажи. Это цель является основной при проведении маркетинга в социальных сетях. Социальные сети идеально подходят для того, чтобы наибольшее количество людей узнало о ваших товарах;

2) узнаваемость. Данная цель подойдет вам, если вы предоставляете на рынок абсолютно новый продукт, услугу, она является фундаментом, благодаря которому люди будут понимать, чем вы занимаетесь;

3) репутация. Отслеживание отзывов, оценок и комментариев аудитории, своевременное реагирование на негатив, для качественного обслуживания и улучшения репутации. Может показаться, что данная цель схожа с предыдущей, но здесь вы работаете не с новыми, потенциальными клиентами, а с теми, кто уже приобрел ваш продукт или воспользовался услугой, анализируете все ли понравилось и какой процент стал постоянными клиентами. Репутация говорит о том, насколько вам доверяют, и как будут преподносить информацию о вас;

4) создание комьюнити. Ваше взаимодействие и обратная связь с постоянными и потенциальными клиентами, поможет людям лучше узнавать ваш бренд и поощрять его. Ответы на интересующие аудиторию вопросы, решение конфликтных ситуаций, предоставление полезной информации о ваших продуктах, повысит вероятность положительного отношения людей;

5) увеличение посещаемости сайта. Для многих само посещение сайта является последним этапом перед покупкой.

Это лишь основные и самые распространенные цели, которые ставит перед собой бизнес, они могут быть абсолютно любыми и ставить их можно и на этапе развития вашего бренда. Стоит опираться на то, что цели должны быть: конкретные; измеримые; достижимые; соответствующие вашему бизнесу; своевременные.

Стратегический маршрут работы в SMM.

1. Первый маршрут – это разработка проекта, содержащего публикацию разного рода материалов: полезные статьи; организация интервью совместно со специалистами в данной сфере; формирование рубрик «ответы на популярные запросы»; создание видео-обзоров продукции и др. При этом вся информация должна быть ориентирована на интересы аудитории.

2. Второй маршрут для разработчиков SMM – внешнее и внутреннее совершенствование платформы.

Внешняя работа в SMM – это создание привлекательного дизайна, подбор фона, шрифтов и т.д.

Внутренняя оптимизация содержит удаление «битых» страниц, адаптацию под разные устройства, добавление кнопок с целью быстрого перехода с платформы на соцсети и обратно.

Отдельное направление стимулирование активности пользователей. Данная деятельность работает над построением тесного контакта с подписчиками, которая предполагает: задавать вопросы в конце статьи; отвечать на отзывы; создавать опросы; хороший эффект дают конкурсы и игры.

В конце победитель должен получить приз (например, бесплатная подписка на рассылку дополнительных статей). Внимание следует уделить репутационным порталам. Здесь требуется нестандартный творческий подход. В данном случае менеджер SMM находит специальные порталы (с хорошей репутацией), на которых можно размещать ссылки на сайт, обсуждать его и давать оценку. Таким образом, формируется имидж ресурса. Если он проработан, не имеет недостатков, то можно получить хорошие отзывы от пользователей, что принесет большую аудиторию.

3. Третий маршрут SMM – привлечение на сайт посетителей из социальных медиа: блогов, социальных сетей, – потребует использования комплекса мер:

- адаптировать контент. Это проработка содержимого. Длинные статьи вызывают тоску, поэтому следует публиковать разнообразные материалы, включающие аудио (например, подкасты), изображения, и, разумеется, видео. Все бренды делают акцент на ролики, ими активнее делятся и обсуждают;
- добавлять кнопки. Для того чтобы читатель мог быстро передать интересную статью друзьям;

- добавлять виджеты. Обязательный блок – «комментарии». Грамотно перенести рубрику ВКонтакте, чтобы люди могли оставить отзыв и пообщаться друг с другом. Привычный формат мотивирует высказывать свои мнения и делиться мыслями;

- регистрироваться через социальные сети. Пользователи не любят тратить время на регистрацию, поэтому многим легче использовать готовые аккаунты;

- внимание к обратной связи. Необходимо просматривать и модерировать комментарии, отвечать на вопросы. Давать понять, что платформа ведется не менее активно, чем социальные сети; внимание дизайну. Подписчик вряд ли остановится на площадке, не привлекающей его внимание. Верным решением будет отказаться от ярких и кричащих цветов, неприятных глазу шрифтов. Немаловажно придерживаться единого стиля в оформлении.

SMM (Social Media Marketing) в бьюти-индустрии играет важную роль, так как социальные сети предоставляют отличную платформу с целью продвижения косметических и парфюмерных продуктов. С помощью таких платформ, как Tik Tok и Youtube можно создавать привлекательный контент, демонстрируя красивые фотографии, видео-обзоры, уроки макияжа и примеры использования продукции, можно проводить конкурсы, размещать рекламные посты и сотрудничать с блогерами и инфлюенсерами. SMM может помочь брендам заинтересовать целевые аудитории, укрепить имидж и увеличить продажи.

Для цветочных салонов SMM может быть очень эффективным инструментом для продвижения бизнеса. Вот одна из многих идей, как использовать социальные сети для продвижения цветочного салона: визуальный контент – создание красивых фотографий ваших цветочных композиций и букетов, чтобы привлечь внимание пользователей. Для этого можно использовать Instagram (на данный момент запрещен в РФ) и Pinterest, так как с помощью этих платформ можно создавать посты и размещать доски с фотографиями, также в можно размещать рекламу для рекламы услуг.

Продвижение онлайн-продуктов в ВКонтакте можно осуществлять различными способами. Два важных пункта использования этой платформы для продвижения магазина:

1. Создание сообщества или группы, связанные с вашими онлайн-продуктами. Можно публиковать там информацию о новых поступлениях,

акциях, скидках, а также полезные советы и рекомендации по использованию товаров.

2. Регулярные публикации фотографий и описания продуктов, чтобы привлечь внимание пользователей. Есть возможность проводить опросы или конкурсы, чтобы поддерживать активность в группе.

Использование социальных сетей для различных видов бизнеса представлено в таблице.

**Таблица 1**

Использование социальных сетей для различных видов бизнеса

	Вконтакте	Instagram	Telegram	Youtube	Tiktok	Twitter	Pinterest
Масс-маркет							
Бьюти-индустрия							
Общепит							
Тематические товары							
Онлайн-продукты							
Услуги частных специалистов							
Изделия ручной работы							
Фитнес-клубы							
Цветочные салоны							
Финансовые услуги							
Аренда помещений							

*\*Instagram, Twitter (на данный момент запрещены в РФ)*

Маркетинг в социальных сетях предоставляет огромные возможности для продвижения различных брендов, а также для взаимодействия с аудиторией.

Правильное использование социальных сетей способно повысить узнаваемость бренда, увеличить продажи и укрепить взаимоотношения с клиентами.

### **Список литературы**

1. Сайт «Skillbox». Как работает SMM на самом деле: инструменты, возможности и проблемы. / Режим доступа: [https://skillbox.ru/media/marketing/kak\\_rabotaet\\_smm/](https://skillbox.ru/media/marketing/kak_rabotaet_smm/) Дата доступа: 10.01.2024

2. Что такое SMM и как работает маркетинг в социальных сетях / Режим доступа: <https://netpeak.net/ru/blog/cto-takoye-smm-i-kak-rabotayet-marketing-v-sotsial-nykh-setyakh-gayd-dlya-nachinayushchikh/> Дата доступа: 10.01.2024

**МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ЖИЗНЕННЫМИ ЦИКЛАМИ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ**

**Саитова Регина Ришатовна**

студент

Научный руководитель: **Хусаинова Екатерина Александровна**

доцент кафедры

«Экономика и организация производства»

ФГБОУ ВО «Казанский государственный

энергетический университет»

**Аннотация:** на протяжении жизненного цикла изделия, функционирование на рынке напрямую связано с разнообразными управленческими решениями по маркетингу. Менеджмент этого динамического процесса в контексте рыночной экономики влечёт за собой анализ и применение специфических маркетинговых методов, способных адаптировать продукт к изменениям в потребительских предпочтениях и конкурентной среде. Стратегии разработки и распространения товаров требуют особого внимания к их месту на рыночной арене и к тому, как они взаимодействуют с экономическими параметрами данной сферы, что и является предметом данного исследования.

**Ключевые слова:** маркетинг, аспекты, продукты, услуги, управление жизненным циклом, товар.

**MARKETING ASPECTS OF PRODUCT  
AND SERVICE LIFECYCLE MANAGEMENT**

**Saitova Regina Rishatovna**

**Abstract:** throughout the product life cycle, functioning in the market is directly related to a variety of marketing management decisions. The management of this dynamic process in the context of a market economy entails the analysis and application of specific marketing methods that can adapt the product to changes in consumer preferences and the competitive environment. Product development and

distribution strategies require special attention to their place in the market arena and how they interact with the economic parameters of this area, which is the subject of this study.

**Key words:** marketing, aspects, products, services, lifecycle management, product.

Существует понимание товара сквозь призму жизненного цикла как решающего элемента в коммерческих начинаниях, нацеленных на клиентские нужды. Реализуемый продукт, прошедший этапы исследования, разработки и выхода на рынок, претерпевает серию испытаний, касающихся его качеств и предполагаемого функционала. Сбалансированный выбор маркетинговой тактики на каждом из уровней данного цикла напрямую влияет на финансовый итог - приносит ожидаемую прибыль, либо минимизирует убытки. Динамика товарной жизни акцентируется на постоянном инновационном подходе, требующем создания надежных организационных структур для работы с продуктами и методами их продвижения. Снижение сложности и невообразимой кратковременности существования товаров в современном мире ставит перед производителями задачу непрерывно выводить на рынок новые предложения. Эта непростая функция подразумевает глубокое исследование и проработку идей, а также максимальное ограничение рисков связанных с потенциальными неудачами инноваций. Соответственно, товар, как результат трудовых и исследовательских усилий, обретает добавленную ценность через качество, предназначение и поддержку со стороны маркетинговых мероприятий. Клиенты, в свою очередь, воспринимают продукт, основываясь на сочетании качественных характеристик и устойчивого положительного образа, сформированного комплексными маркетинговыми стратегиями. Задача маркетологов предстает в нахождении эффективных путей для настройки восприятия преимуществ продукции среди разнообразных потребительских групп. Таким образом, жизненный цикл товара предполагает ряд решений по наращиванию его ценности в глазах конечного покупателя, стартуя с момента зарождения идеи до выхода на рынок и дальнейшей эксплуатации. Систематический отбор стоящих идей и отказ от менее выгодных сопровождается неизменными трудностями и выявлением новых перспектив. Безусловно, преодоление препятствий инновационного характера и эффективное управление жизненным потенциалом товара требуют

ответственного подхода к маркетинговой поддержке на каждой стадии его существования.

Продукт, будучи плодом трудоемкого процесса, обязан соответствовать запросам рынка, обладать ценой и быть доступным для распространения среди потребителей на внутреннем или внешнем уровне. Изделие, по существу, уполномочено удовлетворять заявленные потребности, выступая как объект коммерческой транзакции. На протяжении своего существования, каждый товар испытывает последовательность стадий – от «зачатия» концепции до прекращения его выпуска – эпизоды, определяемые как цикл жизни изделия. В ходе этих фаз предприятие сталкивается с новыми перспективами и сложными задачами, проходя через внедрение, развитие, насыщение и убыль. Таковые этапы, их суммарный промежуток существования и особенности цикла изменяются в зависимости от ряда факторов, включая уникальные свойства изделия. Учитывая, что внешние элементы, вроде общеэкономической ситуации, колебаний инфляции и предпочтений потребителей, могут значительно влиять на «долголетие» товара, модифицировать его путь на рынке, а концепция жизненного цикла продукции не всегда подходит для точного прогнозирования. Несмотря на недостаток предсказуемости, понятие жизненного цикла актуально и ценно для маркетологов в контексте прогнозирования тенденций и выбора стратегии продвижения. Важное значение имеет способность и возможность организации влиять на этот цикл. Компании, применяющие эффективные маркетинговые решения, могут расширять продолжительность жизни своей продукции, привлекая новые секторы рынка, исследуя различные использования товара и укрепляя отношения с дистрибьютерами.

Когда товар появляется на рынке, его продажи обычно возрастают медленно, в связи с необходимостью информационной поддержки и организации эффективного сбыта. Такие распространенные продукты, как растворимый кофе, апельсиновый сок и сухие сливки, изначально проходили этап постепенного роста. Сложнее ситуация с инновационными и дорогими товарами, как, например, телевизоры высокой четкости, где продажи сдерживаются их стоимостью и ограниченным кругом покупателей, способных их приобрести. Именно этот начальный этап, когда продукт вновь поступает на рынок, иногда даже в форме ограниченных тестовых продаж и все еще считается новинкой, требует от производителя большой осторожности и

возможно преодоление убытков либо получение минимума прибыли из-за высоких затрат на рекламное продвижение и малого объема сбыта. На данной стадии производственная стратегия еще не определена полностью, и технологичность процесса может быть не доведена до идеала, с учетом того что дистрибуция товара на широкий рынок занимает время. Это время, когда компании акцентируют внимание на информировании о продукте и привлечении первых адептов — инноваторов, которые не боятся рисковать и принимают новые решения. Революционность инновации напрямую влияет на уровень неопределенности на этом этапе. Много лет спустя, если изделие удовлетворяет запросы рынка, оно входит в фазу роста, где спрос среди покупателей возрастает, и рынок активно расширяется за счет передачи информации между покупателями. Компании порой совершают ошибку в виде самовыполняющихся пророчеств, сокращая рекламную поддержку после прогнозов о снижении продаж, что приводит к реальному падению спроса — эффект, которого можно было избежать, сохранив маркетинговые усилия. Акцент на начальной фазе делается на привлечении элитарной аудитории с высоким уровнем доходов, что объясняется высокими начальными ценами продукта. Расходы на маркетинг в этот период достигают максимума по отношению к объемам продаж, ведь главная задача — осведомить ранних потребителей о недавно введенном на рынок товаре.

Рост объемов производства товаров привлекает внимание конкурентов, нацеленных на получение высоких доходов от продажи в большом масштабе. Происходит постоянное увеличение модификаций этих товаров. Мероприятия, стимулирующие сбыт, приводят к значительному увеличению емкости рынка. Конкуренты стремятся овладеть свободными сегментами рынка и усиливают продажу товара, в том числе посредством снижения цен и интенсивной рекламной кампании. Организации наделяют свою продукцию новыми характеристиками, пытаются отыскать нестандартные пути распределения товара. При этом расходы на продвижение изделий поддерживаются на достаточном уровне или даже обогащаются для соперничества в условиях рынка и продолжают привлекать клиентов через рекламу и прочие стратегии маркетинга. Ценообразование либо стабилизировано, либо искусно уменьшено благодаря возрастанию интереса потребителей. Конкуренция еще допускает достижение существенных доходов за счет значительного количества товарных предложений на рынке. «Безбрежное море» мелких компаний, занимающихся

изучением и разработками с целью совершенствования продукции, создания новых вариаций и увеличения линейки ассортимента, поспешно повышает вложения в инновации. С места событий исчезают слабейшие игроки, в то время как оставшиеся на арене компании закрепляются за счет стремления к конкурентным преимуществам. Активно доминируют некоторые сверхмощные предприятия, на их долю приходится значительная часть производства. С полным спектром услуг для всего рынка, такие гиганты сосредотачивают свои прибыли на обширном производстве и минимизации издержек. Вокруг них обитают многочисленные компании, посвятившие себя отдельным рыночным секторам и определенным товарам. Маркетологи иногда отмечают этап насыщения, при котором продажи достигают плато, и ценники заметно падают. Тем не менее, невзирая на понижение стоимости и другие способы воздействия на покупательскую активность, рост объемов продаж стагнирует. Рыночное покрытие подходит к своему максимуму, и торговая сеть уже больше не расширяется, однако компании не перестают бороться за расширение своей доли рынка.

Инновационный товар, внедряемый на рынке, часто сталкивается с расценками, установленными на уровне, предоставляющем достойную отдачу за единицу продукции. Следствие этого – агрессивная маркетинговая стратегия, направленная на осведомление потребительского сегмента через всевозможные каналы информации о преимуществах продукта, даже при его значительной стоимости. Такая тактика обусловлена недостаточной осведомленностью широкой аудитории о новинке и желанием немедленно приобрести ее у ограниченного количества информированных клиентов, способных к оплате установленной цены, а также преследует цель опережения потенциальных конкурентов для утверждения доминирующих рыночных позиций. Этап насыщения рынка часто связывается с фазой товарной зрелости, чтобы не выявлять незначительные различия в их проявлениях, так как их характеризует одинаковая вероятность повторного усовершенствования продукта и технологического процесса. Напротив, резкое падение объемов продаж и прибылей обозначает начало периода спада. Связано это с появлением новшеств на рынке, которые лучше удовлетворяют изменившиеся запросы потребителей. Следствием становится обесценение старого товара, сокращение количества его клиентов, отличающихся консервативными взглядами и недостаточной покупательной способностью. Показательно, что маркетинговые

усилия на этой стадии снижаются или полностью прекращаются, что часто заставляет компании покинуть рынок. Единственно верным решением в данных условиях является прекращение производства продукта с целью предотвращения обострения финансовых потерь. Протекание от одного этапа жизненного цикла к другому происходит плавно, без внезапных скачков. Временные рамки каждой стадии и полного цикла, а также их динамика зависят от уникальных характеристик самого товара и особенностей рынка. В дополнение к этому, на жизненный цикл товара оказывают влияние глобальные переменные, к числу которых относятся общеэкономические показатели, статус инфляции, личные образы жизни отдельных потребителей и другие аналогичные элементы.

В период экспансии бизнес должен стремиться к оптимальной стратегии, ориентируясь на достижение лидирующих позиций в рыночной нише или приоритет высокой непосредственной рентабельности. Руководство фирмы стоит перед выбором, который предопределяет будущие параметры деятельности компании, та ли это будет ориентация на завоевание весомой рыночной части или концентрация на имеющейся прибыли. Вложения в разработку продукта способствуют его конкурентоспособности на рынке. Чрез инвестиции в продвижение и оптимизацию дистрибуции, субъект может обеспечить себе лидерство в данной сфере.

Отвергая перспективу немедленной финансовой выгоды, предприятие делает упор на стратегическое планирование долговременного характера путём внедрения перспективных стратегий. Стратегия улучшения свойств продукта направлена на то, чтобы сделать его более универсальным, безопасным или удобным. Это можно сделать путем добавления новых свойств, изменения существующих или удаления ненужных. Регулярно модернизируя продукт, компания демонстрирует своим клиентам, что стремится соответствовать постоянно меняющимся потребностям рынка и находится в курсе последних тенденций. Основными преимуществами данной стратегии являются сохранение текущих клиентов и привлечение новых за счет улучшенных характеристик продукта, возможность увеличить прибыль и улучшить имидж компании. К недостаткам можно отнести высокую стоимость разработки и внедрения новых свойств, а также то, что нет гарантии, что клиенты оценят их по достоинству. Также стоит отметить, что конкуренты могут легко скопировать новые свойства, что приведет к снижению прибыли. Основной

недостаток стратегии улучшения свойств заключается в том, что новые свойства легко копируются конкурентами. Поэтому компания должна постоянно стремиться к лидерству в этой области, иначе свойства перестанут приносить прибыль. Также следует учитывать, что стратегия улучшения свойств может привести к увеличению себестоимости продукта и снижению его доступности для потребителей и, как следствие, снижению продаж. Чтобы избежать этих проблем, компании должны тщательно оценивать целесообразность внедрения новых свойств и проводить регулярные исследования рынка, чтобы понимать, что именно нужно потребителям. Также следует налаживать партнерские отношения с поставщиками, чтобы получать сырье и материалы по выгодным ценам и следить за тем, чтобы новые свойства соответствовали законодательным и нормативным требованиям. Другой способ продлить жизненный цикл товара – производить и реализовывать не один, а несколько товаров. Такие товары обладают разными свойствами, либо находятся на разных стадиях своего жизненного цикла. Это позволяет компании сбалансировать свою производственно-сбытовую деятельность и получать прибыль на протяжении длительного времени. Также важно формировать продуктовый портфель компании – совокупность всех товаров, которые она производит и продает. Продуктовый портфель должен быть сбалансирован по следующим параметрам:

- стадия жизненного цикла товаров;
- рынки сбыта;
- ценовой диапазон;
- целевая аудитория.

Это позволит компании удовлетворять потребности разных сегментов рынка и снизить риски, связанные с изменениями в экономике или на рынке. Таким образом, стратегия улучшения свойств товара может быть эффективным способом продлить его жизненный цикл и увеличить прибыль компании. Однако для этого необходимо тщательно оценивать целесообразность внедрения новых свойств и проводить регулярные исследования рынка.

### **Список литературы**

1. Алексеева Л.И. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие / Фин. академия при правительстве РФ. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 184 с.

2. Алтыев А.О., Годин А.М. Как организовать работу на предприятии в условиях рынка? – М.: УНПП «Альянс», 2010. – 267 с.
3. Гейлер Г.В. Ассортиментная политика на рынке товаров народного потребления. – КЭжН., 2011. – 327 с.
4. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учеб. для экономических специальностей ВУЗов. – 3 изд., стереотип. – Мн., 2014. – 453 с.
5. Маскон М.Х. Основы менеджмента. – М.: Человек, 2020. – 274 с.

**СЕКЦИЯ  
МИРОВАЯ  
ЭКОНОМИКА**

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ ФРАНЦИИ В 1930-Е ГОДЫ**

**Смирнова Наталья Сергеевна**

к.и.н.

**Нечаева Алина Сергеевна**

студент

Научный руководитель: **Смирнова Наталья Сергеевна**

к.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»

**Аннотация:** в статье отражены некоторые аспекты социально-экономического развития Франции в период общемирового экономического кризиса и пути выхода из него.

**Ключевые слова:** безработица, экономический кризис, Великая депрессия.

**THE MAIN TRENDS IN THE SOCIO-ECONOMIC  
DEVELOPMENT OF FRANCE IN THE 1930S**

**Smirnova Natalia Sergeevna**

**Nechaeva Alina Sergeevna**

Scientific adviser: **Smirnova Natalia Sergeevna**

**Abstract:** The article reflects some aspects of the socio-economic development of France during the global economic crisis and ways out of it.

**Key words:** unemployment, economic crisis, Great Depression.

1930-ые годы были периодом значительных изменений и вызовов для Франции. В эти годы страна столкнулась с глобальным экономическим кризисом, политической нестабильностью и социальными волнениями. Период 1930-х годов стал свидетелем серьёзных испытаний, таких как Великая депрессия, а также нарастающих политических напряжений, которые впоследствии привели ко Второй мировой войне. Однако, несмотря на эти

трудности, Франция продолжала развиваться и адаптироваться к новым условиям. В данной статье мы рассмотрим основные тенденции социально-экономического развития этой страны в 1930-ых годах.

1929 год ознаменовался началом мирового экономического кризиса, известного как Великая депрессия. В 1930 году Франция попала в полосу мирового экономического кризиса, который начался позже, чем в других странах, но и продолжался дольше, вплоть до 1936 года. Более позднее вхождение в кризис было обусловлено особенностями предшествующего развития: широкими восстановительными работами, оживлением в сфере ВПК (военно-промышленного комплекса), германскими репарациями и другие. Кризис затронул практически все страны мира, включая Францию. В стране наблюдался спад промышленного производства, рост безработицы, снижение доходов населения и увеличение социального неравенства [1, с. 175].

Последствия Великой депрессии привели к тому, что проблемы экономики проникли в различные сферы общества, вызвав глубокие социальные и политические последствия.

Одним из социальных последствий Великой депрессии во Франции была указанная ранее существенная проблема безработицы. Множество работников лишилось работы из-за закрытия предприятий и уменьшения производства, что привело к социальным напряжениям и бедности. Это, в свою очередь, повлекло за собой возникновение социальных конфликтов и ухудшение общественного настроения.

Число зарегистрированных безработных в 1931 году составляло 150 тысяч, а в 1935 году – 500 тысяч человек. Промышленный кризис переплетался с аграрным. Большое количество продовольствия не находило сбыта. Уничтожались виноградники, сокращались посевы зерновых культур. Крестьянство разорялось. В некоторых районах до 75% батраков не имели работы [2, с. 324].

В экономическом плане, Великая депрессия также привела к значительному сокращению объёмов банковского и промышленного кредитования, что затруднило финансирование предприятий и малого бизнеса. Это оказало негативное влияние на экономическую активность и способствовало увеличению банкротств предприятий.

По данным официальной статистики, в 1932 году объем промышленного производства во Франции сократился на 44% по сравнению с наивысшим

уровнем, достигнутым в 1930 году, и на 4% по сравнению с 1913 годом. После небольшого оживления экономики в 1933—1934 года кризис снова обострился. В 1935 году промышленное производство на 46% отставало от уровня 1930 года. Импорт сократился на 60%, а экспорт — даже на 65% по сравнению с 1930 годом. В 1936 году наступило новое оживление, а в 1937 году промышленность и внешняя торговля достигли уровня 1913 года [3, с. 105]. Все это время государственный бюджет сводился с дефицитом/

Правительство Франции принимало меры для смягчения последствий кризиса. Среди них были снижение налогов, государственные инвестиции в экономику, развитие общественных работ и создание программ помощи безработным [4, с. 273].

Тем не менее, кризис продолжал оказывать негативное влияние на экономику страны. Только к 1936 году Франция начала выходить из депрессии, но до полного восстановления экономики было еще далеко [5, с. 310].

Социальное положение во Франции в 30-х годах было сложным. В социальной сфере также произошли значительные изменения. Безработица продолжала оставаться высокой, и уровень жизни населения продолжал снижаться. В ответ на это правительство начало проводить ряд социальных реформ, направленных на улучшение положения рабочих и повышение их уровня жизни. Одной из таких реформ была реформа социального страхования, которая предусматривала выплату пособий по безработице и инвалидности, а также предоставление медицинской помощи и пенсий по старости. Кроме того, были проведены реформы трудового законодательства, направленные на улучшение условий труда и защиту прав рабочих. Безработицу этого времени во Франции называли «технологической безработицей» [3, с. 321]. В послевоенное время, когда Франции отошли территории Эльзаса с калийными рудниками и текстильными фабриками, а также Лотарингии с её металлургическими и железорудными производствами, уже с начала 1920-х гг. страна стала зависимой от рабочей миграции в этих сферах. Однако уровень квалификации этой рабочей силы был очень низок. К тому же, как покажет будущее, было гораздо проще интегрировать это наследство во французскую экономику, чем решить психологические проблемы, которые возникли в связи с необходимостью объединить население с разным образом жизни [6, с. 160].

Победа Народного фронта на выборах позволила сформировать правительство в январе 1936 года, которое разработало программу,

предусматривавшую укрепление во Франции демократических свобод, ограничение власти финансового капитала, национализацию Французского банка, ряд мероприятий по повышению материального благосостояния народа — реформу налогового обложения, установление 40-часовой рабочей недели, усиление защиты рабочих от произвола предпринимателей [4, с. 326]. В области международных отношений программа Народного фронта защищала принципы коллективной безопасности народов и отпора фашизму.

В целом, Великая депрессия и её последствия в 1930-е годы оказали значительное воздействие на французское общество и экономику. Несмотря на все трудности, Франция смогла преодолеть кризис 1930-х годов и вернуться к экономическому росту. Однако это стало возможным благодаря активной государственной политике, направленной на поддержку экономики и улучшение социальной ситуации.

### **Список литературы**

1. Экономическая история капиталистических стран: Учеб. пособие / Сарычев В.Г., Успенский А.А., Чунтулов В.Т. и др.; Под ред. В.Т. Чунтулова, В.Г. Сарычева.— М.: Высш. шк., 1985.— 304 с.
2. Советская историческая энциклопедия. В 16 томах. — М.: Советская энциклопедия. 1973—1982. Том 15. Феллахи – чжалайнор. М., 1974. 1006 с.
3. Смирнов В.П. Франция в XX веке. М, 2001. 352 с.
4. Белоусова З.С. Франция и европейская безопасность. М., 1976. 415 с.
5. Арзаканян М.Ц. История Франции. М., 2005. 477 с.
6. Каменская Е.В. Политическая среда Франции в советской печати // Сборник трудов конференции «Всероссийская научная конференция «130 лет франко-русскому альянсу: проблемы и вызовы двустороннего сотрудничества». Екатеринбург, 2022. С. 156-170.

© Н.С. Смирнова, А.С. Нечаева, 2024

**ХАРАКТЕРИСТИКА БЕЗРАБОТИЦЫ: ПРИЧИНЫ И ВИДЫ  
ПРОЯВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ  
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Головкова Елена Михайловна**  
студент

Научный руководитель: **Улендеева Наталия Ивановна**  
к.п.н., доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт» ФСИН России

**Аннотация:** в данной статье изучается проблема регулирования безработицы в условиях повышающегося показателя уровня инфляции; обосновывается зависимость повышения заработной платы и увеличение издержек производителей на удержание сотрудников и привлечение новых кадров. Анализ перспектив развития занятости населения в условиях развития глобальной экономики показало снижение уровня безработицы в странах Африки и арабского мира, но одновременно повышение уровня безработицы в развитых странах.

**Ключевые слова:** безработица, инфляция, макроэкономические показатели, мировая экономика, заработная плата, потребительский спрос, потребительские ожидания.

**CHARACTERISTICS OF UNEMPLOYMENT: CAUSES AND TYPES  
OF MANIFESTATIONS IN THE MODERN CONDITIONS  
OF THE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY**

**Golovkova Elena Mikhailovna**

Scientific adviser: **Ulendeeva Natalia Ivanovna**

**Abstract:** This article examines the problem of regulating unemployment in the context of an increasing inflation rate; substantiates the dependence of wage increases and an increase in producer costs on retaining employees and attracting new staff. An analysis of the prospects for the development of employment in the context of the development of the global economy showed a decrease in the unemployment

rate in Africa and the Arab world, but at the same time an increase in the unemployment rate in developed countries.

**Key words:** unemployment, inflation, macroeconomic indicators, world economy, wages, consumer demand, consumer expectations.

Безработица как экономическое явление проявляется в характеристике макроэкономических показателей развития отдельного государства. Однако формирование понятия содержания «безработица», по мнению многих исследователей, может носить элементы общих особенностей для группы стран со схожими социально-экономическими проявлениями хозяйствования и развития финансового сектора.

Так, в работе И.А. Зайцевой отмечается, что безработица выступает глобальной проблемой мировой экономики в условиях глобального кризиса. Автор определяет показатель уровня безработицы как соотношение индикатора трудоспособного населения, имеющего или ищущего работу, к количеству нетрудоспособного населения [1, с. 161]. Мировой кризис 2008 года привел к увеличению доли населения, имеющего работу. В статистических данных Международной организации труда за 2015 году проанализированы тенденции и причины роста уровня безработных до 204 млн. человек, которые сформировались после экономического кризиса 2014 года и продолжают расти. Одну из проблем роста безработицы, И.А. Зайцева, опираясь на показатели за 2015-2017 годы, формулирует как недостаточно быстрый рост рабочих мест по сравнению с ростом рабочей силы.

Изучение структурных частей безработицы приводит А.А. Петроченко к выводам о том, что наиболее подвержены смене рабочих мест молодежь, поэтому анализ единых информационных данных в странах Евразийского экономического союза может раскрыть особенности решения проблемы занятости в рассматриваемых странах. Автор характеризует условия развития безработицы среди молодежи через повышение доли молодежи, не имеющей образование и не числящейся среди граждан, ищущих работу. В работе А.А. Петроченко характеризуется тенденция среди молодежи, зависящая от уровня образования и повышающейся потребности покинуть страну, поэтому миграция высокообразованной молодежи выступает большой проблемой при «стареющих» трудовых ресурсах [2, с. 129].

Формулируя проблемы занятости среди молодежи в США, Н.Е. Петровская опирается на статистические данные Бюро трудовой миграции США, характеризующая безработную молодежь в стране как население с более длительным временем для поиска работы, гражданами, чье ожидание от профессиональной деятельности значительно ниже профессиональных предпочтений. Однако, как отмечает автор исследования, распространенная группа безработной молодежи в США характеризуется двумя периодами: 16-19 лет и 20-24 года [3, с. 134]. Первый период развития личности предполагает поиск работы для удовлетворения потребности в занятости для получения дохода в период получения образования в школе или колледже. Такая группа молодежи во всех странах более уязвима, так как формируются законодательные требования к созданию условий для организации работы «школьников». А уже возраст 20-24 года характеризуется пониманием для молодежи своей профессиональной значимости, поэтому устройство на работу выступает также стимулом развития личности. Однако часто более низкая оплата труда для молодежи заставляет граждан 20-24 лет более часто менять сферу деятельности.

Следовательно, одной из видов безработицы выступает структурная безработица среди молодежи, для снижения уровня которой необходимы государственные программы занятости и финансирование получения дополнительного образования, позволяющего менять сферу профессиональной деятельности.

Анализ причин безработицы в России позволил Р.Н. Кашапову изучить удельный вес численности безработных, который за последние годы в нашей стране рекордно снижается, что характеризует нехватку сотрудников при постоянно увеличивающейся численности рабочих мест. Такая тенденция также негативно отражается на производственных процессах, так как, по мнению автора, формируется неэффективный потенциал использования трудовых ресурсов и социальная сфера получает существенные изменения для удовлетворения потребностей граждан, для которых повышение заработной платы влечет повышение потребительской активности, а следом и инфляцию как наиболее тяжелую угрозу для развития экономики [4, с. 331].

Как видим из приведенных исследований, характеристика уровня безработицы выступает макроэкономическим показателем развития экономики, как в отдельной стране, так и в масштабах мирового хозяйства.

Определенные в докладе Международной организации труда перспективы развития занятости на 2023 год были обобщены с большой долей вероятности, так как продолжающийся мировой кризис оставляет неопределенными отдельные отрасли экономики, например, такие как туризм и сфера путешествий. Изменения, коснувшиеся рассматриваемых отраслей в период пандемии, возвращаются на докризисный уровень достаточно медленно [5]. Многие страны, зависимые от услуг предоставления условий для путешествий, вынуждены «переключать» граждан на новые формы труда. Однако исследования ученых МОТ уровня показателя неудовлетворенности потребностей среди населения в сфере занятости показывает глобальный дефицит рабочих мест, в 2022 году этот показатель равнялся 473 млн. человек, что на 33 млн. человек больше, чем в пандемийном 2019 году. Перспективы развития рынков труда на 2024 и 2025 годы по наблюдениям специалистов МОТ может меняться в зависимости от геополитической обстановки в мире. Если в странах Африки и арабского мира прогнозируется незначительное снижение уровня безработицы, то в странах Европы и Центральной Азии наоборот, этот показатель растет.

Таким образом, рассматривая содержание понятия «безработица» мы сталкиваемся с такими характеристиками как уровень оплаты труда, создание условий для профессиональной деятельности и уровень образования. Поэтому зависимость повышения оплаты труда неминуемо будет сопровождаться повышением покупательской способности населения, что в свою очередь будет поднимать уровень инфляции, так как обеспечение товарами будет осуществляться неравномерно. Поэтому низкий уровень безработицы является негативным явлением в экономике наряду с высокой безработицей, провоцирующей сокращение рабочих мест и повышение уровня инфляции.

### **Список литературы**

1. Зайцева И.А. Безработица как одна из глобальных проблем современного мира // PolitBook. – 2017 – № 2. – С. 160-175.
2. Петроченко А. А. Проблемы занятости молодежи стран Евразийского экономического союза // Вестник ВолГУ. Экономика. – 2018. – №1. – С. 127-135.

3. Петровская Н. Е. Проблемы занятости молодежи в США // Вестник НГИЭИ. – 2016. – №11 (66). – С. 133-141.

4. Кашапов Р.Н. Безработица. последствия безработицы // Мировая наука. – 2019. – №4 (25). – С. 330-332.

5. Основные положения: Перспективы занятости и социальной защиты в мире. Тенденции 2023 [Электронный ресурс]. – [https://www.ilo.org/moscow/information-resources/publications/WCMS\\_866738/lang--ru/index.htm](https://www.ilo.org/moscow/information-resources/publications/WCMS_866738/lang--ru/index.htm) (дата обращения: 09.01.2024).

© Е.М. Головкова, 2024

**СЕКЦИЯ  
ЭКОНОМИКА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

## **О КЛАССИФИКАЦИИ СТРАТЕГИЙ ВЫХОДА НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ**

**Богуславская Елена**

аспирант 2 курса

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

**Аннотация:** Внешнеэкономическая деятельность играет стратегическую роль в развитии национальной экономики, обеспечивая приток иностранной валюты, обмен опытом с зарубежными партнерами, поддержание торгового баланса, инвестиционной привлекательности. Химическая промышленность Российской Федерации обширна, что обусловлено обилием сырьевых баз. В этих условиях сбыт продуктов химической промышленности – магистральное направление развития экспортной деятельности, которое активно субсидируется на федеральном, региональном, ведомственном уровнях.

**Ключевые слова:** химическая промышленность, выход на рынок, зарубежные рынки, стратегии выхода на рынок, классификация стратегий.

## **FOREIGN MARKET ENTRY STRATEGIES CLASSIFICATION**

**Boguslavsaia Elena**

**Abstract:** Foreign economic activity plays a strategic role in the development of the national economy, ensuring the inflow of foreign currency, exchange of experience with foreign partners, maintaining the trade balance and investment attractiveness. The chemical industry of the Russian Federation is extensive, due to the abundance of raw materials. In these conditions, the sale of chemical industry products is the main direction of export development, which is actively subsidized at the federal, regional, and departmental levels.

**Key words:** chemical industry, market entry, foreign markets, market entry strategies, classification of strategies.

Отрасли химической промышленности находятся среди лидирующих в сфере тяжелой индустрии, обеспечивают материальную, научно-техническую базу в народном хозяйстве, влияют на укрепление обороноспособности страны.

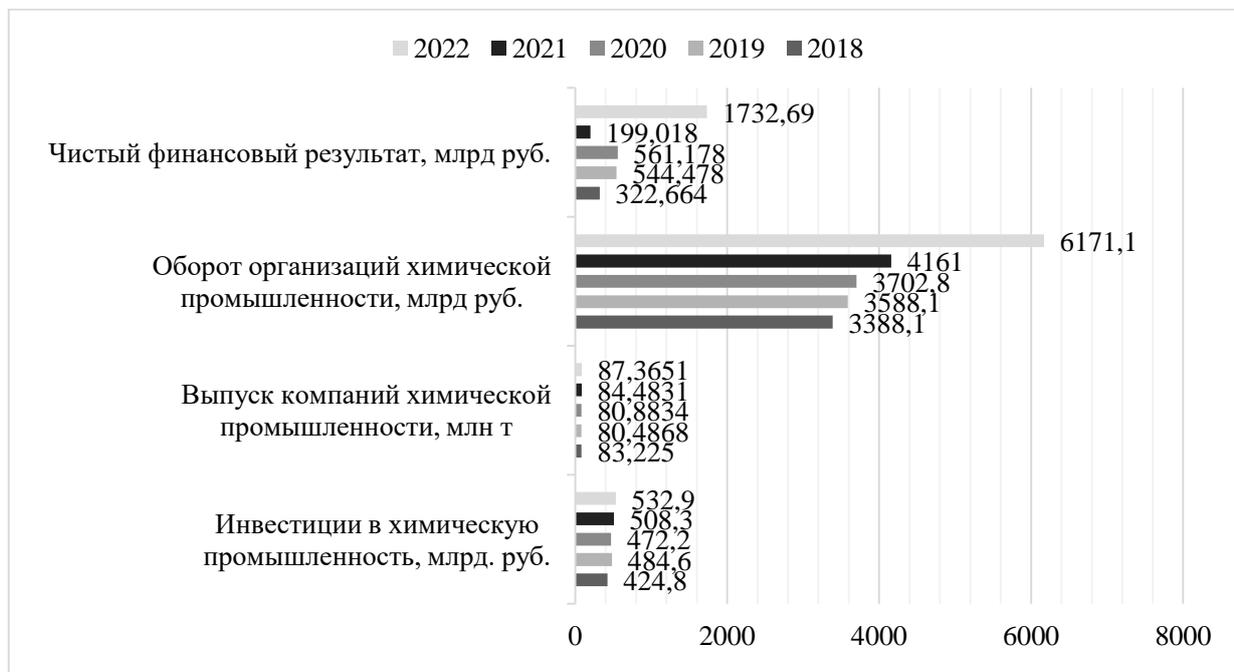
## ЭКОНОМИКА И ПРАВО. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Современная российская химическая промышленность крайне обширна, включает сотни направлений от выпуска лекарств до производства пластмассы. По итогам 2022 г., в России функционировало более двенадцати тысяч организаций химической промышленности.

По данным Росстата, за последние десять лет доля производства химической промышленности в структуре ВДС России увеличилась в полтора раза до 1,5%, за последние пять лет оборот компаний вырос почти вдвое, составив 6,2 трлн руб., а экспорт химической продукции из России увеличился более чем в полтора раза, в 2022 г. составив 37,9 млрд долл. США и 7,7% российского экспорта, в то же время, объем производства за последний год вырос на 10% (см. рис. 1) [1].

Экспортная деятельность является одним из направлений стратегического развития Российской Федерации, поскольку ускоряет темпы развития экономики и рост ВВП; обеспечивает приток иностранного капитала в страну; укрепляет позиции национальной валюты.

Российская Федерация является одним из конкурентоспособных игроков на мировом рынке импорта и экспорта товаров. Доля России в мировом импорте составляет около 1,5%, доля экспорта – 2,5%. Импорт российских товаров является ключевым для многих стран Азии и Европы [2].



**Рис. 1. Ключевые показатели химической промышленности, составлено по данным Росстата [1]**

Объектом исследования выступают российские компании химической промышленности. Предметом исследования является специфика формирования стратегии выхода на развивающиеся рынки российских компаний химической промышленности.

По данным 2021 г., одними из крупнейших покупателей российского экспорта являлись Нидерланды, Германия, США [3]. Однако в силу антироссийских санкций, введенных западными странами, экспорт-импорт в страны, присоединившиеся к рестрикциям, существенно сократился. В этих условиях происходит переориентация рынка на Восток и развивающиеся рынки, что и обусловило актуальность выбранного предмета исследования.

В рамках настоящей статьи были исследованы теория функционирования современных международных рынков, элементы управления компаниями, функционирующими на зарубежных рынках, и стратегии выхода на них.

По результатам исследования, было выявлено два направления исследования. Первое предполагает уточнение классификации стратегий выхода на зарубежные рынки. Проанализировав массив исследований на эту тему, можно выделить три ключевых подхода к классификации стратегий выхода на зарубежные рынки: географический, инвестиционный и транзакционный (рисунок 2).



**Рис. 2. Классификация стратегий выхода на зарубежные рынки**

Географический подход предполагает разделение стратегий в зависимости от локации размещения производственных мощностей: в стране базирования или за рубежом [4]. Этот подход был выделен, поскольку от страны базирования производства зависит привлекательность продукта с точки зрения ценообразования, доверие потребителя к продукту, простота доступа к рынкам сбыта, что особенно актуально в условиях демпинга мировой химической промышленности китайскими поставщиками.

Немаловажным является инвестиционный подход, отражающий потребность в осуществлении прямых инвестиций за рубеж [5]. Этот фактор важен с точки зрения доступности финансовых ресурсов для компании, а также соблюдения местных, зарубежных, международных законодательных норм в связи с наложением санкций на российскую химическую продукцию, которые усложняют легализацию экспортируемых товаров за рубежом.

Третий, транзакционный подход, демонстрирует различие стратегий в зависимости от момента перехода права собственности на экспортируемый продукт [6], что особенно важно в условиях международных рестрикций, а также в случае высоких рисков возникновения дополнительных затрат в ходе поставок на зарубежный рынок.

Исследование трудов ведущих российских и зарубежных ученых на эту тему привело к выводу о наличии двух научных мнений: сторонники первого мнения рассматривают стратегии выхода на зарубежные рынки и модели интернационализации как тождественные концепции (например, Х. Демсец [7], П. Маккирнан [8] и др.), сторонники второго – как не тождественные (например, М. Стегер [9], Р. Вернон [10]).

Автор предлагает рассматривать эти термины, используя системный подход: функционирование социально-экономической системы направлено на достижение долгосрочных целей (например, прирост капитала собственника, наращивание бизнеса) с учетом внешних условий.

Таким образом, стратегические цели могут достигаться разными путями, одним из которых, по моему мнению, является выход на зарубежные рынки. В этом случае ядром системы является стратегия, а интернационализация – методологическая основа ее функционирования.

**Список литературы**

1. Федеральная Служба государственной статистики. URL: [https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya\\_torgovlya#](https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya#) (дата посещения: 30.11.2023)
2. Всемирный банк. Данные по мировой торговле. URL: <https://data.worldbank.org/topic/21> (дата посещения: 30.11.2023)
3. Российский статистический ежегодник. 2021: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2021 – 692 с.
4. Deresky Н. International management: Managing across borders and cultures. Pearson Education India, 2017.
5. Davidson W.H. Global strategic management. John Wiley & Sons Incorporated, 1982.
6. Erramilli M.K., Rao C.P. Choice of foreign market entry modes by service firms: role of market knowledge // MIR: Management International Review, 1990. Pp. 135-150.
7. Demsetz H. The structure of ownership and the theory of the firm // Journal of Law & Economics. 1983. №26. С. 375–390.
8. McKiernan P. Strategies of growth: maturity, recovery, and internationalization // The Routledge series in analytical management. 1992. №1. С. 189-201.
9. Steger M.B. Two Limitations of Globalization Theory // Global Perspectives. 2021. №1. С. 45-57.
10. Vernon, R. International trade and international investment in the product cycle // Quarterly Journal of Economics. 1966. №80(2). С. 190–207.

## **БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Быстримович Артем Дмитриевич**

**Бычковский Иван Михайлович**

**Хайновский Даниил Игоревич**

студенты

Научный руководитель: **Короткевич Лариса Михайловна**

к.э.н., доцент

Белорусский национальный технический университет

**Аннотация:** В работе исследуется сложный ландшафт бизнес-процессов на промышленном предприятии, цель которого – разобраться в сложностях, определяющих его операционную структуру. В динамичном и конкурентном ландшафте промышленного сектора оптимизация бизнес-процессов имеет первостепенное значение для устойчивого роста и успеха. В этом исследовании рассматриваются фундаментальные компоненты бизнес-процессов, их взаимозависимости и важнейшая роль, которую они играют в оптимизации операций, стимулировании инноваций и достижении общего организационного совершенства.

**Ключевые слова:** Бизнес-процесс, оптимизация, цифровая трансформация, автоматизация, дизайн

## **BUSINESS PROCESSES OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

**Bystrimovich Artem Dmitrievich**

**Buchkouski Ivan Mikhailovich**

**Khainouski Daniil Igorevich**

Scientific adviser: **Korotkevich Larisa Mikhailovna**

**Abstract:** This abstract explores the intricate landscape of business processes within an industrial enterprise, aiming to unravel the complexities that define its operational framework. In the dynamic and competitive landscape of the industrial sector, the optimization of business processes is paramount for sustained growth and success. This study delves into the fundamental components of business processes,

their interdependencies, and the critical role they play in streamlining operations, fostering innovation, and achieving overall organizational excellence.

**Key words:** Business process, optimization, digital transformation, automation, design

Бизнес-процесс – это совокупность бизнес-задач и действий, которые при структурированном выполнении людьми или системами дают результат, способствующий достижению бизнес-целей. Бизнес-процесс включает в себя такие элементы как: задача, система, сотрудники, рабочий процесс, данные. Бизнес-процессы изобретены для внедрения и достижения организационных целей. Непрерывное и повторяющееся выполнение бизнес-процессов имеет решающее значение для успешных бизнес-операций и роста бизнеса.

Организации в разных отраслях признают важность постоянного совершенствования своей деятельности. Вот несколько ключевых причин, по которым существует необходимость в оптимизации бизнес-процессов:

1. *Более эффективное принятие решений.* Хорошо оптимизированные процессы предоставляют точные и своевременные данные, облегчая принятие обоснованных решений. Доступ к информации в режиме реального времени позволяет организациям продуктивно реагировать на рыночные тенденции и меняющиеся потребности клиентов.

2. *Соблюдение нормативных требований и управление рисками.* Оптимизация гарантирует соответствие процессов нормативным требованиям и отраслевым стандартам. Это снижает риск несоблюдения и помогает организациям более эффективно управлять рисками.

3. *Инновации и конкурентные преимущества.* Оптимизированные процессы создают основу для инноваций. Организации, которые постоянно совершенствуют свои процессы, имеют лучшие возможности для внедрения инноваций, дифференциации на рынке и поддержания конкурентных преимуществ.

4. *Более быстрое время вывода на рынок.* Оптимизация сокращает время, необходимое для вывода продуктов или услуг на рынок. Это особенно важно в отраслях, где скорость является решающим фактором получения конкурентного преимущества.

5. *Вовлеченность и удовлетворенность сотрудников.* Оптимизация процессов может привести к более управляемой рабочей нагрузке и уменьшить разочарование сотрудников, вызванное неэффективными рабочими процессами. Вовлеченные и довольные сотрудники, как правило, более продуктивны и способствуют формированию позитивной организационной культуры.

6. *Измеримые показатели эффективности.* Оптимизация позволяет организациям устанавливать и отслеживать ключевые показатели эффективности (KPI). Это позволяет им оценивать успешность своих процессов и определять области для дальнейшего совершенствования.

7. *Экологическая устойчивость.* Оптимизированные процессы часто приводят к снижению потребления ресурсов и образования отходов, способствуя экологической устойчивости и соответствуя целям корпоративной социальной ответственности.

Таким образом, оптимизация бизнес-процессов необходима организациям для сохранения конкурентоспособности, реагирования на изменения рынка и эффективного предоставления преимуществ клиентам. Это непрерывная работа, требующая стремления к постоянному совершенствованию и стратегического подхода к управлению и совершенствованию операционных процессов.

### **Цифровая трансформация ландшафта бизнес-процессов**

Цифровая трансформация ландшафта бизнес-процессов предполагает использование цифровых технологий для фундаментального изменения способа ведения, управления и оптимизации бизнес-процессов. Вот ключевые направления или тенденции цифровой трансформации ландшафта бизнес-процессов:

1. *Автоматизация процессов.*

– *роботизированная автоматизация процессов (RPA)*, основана на внедрении программных роботов для автоматизации повторяющихся задач, основанных на правилах, что повышает эффективность и точность.

– *автоматизация рабочего процесса*, основана на оптимизации и автоматизации сквозных бизнес-процессов для повышения скорости и сокращения ручного вмешательства.

*2. Облачная интеграция:*

– *облачные решения* основаны на переносе бизнес-процессов и приложений в облако для улучшения доступности, масштабируемости и совместной работе.

– *интеграционные платформы*, основаны на использовании интеграционных решений для подключения различных систем и обеспечения бесперебойного потока данных по всей организации.

*3. Процессы, ориентированные на клиента:*

– *оптимизация взаимодействия с клиентами*, основана на использовании цифровых инструментов для улучшения взаимодействия с клиентами, персонализации опыта и повышении общей удовлетворенности;

– *многоканальное взаимодействие*, основано на обеспечении последовательности и непрерывности взаимодействия с клиентами по различным цифровым каналам.

*4. Обеспечение мобильности рабочей силы:*

– *мобильные приложения*, основаны на разработке удобных для мобильных устройств приложений и решений для поддержки более гибкой и мобильной рабочей силы.

– *инструменты удаленной совместной работы*, основаны на внедрении цифровых инструментов, облегчающих сотрудничество и коммуникацию между географически распределенными командами.

*5. Технология блокчейн:*

– *децентрализованные и безопасные транзакции*, основаны на использовании блокчейна для безопасных и прозрачных транзакций, особенно в таких отраслях, как финансы и цепочки поставок.

– *смарт-контракты*, основаны на автоматизации и обеспечении соблюдения условий контрактов с помощью самоисполняющихся смарт-контрактов.

*6. Кибербезопасность и конфиденциальность данных:*

– *меры безопасности*, основаны на внедрении надежных мер кибербезопасности для защиты конфиденциальных данных и обеспечения соблюдения правил конфиденциальности данных.

– *управление идентификацией и доступом (IAM)*, основаны на использовании решений IAM для контроля и управления доступом пользователей к цифровым ресурсам.

7. *Интеграция Интернета вещей:*

– *устройства Интернета вещей (IoT)*, основаны на интеграции устройств Интернета вещей для сбора данных в режиме реального времени и оптимизации процессов в производстве, логистике и других отраслях промышленности.

– *сенсорные сети*, основаны на развертывании сенсорных сетей для мониторинга физических активов и ресурсов, управления ими.

8. *Постоянное совершенствование и инновации:*

– *цифровые двойники*, основаны на создании цифровых копий физических активов или процессов для моделирования и оптимизации производительности.

– *инновационные лаборатории*, основаны на создании специализированных помещений или команд, ориентированных на эксперименты с новыми технологиями и стимулирование инноваций.

9. *Дизайн, ориентированный на человека:*

– *дизайн пользовательского опыта (UX)*, основан на приоритете удобного дизайна в цифровых решениях для повышения удовлетворенности сотрудников и клиентов.

– *обучение сотрудников и управление изменениями*, основывается на обеспечении обучения и поддержки сотрудников для адаптации к новым цифровым инструментам и процессам.

Эти направления иллюстрируют многогранный характер цифровой трансформации, подчеркивая важность интеграции технологий для повышения эффективности, инноваций и адаптивности во всем ландшафте бизнес-процессов. Организации, которые успешно справляются с этими преобразованиями, имеют лучшие возможности для процветания в быстро меняющемся цифровом бизнес-ландшафте.

**Компоненты цифрового ландшафта предприятия**

У цифрового ландшафта предприятия есть несколько классификаций (рисунок 1):



**Рис. 1. Классификация цифрового ландшафта**

### **Анализирование текущего положения дел цифрового ландшафта предприятия**

1. Сбор обратной связи по работе с цифровым ландшафтом. Опрос сотрудников и клиентов вашей компании. С какими проблемами они сталкиваются? Что бы они хотели в ней изменить и зачем?

2. Выделение точек роста. Какие из них наиболее критичны для эффективной работы бизнеса, а какие могут подождать, поскольку их исправление не повысит эффективность в явном виде.

Для составления продуктовых методологий можно взять CJM и Canvas, архитектуру предприятия Джона Захмана, Business Process Model and Notation (BPMN) и UML-диаграммы. В моделировании хранилищ данных, связей,

источников помогут ER-диаграммы, data flow digram (DFD). Для наглядного представления всего IT-ландшафта стоит использовать ARIS, Visio, Miro, MindMap. В последнем можно сделать верхнеуровневые карты.

### **Список литературы**

1. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты – Москва Издательский дом Высшей школы экономики Москва, 2021 – 11 с.
2. Анализ и управление бизнес-процессами: учеб. пособие / А.В. Варзунов, Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева – Санкт-Петербург, 2016.
3. Цифровая экономика, цифровизация и цифровая трансформация: учеб. пособие, выпуск №2 / В.В. Камнева, Е.А. Гнатышина – февраль 2020.
4. Бизнес-процессы в условиях цифровой трансформации: учеб. пособие / И.Ю. Стеблюк, П.В. Трифонов – финансовый университет при правительстве РФ, Москва.
5. Руководство по улучшению бизнес-процессов: Harvard business school press / Е.Милицкая – 2014.
6. Оптимизатор бизнес-процессов. Лучшие инструменты управления для повышения эффективности / Александр Сорочан – 2019.
7. КРІ. Внедрение и применение / М.В. Вишнякова – 2019.
8. Разработка ландшафта бизнес-процессов на предприятиях машиностроения: учеб. пособие / А.П. Гарин – Саранск, 2013.
9. ISO 10244:2010(en) Document Management – Business process baselining and analysis.

**СЕКЦИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
И МУНИЦИПАЛЬНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ**

**ФОРМА ПРАВЛЕНИЯ В КАЙТАГСКОМ  
УЦМИЙСТВЕ ДАГЕСТАНА**

**Магарамов Шарафутдин Арифович**

кандидат исторических наук, доцент кафедры  
историко-правовых дисциплин

Северо-Кавказский институт (филиал) Всероссийского  
государственного университета юстиции

**Алиев Багомед Гадаевич**

главный научный сотрудник, доктор исторических наук, профессор  
Дагестанский федеральный исследовательский центр РАН

**Аннотация:** В статье анализируются встречающиеся в науке данные о форме правления в одном из государственных образований дореволюционного Дагестана – в Кайтагском уцмийстве. Мнения авторов существенно разнятся относительно функций правителя Кайтага, однако все они едины в том, что монархическая форма правления была в уцмийстве. При этом, уцмий не обладал неограниченной властью.

**Ключевые слова:** Дагестан, Кайтагское уцмийство, государственное образование, форма правления, монархия.

**FORM OF GOVERNMENT IN KAITAGA  
UTSMIIST OF DAGESTAN**

**Magaramov Sharafutdin Arifovich**

**Aliev Bagomed Gadaevich**

**Abstract:** The article analyzes data found in science on the form of government in one of the state formations of pre-revolutionary Dagestan - in the Kaitag Utsmiystvo. The opinions of the authors differ significantly regarding the functions of the ruler of Kaitag, but they are all united in the fact that the monarchical form of government was in Utsmiystvo. At the same time, the Utsmi did not have unlimited power.

**Key words:** Dagestan, Kaitag Utmiystvo, state formations, form of government, monarchy.

Кайтагское уцмийство – это одно из влиятельных государственных образований средневекового Дагестана, занимавшее низменность, предгорье и горную часть. Это было полиэтническое государство, в котором проживали собственно кайтаги, кумыки, терекемейцы, даргинцы, кубачинцы и евреи. Правитель владения носил титула уцмий.

С.М. Броневский относил Кайтагское уцмийство к «монархическому, или единоличному правлению» [2, с. 38]. П. Зубов, а вслед за ним и Н. Данилевский характеризовали власть уцмия Кайтага как самовластное [4, с. 248]. В противоположность им И.Н. Березин писал: «Усмей не был полновластным распорядителем всех дел, хотя и был главой управления, дела решались то усмеем, то старшинами, – разбирательство производилось большею частью с помощью присяги, к которой приводились проситель, ответчик и благонадежные свидетели. Все следствие производилось словесно. Важные и сомнительные тяжёлые дела шли на решение шариата и окончательно также словесно присягою свидетелей» [1, с. 51].

М.М. Ковалевский, изучив и проанализировав кодекс законов Рустем-хана, а также все имеющиеся сведения пришел к выводу об ограниченности власти уцмия Кайтага. Власть уцмия была наследственной и переходила к старшему в роду. Но при этом тот член уцмиевского рода, который становился уцмием, должен был утверждаться всенародным собранием в торжественной обстановке [11, л. 1]. Вот как об этом писал М.М. Ковалевский: «По сведениям, собранным официальным путем, кайтагский уцмий в течение целого ряда столетий был избираем народным сходом, собиравшимся в окрестностях Маджалиса. На этот сход могли являться все совершеннолетние мужчины возрастом от 20 до 50 лет. Выбор ограничен был членами определенной династии и обыкновенно падал на старшего в роде. Признаком избрания было возложение на голову кандидата особой шапочки похожей на еврейскую ермолку...» [5, с. 223]. Еще до М.М. Ковалевского П. Петухов писал: «При избрании правителей происходил некоторый обряд, называемый *папах-каймага* (возложение шапки)...» [7].

М.М. Ковалевский объяснял, почему власть уцмия была ограничена. «Избрание уцмия, – указывал он, – вовсе не устраняло необходимости

дальнейшего сбора на народные сходы с целью разбирательства таких вопросов, как война и мир, заключение союзов, решение пограничных и других споров между общинами и тому подобное» [5, с. 224]. Исходя из приведенного автор приходит к выводу: «Уже одно это показывает на ограниченность власти уцмиев, которое приобретало более или менее важное значение только в военное время, когда уцмий собирал войска и начальствовал над ополчением. В мирное же время он был не более как судьей, приговоры которого, подобно приговорам прочих посредников, не носили обязательного характера, не могли быть насильственно приведены в исполнение и входили в силу только при желании заинтересованных лиц» [5, с. 223-224].

Останавливаясь на функциях власти уцмия, М.М. Ковалевский писал: «Права уцмия... были весьма ограничены; он не мог лично подвергать наказанию ослушников до тех пор, пока само общество не считало нужным выдать их ему, или до тех пор, пока подосланные им агенты не подкарауливали и не убивали их» [5, с. 223]. Власть уцмия была так далеко от неограниченной, что можно припомнить случай, когда и сам он был, подвергавшимся штрафу по такому, например, поводу, как не соблюдение поста. И далее, продолжая описание судебных функций уцмия, он писал: «Судебная власть уцмия проявлялась всего чаще в случаях воровства, так как само общество обыкновенно посылало к нему подозреваемого для принесения очистительной присяги... В прочих делах уцмий являлся судьей по выбору заинтересованных сторон, которые, как общее правило, предпочитали его вмешательство обыкновенному посредничеству. Только собственных крестьян уцмий казнил по собственному усмотрению» [5, с. 224].

Подробно на основе большого материала исследовал административные функции и права уцмия Р.М. Магомедов, который также писал об ограниченности его власти. Он конкретизировал власть уцмия в различных частях владения. Так, он не имел той власти в узденских селах (вольных обществах), которую имел в раятской (зависимая категория крестьян) части. Причем писал он и об особом положении столицы уцмийства – сел. Башлы, где имелись свои судебные и исполнительные органы, независимые от уцмия. Не были данниками по отношению к уцмию и кубачинцы, которые были независимы от него. «Уцмий не имел право распоряжаться общественными землями, самопроизвольно творить суд, нарушать адаты, вести войну и объявлять мир, когда это дело касалось всего Кайтага, без соответствующего на

то одобрения джамаатов» [6, с. 247]. В связи с этим он согласен с выводом М.М. Ковалевского об ограниченности власти уцмий: «Джамааты всячески старались сохранить свое внутреннее устройство и не быть придатком уцмий. Но вместе с тем они нуждались в таком покровителе как уцмий, ибо обстановка тогдашнего Дагестана – этого конгломерата мелких владений и союзов джамаатов, враждующих между собой, – поневоле толкали их на сближение с уцмием» [6, с. 247]. В этом плане интересно сообщение И.-Г. Гербера, отмечавшего, что уцмий старался усилить свое влияние на свободных узденей и другую зависимую часть населения [3, с. 84].

При ограниченности власти уцмий в узденской части, «по отношению к подвластным раятам уцмий оставался полновластным господином, бесконтрольно распоряжавшимся их имуществом и жизнью. Тут он действовал как наследственный правитель, феодальный монарх, проявляя настоящий восточный деспотизм [6, с. 247]. И далее Р.М. Магомедов писал: «Это необычное положение уцмий в Кайтаге выделяло его среди других дагестанских владельцев. В раятском Кайтаге уцмий выполнял функции государственного управления и суда, издавал законы и держал военные силы» [6, с. 248]. Это была постоянная дружина из 300 всадников-нукеров, укомплектованная из узденей. В их обязанность входила не только постоянная охрана своего хозяина, но исполнение и полицейских функций [9, с. 183], например, «приведение в повиновение узденей, не исполнявших требований уцмий» [10, л. 4-5]. Они помогали при сборе податей наследником уцмий – гаттымом [6, с. 248]. Нукеров содержал сам уцмий – давал им лошадей, одежду, а иногда и оружие [9, с. 183].

В административном отношении Кайтагское уцмийство делилось на бегства и магалы (союзы сельских общин), в которых сидели родственники правящего феодального дома Кайтага, т.е. представители из рода уцмий. Уцмий не вмешивался в дела беков. Они являлись вассалами уцмий и не могли вести сепаратистскую политику. «Уцмий были беспощадны к бекам, стремившимся отколоться от них и стать самостоятельными и всеми мерами старались держать их в вассальной зависимости. Власть уцмий в раятском Кайтаге и его влияние на остальной Кайтаг были прочными лишь до тех пор, пока беки повиновались уцмий» [6, с. 248].

Была и другая причина прочности власти уцмий – это поддержка его политики узденскими обществами. Хотя они были самостоятельными, имели

свое внутреннее управление, не платили уцмию подати, ввиду их вхождения в единую политическую, находились в определенной экономической зависимости, выставляли для уцмий свои воинские части. У уцмий, как известно, подобно другим феодальным владельцам, не было постоянного войска. Поэтому в необходимых случаях он обращался к горным обществам, которые в полном снаряжении являлись к нему. Д.И. Тихонов писал в 1796 г.: «Уцмия владения все жители на случай надобности в войске на защищение границ своих дают с каждого двора по одному человеку. Если же угодно будет уцмию их войском сделать пособие другому владельцу, в таком случае просит их согласия и заплачу им за то денег, а насилеи в такой сторонной войне их не принудит» [8, с. 134].

Завершая характеристику уцмий как феодального владельца, отметим, что его власть как феодального правителя в различных частях была не одинаковая. Она была деспотична в раятской части Кайтага, а в узденской части он не имел административной власти. Здесь было свое местное – общинное и союзное управление, хотя эти общества и союзы являлись частью всего Кайтага с уцмием.

### **Список литературы**

1. Березин И. Путешествие по Дагестану и Закавказью. Ч. 2. Казань, 1850.
2. Броневский С. Новейшие географические и исторические известия о Кавказе. Ч. 1. М., 1823.
3. Гербер И.-Г. Описание стран и народов вдоль западного берега Каспийского моря. 1728 г. // История, география и этнография Дагестана XVIII-XIX вв. (далее - ИГЭД). М., 1958.
4. Зубов П. Картина Кавказского края, принадлежащего России и сопредельных оному земель; в историческом, статистическом и этнографическом отношениях. Ч.3. СПб., 1835.
5. Ковалевский М.М. Закон и обычай на Кавказе. Т. 1. М., 1890.
6. Магомедов Р.М. Общественно-экономический и политический строй Дагестана в XVIII – начале XIX веков. Махачкала, 1957.
7. Пъ-в [Петухов] П. Очерк Кайтаго-Табасаранского округа // Кавказ. 22 янв. 1867. № 8.

8. Тихонов Д.И. Описание Северного Дагестана. 1796 г.// ИГЭД. М., 1958.
9. Феодалные отношения в Дагестане. XIX – нач. XX в. М., 1969.
10. Центральный государственный архив Республики Дагестан (далее – ЦГА РД). Ф. 90. Оп. 2. Д. 24.
11. ЦГА РД. Ф. 150. Оп. 1. Д. 8.

**СЕКЦИЯ  
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ  
МЕТОДЫ  
ЭКОНОМИКИ**

DOI 10.46916/15012024-978-5-00215-230-8

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА**

**Ларин Сергей Николаевич**

кандидат технических наук, ведущий научный сотрудник

**Хрусталеv Олег Евгеньевич**

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник

Центральный экономико-математический институт РАН

**Аннотация:** Оценка соответствия уровня профессиональной компетентности будущего специалиста квалификационным требованиям той или иной специальности в современных условиях является сложной и вместе с тем актуальной задачей. В недавнем прошлом такого рода задачи решались, как правило, путем логического анализа имеющихся данных о профессиональной компетентности будущих специалистов. Сегодня представляется более целесообразным использовать для решения этих задач специальные математические методы и основанные на них информационно-аналитические методики. В статье представлен подход к использованию информационной модели оценки профессиональной компетентности будущих специалистов на предмет ее соответствия квалификационным требованиям по конкретной специальности с применением математических методов. Практическое внедрение этого подхода позволит повысить эффективность профессиональной подготовки будущих специалистов.

**Ключевые слова:** будущий специалист, профессиональная компетентность, оценка уровня, соответствие, квалификационные требования, модель.

## **MODELING THE PROFESSIONAL COMPETENCE OF A FUTURE SPECIALIST**

**Larin Sergey Nikolaevich**

**Khrustalev Oleg Evgenievich**

**Abstract:** Assessing the compliance of the level of professional competence of a future specialist with the qualification requirements of a particular specialty in modern conditions is a difficult and at the same time an urgent task. In the recent past, such tasks were solved, as a rule, by logical analysis of available data on the professional competence of future specialists. Today it seems more appropriate to use special mathematical methods and information and analytical techniques based on them to solve these problems. The article presents an approach to using an information model for assessing the professional competence of future specialists for its compliance with the qualification requirements for a specific specialty using mathematical methods. The practical implementation of this approach will improve the effectiveness of professional training of future specialists.

**Key words:** future specialist, professional competence, level assessment, compliance, qualification requirements, model.

### **Введение.**

Основной задачей российской системы высшего образования в современных условиях является обеспечение экономики страны достаточным числом квалифицированных специалистов. Сложность ее решения объясняется многомерностью и разнородностью данных, характеризующих как уровень профессиональной компетентности будущего специалиста (объем полученных им знаний, профессиональных навыков и умений, а также совокупности личностных качеств), так и состав квалификационных требований по той или иной специальности. Учитывая это, задачу определения соответствия профессиональной компетентности будущего специалиста квалификационным требованиям определенной специальности можно представить, как многомерную задачу многокритериального выбора [1, с. 13].

До недавнего времени такого рода задачи решались на основе здравого смысла, накопленного опыта и логического анализа имеющихся данных о профессиональной компетентности будущих специалистов. Для повышения эффективности этого процесса представляется целесообразным использовать специальные математические методы и основанные на них информационно-аналитические методики, реализуемых в виде диалоговых алгоритмов и процедур, а также разработку соответствующего программного обеспечения [2, с. 26], [3, с. 49]. Как известно, применение математических методов для

анализа каких-либо объектов, процессов и систем предполагает построение адекватной математической модели изучаемого объекта.

**Основная часть.**

Для того, чтобы определить уровень соответствия профессиональной компетентности будущего специалиста квалификационным требованиям определенной специальности, необходимо сформировать информационно-аналитическую систему. Применительно к предмету нашего исследования она включает в свой состав информационные модели оценки профессиональной компетентности будущих специалистов и квалификационных требований по определенным специальностям, а также математическую модель оценки соответствия. В рамках этой системы математическая модель оценки соответствия профессиональной компетентности будущего специалиста квалификационным требованиям определенной специальности реализуется при помощи аналитического блока.

В различных информационных моделях оценки профессиональной компетентности будущий специалист описывается достаточно большим числом частично взаимосвязанных качественных характеристик, которые можно свести в три группы – анкетные, профессиональные и личностные. Совокупность всех данных о будущем специалисте, которые могут понадобиться при оценке уровня соответствия его профессиональной компетентности квалификационным требованиям той или иной специальности, составляет информационную модель оценки специалиста. Они должны быть представлены в определенном виде и формате в соответствующих файлах базы данных [4, p. 17].

В основу информационной модели оценки квалификационных требований той или иной специальности положена компетентностная модель, которая определяет конкретный состав квалификационных требований в виде перечня значений определенных характеристик, необходимых или желательных для соответствия профессиональной компетентности будущего специалиста заявленным требованиям. Перечень включает требования к профессиональным, анкетным и личностным характеристикам будущего специалиста. Совокупность квалификационных требований, которые могут быть использованы при оценке соответствия, составляют информационную модель оценки квалификационных требований. Они должны быть

представлены в определенном виде и формате в соответствующих файлах базы данных [4, р. 19].

Оценка уровня соответствия профессиональной компетентности будущего специалиста квалификационным требованиям той или иной специальности осуществляется на основе информации, содержащейся в моделях оценки. Она формируется на основе структурированных определенным образом исходных данных, хранящихся в базах данных этих моделей. Для реализации этой процедуры в аналитическом блоке информационно-аналитической системы используется математическая модель  $M$  оценки соответствия профессиональной компетентности будущего специалиста квалификационным требованиям той или иной специальности, которая формально представляется кортежем – упорядоченной парой:

$$M = \langle SV, K \rangle \quad (1),$$

где:  $SV$  – вектор, отражающий уровень соответствия профессиональной компетентности будущего специалиста квалификационным требованиям той или иной специальности;

$K$  – критериальный показатель соответствия профессиональной компетентности будущего специалиста квалификационным требованиям той или иной специальности.

Вектор  $SV$  является упорядоченным набором пар чисел, получаемых в результате измерений соответственных характеристик профессиональной компетентности будущего специалиста  $s$  и квалификационных требований к той или иной специальности  $v$ .

Согласно математической теории под измерением понимается процедура определения числовых значений характеристик (признаков) эмпирических объектов (в нашем случае – характеристики профессиональной компетентности будущего специалиста и квалификационные требования к той или иной специальности), выраженных через подходящие шкалы измерений: количественные (абсолютные, отношений, интервальные и др.), качественные (порядковые, номинальные и др.) и промежуточные (чаще всего балльные) [5, с. 33].

Критерий  $K$  описывает соответствие профессиональной компетентности будущего специалиста квалификационным требованиям той или иной специальности и обеспечивает получение его числовой оценки  $s$

квалификационных требований к той или иной специальности  $\nu$  посредством подходящей для этого шкалы измерений.

Разберем подробнее содержание модели (1). В векторе  $SV$  учитываются только те пары «характеристика компетентности – квалификационное требование», для которых имеются соответствующие значения в информационной модели оценки квалификационных требований и/или характеристики профессиональной компетентности будущего специалиста в его информационной модели. Из этого следует, что пары чисел в векторе  $SV$  являются результатами измерения (в подходящей для этого шкале измерений) совокупности характеристик профессиональной компетентности, которыми обладает будущий специалист, и совокупности квалификационных требований к той или иной специальности.

Очевидно, что изначально в количественных шкалах имеются числовые значения для некоторых характеристик профессиональной компетентности будущего специалиста и квалификационных требований к той или иной специальности. К таким характеристикам и требованиям относятся: возраст, стаж работы (общий и по специальности), заработная плата, учебная нагрузка и некоторые другие.

Если для большей определенности мы будем считать, что возрастанию предпочтений соответствует увеличение значений на шкале, то, исходя из этого, необходимо соответствующим образом представить оценки характеристик профессиональной компетентности будущего специалиста и квалификационных требований к той или иной специальности. Например, если у будущего специалиста имеется стаж работы 1 год, а квалификационными требованиями определено значение аналогичного показателя не менее 3 лет, то в модели будет пара (1, 3). Если будущему специалисту 20 лет, а квалификационное требование к возрасту – не более 25 лет, то в модели будет пара (20, 25).

Достаточно большое число характеристик профессиональной компетентности будущего специалиста и квалификационных требований к той или иной специальности в информационных моделях задается при помощи упорядоченных по предпочтению градаций. Для них соответствующие числовые характеристики можно получить при помощи качественных показателей чаще всего в порядковой шкале. Например, знание иностранного языка оценивается по степени владения (свободно говорить, объясняться или

переводить со словарем). Для таких характеристик, согласно возрастанию предпочтений по шкале, можно нумеровать конкретные оценки в порядке возрастания предпочтений. В этом случае и числовыми оценками специалиста и требования будут номера соответствующих градаций (полному незнанию языка соответствует градация 0). Скажем, если специалист свободно владеет английским языком, то в модели может появиться пара (3, 2). При этом в порядковой шкале числа сравниваются лишь по величине, только поэтому в нашем примере 3 предпочтительнее, чем 2, но сказать, что знание языка при оценке (градации) 3 в полтора раза лучше, чем при 2, разумеется, нельзя.

Среди рассматриваемого вида характеристик и требований встречаются и бинарные, т.е. имеющие лишь две упорядоченные по предпочтению градации. Примерами являются качества, наличие которых заведомо предпочтительнее, чем отсутствие таковых: аккуратность, честность, стрессоустойчивость и т.д. Градации таких характеристик и требований обозначаются 1 при их наличии и 0 в противном случае; при сложении подобных единиц получится общее число имеющихся у будущего специалиста компетенций и соответствующих им квалификационных требований.

Среди качественных характеристик и требований чаще всего встречаются номинальные: их градации лишь различаются, но заранее (без сопоставления характеристики и требования) не могут быть упорядочены. Примерами таких характеристик и требований могут служить: пол, место жительства, статус образовательного учреждения, специальность и многие другие. Числовое выражение нумерации градаций таких данных можно использовать только для установления факта совпадения или различия значений характеристики профессиональной компетентности будущего специалиста и соответствующих квалификационным требованиям к нему. Например, если некое квалификационное требование специальности имеет числовое выражение 5, а фактически полученная будущим специалистом компетентность в числовом выражении соответствует 7, то в модели будет пара (5, 7), неравные компоненты которой указывают на их несоответствие.

Итак, вектор  $SV$  имеет вид:

$$\langle (x_1^s, x_1^v), \dots, (x_i^s, x_i^v), \dots, (x_m^s, x_m^v) \rangle, \quad (2)$$

где:  $x_i^s, x_i^v$  - значения характеристики профессиональной компетентности специалиста и требования к квалификационной категории соответственно в  $i$ -ой паре «характеристика-требование»;

$m$  – число пар «характеристика-требование», то есть размерность вектора  $SV$ .

Далее пары «характеристика-требование» будем называть для краткости признаками. Информация о совершенстве шкал признаков представляется множествами номеров:

$I_H$  – множество номеров признаков с номинальными шкалами;

$I_{II}$  – множество номеров признаков с порядковыми шкалами;

$I_K$  – множество номеров признаков с количественными шкалами.

Разумеется, что:  $I_H \in I_{II} \in I_K = I\{1, \dots, m\}$ .

Для каждого признака  $i$  имеется соответствующий носитель шкалы  $X_i$ . Для носителей порядковых и количественных шкал увеличение оценок (градаций) соответствует возрастанию профессиональных компетенций будущего специалиста и/или квалификационных требований.

Вектор  $SV$  и множества  $I_H$ ,  $I_{II}$  и  $I_K$  формируются аналитическим блоком оценки соответствия информационно-аналитической системы, который вводит и носители шкал  $X_i$  для всех  $i \in I$ . Все эти данные используются в «работе» критерия (показателя)  $K$ , при помощи которого аналитический блок получает значение оценки уровня соответствия профессиональной компетентности будущего специалиста квалификационным требованиям той или иной специальности.

В простейшем варианте значений оценки уровня соответствия всего две – «соответствует» и «не соответствует». При этом первое значение возникает в том случае, когда все значения характеристик профессиональной компетентности будущего специалиста удовлетворяют соответствующим квалификационным требованиям той или иной специальности. В противном случае будет иметь место вторая оценка. Алгоритмически ее реализация не представляет никаких принципиальных трудностей. Действительно, если учитывать возрастание предпочтений при увеличении градации, то носитель порядковой шкалы  $X_a$  критерия соответствия  $K$  можно представить в виде  $X_a = \{0, 1\}$ , что можно записать следующим образом:

$$X_a = \begin{cases} 1 & \text{при выполнении условий} \\ & x_i^s = x_i^v, i \in I_H; x_i^s \geq x_i^v, i \in I_{II} \cup I_K \\ 0 & \text{в случае, когда хотя бы одно условие не выполняется} \end{cases} \quad (3)$$

При этом необходимо учитывать, что неполное выполнение одних требований на практике может компенсироваться «перевыполнением» других.

Отсюда появляется хорошо известная в теории многокритериального выбора проблема учета возможности компенсации (замещения) потерь по одним критериям выигрышами по другим [6, с. 187].

При решении этой проблемы следует понимать, что не все требования являются одинаково важными и значимыми с точки зрения будущего специалиста. Самый известный и распространенный способ решения проблемы компенсации - использование некоторого обобщенного критерия (чаще всего - взвешенной суммы критериев), в состав которого включаются коэффициенты важности критериев. Для этого будем исходить из того, что всякий обобщенный критерий с коэффициентами важности формируется на основе средней Колмогорова-Нагуно [7, с. 12]. В рассматриваемом нами случае он будет иметь следующий вид:

$$K(s, v) = \sum_{i=1}^m \alpha_i f[\varphi_i(x_i^s - x_i^v)], \quad (4)$$

где:  $i$  - возрастающие функции, «нормализующие» исходные признаки (т.е. приводящие их к сопоставимому виду);

$\alpha_i$  - (количественные) коэффициенты важности;

$f$  - возрастающая функция, отражающая компенсационную структуру многокритериальных предпочтений.

Чаще всего встречаемый на практике обобщенный критерий «взвешенная сумма» (или «линейная свертка») соответствует  $f(t)=t$ . Если взять чаще всего применяемую функцию

$$\varphi_i = \frac{u}{u^*}, \quad (5)$$

где  $u^*$  - наибольшее значение шкальной оценки критерия  $i$ , то, согласно (5), взвешенная сумма принимает вид:

$$K(s, v) = \sum_{i=1}^m \alpha_i \frac{x_i^s - x_i^v}{x_i^* - x_i^*}, \quad (6)$$

где  $x_i^*$ ,  $x_i^*$  - наибольшая и наименьшая шкальные оценки признака  $i$ .

Однако применительно к задаче оценки соответствия этот способ является недостаточно корректным (неадекватным). Это объясняется тем, что, согласно выражениям (4) и (5), для вычисления обобщенного критерия необходимо произвести арифметические операции со значениями  $x_i^s$  и  $x_i^v$ , а это предполагает, что все признаки должны быть количественными. Но, как было показано выше, большинство признаков имеет качественные шкалы -

порядковые и даже номинальные. Кроме того, этот способ обладает целым рядом недостатков, ряд из которых вызваны отсутствием строгого определения понятия «важность критерия». По этим же причинам не годится и известный метод целевого программирования, который основан на оценке близости точки  $x^s = (x_1^s, \dots, x_m^s)$  к идеальному множеству, которое определяется условием выполнения всех требований-ограничений (3), при помощи «взвешенного расстояния», определяемого формулой вида:

$$D(s, v) = \sum \alpha_i \varphi_i |x_i^s - x_i^v| \quad (7)$$

Однако теория количественной важности критериев допускает наличие порядковой шкалы критериев [8, с. 73]. Опираясь на идеи и технику этой теории, можно указать корректный и эффективный подход к решению задачи оценки соответствия. Кратко его можно описать следующим образом.

Прежде всего, вводится порядковая шкала степеней соответствия  $Xa = \{0, 1, \dots, h\}$ , причем каждой ее градации приписывается соответствующая содержательная характеристика. Например, при  $h = 4$  градации такой шкалы могут выглядеть следующим образом: не соответствует; частично соответствует; почти соответствует; вполне соответствует; более чем соответствует.

Относительная важность требований выражается соответствующими коэффициентами важности  $a_i$  – положительными числами, в сумме равными некоторому положительному числу  $a$ :

$$a_i \geq 0, i = 1, \dots, m; \sum_{i=1}^m a_i = a.$$

Обычно берут  $a = 1$ . Однако значительно удобнее положить  $a = 100$  и оперировать «важностью в процентах». Здесь и далее все понятия и термины, связанные с важностью, понимаются согласно теории важности. Значением оценки уровня соответствия профессиональных компетентностей специалиста  $s$  квалификационным требованиям к той или иной специальности  $v$  является градация  $k$  носителя шкалы  $Xa$ , если наибольшая сумма коэффициентов важности требований, выполняющихся не меньше некоторого порога  $b_k$ , но не достигает следующего порога  $b_{k+1}$ :

$$K(s, v) = k \text{ при } b_k \leq \max \sum a_i \leq b_{k+1}, k \in \{0, 1, \dots, h\} \quad i \in I(x^s, x^v) \quad (8)$$

(для  $k = h$  из записи исключается правое неравенство  $\dots < b_{k+1}$ , а для  $j = 0$  – левое неравенство  $b_k$ ).

Под  $I(x^s, x^v)$  понимается множество номеров  $I$ , для которых выполнены условия с исходными или же компенсационными неравенствами. На множестве таких условий и берется максимум.

Числовые пороги (уровни)  $b_j$  должны быть назначены в результате содержательного анализа задачи оценки соответствия и статистической обработки мнений экспертов (специалистов).

Обозначим через  $C$  множество пар номеров  $(i, j)$  таких, что уменьшение значения характеристики  $x_i^s$  компенсируется увеличением характеристики  $x_j^s$ . Оно строится на основе обработки информации, получаемой из базы данных информационных моделей оценки уровня соответствия профессиональных компетентностей специалиста и заявленных квалификационных требований по той или иной специальности. Если у обеих характеристик  $i, j$  порядковые шкалы, то компенсационные неравенства будут иметь вид:

$$x_i^s - 1 \geq x_i^v, \quad x_j^s + 1 \geq x_j^v \quad (9)$$

Очевидно, что числа в левых частях этих неравенств имеют смысл номеров градаций носителей шкал характеристик  $i$  и  $j$ . Если же шкала характеристики  $i$  - порядковая, а шкала характеристики  $j$  - количественная, то компенсационные неравенства будут иметь следующий вид:

$$x_i^s - 1 \geq x_i^v, \quad x_j^s + \delta_j \geq x_j^v \quad (10)$$

где  $\delta_j$  - компенсирующая величина (коэффициент замещения  $i$  на  $j$ ).

Наконец, если характеристика  $i$  имеет количественную шкалу, а характеристика  $j$  - порядковую, то компенсационные неравенства приобретают вид:

$$x_i^s - \delta_i \geq x_i^v, \quad x_j^s + 1 \geq x_j^v \quad (11)$$

где  $\delta_i$  - компенсируемая величина.

Задача построения такой системы компенсационных неравенств, для которой величина  $\sum a_i, i \in I(x^v, x^s)$  будет максимальна, является комбинаторной оптимизационной задачей. При небольшой мощности множества  $C$  эта задача может решаться прямым перебором. Для большой мощности множества  $C$  разработка оптимальных алгоритмов решения этой задачи требует дальнейших научных исследований.

Аналитический блок, исходя из вектора  $SV$  и используя описанный метод вычисления значения критерия  $K$ , осуществляет оценивание уровня соответствия профессиональных компетенций будущего специалиста

квалификационным требованиям к той или иной специальности (или наоборот) и «выдает» название и номер градации совокупности показателей при помощи шкалы  $X_a$  в качестве искомого значения оценки уровня соответствия.

**Заключение.**

На основе результатов проведенных исследований авторами предложен механизм систематизации процессов обеспечения качества компетентности будущего специалиста, актуализации инновационного потенциала и комплексной мотивации его деятельности. Кроме этого предложены инструментальные средства, обеспечивающие формирование баз данных информационно-аналитической модели как основы реализации предложенного подхода к оценке соответствия уровня профессиональной компетентности будущего специалиста квалификационным требованиям той или иной специальности.

**Список литературы**

1. Чандра М.Ю., Байкина Е.А. Стратегии оценивания компетенций студентов в процессе освоения образовательной программы вуза // Известия Волгоградского педагогического университета, 2018. № 3. С. 10-15.
2. Артемьева Г.Н., Зыкова Н.А. Оценка компетенций обучающихся, формируемых в процессе их профессиональной подготовки в вузе // Электронный научно-образовательный Вестник «Здоровье и образование в XXI веке». Вып. 20. № 6. С. 23-28. DOI: <http://dx.doi.org/10.26787/nydha-2226-7417-2018-20-6-23-28>.
3. Волков П.Б., Наговицын Р.С. Варианты диагностики ключевых компетенций студентов педагогических специальностей при оценке результатов обучения // Непрерывное образование: XXI век, 2017. Вып. 4(20). С. 46-52. DOI: <http://dx.doi.org/10.15393/j5.art.2017.3725>.
4. Yurin A.Yu., Dorodnykh N.O., Nikolaychuk O.A., Grishenko M.A. Designing rule-based expert systems with the aid of the model-driven development approach // Expert Systems, 2018. vol. 35. No 5. Pp. 1-23.
5. Иванов Д.Ю., Лазарева Ю.Н. Математическая обработка результатов измерений в примерах: учебное пособие. – Балтийский государственный технический университет. – СПб., 2019. – 41 с.

6. Оразбаев Б. Б., Курмангазиева Л. Т., Коданова Ш. К. Теория и методы системного анализа. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2017. – 248 с.

7. Орлов А.И. О развитии математических и статистических компетенций кадров высокотехнологичных наукоемких предприятий. // Кадры инновационного развития, 2023. № 1(3). С. 9-14. DOI: <http://dx.doi.org/10.18698/jpsid.2023.1.9-14>.

8. Подиновский В.В. Идеи и методы теории важности критериев в многокритериальных задачах принятия решений. – М.: Наука, 2019. – 103 с.

© С.Н. Ларин, О.Е. Хрусталеv, 2024

**СЕКЦИЯ  
ГРАЖДАНСКОЕ  
И СЕМЕЙНОЕ ПРАВО**

**НОРМАТИВНОЕ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД**

**Гусева Елизавета Дмитриевна  
Довбыш Давид Романович**

студенты

Научный руководитель: **Надворная Анастасия Андреевна**  
старший преподаватель кафедры гражданского  
и предпринимательского права  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления  
и государственной службы»

**Аннотация:** В статье поднимаются актуальные вопросы для новых субъектов Российской Федерации в сфере деятельности некоммерческих организаций. Выявлены ключевые проблемы их функционирования и особенности нормативного обеспечения.

**Ключевые слова:** некоммерческие организации, благотворительные фонды, правоотношения, прибыль.

**REGULATORY LEGAL SUPPORT FOR THE ACTIVITIES  
OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN THE TERRITORY  
OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC DURING  
THE TRANSITION PERIOD**

**Guseva Elizaveta Dmitrievna  
Dovbysh David Romanovich**

Scientific supervisor: **Nadvornaya Anastasia Andreevna**

**Abstract:** The article raises topical issues for new subjects of the Russian Federation in the field of non-profit organizations. The key problems of their functioning and features of regulatory support are identified.

**Key words:** non-profit organizations, charitable foundations, legal relations, profit.

Нормативное правовое обеспечение деятельности некоммерческих организаций составляют юридические нормы, закрепленные в Конституции Российской Федерации [1] и Донецкой Народной Республики [2], других нормативных правовых актах, регулирующих общественные отношения в сфере деятельности некоммерческих организаций (далее – НКО) и выполнение которых является обязательным для субъектов данной сферы.

Нормативное правовое обеспечение деятельности НКО формируются на основе принципов, которые подразделяются на:

- 1) общеконституционные, которые конкретизируются в отраслевых принципах;
- 2) отраслевые, к которым относятся принципы, определенные законодательством, регулирующим деятельность некоммерческих организаций в ДНР;
- 3) межотраслевые, на которых базируется деятельность всех НКО.

К общеконституционным принципам деятельности НКО следует отнести:

а) верховенство права, которое по своему назначению определяет и закрепляет права, свободы и обязанности НКО;

б) законность, которая заключается в том, что каждая НКО, в том числе ее члены (участники) обязаны неукоснительно соблюдать требования Конституции РФ и нормативных правовых актов РФ, касающихся деятельности негосударственных общественных организаций;

в) равенство перед законом – все граждане имеют равные конституционные права и свободы и равны перед законом, соответственно НКО также равны перед законом. У членов (участников) некоммерческих организаций при осуществлении деятельности в этих организациях не может быть привилегий или ограничений по признакам расы, цвета кожи, политических, религиозных и других убеждений, пола, этнического и социального происхождения, имущественного состояния, местожительства, по языковым или другим признакам;

г) свобода объединения в некоммерческие организации для осуществления и защиты прав и свобод граждан и удовлетворения политических, экономических, социальных, культурных и других интересов;

д) неприкосновенность права собственности – каждая некоммерческая организация имеет право владеть, пользоваться и распоряжаться своей собственностью;

е) судебная защита, согласно которой НКО имеет право защищать свои права и свободы от нарушений и противоправных посягательств любыми, не запрещенными законом, средствами. Также гарантируется право на обжалование в суде решений, действий или бездействия органов государственной власти, органов местного самоуправления, должностных и служебных лиц.

Отраслевыми принципами деятельности некоммерческих организаций являются следующие принципы:

а) добровольность – право человека на свободное участие или неучастие в некоммерческой организации;

б) самоуправление – право членов (участников) НКО самостоятельно осуществлять управление деятельностью организации в соответствии с ее целью (целями), определять направления деятельности, а также невмешательство органов государственной власти, других государственных органов, органов местного самоуправления в деятельность НКО, кроме случаев, определенных законом;

в) свободный выбор территории деятельности – право НКО самостоятельно определять территорию своей деятельности, кроме случаев, определенных законом;

г) равенство перед законом – некоммерческие организации равны в своих правах и обязанностях в соответствии с законом с учетом организационно-правовой формы, вида и / или статуса такой организации;

д) отсутствие имущественного интереса членов (участников) некоммерческой организации – члены (участники) НКО не имеют права на долю имущества этой организации и не отвечают по ее обязательствам. Доходы или имущество (активы) НКО не подлежат распределению между ее членами (участниками) и не могут использоваться для выгоды любого отдельного члена (участника) НКО, ее должностных лиц (кроме оплаты их труда и отчислений на социальные мероприятия);

е) прозрачность, открытость и публичность – право всех членов (участников) НКО иметь свободный доступ к информации о ее деятельности, в том числе о принятых ею решениях и об осуществляемых мероприятиях, а также обязанность НКО обеспечивать такой доступ. Публичность означает, что некоммерческие организации информируют общественность о своей цели (целях) и деятельности.

Межотраслевыми принципами деятельности некоммерческих организаций являются:

- 1) законность;
- 2) верховенство права;
- 3) добровольность;
- 4) независимость и равноправие членов данных организаций;
- 5) самоуправление;
- 6) открытость и гласность;
- 7) свобода объединения;
- 8) социальный диалог;
- 9) аполитичность;
- 10) ответственность за выполнение взятых обязательств [11, с. 23].

В Донецкой Народной Республике, до вхождения в состав Российской Федерации, деятельность большинства НКО регулировалась Конституцией ДНР, Гражданским Кодексом, Законами ДНР «О свободе вероисповедания и религиозных объединениях», «О профессиональных союзах» и Временным порядком аккредитации гуманитарных миссий в Донецкой Народной Республике. В соответствии с Федеральным конституционным законом от 04.10.2022 N 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Донецкой Народной Республики» [3] на территории Донецкой Народной Республики в полной мере действует законодательство Российской Федерации, и, не противоречащее федеральному, законодательство Донецкой Народной Республики. Основным нормативным правовым актом, регулирующим деятельность некоммерческих организаций стал Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [4], согласно ч. 1 ст. 2 которого некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Легальное определение берется за основу отграничения НКО от коммерческих и унитарных предприятий. Нормативные положения изучаемого правового акта тесно взаимодействуют с Гражданским кодексом РФ [5] (далее – ГК РФ), а также с Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [6].

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.]. // Официальный интернет–портал правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>
2. Конституция Донецкой Народной Республики : [принята Постановлением Народного Совета 30 декабря 2022 года]. // Официальный сайт нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://npa.dnronline.su/2014-05-14/konstitutsiya-donetskoj-narodnoj-respubliki-dejstvuyushhaya-redaktsiya-po-sostoyaniyu-na-30-12-2022-g.html>
3. Федеральный конституционный закон от 04.10.2022 N 5-ФКЗ (ред. от 28.04.2023) «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Донецкой Народной Республики» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_428188/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428188/)
4. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (последняя редакция) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/)
5. Гражданский кодекс Российской Федерации // Собр. законодательства Рос. Федерации. Официальный интернет–портал правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033239>
6. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/)

**СЕКЦИЯ  
УГОЛОВНОЕ ПРАВО  
И КРИМИНОЛОГИЯ**

**ЗНАЧЕНИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ, СМЯГЧАЮЩИХ  
НАКАЗАНИЕ, В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ**

**Шинкарева Анастасия Вячеславовна**

Научный руководитель: **Лифанова Марина Владиславовна**

к.ю.н., доцент

Институт права, УУНиТ

**Аннотация:** В научной статье рассматривается значение обстоятельств, смягчающих наказание, для индивидуализации наказания, изменения категории преступления, совершенное подсудимым. Перечень смягчающих обстоятельств не является исчерпывающим, поэтому в судебной практике дается разная мотивировка при усмотрении того или иного смягчающего обстоятельства.

**Ключевые слова:** обстоятельства, смягчающие наказание; наказание; Уголовный кодекс Российской Федерации; степень общественной опасности, судебная практика.

**SIGNIFICANCE OF MITIGATING CIRCUMSTANCES  
PUNISHMENT IN CRIMINAL LAW**

**Shinkareva Anastasia Vyacheslavovna**

**Abstract:** The scientific article examines the importance of mitigating circumstances for individualizing punishment, changing the category of crime committed by the defendant. The list of mitigating circumstances is not exhaustive, therefore, in judicial practice, different motivations are given when considering a particular mitigating circumstance.

**Key words:** circumstances mitigating punishment; punishment; Criminal Code of the Russian Federation; degree of public danger, judicial practice.

В действующем уголовном законе не указаны критерии или определения, определяющие "обстоятельства, смягчающие наказание". Закон лишь предоставляет список таких обстоятельств. В постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 22.12.2015 № 58 «О практике назначения судами

Российской Федерации уголовного наказания» также отсутствует общее понятие, определения данных обстоятельств. Однако наука уголовного права активно изучает данное определение и разные ученые дают свое понимание понятия обстоятельств, смягчающих наказание. И. Я. Козаченко считает, что: «любое обстоятельство, смягчающее наказание, должно приниматься во внимание, когда оно характеризует общественную опасность преступления и (или) личность преступника» [1, с. 88]. Т.И. Никифоров определяет термин смягчающих обстоятельств иначе – это такие обстоятельства, которые «находятся за пределами степени тяжести совершенного преступления и личности виновного, но, при их наличии, исходя из морально-этических норм общества, лицо, совершившее преступление, заслуживает снисходительного отношения к себе, а значит – смягчения наказания» [2, с. 165].

Статья 61 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) является определяющей для правовой основы обстоятельств, смягчающих наказание, каковыми признаются 10 обстоятельств. Однако данный перечень не является исчерпывающим. Усмотрением суда (статья 17 Уголовно-процессуального кодекса) могут быть признаны и иные обстоятельства, которые прямо не указаны в законе.

Смягчающими обстоятельствами считаются: 1) которые не оказывают влияния на квалификацию преступления; 2) которые снижают общественную опасность преступления и характеристику виновного. В большинстве случаев при рассмотрении уголовных дел в особом порядке суды в качестве смягчающих обстоятельств обычно признают полное признание подсудимым своей вины [3, с. 75].

Наличие смягчающего вину обстоятельства, как и совокупность таковых (часть 2 статьи 64 УК РФ), предоставляет судам возможность назначения более мягкого наказания, чем предусмотрено санкцией вменяемой подсудимому статьи, формирующей специальные правила назначения наказания (статья 62, 64 УК РФ). Приведенное законоположение подлежит применению с учетом норм Общей и Особенной частей УК РФ, направлено на реализацию принципа справедливости, согласно которому наказание и иные меры уголовно-правового характера, применяемые к лицу, совершившему преступление, должны соответствовать характеру и степени общественной опасности преступления, обстоятельствам его совершения и личности виновного.

К смягчающим вину обстоятельствам могут относиться и те, которые прямо не указаны в законе, но, тем не менее, учитываемых судом, например:

- 1) признание вины;
- 2) раскаяние в содеянном;
- 3) положительные характеристики;
- 4) состояние здоровья;
- 5) принесение извинений потерпевшему и другое.

Влияние смягчающих обстоятельств на размер и тип наказания значительно проявляется только при выборе судом между отправлением в исправительную колонию и альтернативным видом наказания, который не связан с лишением свободы. В других случаях правоприменители оценивают их второстепенно.

Если суд пришел к выводу о необходимости назначения подсудимому наказания в виде лишения свободы, а санкция статьи уголовного закона наряду с лишением свободы предусматривает и другие виды наказания, то суд должен указать мотивы, по которым ему не может быть назначена иная мера наказания.

Обстоятельства, смягчающие наказание, также немаловажны для индивидуализации деяния. Одним из основных критериев является степень общественной опасности преступления. Суд, учитывая фактические обстоятельства преступления, степень его общественной опасности, наличие смягчающих и отсутствие отягчающих наказание обстоятельств, имеет право изменить категорию преступления на менее тяжкую (часть 6 статьи 15 УК РФ).

Разрешая данный вопрос, суд принимает во внимание способ совершения преступления, степень реализации преступных намерений, роль подсудимого в преступлении, совершенном в соучастии, вид умысла либо вид неосторожности, мотив, цель совершения деяния, характер и размер наступивших последствий, а также другие фактические обстоятельства преступления, влияющие на степень его общественной опасности. Вывод о наличии оснований для применения положений часть 6 статьи 15 УК РФ может быть сделан судом, если фактические обстоятельства совершенного преступления свидетельствуют о меньшей степени его общественной опасности.

Стоит отметить свободу правоприменителя при учете смягчающих обстоятельств, поскольку данная норма является диспозитивной.

В приговоре должны быть указаны мотивы, по которым суд пришел к выводу:

- о необходимости условного осуждения подсудимого (статья 73 УК РФ);
- о назначении наказания ниже низшего предела, предусмотренного уголовным законом за данное преступление, или переходе к другому, более мягкому наказанию либо неприменении дополнительного вида наказания, предусмотренного в качестве обязательного (статья 64 УК РФ);
- о применении дополнительного наказания, предусмотренного санкцией уголовного закона, но не являющегося обязательным;
- о применении дополнительного наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на основании части 3 статьи 47 УК РФ;
- о лишении подсудимого специального, воинского или почетного звания, классного чина и государственных наград (статья 48 УК РФ).

При рассмотрении обстоятельств, смягчающих наказание, нужно учитывать как субъективные, так и объективные факты, которые прямо присутствовали или были установлены во время совершения преступления. Правоприменитель устанавливает такие обстоятельства, которые затем суд принимает во внимание при определении наказания для лица, совершившего преступление. Но они не являются квалифицирующими или составообразующими признаками какого-либо определенного состава преступления и не влияют на квалификацию, однако имеют свои особенности, так как указывают о снижении степени общественной опасности совершенного преступления и (или) личности подсудимого и, выступая в качестве основания для смягчения наказания.

В заключение отметим, что обстоятельства, которые могут смягчать наказание, позволяют осуществлять индивидуальный подход к выбору определенной меры пресечения, тем самым являясь гарантией назначения справедливого наказания. Также стоит отметить, что диспозитивный характер статьи 61 УК РФ дает основание полагать, что в уголовном праве Российской Федерации превалирует тенденция гуманизма.

**Список литературы**

1. Козаченко, И. Я. Уголовное наказание: понятие, виды, назначение: монография. Екатеринбург: 1994.—108 с.
2. Малинин, В. Б. Понятие обстоятельств, смягчающих наказание, и их классификация / В. Б. Малинин, В. А. Измалков // Вестник Самарской гуманитарной академии. 2016. № 1-2 (18). С. 164—172.
3. Кострова, М. Б. Термин «лицо, впервые совершившее преступление» в контексте взаимосвязи уголовного и иных отраслей российского права // Lex russica. 2015. № 8. С. 70-83.

**СЕКЦИЯ  
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ  
И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

## **АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА ПОСТРОЕНИЯ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

**Афони́на Ю́лия Алекса́ндровна**

студент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Научный руководитель: **Джафе́рова Ли́лия Ру́стемовна**

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

**Аннотация:** Рассмотрены актуальные проблемы интеграции МСФО в структуру российского учета в отношении отчета о финансовых результатах. Изложены основные аспекты составления отчета о финансовых результатах по нормам российской и международной систем финансовой отчетности. Приведена сравнительная характеристика статей отчета о финансовых результатах в соответствии с РСБУ И МСФО.

**Ключевые слова:** отчет о финансовых результатах, финансовая отчетность, международные стандарты финансовой отчетности, российские стандарты бухгалтерского учета.

## **ASPECTS OF INTERNATIONAL AND RUSSIAN EXPERIENCE OF INCOME STATEMENT**

**Afonina Iuliia Aleksandrovna**

Scientific supervisor: **Dzhaferova Liliyar Rustemovna**

**Abstract:** The current problems of integrating IFRS into the structure of Russian accounting in relation of Income Statement are considered. The main aspects of drawing up a report of Income Statement according to the standards of Russian and international financial reporting systems are outlined. A comparative description of the items in the financial results statement in accordance with RAS and IFRS is provided.

**Key words:** Income Statement, Financial Reporting, International Financial Reporting Standards, Russian Accounting Standards.

В настоящее время финансовая отчетность является одним из ключевых информационных элементов организации, так как она позволяет заинтересовать инвесторов, взаимодействовать с банковскими учреждениями, привлекать инвестиции и т.д. С целью привлечения капитала, осуществления партнерства с зарубежными компаниями и работы на иностранных рынках российским организациям является недостаточным представление отчетности согласно российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ). Соответственно, динамично развивающиеся компании представляют отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), так как она наиболее полно характеризует финансовое положение компании для оценки иностранными пользователями. Также многие российские подразделения, будучи дочерними представительствами зарубежной компании, формируют свою отчетность согласно МСФО с целью упрощения составления консолидированной отчетности. Отчет о финансовых результатах представляет собой компонент годовой и промежуточной финансовой отчетности, он показывает динамику собственного капитала организации за отчетный период в рамках полученных доходов и осуществленных расходов. Главные отличия отчета о финансовых результатах по МСФО и РСБУ представлены в таблице 1.

**Таблица 1**

**Главные различия отчета о финансовых результатах  
согласно МСФО и РСБУ**

Отличия	РСБУ	МСФО
Представление отчета о финансовых результатах	- отчет о финансовых результатах, в составе которого отражаются статьи, относящиеся к прочему совокупному доходу	- один отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе; - два отчета: 1) отчет о прибылях и убытках; 2) о прочем совокупном доходе
Представление расходов	- по функции затрат; - классификация расходов по характеру затрат раскрывается в пояснениях отчетности	- по функции затрат; - по характеру затрат
Прочий совокупный доход	Не установлено	- отражение каждого компонента за вычетом налогов; - отражение компонентов с отражением общей суммы налога на прибыль
Прибыль (убыток) и совокупный доход	Не требуется	Распределяется между владельцами (собственниками) материнской организации и собственниками неконтролирующих долей

Несмотря на значительное сближение российских стандартов учета и отчетности с международными, многие вопросы являются нерешенными. Отличия РСБУ и МСФО, связанные с изменением финансовой отчетности, являются все еще существенными, имеющаяся проблема требует внимания со стороны специалистов. Сравнительная характеристика алгоритма построения отчета о финансовых результатах по МСФО и ПБУ приведена в таблице 2.

**Таблица 2**

**Сравнительная характеристика алгоритма построения  
отчета о финансовых результатах по МСФО и ПБУ**

ПБУ	МСФО
Выручка	Выручка
Себестоимость продаж	Себестоимость продаж
Валовая прибыль (убыток)	
Коммерческие расходы	Коммерческие расходы
Управленческие расходы	Управленческие расходы
Прибыль (убыток) от продаж	
Доходы от участия в других организациях	Доля прибыли (убытка) ассоциированных компаний и совместных предприятий, учтенная долевым методом
Проценты к получению	Финансовые доходы
Проценты к уплате	Расходы на финансирование
Прочие доходы	Прочие прибыли (убытки)
Прочие расходы	Прочие прибыли (убытки)
Прибыль (убыток) до налогообложения	
Текущий налог на прибыль	Расходы по налогу на прибыль от продолжающейся деятельности
Постоянные налоговые обязательства (активы)	
Изменение отложенных налоговых обязательств	Расходы по налогу на прибыль от продолжающейся деятельности
Изменение отложенных налоговых активов	Расходы по налогу на прибыль от продолжающейся деятельности
Прочие прибыли и убытки	Прочие прибыли (убытки)
Чистая прибыль (убыток)	
<b>СПРАВОЧНО</b>	
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	Прочий совокупный доход
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	Прочий совокупный доход
Совокупный финансовый результат периода	
Базовая прибыль (убыток) на акцию	
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	

Основное различие между российским и международным форматом финансовой отчетности состоит в концепции правил заполнения отчета о финансовых результатах, а также перечне потенциальных пользователей. Согласно РСБУ, отчет о финансовых результатах в основном предназначен для осуществления контроля налоговыми и надзорными органами за достоверностью учета и следованием установленным правилам оформления. Отчет по МСФО является презентацией управленческих и бухгалтерских данных для инвесторов, кредиторов и прочих заинтересованных лиц. Стандарты, согласно МСФО, имеют в большей степени рекомендательный, а не регламентный характер. МСФО позволяют адаптировать имеющиеся требования по составлению отчетности применительно к каждой компании с учетом специфики ее деятельности [1, с. 453].

«Отчет о финансовых результатах» или «Отчет о прибыли и убытке и прочем совокупном доходе» показывают выручку и себестоимость продаж организации, валовую прибыль, другие доходы и расходы организации, прибыль до налогообложения организации, налог на прибыль организации, чистую прибыль организации и др. По РСБУ отчетность унифицирована, она имеет цифровую кодировку, установлены четкие требования к содержанию и оформлению: предоставление информации о компании (организационно-правовая форма и наименование организации, ее местонахождение, ОКВЭД, ИНН, единица измерения и т.д.), регламентирован необходимый перечень статей, имеется закрепленное название для каждой статьи, а также порядковый номер. Требования РСБУ синхронизированы с Планом счетов, требованиям которого обязаны придерживаться все участники при составлении отчетности. По РСБУ отчетность не включает подробное раскрытие своих статей, что осложняет проведение анализа и оценки. В отчетности по РСБУ более формальный подход к составлению, выраженный в обязательном соблюдении документального оформления, при этом экономическая сущность не имеет приоритетного значения.

В отчете о финансовых результатах по МСФО соблюдается приоритет экономического содержания отчетности над ее юридической формой. Согласно стандарту МСФО, в отчетности предусмотрен более гибкий вариант, вместо регламентированных форм применяются общие рекомендации в отношении структуры, а также минимальные нормы по содержанию, не используется единый утвержденный либо рекомендованный План счетов учета

хозяйственных операций. Организация может самостоятельно корректировать содержание отдельных статей и их наименование для раскрытия достоверной информации, и ее полноты. Согласно МСФО по существенным статьям отчетности оформляются примечания, которые более детально раскрываются по тексту документа. Согласно МСФО, отчетность более информативна, основной ее спецификой является открытость и подробное изложение реальной ситуации в отношении финансового состояния.

По РСБУ отчёт о финансовых результатах включает три раздела. Верхняя часть данного отчёта включает информацию по основной деятельности. Сверху вниз в ней представлены такие показатели, как:

- выручка организации;
- себестоимость продаж;
- валовая прибыль (убыток) – разница между выручкой и себестоимостью продаж;
- коммерческие расходы;
- управленческие расходы;
- прибыль (убыток) от продаж.

Средняя часть отчета отражает прочие доходы и расходы организации:

- доходы от участия в других организациях;
- проценты к получению;
- проценты к уплате;
- прочие доходы;
- прочие расходы.

Нижняя часть отчета показывает финансовый результат деятельности:

- прибыль (убыток) до налогообложения;
- налог на прибыль;
- прочее;
- чистая прибыль (убыток).

В международной практике итоги деятельности организации отражаются в отчёте о прибылях и убытках. Вариантов составления отчётности о прибыли и убытках, согласно МСФО, используется два:

- отчёт о прибылях и убытках;
- расширенный отчёт о прибылях и убытках и сведения о совокупном доходе.

Согласно МСФО, можно составлять оба варианта отчёта. Важно, чтобы была включена информация по следующим статьям:

- выручка;
- расходы и прочие затраты;
- прибыль до уплаты налогов;
- чистая прибыль.

Детализированный отчёт отражает сведения о прочем доходе, а также совокупном общем доходе компании. С целью расширенного раскрытия деятельности организации отражают дополнительную информацию. Например, целесообразно подробнее отразить доходы, затраты, информацию о произошедших непредвиденных ситуациях и уровне их влияния на финансовые результаты и др. По МСФО не используется унифицированная форма отчёта о прибылях и убытках. Он самостоятельно формируется организацией, исходя из специфики деятельности [2, с. 34]. При этом, согласно МСФО необходимо детально раскрывать компоненты процесса формирования чистой прибыли, а затраты классифицировать по одному из двух вариантов:

- по характеру их содержания. Затраты не делятся по сферам бизнеса и отражаются в совокупных группах согласно их правовой формы. Например, заработная плата работников организации, товарно-материальные ценности, амортизация и др. Такой способ группировки целесообразен для небольших компаний;

- по функциям. Затраты классифицируются по направлениям бизнеса и прочие группы затрат. Например, выручка, себестоимость, административные затраты и др. Такой способ наиболее целесообразен для крупных организаций, где функциональное распределение необходимо для чёткой детализации процессов, происходящих в компании.

Сравнительная характеристика показателей отчета о финансовых результатах в соответствии с РСБУ И МСФО приведена в таблице 3.

**Таблица 3**

**Сравнительная характеристика показателей отчета о финансовых результатах в соответствии с РСБУ И МСФО**

МСФО	РСБУ
Результаты операционной деятельности	Прибыль (убыток) от продаж
Затраты по финансированию	Себестоимость продаж
	Коммерческие расходы
	Управленческие расходы

Продолжение таблицы 3

Доля прибылей и убытков ассоциированных компаний и совместной деятельности, учитываемых по методу участия	Доходы от участия в других организациях
Расходы по налогу	Текущий налог на прибыль Отложенные налоговые активы Отложенные налоговые обязательства
Прибыль и убыток от обычной деятельности	Прибыль (убыток) от продаж
Доля меньшинства	-
Чистая прибыль или убыток за период	Чистая прибыль (убыток)

Отчет о финансовых результатах согласно РСБУ заполняется на русском языке, цифровые данные приводятся в российских рублях. МСФО не имеют ограничений в отношении языка, как правило, в международной практике используется английский язык. Российские компании отчет о финансовых результатах составляют на русском языке либо на нескольких языках (русский и английский), когда бизнес является международным, либо компания связана с иностранными биржевыми рынками, и нужно отразить данные для иностранных пользователей. Отчетность по международным стандартам публикуется в той валюте, в которой организация получает максимальную выручку и осуществляет свои расчеты. При этом соблюдается гибкость при раскрытии информации, отчетность может быть сформирована как в национальной, так и в другой валюте для прочтения зарубежными акционерами.

В российской системе отчетности отчетный период регламентирован календарным годом, а в МСФО нет таких ограничений, организация может самостоятельно установить любую дату окончания текущего отчетного периода [3, с. 195].

Сопоставление нормативных актов в части отдельных аспектов составления отчета о финансовых результатах приведено в таблице 4.

**Таблица 4**

**Сопоставление нормативных актов в части отдельных аспектов  
составления отчета о финансовых результатах**

РСБУ	МСФО
<p>Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ</p> <p>Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)</p> <p>Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций»</p> <p>Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»</p> <p>Отчет должен характеризовать финансовые результаты деятельности организации за отчетный период. В отчете о финансовых результатах доходы и расходы должны показываться с подразделением на обычные и прочие.</p> <p>Бухгалтерская прибыль (убыток) представляет собой конечный финансовый результат (прибыль или убыток), выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, принятым нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету.</p>	<p>Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 30.12.2021)</p> <p>В отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе (отчет о совокупном доходе) должны быть представлены, помимо разделов о прибыли или убытке и о прочем совокупном доходе, следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прибыль или убыток;</li> <li>- итого прочий совокупный доход;</li> <li>- совокупный доход за период как суммарная величина прибыли или убытка и прочего совокупного дохода.</li> </ul>
<p>Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99»</p> <p>В составе информации об учетной политике организации в бухгалтерской отчетности подлежит раскрытию как минимум следующая информация: о порядке признания выручки организации; о способе определения готовности работ, услуг, продукции, выручка от выполнения, оказания, продажи которых признается по мере готовности.</p> <p>В отчете о финансовых результатах доходы организации за отчетный период отражаются с подразделением на выручку и прочие доходы.</p> <p>Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99»</p>	<p>Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 «Выручка» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016)</p> <p>Организация должна раскрывать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учетную политику, принятую для признания выручки, в том числе методы, используемые для определения степени выполнения операций, предполагающих оказание услуг;</li> <li>- сумму каждой значимой категории выручки, признанной в течение периода, в том числе выручки, возникающей от: продажи товаров, оказания услуг, процентов, роялти, дивидендов и сумму выручки, возникающей от обмена товаров или услуг, включенных в каждую значимую категорию выручки.</li> </ul>

*ЭКОНОМИКА И ПРАВО. СОВРЕМЕННОЕ  
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ*

Продолжение таблицы 4

<p>В составе информации об учетной политике организации в бухгалтерской отчетности подлежит раскрытию порядок признания коммерческих и управленческих расходов.</p> <p>В отчете о финансовых результатах расходы организации отражаются с подразделением на себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, коммерческие расходы, управленческие расходы и прочие расходы.</p>	<p>Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 11 «Договоры на строительство» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н)</p> <p>Организация должна раскрывать: сумму выручки по договору, признанную в качестве выручки в отчетном периоде; методы, используемые для определения выручки по договору, признанной в отчетном периоде; и методы, используемые для определения степени выполнения договоров, находящихся в процессе выполнения.</p>
<p>Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н (ред. от 20.11.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02)</p> <p>Расход (доход) по налогу на прибыль с подразделением на отложенный налог на прибыль и текущий налог на прибыль отражается в отчете о финансовых результатах в качестве статьи, уменьшающей прибыль (убыток) до налогообложения при формировании чистой прибыли (убытка) за отчетный период. Налог на прибыль, относящийся к операциям, не включаемым в бухгалтерскую прибыль (убыток), отражается в отчете о финансовых результатах в качестве статьи, уменьшающей (увеличивающей) чистую прибыль (убыток) при формировании совокупного финансового результата периода.</p>	<p>Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 30.12.2021).</p> <p>Расход (доход) по налогу, относящемуся к прибыли или убытку от обычной деятельности, должен представляться как часть прибыли или убытка в отчете (отчетах) о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе. Стандарт требует, чтобы определенные курсовые разницы признавались в качестве дохода или расхода, но не уточняет, в какой статье отчета о совокупном доходе должны представляться такие разницы. Следовательно, в тех случаях, когда курсовые разницы по иностранным отложенным налоговым обязательствам или активам признаются в отчете о совокупном доходе, такие разницы могут классифицироваться как расход (доход) по отложенному налогу, если такая форма представления считается наиболее полезной для пользователей финансовой отчетности.</p>
<p>Приказ Минфина РФ от 21.03.2000 № 29н «Об утверждении Методических рекомендаций по раскрытию информации о прибыли, приходящейся на одну акцию»</p> <p>В бухгалтерской отчетности акционерного общества отражаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовая прибыль (убыток) на акцию, а также величины базовой прибыли (убытка) и средневзвешенного количества обыкновенных акций, находящихся в обращении, используемые при ее расчете;</li> <li>- разводненная прибыль (убыток) на акцию, а также величины скорректированных базовой прибыли (убытка) и средневзвешенного количества обыкновенных акций в обращении, используемые при ее расчете.</li> </ul>	<p>Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 33 «Прибыль на акцию» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 27.06.2016)</p> <p>Организация представляет в отчете о совокупном доходе показатели базовой и разводненной прибыли на акцию, рассчитанные по прибыли или убытку от продолжающейся деятельности, приходящемуся на долю держателей обыкновенных акций материнской организации, а также по прибыли или убытку, приходящемуся на долю держателей обыкновенных акций материнской организации за данный период, по каждому классу обыкновенных акций, имеющему различные права участия в прибыли за период.</p>

Отчётность по МСФО предполагает возможность консолидации отчетных показателей материнской компании и всех дочерних организаций, формирующих единую группу. В холдинге, компании, его формирующие могут осуществлять специализированные виды деятельности, такие как логистика и снабжение, производство и энергообеспечение, получение финансирования и др. При этом они связаны между собой товарными и денежными потоками. Материнская компания, чаще всего выполняющая функции администрирования и координации, может не иметь активов и собственной прибыли. В таких ситуациях, приоритет отчётности по МСФО заключается в том, что такая отчетность дает возможность проанализировать работу всей группы компаний и оценить ее деятельность и финансовые показатели. По всем строкам отчетности будет показан консолидированный итог статей компаний холдинговой группы. При этом выручка, затраты, активы и пассивы оцениваются суммарно.

РСБУ в принципе не используют понятие консолидации. Согласно действующим стандартам ведения учета в России, если у материнской компании имеются зависимые организации, отчетность формируется отдельно по каждой из таких организаций.

Дисконтирование в РСБУ практически не применяется, за исключением оценки долгосрочных оценочных обязательств организации. В МСФО дисконтирование используется повсеместно, например, при оценке активов и учете финансовых инструментов, при отсрочке платежей и др. Например, покупатель может оформить отсрочку платежа за приобретенную продукцию. Согласно российским стандартам учета стоимость продукции у продавца отразится в статье выручки по номинальной стоимости, а также дебиторской задолженности. При наличии отсрочки платежа по международным стандартам учета выручка составит дисконтированный показатель всех предстоящих платежей, то есть сумме согласно договору купли-продажи, увеличенной на процент дисконтирования за использование отсрочки платежа. Данная позиция отражена в п. 9 стандарта МСФО 18 «Выручка», согласно которому выручка должна оцениваться по справедливой стоимости полученного или подлежащего получению возмещения.

Таким образом, отчет о финансовых результатах дает возможность получить достоверную и максимально полную информацию в отношении финансового состояния компании, что актуально для инвесторов, кредиторов и

других пользователей. При желании любая организация в Российской Федерации может унифицировать свою учетную политику согласно российским и международным стандартам, она вправе использовать те стандарты учета, которые удобны и целесообразны в деятельности, но предоставлять отчетность в ФНС и прочие фискальные службы требуется по установленным стандартам Российской Федерации. Отчет о финансовых результатах по российским стандартам характеризуется формализмом составления отчета, а по международным стандартам – преобладанием над его юридической формой экономического содержания.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/)
2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18609/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/)
3. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103394/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/)
4. Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (ред. от 29.03.2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20081/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/)
5. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6208/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/)
6. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12508/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/)

7. Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н (ред. от 20.11.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_40313/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40313/)

8. Приказ Минфина РФ от 21.03.2000 № 29н «Об утверждении Методических рекомендаций по раскрытию информации о прибыли, приходящейся на одну акцию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_26979/7f00b456c703a9ac24642b111e6fe1a60636f096/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_26979/7f00b456c703a9ac24642b111e6fe1a60636f096/)

9. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 30.12.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193588/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193588/)

10. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 «Выручка» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 27.06.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193592/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193592/)

11. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 11 «Договоры на строительство» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193536/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193536/)

12. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 30.12.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193589/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193589/)

13. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 33 «Прибыль на акцию» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 27.06.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193738/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193738/)

14. Гнутова, И.А. МСФО и РСБУ: основные отличия и пути сближения / И.А. Гнутова, О.Ф. Сверчкова. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2019. - № 14 (148). - С. 453-455.

15. Курманова, А.Х. Принципы формирования отчета о финансовых результатах в отечественной и зарубежной практике / А.Х. Курманова // Международный бухгалтерский учет. - 2021. - № 11. - С. 32-36.

16. Черных, Е.П. Назначение отчета о финансовых результатах в соответствии с российскими и международными стандартами / Е.П. Черных. - Текст: непосредственный // Экономические науки. - 2022. - № 7. - С. 194-197.

**СЕКЦИЯ  
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК**

**ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНОЙ  
ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН,  
ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**Аветисян Анастасия Ильинична**

студент

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

**Аннотация:** В статье рассмотрены инструменты и механизмы социальной политики, направленные на содействие занятости женщин, имеющих детей дошкольного возраста. Существующие федеральные проекты создают условия для большей занятости данной категории, что дает им условия для совмещения трудовой деятельности с семейными обязанностями.

**Ключевые слова:** социальная политика; занятость женщин, имеющих детей; занятость; рынок труда; социальные программы; женское предпринимательство.

**TOOLS AND MECHANISMS OF SOCIAL POLICY IN THE FIELD  
OF EMPLOYMENT PROMOTION FOR WOMEN  
WITH PRESCHOOL CHILDREN**

**Avetisyan Anastasia Ilyinichna**

**Abstract:** The article examines the tools and mechanisms of social policy aimed at promoting the employment of women with preschool children. Existing federal projects create conditions for greater employment of this category, which gives them conditions for combining work with family responsibilities.

**Key words:** social policy; employment of women with children; employment; labor market; social programs; women's entrepreneurship.

Содействие занятости женщин, имеющих детей дошкольного возраста, является важной задачей социальной политики, поскольку данная категория населения часто сталкивается с трудностями при совмещении материнских обязанностей и профессиональной деятельности. В связи с этим возникает

необходимость в разработке и реализации специальных инструментов и механизмов социальной поддержки, направленных на создание условий для трудоустройства и профессионального развития этой категории женщин.

Для обеспечения стабильного естественного прироста населения Российской Федерации был разработан федеральный проект «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» в рамках национального проекта «Демография». Целью данного проекта является обеспечение возможности женщин, у которых есть дети в возрасте до трех лет, совмещать семейные обязанности с трудовой деятельностью, в том числе с помощью создания дополнительных ясельных групп в дошкольных учреждениях.

Также проект предполагает обеспечение возможностью профессионального обучения и переобучения женщин, имеющих детей, в период отпуска по уходу за ребенком до полутора лет.

Данные мероприятия способствуют актуализации профессиональных знаний, компетенций, навыков и умений женщин, позволяя оставаться им конкурентоспособными субъектами рынка труда после выхода из декрета.

В Волгоградской области в рамках регионального проекта "Содействие занятости женщин – доступность дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет" организованы мероприятия по переобучению и повышению квалификации женщин рассматриваемой категории и обратившихся в органы службы занятости.

В 2021 году в регионе обучение прошли 475 женщин, из них:

326 – женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет;

149 – женщины, не состоящие в трудовых отношениях и имеющие детей дошкольного возраста в возрасте от 0 до 7 лет включительно.

Помимо базовых специальностей, обучение в рамках проекта в Волгоградской области осуществлялось по следующим программам: «Специалист по работе на маркетплейсах», «таргетолог и SMM-специалист», "Особенности и алгоритмы оказания медицинской помощи в условиях сложной эпидемиологической ситуации (Covid19)", "Stories-мейкер и контент-менеджер".

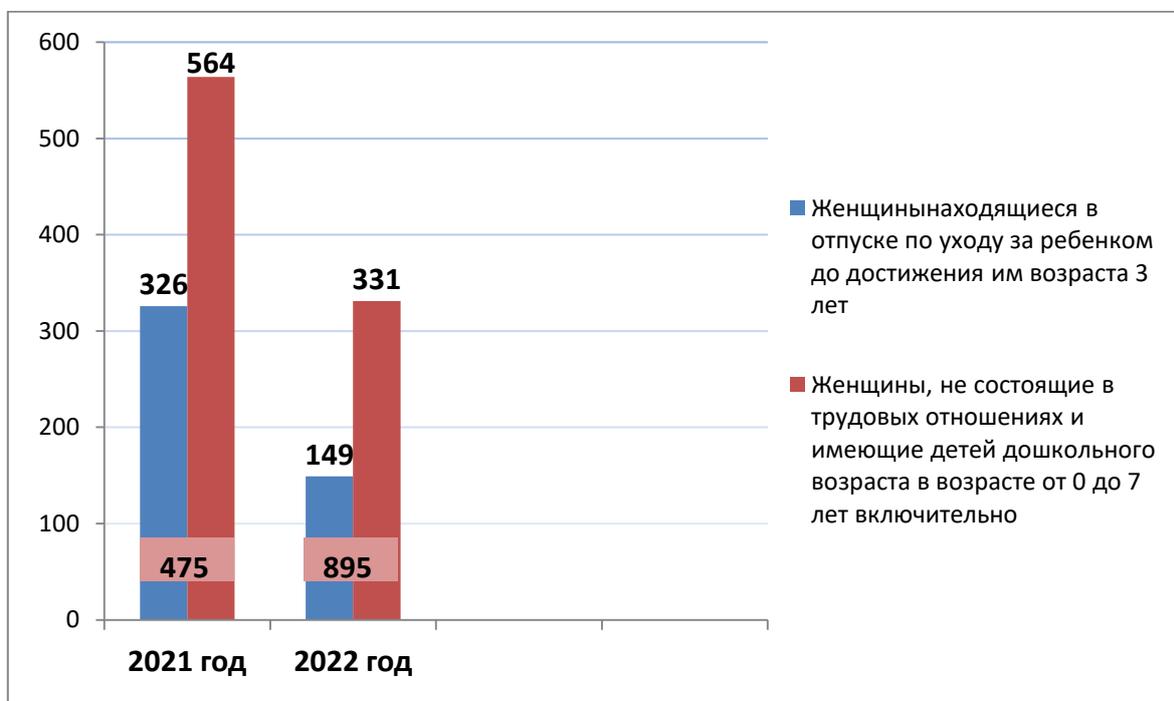
В 2022 году обучение прошли 895 женщин, из них:

564 – женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет;

331 – женщины, не состоящие в трудовых отношениях и имеющие детей дошкольного возраста в возрасте от 0 до 7 лет включительно.

В перечень уже существующих в рамках проекта программ добавились новые актуальные направления: "Интернет-маркетинг: введение в профессию маркетолога", "Графический дизайн с нуля до первых проектов", "Projectmanager в IT: старт карьеры руководителя IT проектов" и др.

Обучение было организовано на базе образовательных учреждений различных уровней.



**Рис. 1. Число женщин, прошедших профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование в рамках проекта "Содействие занятости" в Волгоградской области**

Рост числа женщин, обратившихся в службы занятости Волгоградской области с целью прохождения профессионального обучения и переобучения, свидетельствует об актуальности проводимых в рамках федерального проекта мер.

В 2015 году с целью поддержки женщин-предпринимателей в России был создан Комитет по развитию женского предпринимательства. Он является

частью Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России", которая занимается защитой интересов предпринимателей и развитием предпринимательства в стране.

Комитет "Опора России" проводит мероприятия для женщин-предпринимателей, такие как конференции, семинары, тренинги и круглые столы. Он также оказывает консультационную и финансовую поддержку, помогает в получении кредитов и грантов, а также находит партнеров и инвесторов для проектов женщин-предпринимателей.

Одним из проектов Комитета является проект «Сделано мамой. Сделано в России», в рамках которого женщинам-предпринимателям предоставляются консультации по вопросам производства, маркетинга и продаж, а также участие в выставках и ярмарках.

Комитет "Опора России" работает в тесном сотрудничестве с правительственными и неправительственными организациями, бизнес-ассоциациями и другими структурами, чтобы создать благоприятные условия для развития женского предпринимательства в России.

Целью комитета является не только помощь женщинам-предпринимателям, но и повышение уровня экономического развития в стране в целом.

Таким образом, можно отметить, что инструменты и механизмы социальной политики в сфере содействия занятости женщин, имеющих детей дошкольного возраста, играют важную роль в обеспечении равных возможностей для данной категории населения на рынке труда. Эффективное использование этих инструментов может привести к улучшению социально-экономического положения женщин с детьми дошкольного возраста, повышению уровня занятости и улучшению качества жизни. Однако для достижения максимального эффекта необходимо постоянное совершенствование и адаптация социальной политики к изменяющимся потребностям и условиям.

**Список литературы**

1. Сделано мамой. Сделано в России // Комитет по развитию женского предпринимательства "Опора России". URL: <https://womanopora.ru/projects/sdelano-mamoy-sdelano-v-rossii/>
2. Поддержка женщин: в России перезапускают программу «Мама-предприниматель» / Национальные проекты России. URL: <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/podderzhka-zhenshchin-v-rossii-perezapuskayut-programmu-mama-predprinimatel>

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ЭКОНОМИКА И ПРАВО. СОВРЕМЕННОЕ  
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

X Международной научно-практической конференции,  
состоявшейся 11 января 2024 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,  
кандидата философских наук.

Подписано в печать 14.01.2024.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 10,29.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ. 35

[office@sciencen.org](mailto:office@sciencen.org)

[www.sciencen.org](http://www.sciencen.org)

16+

**НОВАЯ НАУКА**

Международный центр  
научного партнерства



**NEW SCIENCE**

International Center  
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы  
«Publishers International Linking Association»

## ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

- 1. в сборниках статей Международных  
и Всероссийских научно-практических конференций**

<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



- 2. в сборниках статей Международных  
и Всероссийских научно-исследовательских,  
профессионально-исследовательских конкурсов**

[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/  
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)



- 3. в составе коллективных монографий**

[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/  
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)



- 4. авторских изданий**

(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций,  
сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)

<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://www.sciencen.org/>