

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

Сборник статей Международной
научно-практической конференции,
состоявшейся 15 февраля 2024 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»
2024

УДК 001.12
ББК 70
С56

Под общей редакцией
Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук

С56 Современные исследования в контексте глобальной трансформации и цифровизации : сборник статей Международной научно-практической конференции (15 февраля 2024 г.). — Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2024. — 96 с. : ил., табл.

ISBN 978-5-00215-276-6

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции **СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ**, состоявшейся 15 февраля 2024 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной науки, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00215-276-6

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И. О., доктор филологических наук
Героева Л. М., кандидат педагогических наук
Добжанская О. Э., доктор искусствоведения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А. Ю., кандидат социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А. И., доктор филологических наук
Мантатова Н.В., доктор ветеринарных наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Молчанова Е.В., доктор экономических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В. доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ НА РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ	7
<i>Третьяков Александр Геннадьевич</i>	
EXPORT OF ELECTRIC ENERGY IS THE MAIN CONDITION OF ECONOMIC STABILITY	12
<i>Dovranov Rovshen Geldimuradovich, Haydarova Ogulnazik, Haydarov Muhammetnazar, Halykov Davut</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ	17
<i>Николаев Михаил Владимирович</i>	
АНГЛИЦИЗМЫ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ	25
<i>Быстрицкая Елена Алексеевна, Ващук Светлана Викторовна</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ АДАПТАЦИИ АССОРТИМЕНТА (НА ПРИМЕРЕ ООО «СИСТЕМА ПБО»)	29
<i>Назарова Снежана Вадимовна</i>	
ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ С ТРАДИЦИОННЫМИ ФОРМАМИ УПРАВЛЕНИЯ	34
<i>Бурнаева Виктория Дмитриевна</i>	
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ	39
<i>Багаутдинов Денис Камилович</i>	
ИННОВАЦИИ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ.....	44
<i>Горбунов Тимофей Александрович</i>	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИКИ В ЭПОХУ ИННОВАЦИЙ	55
<i>Бурнаева Виктория Дмитриевна</i>	
СЕКЦИЯ ИНФОРМАТИКА	60
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В КАЧЕСТВЕ СЕРВЕРНОЙ ЧАСТИ ДЛЯ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ	61
<i>Петренко Ангелина Игоревна</i>	
СЕКЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	66
ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ В РОССИИ.....	67
<i>Утеев Вадим Денисович</i>	

СЕКЦИЯ АРХИТЕКТУРА.....	72
ИНТЕГРАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ В ПРОЕКТНЫХ И СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТАХ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛОКАЛИЗОВАННОГО ПЛАНА ВЫПОЛНЕНИЯ.....	73
<i>Мхитарян Ашот Акопович, Григорян Ашот Беникович, Григорян Вардгес Игитич</i>	
СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	79
ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ	80
<i>Коваленко Арина Сергеевна</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ В ГРУППАХ КОМПЕНСИРУЮЩЕЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА.....	85
<i>Тулинова Людмила Анатольевна, Кодолбенко Кристина Леонидовна, Жукова Марина Юрьевна</i>	
СЕКЦИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	89
ЦИФРОВАЯ РИТОРИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ В ЭПОХУ ПОСТПРАВДЫ (НА МАТЕРИАЛЕ КОВИДНОГО ДИСКУРСА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ).....	90
<i>Тенева Екатерина Веселиновна</i>	

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ НА РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ

Третьяков Александр Геннадьевич

кандидат экономических наук

ФБУ «Санкт-Петербургский научно-исследовательский
институт лесного хозяйства»

Аннотация: Актуальность экономической оценки лесных ресурсов заключается в достоверном определении общественной полезности ресурсов для повышения уровня удовлетворения человеческих потребностей, как составляющей устойчивого развития общества. В статье рассмотрены три наиболее распространенных подхода к экономической оценке природных ресурсов: затратный, рентный и рыночный, и представлены их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: лесные ресурсы, природопользование, экономическая оценка.

THE IMPACT OF ECONOMIC ASSESSMENT ON THE RATIONAL USE OF FOREST RESOURCES

Tretyakov Alexander Gennadievich

Candidate of Economic Sciences

Saint Petersburg Forestry Research Institute

Abstract: The relevance of the economic assessment of forest resources lies in the reliable determination of the social usefulness of resources to increase the level of satisfaction of human needs, as a component of sustainable development of society. The article discusses the three most common approaches to the economic valuation of natural resources: cost, rental and market, and presents their advantages and disadvantages.

Key words: forest resources, environmental management, economic assessment.

Ключевым направлением рационального природопользования является экономическая оценка природных ресурсов и природных благ. Адекватная

экономическая оценка природных ресурсов влияет не только на макроэкономические показатели в стране, но и позволяет сохранить ресурсосбережение и нарастить природоемкость экономики [5, с. 153].

Природно-ресурсный потенциал экономики России составляет более 40% национального богатства страны. По данным Минприроды общая площадь земель лесного фонда и земель иных категорий составляет 1,2 млрд га. В ее состав входят как земли, покрытые лесной растительностью, так и не покрытые лесной растительностью (вырубки, прогалины, гари). По данным статистики общая стоимость лесных ресурсов сегодня составляет 73,3 трлн руб.

Рассматривая процесс влияния экономической оценки на рациональное использование, стоит отметить процесс трансформации экономических отношений в России, который произошел в начале 90-х годов прошлого века и привел к замене затратного и рентного подходов рыночным подходом к оценке природных ресурсов [3, с. 60]. Согласно затратному подходу стоимость лесных ресурсов формируется по затратам труда, так как сами ресурсы являются продуктами труда:

$$\mathbf{З.л.р. = Себ. пр. + К.з.пр.*Кпр.з.} \quad (1)$$

где З.л.р. – затраты на производство единицы продукции;

Себ. пр. – себестоимость единицы продукции;

К.з.пр. – капитальные затраты на производство продукции;

Кпр.з. – коэффициент приведенных в сопоставимый вид затрат.

Затратный подход к экономической оценке лесных ресурсов содержит ряд недостатков, связанных с трудностями определения затрат и их частными случаями, зависящими от территориального расположения лесов [1, с. 208].

Рентный подход к оценке экономической стоимости ресурсов, отражает, доход собственника лесных ресурсов, то есть государства. Данный подход не включает доход, обусловленный усилиями бизнеса, поэтому плата в виде рентных платежей используется для создания равных условий функционирования бизнеса:

$$\mathbf{P = (Ц.ед.пр. - З.уч.) * Об.пр.пр.} \quad (2)$$

где: P – рента;

Ц.ед.пр. – цена единицы продукции;

З.уч. – индивидуальные издержки на эксплуатацию участка лесного фонда;

Об.пр.пр. – объем производства продукции на участке лесного фонда.

При рентном подходе фактор плодородия почвы участка лесного фонда оказывает большое влияние на дифференциацию затрат и формирования ренты.

В условиях рыночного подхода и конкуренции стало возможным формирование чистой прибыли, в результате формирования рыночной цены на лесные ресурсы [4, с. 16]. С экономической точки зрения рыночный подход формирует комплексную оценку лесных ресурсов в части ряда составляющих (рис. 1).

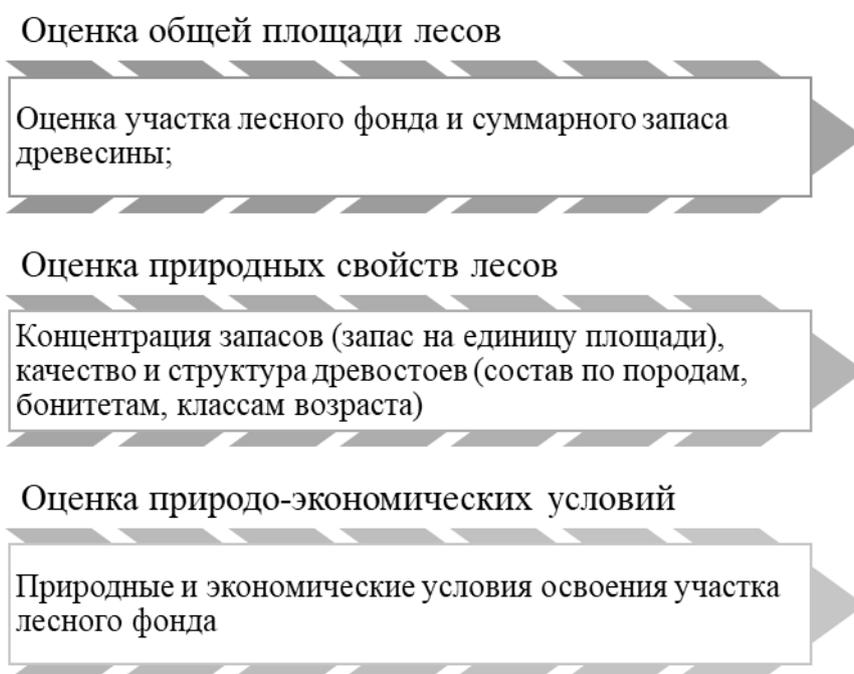


Рис. 1. Комплексная оценка лесных ресурсов (рыночный подход)

В 2023 году Федеральное агентство лесного хозяйства РФ приступило к выполнению стратегически важной задачи дополнительного привлечения в экономику страны более 30 млн. га земель лесного фонда. На реализацию поставленной задачи государством было выделено дополнительное финансирование для проведения лесоустроительных мероприятий [2, с. 100]. В качестве приоритетных регионов были определены территории интенсивного освоения лесов с большим объемом заготовки и переработки древесины, такие как Красноярский край, Иркутская и Архангельская области.

По завершению работ по таксации лесов в 2023 году ожидалось вовлечение в экономику страны актуальных материалов лесостроительства на площади порядка 30 миллионов гектаров. Таким образом, рост объемов лесостроительства будет способствовать не только актуализации информационной базы о количественных и качественных характеристиках лесных ресурсов, но и обеспечит рост доходной составляющей в лесном хозяйстве России.

Достоверность экономической оценки лесных ресурсов также зависит от оценочных мероприятий, позволяющих установить стоимость природного ресурса или стоимость его эксплуатации или неэксплуатации. Проведение лесостроительства в виде лесотаксационных мероприятий обеспечивает выполнение учетной функции экономической оценки, так как происходит учет таких показателей как: количество, качество, продуктивность лесных ресурсов.

С точки зрения экономической оценки, данные лесостроительства, дают возможность представить баланс лесных ресурсов с учетом их естественного воспроизводства, в виде:

$$\mathbf{З\ к.л.р. = З\ н.л.р. + П.л.р. - О.л.р.} \quad (3)$$

где, З к.л.р. – конечный запас лесных ресурсов;

З н.л.р. – начальный запас лесных ресурсов;

П.л.р. – прирост лесных ресурсов;

О.л.р. – естественное отмирание лесных ресурсов.

Данные лесостроительства формируют государственную информационную систему сбора, хранения, систематизации и обработки информации о состоянии лесной экосистемы. Система ГИС является частью банка данных о состоянии окружающей среды и природно-ресурсного потенциала страны, в целях обеспечения экологической безопасности на основании принципов рациональности деятельности в сфере лесных ресурсов.

Очевидно, что оценка лесных ресурсов не должна сводиться только к экономической оценке. В дополнении лесные ресурсы необходимо оценивать с позиции эффективности общественного производства в целом, то есть с точки зрения достигнутого эффекта от вовлечения лесных ресурсов в народнохозяйственный оборот.

Список литературы

1. Левадный М.С. Методика оценки экономических ресурсов / М.С. Левадный // Форум молодых ученых. - 2021. - № 11 (63). - С. 207-209.
2. Неверов А.В. К вопросу о методике комплексной экономической оценки растительных ресурсов как элемента национального богатства / А.В. Неверов, И.П. Сысой, О.М. Масловский, А.А. Сидорович, А.В. Равино, Н.А. Масилевич // Ботаника (исследования). сборник научных трудов. Минск, 2022. - С. 95-102.
3. Рафаилов, М.К. Методологические подходы к прогнозированию лесного дохода при стратегическом планировании / М.К. Рафаилов, В.В. Манмарева // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. - 2023. - Т. 11. - № 1 (60). - С. 57-67. - DOI: 10.34220/2308-8877-2023-11-1-57-67.
4. Сатуева Л.Л., Эколого-экономическая оценка лесных ресурсов Чеченской республики / Л.Л. Сатуева, Ф.Д. Алахвердиев // Московский экономический журнал. - 2020. - № 6. - С. 12-18.
5. Степанова, Ю.Н., Ресурсный потенциал лесного хозяйства РФ: аналитический трек / Ю.Н. Степанова, А.Г. Третьяков // Экономические аспекты рационального природопользования: традиции и инновации. Материалы Международной научно-практической конференции. Отв. редактор Е.В. Титова. Воронеж, 2023. - С. 153-156. - DOI: 10.58168/EARNM_153-156.

© А.Г. Третьяков, 2024

**EXPORT OF ELECTRIC ENERGY IS THE MAIN
CONDITION OF ECONOMIC STABILITY**

Dovranov Rovshen Geldimuradovich

lecturer

Haydarova Ogulnazik

Haydarov Muhammetnazar

Halykov Davut

students

State Energy Institute of Turkmenistan

Abstract: With the efficient integration of Turkmenistan into the world economic system, the formation of advanced industry in the country, and the continuous improvement of the living conditions of the people, investments in the electric energy sector are mastered and this sector is being modernized. Rapidly growing industrial sectors are characterized by a high level of consumption of electrical energy, and as a result of changes in living conditions, the increase in the types and numbers of household appliances used requires an increase in the production and reliability of electrical energy.

Key words: industry, export, economic development, macroeconomic stability, investment.

**ЭКСПОРТ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ – ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ**

Довранов Ровшен Гельдимурадович

Хайдарова Огулназик

Хайдаров Мухамметназар

Халыков Давут

Аннотация: Благодаря эффективной интеграции Туркменистана в мировую экономическую систему, формированию в стране передовой промышленности, постоянному улучшению условий жизни народа осваиваются инвестиции в электроэнергетику, модернизируется эта отрасль. Быстрорастущие отрасли промышленности характеризуются высоким уровнем

потребления электрической энергии, а в результате изменения условий жизни увеличение типов и количества используемых бытовых приборов требует увеличения производства и надежности электрической энергии.

Ключевые слова: промышленность, экспорт, экономическое развитие, макроэкономическая стабильность, инвестиции.

Energy is one of the important sectors of the world economy. Taking into account that energy plays a decisive role in the life of society and the state, the economically developed countries of the world prepare regular programs and carry out strategic activities in this field in order to use the existing energy potential more effectively and ensure adequate energy security.

Energy resources are all sources of the many forms of energy available for use in industry and life. Until the 19th century, wood was the main source of energy on Earth. The Industrial Revolution - the invention of the steam engine led to the widespread use of coal, and the widespread use of internal combustion engines prompted the extraction of oil. Natural gas usage has increased. Both hydropower and nuclear power began to be used and took their place in the world economy. "Nebit era" initiated the active development of the economy, which, in turn, led to an increase in its production and consumption.

Electricity is one of the last energy sources and is widely used in life and industry. Today, the consumption of electricity is constantly increasing due to the fact that it is more convenient to use and has less impact on the environment. As a result, the importance of electricity in the economy is also increasing.

The electric power sector is one of the fundamental sectors in the structure of the industrial complex of Turkmenistan and occupies an important place in the development of the entire economy of the country. All power plants in the energy distribution system run on natural gas produced by us, which is characterized by a low negative impact on the environment compared to other types of hydrocarbon fuels.

The socio-economic development of Turkmenistan is based on the goals and objectives set by the President of Turkmenistan, as well as "Revival of a new era of stable state: National program of socio-economic development of Turkmenistan in 2022-2052", "Social and economic development of the country of the President of Turkmenistan in 2022-2028". It is carried out in accordance with the indicators set in the long-term and medium-term State Programs, such as the "Economic Development

Program". Large-scale reforms in the sectors of the economy, including technical re-equipment and modernization of industries, digitalization, and the production of high-quality and competitive products, are continuing at a rapid pace. The formation of market conditions and mechanisms that encourage the development of industries that produce substitutes for imported and exported goods continues. The widespread introduction of innovative technologies in all areas of production contributes to the increase of productivity, the expansion of the domestic market of goods and services, and the increase of the list of export goods.

In recent years, production capacity has been significantly increased on the basis of the energy system of Turkmenistan, power stations with large capacities equipped with new technologies are operating. Currently, the State Electric Power Corporation "Turkmenenergo" of the Ministry of Energy of Turkmenistan consists of 12 state power plants with a total capacity of 6,511.2 KW, 6 production associations, specialized production association "Turkmenenergoabatlaying", City Lighting Department, "Doveletenergogozegchilik" company, "Energoujunchilik" "enters the enterprise, "Hindigush" power station is also the 13th and is currently working as a museum.

Turkmenistan's huge energy resources, oil and gas reserves, power generation capacity, water resources, and mineral resources are aimed at improving people's living conditions. A lot of attention is paid to the development of oil and gas industry, energy sector, water industry, and mineral resources on the basis of relevant programs. As a result, economic and financial prosperity of the country and implementation of priority tasks are carried out.

Supplying Turkmen power stations with the most modern equipment allows not only to sell the capabilities of the energy industry in the domestic market, but also to implement large-scale projects related to the future of sending electric energy abroad. Currently, with the constant increase in the volume of exports to foreign countries, until 2021, this indicator will increase to 7543.6 million kWh.

As can be seen from this chart, the export of electricity has a steady growth trend. Currently, Turkmenistan exports electricity to Afghanistan, Iran and Uzbekistan. By 2025, the amount of electricity exports is expected to increase by 8.7 percent.

Our country creates various advantages in the export of electric energy. This situation is a practical proof that Turkmenistan provides energy resources not only for its own benefit, but also for other countries.

The Turkmen energy system is connected to the energy system of Central Asia. Along with the current export routes, it is planned to build new routes for sending electricity abroad, including the Turkmenistan-Afghanistan-Pakistan electricity pipeline parallel to the Turkmenistan-Afghanistan-Pakistan-India gas pipeline. The construction of the Turkmen part of this project was completed. This is done primarily through the construction of new power stations, transmission lines, modern transformer substations and distribution networks.

The increasingly active participation of the country in the world economy, the continuous improvement of the living conditions of the people, the widespread introduction of economic and industrial equipment that consumes electric energy in households and industry, the creation of new industries, new modern villages, the opening of wide avenues for business activities, the processing of agricultural products in connection with the creation of industries, in accordance with the energy policy of the country, to provide our internal consumers with electric energy reliably and without interruption, to increase the production of electric energy in order to make Turkmen energy resources available to consumers of different countries of the world through diversification, to create new energy capacities, to improve the technical conditions of distribution systems work is being carried out to improve regional energy systems by connecting the existing unified national energy system to the ring.

Stable and harmonious operation of all power plants and energy system of our country strengthens our economic prosperity. Attention to electric energy in the country is always at a high level. Today, this industry is one of the leading industries of Turkmenistan. It ensures the development of the country's electric energy production forces, technical progress and the increase in the standard of living of the population. This industry is also inextricably linked with the oil and gas complex. Natural gas is used almost entirely in the production of electricity in the country. Due to lower domestic tariffs, the cost of generating electricity is also significantly lower than the global level.

References

1. Era of the Revival of the New Era of the Powerful State: The National Program of Social and Economic Development of Turkmenistan for 2022-2052, pp. 52.

2. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352484723010995>
3. <https://link.springer.com/article/10.1007/s12525-015-0180-3>
4. <https://www.iea.org/reports/digitalisation-and-energy>
5. Statistical Yearbook of Turkmenistan 2022

© R.G. Dovranov, O.Haydarova,
M. Haydarov, D. Halykov, 2024

УДК 33.331

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ
ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Николаев Михаил Владимирович

аспирант

Научный руководитель: **Кузнецова Марина Николаевна**

д.э.н., профессор

Московский финансово-юридический университет (МФЮА)

Аннотация: Управление персоналом организаций – важная составляющая управления в современном менеджменте. Современные подходы в данном направлении имеют широкое практическое применение в рыночной экономике. Основная цель – добиться их качественного применения в использовании человеческих ресурсов в деятельности организаций и предприятий, что имеет актуальное значение при выборе вектора развития в новой экономической реальности. Методологической основой исследования современных подходов в управлении персоналом является совокупность приемов и способов определения значимых и эффективных компонентов в управлении персоналом. Полученные результаты позволяют менеджменту определить наиболее оптимальный и эффективный из подходов в управлении персоналом, конкретно подходящий по условиям и параметрам для определенных видов деятельности в непростой экономической среде.

Ключевые слова: управление персоналом, современные подходы, организационная структура, новая экономическая реальность, система, окружающая среда.

**MODERN APPROACHES IN THE PERSONNEL
MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION'S**

Nikolayev Mikhail Vladimirovich

Graduate student

Research supervisor: **Kuznetsova Marina Nikolaevna**

d.e.s., professor

Abstract: Personnel management of organizations is an important component in modern management. Modern approaches in this direction will have wide practical application in the market economy. The main goal is to achieve high-quality application in the use of the human resources in activities of organizations and enterprises, which is of the urgent importance when choosing the vector of the development in the new economic reality. The methodological basis for the study of the modern approaches in the personnel management is the set of the techniques and methods for the determining significant and effective components in the personnel management. The results obtained allow management to determine the most optimal and effective approach in the personnel management, specifically suitable in the terms of conditions and parameters for the certain types of activities in the difficult economic environment.

Key words: personnel management, modern approaches, organizational structure, new economic reality, system, environment.

В современных условиях управление персоналом в организациях представляет собой динамично развивающуюся систему в менеджменте. Это очень сложный объект управления, так как задействовано большое количество неизвестных составляющих, при принятии людьми самостоятельных управленческих решений и оценки, предъявляемых к этим решениям требований.

От постановки проблемы современных подходов к управлению персоналом зависит устойчивость организаций и их конкурентоспособность в рыночных условиях, что подчеркивает актуальность данного вида направления в научных исследованиях. Концепция современных подходов в управлении персоналом организаций основана на: признании возрастающей значимости личности каждого сотрудника, на изучении мотивации персонала, умении правильно формировать и корректировать их мотивацию в соответствии с целями и задачами организаций.

С научной точки зрения, изучение управления человеческими ресурсами должно носить непрерывный, системный и прагматический характер с целью изобретения новых методик по управлению персоналом в складывающейся новой экономической реальности. С практической точки зрения уже действующие, внедренные и рабочие методики в управлении персоналом должны иметь тенденцию к постоянному их совершенствованию, обновлению и эффективному использованию в народном хозяйстве.

Из анализа последних исследований и публикаций, как замечают Ю.Г. Одегов и Е.В. Логинова в статье «Современные тренды в работе с персоналом: Обзор современных практик», в настоящее время подходы к управлению персоналом подвергаются пересмотру, так как традиционные методы управления уже не приносят желаемых результатов и удовлетворенности руководителям. Причиной этого служит изменение макроэкономической ситуации в стране, а также «текущая конъюнктура на рынке труда и складывающейся потребности, как целых отраслей, так и отдельных работодателей» [1]. А.В. Шабурова и Т.А. Самойлюк в своей статье отмечали, что «с развитием научно-технического прогресса приоритетное значение начинают приобретать и знания сотрудников, в связи с чем, повышаются и требования к их качеству» [2].

В целях повышения мотивации персонала, профилактики конфликтных ситуаций, снижения уровня ожидаемой безработицы и обновления производственных мощностей ученый Р. Скалл (США) разработал концепцию «планируемого обновления» трудовых ресурсов, основой которого стало заранее планируемое периодическое обновление квалификации персонала. Развитие концепций стратегического управления человеческими ресурсами принадлежит американским ученым У. Фомбран, Н. Тичи, М. Деванна. Они разработали модель влияния внешней среды на стратегическое управление на основе системного подхода.

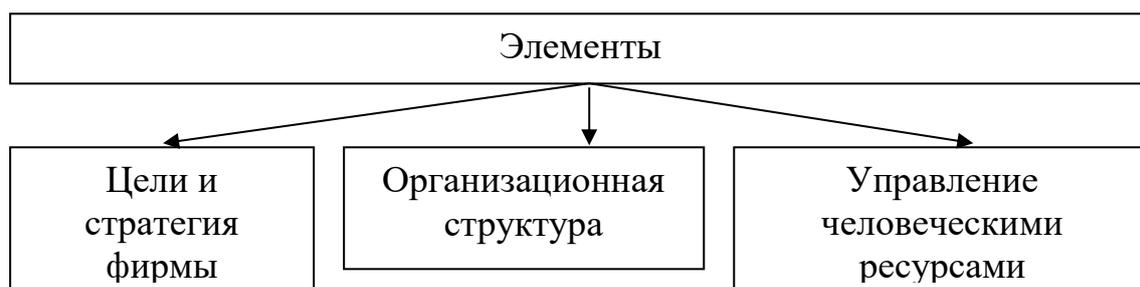


Рис. 1. Элементы, определяющие эффективность функционирования фирм
Источник: составлено автором на основе материалов [3]

Управление персоналом – это деятельность организации, связанная с приемом на работу сотрудников, их обучением, удержанием в коллективе, мотивацией, выплатами вознаграждений и развитием [4]. Целью работы в научной статье является приведение и раскрытие наиболее значимых

современных подходов в управлении персоналом на сегодняшний день. Исходя из цели, в научной статье ставятся следующие задачи:

- определить современные подходы в управлении персоналом;
- охарактеризовать особенности каждого из современных подходов в управлении персоналом;
- провести их краткий анализ;
- сделать выводы по полученным результатам исследований.

На сегодняшний день существует немалое количество подходов в управлении персоналом организаций. Известный российский ученый в области менеджмента Л.И. Евенко выделяет три подхода в управлении персоналом, которые вполне приемлемы к современным экономическим условиям.

Таблица 1

Подходы в управлении персоналом организаций

№ подхода	Характерные особенности
1. Экономический	В рамках этого подхода доминирующее положение занимает инструментальная подготовка персонала, подразумевающая саму организацию, как механизм, функционирующий по определенному алгоритму, что обеспечивает стабильность и предсказуемость деятельности организации. Концепция использования трудовых ресурсов подразумевает: получение подчиненными приказов непосредственно от линейного руководителя, выстраивание вертикали управления “сверху вниз”, систему контроля для эффективной коммуникации между руководителями и подчиненными, достижение максимального соответствия между полномочиями персонала и выполняемой ими работы, формирование эффективной системы стимулирования персонала справедливым вознаграждением за работу
2. Органический	В данном подходе организация воспринимается как живая система, которая существует в окружающей среде. Организация рассматривается в двух аспектах: отождествление ее с личностью и с человеческим мозгом. В первом случае утверждается, что организация, как и человек, проходит те же самые стадии жизненного цикла: рождение, зрелый возраст, старость и смерть. И здесь же сформулирован тезис о том, что организация имеет потребности и мотивы своей деятельности, что присуще человеку. Сравнение организации с человеческим мозгом дало возможность

Продолжение таблицы 1

	взглянуть на деятельность организации по аналогии с деятельностью человеческого мозга. Это позволяет совершенно иначе проводить управление персоналом организации. Органический подход базируется на необходимости выделения внимания к окружающей среде, в которой функционирует организация, с целью выявления и удовлетворения потребностей организации для ее существования.
3. Гуманистический	Этот подход активного своего развития достиг в последнее время. Основополагающей идеей данного подхода является представление об организации как о культурном феномене, краткий тезис которого подразумевает, что организационная культура организации обуславливает представление об этой организации. В рамках данного подхода персонал моделирует свое поведение определенным образом в конкретной ситуации, так как в каждой организации существуют свои как писанные, так и не писанные правила поведения, но на практике эти правила являются скорее средством в управлении персоналом, а не ориентиром на них. Человеческая сторона организации становится определяющей составляющей в управлении персоналом, что и отличает этот подход от других подходов

Источник: составлено автором на основе материалов [5]

Все три подхода занимают свою важную нишу в системе управления персоналом организации. Экономический подход положил начало концепции использования трудовых ресурсов, в рамках которой имеется упорядоченность отношений между частями целой организации. Органический подход положил начало концепции управления человеческими ресурсами, обозначил новую перспективу управления персоналом организаций и представления о ней. А гуманистический подход исходит из концепции управления людьми и представления об организации как о культурном феномене, что позволяет понять, каким образом осуществляется интеграция людей в организации. С точки зрения гуманистического подхода, человек растет в организации, совершенствует свое профессионально мастерство, получает новые знания, а организация, в свою очередь, не препятствует ему в этом, что ведет к благу самой организации в целом.

Системный подход в управлении персоналом – это современный способ управленческого мышления, позволяющий представить целостно и комплексно управление организацией и ее подсистемами в сложной рыночной среде.

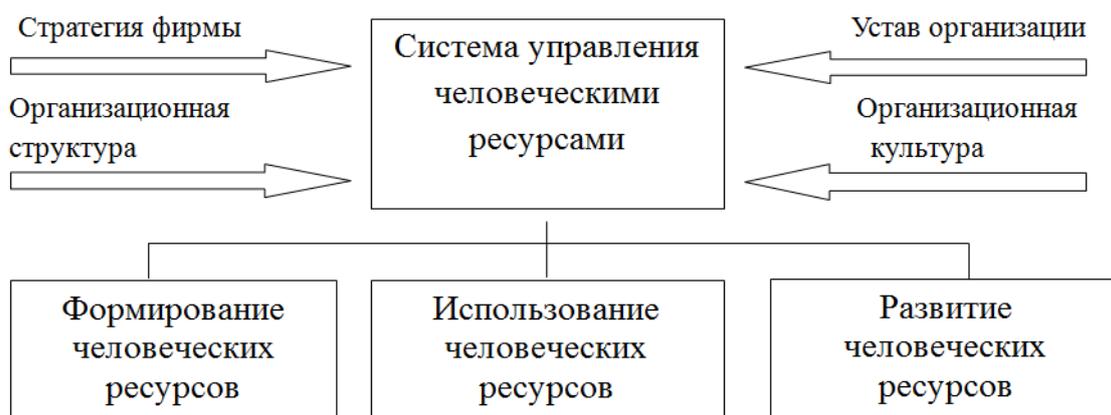


Рис. 2. Системный подход к управлению персоналом

Источник: составлено автором на основе материалов [6]

Системный подход рассматривает организацию в качестве системы ее внешнего окружения, а управление персоналом предстает в ней, как комбинация социальных и технологических процессов с целью трансформации всего входящего и исходящего по отношению к среде. Системный подход в то же время определяет управление персоналом в организациях, как часть компонента системы управления организацией, которая выступает как комплекс взаимодействующих элементов, в которые входят субъекты и объекты, процессы, отношения, вкуче образующих качественно определенную организационную целостность.

Также остановимся на компетентностном подходе в управлении персоналом, который в современных условиях широко применим. Компетентностный подход в управлении персоналом – это технологический инструмент, позволяющий организациям в постоянно меняющихся условиях при дефиците трудовых ресурсов, огромной зависимости от квалифицированного персонала не просто поддерживать, имеющийся уровень эффективности организаций, но также, и двигаться вперед, развиваться, добиваться успехов в условиях конкурентной борьбы и при этом становиться лучшими. Компетентностный подход становится основой разработки системы управления персоналом, определяя требования бизнеса и кадрового менеджмента организаций [7].

Компетентностный подход по своей сути состоит из множества компетенций, используемых при управлении. Различают пять уровней компетенций сотрудников: неразвитый уровень, недостаточно развитый, базовый, сильный и лидерский уровни.

Для организации как участника системы в компетентностном подходе можно выделить преимущество в определении перспективных сотрудников с функциями руководителей для формирования кадрового резерва, для руководителей – в улучшении взаимодействия внутри подразделений и формирования «командности», а для сотрудников организации – в определении необходимости обучения и развития профессиональных навыков, которые способствуют эффективному развитию и карьерному росту.

Подводя итоги, можно заключить, что все выше перечисленные подходы в управлении персоналом имеют самое широкое применение в менеджменте. Руководители организаций вправе сами решать, какой из подходов им более удобен в применении, при этом имея полное право сочетать и комбинировать наиболее успешные решения в своей деятельности.

Список литературы

1. Раренко, А. А. Современные подходы к управлению персоналом [Текст] // Социология управления. – СПб. - Изд-во: «Физ. Лицо». - 2019. - №1(15). – С. 98-105.
2. Шабурова, А. Э., Самойлюк, Т. А. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами [Текст] // Теория и практика общественного развития. Серия «Экономические науки». – Краснодар. - ООО Издательский дом «ХОРС». - 2016. - №2. – С.47-48.
3. Зарубежные и отечественные теории управления персоналом – Менеджмент [Электронный ресурс]. - URL: https://bstudy.net/733718/ekonomika/zarubezhnye_otchestvennyye_teorii_upravleniya (дата обращения 17.02.2023).
4. Управление персоналом – что это такое, зачем оно нужно и что делают HR-менеджеры компании [Электронный ресурс]. – URL: <https://skillbox.ru/med> (дата обращения 18.02.2023).
5. Таланова А. В. Основные подходы к управлению персоналом организации [Текст] / А. В. Таланова// Экономика, предпринимательство и право. - М.: «Первое экономическое издательство». – 2014. – Т. 4, №1. – С. 3-7.

6. Системный подход к управлению персоналом. Отличие управления человеческими ресурсами от традиционного управления кадрами [Электронный ресурс]. – URL: <https://slide-share.ru/sistemnij-podkhod-k-upravleniyu-personalom-otlichie-upravleniya-> (дата обращения 18.02.2023).

7. Чуланова, О. Л. Компетентностный подход в работе с персоналом: теория, методология, практика: монография [Текст]/ О. Л. Чуланова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 292 с.

© М.В. Николаев, 2024

УДК 338.2

АНГЛИЦИЗМЫ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Быстрицкая Елена Алексеевна

Ващук Светлана Викторовна

преподаватели

Научный руководитель: **Александрова В.А.**

преподаватель

ГБПОУ МО «Коломенский аграрный

колледж имени Н.Т. Козлова»

Аннотация: Англицизмы на финансовом рынке не сводятся только к основным и привычным терминам. Стремительное развитие инноваций и новых технологий также привнесло в сферу инвестиций массу новых английских слов и выражений. В числе таких англицизмов можно выделить "инсайдерская информация", "хеджирование", "лонг" и "шорт" позиции, "геймификация" и многие другие. За последние годы эти термины активно использовались и стали неразрывной частью финансового словаря. Наличие знаний в данной области позволяет более эффективно анализировать рынок, принимать обоснованные решения и участвовать в активной торговле ценными бумагами.

Ключевые слова: англицизмы, рынок ценных бумаг, профессиональный словарь, инвесторы, трейдеры, аналитики, глобализация экономики.

ANGLICISM IN THE SECURITIES MARKET

Bystritskaya Elena Alekseevna

Waschuk Svetlana Viktorovna

teachers

Scientific supervisor: **Alexandrova V.A.**

teacher

GBPOU MO «Kolomna Agrarian

College named after N.T. Kozlov»

Abstract: Anglicisms in the financial market are not limited to basic and familiar terms. The rapid development of innovation and new technologies has also

brought a lot of new English words and expressions into the field of investment. Among such anglicisms one can highlight “insider information”, “hedging”, “long” and “short” positions, “gamification” and many others. In recent years, these terms have been actively used and have become an integral part of the financial vocabulary. Having knowledge in this area allows you to more effectively analyze the market, make informed decisions and participate in active trading of securities.

Key words: Anglicisms, securities market, professional dictionary, investors, traders, analysts, globalization of the economy.

На современном рынке ценных бумаг англицизмы являются неотъемлемой частью профессионального словаря инвесторов, трейдеров и аналитиков. Все больше и больше английских терминов и выражений входят в повседневную лексику участников финансового рынка. Это объясняется глобализацией экономики, развитием международных финансовых отношений и постоянными изменениями в сфере инвестиций. В данной статье мы рассмотрим основные англицизмы, используемые на рынке ценных бумаг, и их значение для понимания работы этой сферы.

Сегодня невозможно представить работу на рынке ценных бумаг без знания таких терминов, как "брокер", "дивиденд", "портфель" или "трейдинг" [1]. Англоязычные слова прочно укоренились во всех сферах финансового мира и стали основным языком общения между профессионалами этой отрасли. Важно понимать, что знание английских терминов не только облегчает общение с коллегами и клиентами, но и является ключевым элементом успешной работы на рынке ценных бумаг.

Однако, несмотря на широкое распространение англицизмов в финансовой сфере, многие инвесторы и трейдеры часто сталкиваются с проблемой правильного толкования этих терминов. Это связано с различными интерпретациями английских слов и выражений в разных странах и культурах. Поэтому для успешной работы на рынке ценных бумаг необходимо иметь глубокое понимание не только самого финансового инструмента, но и всех соответствующих ему англоязычных терминов. В этой статье мы постараемся систематизировать основные англицизмы, используемые в финансовой отрасли, чтобы помочь читателю разобраться в сложном мире инвестиций.

Англицизмы являются неотъемлемой частью современного финансового мира, особенно на рынке ценных бумаг. В условиях глобализации и международных финансовых операций использование английского языка стало

обязательным для всех участников рынка. Англицизмы в этой сфере не только облегчают коммуникацию, но также служат инструментом создания специальной терминологии, которая уникальна для финансового сообщества. В данном подразделе мы рассмотрим основные аспекты использования англицизмов на рынке ценных бумаг и их значение для успешной работы в этой области.

На рынке ценных бумаг активно используются англицизмы, которые стали неотъемлемой частью финансового жаргона. Ознакомление с основными из них позволит лучше понимать и общаться в данной сфере.

Первый англицизм - IPO (Initial Public Offering) – означает первичное размещение акций компании на фондовом рынке. Это процесс, при котором компания предлагает свои акции для продажи инвесторам [2].

Второй термин - ETF (Exchange-Traded Fund) – представляет собой инвестиционный фонд, торгуемый на бирже. ETF отслеживает определенный индекс или группу активов и предлагает возможность диверсификации портфеля инвестора [2].

Третий англицизм - short selling – это операция по продаже ценных бумаг, которых у инвестора нет в его портфеле. Идея состоит в том, чтобы заработать на падении цены акции, купив ее по более низкой цене и вернув обратно продавцу [2].

Четвертый термин - blue chip stocks – это акции крупных и устоявшихся компаний с высокой репутацией и стабильной прибылью. Обычно такие акции считаются надежными и долгосрочными инвестициями [2].

Пятый англицизм - margin trading – это торговля ценными бумагами с использованием заимствованных средств от брокера [2].

В современном мире, где глобализация и интернационализация становятся все более распространенными явлениями, английский язык играет важную роль на рынке ценных бумаг.

Англицизмы – это слова или выражения, заимствованные из английского языка и используемые в других языках. Воздействие англицизмов на рынок ценных бумаг может быть двойственным. С одной стороны, использование английских терминов может способствовать эффективной коммуникации между участниками рынка из разных стран. Это позволяет инвесторам и трейдерам оперативно общаться и понимать друг друга без необходимости перевода или объяснений.

С другой стороны, использование большого количества англицизмов может создавать преграды для некоторых участников рынка, особенно для тех, кто не имеет достаточного знания английского языка. Это может привести к неправильной интерпретации информации или даже потере возможности участвовать в определенных сделках.

Таким образом, влияние англицизмов на рынок ценных бумаг является двояким. С одной стороны, они способствуют эффективной коммуникации и интеграции международного сообщества трейдеров и инвесторов.

Анализ и примеры англицизмов на рынке ценных бумаг позволяют лучше понять их влияние на финансовую сферу. Одним из таких англицизмов является термин "hedge fund" (хедж-фонд). Это инвестиционный фонд, который использует различные стратегии для защиты от потенциальных рисков и максимизации прибылей. Еще одним примером является термин "short selling" (шорт-селлинг). Это операция по продаже акций или других активов, которых у инвестора нет на данный момент, с намерением купить их в будущем по более низкой цене. Такие англицизмы широко используются на рынке ценных бумаг и помогают профессионалам обозначать конкретные операции и стратегии. Они также отражают глобализацию финансового сектора и его связь с международными рынками. Анализ англицизмов на рынке ценных бумаг помогает осознать, какие концепции и подходы проникают в отечественную финансовую сферу из-за влияния западных практик и культуры.

Список литературы

1. Калашникова, А. А. Финансовый дискурс: основные понятия и термины : учебное пособие / А. А. Калашникова, И. В. Щербакова. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 72 с.

2. Левченко А.В., Татарникова И.В. Англоязычные биржевые термины: способы их образования и особенности перевода // Современное состояние и перспективные векторы развития филологии, лингвистики, языкознания: сб. науч. труд. (Москва, 30 июня 2021 г.). Москва, 2021. С. 22-27.

© Е.А. Быстрицкая, С.В. Ващук, 2024

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
НА ОСНОВЕ АДАПТАЦИИ АССОРТИМЕНТА
(НА ПРИМЕРЕ ООО «СИСТЕМА ПБО»)**

Назарова Снежана Вадимовна
студент

Научный руководитель: **Слепокурова Юлия Ивановна**
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
университет инженерных технологий»

Аннотация: В исследовательской статье рассмотрены основные теоретические и практические вопросы, связанные с управлением инновационной деятельностью, проведена оценка уровня цифровизации и инновационности ООО «Система ПБО» и предложены мероприятия по совершенствованию управления инновационной деятельностью ООО «Система ПБО» на основе адаптации ассортимента. Объектом исследования является ООО «Система ПБО» - организация, являющая одним из крупных предприятий отрасли общественного питания.

Ключевые слова: управление, инновации, ООО «Система ПБО», ассортимент, адаптация.

**MANAGEMENT OF INNOVATION ACTIVITIES OF PUBLIC
CATERING ENTERPRISES BASED ON THE ADAPTATION
OF THE ASSORTMENT (FOR EXAMPLE, LLC «PBO SYSTEM»)**

Nazarova Snezhana Vadimovna

Abstract: In the research article, the main theoretical and practical issues related to the management of innovation activities are considered, the level of digitalization and innovativeness of LLC Sistema PBO is assessed and measures are proposed to improve the management of innovation activities of LLC Sistema PBO based on the adaptation of the assortment. The object of the study is LLC "PBO System", an organization that is one of the largest enterprises in the catering industry.

Key words: management, innovations, LLC "System of PBO", assortment, adaptation.

Ресторанный бизнес в России консервативен и не особо открыт к инновациям, но сейчас происходит активное внедрение новых технологий во всех сферах экономики, включая общественное питание. Для решения проблем в области развития инновационной деятельности в условиях современного рынка, предприятию ООО «Система ПБО» необходимо проведение следующих мероприятий [1, с. 6-12].

1. Предложить внедрение новых российских аналитических систем и адаптация ассортимента блюд. В последнее время множество негативных отзывов от клиентов получают за медленную работу системы обслуживания заказов и низкое качество блюд. По этой причине, в ресторане должна быть внедрена новая система автоматизации, которая позволит понять, какие блюда пользуются большим спросом, а какие стоит исключить из меню, так как они не нравятся клиентам [2, с. 81-88].

2. Рассмотреть новые технологии в процесс приготовления блюд. Для этого ООО «Система ПБО» может внедрить более современное оборудование и инструменты (например, пароварки с функцией вакуумирования). Таким образом, можно добиться создания блюд с новыми вкусовыми качествами и текстурами. Например, для людей, ведущих здоровый образ жизни, на долю которых приходится 22% посетителей «Вкусно - и точка», выпустить «Полезный бургер». Его изготовление будет осуществляться путем использования мясной котлеты, приготовленной на пару.

3. Изучить новые инновационные ингредиенты. Можно начать экспериментирование с экзотическими фруктами, доставляемыми из дружественных стран. Ввести в меню ресторана смуззи из свежавыжатых фруктов, например: «апельсиновый смуззи», «смуззи манго», «смуззи фруктовый микс» [3, с. 30-31].

4. Разработать веганское либо вегетарианское меню. На сегодняшний день отмечается значительный рост людей, которые вынуждены придерживаться определенных диетических ограничений. В деятельности ООО «Система ПБО» может проводиться работа по созданию большего количества блюд без мяса или животных продуктов. Для этого могут внедряться в использование растительные виды мяса (соевые, либо грибные белки). Например, актуально будет внедрение «Веган бургера» с использованием овощной котлеты.

5. Наладить более тесное сотрудничество с локальными фермами и производителями. Данные действия позволят добиться получения доступа к

свежесобранными ингредиентами. Таким образом, ООО «Система ПБО» может значительно улучшить свой ассортимент блюд и привлечь больше клиентов.

Все предлагаемые мероприятия будут способствовать получению определенного экономического эффекта, расчет которого представлен в табл. 1.

Таблица 1

Ожидаемый эффект от предлагаемых мероприятий

Мероприятие	Затраты, млн р.	Доходы	Рентабельность, в %	Точка безубыточности, млн р.	Срок окупаемости, месяц
Предложить внедрение новых российских аналитических систем и адаптация ассортимента блюд	1,00	1,50	50,00	0,50	8
Рассмотреть новые технологии в процесс приготовления блюд	1,50	2,50	66,67	1,17	7
Изучить новые инновационные ингредиенты	2,00	3,50	75,00	1,75	7
Наладить более тесное сотрудничество с локальными фермами и производителями	1,00	2,00	100,00	1,00	6
Итого	6,50	11,50	76,92	6,27	7

На реализацию выбранных мероприятий понадобится около 6,5 млн. р. При этом ожидается приток доходов в сумме не менее 11,5 млн. р. за год. Данные результаты получены на основании анализа среднестатистических показателей компаний-конкурентов, которыми уже успешно внедряются подобные мероприятия. Основным условием деятельности предприятия должна стать продажа продукции на сумму не менее 6,27 млн. р. в год. Таким образом, проект окупится за 7 месяцев [4, с. 158-163].

Расчет изменения финансовых показателей исследуемого предприятия после проведенных мероприятий по адаптации ассортимента представлен в табл. 2.

Таблица 2

Изменение финансовых показателей ООО «Система ПБО» после проведенных мероприятий по адаптации ассортимента»

Показатель	2022 г.	Прогноз	Изменение (+/-) прогноза к 2022 г.	Абсолютное изменение, %	Темп прироста прогноза к 2022, %
Выручка, тыс. р.	73486322	73497822	11500	100,015	0,015
Себестоимость, тыс. р.	73275395	73281895	6500	100,008	0,008
Рентабельность, %	0,287	0,295	0,0076	102,787	2,787
Прибыль (убыток), тыс. р.	210927	215927	5000	102,37	2,37
Затраты на 1 р. продукции, р.	0,713	0,705	- 0,008	98,87	- 1,12

Данные таблицы показали, что приведенные мероприятия позволят добиться роста выручки от продаж на 11500 тыс. р. Темп прироста выручки составит 0,015%. Прибыль также будет увеличиваться на 5000 тыс. р. Темп прироста прибыли составит 2,37%. При этом, произойдет увеличение себестоимости на 6500 тыс. р.

По итогам проведенного исследования в третьей главе можно сделать следующий вывод. В условиях санкций и ограничений ООО «Система ПБО» стало сложно справляться с экономическими трудностями. Из-за этого у предприятия сформировались высокие затраты на продукты, установился ограниченный выбор продуктов, снизился спрос и увеличивается конкуренция. Однако ресторан может применить стратегии адаптации, разработки новых предложений, улучшения качества продукции для адаптации ассортимента блюд и сохранения конкурентоспособности в сложных экономических условиях.

Список литературы

1. Айрих, Е. Р. Методы и инструменты управления ассортиментом предприятия // Экономика и управление.- 2023. – № 4. - С. 6-12.
2. Аллахвердиева, С. Э. Цифровая трансформация бизнес-процессов управления товарным ассортиментом // Управление, вычислительная техника и информатика. – 2023. – № 8. – С. 81-88.
3. Желтенков, А.В. Проблемы реализации стратегии продуктовой дифференциации в бизнесе // Экономика. - 2021. - №4. - С. 30 - 31.
4. Игнатова, Ю. А. Теоретические аспекты инновационного проектирования деятельности предприятия // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности .-2022. – № 2. – С. 158-163.

© С.В. Назарова, 2024

ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ С ТРАДИЦИОННЫМИ ФОРМАМИ УПРАВЛЕНИЯ

Бурнаева Виктория Дмитриевна

студент

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Аннотация: статья исследует характеристики современной экономической системы и формы конкуренции, выделяя альтернативные модели управления, такие как бизнес-модели, кластеры и межфирменные цепочки создания ценности. Чтобы выявить сходства и различия между экосистемным подходом и указанными моделями, а также определить степень их самостоятельности, проведен более детальный анализ каждой из них.

Ключевые слова: экосистема, бизнес-модели, кластерный подход, межфирменные цепочки создания ценности, конкуренция, цифровые технологии, организация бизнеса, сети создания ценности.

ECOSYSTEM APPROACH: COMPARATIVE ANALYSIS WITH TRADITIONAL FORMS OF MANAGEMENT

Burnaeva Victoria Dmitrievna

Abstract: The article examines the characteristics of the modern economic system and forms of competition, highlighting alternative management models, such as business models, clusters and inter-firm value chains. In order to identify similarities and differences between the ecosystem approach and these models, as well as to determine the degree of their independence, a more detailed analysis of each of them was carried out.

Key words: ecosystem, business models, cluster approach, inter-firm value chains, competition, digital technologies, business organization, value networks.

Современная экономическая система представляет собой сложный и взаимосвязанный механизм, где конкуренция и стремление к эффективности являются ключевыми драйверами развития. В контексте этой динамичной

среды мы наблюдаем возникновение различных моделей управления, которые, хотя и могут иметь схожие элементы, представляют собой уникальные парадигмы.

В числе альтернативных моделей выделяются бизнес-модели, кластеры и межфирменные цепочки создания ценности. Эти концепции стали неотъемлемой частью экономической ландшафтной картины, предлагая различные способы организации и взаимодействия бизнес-структур.

В данной статье предпринимается попытка проанализировать и сопоставить экосистемный подход с вышеупомянутыми моделями управления. Путем более подробного рассмотрения каждой модели мы стремимся выделить их сходства, различия, а также определить, насколько они автономны и какие специфические качества они приносят в зависимости от своего типа и назначения.

При рассмотрении характеристик современной экономической системы и форм конкуренции в ней становится возможным выделить альтернативные модели управления, которые имеют схожие элементы, проведем более подробный анализ каждой из них.

Бизнес-модели широко применяются в трех основных сценариях: в качестве описания структуры фирмы, как когнитивная или лингвистическая схема, и как формальное концептуальное представление о том, как функционирует бизнес [2]. В данном контексте организация бизнес-процессов на основе платформы может рассматриваться как конкретный вариант бизнес-модели. Бизнес-модель служит основной стратегической рамкой, определяющей, как организация создает, поставляет и захватывает ценность, а использование платформы в этом контексте может быть рассмотрено как один из специфических методов организации бизнес-процессов с учетом особенностей платформенной структуры.

Тем не менее, несмотря на вышеизложенное, бизнес-модель остается уникальной характеристикой каждой конкретной компании, представленной с ее точки зрения, и отражает методы и стратегические планы создания стоимости. Переориентация внимания исследований на экосистему может, однако, открыть новые горизонты, позволяя рассматривать ценностное предложение объединенного сообщества компаний, чьи конфигурации могут подвергаться изменениям. С этой точки зрения экосистема представляет собой

совокупность равноправных бизнес-моделей индивидуальных участников. В то же время, бизнес-модель конкретной компании может претерпевать изменения в зависимости от ее роли в конкретной экосистеме, становясь ее неотъемлемой частью.

Когда мы говорим о кластерном подходе в экономике, термин "кластер" имеет довольно размытое определение [3]. В эмпирических исследованиях, где используется кластерный анализ, кластеры трактуются как группы организаций, обладающих одним или несколькими схожими характеристиками. В таком толковании кластер и экосистема рассматриваются как отдельные понятия, не пересекающиеся. Однако важно отметить, что в контексте экосистемного подхода к бизнесу, кластеры могут восприниматься как составные элементы более крупной экосистемы. Таким образом, взаимодействие между кластерами и экосистемой может предоставлять новые практические и стратегические перспективы, которые стоит учитывать при анализе организационных структур.

Второй подход, основанный на исследованиях М. Портера, также пользуется значительной популярностью. По этому взгляду, кластер определяется как группа компаний, физически близко расположенных друг к другу, взаимосвязанных и действующих в определенной отрасли, при этом взаимодополняющих друг друга [5]. Майкл Портер рассматривает кластер и экосистему как схожие явления, обладающие рядом общих черт, таких как наличие прямых и обратных связей между участниками, общность институциональной среды. Кластер включает в себя не только производственные компании, но также научные, образовательные, инфраструктурные и другие организации. Исходя из этого, можно утверждать, что кластер представляет собой частный случай локализованной географической бизнес-экосистемы, где взаимодействие и взаимозависимость компаний и других участников формируют уникальную среду для инноваций и развития.

Концепция "межфирменных цепочек создания ценности", представленная М. Портером [2], изначально описывала способность отдельной компании координировать ключевые и вспомогательные процессы. Со временем в эту цепочку создания ценности для потребителя вступают внешние участники, что приводит к формированию устойчивых взаимосвязей [1]. Этот подход открывает дорогу для обсуждения концепции сетей создания ценности (value chain network).

В контексте данной концепции, процессы создания ценности теперь рассматриваются как сложная сеть взаимодействующих фирм, которые взаимодействуют и сотрудничают, чтобы обеспечивать более эффективное и инновационное предложение для конечного потребителя. Эволюция от отдельных компаний к сетевой структуре подчеркивает важность внешних партнеров и их роли в создании и предоставлении ценности, что отражает изменения в динамике бизнес-среды и стратегических подходах к совместному творчеству.

Аналогии с концепцией экосистем проявляются в том, что взаимодействие между участниками направлено на повышение производительности и удовлетворение потребностей клиентов. В этом контексте участники могут обладать равными правами, либо может существовать доминирующий субъект. В случае, когда присутствует доминирующий участник, цепочка создания ценности получает название фокальной (supply chain value).

Это понятие подчеркивает, что в отношениях между компаниями, аналогично экосистемам, акцент делается на взаимодействии и взаимозависимости, а не на однонаправленном процессе. Следует отметить, что при наличии доминирующего участника в цепочке создания ценности, этот субъект может играть ключевую роль в организации и управлении процессами, тогда как равноправные участники предоставляют дополнительные возможности для сотрудничества и инноваций. Основное различие заключается в том, что экосистема предполагает многочисленные взаимосвязи и косвенное взаимодействие между участниками, не ограничиваясь двусторонними связями цепочек создания ценности.

Таким образом, можно сделать вывод, что экосистема представляет собой одну из наиболее универсальных метафор для описания взаимодействия экономических агентов. Она может служить основой для единообразного терминологического понимания и моделирования платформ, бизнес-моделей, кластеров и цепочек создания ценности.

Важно отметить, что необходимость использования экосистемного подхода возникает в случае изменений в конфигурации самой экосистемы. Эти изменения могут касаться субъектов, видов деятельности, связей и других аспектов. Кроме того, эффективная реализация данного подхода невозможна без широкого применения передовых цифровых технологий, охватывающих различные аспекты группы "цифровых технологий".

Подводя итог, можно сказать, что основное отличие экосистемы от других моделей заключается в том, что экосистема предполагает обширные взаимосвязи и косвенное взаимодействие между участниками, расширяясь за пределы двусторонних связей, характерных для цепочек создания ценности.

Список литературы

1. Боголюбов С.А. (2019). Экосистемное управление: новая парадигма в управлении организациями // Управление персоналом. № 6. С. 45–78.
2. Иванов П.И. (2020). Экосистемы в современном мире: теория и практика // Экономика и предпринимательство. № 2. С. 112–135.
3. Голубева И.А. (2021). Экосистемный подход в управлении инновациями // Конференция "Инновации в управлении". Материалы. С. 78–95.
4. Кузнецов А.В. (2018). Сравнительный анализ экосистемного и традиционного подходов к управлению бизнесом // Экономика и управление. № 4. С. 24–57.
5. Семенов Н.Н. (2022). Экосистемное управление: практические аспекты // Материалы конференции "Современные тенденции в управлении". С. 103–126.

© В.Д. Бурнаева, 2024

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ
КУЛЬТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

Багаутдинов Денис Камирович
студент

Научный руководитель: **Данилина Елена Ивановна**
д.э.н., профессор
Автономная некоммерческая организация
высшего образования «Институт деловой карьеры»

Аннотация: В данной статье рассмотрено управление развитием организационной культуры муниципальной службы, понятие и цели организационной культуры.

Ключевые слова: организационная культура, муниципальная служба, сотрудники, управленческая структура.

**MANAGEMENT OF ORGANIZATIONAL CULTURE
DEVELOPMENT OF MUNICIPAL SERVICES**

Bagautdinov Denis Kamilovich
student

Scientific adviser: **Danilina Elena Ivanovna**
Doctor of Medicine, Professor
Autonomous non-profit organization of Higher Education
«Institute of Business Career»

Abstract: This article discusses the management of the development of organizational culture of the municipal service, the concept and goals of organizational culture.

Key words: organizational culture, municipal service, employees, management structure.

Актуальность данной статьи обусловлена возрастающей ответственностью муниципальных служащих за выбор приоритетов и стратегии социально-экономического развития территорий и принятие эффективных

управленческих решений. Именно это определяет необходимость управления развитием организационной культуры муниципальной службы.

Сильная организационная культура в организации при этом играет немаловажную роль. Поскольку муниципальная служба обеспечивает и осуществляет управленческие воздействия на общественные процессы и отношения, она призвана содействовать устойчивому развитию экономики и социальных сфер общества.

Модель государственного управления направлена на то, чтобы сделать управление более социально эффективным, экономически рентабельным, гибким и действенным [1; 2]. Организационная культура представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Организационная культура

Эффективное управление муниципальной службой в современных условиях невозможно без анализа организационной культуры и ее влияния на муниципальное учреждение. Навыки управления организационной культурой и влияния на нее позволяют снизить сопротивление сотрудников организационным изменениям, ускоряя процесс организационного развития. Для достижения эффективных управленческих решений в развитии организационной культуры муниципальной службы необходимы определенные цели.

Цели организационной культуры показаны на рисунке 2 [3].



Рис. 2. Цели организационной культуры

Необходимо сначала оценить существующую организационную культуру и определить типы существующей организационной культуры, позже определить функции и задачи организационной культуры. Далее необходимо выбрать направления изменения организационной культуры муниципальной службы и определяющие ее факторы. При этом важна концепция развития и формирования организационной культуры муниципальной службой. Концепция формирования организационной культуры в управленческих структурах показана на рис. 3.

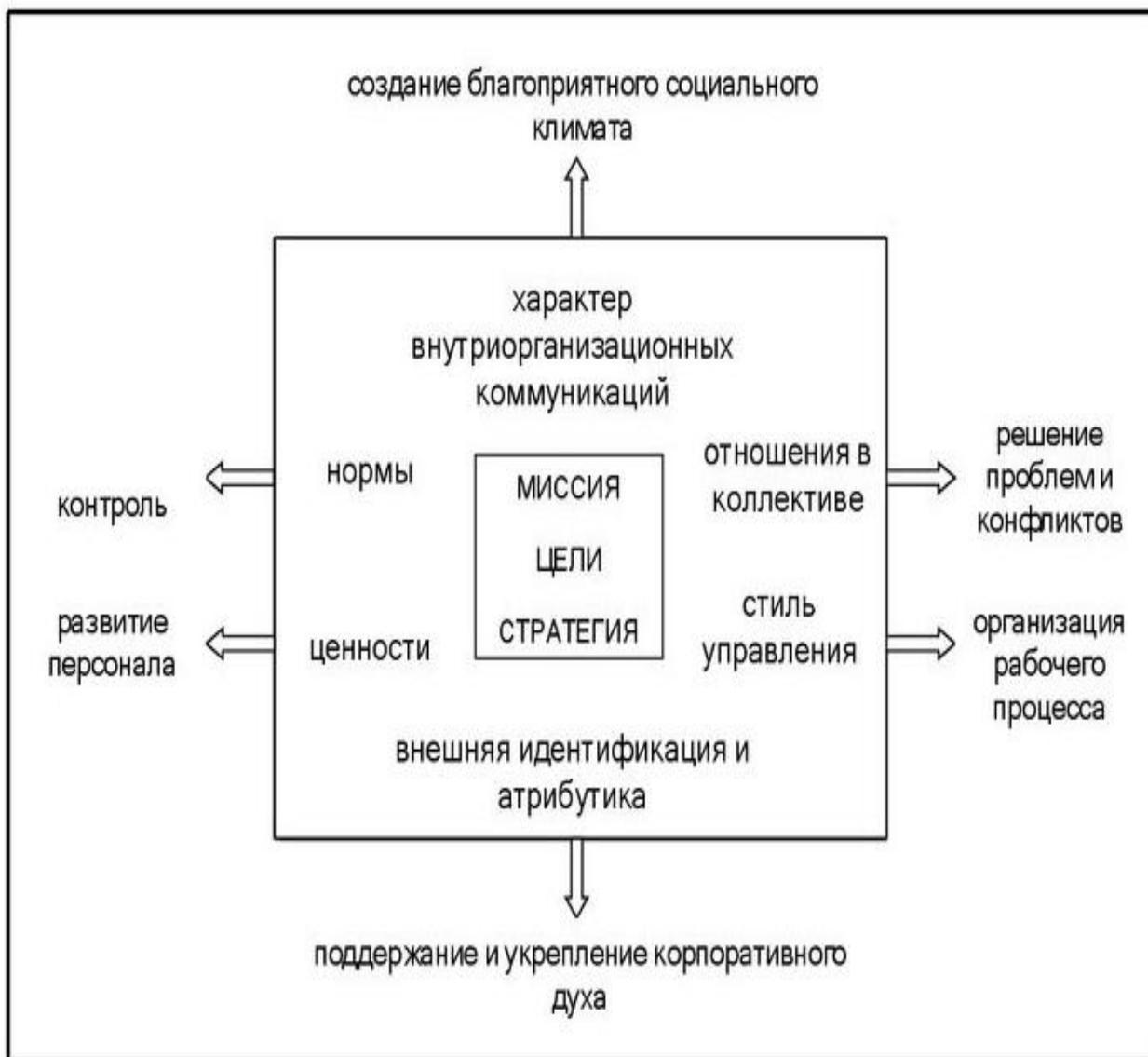
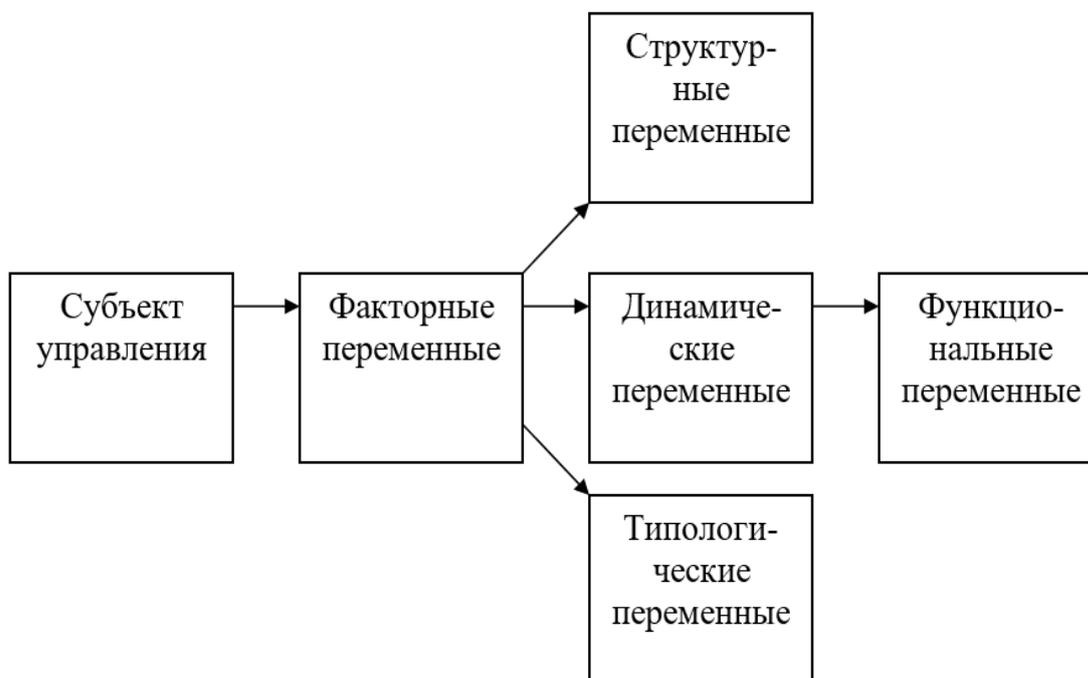


Рис. 3. Концепция формирования организационной культуры в управленческих структурах

Формирование организационной культуры в управленческих структурах определяет, в первую очередь, миссию, цели стратегию муниципального управления, создание благоприятного климата в муниципальных учреждениях, при этом поддержание и укрепление корпоративного духа сотрудников учреждения. Структура процесса управления организационной культурой представлена на рис. 4.



**Рис. 4. Структура процесса управления
организационной культурой**

Главной целью деятельности муниципальной службы является улучшение качества жизни населения муниципального образования.

Таким образом, из проведенного исследования можно сделать вывод о том, что формирование организационной культуры в органах власти является ключевым фактором, который влияет на эффективность деятельности органов власти. Также стоит отметить, что организационная культура является инструментом развития в организации.

Список литературы

1. Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн. — СПб.: Питер, 2019.
2. Муравченко В. Б. Правовое регулирование муниципальной службы различными отраслями права // Черные дыры в Российском законодательстве. — 2020. — № 3.
3. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании / Т. О. Соломанидина. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 624 с.

© Д.К. Багаутдинов, 2024

ИННОВАЦИИ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Горбунов Тимофей Александрович

студент

Научный руководитель: **Войтова Людмила Михайловна**

к.с.н., доцент кафедры

цифровой экономики и предпринимательства

ФГБОУ ВО «Российская государственная

академия интеллектуальной собственности»

Аннотация: В статье рассматривается инновационное развитие в сфере спорта, а также спортивной медицины, выявляются тенденции развития ключевых элементов спортивной индустрии, проводится анализ проблем. Выявляется влияние инноваций в спортивной медицине на развитие спортивной индустрии.

Ключевые слова: спорт, спортивная индустрия, фармакология, инновации, допинг контроль, технологии, медицина.

INNOVATIONS IN THE SPORTS INDUSTRY

Gorbunov Timofei Aleksandrovich

Scientific adviser: **Voitova Lyudmila Mikhailovna**

Abstract: the article examines the innovative development of sports pharmacology and doping control of athletes, identifies the natural trends in the development of key elements of the sports industry, analyzes the identified problems. The relevance of this topic is the development of the sports industry as an entertainment field and the influence of pharmacology on it.

Key words: sport, sports industry, pharmacology, innovation, doping control, technology, medicine.

Спортивная индустрия, по мнению авторов, изучающих творческий сектор экономики, является частью творческих индустрий. Творческие индустрии в целом являются такой сферой деятельности, которая связана с созданием и распространением продукции культурного и творческого

характера, таких как кино, музыка, литература, изобразительное искусство, дизайн, архитектура и многое другое. Эти индустрии создают результаты интеллектуальной деятельности – художественные и культурные произведения, которые удовлетворяют эстетические потребности общества. На данный момент некоторые исследователи не согласны с существующей классификацией творческих индустрий, которая включает, например, спорт, программное обеспечение, компьютерные игры, IT. С другой стороны, в настоящее время спорт – это одна из быстро развивающихся индустрий сферы развлечений, при этом в истории спорта неотъемлемой частью соревнований и достижений спортивных атлетов была медицина. Методы и способы восстановления, краткосрочное (на момент выступления) или долгосрочное (во время подготовки атлета к стартам) повышение возможностей спортсмена с помощью различных методов, в том числе медицинских средств – это примеры внедряемых новшеств.

Единый подход в науке к определению творческих индустрий и их классификации отсутствует у исследователей на данный момент. Особенно часто оспаривается принадлежность спортивной индустрии к творческим индустриям. Существует несколько моделей перечней творческих индустрий, из которых видно, что можно рассматривать принадлежность какой-либо творческой деятельности к творческим индустриям с совершенно разных позиций. В любом случае необходимо отметить, что творческая деятельность и инновации в спорте занимают значительное место. А некоторые направления в индустрии спорта, такие как спортивная медицина, создают и внедряют современные передовые технологии, которые оказывают значительное влияние на индустрию спорта в целом. Это обуславливает актуальность исследования инноваций и инновационных технологий в спортивной сфере.

Инновации – это внедренные новшества или материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства и пр. Инновация – это такое внедренное новшество, которое обеспечивает качественный рост эффективности процессов или продуктов. Существует множество классификаций инноваций. Одна из них подразделяет внедренные новшества на продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые. Все эти виды инноваций создаются и внедряются в современной спортивной индустрии. Организационные инновации в спорте – это новые способы восстановления спортсменов во время тренировочных циклов и после травм, продуктовые –

новые виды амуниции и допинга, спортивное питание, технологические – способы редактирования генома. Следует отметить, что технологические инновации представляют собой полный комплекс методов и средств, за счет чего происходит внедрение самих новшеств - продуктов или услуг.

Учитывая специфику деятельности спортсменов, жертвующих своим временем, здоровьем, для достижения спортивного результата, а также учитывая заинтересованность третьих лиц в победе необходимого им атлета использование веществ, повышающих производительность (ВПП), становится частью такого явления как спорт.

Картина китайского императора Шэнь-Нуна от 2737 года до н.э. стала первым документом, связанным с использованием допинговых средств, на котором император был изображен с листьями “мачуанга” (эфедры). На древних Олимпийских играх в третьем веке до нашей эры было зафиксировано использование травяных чаев и грибов спортсменами для повышения своих результатов во время соревнований. В Южной Америке использовались такие стимуляторы, как стрихнин и кокаин. При этом в ходе развития спортивной индустрии, особенно учитывая значительные финансовые инвестиции в данную сферу, использование легальных и нелегальных способов улучшения показателей спортсмена становится все более актуальной проблемой.

Развитие спортивной медицины в настоящее время раскрывает новые возможности восстановления спортсменов во время тренировочных циклов, раскрывает новые способы анализа показаний здоровья атлетов, новые возможности проведения операций для устранения травм спортсмена и подбор программ для более целостного восстановления и возвращения прежних или улучшение их кондиций во время восстановительного периода. Таким образом, внедрение инноваций в спортивную медицину приводит к повышению эффективности и спортсменов, и индустрии.

Например, срок восстановления после одной из самых частых травм в футболе, а именно повреждение и разрыв крестообразных связок, менялся постепенно. 30 лет назад эта травма могла означать конец карьеры футболиста, однако дальше срок восстановления уменьшался, благодаря инновационным технологиям. Так, например, 20 лет назад срок восстановления и в возвращение кондиций игрока в футбол составлял около года, 5-10 лет назад полгода, а в настоящее время срок восстановления опять увеличился от 8 месяцев до года.

Иллюстрировать это можно с помощью полученной травмы крестообразной связки левого колена, признанного в 2022 лучшего вратаря года в виде вручения награды Льва Яшина [9] - Тибо Куртуа. Данный вратарь получил вышеупомянутую травму в августе 2023 года, срок возвращения, озвученный медицинским штабом, является апрель 2024 года (9 месяцев). Учитывая время проведения футбольного клубного сезона (конец августа и первая неделя июня для команд, участвующих во всех возможных турнирах), можно сделать вывод, что Тибо Куртуа, являясь ценным активом своей команды (Реал-Мадрид), может пропустить целый сезон 2023-2024.

Увеличение срока восстановления после данной травмы связан, с проведенными недавно исследованиями и выводом врачей, что при форсировании восстановления спортсмена начинается напряжение на второе, неповрежденное колено, с чем связан риск либо получения травмы от перенапряжения на второе неповрежденное колено, либо рецидив травмы при неправильном и непрерывном распределении веса на ноги. Также возможно проявление психологических проблем у спортсменов после тяжелых травм, а именно посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР), выражающееся в боязни получения рецидива травмы футболистом, проявляемое боязнью идти в отбор или стык, а также совершать необходимые рывки и прыжки во время игры.

Развитие спортивной медицины также включает расширение спектра включения в него разных узконаправленных специалистов: физиотерапевтов, психологов, психотерапевтов и нутрициологов. Связано это также с развитием самой спортивной индустрии, поскольку общий уровень популярности спорта становился все больше, с этим же и развивались финансовые инвестиции в данную сферу, а с повышением размера финансирования повышался общий уровень подготовки атлетов. Разницу в подготовке определяли новые факторы, такие как психология: умение справиться со стрессом, выдержать напряжение, поддержать свою внутреннюю мотивацию и не поддаться выгоранию. В спортивные команды и отдельным спортсменам стали приглашать психологов. Со временем спортивные психологи стали неотъемлемой частью спортивной индустрии.

Спортивная психология также внедряет и развивает определенные инновации. Одним из методов, который был применен в спорте, является виртуальная реальность (VR) [2]. В виртуальной реальности окружающая среда

может быть имитацией реального или воображаемого мира, обеспечивая интерактивный опыт между спортсменом и окружающей средой, которую он видит на спортивном поле. Например, спортсмены могли бы погрузиться на футбольное поле и почувствовать, где находятся игроки и где находится мяч, чтобы они могли соответствующим образом реагировать.

Ученые отметили, что виртуальная реальность обладает рядом преимуществ по сравнению с традиционными видео презентациями:

- Позволяет пользователям наблюдать за моделируемой средой и манипулировать ею аналогично тому, как они обычно действовали бы в реальном мире;

- Обеспечивает полный контроль и тонкую настройку факторов, влияющих на суждения игрока, обеспечивая воспроизводимость и экологическую обоснованность;

- Позволяет игрокам взаимодействовать друг с другом, в то время как отображаемая информация тщательно контролируется и модифицируется;

- Обеспечивает усиленное ощущение присутствия игроков за счет отслеживания движений головы и обновления информации в режиме реального времени.

Второй метод, который оказался полезным консультантам по спортивной психологии, - это отслеживание взгляда, которое фокусируется на процессе мониторинга и записи положения взгляда спортсменов, когда они смотрят на 2D и 3D стимулы.

Эта технология позволяет исследователям точно определять структуру взгляда, а затем траектории пространственно-временного сканирования. Это особенно важно в динамичных условиях, таких как спорт, и достигается с помощью камеры для наблюдения за головой и глазами, прикрепленной к велосипедному шлему. Например, теннисисты, принимающие подачу, которые смотрят на разные части подачи (например, бросок мяча, угол наклона ракетки, изгиб спины), будут двигаться по-разному, чтобы вернуть мяч. Сосредоточение внимания на наиболее подходящем месте, которое предоставляло бы информацию о том, куда будет нанесена подача (размещение) и тип подачи (вращение или плоская подача), может помочь в отслеживании движения глаз.

Также инновационное развитие спортивной медицины выражено в использовании высокотехнологичных технологий, таких как биометрические технологии – относительно недавняя разработка, которая набирает популярность в мире спортивной науки. Измеряя такие переменные, как

частота сердечных сокращений и движения, биометрические трекеры дают представление о том, как различные уровни физической нагрузки влияют на физиологию спортсмена [10].

Также к развитию спортивной медицины можно отнести улучшение амуниции спортсмена, а именно технологии сжатия, которая используется в производстве компрессионной одежды. Компрессионная одежда оказывает давление на определенные части тела, помогая уменьшить боль и способствуя более быстрому восстановлению. Компрессионные носки и рубашки можно использовать, чтобы справиться с болью в мышцах и уменьшить воздействие бега на длинные дистанции или езды на велосипеде.

Неотъемлемой частью развития спортивной медицины является фармакология. Спортивная фармакология включает в себя изучение различных аспектов употребления лекарственных средств в спорте, а также лечение травм, связанных со спортом. Она включает регулярную оценку состояния здоровья и ведение истории болезни людей, занимающихся спортом, а также лечение травм, связанных со спортом. Спортсмены могут предотвращать болезни, травмы и случаи употребления допинга с помощью базовых знаний спортивной науки, физиологии физических упражнений, а также фармакокинетики и фармакодинамики биологически активных веществ, которые поступают в их организм в виде пищи или лекарств.

Развитие спортивной фармакологии идет постепенно, открытие новых свойств препаратов или самих препаратов происходит регулярно, однако, разрешенным оно становится только после утверждения со стороны Всемирного антидопингового агентства (WADA), данная организация постоянно проводит тестирование новых полученных препаратов, получая результаты и проводя анализ WADA может ввести запрет на данный препарат и внести его в список запрещенных веществ для спортсменов.

К прорывным технологиям в сфере спорта относится редактирование генома. Разработки в данном направлении делают возможным изменение отдельных биологических признаков или генетическое улучшение для повышения выносливости, скорости, развития мышечной массы и, в будущем. В противовес так называемому генному допингу (WADA его определяет как «использование нуклеиновых кислот или их аналогов, которые могут с помощью любого механизма изменять последовательности генома и/или экспрессию генов» для повышения спортивных результатов) развиваются технологии тестирования и допинг-контроля.

Каждый год WADA публикует обновленный список запрещенных веществ, который доступен на их веб-сайте [11]. Основной проблемой спортивной индустрии в настоящее время является использование нелегальных фармакологических средств - допинга.

Как уже указывалось ранее, использование искусственных средств для улучшения результатов не является исключительным явлением в наше время.

Спортивные регулирующие органы сообщили о том, что уровень употребления веществ, повышающих результативность, среди спортсменов колеблется от 5% до 31%. К средствам, которыми обычно злоупотребляют в спорте, относятся анаболично-андрогенные стероиды и их аналоги, кровь, эритропоэтин, гормон роста и его производные, пищевые добавки, креатин, амфетамины, бета-гидрокси-бета-метилбутират (ИСБ), стимуляторы и анальгетики. Одной из главных проблем допинг-контроля в борьбе с нелегальным использованием фармацевтических средств является отсутствие понимания самими спортсменами возможных проблем со здоровьем при использовании искусственных средств.

В выпуске Sports Illustrated за 1997 год был опубликован отчет, когда 198 начинающих американских олимпийцев спросили, приняли бы они запрещенный PES, если бы им пообещали победить и не попасться, 98% ответили "Да". Затем, когда их спросили: "Стали бы вы принимать то же самое не обнаруживаемое вещество, если бы это способствовало победе в каждом соревновании в течение 5 лет, а затем приводило к смерти?", половина из них все равно ответила "Да".

Также было установлено, что известные спортсмены злоупотребляли препаратами для повышения производительности. Усэйн Болт, известный ямайский спринтер, считается самым быстрым человеком в истории. Его попросили отказаться от одной из девяти золотых олимпийских медалей, поскольку одна из его партнеров по команде в эстафете 4×100 м, Неста Картер, злоупотребила ВВП на Олимпийских играх в Пекине [5].

На уровне генной инженерии ученые находят новые способы увеличения производительности спортсменом, например, спортсмены используют пептидные гормоны, факторы роста и родственные вещества. Гормоны быстро метаболизируются и, следовательно, имеют очень короткий период полураспада. Они выводятся с мочой в меньшем количестве в виде неизмененных соединений. Гормон роста (ГР) или соматотропин - это полипептидный гормон, секретируемый передней частью гипофиза. Действие

ГР включает увеличение мышечной массы тела, энергии, работоспособности, мышечной массы и силы, ударного объема и максимального поглощения кислорода. Злоупотребление им в спорте растет, поскольку его трудно обнаружить.

Также популярны в нынешние время инновационные виды допинга в виде кровяного допинга и генного допинга (об его разрешенном аналоге в виде редактирования генома упоминалось выше). Кровяной допинг – это злоупотребление определенными методами или веществами для увеличения доставки кислорода к мышцам и аэробных возможностей спортсменов, чтобы получить конкурентное преимущество в спортивных занятиях. Это может включать аутологичное или гомологичное переливание крови, введение препаратов, стимулирующих эритропоэз, таких как эритропоэтин, или заменителей крови, таких как перфторуглероды и переносчики кислорода на основе гемоглобина. Он легкодоступен, его трудно обнаружить, и, следовательно, он широко используется спортсменами. В частности, аутологичное переливание крови трудно обнаружить. В таких случаях могут быть использованы косвенные методы обнаружения, такие как измерение общей массы гемоглобина (размера эритроцитов) или метаболитов пластификаторов пакетов для крови (побочных продуктов контейнера, в котором хранится кровь).

Генный допинг – нетерапевтическое использование генов, клеток, генетических элементов или изменение экспрессии генов, обладающее способностью улучшать спортивные результаты, называется генным допингом. В основном, это намеренное использование генной терапии для улучшения результатов спортсмена. Данные гены добавляются или модифицируются не для предотвращения или лечения болезней, а только для того, чтобы повлиять на производительность [6].

Активное внедрение новых фармакологических технологий и инноваций в подготовке спортсменов, как указано выше, привело к развитию допинг контроля. В этой сфере также находят место инновации и такие распространенные методы тестирования спортсменов, которые в настоящее время известны (обнаружение в образцах биожидкостей человека, а именно в крови, слюне или моче, взятых после игры в большинстве видов спорта), уходят в прошлое.

Исследования и разработка тестов по отпечаткам пальцев для выявления педиатрических заболеваний - это постоянно развивающаяся технология.

Инновационные тесты под названием "масс-спектрометрия с распылением бумаги" обнаруживают молекулы, обнаруживаемые в отпечатках пальцев при метаболизме лекарств организмом. Этот инновационный тест неинвазивен и занимает несколько минут, чтобы получить результат в режиме реального времени.

В дополнение к этому, личность человека и употребление психоактивных веществ одновременно фиксируются в образце, что повышает достоверность этого метода тестирования. Таким образом, спортсмены-мошенники больше не могут использовать чужую мочу или кровь, чтобы обойти тест на наркотики. Допинговый метод, использовавшийся в спонсируемой государством допинговой программе России на зимних Олимпийских играх 2014 года в Сочи, был раскрыт осведомителем, бывшим главой национальной антидопинговой лаборатории России доктором Григорием Родченковым [7].

В то время как полная профилактика допинга в спорте, возможно, является невыполнимой задачей. Постоянная эволюция, инновации, исследования и разработки в области тестирования на наркотики, повышающие эффективность, обещают создать инновационный, постоянно развивающийся барьер для тех, кто употребляет допинг.

Битва между эволюцией разработки ВВП и тестированием ВВП, несомненно, является ожесточенной, где, в конечном счете, успехи в исследованиях и инновационных разработках будут решающим фактором.

Рассматривая тенденции развития инновационной спортивной медицины, можно сделать вывод, что данная часть спорта будет развиваться в дальнейшем, поскольку в начале февраля 2024 года было анонсировано проведение турнира под названием "Усовершенствованные игры", где будет разрешено использование различных "запрещенных" WADA средств, при этом было заявлено, что призовой фонд данных турниров будет превышать в разы призовые фонды турниров, проводимых под аккредитации министерства олимпийских игр. При этом WADA также улучшает технологии допинг тестирования, чем очищает спорт от использования запрещенных фармацевтических средств для улучшения способностей спортсмена. Можно предположить, что спорт и спортивная медицина стоят на пороге глобальных изменений.

На данный момент основными направлениями инновационного развития в спортивной индустрии, являются:

- новые способы анализа показаний здоровья атлетов,
- новые возможности проведения операций для устранения травм спортсмена и подбор программ для более целостного восстановления,
- спортивная психология, которая также внедряет и развивает определенные инновации,
- технология виртуальной реальности (VR),
- биометрические технологии,
- новые продукты в спортивном питании,
- технологии в производстве амуниции, например, технология сжатия, которая используется в производстве компрессионной одежды,
- к прорывным технологиям в сфере спорта относится редактирование генома - генная инженерия (новые способы увеличения производительности спортсмена). Разработки в данном направлении делают возможным изменение отдельных биологических признаков или генетическое улучшение для повышения выносливости, скорости, развития мышечной массы и пр.,
- новые методы тестирования спортсменов на наличие допинга и др.

Список литературы

1. Топ-15 технологий в спортивной индустрии [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/news/484743102.html>
2. Technological advances in sport psychology [Электронный ресурс] URL: <https://us.humankinetics.com/blogs/excerpt/technological-advances-in-sport-psychology>
3. Баронда, Мартин Д.М., Абулмагд С. Допинг в спорте и его распространение среди групп риска: международный обзор. Мировая психиатрия. 2007; 6:118–23
4. Бамбергер М., Йегер Д. За гранью: специальный репортаж. Спортивная иллюстрация. 1997; 86:64.
5. Олимпийский чемпион ямайский спринтер Картер дисквалифицирован на 4 года за допинг [Электронный ресурс] URL: https://matchtv.ru/athletics/matchtvnews_NI1448629_Olimpijskij_chempion_jamajskij_sprinter_Karter_diskvalificirovan_na_4_goda_za_doping

6. Спортивная фармакология: взгляд медицинского фармаколога [Электронный ресурс] URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6142890/>

7. Допинг: как поэтапно раскрыли государственную систему допинга в России [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bEg9qMODmzM>

8. Информационно - поисковая система патентов ФИПС [Электронный ресурс] URL: <https://www.fips.ru/iiss/search.xhtml>

9. Трофей Яшина [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1>

10. Патент RU 104852U1 [Электронный ресурс] URL: <https://www.fips.ru/iiss/document.xhtml?faces-redirect=true&id=b8a438f4f63a5b5a151cdfcb8b0ad33c>

11. Raising the game for clean sport [Электронный ресурс] URL: <https://www.wada-ama.org/en>

© Т.А. Горбунов, 2024

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИКИ В ЭПОХУ ИННОВАЦИЙ

Бурнаева Виктория Дмитриевна

студент

Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Аннотация: данная статья рассматривает качественные изменения в экономике и обществе, вызванные процессами цифровизации бизнеса. Основное внимание уделяется не только анализу эффективности предприятий, но и оценке воздействия уровня цифровизации на все бизнес-процессы экономического субъекта. Автор выделяет, что развитие новых технологий и информационных платформ направлено на сокращение транзакционных издержек, обеспечивая тесный контакт менеджмента с хозяйствующими объектами, государственными органами и физическими лицами.

Ключевые слова: цифровизация бизнеса, цифровая трансформация, бизнес-процессы.

DIGITAL TRANSFORMATION: EVOLUTION OF THE ECONOMY IN THE ERA OF INNOVATION

Burnaeva Victoria Dmitrievna

Abstract: this article examines qualitative changes in the economy and society caused by the processes of digitalization of business. The main attention is paid not only to analyzing the efficiency of enterprises, but also to assessing the impact of the level of digitalization on all business processes of an economic entity. The authors highlight that the development of new technologies and information platforms is aimed at reducing transaction costs, ensuring close contact between management and business entities, government agencies and individuals.

Key words: digitalization of business, digital transformation, business processes.

Качественные изменения в экономике и обществе поднимают вопросы не только об оценке эффективности предприятий, но и об их уровне цифровизации

и воздействию на все бизнес-процессы [3]. Развитие новых технологий и информационных платформ направлено, в частности, на уменьшение транзакционных издержек и обеспечивает более тесное и оперативное взаимодействие менеджмента предприятий с хозяйствующими объектами, государственными органами и физическими лицами. Это взаимодействие, основанное на сетевых сервисах, формирует электронную или цифровую экономику. Внедрение цифровых платформ, основанных на современных IT-технологиях — от интернета вещей до технологий электронного правительства, привело к появлению новой стадии управления производством товаров и услуг.

Цель настоящей статьи — разъяснить экономическую сущность цифровой трансформации в контексте ряда взаимосвязанных терминов, таких как цифровая экономика, "Индустрия 4.0", "Экономика 4.0", оцифровка и цифровизация, детально рассмотрев взаимосвязанные термины и их влияние на бизнес-процессы. Будут проанализированы не только технологические аспекты, но и социальные, и экономические последствия цифровой трансформации, выявляя ключевые факторы, определяющие успех в новой цифровой реальности.

В работе Л.И. Малявкиной рассматривается аспект цифровой экономики как средство для расширения ресурсной базы национальной экономики путем интеграции новых видов ресурсов, включая искусственно созданные. По мнению автора, эта интеграция может открыть возможности для производства новых товаров и услуг, а также для создания новых предприятий, рабочих мест и профессий [4]. Данная концепция подчеркивает потенциал цифровых технологий не только для трансформации существующих экономических процессов, но и для стимулирования инноваций и создания новых секторов в национальной экономике.

В настоящее время термин "Индустрия 4.0" широко используется для описания перехода к новому технологическому укладу в реальной экономике [2]. Ключевой вопрос заключается в том, как осуществить этот переход, что выступает в роли основного двигателя прогресса. Анализ российских периодических изданий, публикаций и научно-исследовательских работ позволяет сделать вывод, что некоторые отечественные авторы, используя термин "Industry 4.0", переходят к более широкому понятию "Экономика 4.0", изменяя тем самым смысл термина. Исходно "Индустрия 4.0" фокусировалась на трансформации производственных отраслей, включая интенсивное развитие

производственных процессов, внедрение инноваций, использование и анализ Big Data, а также создание прозрачных цепочек производства и добавление стоимости.

Цифровую трансформацию обычно рассматривают как следствие цифровизации, однако не каждое внедрение цифровых технологий приводит к полноценной цифровой трансформации. В сфере научных исследований принято считать, что цифровая трансформация наступает, когда в процессах происходят существенные изменения, приводящие к эффекту в более чем 80%. В противном случае такие изменения рассматриваются как обычная цифровизация [1]. Важно отметить, что для достижения статуса цифровой трансформации необходимо не просто внедрение технологий, а кардинальные изменения в бизнес-процессах, организационной структуре и стратегии, которые приводят к значительным улучшениям и инновациям.

Все рассмотренное позволяет сделать вывод, что цифровизацию можно рассматривать как концепцию или процесс. В первом случае цифровизация представляет собой идею развития экономики путем автоматизации производственных процессов. Во втором случае она представляет собой последовательность шагов, необходимых для перехода к новой эпохе – цифровой экономике, с использованием конкретных технологий и изобретений. Детальный анализ терминов позволяет создать общую схему стадий развития цифровой экономики, включающую этапы цифровизации и цифровой трансформации, как показано на рисунке 1.

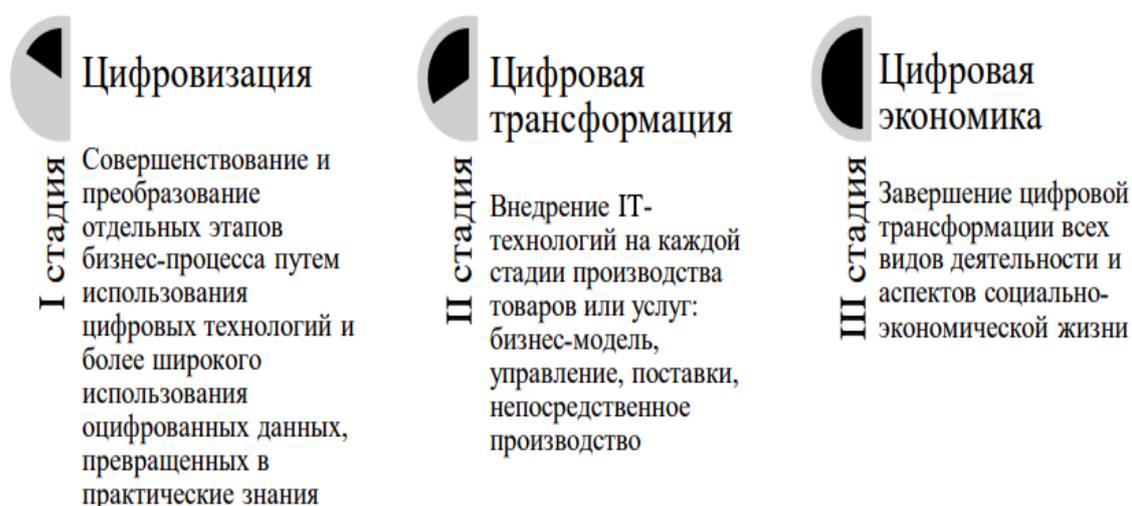


Рис. 1. Стадии внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы

В завершении следует отметить, что значительные изменения в экономике и обществе, обусловленные цифровизацией бизнеса, порождают не только задачи по анализу эффективности деятельности, но также требуют оценки влияния уровня цифровизации на все бизнес-процессы. Развитие новых технологий и информационных платформ направлено на снижение транзакционных издержек, что обеспечивает более тесное взаимодействие менеджмента предприятий с хозяйствующими объектами и государственными органами [5]. Эти тенденции указывают на необходимость активной адаптации к цифровой реальности и использования инновационных подходов в управлении. Оценка воздействия цифровизации на бизнес-процессы становится ключевым элементом успешного функционирования организаций в условиях быстрого технологического прогресса.

Новые технологии, такие как интернет вещей, анализ больших данных, искусственный интеллект, и блокчейн, предоставляют уникальные возможности для оптимизации бизнес-процессов, улучшения взаимодействия с клиентами и создания более гибких и адаптивных моделей управления. Снижение транзакционных издержек через автоматизацию и оптимизацию процессов открывает двери для более эффективного использования ресурсов и повышения конкурентоспособности предприятий.

Важным аспектом является также интеграция цифровых инноваций с бизнес-стратегией. Организации должны стремиться к созданию гибких стратегических моделей, способных быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и технологическому прогрессу. Это требует не только внедрения новых технологий, но и изменения корпоративной культуры, обучения персонала, и пересмотра бизнес-моделей.

В свете вышеописанных тенденций, активная адаптация к цифровой реальности становится необходимостью для долгосрочного успеха предприятий. Успешные организации будут теми, кто не только внедряет современные технологии, но и способен извлекать максимальную пользу из цифровых трансформаций, создавая инновационные и устойчивые стратегии управления бизнес-процессами.

Список литературы

1. Гнатышина Е.В., Саламатов А.А. Цифровизация и формирование цифровой культуры: социальные и образовательные аспекты / Е.В. Гнатышева, А.А. Саламатова // Вестник Южно-Уральского - № 9. – С 49-53.

2. Индустрия 4.0: практические аспекты реализации в российских условиях / Н.Ю. Щетинина // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2018. – № 1 (21). – С. 75–84.

3. Крюкова А.А., Михаленко Ю.А. Инструменты цифровой экономики – А.А. Крюкова, Ю.А. Михаленко // Карельский научный журнал. – 2020. – № 3. – С. 108–111.

4. Малявкина Л.И. Цифровая экономика: анализ основных подходов к определению / Л.И. Малявкина // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2019. – № 7. – С 198–202.

5. Титова Н.Ю., Зиглина В.Е. (2021). Различия и сходства понятий «промышленные кластеры» и «промышленные экосистемы» // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. № 3. С. 7–16. DOI: 10.24143/2073-5537-2021-3-7-16.

© В.Д. Бурнаева, 2024

СЕКЦИЯ ИНФОРМАТИКА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В КАЧЕСТВЕ СЕРВЕРНОЙ ЧАСТИ ДЛЯ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ

Петренко Ангелина Игоревна

студент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Аннотация: С развитием компьютерных технологий, веб-приложения стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Сегодня современные веб-приложения активно используют машинное обучение и другие инновационные методы для обеспечения удобства и эффективности для пользователей. В данном исследовании рассматриваются возможности использования веб-приложений в качестве интерфейса для работы с моделями машинного обучения.

Ключевые слова: веб-приложение, графический интерфейс, JavaScript, HTML, машинное обучение.

USING MACHINE LEARNING AS A SERVER – SIDE PART FOR A WEB APPLICATION

Petrenko Angelina Igorevna

Abstract: With the development of computer technology, web applications have become an integral part of our daily life. Today, modern web applications actively use machine learning and other innovative techniques to provide a user-friendly and efficient experience for users. This study explores how web applications can be used as an interface to machine learning models, with a particular focus on frameworks for Python and JavaScript, such as TensorFlow.js.

Key words: web application, GUI, JavaScript, HTML, machine learning.

Введение

HTML (HyperText Markup Language), CSS (Cascading Style Sheets) и JavaScript являются основными технологиями, используемыми для создания веб-интерфейсов. HTML определяет структуру страницы, CSS – ее внешний вид, а JavaScript обеспечивает интерактивность и динамичность. Современные

стандарты HTML5, CSS3 и ECMAScript 6 предлагают разработчикам мощные инструменты для создания современных и адаптивных веб-интерфейсов [1].

Разработка веб-приложения – это сложный процесс, который включает в себя несколько этапов. Первым этапом является создание дизайна, который определяет внешний вид и пользовательский интерфейс веб-приложения. Дизайн должен быть привлекательным, удобным для использования и соответствовать бренду компании. После создания дизайна начинается разработка серверной и клиентской части веб-приложения. Серверная часть отвечает за обработку запросов от клиентов, работу с базой данных и бизнес-логику приложения. Клиентская часть, в свою очередь, отвечает за создание удобного и интерактивного интерфейса для пользователя и обеспечивает взаимодействие между пользователем и серверной частью приложения.

Следующий важный этап разработки веб-приложения – тестирование, оно позволяет выявить ошибки и недочеты до запуска приложения. Тестирование может проводиться как автоматически, с использованием специальных инструментов, так и вручную.

Последним этапом является развертывание веб-приложения. На этом этапе приложение загружается на сервер и становится доступным для пользователей. Развертывание может быть выполнено на собственном сервере компании или с использованием облачных сервисов.

Развитие технологического прогресса и внедрение новейших технологий, таких как искусственный интеллект (AI), существенно повлияло на разработку веб-приложений. Искусственный интеллект позволяет создавать персонализированные интерфейсы, оптимизировать процессы работы приложения. AI также может использоваться для автоматизации задач, улучшения аналитики данных и повышения эффективности бизнес-процессов. Таким образом, развитие технологий, включая искусственный интеллект, играет ключевую роль в современной разработке веб-приложений, делая их более инновационными, удобными и эффективными для пользователей и бизнеса [2].

Современные модели машинного обучения могут быть интегрированы в веб-приложения, однако существуют определенные ограничения. Многие исследователи сталкиваются с трудностями при развертывании моделей глубокого обучения в браузере, поскольку некоторые модели не могут быть разработаны для выполнения операций на стороне клиента, кроме того,

высокопроизводительный сервер с аппаратным ускорением (GPU, TPU, специализированный CPU) отличается от внешней среды в браузере с ограниченными ресурсами [3].

В данной работе планируется провести анализ современных проблем разработки веб-приложений, выявить преимущества и недостатки использования их в качестве интерфейсов для моделей машинного обучения.

Преимущества и недостатки использования веб-приложений в качестве интерфейсов для моделей машинного обучения

Использование веб-приложений в качестве интерфейсов имеет ряд преимуществ и недостатков. Одним из основных преимуществ является доступность веб-приложений через браузер на любом устройстве с доступом к Интернету. Это позволяет использовать искусственный интеллект на различных устройствах, включая компьютеры, смартфоны и планшеты.

Во-вторых, размещение веб-приложений на сервере обеспечивает легкость выпуска обновлений и улучшений разработчиками без необходимости установки новых версий на устройства пользователей. Это способствует быстрому внедрению новых функций и исправлению ошибок.

В-третьих, веб-приложения легко масштабируются при увеличении числа пользователей или объема данных. Они также могут легко интегрироваться с другими сервисами и системами благодаря открытым стандартам и API. Это открывает возможности использования искусственного интеллекта в различных сферах бизнеса и повышения эффективности процессов.

К недостаткам относится то, что некоторые сложные алгоритмы и модели искусственного интеллекта могут требовать больших вычислительных ресурсов, что может быть ограничено при использовании веб-приложений.

Зависимость от интернета также является недостатком веб-приложений. Они требуют постоянного подключения к Интернету для работы, что может создавать проблемы при недоступности сети или медленном интернет-соединении.

Безопасность является важным аспектом, поскольку данные передаются через сеть, веб-приложения могут быть уязвимы к кибератакам и утечкам информации. Необходимо обеспечить надежную защиту данных и применять соответствующие меры безопасности для предотвращения утечек.

Ещё одним из недостатков является производительность. Некоторые браузеры могут иметь ограничения по производительности, что может

повлиять на скорость работы приложения с искусственным интеллектом. Оптимизация кода и ресурсов может потребоваться для обеспечения плавной работы приложения.

В целом, при разработке и внедрении систем искусственного интеллекта через веб-приложения необходимо учитывать как преимущества, так и недостатки данного подхода.

Заключение

Использование веб-приложений как интерфейсов для моделей машинного обучения имеет ряд преимуществ, которые объясняются широким охватом, снижением затрат на сервере, своевременным реагированием и повышенными условиями конфиденциальности.

В дальнейшем будет проведен анализ применения моделей глубокого обучения в разработке веб-приложений. Также планируется проанализировать ключевые особенности применения языков программирования, таких как Python и JavaScript для браузерных веб-приложений, а также использование TensorFlow.js для создания моделей машинного обучения, в том числе совместимых с API-интерфейсами TensorFlow Python.

Таким образом, использование веб-браузеров и веб-приложений привлекает внимание исследователей из-за их способности выполнять вычисления на стороне клиента и не требовать адаптации под различные платформы, что обеспечивает высокую конфиденциальность, доступность и низкую задержку взаимодействия.

Список литературы

1. Сотник, С., Шакурова, Т., & Ляшенко, V. (2023). Development Features Web-Applications. <https://openarchive.nure.ua/handle/document/21600>
2. Jodogne, S. (2023). Client-Side Application of Deep Learning Models Through Teleradiology. *Studies in Health Technology and Informatics*, 302, 997-1001. <https://doi.org/10.3233/SHTI230325>
3. Goh, H. A., Ho, C. K., & Abas, F. S. (2022). Front-end глубокие и яркие web apps разработки и развития: a review. *Applied Intelligence*, 1-23. <https://doi.org/10.1007/s10489-022-04278-6>

4. Andersson, V., & Roll, E. (2020). Front-end study and application of modern web-app technologies with the aim of improving an existing system (Bachelor's thesis, NTNU). <https://hdl.handle.net/11250/2672185>

5. Dinh, D., & Wang, Z. (2020). Modern front-end web development: how libraries and frameworks transform everything. <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2020060416939>

© А.И. Петренко, 2024

**СЕКЦИЯ
ТЕХНИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ В РОССИИ

Утеев Вадим Денисович

студент

Институт автоматизики и электронного приборостроения

КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева

Аннотация: в статье приведены определения – «беспилотные летательные аппараты» (БПЛА), описаны правила их использования в России. При написании статьи использованы различные методы исследования. Изучены работы российских и иностранных ученых. Использована законодательная база. Проведены анализ и синтез, аналогии, сравнения, системный и ситуационный анализ.

Ключевые слова: БПЛА, воздушное пространство, воздушное судно, воздушное средство, беспилотники.

TERMS OF USE UNMANNED AERIAL VEHICLES IN RUSSIA

Uteev Vadim Denisovich

Abstract: the article provides definitions of «unmanned aerial vehicles» (UAVs), describes the rules for the use of unmanned aerial vehicles in Russia. Various research methods were used when writing the article. The works of Russian and foreign scientists have been studied. The legislative framework has been used.

Key words: UAVs, airspace, aircraft, aircraft, drones.

БПЛА – это воздушное средство, не требующее наличия пилота на своем борту, использующее силу двигательной системы и аэродинамические возможности для движения в атмосфере, оснащенное целевой нагрузкой, отвечающей за его функциональное назначение, и способное к выполнению полета, как по предварительной заданной траектории, так и при помощи дистанционного управления. БПЛА могут обладать различной степенью автоматизации – от дистанционно управляемых до полностью автоматизированных, и могут иметь разные конструктивные особенности,

функциональные назначения и множество других параметров. Как правило, они имеют легкую конструкцию, изготовленную из композитных материалов или легких металлических сплавов. К основной конструкции крепятся различные элементы, включая полетный контроллер, который принимает сигналы от наземной станции управления или встроенного компьютера и передает их на остальные компоненты системы. В основной состав элементов полетного контроллера входят: сенсоры высоты (барометрический датчик) и положения (гироскоп), датчик ускорения (акселерометр), GPS-приемник, модуль Wi-Fi, оперативная память (ОЗУ), двигательная установка и регуляторы скорости вращения для обеспечения полета, источники питания (аккумуляторы) [1, с. 10].

Правила эксплуатации воздушного пространства России для воздушных судов были установлены Федеральными правилами использования воздушного пространства Российской Федерации, утвержденным правительственным постановлением России от 11 марта 2010 года № 138 [3]. Каждый, кто планирует проводить запуски БПЛА, должен знать и соблюдать правила и процедуры, установленные российскими авиационными законами в сфере использования воздушного пространства. В соответствии с федеральными правилами использования воздушного пространства России, все полеты беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) должны быть санкционированы, независимо от того, в каком классе воздушного пространства они выполняются. Для того чтобы использовать воздушное пространство с помощью беспилотного летательного аппарата, необходимо пройти определенную процедуру. Прежде всего, нужно представить план полета БПЛА оперативному органу (центру) Единой системы организации воздушного движения в России. Затем, получить разрешение от этого центра на использование воздушного пространства.

Управление воздушным пространством, где осуществляются полеты БПЛА, происходит через установление временных, местных режимов и кратковременных ограничений, с учетом интересов тех, кто пользуется воздушным пространством и осуществляет полеты беспилотных аппаратов. Заявления о введении временных или местных правил, а также кратковременных запретов на использование воздушного пространства, делаются людьми или организациями, занимающимися его использованием, и должны следовать правилам, утвержденным Министерством транспорта

России. Данные правила включают информацию о том, как составлять, утверждать, применять и отменять временные и местные правила использования воздушного пространства. Приказ № 171, подтверждающий эти правила, был издан Министерством транспорта России 27 июня 2011 года [4].

Специалисты воздушных центров управления Единой системы организуют и координируют разработку планов для полетов в соответствии с федеральными авиационными стандартами «Правила планирования использования воздушного пространства в РФ», принятыми Министерством транспорта России 16 января 2012 года приказом № 6 [5]. В случае если для выполнения полёта беспилотника (БПЛА) необходимо использовать воздушное пространство над населённым пунктом, то пользователь этого воздушного пространства (то есть владелец БПЛА) должен получить соответствующее разрешение от местного органа управления данного населённого пункта, согласно пункту 49 Федеральных правил использования воздушного пространства.

Владелец беспилотного летательного аппарата должен заранее подготовить и предоставить маршрут его полета в авиационную службу, соблюдая все требования, установленные приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 24 января 2013 года. Согласно пункту 9 этого документа, планы полётов могут быть представлены по телефону (по факсу) [6]. В воздушном пространстве России на основании приказов Минтранса № 47 «Об определении зон ограничения» и № 49 «О запрете на определенные зоны» от 9 марта 2016 г. установлены зоны ограничения и запрещенные для полетов зоны. Номера телефонов, адреса и радиочастоты для связи с представителями Федерального агентства воздушного транспорта, уполномоченными разрешать использование воздушного пространства в ограниченных и запрещенных для полетов зонах, можно найти на официальном веб-сайте этого агентства. В соответствии с пунктом 40 Федеральных авиационных правил, владельцы беспилотных летательных аппаратов, планирующие использование воздушного пространства специальных зон или зон с ограничением полетов, должны получить предварительное разрешение от органов, установивших данные зоны в интересах безопасности.

В соответствии с правилами проведения авиационных работ, указанными в Федеральных авиационных нормах «Подготовка и выполнение полетов в гражданской авиации РФ», утвержденных приказом Министерства транспорта

РФ № 128 от 31.07.2009 года, фото- и киносъемка, а также другие методы изучения земной поверхности с воздуха являются авиационными работами. Все организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся такими работами, должны соответствовать требованиям Федеральных авиационных стандартов по выдаче сертификатов и порядку их получения [7, 8]. В случае использования воздушного пространства, расположенного в специальной зоне или зоне с ограничением на полеты, потребуется получить разрешение у соответствующих органов. Физическое или юридическое лицо должно знать и соблюдать нормы и правила, установленные законодательством Российской Федерации в сфере использования воздушного пространства. Несоблюдение этих правил влечет за собой установленную законом ответственность [2].

Список литературы

1. Основы теории структурной оптимизации систем контроля и управления беспилотными летательными аппаратами: учеб. пособие / Ю. В. Ведерников. – Санкт-Петербург: Политехника, 2022. – 367 с.
2. Порядок использования воздушного пространства РФ беспилотными воздушными судами (БВС, БПЛА, беспилотники, дроны) // <https://favt.gov.ru/poryadok-ispolzovaniya-bespilotnyh-vozdychnih-sudov/>
3. Постановление Правительства РФ от 11 марта 2010 г. № 138 «Об утверждении Федеральных правил использования воздушного пространства Российской Федерации» // Гарант / <https://base.garant.ru/>
4. Приказ Минтранса РФ от 27 июня 2011 г. № 171 «Об утверждении Инструкции по разработке, установлению, введению и снятию временного и местного режимов, а также кратковременных ограничений» // Гарант / <https://base.garant.ru/>
5. Приказ Минтранса РФ от 16 января 2012 г. № 6 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Организация планирования использования воздушного пространства Российской Федерации» // Гарант / <https://base.garant.ru/>

6. Приказ Министерства транспорта РФ от 24 января 2013 г. № 13 «Об утверждении Табеля сообщений о движении воздушных судов в Российской Федерации» // Гарант / <https://base.garant.ru/>

7. Приказ Минтранса РФ от 31 июля 2009 г. № 128 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Подготовка и выполнение полетов в гражданской авиации Российской Федерации» // Гарант / <https://base.garant.ru/>

8. Приказ Минтранса РФ от 23 декабря 2009 г. № 249 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Требования к проведению обязательной сертификации физических лиц, юридических лиц, выполняющих авиационные работы. Порядок проведения сертификации» // Гарант / <https://base.garant.ru/>

© В.Д. Утеев, 2024

СЕКЦИЯ АРХИТЕКТУРА

DOI 10.46916/16022024-1-978-5-00215-276-6

**ИНТЕГРАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ
ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ В ПРОЕКТНЫХ И СТРОИТЕЛЬНЫХ
РАБОТАХ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ЛОКАЛИЗОВАННОГО ПЛАНА ВЫПОЛНЕНИЯ**

**Мхитарян Ашот Акопович
Григорян Ашот Беникович
Григорян Вардгес Игитич**
Национальный университет
архитектуры и строительства Армении

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы внедрения информационного моделирования зданий и сооружений (ИТМ) в сфере проектирования и строительства в Армении. Применение технологии информационного моделирования является серьезным достижением в современном строительстве. Технология подразумевает не только цифровое моделирование здания, но и комплексную совместную работу над физическими и функциональными характеристиками объекта. Технология учитывает весь “жизненный цикл” объекта, в частности, проектирование, строительство, контроль, экспертизу, управление, ремонт, реконструкцию и т.д.

Сферы проектирования и строительства также не могут остаться в стороне от современных процессов цифровизации, особенно это касается технологий информационного моделирования зданий и сооружений, сопровождает работы от первых этапов проектирования до завершения строительства сооружения, а также дальнейшего ремонта. Процесс внедрения данной технологии в проектные и строительные работы в Республике Армения набирает обороты, поэтому его координацию и управление очень важно осуществлять с самого первого момента внедрения. В указанных работах особое место занимает локализованный план выполнения.

Ключевые слова: Здания, сооружения, моделирование, план выполнения, жизненный цикл.

**INTEGRATION OF INFORMATION MODELING
BUILDINGS AND STRUCTURES IN DESIGN AND CONSTRUCTION
WORKS OF THE REPUBLIC OF ARMENIA USING
A LOCALIZED IMPLEMENTATION PLAN**

Mkhitaryan Ashot Hakobovich
Grigoryan Ashot Benikovich
Grigoryan Vardges Igitich

Abstract: The article discusses the problems of implementing information modeling of buildings and structures (ITM) in the field of design and construction in Armenia. The use of information modeling technology is a major breakthrough in modern construction. BIM technology implies not only digital modeling of the building, but also comprehensive collaboration on the physical and functional characteristics of the object. BIM can be used in different ways. BIM technology takes into account the entire "life cycle" of an object, namely design, construction, control, expertise, management, repair, reconstruction and etc.

The fields of design and construction also cannot remain aloof from modern digitalization processes, especially with regard to building information modeling technologies/structures. BIM accompanies the work from the first stages of design to the completion of construction/construction, as well as subsequent repairs. The process of implementing BIM in design and construction works in the Republic of Armenia is gaining momentum, therefore their coordination and Management are very important for implementation from the first moment of implementation: A localized execution plan occupies a special place in these works.

Key words: Buildings, structures, modeling, execution plan, BIM, life cycle.

**ԾԵՆՔԵՐԻ ԵՎ ԾԻՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ
ՄՈԴԵԼԱՎՈՐՄԱՆ ԻՆՏԵԳՐՈՒՄԸ
ՀՀ ՆԱԽԱԳԾԱՅԻՆ ԵՎ ԾԻՆԱՐԱՐԱԿԱՆ ԱԾԽԱՏԱՆՔՆԵՐՈՒՄ
ՏԵՂԱՅՆԱՑՎԱԾ ԿԱՏԱՐՄԱՆ ՊԼԱՆԻ ԿԻՐԱՌՄԱՄԸ**

**Աշոտ Հակոբի Մխիթարյան
Աշոտ Բենիկի Գրիգորյան
Վարդգես Իգիթի Գրիգորյան**
*Ճարտարապետության և շինարարության
Հայաստանի ազգային համալսարան,
Երևան, Հայաստանի Հանրապետություն*

Անոտացիա: Հոդվածն անդրադառնում է ՀՀ նախագծային և շինարարության ոլորտում շենքերի և շինությունների տեղեկատվական մոդելավորման (ՇՏՄ) ներդրման խնդիրներին: Տեղեկատվական

մոդելավորման տեխնոլոգիայի կիրառումը ժամանակակից շինարարությունում լուրջ առաջընթաց է: ՇՏՍ տեխնոլոգիան ենթադրում է ոչ միայն շենքի թվային մոդելավորում այլ համալիր համագործակցային աշխատանք օբյեկտի ֆիզիկական և ֆունկցիոնալ բնութագրերի վերաբերյալ: ՇՏՍ տեխնոլոգիան հաշվի է առնում օբյեկտի ողջ «կյանքի ցիկլը» մասնավորապես՝ նախագծում, կառուցում, վերահսկում, փորձաքննություն, կառավարում, վերանորոգում, վերակառուցում և այլն.

Ժամանակակից թվայնացման գործընթացներից անմասն չեն կարող մնալ նաև նախագծման և շինարարության ոլորտները, հատկապես խոսքը գնում է շենքերի/շինությունների տեղեկատվական մոդելավորման տեխնոլոգիաների մասին: ՇՏՍ-ն ուղեկցում է աշխատանքներին նախագծային առաջին քայլերից մինչև շենքի/շինության ավարտ և նաև հետագա սպասարկում: Հայաստանի Հանրապետության նախագծային և շինարարական աշխատանքներում ՇՏՍ ներդրման գործընթացը նոր թափ է առնում, այդ իսկ պատճառով դրանց համակարգումը և կառավարում շատ կարևոր է իրականացնել հենց ներդրման առաջին իսկ պահից: Այս աշխատանքները ճիշտ իրականացնելու համար կարևոր նշանակություն ունի կատարման պլանի տեղայնացումը.

Բանալի բառեր: Շենքեր, շինություններ, մոդելավորում, կատարման պլան, ՇՏՍ, կյանքի ցիկլը.

Ներածություն

ՇՏՍ տեխնոլոգիայի ներդրման ժամանակ ցանկացած երկրում կարևոր և առաջնային դեր ունի, աշխատանքների տեղայնացված կատարման պլանի մշակումը և ներդնումը, որը ապահովում է ամբողջ համալիրի սինխրոն աշխատանքը: Այսօրվա դրությամբ շինարարության ոլորտում առաջատար մի շարք երկրներում՝ ԱՄՆ, ՌԴ, Մեծ Բրիտանիա, Գերմանիա, Ֆրանսիա, Սինգապուր և այլն, լայն թափ է առել և կիրառություն ստացել ՇՏՍ տեխնոլոգիան: ՀՀ-ում նախագծային աշխատանքներում ՇՏՍ կիրառման որոշակի միտումներ ևս նկատվում է, այդ իսկ պատճառով աշխատանքների համակարգման և ղեկավարման համար, որոնք պետք է իրականացվեն տեխնոլոգիայի ներդրման հենց առաջին իսկ պահից, կարևոր նշանակություն ունի աշխատանքներում տեղայնացված պլանի արդյունավետ մշակումը: Հոդվածում ներկայացված է կատարման պլանի մշակման դրույթները, որոնք հնարավորություն կտան համապատասխան կազմակերպություններին (մասնագետներին) սահուն կերպով ներդնել ՇՏՍ տեխնոլոգիան Հայաստանի Հանրապետությունում:

Ներկայումս նախագծային և շինարարության ոլորտներում իրականացվում են ակտիվ թվային փոխակերպման գործընթացներ,

Ժամանակակից տեխնոլոգիաների ներդրումը անխուսափելի է այս ոլորտների համար ևս: Թվայնացում իրականացվում է շինարարության օբյեկտի կյանքի ցիկլի բոլոր փուլերում՝ նախագծում, շինարարություն, փորձաքննություն, շահագործում և վերակառուցում:

Հողվածի նպատակն է միջազգային փորձի ուսումնասիրության հիման վրա մշակել և Հայաստանի Հանրապետության համար տեղայնացնել ՇՏՄ ներդրման համար անհրաժեշտ քայլերը, տեղայնացված կատարման պլանի մշակման աշխատանքների օրինակով: Այն իր մեջ կհամակարգի նախագծի բոլոր գործառույթները, իր մեջ ներառելով բոլոր շահագրգիռ կողմերին և կփաստաթղթավորի աշխատանքային կանոնակարգը: Կատարման պլանը կհամախմբի նախագծային մասնագետներին, կապալառուներին և ենթակապալառուներին ինչպես նաև կառուցապատողին:

Նյութեր և մեթոդներ

Հետազոտությունը կատարվել է ուսումնասիրելով միջազգային փորձը, մասնավորապես ՇՏՄ կատարման պլանի մշակումը, ներդրումը և հետագա կիրառումը Մեծ Բրիտանիայում, ԱՄՆ-ում և Եվրոպական մի շարք երկրներում: Վեր լուծելով ուսումնասիրման արդյունքները մշակվել է Հայաստանի Հանրապետությունում ՇՏՄ տեխնոլոգիայի ներդրման աշխատանքներում տեղայնացված կատարման պլանի տարբերակ, համապատասխան Հայաստանի Հանրապետությունում գործող նախագծային և շինարարական կանոններին:

Աղյուսակ 1

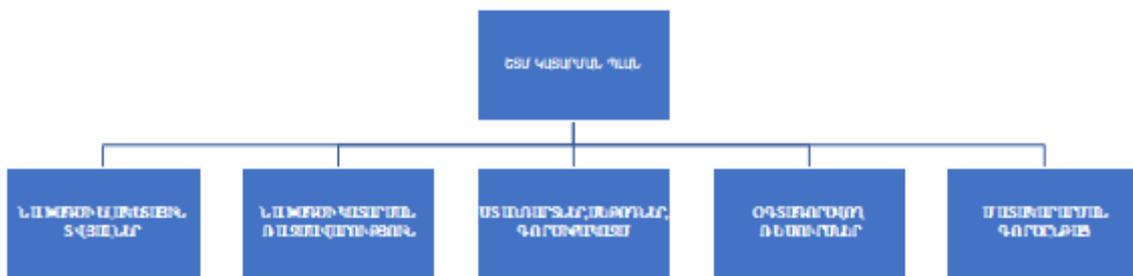
ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒՄ	ՆԱԽԱԳԾՈՒՄ	ՇԻՆԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ	ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ
Ծրագրավորում	նախագծում	Տարածքի կառավարման կազմակերպում	Շենքի սպասարկման ծավալաթերթեր
Շրջակա Միջավայրի Վերլուծություն	Նախագծի քննարկում	Շինարարության կազմակերպում	Ակտիվների կառավարում
-----	3D կորդինացում	Արդադրության թվային կառավարում	-----
-----	Կոնստրուկտիվ մոդելի վերլուծություն	-----	-----

Սեղանի շարունակություն 1

-----	Էներգաարդյունավետության վերլուծություն	-----	-----
-----	Օբյեկտի մյուս տվյալների վերլուծություն	-----	-----
-----	4D մոդելավորում (օրացույցային պլանավորում)	-----	-----
-----	5D մոդելավորում (նյութաձախս)	5D մոդելավորում (նյութաձախս)	5D մոդելավորում (նյութաձախս)

Կատարման պլանի մշակման առաջարկվող տարբերակի սխեման ներկայացված է ստորև (նկ.1):

Արդյունքներ և քննարկում



նկ.1

Եզրակացություն

Այսպիսով ՀՀ նախագծային աշխատանքներում ՇՏՄ կատարման պլանի ներդրումը կհեշտացնի ՇՏՄ տեխնոլոգիայի ինտեգրման պրոցեսը: Աշխատանքների ընթացքում հստակ կսահմանվեն նախագծային ստանդարտները, իրականացման մանրամասնությունների մակարդակը և ժամկետները: Առաջարկվող պլանը կօգնի նախագծի տվյալների փոխանակումը դարձնել ավելի բարձր որակի, նվազեցնելով անճշտությունների և անհամապատասխանությունների քանակը:

Փրակահոլթթան ցահնկ

1. Lin, Y.C. The Challenge of Application of FM Using BIM Technologies in Taiwan; The BIM Research Report: Taipei, Taiwan, 2012.
2. Eastman, C.; Teicholz, P.; Sacks, R.; Liston, K. BIM Handbook: A Guide to Building Information Modeling for Owners, Managers, Designers, Engineers and Contractors; John Wiley & Sons: Hoboken, NJ, USA, 2008.
3. Becerik-Gerber, B.; Jazizadeh, F.; Li, N.; Calis, G. Application areas and data requirements for BIM-enabled facilities management. *J. Constr. Eng. Manag.* 2012, 138, 431–442.
4. Messner, J.; Kreider, R. BIM Planning Guide for Facility Owners, 2nd ed.; The Computer Integrated Construction Research Program: University Park, PA, USA; Available online: <http://bim.psu.edu/> (accessed on 9 October 2014).
5. Chunduri, S.; Kreider, R.; Messner, J. A case study implementation of the BIM planning procedures for facility owners. *AEI 2013*, 2013, 691–701.
6. Kang, T.W.; Hong, C.H. A study on software architecture for effective BIM/GIS-based facility management data integration. *Autom. Constr.* 2015, 54, 25–38.

© А.А. Мхитарян, А.Б. Григорян, В.И. Григорян, 2024

**СЕКЦИЯ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

**ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ КАК СРЕДСТВО
ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ**

Коваленко Арина Сергеевна

магистрант

Научный руководитель: **Есназар Асель Жанабергенқызы**

доктор философии (PhD)

Южно-Казахстанский педагогический
университет имени Өзбекәлі Жәнібекова

Аннотация: В статье рассматривается влияние творческих заданий в организованной учебной деятельности на учебную мотивацию обучающихся начальных классов. Представлены определения: «творческое задание», «творчество». В данной работе раскрывается взаимосвязь между учебной мотивацией учащихся начальных классов и творческими заданиями, как средство стимулирования к познавательной деятельности.

Ключевые слова: творческие задания, мотивация, учебная мотивация, интерес, познавательный интерес, дидактические игры.

**CREATIVE TASKS AS A MEANS OF FORMING EDUCATIONAL
MOTIVATION OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS**

Kovalenko Arina Sergeevna

master's student

Scientific adviser: **Yesnazar Asel Zhanabergenkyzy**

Abstract: This article examines the influence of creative tasks in organized educational activities on the educational motivation of primary school students. The definitions of "creative task", "creativity" are presented. This paper reveals the relationship between the educational motivation of primary school students and creative tasks as a means of stimulating cognitive activity.

Key words: creative tasks, motivation, educational motivation, interest, cognitive interest, didactic games.

Личностный результат обучения – это сформированная мотивация к обучению. Благоприятный период для продуктивного использования мотивов к обучению и развития познавательного интереса является младший школьный возраст. Реализация этого возможна посредством творческих заданий, благодаря чему дети активно и самостоятельно, проявляя инициативу, внедряются в процесс обучения.

Р. Солсо обозначил творчество, как когнитивную деятельность, ведущую к непривычному, другому видению картины происходящего, более уникальному [1, с. 341]. В педагогике можно найти различное толкование определений: «творческое задание», «творческая деятельность».

Для каждого человека важна самореализация. Данное понятие является основой «творческих заданий», ведь творческое задание предполагает «продукт труда». Если учащимся предложить выполнить тест, письменную работу, то это не будет задействовать творческую составляющую и будет мало кем востребовано. Творческое задание направлено на самостоятельное «придумывание», открытие закономерности, составление нового. Такие результаты будут наиболее востребованы в постоянном развивающемся мире [2, с. 36].

Творческие задания имеют свою классификацию, где указано, в чём заключается особенность того или иного творческого задания.

1. Задания, которые направлены на формирование внимания и зоркости. В данных заданиях условия навязывают неверный ответ. Ребёнок оценивает ситуацию, у него включается критическое мышление.

2. Задания, которые направлены на составление, придумывание, построение объектов, моделей. Учащиеся проявляют креативность в творчестве. Каждая работа будет являться уникальной.

3. Задания, условия которых допускают возможность «опровержения» [3].

Ребёнку предоставлена возможность реализовать свои знания и умения, раскрыв при этом свои субъективные возможности. Творческие задания для учителя и учащихся могут иметь разное назначение (табл. 1).

Таблица 1

Творческие задания

для учащихся	для учителя
новизна	работа с информацией
фантазия	возможность реализовать себя

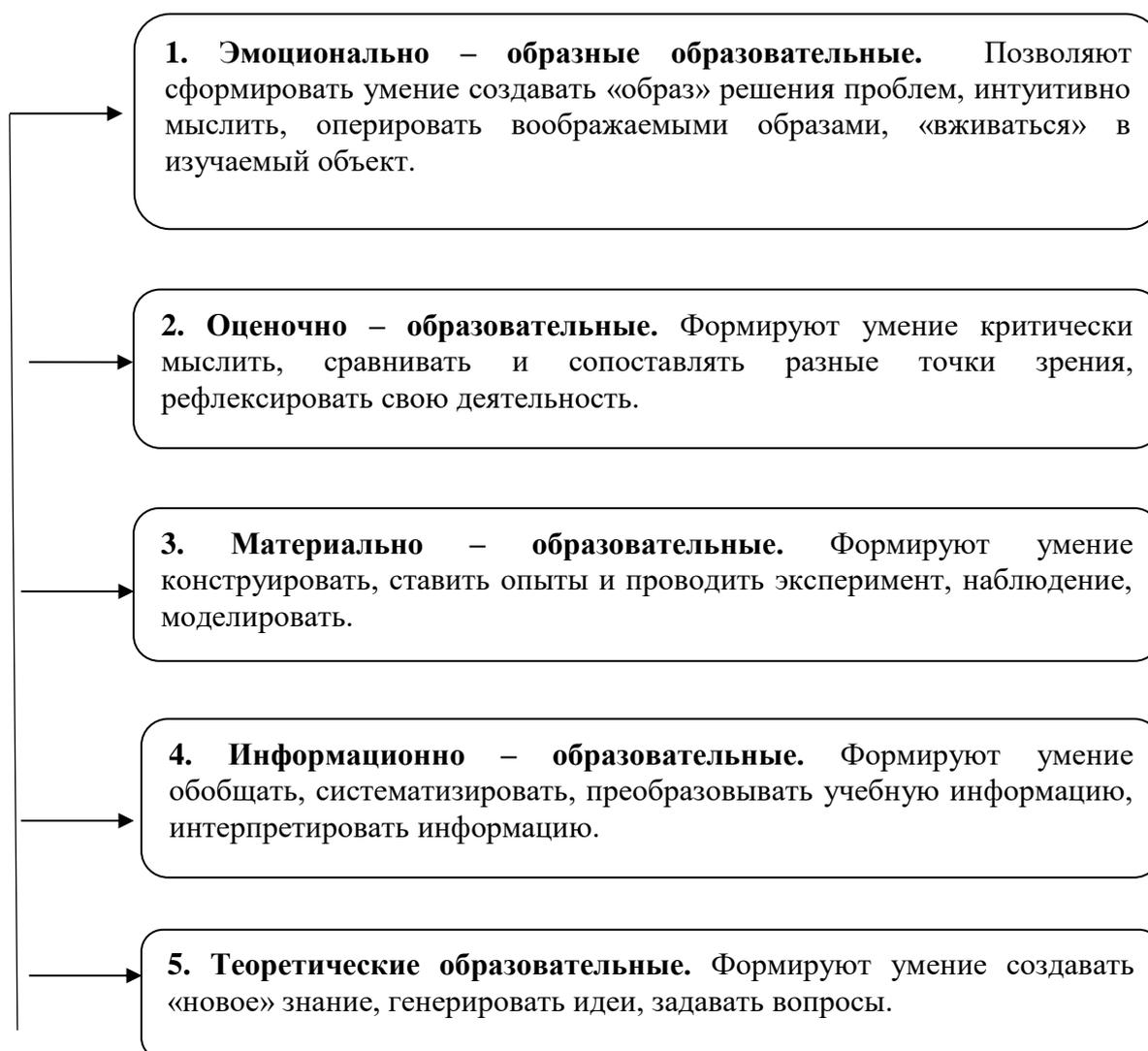
Продолжение таблицы 1

самостоятельность	повышение мотивации
проявление креативности	коммуникация
интерес к выполнению заданий	интеллектуальное развитие
лучшее усвоение материала	индивидуальность

Далее представлена классификация творческих заданий по характеру получаемых образовательных заданий А.В. Хуторского (табл. 2) [4].

Таблица 2

Классификация творческих заданий по А. В. Хуторскому



Вовлекая ребёнка в творческий процесс, позволяя полностью самореализоваться, можно значительно повысить мотивационный момент обучения, особенно для слабоуспевающих детей. В интересах каждого педагога, чтобы дети «охотно» учились. В этом же должны быть заинтересованы родители. Поэтому, очень важно формировать у ребёнка положительную мотивацию к обучению как в школе, так и дома. Для этого, задачи, поставленные перед обучающимися, должны быть интересны, понятны или приняты во внимание.

Детям младшего школьного возраста не свойственна сосредоточенность, поэтому разумно проводить занятия посредством творческих заданий и дидактических игр. Любая работа учителя с ребёнком будет эффективна, если учитель учтёт особенности мотивации ребёнка.

Закон Йеракса – Додсона говорит о том, что успех обучения прямо пропорционален силе мотивации. Он предполагает, что после получения высокого положительного результата и усилении мотивирования – эффективность работы пойдёт на спад. Во всём нужна мера, разнообразие, чтобы не столкнуться с потерей интереса к учению у ребёнка [5]. Интерес является одним из сильных мотивов для человека, а познавательный интерес основан на положительных эмоциях, эмоциональном фоне ребёнка к неизведанному.

Например, использование дидактических игр – как средство мотивации познавательной деятельности. Игра оживляет урок, общение в коллективе становится непринуждённым, вызывая творческий интерес у детей. Учащиеся развиваются, отдыхают и одновременно обучаются в процессе игры.

Игровая педагогика как метод воспитания и обучения детей, один из важных методов вовлечения детей в процесс обучения, получения эмоционального отклика на моменты воспитания и развития познавательного интереса. Процесс обучения похож на соревнование, с плавным переходом дидактической задачи в игровую форму. Игровые приёмы активизируют умственную деятельность детей. Цель обучения чётко определена, при этом общая активность учащихся сохранена, мотивирована.

Таким образом, задания творческого характера положительно влияют на развитие личности учащихся, учебную мотивацию и творческую самореализацию обучающихся начальных классов. Нестандартность учебного задания активизирует обучающихся к творческому анализу ситуации и помогает сформировать положительное отношение к учебному процессу.

Список литературы

1. Р. Солсо / Когнитивная психология. — 6-е изд. — СПб.: Питер, 2006. — 589 с: ил. — (Серия «Мастера психологии»).
2. Хуторской, А. В. Современная дидактика : учебник для вузов / А. В. Хуторской. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Высшее образование).
3. Нелисова И. Е. Личность в условиях групповой учебной деятельности. Активизация учебной деятельности. - М.: Педагогика, 2000.
4. Хуторской, А.В. Эвристическое обучение / А.В. Хуторской // Хуторской, А.В. Современная дидактика / А.В. Хуторской.—2-е изд., перераб.— М.: Высшая школа, 2007.—639 с.
5. <https://www.psychologies.ru/glossary/08/zakonyi-yerksa-dodsona/> (Дата обращения 14.02.24)

© А.С. Коваленко, 2024

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ
У ДОШКОЛЬНИКОВ В ГРУППАХ КОМПЕНСИРУЮЩЕЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА**

**Тулинова Людмила Анатольевна
Кодолбенко Кристина Леонидовна
Жукова Марина Юрьевна
МБДОУ «Д.с. № 22 «Улыбка»**

Аннотация: Одним из важнейших аспектов работы с глухими и слабослышащими детьми является формирование словесной речи как средства общения, познания окружающего мира, интеграции ребёнка в обществе.

Ключевые слова: речь, ребенок, игра, развитие, технологии.

**FORMATION OF SOCIAL AND COMMUNICATIVE SKILLS
AMONG PRESCHOOLERS IN GROUPS OF COMPENSATORY
ORIENTATION FOR CHILDREN WITH HEARING IMPAIRMENT**

**Tulinova Lyudmila Anatolyevna
Kodolbenko Kristina Leonidovna
Zhukova Marina Yurievna
MBDOU D.s. No. 22 «Smile»**

Abstract: One of the most important aspects of working with deaf and hard of hearing children is the formation of verbal speech as a means of communication, cognition of the world around them, and integration of the child into society.

Key words: speech, child, game, development, technology.

Речевое развитие – это сложный процесс, который предполагает создание всех условий, благодаря которым организуется слухоречевая среда. В создании этой среды участвуют все взрослые: и родители, и педагоги. Необходимыми условиями создания слухоречевой среды являются:

- 1) развитие устной речи детей;
- 2) развитие остаточного слуха (слухового восприятия);
- 3) обучение чтению;

- 4) обучение письму;
- 5) обучение чтению с губ.

Игровая деятельность в жизни ребёнка с нарушением слуха также важна, как и для слышащего дошкольника. Именно игра является средством формирования коммуникативных умений для детей с нарушением слуха и становится основой для развития воображения, речевого общения, образного мышления. Для того чтобы организовать игру слабослышащих детей, не обязательно применять особенные атрибуты. Достаточно использовать обычные игрушки, любимые и знакомые детям – машины, куклы, кубики и т.д. Когда мы играем с малышом, на короткий промежуток мы подносим игрушку к губам на уровне подбородка (чтобы малышу было видно) и называем название игрушки (би-би, ля-ля, тук-тук). Дошкольник видит это слово и/или слышит остаточным слухом. Эти манипуляции необходимо повторять ежедневно и при разных игровых обстоятельствах, что, несомненно, приведёт к тому, что малыш произнесёт новое слово сам. Конечно, само произношение будет неточным, но это не главное, ведь нужно, что ребёнок попытается назвать предметы с помощью речи, и тогда в дальнейшем произойдет замена «лепетных» слов на общеупотребительные. Именно педагог может специально организовать игровые ситуации, в которых ребёнок будет сам пользоваться этими словами, а в дальнейшем и фразами, например, «собака сидит», «кукла пьёт чай», «папа читает» и т.д.

Также педагогами создаются различного рода проблемные ситуации, в которых ребёнок вынужден заговорить. Например, во время игры воспитатель целенаправленно не подает малышу необходимую вещь (например, чашку для куклы). Если ребёнок пытается показать то, что ему необходимо, тогда именно педагог обращает его внимание на отсутствие игрушки и помогает жестами выразить просьбу.

Нередко мы видим, как дети, хорошо знающие взрослых группы, замыкаются при общении с незнакомыми или малознакомыми людьми. В этом случае ребёнку нужно показать образцы поведения в соответствующих ситуациях. Можно пригласить в группу родителей, работников детского сада, чтобы привить навыки коммуникации: показать, как нужно здороваться, прощаться, как можно извиниться, выразить свою просьбу, поблагодарить.

У детей, которые плохо слышат и пользуются фразовой речью, уровень игры намного выше. В старшем дошкольном возрасте акцент идет на сюжетно-

ролевою игру, хотя сложно достигнуть уровня норматипичных сверстников. Ребенок с нарушением слуха часто воспроизводит в играх второстепенные, не отражая существенные элементы, не выстраивая внутренние смысловые отношения.

Помимо того что мы учим ребенка говорить, важно научить малыша и читать. Сначала ребенка учат глобальному чтению. Такой метод позволяет читать слова, написанные на табличках, целиком, даже не зная буквы. При обучении чтению важно подбирать слова, которые существенно отличающиеся и по количеству слогов и букв (КОШКА, ДОМ). Глобальное чтение проводится на первом году обучения в дошкольном учреждении, а это соответствует третьему году жизни ребёнка. Особое внимание нужно уделить тому, чтобы дети понимали речь так, как они прочитали или повторили. К 4 – 4,5 годам дети, у которых нет дополнительных заболеваний, должны научиться читать, овладев аналитическим (побуквенным) чтением.

Одновременно с чтением нужно учить ребёнка письму. В первое время ребёнок может писать печатные буквы, при помощи фломастеров, на альбомном листе, какого хочет размера и в любом месте. Со временем характер письма упорядочивается, и оно уже становится ровнее и аккуратнее. Дети 3 и 4 годов обучения записывают слова, которые мы учим, в индивидуальные тетради с опорой на таблички и без опоры на таблички (по памяти).

Развитие слухового восприятия имеет особое значение. Надев ребёнку аппарат, мы должны научить слышать речь. Благодаря слуховому восприятию дети продуктивнее воспринимают устную речь окружающих людей. Специальные занятия для развития слухового восприятия необходимо проводить каждый день около 20 – 30 мин и длительное время. Дети учатся различать не только неречевые звучания (музыкальные инструменты, бытовые звуки), но и речевые (слоги, слова и целые предложения). Со временем расстояние от источника звука до ребенка увеличивается, но важно знать, что у каждого оно индивидуально. Важно знать, что есть развития слухового восприятия у слабослышащих и глухих детей. Слабослышащий ребенок с помощью аппарата может воспринимать речь на слух, даже не видя черт, а глухие не могут не видя лица человека, который произносит речь, воспринимать речь с помощью слуха и зрения, то есть слухо – зрительно.

Чтением с губ предполагает зрительное восприятие устной речи по видимым движениям речевых органов. По истечению времени, когда уже воспитанник знает название трех игрушек, и проводится специальное занятие,

где мы обучаем читать с губ. Самая важная наша цель – ознакомление детей с тем, что все вокруг может быть названо как письменно (при помощи табличек) и тактильно (с помощью жестикмуляции), так и устно (путём работы речевого аппарата).

Ребенку дается три различные игрушки, с которыми он уже познакомился. Задание заключается в том, чтобы подложить соответствующую табличку по нужную вещь («би-би», «ля-ля», «у----»). Следующим этапом обучения ребят, мы собираем таблички и подносим к губам, располагая её на уровне нижней челюсти, и чётко проговариваем слово, не разделяя звуки на слоги. Произнося слово, показываем на соответствующую игрушку. В дальнейшем табличку нужно убрать и ещё раз произнести: «би-би», - после чего снова показать на эту машину. При последующем произношении мы помогаем малышу самому указать на игрушку. Работа с другими словами осуществляется аналогично. На этом первое занятие заканчивается.

Слова должны резко отличаться по оптическому облику. Ребенок не может воспринимать всё слово целиком, он даже не досматривает его до конца, но находит в нем, самый важный и выразительный для них элемент. Такими главными элементами в приведенных словах будут звуки **и** (би-би) и **у** (ту-ту, у---). Когда дошкольники начинают сами показывать на игрушки, позади остаётся самый трудный этап. Для выработки этого умения нужно очень много времени и занятий.

Список литературы

1. Корсунская Б.Д. – Новое в системе воспитания и обучения глухонемых дошкольников.// Обучение и воспитание глухонемых детей дошкольного возраста: (Сб. статей.) Корсунской Б.Д. – М., 1958.
2. Леонгард Э.И., Самсонова Е.Г.. – Развитие речи детей с нарушенным слухом в семье. – М.: Просвещение, 1991.
3. Сурдопедагогика – Под ред. Речицкой Е.Г. – М.: Владос, 2004.
4. Шматко Н.Д. – Инновационные формы воспитания и обучения детей с нарушенным слухом.// Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. – 2009. - №6.
5. Щипицына Л.М. – Ребенок с нарушениями слуха в семье и обществе: монография. – СПб: Речь, 2009.

© Л.А. Тулинова, К.Л. Кодолбенко, М.Ю. Жукова, 2024

**СЕКЦИЯ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

DOI 10.46916/16022024-2-978-5-00215-276-6

**ЦИФРОВАЯ РИТОРИКА КАК ИНСТРУМЕНТ
ЭМОЦИОНАЛЬНОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ
МНЕНИЕМ В ЭПОХУ ПОСТПРАВДЫ (НА МАТЕРИАЛЕ
КОВИДНОГО ДИСКУРСА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ)**

Тенева Екатерина Веселиновна

к. филол. наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков
Санкт-Петербургский горный университет
императрицы Екатерины II

Аннотация: Статья посвящена феномену «цифровой риторики» как инструменту эмоционального манипулирования общественным мнением в Интернет-СМИ. В эпоху постправды в связи с распространением фейковых новостей о пандемии COVID-19 в Интернет-СМИ вопросы манипулирования общественным сознанием приобрели особое значение. В статье рассматриваются случаи использования наиболее распространенных риторических апелляций как средств эмоционального воздействия на аудиторию на примере материалов, взятых из онлайн-версий двух крупных международных англоязычных СМИ. В результате делается вывод о важности изучения средств эмоциональной манипуляции для развития навыков критического мышления и выявления дезинформации в Интернет-СМИ.

Ключевые слова: цифровая риторика, постправда, риторические апелляции, ковидный дискурс, манипуляция в СМИ.

**DIGITAL RHETORIC AS A TOOL FOR EMOTIONAL MANIPULATION
OF PUBLIC OPINION IN THE POST-TRUTH ERA (BASED ON THE
COVID-19 DISCOURSE OF THE ENGLISH-LANGUAGE ONLINE MEDIA)**

Teneva Ekaterina Veselinovna

Abstract: The article is devoted to the phenomenon of "digital rhetoric" as a tool for emotional manipulation of public opinion in online media. In the post-truth era, due to the spread of fake news about the COVID-19 pandemic in the online media, the issues of manipulation of public consciousness have become of special

importance. The article examines the cases of using the most common rhetorical appeals as a means of emotional impact on the audience using the examples taken from the online versions of the two major international English-language media. As a result, it is concluded that it is important to study the means of emotional manipulation for the development of critical thinking skills and the identification of disinformation in the online media

Key words: digital rhetoric, post-truth, rhetorical appeals, COVID-19 discourse, media manipulation.

В современном постинформационном обществе информация является одним из самых ценных ресурсов [1, с. 90017]. Благодаря активному внедрению и широкому распространению Интернет-технологий она стала передаваться и обрабатываться быстрее, чем даже мысль человека [2, с. 401], поэтому ее специфика и процессы ее восприятия сильно изменились. Более того, грань между виртуальной и реальной коммуникацией стала едва заметной [3, с. 107]. Все эти факторы привели к появлению феномена «постправды» - коммуникативной ситуации, в которой «эмоции замещают факты, а фейки - новости, задавая тон конструированию новой, альтернативной реальности» [4, с. 46]. По словам А.Ю. Гарбузьяк, у данного феномена есть два аспекта: политологический аспект, связанный со стратегией голосования на выборах, основанной на личных убеждениях и субъективных мнениях избирателей, и коммуникативный аспект, в котором важную роль играют медийные нарративы, содержащие большее количество интерпретации фактов, нежели чем самих фактов [5, с. 184]. При этом важно отметить, что нарративы, содержащие эмоциональную составляющую, оказываются убедительнее информации, основанной на фактах [6, с. 126]. В нашем исследовании мы рассмотрим второй (коммуникативный) аспект феномена постправды в связи с повышением влияния СМИ на аудиторию [7, с. 294] и их значительной трансформацией в цифровой среде [8, с. 228].

Информационный кризис, или кризис «постправды» - ситуация, когда ложь (полуложь), обман и дезинформация рассматриваются как нечто приемлемое, а фейковые новости становятся распространенными в современных СМИ [6, с. 127-128]. Данная ситуация привела к переосмыслению роли и задач работы современного журналиста и роли сетевых коммуникаций в целом, которые все больше и больше становятся основной формой СМИ

нашего мира [9, с. 53], а также стала предпосылкой для перехода к новой, «цифровой» риторике в эпоху постправды и информационных войн.

«Цифровая» риторика определяется как «развивающаяся форма коммуникации, созданная и распространяемая через медиатексты, а также как наука и искусство информирования, убеждения и побуждения к действию аудитории через цифровые каналы» [3, с. 108]. Категории и понятия цифровой риторики базируются на античной риторике, однако они претерпели изменения с учетом появления новых форм электронной коммуникации (базы данных, гипертексты, посты в блоге, сообщения на форуме и т.п.). Благодаря распространению Интернет-технологий произошла трансформация роли адресата от пассивного реципиента информации в активного участника публикации и интерпретации новостных сообщений в сети. Данные изменения привели к использованию журналистами более эффективных форм воздействия на массового адресата. Риторические средства и приемы стали применяться не только как средства убеждения путем логических операций, но и как средства манипуляции общественным мнением путем скрытого воздействия на эмоции и чувства читателей Интернет-СМИ. Исходя из того, что вопросы языкового манипулирования общественным сознанием в дискурсе СМИ приобрели особую значимость в борьбе с дезинформацией о пандемии коронавирусной инфекции, автору статьи представляется актуальным рассмотреть использование риторических средств воздействия на примере анализа ковидного дискурса. Материалом исследования послужили 300 новостных сообщений, который были взяты из онлайн-версий двух наиболее крупных международных СМИ (британской газеты “The Guardian” и американской газеты “The Washington Post”) и содержали информацию о двух противокоронавирусных вакцинах (российской вакцине «Спутник V» и британской вакцине «Oxford-AstraZeneca»).

Как показал анализ дискурса новостных статей, в целях воздействия на аудиторию журналисты обоих изданий зачастую прибегали к использованию эмоциональной аргументации, в частности, риторических апелляций, которые были основаны на обращении к чувствам и эмоциям адресата. Согласно А.А. Волкову, под понятием «апелляция» в риторике понимается «обращение к определенной предметно-смысловой области, которую аудитория рассматривает как отдельный и значимый источник внешнего или внутреннего опыта» [10, с. 95]. Рассмотрим примеры некоторых, наиболее часто

используемых в ковидном дискурсе риторических апелляций, которые обращены к чувствам и эмоциям читателей:

1. Апелляции к стереотипам

Знаменитый американский журналист и автор концепции общественного мнения Уолтер Липпманн первым заметил тенденцию журналистов делать выводы о других людях на основе стереотипов. Согласно его теории, стереотипы — это «упорядоченные, детерминированные культурой “картинки мира” в голове человека, которые, во-первых, экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и, во-вторых, защищают его ценности, позиции и права [11, с. 227]. Таким образом, с одной стороны, стереотипы упрощают восприятие и обработку информации, а, с другой стороны, они отражают искаженную картину реальности, что может привести к предвзятости, ложным убеждениям, логическим ошибкам и даже к коллективному самообману. Стереотипные неточности и чрезмерные обобщения могут иметь негативные последствия, особенно в средствах массовой информации, где аудитория часто не обладает достаточными знаниями в той или иной сфере, чтобы критически ее оценивать. Рассмотрим пример:

‘Using Sputnik V in general population before the results of Phase 3 trials are fully studied is a gamble. A Russian roulette, if you will.’ [12]

Одним из самых эффективных средств, используемых журналистами для эмоционального воздействия на аудиторию и создания стереотипов, являются цитаты, содержащие метафоры. В основе метафоры лежит образное уподобление свойств одного явления свойствам другого, помогая создавать положительные или отрицательные образы того или иного объекта [13, с. 144] и, таким образом, оказывать манипулятивное воздействие на аудиторию СМИ. Как видно из примера, использование вакцины «Спутник V» сравнивается с опасной азартной игрой - «русской рулеткой». Данное выражение используется в переносном смысле для обозначения потенциально опасных действий с труднопредсказуемым исходом. Таким образом, журналист использует метафору для создания негативного образа российской вакцины в англоязычных СМИ с целью воздействовать на эмоции читателей, вызвав у них негативную реакцию по отношению к вакцине - чувство тревоги, страха и опасности.

2. Апелляции к личному опыту читателей

Для воздействия на читателей журналисты также часто используют цитирование мнений самих читателей о тех или иных противокоронавирусных вакцинах или их личном опыте вакцинирования, апеллируя к их эмоциям и чувствам, например:

'I am feeling hopeful about the rollout as well as excited to receive my vaccination when the time comes <...> I'm more than happy to get the vaccine myself.' [14]

Используя цитаты с мнением читателей о вакцинации, которые содержат эмоционально-оценочную лексику с положительным значением ('hopeful' – оптимистичный, 'excited' - взволнованный, 'happy' - счастливый), журналисты воздействуют на чувства аудитории, создавая положительный образ британской вакцины «Oxford-AstraZeneca» в Интернет-СМИ.

3. Апелляции к знаменитым личностям

Одной из характерных особенностей ковидного дискурса англоязычных СМИ является частое упоминание мнений знаменитостей о вакцинах наряду с мнениями медицинских экспертов. Рассмотрим пример:

'The National Health Service (NHS) in the UK turned to household names such as Elton John and fresh talent such as Lydia West from It's a Sin, in their promotional videos<...>. British stand up comedian Lenny Henry says, "the vaccine does not contain the live virus and is definitely working".' [15]

Цитирование знаменитостей и их мнения о британской вакцине «Oxford-AstraZeneca» используется как средство воздействия на аудиторию с целью ее продвижения и создания положительного образа в СМИ. При этом мнение знаменитостей зачастую оказывается убедительнее, чем мнение медицинских экспертов. Популярность и имидж знаменитостей распространяются на имидж вакцины, заставляя читателей поверить в ее эффективность, что подчеркивает важность выявления и изучения механизмов манипулирования общественным мнением в эпоху постправды, когда личные мнения и эмоциональная аргументация превалирует над фактической информацией.

Подводя итоги, необходимо подчеркнуть, что в современном обществе цифровая риторика занимает особое место. Знание и умение пользоваться ее современными инструментами (риторическими приемами и средствами) ориентирует человека в море виртуальной информации, а также способствует как развитию навыков убеждения и воздействия на широкую аудиторию через

Интернет-СМИ, так и развитию навыков критического анализа и мышления для борьбы с дезинформацией и пропагандой в сети.

Список литературы

1. Матрохина К.В., Маховиков А.Б., Трофимец Е.Н. Ensuring Information Security in Corporate Communication Systems //E3S Web Conference. – 2021. - № 266. – С. 90011–90018. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202126609001>.

2. Виноградова Е. В., Корниенко Н.В., Борисова Ю.В. Cat and Lingvo Tutor Tools in Educational Glossary Making for Non-Linguistic Students. In Professional Culture of the Specialist of the Future & Communicative Strategies of Information Society // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. - London: European Publisher, - 2020. - № 98. - С. 400–409. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2020.12.03.40>.

3. Шмаков А. А., Ермишина А. А. Цифровая риторика как инструмент создания позитивного речевого образа власти // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. - 2020. - №18. – С. 107-109.

4. Чугров С.В. Эпоха постправды как новая реальность / С.В.Чугров // Стратегические коммуникации в цифровую эпоху. Новые технологии: учебное пособие / под ред. Л.С.Сальниковой — М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2019. — С. 45-59.

5. Гарбузняк А. Ю. Феномен постправды: девальвация факта в медийном дискурсе // Знание. Понимание. Умение. – 2019. - № 1. - С. 184-192. <https://doi.org/10.17805/zpu.2019.1.14>.

6. Тенева Е. В. The Rhetoric of Political Emotions in the Internet News Discourse / Galactica Media: Journal of Media Studies. - 2021. - № 1 (3) - С. 125–145. <https://doi.org/10.46539/gmd.v3i1.146>.

7. Дорофеев Д.Ю., Томашчикова С. Формирование образа человека и его репрезентация в современных СМИ // ПРАЭНМА. Проблемы визуальной семиотики (ПРАЭНМА. Journal of Visual Semiotics). -Томск: ТПУ, - 2021. - № 4 (30). - С. 293-311. <https://doi.org/10.23951/2312-7899-2021-4-293-311>.

8. Тулисова В. А. Трансформация средств массовой коммуникации: от традиционных средств массовой информации к New Media / В. А. Тулисова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2017. — Т. 6, № 2. — С. 228-244. [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2017.6\(2\).228-244](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2017.6(2).228-244).

9. Дорофеев Д.Ю. Человек как визуальное сообщение: Семиотика и эстетика человеческого образа // ПРАЭНМА. Проблемы визуальной семиотики

(ПРАЭНМА. Journal of Visual Semiotics). – Томск: ТПГУ, - 2023. - № 1 (35). С. 48-77. <https://doi.org/10.23951/2312-7899-2023-1-48-77>.

10. Волков А.А. Виды риторических аргументов // Курс русской риторики. – М.: Издательство храма св. мц. Татианы, - 2001. - С. 92-103.

11. Стефаненко Т. Г. Этнопсихология: учеб. пособие для студентов ин-тов по спец. «Психология». - М.: Ин-т психологии РАН, Академический проект, - 1999. - С. 236–250.

12. Khurshudyan I., Johnson C.Y. Russia unveils coronavirus vaccine ‘Sputnik V,’ claiming breakthrough in global race before final testing complete. - The Washington Post. - 11 August 2021. - URL: https://www.washingtonpost.com/world/russia-unveils-coronavirus-vaccine-claiming-victory-in-global-race-before-final-testing-is-complete/2020/08/11/792f8a54-d813-11ea-a788-2ce86ce81129_story.html (дата обращения: 17.01.2024).

13. Лупанова, Е. В. Метафора как средство выражения идеологической модальности при освещении военно-политических событий в СМИ / Е. В. Лупанова, Т. А. Батурина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 40 (487). — С. 144-147. — URL: <https://moluch.ru/archive/487/106520/> (дата обращения: 17.01.2024).

14. Obordo R. Hopeful, impatient, unsure: how do UK under-30s view the Covid jab? - The Guardian. - 16 April 2021. – URL: <https://www.theguardian.com/society/2021/apr/16/hopeful-impatient-unsure-how-do-uk-under-30s-view-the-covid-jab> (дата обращения: 17.01.2024).

15. May N. From free beer to celebrity endorsements: the creative approaches to promoting Covid vaccines. - The Guardian. - 9 May 2021. – URL: <https://www.theguardian.com/australia-news/2021/may/09/from-grannies-flipping-the-bird-to-free-beer-the-creative-approaches-to-promoting-covid-vaccines> (дата обращения: 17.01.2024).

© Е.В. Тенева, 2024

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ
ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции,
состоявшейся 15 февраля 2024 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,

кандидата философских наук.

Подписано в печать 16.02.2024.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 5,58.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ. 35

office@sciencen.org

www.sciencen.org





МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы «Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

1. **в сборниках статей Международных и Всероссийских научно-практических конференций**
<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



2. **в сборниках статей Международных и Всероссийских научно-исследовательских, профессионально-исследовательских конкурсов**
<https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/>



3. **в составе коллективных монографий**
<https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/>



4. **авторских изданий**
(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций, сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)
<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://sciencen.org/>