

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ 2024

Сборник статей Международного
научно-исследовательского конкурса,
состоявшегося 14 февраля 2024 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»
2024

УДК 001.12
ББК 70
И88

Под общей редакцией
Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук

И88 Исследовательские достижения высшей школы 2024 : сборник статей
Международного научно-исследовательского конкурса (14 февраля 2024 г.).
— Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2024. — 44 с. : ил., табл.

ISBN 978-5-00215-274-2

Настоящий сборник составлен по материалам Международного научно-исследовательского конкурса ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ 2024, состоявшегося 14 февраля 2024 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями. Целями проведения конкурса являлись обсуждение практических вопросов современной науки, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00215-274-2

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И.О., доктор филологических наук
Героева Л.М., кандидат педагогических наук
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А.И., доктор филологических наук
Мантатова Н.В., доктор ветеринарных наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Молчанова Е.В., доктор экономических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В., доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	5
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ	6
<i>Джумаева Наргиз Иркиновна, Темирова Дилором Каюмовна</i>	
ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ФОЛЬКЛОРНОЙ СКАЗКИ	11
<i>Чурюканова Елена Олеговна</i>	
ТИПОЛОГИЯ ЭТИКЕТНЫХ РЕЧЕВЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ЛИНГВИСТИКЕ: К ПРОБЛЕМАМ ТЕОРИИ.....	17
<i>Ярошева Дарья Алексеевна</i>	
ЭВОЛЮЦИЯ ОБРАЗА ЛИСИЦЫ В КИТАЙСКОМ ФОЛЬКЛОРЕ И ЛИТЕРАТУРЕ.....	26
<i>Ищук Виталий Олегович</i>	
СЕКЦИЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ	31
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ	32
<i>Карабугаева Мария Борисовна, Татаров Руслан Артурович</i>	
СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	39
ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ	40
<i>Торокова Валентина Максимовна</i>	

**СЕКЦИЯ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРК В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Джумаева Наргиз Иркиновна

к.п.н., доцент

Международная исламская академия Узбекистана

Темирова Дилором Каюмовна

преподаватель

Экономико-педагогический университет

Аннотация: В статье рассматривается использование пословиц и поговорок при ускоренном обучении русскому языку как иностранному. Пословицы способствуют приобщению студентов-иностранцев к культуре страны, язык которой они изучают. Автором показывается возможность применения паремий при обучении разным видам речевой деятельности.

Ключевые слова: пословицы и поговорки, русский как иностранный, виды речевой деятельности, активизация познавательной деятельности студентов.

USING PROVERBS AND SAYINGS IN TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE

Djumaeva Nargiz Irkinovna

Temirova Dilorom Kayumovna

Abstract: The article discusses the use of proverbs and sayings in accelerated teaching of Russian as a foreign language. Proverbs contribute to familiarizing foreign students to the culture of the country of studied language. The author shows the possibility of using proverbs in teaching different types of speech activity.

Key words: proverbs and sayings; Russian as a foreign language; types of speech activity, activation of cognitive activity of students.

*Пословицы суть плоды опытности всех народов
и здравый смысл всех веков, переложенные в формулы.*

Антуан Ривароль

В пословицах отражается та или иная мудрость, а может даже и истина, которая верна, потому что проверена годами. Народ собирает самое важное, главное, то, что прочувствовано самим сердцем, то, что всегда актуально, знание пословиц и поговорок говорит о более глубоком знании языка, а также о понимании образа мыслей и характера народа. Сравнительный анализ пословиц и поговорок разных народов показывает, как много общего имеют эти народы, что, в свою очередь, способствует лучшему взаимопониманию и сближению. В пословицах и поговорках говорится о богатом историческом опыте народа, представлениях, связанных с трудовой деятельностью, бытом и культурой людей. Правильное и уместное использование пословиц и поговорок придает речи неповторимое разнообразие и особую выразительность.

В настоящее время, в период глобализации, охватывающей с каждым годом все больше сфер современной жизни, перед преподавателем русского языка как иностранного стоит вопрос не только продуктивного, но и доступного обучения. За маленький срок требуется научить студентов свободно говорить на русском языке, а также необходимо познакомить их с историей, развитием русского народа. Эту важную задачу может помочь выполнить использование на занятиях русского языка пословиц и поговорок как одного из средств развития мышления, разговорной речи студентов, под которыми понимаются устойчивые образные изречения, отражающие быт, взгляды и суждения русского народа.

Многие лингвисты, педагоги изучали пословицы и поговорки как языковые явления, способствующие воспитанию молодежи и имеющие свою историю. Свои трактовки давали В.И. Даль, С.И. Ожегов, М. Мещерякова и др. Так, например, А.Н. Афанасьев писал, что «пословицы по самой форме своей не подвержены искажению и потому являются памятником издавна сложившихся воззрений. Пословицы являются главным источником мудрости предков, хранителями памяти и орудием передачи человеческого опыта» [1, с. 15]. Согласно Толковому словарю С.И. Ожегова: «Пословица – краткое народное изречение с назидательным содержанием, народный афоризм» [2, с. 568], «поговорка – краткое устойчивое выражение, преимущественно

образное, не составляющее, в отличие от пословицы, законченного высказывания» [2, с. 530].

«Приобщение к культуре страны изучаемого языка через пословицы и поговорки дает студентам ощущение общности с другим народом» [3, с. 45]. Межкультурный подход, применяемый при сопоставлении пословиц и поговорок в различных языках, способствует формированию общей культуры студентов вуза, показывает определенные сходства и различия разных народов, воспитывает толерантное отношение к другим народам.

Л.С. Пугачева писала о пословицах и поговорках в своей статье «Фразеологический минимум в обучении иностранных студентов-филологов русским фразеологизмам, пословицам и поговоркам». Она вслед за Ю.А. Максяшиной, В.Ф. Занглигер, Л.А. Петровой рассматривает пословицы и поговорки по следующим критериям: «1) тематическая принадлежность, 2) употребительность, 3) коммуникативная ценность, 4) принадлежность к одному стилистическому уровню, 5) страноведческая ценность, 6) синонимичность, 7) учет специфики изучаемого (русского) языка» [4, с. 193].

В пословицах отражаются самые актуальные жизненные явления: «*Правда светлее солнца*», «*Каково сеется, таково и веется*», «*Ученье - свет, а неученье - тьма*» [5]. Пословицы – это сжатое, образное, грамматически и логически законченное изречение с поучительным смыслом в ритмически организованной форме: «На пословицы ни суда нет, ни расправы», «От пословицы не уйдешь» [6]. По форме пословицы всегда представляют собой вполне законченные предложения. Причем пословичные предложения, как правило, бывают двухчастными или, другими словами, двучленными («*Не топор тешет, а плотник*», «*Красна птица перьем, а человек ученьем*») [7].

На занятиях русского языка изучение пословиц и поговорок, анализ их значения, рассмотрения их как народную мудрость даёт эффективность в обучении и воспитании молодежи. Л.В. Щерба писал, что «плохое произношение является серьезным препятствием в общении, мешает осуществлению основной цели языка – коммуникации, взаимопониманию» [8, с. 45].

Пословицы и поговорки ярко иллюстрируют разнообразие грамматических форм и конструкций. На различных этапах занятий по русскому языку при помощи пословиц и поговорок изучаются:

– сравнительная степень прилагательных и наречий: *В гостях хорошо, а дома лучше. Выпил больше, чем смог, но меньше, чем хотел. Тише едешь –*

дальше будешь. Губа **толще** – брюхо **тоньше**. Держи карман **шире**. Правда – хорошо, а счастье – **лучше**. Лучшие меньше, да **больше**;

– сравнительная конструкция с **как**: Бьётся **как** рыба об лёд. В долгах **как** в шелках; Деньги **как** здоровье: начинают чувствоваться, когда их нет;

– превосходная степень прилагательных: **И самая длинная** дорога начинается с первого шага;

– собирательные числительные: **Двое** пашут, а **семеро** руками машут. **Двое, трое** – не один;

– повелительное наклонение: **Век живи – век учишься**. **Играй – не отыгрывайся, лечись – не залечивайся!** Дают – **бери**, а бьют – **беги**. **Доверяй, но проверяй**. Нет друга – **ищи**, а нашёл – **береги**;

– падежная система: например, (при изучении Р.п.) **Нет человека – нет проблемы**; **Без труда не вытащишь** рыбку из **пруда**; (Т.п.) **За мужчиной спиной** как за каменной **стеной** и др.

При знакомстве с различными лексическими темами можно использовать следующие пословицы: «Семья» (*Дети родителям не судьи. Бабушке – один только дедушка не внук. Сын отца глупее жалость; сын отца умнее – радость; а брат брата умнее – зависть*), «Работа» (*Дело мастера боится. Кончил дело – гуляй смело*), «Здоровье» (*Здоровье дороже богатства. Не дал бог здоровья – не даст и лекарь. Утро встречай зарядкой, вечер провожай прогулкой. Здоровья не купишь*), «Дружба» (*Все за одного, один за всех. Вместе тесно, а врозь скучно. Друг – ценный клад, недругу никто не рад. Знакомых много, а друзей мало*), и др.

Знакомство и изучение пословиц и поговорок на занятиях русского как иностранного обогащает словарный запас, помогает развивать устную речь и память.

Итак, пословицы и поговорки как результат народных представлений о жизни в ее разных проявлениях формировались и созревали в сердце народа, они отражают обычаи, ценности и традиции, которые веками передавались от наших предков поколениям, являются символом народной мудрости и имеют огромную ценность. В пословицах и поговорках отражаются такие ценности, как щедрость, доброта, забота, честь, скромность, целомудрие, великолепие, терпение, гостеприимство, толерантность, трудолюбие, которые воспитывают молодежь, придают им силы быть готовыми к самостоятельной жизни. А также при изучении пословиц и поговорок на практических занятиях по русскому языку у студентов повышается интерес к изучению языка, к знакомству с

историей и культурой русского народа. Знакомство с различной тематикой пословиц и поговорок способствует эффективности освоения предмета, расширяет знания о русском языке, развивает разговорную русскую речь, память, творческую инициативу, отработывает произношение, совершенствует интонационные навыки, и наконец, пословицы украшают речь, делают её более выразительной, яркой, помогая избежать повторов.

Список литературы

1. Афанасьев А.Н. Происхождение мифа / А.Н. Афанасьев. - М.: Высшая школа, 1996. -150 с.
2. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.
3. Павлова Е.А. Приемы работы с пословицами и поговорками на занятиях английского языка // Иностранные языки в школе. – 2010. – № 5. – С. 37–45.
4. Пугачева Л.С. Фразеологический минимум в обучении иностранных студентов-филологов русским фразеологизмам, пословицам и поговоркам (на материале фразеологического поля «Деятельность человека») // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2011. – № 129. – С.192–197.
5. Лазутин С.Г. Русские народные лирические песни, частушки и пословицы / С.Г. Лазутин. – М.: Высшая школа, 1990. – 250 с.
6. Кравцов Н.И. Русское устное народное творчество / Н.И.Кравцов, С.Г. Лазутин.– М., 1983. – 200 с.
7. Даль В.И. Пословицы русского народа / В.И. Даль. - М.: Изд-во Эксмо, Изд-во ННН. – 2003. - 616 с.
8. Щерба Л. В. Избранные работы по русскому языку. – М. : Учпедгиз, 1957. – 188 с.

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ФОЛЬКЛОРНОЙ СКАЗКИ

Чурюканова Елена Олеговна

кандидат филологических наук,
доцент кафедры английской филологии и переводоведения
ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-
технологический университет»

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы лингвокультурологической интерпретации национально маркированной картины мира посредством анализа конструктивных элементов дискурса народной сказки. Освещаются важные этапы формирования фольклорной картины мира и создания этнографических текстов, отражающих специфику этнического мировосприятия и отражения действительности в языке народных художественных произведений. Определяются принципы взаимодействия культурного и языкового кодов в формировании этнического самосознания как основы национальной картины мира.

Ключевые слова: фольклорная картина мира, этническое самосознание, культурный код, языковой код, дискурс сказки, средства выразительности.

LINGUOCULTURAL ASPECTS IN THE STUDY OF FOLK TALES

Churiukanova Elena Olegovna

Abstract: The article examines the issues of linguocultural interpretation of the nationally marked picture of the world through the analysis of the constructive elements of the discourse of a folk tale. The important stages in the formation of the folklore picture of the world and the creation of ethnographic texts that reflect the specifics of the ethnic worldview and the reflection of reality in the language of folk works of art are highlighted. The principles of interaction between cultural and linguistic codes in the formation of ethnic self-awareness as the basis of the national picture of the world are determined.

Key words: folklore picture of the world, ethnic self-awareness, cultural code, language code, fairy tale discourse, means of expression.

Взаимодействие различных способов интерпретации реальности основано на непрерывном формировании окружающей картины мира различными средствами, характеризующими бытие. Ведущими системами кодирования и распространения информации о человеческом существовании являются языковой и культурный коды, которые способны создавать, хранить и транслировать информационные потоки через время и расстояние. Особое переплетение языковых и культурных информационных каналов формируют присущие исключительно для человеческого сознания и формы бытия языковую и культурную картины мира.

Под лингвокультурной картиной мира мы понимаем материализованную форму мировосприятия и её отражение в предметах окружающего мира через языковое обозначение. Лингвистический и культурный коды национально-специфической картины мира уникальны и находятся в тесном взаимодействии, поскольку, в строгом понимании, культура, основанная на творческом начале, во всех своих проявлениях может быть определена как некий язык, и как язык имеет специфическое коммуникативное воздействие на духовно-нравственную позицию получателя информации. Культурный код материализован в продуктах творческой самореализации, в то время как языковой код представляет собой структурно-системные отношения между комплексом языковых единиц. Формирование культурной картины мира уникально, непредсказуемо и самобытно, в то время как языковая картина мира носит более устойчивый характер. Однако, будучи продуктом человеческой деятельности, мы наблюдаем взаимопроникновение лингвистического и культурного кодов описания действительности, что в целом позволяет утверждать, что языковая система, становится средством создания неповторимых художественных текстов, которые по праву считают сокровищами культуры. К таковым, безусловно, можно отнести и народные сказки. Фольклорная картина мира представляет собой основу национальной культурной картины мира, в которой произведения народного творчества формируют базу национально-специфического мировосприятия действительности и мировоззрения.

Проведение лингвокультурологического анализа фольклорных тестов позволяет определить роль народного творчества в формировании этнокультурной картины мира, аккумулирующей опыт предшествующих поколений, народную мудрость, этническую философию и этносознание, а также выразительный потенциал языковых средств, мастерство

художественного слова, предопределяющие направления дальнейшего языкового развития и литературного многообразия.

Роль языка в обогащении культурного пространстве социума заключается в материализации мысли, её сохранении и транслировании во времени и пространстве. Оказывая эмоционально-эстетическое воздействие, любые неязыковые культурно значимые формы затрагивают уровни сознания и материализуются в языковой интерпретации оказанного эффекта. Всё естественное (природное) и культурное, то есть созданное человеком, пространство будет выражаться в языковой форме и имеет значимость для человека, если выражается в языковой форме. Обладающие значимостью компоненты окружающего мира всегда находят свою материализацию в языковой форме, поскольку язык выступает важнейшим значимым средством передачи информации в доступной форме и средством осмысления знаний об окружающем мире.

Близость человека к природе явилась решающим фактором формирования фольклорной картины мира на ранних этапах развития человечества. Этническое сознание формируется за счёт накопления информативной системы понятий об окружающем мире. Эта система транслируется на комплекс вербальных (языковых) и невербальных (поведенческих) структур, которые характерны для повседневного жизненного уклада. Рутинность жизненной практики, цикличность, некоторое однообразие поведенческих образцов находит своё отражение и в сознании, а, следовательно, в компоновке этнической фольклорной картины мира. Типичным свойством оригинального этнического сознания на этапе своего раннего существования является присущая ему иносказательность, мистичность, вера в потусторонние силы, чем признавался факт подчинения человека окружающему миру, природе, высшим силам, а также полагания на справедливое решение конфликтов, основанное на сохранении всемирного равновесия сил. Фольклорная картина мира, основанная на мировосприятии древнего порядка, описывает эстетическую реальность истинного образа жизни народа, создавшего этнографическую модель своего мира, в которой отражены народная мудрость и опыт, ежедневные ритуалы и практики, верования и предания старины, а также знания об окружающем мире, попытки интерпретации действительности. Фольклорная модель мира признаётся идеализированной, однако необходимо признать её актуальную этическую силу, поскольку в ней сформированы и определены морально-нравственные ценности и духовные идеалы. Фольклорная модель мира представляет собой

духовно-нравственный свод законов и правил, регулирующих взаимоотношения в социуме, в форме произведений народного творчества. Одним из важнейших компонентов этнографического текста является народная сказка.

Сказка представляет собой иносказательное представление окружающего мира, в котором сконцентрированы акценты на основные правила мироустройства и регулирования социальных взаимоотношений. Поверхностные сюжетные линии и конфликты носят более глубокий символический характер и формируют иерархию образов и отношений. Современное понимание сказочного жанра, репрезентирующего волшебный мир и уводящего от реальности со всеми трудностями и проблемами в придуманный фантастический космос, не в полной мере отражает особенности фольклорной сказки со всей присущей ей сложностью и иной раз драматичностью сюжета.

Народная сказка представляет собой важнейший элемент фольклорной картины мира, отражающий фундаментальные представления человека о своей собственной сущности, образе и организации жизни. Текст сказочного повествования вызывает особый лингвокультурологический интерес, поскольку язык фольклорных произведений, сформированный специфическими элементами, обладающими коннотативными и фоновыми значениями, в широком смысле относится к вариантам этнографических тестов. Знаковыми характеристиками подобных текстов является теснейшая связь между номинативным рядом и культурно-историческим содержанием, представляющим собой синтез национального самосознания и способов его художественного воплощения в произведениях народного творчества. Интерпретация сказочных тестов основана на лингвокультурологическом анализе содержательных и структурных компонентов, которые в своей совокупности формируют архетип сказочных произведений, представляющий собой результат систематизации вариантов сказочных форм и текстов. Типизированные варианты повествования и сюжеты, персонажи, сказочные реалии формируют особый дискурс сказки, включающий антагонистические концепты добра и зла, мудрости и глупости, жадности и щедрости, смелости и трусости, богатства и бедности. Дискурс сказки определяется типичными лексическими и синтаксическими фреймами, задающими особый тон и организацию сказочного повествования. Народная сказка является уникальным фольклорным продуктом, в котором специфическим образом воплощается национальная интерпретация общечеловеческих ценностей и универсальных понятий. Ценность сказочного текста заключается в его художественно-

эстетическом и эмоциональном воздействии на реципиента, которое позволяет формировать морально-этические и поведенческие нормы, распознавать слабые и сильные стороны человеческой природы, ценить красоту и гармонию окружающего мира. Подчиняясь жанровым особенностям, сказка характеризуется композиционными признаками, а также набором выразительных средств, имеющих стилистическую маркированность и служащих ярким атрибутом фольклорных, в том числе и сказочных, произведений. Стилистический анализ английской народной сказки позволяет классифицировать основные выразительные средства на фонетическом уровне (ассонанс, аллитерация, ритмико-поэтические модели), лексическом уровне (метафора, сравнение, эпитет, гипербола, литота, синекдоха), на синтаксическом уровне (инверсия, параллелизм, повторы). Языковая выразительность способствует не только созданию художественного образа, но и приданию музыкальности произведению устного народного творчества.

«Once upon a time there was a teeny-tiny woman lived in a teeny-tiny house in a teeny-tiny village. Now, one day this teeny-tiny woman put on her teeny-tiny bonnet, and went out of her teeny-tiny house to take a teeny-tiny walk. And when this teeny-tiny woman had gone a teeny- tiny way she came to a teeny-tiny gate; so the teeny-tiny woman opened the teeny-tiny gate, and went into a teeny-tiny churchyard. And when this teeny-tiny woman had got into the teeny-tiny churchyard, she saw a teeny-tiny bone on a teeny-tiny grave, and the teeny-tiny woman said to her teeny-tiny self, “This teeny-tiny bone will make me some teeny- tiny soup for my teeny-tiny supper.” So the teeny-tiny woman put the teeny-tiny bone into her teeny-tiny pocket, and went home to her teeny-tiny house» («Teeny-Tiny»).

Фрагмент сказки «Крохотная крошечка» аккумулирует в себе образцы выразительных средств (повтор синтаксических структур, параллелизм конструкция, фонетические повторы), которые, при всей простоте и наивности сюжета о крошечной женщине, нашедшей косточку на крошечном кладбище и её дальнейшей судьбе, задают своеобразный ритм повествованию и усиливают эмоциональное воздействие на слушателей.

В сказочном тексте сюжет и язык синтезируют неповторимый художественный продукт национального народного творчества, что позволяет рассматривать фольклорные произведения в качестве ценного источника для лингвокультурологического, этимологического, этнографического анализа.

Список литературы

1. Адоньева, С. Б. Сказочный текст и традиционная культура : монография / С. Б. Адоньева. - Санкт-Петербург : изд-во СПбГУ, 2000. - 180 с.
2. Маклакова Е. А. О понятии лингвокультурологической специфики значения слова // Текст. Дискурс. Картина мира. — Воронеж, 2011. — Вып. 7. — С. 6
3. Мехнецов А.М. Типическое в природе и формах фольклора – Звук в традиционной народной культуре: Сб. науч. ст. – М.: Изд-во «Научтехлитиздат», 2004. – С. 22-54.
4. Чистов К.В. Вариативность и поэтика фольклорного текста. – Фольклор. Текст. Традиции: сб. ст. – М.: ОГИ. – 2005. – С. 77-154

УДК 811.13

ТИПОЛОГИЯ ЭТИКЕТНЫХ РЕЧЕВЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ЛИНГВИСТИКЕ: К ПРОБЛЕМАМ ТЕОРИИ

Ярошева Дарья Алексеевна

магистрант

Научный руководитель: **Шевченко Алла Николаевна**

к.п.н., доцент

Евпаторийский институт социальных наук (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

им. В.И. Вернадского»

Аннотация: Статья посвящена исследованию типологии и особенностей этикетных речевых конструкций. В работе представлена характеристика понятия «речевая этикетная конструкция». Выявлено, что особое внимание, на сегодняшний день, уделяется этикету общения. Основу речевого этикета составляют речевые этикетные конструкции, содержание которых зависит от особенностей, деталей и ситуации общения. Установлено, что каждая классификация является весомым вкладом исследователей в теорию систематизации речевых этикетных конструкций.

Ключевые слова: речь, речевая этикетная конструкция, речевой этикет, этикетные жанры, этикетные формулы, речевые формулы.

TYOLOGY OF ETIQUETTE SPEECH CONSTRUCTIONS IN LINGUISTICS: ON THE PROBLEMS OF THEORY

Yarasheva Darya Alekseevna

Scientific adviser: **Shevchenko Alla Nikolaevna**

Abstract: The article is devoted to the study of the typology and features of etiquette speech structures. The paper presents a characteristic of the concept of "speech label construction". It has been revealed that special attention is currently being paid to the etiquette of communication. The basis of speech etiquette is made up of speech etiquette constructions, the content of which depends on the characteristics, details and situation of communication. It is established that each

classification is a significant contribution of researchers to the theory of systematization of speech etiquette constructions.

Key words: speech, speech etiquette, speech etiquette, etiquette genres, etiquette formulas, speech formulas.

Актуальность исследования обусловлена тем, что среди лингвистов нет единого мнения в отношении определения дефиниции речевая этикетная конструкция. В связи с этим проблема классификации этикетных речевых жанров также решается в современной филологической науке неоднозначно. Подтверждением тому являюся их характеристики филологами. Так, например, одни лингвисты называют их жанрами (М.М. Бахтин, Н.И. Белунова, В.Л. Наер, Е.П. Прохоров, Т.В. Шмелева), другие – этикетными формулами (Н.И. Формановская, А.А. Акишина, Л.Е. Тумина, Л.А. Введенская, Е.Ю. Кашаева, Л.Г. Павлова), третьи – речевые этикетные конструкции (П. Браун, В.Е. Гольдин, С. Левинсон). М. Р. Львов говорит, что это средство речевого этикета. А вот З.С. Смелкова считает их речевыми формулами. Т.В. Шмелева, Т.В. Тарасенко, М.В. Китайгородская, В.Б. Черник и др. воспринимают этикетные жанры как тип высказываний. Неоднозначность определения определяет актуальность исследования. Теоретическое значение исследования заключается в уточнении содержания понятия «речевая этикетная конструкции» и выявлении типологии данных речевых конструкций и их особенностей. Так, по мнению А.Н. Шевченко, «...различные аспекты исследования речевых этикетных конструкций отражают многообразие подходов лингвистов, подтверждают важность и актуальность, научную перспективу» [1, с. 348].

Цель – исследовать различные концепции к описанию классификаций речевых этикетных конструкций в лингвистике.

Изложение основного материала исследования. Изучение языка как системы характеризуется определенной структурной организацией. В Большом энциклопедическом словаре А.М. Прохорова сказано, что «этикет – это установленный порядок поведения где-либо (первоначально в определённых социальных кругах, например, при дворах монархов, в дипломатических кругах и т.п.» [2, с. 1415]. То есть этикет носит индивидуально-общественный характер. Эта особенность этикета выступает необходимой предпосылкой его функционирования, поскольку предполагает постоянную и непрерывную языковую и духовную связь между индивидуумами в определенном обществе. Социолингвистический характер этикета по-особому раскрывает пути

взаимодействия языка и общества, показывая при этом изменения структуры языка в соответствии с его разнообразными общественными функциями.

Этикет и современная культура общения – это два неразрывных понятия, которые продуцируют межличностные отношения. Соответственно, показателем межличностных отношений являются речевые этикетные конструкции. Необходимость изучения речевых этикетных конструкций неоднократно подчеркивалась многими учёными, поскольку они являются одним из показателей межличностных отношений в языке. В лингвистической литературе высказывается мнение относительно типологии речевых этикетных конструкций. В ходе исследования мы пришли к выводу, что единой общепринятой классификации этикетных речевых конструкций на сегодняшний день не существует, из-за отсутствия точной терминологии, одинакового понимания особенностей, деталей и ситуации общения.

Для обозначения понятия «речевые этикетные конструкции» (далее РЭК), что является объектом научного исследования, языковеды используют несколько терминов, значение которых связано с семантикой основного слова «этикет», – «этикетные нормы», «речевой этикет», «речевой акт», «этикетные формулы», «формулы речевого этикета», «речевой ритуал» и т.д. Кроме того, в научном обиходе мы встречаем также термины «этикетный речевой знак», «единицы речевого этикета», «этикетное высказывание», «речевой коммуникативный акт». Понятие «речевой этикет» соотносят с неоднословными знаками речевого этикета, то есть «... фразеологическими единицами различной степени семантической слитности и мотивированности значения со структурой фразем» и относят их, наряду со словами, традиционно управляемыми в стереотипных ситуациях общения, а также молчанием и умолчанием, к этикетным знакам языка [3, с. 18]. Н.С. Голикова и И.С. Попова описывая заключительные формулы прощания языка с позиции их синтаксиса, отмечают, что основным материалом для этикетно-речевых штампов служат наиболее распространенные в коммуникативных актах фразеологизированные словосочетания и предложения, которые употребляются как функционально целостные образования, но компоненты которых семантически ещё не срослись. О переходной природе категорий описанных конструкций свидетельствует их структурно-грамматическая вариативность и сохранение первичного лексического значения большинства компонентов [4, с. 24].

В определении К.А. Старостина РЭК названы речевыми знаками, так как функционально-семантическое поле единиц речевого этикета включает в себя «... как отдельные слова, так и устойчивые выражения, имеющие знаковый

характер» [5, с. 169]. К этикетному массиву русского языка следует отнести, по убеждению С.С. Мусаелян, особый тип единиц – «этикетные коммуникемы (или слова-предложения), – специфический класс нечленимых фразеологизированных предложений» [6, с. 3]. Т.В. Шмелева этикетные жанры выделяет их в отдельную группу жанров наряду с информативными, императивными и оценочными [7, с. 91–92]. К ним она относит извинение, благодарность, поздравление, соболезнование.

Л.А. Жохова выделяет стратегии этикетного общения: начало разговора, его отклонение от темы, выражение собственного мнения, смягчение речи, обращение внимания на слушающего, окончание разговора; экономия времени для поддержания разговора или для подготовки ответа с помощью разных прагматических слов и выражений, с помощью затягивания звуков или повтора, выражение сомнения; выражение отклика слушающего, выражение согласия, вопросы, выражение разногласия и отрицания; приветствие; обращение к собеседнику по имени, представление себя и другого участника разговора, реагирование на представление, благодарность, извинения, правила телефонного разговора, выражение вежливости, поздравление, приглашение и т.д. [8, с. 19].

Наблюдения подтверждают, что на сегодняшний день ЭФ трансформируются, устаревают и меняют сферу функционирования. Например, А.Г. Балакая в «Словарь русского речевого этикета» [9] включает триста восемьдесят три приветствия, а Н.И. Формановская выделяет сорок ЭФ [10]. Диссертант А.Р. Габидуллина [11], обобщая и систематизируя теоретический материал об особенностях РЖ в четвертой главе своего исследования, заключает, интерпретация термина РЖ имеет несколько вариантов:

- 1) аналог РА (речевого действия);
- 2) текстема (сорт текста, тип);
- 3) тип речевого поведения определенной языковой личности в стереотипной ситуации;
- 4) целостный каркас коммуникативной ситуации (дискурса).

Автор работы дифференцирует жанры дискурса / коммуникативные события и речевые жанры. О.В. Ивашкина демонстрирует широкое понимание этикетных жанров и называет ритуальные (благодарность, извинение, поздравление и т. д.), императивные (запрет, объявление, предостережение и др.) и оценочные (похвала, одобрение и пр.) речевые жанры [12].

Проанализировав исследования лингвистов, мы пришли к выводу о том, что особое внимание, на сегодняшний день, уделяется этикету общения.

Основу речевого этикета составляют РЭК, содержание которых зависит от особенностей, деталей и ситуации общения. Любая составляющая общения имеет начало, основную часть и заключительную часть. Поэтому А.А. Акишина разделяет формулы речевого этикета на 3 основные группы [13]: речевые формулы для начала общения, речевые формулы, применяемые в процессе общения, речевые формулы для окончания общения. А.А. Зубарева выделяет следующие ЭФ:

- 1) приветствие,
- 2) извинение / прощение,
- 3) просьба,
- 4) уточнение,
- 5) благодарность,
- 6) ответ на благодарность,
- 7) согласие,
- 8) несогласие,
- 9) сожаление/сочувствие,
- 10) прощание [14].

Я.К. Радевич-Винницкий выделяет такие РЭК: обращение, приветствие, прощание, просьба, пожелание, утешение, сочувствие, соболезнование, одобрение или неодобрение, приглашение, поздравление, согласие или отказ, благодарность, извинение и др. [15]. Он предлагает следующую типологию этикетных формул: семантическую, структурную и синтаксическую, суть которых состоит в том, что к семантической классификации относится модальность этикетных формул и выражений с функционально-семантической категорией субъективно-объективного плана. Объективная модальность связана с реальными, то есть перформативными формами и ирреальным, то есть побудительным способом характеристики предиката со значением пожелания, поздравления, благодарности, извинения и т. д. В семантической классификации существуют именные структуры с использованием повелительного наклонения глаголов. То есть это такие структуры, которые построены по схеме односоставных определённо-личных предложений с главным членом в форме повелительного наклонения глагола второго лица единственного или множественного числа [15, с. 63]. Также учёный считает, что именным этикетным высказываниям присущи функциональные разновидности, во-первых, побудительно-пожелательные структуры. Во-вторых, этикетные формулы с компонентами слава, мир, которые используют как формулы приветствия. В-третьих, именные конструкции благодарности с

предикатами спасибо, благодарность. Слово «спасибо» согласуется с прилагательными значениями «искреннее спасибо», «большое спасибо», «огромное спасибо» [15, с. 63]. Следующей классификацией, которую выделяет Я.К. Радевич-Винницкий, является структурная. По мнению лингвиста «... лучше структурировать текст из простых высказываний» [15, с. 65]. Она выражается через субъективную модальность любезности, вежливости, ласковости. Важно отметить деривационные способы создания речевых этикетных высказываний, которые могут употребляться как самостоятельные однословные, так и построенные по форме словосочетаний или предложений. Первый тип – этикетных формул, которые употребляются только однословно. Вторым типом являются этикетные формулы, которые связаны по смыслу и грамматически или только по смыслу словосочетание. Третий тип этикетных формул состоит из простого предложения, поскольку грамматическая основа имеет один главный член. К синтаксической классификации относят эллиптизацию и перформативность. Перформативные структуры распространены среди формул благодарности [15, с. 64]. Следует отметить, что исследователь Я.К. Радевич-Винницкий, рассматривая вставные конструкции и выражения этикета, отметил, что по своему функциональному назначению к вставным словам и словосочетаниям близки стереотипные главные части сложноподчиненных предложений [15, с. 121].

В.Е. Гольдин выделяет следующую типологию речевых выражений, а именно, самостоятельные этикетные формулы (устойчивые, независимые этикетные высказывания); варьируемые этикетные формулы (тип формул, где существует одна устойчивая часть, а вторая варьируется т. е. лексическое наполнение свободно меняется). Чаще всего этот вид строится по такому шаблону: «предлог «с» + название события»; несамостоятельные этикетные формулы; свободные этикетные формулы, которые обретают значение этикетности в определенных речевых ситуациях [16]. По мнению В.Е. Гольдина, РЭК образуются еще благодаря именам существительным, которые называют лица и обращаются к ним. Поэтому, например, есть такой способ использования слов-индексов (от лат. «указываю»). Эти слова-индексы показывают социально-речевой статус говорящего, род занятий и др. Следующий способ, с помощью которого образуются этикетные обороты, слова-регуляторы (от лат. «правила», «норма»). Слова-регуляторы употребляются для того, чтобы обращаться к людям, называть их [17, с. 34].

К. Бах и Р. Харниш в своей работе «Linguistic Communication and Speech Acts» выделяют группу «acknowledgements», т. е. акты выражения

признательности: извинения, соболезнования, поздравления, благодарности, приглашения. При описании этого класса высказываний авторы уделяют внимание вопросу искренности. По их утверждению, ситуация, в которой выражается признательность, ясна как говорящему, так и слушающему, она адекватно воспринимается ими. Слушающий как бы ожидает от говорящего высказывания, соответствующего ситуации этикетного общения. Таким образом, этикетные высказывания, произносимые в акте этикетного речевого поведения, могут не выражать подлинных чувств, в обществе они рассматриваются просто как вербальные проявления вежливости, воспитанности, учтивости [18].

Вышеизложенное даёт право утверждать, что речевой этикет в узком смысле слова может быть охарактеризован как система языковых средств, в которых проявляются этикетные отношения. Элементы этой системы могут реализовываться на разных языковых уровнях. Е.М. Вольф выдвигает свою классификацию этикетных выражений: обусловленные социальными конвенциями извинения, благодарности, поздравления и т.д.; оценочные высказывания, принадлежащие индивидуальным субъектам, имеющие своей иллокутивной целью выразить эмоциональное состояние или произвести эмоциональное воздействие на слушателя, основанное на одобрении и порицании в широком смысле слова. Е.М. Вольф относит к экспрессивам «... все виды высказываний, которые интерпретируются как оценочные (одобрение, неодобрение и т.п.) или включают оценочный элемент в свою интерпретацию (оскорбление, комплимент, похвала и т.п.)» [19].

О.М. Мельничук [20] дала свою характеристику особенностям РЭК, она отметила, что обязательными распространителями предикатов в предложениях с перформативами являются: во-первых, наличие объектного распространителя в форме Д.п., который называет адресата, на которого направляется сила выражения (тебе, вам); во-вторых, наличие объектного распространителя в форме Р.п. с предлогом *у* (*прошу прощения у тебя, у вас*); в-третьих, наличие объектного распространителя в форме В.п. (*поздравляю кого? – тебя, вас, прошу кого? – тебя, вас, благословляю кого? – тебя, вас*); в-четвертых, наличие объектного распространителя в форме В.п. с употреблением предлогов *за*, на (*Спасибо за что? – за приглашение, прошу прощения за что? – за опоздание, благословляю на что? – на добрые дела*); в-пятых, наличие объектного распространителя в форме Т.п. с применением предлога *с*, который называет событие (случай, праздник) в жизни человека: *поздравляю с чем? – с возвращением, со свадьбой, с Рождеством, с Пасхой* [20, с. 12]. По мнению

М.И. Пентилюк, «... при этикетном общении значительное место отводится местоимениям, прежде всего, личным, потому что эти местоимения указывают на лица, которые участвуют в коммуникативном акте. Это употребление местоимения первого лица – я, второго лица – ты, или третьего лица – он (она, оно). В большинстве пособий по этикетной речи исследователи советуют избегать частого употребления местоимения – я. Как отмечала М.И. Пентилюк, «... чем больше вы делаете акцент на своем «я», тем больше презирует его «я», а потому надо «я» произносить шепотом» [21, с. 110].

Выводы. Таким образом, отдельный пласт лингвистических исследований в отношении типологии РЭК даёт право утверждать, что каждая классификация является весомым вкладом исследователей в теорию систематизации РЭК и способствует оптимизации формирования представления о РЭК. Мы пришли к выводу, что основу речевого этикета составляют речевые этикетные конструкции, содержание которых зависит от особенностей, деталей и ситуации общения.

Список литературы

1. Шевченко А. Н. Основные понятия об этикетных речевых конструкциях // Реализация компетентного подхода в системе профессионального образования педагога: сборник материалов VII Всероссийской научно-практической конференции (г. Евпатория, 23 апреля 2020 г.). – Симферополь: ИТ «АРИАЛ» 2020. – С. 343-350.
2. Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: «Большая русская энциклопедия»; СПб.: «Норинт», 1998. – 1456.
3. Балакай А. Г. Русский речевой этикет и принципы его лексикографического описания: автореф. дис. ... докт. филол. наук: спец. 10.02.01. «Русский язык». – Орёл, 2002. – 40 с.
4. Бабій І. В. Мовленнєвий етикет як компонент професійної мовленнєвої підготовки учнів ПТНЗ сфери обслуговування // Молодь і ринок. – 2016. – № 10. – С. 113-118.
5. Старостин К. А. Этикетные речевые знаки в письмах с фронта // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2018. № 7 (85). Ч. 1. – С. 168-172.
6. Мусаелян С. С. Этикетные коммуникемы русского языка: системный и функциональный аспекты: автореф. дис. ... канд. филол. наук: спец. 10.02.01. «Русский язык». – Ростов-н/Д.: Южный федеральный университет, 2008. – 27 с.
7. Шмелева Т. В. Модель речевого жанра // Жанры речи: сб. науч. ст. – Саратов: Колледж, 1997. – С. 88-98.

8. Жохова Л. А. Русский язык и культура речи: курс лекций. – М.: МГОУ, 2011. – 160 с.
9. Балакай А. Г. Словарь русского речевого этикета: Формы доброжелательного обхождения: 6000 слов и выражений. – М.: АСТ-ПРЕСС, 2001. – 672 с.
10. Формановская Н. И. Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – 687 с.
11. Габидуллина А. Р. Учебно-педагогический дискурс: категориальная структура и жанровое своеобразие: дис. ... д-ра филол. наук: спец. 10.02.01. «Русский язык». – Донецк: 2009. – 206 с.
12. Ивашкина О. В. Новое в русском речевом этикете // Русская словесность. – 2003. – № 5. – С. 57–61.
13. Акишина А. А. Русский речевой этикет. – М.: Просвещение, 2008. – 78 с.
14. Зубарева А. А. Формулы русского речевого этикета: социолингвистическое исследование): автореф. дис. ... канд. филол. наук: спец. 10.02.19. «Теория языка». – Пермь: «Пермский государственный университет», 2007. – 19 с.
15. Радевич-Винницький Я. К. Етикет і культура спілкування. – Львів: Сполом, 2001. – 224 с.
16. Гольдин В. Е. Речь и этикет. – М.: Просвещение, 1983. – 109 с.
17. Гольдин В. Е. Обращение: теоретические проблемы. – М.: Либроком, 2009. – 136 с.
18. Bach K., Harnish M. R. Linguistic Communication and Speech Acts. – Cambridge, MA, 1979. – 211 p.
19. Вольф Е. М. Функциональная семантика оценки. – М.: Наука., 1985. – 228 с.
20. Мельничук О. М. Український мовленнєвий етикет: синтаксично-стилістичний аспект : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук: спец. 10.02.01 «Українська мова». – Чернівці: нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2005. – 22 с.
21. Пентилюк М. І. Ділове спілкування та культура мовлення. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 224 с.

© Д.А. Ярошева, 2024

ЭВОЛЮЦИЯ ОБРАЗА ЛИСИЦЫ В КИТАЙСКОМ ФОЛЬКЛОРЕ И ЛИТЕРАТУРЕ

Ищук Виталий Олегович

студент

Научный руководитель: **Пономарчук Сергей Николаевич**

старший преподаватель

кафедры зарубежной филологии

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»

Аннотация: В статье проводится анализ образа лисицы в китайском фольклоре и литературных произведениях китайских авторов в разные исторические периоды, описываются приобретённые и утраченные качества, присущие данному образу, а также рассматриваются изменения в отношении людей к этому персонажу с целью проследить эволюцию образа с течением времени.

Ключевые слова: лисица, образ, человек, китайская литература, китайский фольклор.

EVOLUTION OF THE IMAGE OF THE FOX IN CHINESE FOLKLORE AND LITERATURE

Ischuk Vitaly Olegovich

Scientific adviser: **Ponomarchuk Sergey Nikolaevich**

Abstract: The article analyzes the image of a fox in Chinese folklore and literary works of Chinese authors in different historical periods, describes the acquired and lost qualities inherent in this image, and also examines changes in people's attitudes towards this character in order to trace the evolution of the image over time.

Key words: fox, image, person, Chinese literature, Chinese folklore.

Устное народное творчество вместило в себе большое разнообразие представлений разных народов о сотворении мира: земли, неба и разных существ, живущих там. Средства преподнесения этой информации имеют свои несогласованные правила и приёмы, установленные не одним конкретным

человеком, а всеми людьми, живущими в одной социокультурной среде. Как отмечают исследователи фольклора, в любой период времени люди не ставили цели «совершенствоваться» художественную составляющую своих произведений: «В древнем обществе слово сливалось с верованиями и бытовыми потребностями людей, а его поэтическое значение, если оно было, не осознавалось» [1, с. 8]. Первостепенным для рассказчика являлось стремление сохранить в устном произведении заложенную в нем сверхзадачу, чтобы не выходить за рамки центральной идеи услышанного оригинала. Такое положение не ограничивало устное творчество в выборе форм передачи информации, а рассказчики могли импровизировать: «Устная форма усвоения и передачи произведений делала их открытыми для изменений. Двух полностью одинаковых исполнений одного и того же произведения не было даже в том случае, когда исполнитель был один» [1, с. 9].

В одном из исследований мы рассматривали образ лисицы в фольклоре России и Китая. В рамках данной работы интерес представляет эволюция этого персонажа в китайском устном народном творчестве во временной перспективе, его возможные трансформации и связанные с этим метаморфозы народной мысли.

В «Шань хай цзине» («Каталоге гор и морей», II-I вв. до н. э.) редко упоминается лисица в своём естественном облике, зачастую другие животные выступают в ее образе: «...Там водятся животные, похожие на лису, но у них по девять голов и девять хвостов, когти, как у тигра, их имя лунчжи. Их крик подобен плачу ребенка. Они пожирают людей» [2, с. 64], или «...там обитает животное, похожее на лису, но с рыбьими плавниками, называется чжучжу. Оно выкрикивает собственное имя. В том царстве, где его встретят, поселится страх» [2, с. 63] и т.д. Таким образом, образ лисицы на момент написания «Шань хай цзинь» вмещал в себя мифический иносказательный образ лисицы, перемешавшийся с образами других животных, который ассоциировался с тьмой и злом. Вместе с тем в моментах упоминания лисицы в её естественном облике говорится, что она способна излечить хворь и уберечь от несчастья: «Там водится животное, похожее на лисицу, но с одним глазом и тремя хвостами. Называется хуань. Он кричит, как будто рычат одновременно сто разных зверей, может предохранить от бедствий» [2, с. 45]. В таких случаях упоминания лисиц они приобретали черты условных оберегов и защитников от несчастий. В последующем китайская лисица *Ху мэи* выступала образом злого начала. Как гласят династийные истории III и IV веков, «козни лис» часто становились причиной безумия, болезней и даже смерти.

Таким образом, образ лисицы в китайском фольклоре можно разделить на два типа: на гибридных лисов, представляющих зло и несчастья, и на «чистых», максимально приближенных к естественному облику фольклорного образа лисицы, с которого впоследствии и будут писаться народные произведения, и художественная литература.

Следующим этапом развития образа лисицы, на наш взгляд, является переход от описания её внешнего вида и последствий контакта с ней к появлению в нем манер, действий, характера, что, в свою очередь, становится необходимым для построения сюжетных линий. Такое преобразование образа хорошо видно в книге Гань Бао «Записки о поисках духов» датированной IV в. н.э. Записки представляют собой компиляцию коротких рассказов и легенд о мистических существах, которые не имеют названий, но каждый из них имеет свой номер. В рассказах (III.59, XV.375, XVII.405) хорошо прослеживается приобретение образом лисицы эмоций и качеств, свойственных человеку. Кроме того лисица получает развитие своей способности принимать человеческий облик. Мы видим приобретение мужского и женского начала лисами, и появление возможности определения их пола. Но самое важное является то, что лисы становятся полноценными участниками жизни народной фольклорной мысли уже с собственными рассказами и поучениями, сильно влияющих на обыденную жизнь людей. «Записки о поисках духов» рассматривали, прежде всего, как историческое произведение, а к сведениям, сообщаемым в «Записках», относились как к достоверным историческим фактам» [3, с. 22].

С развитием образа лисицы её негативное воздействие на физическое и духовное состояние человека начало отходить как бы на второй план, давая народной мысли и фантазии писателей место для ещё более развернутых и углублённых сюжетных линий. Появляется возможность романтизировать этот образ, а все негативные последствия взаимодействия с лисами превратить в сублимацию (от негативного к полезному). Написанная предположительно во время правления династии Северная Сун (960-1127 гг.) «Удивительная встреча в Западном Шу» Ли Сянь-миня ярко демонстрирует нам эту трансформацию образа [4, с. 60]. В произведениях IV в. образ лисицы демонстрирует стремление к началу взаимоотношений с человеком. Лисам становится интересен как сам быт человека, так и его внутренний мир, его нравы и проблемы. В произведениях X-XII вв. лисы уже становятся друзьями, помощниками и даже возлюбленными человека. Однако те негативные воздействия, которые сулят персонажам произведений при взаимодействии с

лисицей, не становятся менее значимыми или пугающими, они приобретают более гибкий характер для большего романтизма.

С начала X века, переходя из произведения в произведение народного фольклора, образ лисы постепенно становится персонажем художественной литературы, а к XIV веку сложился уже как её часть и слился в единое целое с сюжетом, лишившись образа самостоятельного существа, находящегося в изоляции от человека. Роман «Развеянные чары» был создан известным писателем Ло Гуаньчжуном в XIV в., в котором происходит «ассимиляция» образа лисицы в литературе. Здесь мы уже не видим той замкнутости этого героя в своём собственном мире – он активно начинает пользоваться услугами человека в разных моментах жизни. Образ приобретает глубокий смысл в действиях и поступках и постепенно появляется необходимость в его социализации в человеческом мире.

К XVIII столетию лисица становится уже «непринятым» полноценным членом человеческого общества, фигурируя во многих аспектах человеческого быта, как низших слоёв общества, так и высших. Это отражено, например, в фантастических повестях «Записки Ляо Чжяя о вещах невероятных» XVII-XVIII вв. Пу Сунлина. В рассказе «Лиса-урод» лисы уже не боятся раскрыть свой истинный облик перед человеком, они чувствуют некоторую свободу действий. Рассказ «Лис из Вэйшуя» демонстрирует нам то, как из персонажа народного фольклора, несущего беды одним своим присутствием, которого боялись и остерегались, лисица становится источником всеобщего внимания без страха собственной гибели. Таким образом, к XVIII веку образ лисы утратил свою абсолютную и неконтролируемую энергию бед и несчастий. Эта энергия переходит на второй план и трансформируется в подконтрольные ей способности, что и позволяет лисице «слиться» с человеческим обществом. На наш взгляд, образ *Ху мэи* – лисы-оборотня, сложившийся уже к XVIII веку стал уже полноценно сформированным художественным образом, который мы встречаем в современных произведениях художественной литературы.

Список литературы

1. Зуева Т.В., Кирдан Б.П. Русский фольклор: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 400 с.
2. Яншина Э. М. Каталог гор и морей (Шань хай цзин) Отв. ред. Т. В. Степугина. – М.: Наука, 1977. – 236 с.

3. Гань Бао. Записки о поисках духов (Соу шэнь цзи). – Пер. с древнекит., предисл., прим. и словарь-указ. Л. Н. Меньшикова. – СПб.: Центр «Петербургское Востоковедение», 1994. – 576 с.

4. Алимов И. А. Бесы, лисы, духи в текстах сунского Китая. – СПб.: Наука, 2008. – 284 с.

© В.О. Ищук, 2024

СЕКЦИЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ
МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Карабугаева Мария Борисовна

студент

Татаров Руслан Артурович

аспирант

СКГИИ «Северо-Кавказский государственный
институт искусств»

Научный руководитель: **Шаваева Марина Олиевна**

профессор, кандидат философских наук

СКГИИ «Северо-Кавказский государственный
институт искусств»

Аннотация: Международный туризм является одним из важных аспектов межкультурной коммуникации. Когда туристы посещают другие страны, они сталкиваются с различными культурами, языками, обычаями и традициями. Это создает потребность в эффективной межкультурной коммуникации для успешного взаимодействия с местными жителями и погружения в новую культуру.

Ключевые слова: коммуникация, культура, туризм, путешествие, идентичность, межкультурный, международный туризм, международный, межкультурная коммуникация, культурный обмен, экономическое развитие, развитие туризма.

**INTERNATIONAL TOURISM IN CONTEXT
INTERCULTURAL COMMUNICATIONS**

Karabugaeva Maria Borisovna

Tatarov Ruslan Arturovich

Abstract: International tourism is one of the important aspects of intercultural communication. When tourists visit other countries, they are exposed to different cultures, languages, customs and traditions. This creates a need for effective intercultural communication to successfully interact with local residents and immerse oneself in a new culture.

Key words: communication, culture, tourism, travel, identity, intercultural, international tourism, international, intercultural communication, cultural exchange, economic development, tourism development.

В период цифровой глобализации одним из способов коммуникационного взаимодействия остается туризм. Это связано с тем, что он представляет уникальную систему связи человека с культурой, с миром и, как следствие, с самим собой. Его важным преимуществом также является выполнение и культурно-просветительской функции – он обеспечивает возможность знакомства с историческими достопримечательностями и культурными особенностями во время путешествий.

Теперь, в цифровую эпоху, когда коммуникация осуществляется через социальные сети, туризм остается одним из немногих способов личного взаимодействия и коммуникации с людьми. Во время путешествий они могут не просто встретить новых людей, но и делиться своим опытом с другими путешественниками. Туризм также играет важную роль в экономическом развитии и создании рабочих мест в странах, куда приезжают туристы.

«Туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. Основу современного туристского рынка, как в качественном, так и в количественном отношении составляют оплачиваемые отпуска работников. В последнее время в туризме возрастает роль деловых поездок, а также путешествий лиц пенсионного возраста. Размер и степень влияния международного туризма в мире можно оценить по следующим показателям» [5]. Многие страны активно развивают туристическую инфраструктуру и предлагают различные услуги для привлечения туристов.

«Понятие туризм сформировалось на основе понятия путешествие. Именно о путешествиях и путешественниках говорится в литературе, созданной до XIX столетия» [2]. Стоит понимать, что туризм, в первую очередь это коммерческая практика, способ проведения досуга множества людей. Стремительный рост туризма в мире произошел во второй половине XX века, в то же время появились и многочисленные исследования туризма, как феномена, несмотря на это, предмет исследования туризма остается несколько закрытой темой. Если говорить об объекте туризма, здесь выступает географическое пространство.

Д.Н. Замятин говорит о туризме (путешествии), как о социальной практике, то есть, он дает о ней представление, как о форме умственного и физического освоения человеком пространства. Он подчеркивает, что туризм

стимулирует обмен опытом, культурными ценностями, научными знаниями, технологиями, а также создает новые пространственные формы коммуникации и контактов между людьми. По мнению Д.Н. Замятина, туризм способствует развитию индивидуальности, самоутверждению личности и формированию новых социальных связей, что в свою очередь способствует прогрессу общества в целом. Таким образом, Д.Н. Замятин рассматривает туризм не только как форму отдыха и развлечения, но и как социальную практику, которая играет важную роль в социально-экономическом развитии общества [3].

В научной работе А.Н. Новгородцевой из обзора Эрика Коэна на многочисленные концепции туризма, она выделяет наиболее распространенные в исследованиях:

1. Туризм как коммерциализированное гостеприимство. В данном случае основное внимание обращено на компонент гостя в роли туриста. Описывается процесс изменения традиционных отношений «гость-хозяин».

2. Туризм как демократическое путешествие. Делается акцент на компоненте путешественника в роли туриста. Данное направление имеет ярко выраженный исторический аспект изучения туризма.

3. Туризм как современная форма отдыха, активности.

4. Туризм как современная вариация традиционного паломничества. В данной связи подчеркивается структурная символика современного туризма и идентификация его с паломниками в традиционном обществе

5. Туризм как отражение основных культурных вопросов и тем. При изучении туризма в данном случае делается акцент на рассмотрении этических вопросов. А также осуществляются сравнительные исследования различий специфически-культурных вариаций туризма.

6. Туризм как процесс аккультурации. Пример изучения: туризм изучается как одно из отражений процесса вестернизации.

7. Туризм как тип этнических отношений. Поднимаются вопросы этнической идентификации.

8. Туризм как форма неокolonизации. Рассматривается роль туризма в создании зависимости между туристами из стран-метрополий и периферийными нациями или между империалистическими формами доминирования и структурными формами неравномерного развития [4].

Современный мир становится все более глобализованным, устремленным к развитию и укреплению международных связей. В этой связи международный туризм играет немаловажную роль, не только позволяя людям

путешествовать и открывать для себя новые страны и культуры, но и способствуя развитию межкультурных коммуникаций. В современном мире все больше людей осознают важность понимания и уважения к различиям в культуре, и именно межкультурный туризм становится одним из ключевых факторов в этом процессе.

Говоря о туризме в контексте межкультурных коммуникаций, необходимо обозначить значение второго явления. Гузикова М.О. считает, что «межкультурная коммуникация представляет собой особый раздел общей теории коммуникации, исследующий — в теоретическом и практическом отношении — коммуникативное взаимодействие представителей разных культур» [1]. Проводя анализ в своей работе, она также отмечает: «межкультурная коммуникация — это обмен информацией, осуществляемый носителями разных культур, причем то, что коммуниканты являются носителями разных культур, значительнейшим образом влияет на их коммуникацию и в некоторой степени определяет ее ход. Теория Мкк — дисциплина, изучающая такое взаимодействие» [1].

Но если говорить о международном туризме и его роли в контексте межкультурных коммуникаций, необходимо выделить причины его важности в глобальном понимании:

1. **Повышение культурной осведомленности:** Международные путешествия позволяют людям познакомиться с другими культурами, традициями и обычаями. Они могут увидеть, как живут и работают люди в других странах, что помогает им лучше понимать и оценивать разнообразие культурного наследия мира.

2. **Преодоление стереотипов и предрассудков:** Личное знакомство с людьми из разных культур помогает преодолеть стереотипы и предрассудки. Путешественники могут увидеть, что многие стереотипы, которые они могли иметь о других культурах, не соответствуют действительности. Это способствует более глубокому пониманию и уважению к различиям и сходствам между культурами.

3. **Улучшение межкультурных навыков:** Путешествия помогают развить межкультурные навыки, такие как умение адаптироваться к новой среде, быть открытым и толерантным к другим культурам, а также эффективно общаться с представителями других культур. Эти навыки становятся все более важными в глобализированном мире, где люди все чаще сталкиваются с разнообразием культур на работе или в личной жизни.

4. Продвижение диалога и понимания: Международный туризм способствует диалогу и взаимопониманию между различными культурами. Путешественники могут обмениваться опытом и идеями с представителями других культур, что способствует развитию межкультурного диалога и укреплению связей между народами.

5. Экономическое развитие: Международный туризм является важным источником дохода для многих стран. Он способствует развитию туристической индустрии, созданию новых рабочих мест и привлечению иностранных инвестиций. Это, в свою очередь, способствует экономическому развитию и улучшению условий жизни в странах-приемниках.

В целом, международный туризм играет ключевую роль в развитии межкультурных коммуникаций, способствуя лучшему пониманию, толерантности и взаимодействию между различными культурами. Он помогает преодолеть стереотипы, развивает межкультурные навыки и способствует экономическому развитию. Межкультурная коммуникация в контексте международного туризма имеет несколько аспектов:

1. Языковая коммуникация: туристы должны уметь общаться на местном языке или использовать средства межкультурной коммуникации, такие как переводчики или приложения для перевода. Понимание культурных различий в языке, таких как уровень вежливости, формы обращения и нюансы перевода, также является важным.

2. Невербальная коммуникация: жесты, мимика, телодвижения и другие невербальные сигналы могут иметь различное значение в разных культурах. Туристы должны быть осведомлены о культурных различиях в невербальной коммуникации, чтобы избежать недоразумений и конфликтов.

3. Культурные нормы и обычаи: туристы должны учитывать местные культурные нормы и обычаи, чтобы проявлять уважение к местной культуре и не вызывать недовольства или непонимания у местных жителей. Некоторые культурные различия могут касаться одежды, питания, религии, этикета и др.

4. Управление конфликтами и недоразумениями: межкультурные различия могут иногда приводить к конфликтам или недоразумениям. Важно быть открытым, толерантным и готовым к адаптации, чтобы справиться с такими ситуациями. Понимание и уважение культурных различий может помочь в урегулировании конфликтов и разрешении недоразумений.

Таким образом, подчеркнем важность развития международного туризма в контексте межкультурных коммуникаций, так как развитие международного туризма играет ключевую роль в укреплении межкультурных коммуникаций.

Когда люди из разных стран и культур встречаются, они имеют возможность обмениваться опытом, знаниями и традициями. Это способствует пониманию и уважению к различиям между культурами. Международный туризм также способствует расширению культурного разнообразия. Путешественники могут познакомиться с новыми языками, кухней, искусством, музыкой и другими аспектами культуры, которые могут отличаться от их собственной. Это помогает сохранить и продвигать уникальные культурные наследия разных народов. Кроме того, международный туризм способствует развитию экономики и созданию рабочих мест в туристической отрасли. Туристы приносят деньги в страну, потребляют местные товары и услуги, что стимулирует экономический рост. В целом, международный туризм является мощным инструментом для укрепления связей между культурами и народами. Он способствует пониманию, уважению и толерантности, а также способствует сохранению культурного наследия и экономическому развитию. Развитие межкультурного туризма также влияет на сознание людей, сохранение и сохранение культурного наследия и фольклора разных народов. В своих путешествиях туристы могут посещать местные музеи, галереи, выставки и фестивали, познавать историю и наследие разных народов. Это способствует укреплению глобальной культурной осведомленности и пониманию ценности разнообразия.

Список литературы

1. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова ; М-во образования и науки рос. Федерации, урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : изд-во урал. ун-та, 2015 — 124 с.
2. Долженко, Г. П., Савенкова, Л. Б. Термины «туризм» и «турист» в русской лексике: хронологический аспект [Текст] / Г. П. Долженко, Л. Б. Савенкова // Географический вестник=Geographical bulletin. — 2017. — № 4 . — С. 73.
3. Замятин, Д. Н. Социологические исследования: Образы путешествий: социальное освоение пространства [Текст] / Д. Н. Замятин — N. 2(214). — Москва: Наука, 2002 — С. 12—22.
4. Новгородцева А. Становление теории туризма в зарубежной и отечественной практике [Текст] / Новгородцева А. // Известия Российского

государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. — 2009. — № 115. — С. 310-319.

5. Тайгибова, Т. Т. Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу / Т. Т. Тайгибова. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономических наук : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). — Уфа : Лето, 2011. — С. 125-128. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/11/1106/> (дата обращения: 25.11.2023).

**СЕКЦИЯ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ**

Торокова Валентина Максимовна

учитель

МБОУ «Матурская СОШ им. Г.Т. Зорина»

Аннотация: на современном этапе развития образования при организации уроков по английскому языку, невозможно вместить все то, что необходимо школьнику для полноценного образования, поэтому благоприятные условия для удовлетворения данной потребности создает организация внеурочной деятельности с использованием цифровых образовательных ресурсов.

Ключевые слова: внеурочная деятельность, цифровое образование, цифровые образовательные ресурсы.

**ORGANIZATION OF EXTRA-CURRICULAR ACTIVITIES
ENGLISH LANGUAGE BASED ON DIGITAL EDUCATIONAL
RESOURCES IN BASIC SCHOOL**

Torokova Valentina Maksimovna

Abstract: at the present stage of development of education, when organizing English lessons, it is impossible to accommodate everything that a student needs for a full-fledged education, therefore, favorable conditions for meeting this need are created by the organization of extracurricular activities using digital educational resources.

Key words: extracurricular activities, digital education, digital educational resources.

В настоящее время, развитие цифровых технологий определяет развитие всех сфер современного общества, в том числе и сферу образования. За последние годы произошло значительное изменение роли и места цифровых технологий в образовательном процессе.

Возникает потребность в организации современного учебного процесса, на основе современных цифровых технологий. Появляется новая форма образования – **цифровое образование**, фундаментом которого являются цифровые образовательные ресурсы.

Под **цифровыми образовательными ресурсами (ЦОР)** понимают представленные в цифровой форме фотографии, видеофрагменты, статические и динамические модели, объекты виртуальной реальности и интерактивного моделирования, картографические материалы, звукозаписи, символные объекты и деловая графика, текстовые документы и иные учебные материалы, необходимые для организации учебного процесса.

Цифровые образовательные ресурсы являются:

- средством обучения;
- источником информации;
- способом диагностирования учебных возможностей учащихся и усвоения ими преподаваемого материала.

На современном этапе развития образования невозможно вместить все то, что необходимо школьнику для полноценного образования, поэтому благоприятные условия для удовлетворения данной потребности создает организация внеурочной деятельности. Внеурочная деятельность является обязательным компонентом основной образовательной программы школьного образования, которая по целям, содержанию и методам примыкает к учебному процессу, являясь его продолжением во внеурочное время.

В большинстве случаев, использование ЦОР в образовательном процессе оказывает положительное влияние на повышение эффективности труда учителей школ, а обучение на основе ЦОР особенно подходит для организации внеурочной деятельности. ФГОС ставит задачу использовать в работе школы материально-техническое и цифровое оснащение в образовательном процессе. Поэтому, цель учителя сделать внеурочную деятельность детей более содержательной, привлекательной, разносторонней и современной.

Внеурочное время может использоваться учителями-предметниками для расширения и углубления знаний и умений по предмету, повышение интереса учащихся к английскому языку, повышение уровня мотивации учебной деятельности, реализация на практике основных принципов личностно-ориентированного обучения, создание условий способствующих проявлению знаний и умений в нестандартных игровых ситуациях.

Внедрение ЦОР позволяет расширять сектор внеурочной деятельности, которая является необходимой с точки зрения целей образования и эффективной с точки зрения временных затрат, отводимых на изучение материала. Так, строгие рамки урока и насыщенность школьной программы не всегда позволяют ответить на многие, интересующие детей вопросы. Поэтому данные вопросы можно перенести на внеурочные занятия. А если в них внедрить новые цифровые технологии, то они в силу своей наглядности, красочности и простоты, принесут наибольший эффект и будут иметь еще большее значение в развитии и воспитании детей.

Применение цифровых технологий преподносит учебную информацию более интересной за счет привлечения зрительных образов, развивает познавательный интерес, побуждает желание учиться новому и применять знание в жизни. Использование возможностей компьютерной графики, технологии мультимедиа, презентаций, ресурсов Интернет способствует эстетическому воспитанию детей, развитию у них коммуникативных способностей. Использование ЦОР во внеурочной деятельности возможно в нескольких направлениях: исследовательская и проектная деятельность, творческие задания, дистанционные курсы и др.

Использовать цифровые образовательные ресурсы – значит, работать над созданием ситуаций необходимости поиска учащимися дополнительной информации, искать ответы на возникшие вопросы, формировать положительные отношения школьников к внеурочной деятельности и более высокий уровень самообразовательных навыков, а также способствует самостоятельному освоению новых возможностей цифровых технологий.

Современные подходы к обучению английского языка направлены, прежде всего, на то, что обучающиеся должны овладеть не просто определенной системой знаний, умений и навыков, а приобрести комплекс компетенций, которые необходимы для планирования и осуществления учебной деятельности, а также продолжения образования в практической деятельности и повседневной жизни. Это значит, требуется создавать условия для более осознанного и более качественного самоопределения учеников. Важно, не только научить школьника учиться, но и привить навыки, ориентированные на саморазвитие. Необходимо, научить учащихся добывать знания, уметь вести самостоятельный поиск информации, что становится возможным, применяя цифровые образовательные ресурсы не только на уроках, но и во внеурочной деятельности.

Правильное использование в образовательном процессе цифровых ресурсов позволяет организовать внеурочную деятельность по английскому языку так, что учитель берет на себя роль не только единственного источника информации для учащихся, но и роль координатора большого информационного потока. Совместное использование цифровых образовательных ресурсов и традиционных методов обучения повышают эффективность и качество организации внеурочной деятельности, позволяет усилить адаптивность системы образования к уровням и индивидуальным особенностям развития учащихся.

К цифровым образовательным ресурсам, которые можно использовать при организации внеурочной деятельности по английскому языку, можно отнести:

- тексто-графические ЦОР, отличаются от обычных книг способом предъявления текстов и иллюстраций – материал представляется на экране, а не на бумажных носителях

- ЦОР целиком, состоящие из визуального или звукового фрагмента. Формальные отличия от книги здесь: ни кино, ни анимация (мультфильм), ни звук для полиграфического издания невозможны;

- мультимедийные ЦОР, обеспечивающие возможность одновременного использования текста, графики, фото, видео, анимации и звука;

- ЦОР нового поколения, которые представляют собой открытые образовательные модульные мультимедиа системы (ОМС), – интерактивные сетевые авторские продукты, размещённые на сайтах Интернет для свободного доступа.

Таким образом, появляется возможность опираться все виды восприятия: вижу, слышу, пишу, говорю. Это позволяет поддерживать внимание учеников в течение длительного времени, повышать мотивацию к изучению нового материала, способствовать большей глубине осмысления изучаемого материала за счет демонстрации наглядных материалов. Конечно, ЦОР не могут полностью заменить функции учителя, а также учебник и другие пособия, но они создают возможности индивидуального подхода к обучающимся с разным уровнем подготовки, а в сочетании с традиционными методами повышают эффективность образовательного процесса.

Таким образом, цифровые технологии – один из важных факторов развития образования. С внедрением цифровых образовательных ресурсов, образование стало уже не просто суммой знаний, а развитием потребности в

обучении. Внеурочная деятельность с использованием ЦОР – это важная и неотъемлемая составляющая современного преподавания. Она обеспечивает широкую творческую деятельность учащегося в цифровой среде, положительный эмоциональный настрой, повышение мотивации к изучению предмета, раскрывает интеллектуальный потенциал школьника и способствует большей глубине осмысления изучаемого материала, опираясь при этом, на все виды восприятия изучаемого материала.

Список литературы

1. Анализ цифровых образовательных ресурсов и сервисов для организации учебного процесса школ / И. А. Карлов, Н. М. Киясов, В. О. Ковалев, Н. А. Кожевников, Е. Д. Патаракин, И. Д. Фрумин, А. Н. Швиндт, Д. О. Шонов; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. – М.: НИУ ВШЭ, 2020. — 72 с.
2. Григорьев Д.В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор : пособие для учителя / Д. В. Григорьев, П. В. Степанов. – М. : Просвещение, 2011. – 223 с.
3. Гречушкина, Н. В. Педагогическое общение в электронной информационно-образовательной среде: учебное пособие / Н. В. Гречушкина, Н. В. Мартишина. – Москва : Русайнс, 2020. – 179 с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ 2024**

Сборник статей

Международного научно-исследовательского конкурса,
состоявшегося 14 февраля 2024 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук.

Подписано в печать 15.02.2024.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 2.56.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск

ул. С. Ковалевской д.16Б помещ.35

office@sciencen.org

www.sciencen.org



НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы
«Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

1. **в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-практических конференций**
<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



2. **в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-исследовательских,
профессионально-исследовательских конкурсов**
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)



3. **в составе коллективных монографий**
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)



4. **авторских изданий**
(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций,
сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)
<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://sciencen.org/>