

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА - 2024

Сборник статей II Международного
научно-исследовательского конкурса,
состоявшегося 21 октября 2024 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»
2024

УДК 001.12
ББК 70
И88

Под общей редакцией
Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук

И88 Исследовательская инициатива - 2024 : сборник статей
II Международного научно-исследовательского конкурса (21 октября 2024 г.).
— Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2024. — 99 с. : ил., табл.

ISBN 978-5-00215-557-6

Настоящий сборник составлен по материалам II Международного научно-исследовательского конкурса ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА - 2024, состоявшегося 21 октября 2024 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями. Целями проведения конкурса являлись обсуждение практических вопросов современной науки, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00215-557-6

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И.О., доктор филологических наук
Героева Л.М., кандидат педагогических наук
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А.И., доктор филологических наук
Мантатова Н.В., доктор ветеринарных наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Молчанова Е.В., доктор экономических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В., доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----------|
| СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ | 6 |
| МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ГОРОДА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ..... | 7 |
| <i>Заварзина Юлия Владимировна, Хохлова Ольга Михайловна, Катунцева Анастасия Вячеславовна</i> | |
| ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЭКСПОРТНЫХ ПОШЛИН НА ЗЕРНО И ПРОДУКЦИЮ ИЗ НЕГО | 14 |
| <i>Чимидова Альмина Дмитриевна, Шишкина Юлия Константиновна</i> | |
| АНАЛИЗ РОЛИ КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РФ | 22 |
| <i>Бондарева Валерия Гивиевна</i> | |
| СЕКЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ..... | 29 |
| АЛГОРИТМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПЕРИОДИЧНОСТИ И ОБЪЕМА ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ РАБОТ СЛОЖНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ СМЕШАННЫХ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ | 30 |
| <i>Лебедев Вадим Владимирович, Бородавкин Алексей Дмитриевич</i> | |
| СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СЕТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 38 |
| <i>Нестеренко Елизавета Дмитриевна, Сафонова Полина Олеговна, Маркин Виктор Викторович</i> | |
| СЕКЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ | 42 |
| ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА | 43 |
| <i>Тищенко Эльвира Андреевна</i> | |
| СЕКЦИЯ МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ | 47 |
| ПРОБЛЕМА РАСПРОСТРАНЕННОСТИ ОСТРОГО ВАГИНИТА | 48 |
| <i>Рапатова Алина Жаныбековна</i> | |
| СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ | 55 |
| МОДЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА И ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ВУЗА ПРИ СМЕШАННОМ ОБУЧЕНИИ | 56 |
| <i>Володина Елена Владимировна</i> | |
| СЕКЦИЯ ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ..... | 67 |
| КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ: ОСОБЕННОСТИ ПОНЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ..... | 68 |
| <i>Хохлова Ольга Михайловна, Филиппова Виктория Анатольевна</i> | |

| | |
|---|-----------|
| СЕКЦИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ..... | 74 |
| ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В РАССКАЗЕ Р. БРЭДБЕРИ «ВЕЛЬД»..... | 75 |
| <i>Каменский Кирилл Владимирович, Каменский Артём Владимирович</i> | |
| СЕКЦИЯ ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ..... | 80 |
| ХАРАКТЕРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФРОНТОВЫХ КОНЦЕРТНЫХ БРИГАД В ПЕРИОД XX – ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XXI ВЕКА..... | 81 |
| <i>Понькина Антонина Михайловна</i> | |
| ПЕЙЗАЖНАЯ ЖИВОПИСЬ КАК СРЕДСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ..... | 92 |
| <i>Саргсян Севада Мушегович</i> | |

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 332.145

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ГОРОДА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Заварзина Юлия Владимировна

кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственного
и муниципального управления

Хохлова Ольга Михайловна

кандидат философских наук,
доцент кафедры государственного
и муниципального управления

Катунцева Анастасия Вячеславовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Иркутский

государственный университет»

Аннотация: В статье рассматривается маркетинг города как инструмент развития территории, поскольку территориальный маркетинг в современных условиях развития общества представляет собой наиболее эффективный метод управления развитием территории. Многие регионы России демонстрируют определенные успехи в этом направлении, демонстрируя приоритетные направления развития городскими территориями, с учетом принципов маркетинга в стратегии своего регионального развития. Органы управления регионального развития должны взять на себя функции контроля и поддержки развития местной промышленности, индивидуального предпринимательства и организованного туризма, формируя на межрегиональной основе новые экономические и логистические цепочки. В статье приводится анализ теоретических подходов к изучению маркетинга территорий на примере разработки маркетинговых стратегий городов как инструмента развития территории города.

Ключевые слова: маркетинг территории, маркетинг инфраструктуры, маркетинг города, городское пространство, имидж, бренд, стратегия, развитие территорий.

CITY MARKETING STRATEGY AS A TOOL FOR TERRITORIAL DEVELOPMENT

**Zavarzina Yulia Vladimirovna
Khokhlova Olga Mikhailovna
Katunceva Anastasia Vyacheslavovna**

Abstract: The article examines city marketing as a tool for territorial development, since territorial marketing in modern conditions of society development is the most effective method of managing territorial development. Many regions of Russia demonstrate certain successes in this direction, demonstrating priority areas of development by urban territories, taking into account the principles of marketing in the strategy of their regional development. Regional development authorities should assume the functions of control and support for the development of local industry, individual entrepreneurship and organized tourism, forming new economic and logistics chains on an interregional basis. The article provides an analysis of theoretical approaches to the study of territorial marketing using the example of developing city marketing strategies as a tool for developing a city territory. The authors provide their own concept of urban marketing, considering it as a need for trends in modifying economic chances, interests and needs of the territory. The authors substantiate that infrastructure marketing is the most successful option in a marketing strategy that can unite stakeholders in order to increase the competitiveness of the territory.

Key words: territorial marketing, infrastructure marketing, city marketing, urban space, image, brand, strategy, territorial development.

Городские территории в настоящее время активно изучаются и представляют собой объекты исследования в различных областях знаний.

В условиях глобализации [1, с. 26-27] и повышения в целом значимости города как территории, изучения его конкуренции как мегаполиса в борьбе за трудовые ресурсы, распределения финансовых потоков, прилегающих к территории города, начали активно продвигаться и рекламироваться коммерческие инструменты в его управлении. Необходимо выделить маркетинговый подход, своей целью имеющий повышение конкурентоспособности города как территории, формирование

привлекательного имиджа и целевой аудитории для эффективного развития местности.

Определение «маркетинг территории» по-разному трактуется в научном осмыслении, например, как «система мер, реализуемых органами государственного управления на соответствующей территории в рамках планирования и непосредственной реализации программ ее социально-экономического развития, посредством формирования положительного имиджа, инвестиционной привлекательности, оптимизации и улучшения инфраструктуры территории» [2].

В настоящее время достигнуто взаимопонимание в понимании осмысления и использования бренда территории как продукта, учитывая всю его многогранность, многомерность и высокий уровень включенности предпринимателей, инвесторов, туристов (стейкхолдеров) [3].

Эта концепция уникальна самой характеристикой территории города, энтузиазм, с которым продвигают этот продукт заинтересованные стороны, использующие целевую аудиторию [4, с. 285-286]. Территориальный маркетинг интересен как фактор устойчивого развития города, обращает на себя внимание имеющимися ресурсами, особенностями внешней среды и стратегией развития района (региона, города) в целом.

Попытаемся определить факторы системной модели бренда территории города:

- культурная среда, характеризующая и отражающая все его особенности;
- институциональные особенности, проявляющиеся на данной территориальной единице;
- экономические условия, характерные для этой территории и позволяющие ей развиваться;
- развитие инфраструктуры, способной осуществлять функционирование и отвечать потребностям.

Изучение малого города начинается поэтапно, как правило, инициатором выступает городская администрация или любая заинтересованная общественная организация, впоследствии обычно уже разные категории стейкхолдеров участвуют в продвижении бренда.

В настоящей действительности города России имеют уникальную возможность демонстрировать миру свой изысканный и неповторимый облик, новый имидж, способный покорить своей самобытностью и красотой.

Во многих городах ниши имиджа нетронуты, не освоены, а в условиях жесточайшей конкуренции в любом случае приведут к ней.

Наши национальные неповторимые особенности, среди которых история родного края, русские духовно-нравственные традиции, ее культура, особый русский характер, открывают и создают безграничные возможности для творческой реализации в создании уникального образа территорий. Наша страна сегодня выступает небывалым источником для создания национальных брендов.

Территориальный маркетинг представляет собой инструмент организации социально-экономической сферы территории.

В современных условиях инструменты управления активно внедряются и на местном, региональном, и на государственном уровнях. На наш взгляд, маркетинг города – деятельность, систематизирующая комплекс мероприятий в рамках городской политики с использованием маркетинговых технологий, инструментов и стратегий.

При наличии разнородности во взглядах на городской маркетинг, выделим, на наш взгляд, две точки зрения в понимании города:

- город как объект продвижения (продукт);
- город как субъект формирования отношений.

Социально-экономическое развитие территории города представляет собой системный и комплексный процесс преобразования социальной и экономической сферы территории города, в первую очередь, направленный на обеспечение благосостояния граждан, эффективное использование ресурсов города.

Важным акцентом в развитии территории города является повышение благосостояния населения, что объясняется тем, что, государственное управление города должно по своей сути обеспечить достойный уровень жизни граждан. Таким образом формируется новый рынок территории, что, в свою очередь, требует внедрения механизмов стратегического развития.

Улучшение качества управления территорией можно достичь путем организации территориального маркетинга.

К основным аргументам функционирования территории относятся:

- обеспечение личной безопасности граждан и охрана общественного порядка территории;
- состояние и эксплуатация жилищного, туристического (в том числе гостиничного) фонда;

- состояние дорог, транспортное обслуживание, водо-, газо-, тепло- и электроснабжение;
- наличие парков, благоустройство, уборка мусора;
- наличие и развитие школ, детских дошкольных учреждений (особенно для резидентов);
- для бизнеса - налоговые стимулы, возможности приобретения или аренды земли и компонентов инфраструктуры и т. д.

Определим аргументы перспективности, развития территории в первую очередь стоит отметить:

- возникновение новых и развитие старых производств;
- динамика производственной и рыночной инфраструктуры, коммуникаций;
- уровень занятости и ее структура;
- уровень благосостояния;
- динамика инвестиций;
- развитие высшего и послевузовского образования.

Рассмотрим территориальный маркетинг, который включает в себя четыре группы стратегий маркетинга территорий:

- Маркетинг привлекательности. В этой стратегии планируют шаги, направленные на увеличение притягательности территории для людей и повышение ее конкурентных преимуществ. Эта деятельность предполагает улучшение благоустройства, организацию мероприятий, развитие туристической инфраструктуры и так далее.

- Маркетинг инфраструктуры. Эта стратегия направлена на повышение качества жизни и работы. Предполагает развитие инфраструктуры жилых районов, рынков, промышленных территорий.

- Маркетинг имиджа. Деятельность, направленная на формирование положительного имиджа территории и повышения ее узнаваемости. Стратегия предполагает продвижение существующих преимуществ и развитие коммуникации с внешними субъектами.

- Маркетинг населения и персонала. В этой стратегии планируют шаги по формированию патриотических взглядов у населения, привлечению туристов, а также развитию сферы трудоустройства.

Показатели развития кластерных инициатив во всем многополярном мире отражают их эффективность и жизнеспособность на практике [5, с. 91].

Министерство экономического развития Российской Федерации кластерный подход выделяет как наиболее эффективный и выигрышный по сравнению с другими в ряде моделей территориального развития, заложенных в стратегии социально-экономического развития субъектов Российской Федерации [6].

Стратегию маркетинга необходимо выстраивать на создании долгосрочных отношений, с учетом перспективы на будущее [7, с. 278-279]. Высокоэффективным маркетинг города способен стать тогда, когда у города есть стратегическое видение и эффективное планирование своего развития.

В качестве эффективной меры развития территорий можно предложить восстановление специализированного Министерства регионального развития, который будет выполнять функции координационного центра регионального и межрегионального развития, осуществлять планирование новых кластерных проектов, исполнять контрольную функцию за их реализацией и осуществлять контроль над инвестициями [8, с. 594-595]. Важный фактор эффективного развития возможен при полном устранении злоупотреблений при реализации механизмов, основанных на партнерстве, исключение фиктивных кластерных проектов и недопустимости коррупционных схем при их реализации.

С наличием своих новых полномочий Министерство регионального развития сможет осуществлять функции контроля и развития местной промышленности, организованного туризма, предпринимательской деятельности, существующих на региональной основе с эффективным использованием новых экономических и логистических цепочек. Подобная форма взаимодействия выгодна региональным элитам, прозрачна для контроля общественности, и, несомненно, является эффективной по показателям.

Список литературы

1. Хохлова О.М., Катунцева А.В. Многополярность как структурное изменение современного мира. Социология. Раздел Философия. 2024. № 8. С. 25-31.

2. Карташов К.А., Буш В.Г., Деркачева Е.А., Смирнова Е.В., Пешкова И.Г.; под общ. ред. Карташова К.А. Государственное и региональное управление субъектами рыночной экономики: учебное пособие / Краснодар: «Новация», 2020. 302 с.

3. Aitken R., Campelo A. The four R's of place branding // Journal of Marketing Management. 2011. Vol. 27. No. 9-10. P. 913-933.

4. Беляев В.И. Маркетинг территорий: локальные рынки и расширенное воспроизводство в регионах // Известия Алтайского государственного университета. 2013. Т. 1. № 2 (78). С. 284-287.

5. Хохлова О.М., Катунцева А.В., Рожкова А.К. Многополярный мир и олимпийское движение: риски, реалии и перспективы. Теория и практика физической культуры. 2024. № 10 (1036). С. 91.

6. Стратегии социально-экономического развития субъектов РФ. URL: https://economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_subektov_rf (дата обращения: 01.10.2024).

7. Файзуллина Т.Е., Квон Г.М. Маркетинговая стратегия и маркетинговый потенциал муниципального образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2023. № 11. С. 273–282. URL: <http://e-koncept.ru/2023/233008.htm> (дата обращения: 01. 10. 2024).

8. Хохлова О.М., Катунцева А.В. Феномен полярности в реалиях современного мира. Евразийский юридический журнал. Философия. Право. Социум. 2024. № 7 (194). С. 594-595.

© Ю.В. Заварзина, О.М. Хохлова,
А.В. Катунцева, 2024

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ЭКСПОРТНЫХ ПОШЛИН НА ЗЕРНО И ПРОДУКЦИЮ ИЗ НЕГО

Чимидова Альмина Дмитриевна
Шишкина Юлия Константиновна

студенты

Научный руководитель: **Саадулаева Татьяна Анатольевна**

к.э.н., доцент

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

Аннотация: В статье рассмотрены основные тенденции изменения экспортных пошлин на зерно и продукцию из него. Статья включает в себя примеры актуальных ставок вывозных пошлин, которые действуют в настоящее время, статистику по объёму экспорта, по главным импортерам зерна из России. Приведена зависимость размера пошлины от экспортной цены. Также проведен анализ необходимости обнуления экспортных пошлин или их сокращения, положительные и отрицательные стороны данной меры для государства и фермерских хозяйств.

Ключевые слова: экспортные пошлины, зерно, зерновые культуры, сельское хозяйство, ставки.

TRENDS IN EXPORT DUTIES ON GRAIN AND ITS PRODUCTS

Chimidova Almina Dmitrievna
Shishkina Julia Konstantinovna

Scientific adviser: **Saadulaeva Tatyana Anatolyevna**

Abstract: The article discusses the main trends in changes in export duties on grain and products from it. The article includes examples of current export duty rates that are currently in effect, statistics on export volume, and on the main importers of grain from Russia. The dependence of the duty amount on the export price is given. The analysis of the need to reset export duties or reduce them, the positive and negative sides of this measure for the state and farms was also carried out.

Key words: export duties, grain, crops, agriculture, bids.

Экспортная пошлина представляет собой денежный сбор, который взимается при вывозе товаров в другие страны. Вывозные таможенные

пошлины являются особым механизмом регулирования и стимулируют поставки товара на внутренний рынок страны за счет снижения прибылей при экспорте. Высокие экспортные пошлины могут влиять на конкуренцию со стороны иностранных производителей, тем самым снижая её и обеспечивая преимущества для отечественных производителей.

Целью исследования является анализ и оценка тенденции изменения экспортных пошлин на зерно и продукцию из него.

Материалы и методы исследования. Экспортная пошлина защищает внутренний рынок от резкого повышения цен. В данном случае экспорт становится наименее необходимым, поэтому большинство зерновых культур будет оставаться в стране производства. В результате данной меры предложение вырастет и давление на цены будет ослабевать. Для проведения исследования были проанализированы данные официальных источников Российской Федерации: Министерства сельского хозяйства РФ, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор), Президента РФ. Также сайты исследовательских и аналитических организаций в области сельского хозяйства.

Результаты исследования. Одним из направлений повышения эффективности российского экспорта является увеличение поставок агропромышленного комплекса (АПК), прежде всего, в Китай, Ближний Восток, Египет, Казахстан.

Необходимо отметить значительное увеличение в 2023 году объема отгрузок зерна в такие дружественные страны как Бразилия, Танзания, Йемен, Бангладеш, Тунис и т.д. Кроме того, увеличены отгрузки зерна в страны Евразийского экономического союза, прежде всего в Киргизию (+44% до 688 тыс. тонн), Казахстан (+43% до 4,7 млн тонн), Белоруссию (+46% до 1,8 млн тонн) [1].

Расширение географии экспорта в текущем году произошло за счет Суринама, куда было вывезено 22 тонны семян кориандра, экспорта кукурузы в Египет, Оман, Катар, Венесуэлу и Сербию. Кроме того, начались поставки гороха в Португалию, Венгрию, Алжир, Индию и КНДР. По аналитическим данным также можно составить диаграмму, иллюстрирующую топ-5 покупателей российского зерна в 2022-2023 и 2023-2024 сезонных годах (рис. 1).

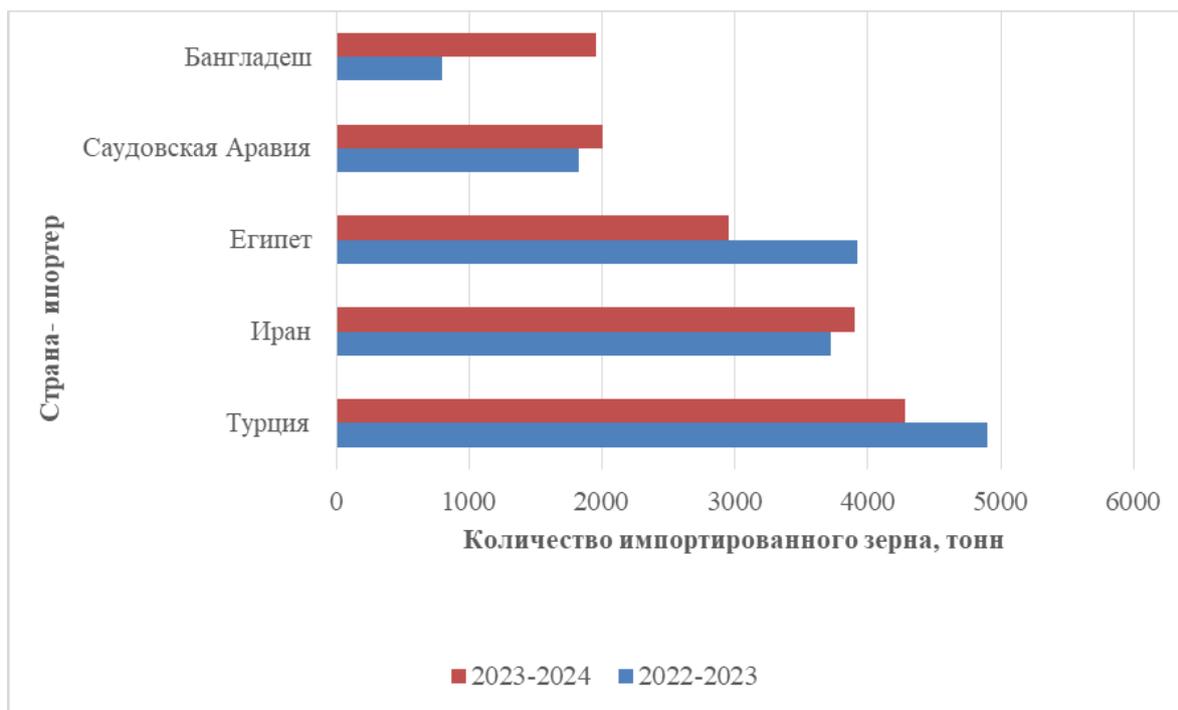


Рис. 1. Топ-5 импортеров зерна из России [2]

Общая тенденция по экспорту зерна из России прослеживается на рисунке 2.

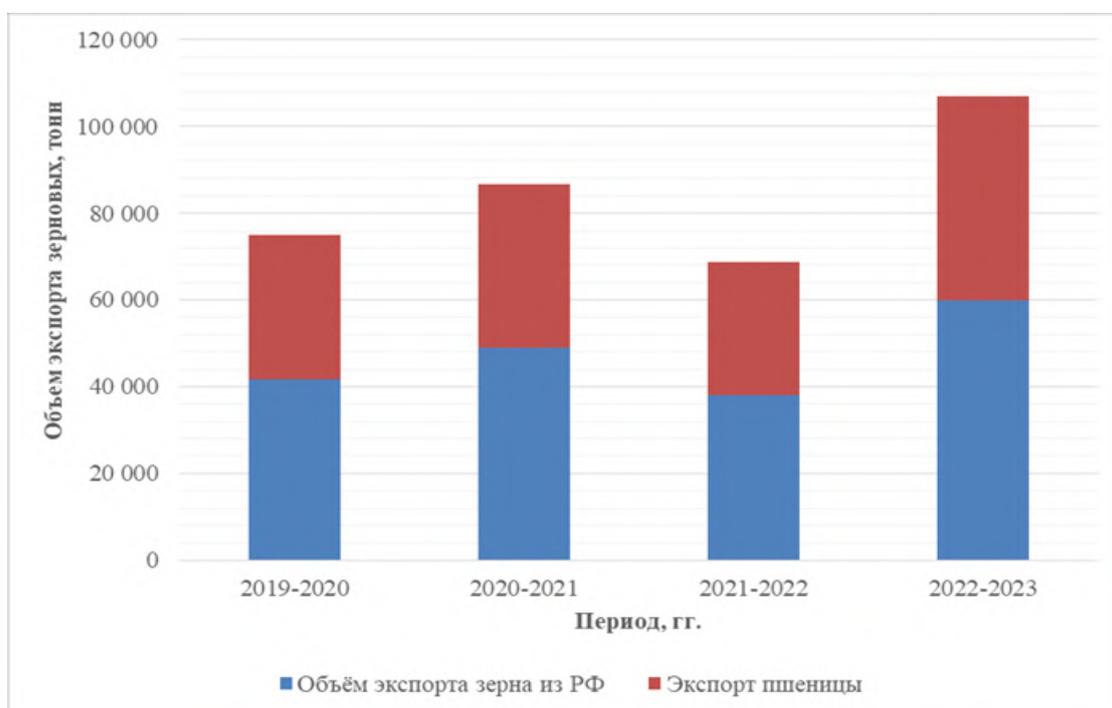


Рис. 2. Объем экспорта зерновых из России, тонн

Можно увидеть, что экспорт показывает динамичные количественные результаты, но в 2022-2023 сезонных годах наблюдается наибольший рост поставки зерна в другие страны. Заметим, что на пшеницу приходится существенная доля объема экспорта по сравнению с другими зерновыми культурами. Кроме того, значительно увеличена поставка на мировые рынки кукурузы, семян льна, ячменя и зернобобовых, а также продуктов переработки зерна, в том числе и пшеничной муки.

При количественных показателях экспорта зерна стоит учитывать таможенные пошлины, введенные Российской Федерацией, так как их ставка влияет на многие факторы на рынке. В декабре 2020 г. значительно подорожали социально важные товары для населения (подсолнечное масло, мука, хлеб). После рабочей встречи Министра экономического развития с Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным было принято решение о введении квот 17,5 млн тонн с пошлиной в €25 за тонну. Все, что свыше, облагалось более высокими пошлинами — до €50 [3].

В феврале 2021 года был введен новый механизм и со 2 июня 2021 г. в России действуют «плавающие» пошлины на экспорт зерна. Они зависят от индикативной (среднеарифметическое рыночных показателей) и базовой цен. Ранее базовые цены были привязаны к доллару, теперь они рассчитываются в российской валюте. Данное изменение можно проследить в таблице 1 и увидеть, что ставки меняются каждый день их опубликования в большую или меньшую сторону.

Таблица 1

Ставки вывозных таможенных пошлин на зерно из России

| Вид культуры | Индикативные цены, долл. США | Ставка вывозной таможенной пошлины, руб. | (дата размещения- последний рабочий день недели) |
|---|------------------------------|--|--|
| Пшеница и меслин (коды из 1001 19 000 0 и из 1001 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) | 235,1 | 3322,8 | 29 марта 2024 г. |
| Ячмень (код из 1003 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) | 187,1 | 1002,3 | |
| Кукуруза (код из 1005 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) | 172,7 | 69,9 | |

Продолжение таблицы 1

| | | | |
|---|-------|--------|-------------------|
| Пшеница и меслин (коды из 1001 19 000 0 и из 1001 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) | 239,4 | 3575,4 | 1 марта 2024 г. |
| Ячмень (код из 1003 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) | 181 | 587,8 | |
| Кукуруза (код из 1005 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) | 185,6 | 885,2 | |
| Пшеница и меслин (коды из 1001 19 000 0 и из 1001 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) | 251,1 | 3804,6 | 2 февраля 2024 г. |
| Ячмень (код из 1003 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) | 190,9 | 827 | |
| Кукуруза (код из 1005 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) | 199,1 | 1339,8 | |
| Пшеница и меслин (коды из 1001 19 000 0 и из 1001 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) | 250,7 | 3946,5 | 12 января 2024 г. |
| Ячмень (код из 1003 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) | 172,3 | 0 | |
| Кукуруза (код из 1005 90 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) | 191,2 | 973,1 | |

Рассчитанные ставки вывозных таможенных пошлин применяются, начиная с 3-го рабочего дня после дня их размещения, и действуют до начала применения очередных ставок вывозных таможенных пошлин [4].

Стоит также учитывать цель введения экспортных пошлин. Вывозные таможенные пошлины были введены для корректировки и стабилизации цен на зерновые на внутреннем рынке [5]. Если проводить аналитику по доходам, то можно сказать, что бюджет России за 2022-2023 гг. получил 250 миллиардов рублей от зерновых пошлин. Все полученные средства отправились на развитие АПК [6]. Но анализ действующих пошлин показал, что при реализации зерна на экспорт они привели к недополучению выручки аграриями. На рисунке 3 можно заметить, чем дороже пшеница, то тем больше потери у фермеров и крестьян.



Рис. 3. Зависимость размера пошлины от экспортной цены [7]

27 февраля 2024 г. состоялся XXXV съезд Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР), где Президент АККОР Владимир Плотников отметил важность исторического момента начала фермерского движения и самые значимые достижения России, в которые фермеры внесли свой весомый вклад. Также участниками ассоциации был рассмотрен вопрос об отмене или обнулении экспортной пошлины на зерно [8, с.15]. По их мнению, экспортная пошлина является одной из основных причин снижения доходности в отрасли. Аграрии производят значительное количество тонн зерна, но при этом увеличение экспорта не приносит выгоды фермерам из-за снижения цен на продукцию. Наблюдаются высокие тарифы на электричество, которые в 2 раза выше, чем на промышленных предприятиях. Прежде всего увеличиваются затраты на технику, например, цены на комбайны выросли за три года почти в три раза. Рост цен заметен и в области семян, запчастей, горюче-смазочных материалов, минеральных удобрений.

На данный момент многие фермеры говорят о том, что вести хозяйства стало сложнее, так как наблюдается нестабильная ситуация с доходностью на мировом рынке из-за снижения цен, в том числе и на внутреннем рынке. Если учитывать и экспортную пошлину, то цена реализации зерна становится низкой, что влияет и на количество фермерских хозяйств. Так, если в 2016 году их было 211 тыс., то в 2021-м — уже 151 тыс. [9, с. 12].

Таким образом, можно судить о возможных серьезных последствиях, таких как снижение доходов и уход кадров из сельского хозяйства, так как молодые специалисты предпочитают переходить в другие отрасли по причине

более высоких заработков. Из-за снижения доходности фермерские хозяйства не всегда обладают возможностью приобретать новую технику для развития экстенсивного производства и еще более высокого результата по объемам производства.

Вывод: В России в текущий момент времени наблюдаются значительные достижения в области сельского хозяйства. Также стоит учитывать, что российское зерно является качественным и востребованным, эти показатели свидетельствуют о рекордном количестве урожая в 2022-2023 сезонных годах. Для сохранения показателей и развития данной отрасли сельского хозяйства необходимо принимать меры по сокращению или обнулению экспортных пошлин. В настоящее время Министерство сельского хозяйства Российской Федерации пришло к решению о корректировке пошлины на зерно, исходя из текущих значений для уменьшения финансовой нагрузки на производителей зерновых культур. Таким образом, появится вероятность того, что доходность фермеров стабилизируется или возрастет.

Список литературы

1. Россельхознадзор | Итоги 2023: Экспорт зерна, государственный мониторинг качества, борьба с недостоверным декларированием// URL: <https://fsvps.gov.ru/news/itogi-2023-jeksport-zerna-gosudarstvennyj-monitoring-kachestva-borba-s-nedostovernym-deklarirovanem/?ysclid=lueabrnhff653257149>.
2. Деловой портал с уникальной базой знаний TAdviser: Экспорт и импорт зерна в России // URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экспорт_и_импорт_зерна_в_России.
3. Сайт Президента России: Рабочая встреча с Министром экономического развития Максимом Решетниковым //URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/64965>.
4. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: ставки вывозных таможенных пошлин //URL: 8
5. Сетевое издание Ведомости: Цену пшеницы для расчета экспортной пошлины могут поднять до 17 000 рублей за тонну//URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/04/07/970040-tsenu-pshenitsi-podnyat>.
6. РИА Новости: Доходы бюджета от зерновых пошлин URL: <https://ria.ru/20230123/poshliny-1846690185.html>.

7. Журнал «Агроинвестор» №11 URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/36934-agrarnye-poshliny-effekt-dlya-rynka-kakimi-poteryami-grozyat-selkhozproizvoditelyam-eksportnye-poshl/>.

8. Главный сайт для агрономов России: «ГлавАгроном» : Проблемы фермеров //URL: <https://glavagronom.ru/news/top-3-nabolevshih-problem-fermerov-nazval-vladimir-plotnikov>.

9. Журнал «Агроинвестор». Е. Шокурова. Аналитика. Дата: 17.05.2022 г. URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/38065-v-rossii-stalo-menshe-selkhozorganizatsiy-i-fermerskikh-khozyaystv/>.

© А.Д. Чимидова, Ю.К. Шишкина, 2024

АНАЛИЗ РОЛИ КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РФ

Бондарева Валерия Гивиевна

студент

Научный руководитель: **Хапсаева Розита Борисовна**

старший преподаватель кафедры финансов,

бухгалтерского учета и налогообложения

Северо-Осетинский государственный

университет им. К.Л. Хетагурова

Аннотация: Данная статья посвящена анализу роли косвенных налогов в формировании консолидированного бюджета в РФ за 2021-2023 гг. Описана теоретическая часть косвенных налогов. Рассмотрены и проанализированы изменения показателей основных косвенных налогов. Сделан вывод о том, что, несмотря на нестабильную тенденцию пополнения бюджета косвенными налогами, они играют определяющую роль в формировании его доходной части, поскольку уклониться от них невозможно. Помимо этого, косвенные налоги – это оперативный инструмент решения проблем образования бюджетного дефицита.

Ключевые слова: налоговая система, косвенные налоги, консолидированный бюджет, НДС, торговый сбор, акцизы.

ANALYSIS OF THE ROLE OF INDIRECT TAXES IN THE FORMATION OF THE CONSOLIDATED BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Bondareva Valeria Givievna

Scientific adviser: **Khapsaeva Rosita Borisovna**

Abstract: This article is devoted to the analysis of the role of indirect taxes in the formation of the consolidated budget in the Russian Federation for 2021-2023. The theoretical part of indirect taxes is described. The changes in the indicators of the main indirect taxes are considered and analyzed. It is concluded that despite the unstable tendency of replenishment of the budget with indirect taxes, they play a decisive role in the formation of its revenue side, since it is impossible to evade them. In addition, indirect taxes are an operational tool for solving the problems of budget deficit formation.

Key words: tax system, indirect taxes, consolidated budget, VAT, trade levy, excise taxes.

Налоговая система тесно связана с формированием государства. С давних пор налоги являлись экономической составляющей государства. Как и сейчас, так и тогда, налоги носили признак обязательности и безвозмездности. С развитием налоговой системы усовершенствовались методы изъятия и сами объекты налогообложения. Пополнение государственного бюджета происходит за счет различных способов, таких как налоговые доходы, неналоговые доходы, доходы от эмиссии государственных обязательств.

Рассматривая более подробно налоговый способ пополнения бюджета можно выделить прямые и косвенные налоги.

Прямые налоги – это обязательные платежи, которые взимаются у плательщиков налогов прямо из их собственного имущества или доходов. В России к прямым налогам принято относить: налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на прибыль организаций, имущественные налоги, налоги за пользование природными ресурсами. В отличие от косвенных налогов, прямые налоги обязательны к уплате и изымаются непосредственно с дохода или имущества плательщика.

В случае косвенного налогообложения, обязанность по их уплате возлагается на одного экономического участника, в то время как фактически они выплачиваются другим. Экономический смысл косвенного налогообложения состоит в том, что оно является установленной государством надбавкой к цене на товары и продукцию.

В Российской Федерации принято относить к косвенным налогам: налог на добавленную стоимость, акциз и торговый сбор.

Налог на добавленную стоимость – это косвенный налог, который взимается в процентах к обороту товаров, услуг и работ на каждом этапе производства, начиная с производственного и распределительного, и заканчивая реализацией товара. Поэтому вся тяжесть уплаты налога падает на потребителя. Согласно ст. 164 Налогового Кодекса различные товары облагаются такими налоговыми ставками: 0% (специальная), 10% (льготная), 20% (стандартная).

Акциз является одним из первых косвенных налогов, возникших в государствах. Он начисляется как в федеральный, так и в региональные бюджеты. Так, акцизы вступили в силу 1 января 2001 года и установлены главой 22 НК РФ. Акциз является косвенным налогом, поскольку включается

в стоимость товара единой, а не в каждом этапы производственной деятельности. Согласно главе 22 НК РФ они устанавливаются по трем группам товаров: товары массового спроса (например, нефтепродукты), предметы роскоши и товары, нежелательные для потребления (вредные для здоровья: табак и алкоголь).

При этом существует ряд товаров, не подлежащих налогообложению: лекарства, прошедшие государственную регистрацию и внесенные в Государственный реестр, спиртосодержащие товары бытовой химии в металлической и аэрозольной упаковке.

Торговый сбор – налоговый платеж, появившийся в 2015 году. В Москве он действует в обязательной форме с 1 июля 2015 года, а вот такие города, как Санкт-Петербург и Севастополь принимают решение о вводе торгового сбора самостоятельно. Торговый сбор представляет собой обязательный платеж, который взимается с коммерческих структур и индивидуальных предпринимателей, связанный с деятельностью в торговой сфере. Из исключений при этом выделяются индивидуальные предприниматели, работающие по патентной системе налогообложения, а также налогоплательщики, применяющие ЕСХН (единый сельскохозяйственный налог).

В целях нашего исследования был проведен анализ роли косвенных налогов в доходах консолидированного бюджета.

Проведем детальный анализ удельного веса косвенных налогов в структуре налоговых доходов консолидированного бюджета субъектов РФ за 2021-2023 гг. (Таблица 1).

Таблица 1

Анализ удельного веса косвенных налогов в структуре налоговых доходов консолидированного бюджета РФ за 2021-2023 гг. (в млрд. руб.)

| Показатель | 2021 год | | 2022 год | | 2023 год | |
|--------------------------|----------|-------------|----------|-------------|----------|-------------|
| | Факт. | Уд.вес. (%) | Факт. | Уд.вес. (%) | Факт. | Уд.вес. (%) |
| Всего поступило, в т.ч.: | 31 795,5 | 100 | 36 232,2 | 100 | 40021,4 | 100 |
| НДС | 9 212,6 | 29,1 | 9 553,0 | 26,4 | 11614,7 | 29,0 |
| Акцизы | 807,9 | 2,5 | - 881,0 | - | - 512,8 | - |
| Торговый сбор | 0,2 | 0,03 | 0,2 | 0,03 | 5,7 | 0,03 |

Источник: Официальный сайт Roskazna.ru, расчеты автора

По данным, представленным в таблице 1, наглядно видно, что в 2021 году поступления от налога на добавленную стоимость составили 9 212,6 млрд. рублей или 29,1% всех налоговых доходов; в 2022 году - 9553,0 млрд. рублей или 26,4%; в 2023 году – 11614,7 млрд. рублей или 29,0%. Поступления по совокупной группе акцизов составили: в 2021 году – 807,9 млрд. руб., в процентном выражении 2,5% всех налоговых поступлений бюджета; в 2022 году и 2023 году наблюдается невыполнение плана поступлений по акцизам на 881 млрд. руб. и 512,8 млрд. руб. соответственно. Поступления торгового сбора составили: в 2021 и 2022 годах – 0,2 млрд. руб.; в 2023 году – 5,7 млрд. руб. Таким образом, из всех косвенных налоговых источников консолидированного бюджета РФ наибольшая фискальная роль присуща НДС.

Проанализируем фискальную роль НДС в доходах бюджетов бюджетной системы РФ структурно в разрезе по видам объектов налогообложения (таблица 2).

Таблица 2

Анализ структуры поступлений НДС в консолидированный бюджет РФ за 2021-2023 годы (млрд. руб.)

| Показатель | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|--|---------|-------------|--------|-------------|---------|-------------|
| | Факт. | Уд.вес. (%) | Факт. | Уд.вес. (%) | Факт. | Уд.вес. (%) |
| НДС в целом, в т.ч.: | 9 212,6 | 100,0 | 9553,0 | 100,0 | 11614,7 | 100,0 |
| НДС на т/р/у, реализуемые на территории РФ | 5479,5 | 59,5 | 6489,5 | 67,9 | 7182,5 | 61,8 |
| НДС на т/р/у, ввозимые на территорию РФ | 3733,1 | 40,5 | 3063,5 | 32,1 | 4432,2 | 38,2 |

Источник: Официальный сайт Roskazna.ru, расчеты автора

Как видно из таблицы, в структуре совокупного НДС преобладающую роль играют доходы от налога на товары, работы, услуги, реализуемые на территории РФ, составляя в среднем 63%. Соответственно поступления от налога, на товары, работы, услуги, ввозимые на территорию РФ, составили 37%.

Проведем анализ удельного веса косвенных и прямых налогов в структуре налоговых доходов консолидированного бюджета РФ за период 2021-2023 гг. (таблица 3).

Таблица 3

Анализ удельного веса косвенных и прямых налогов в структуре налоговых доходов консолидированного бюджета РФ за 2021-2023 гг.

| Наименование показателя | 2021 г. | | 2022 г. | | 2023 г. | |
|-----------------------------|------------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|
| | Факт., млрд.руб. | Уд.вес., % | Факт., млрд.руб. | Уд.вес., % | Факт., млрд.руб. | Уд.вес., % |
| Налоговые доходы в т.ч.: | 31 795,5 | 100,0 | 36 232,2 | 100,0 | 40 021,4 | 100,0 |
| Косвенные налоги | 10 020,7 | 31,5 | 8 672,2 | 23,9 | 11 107,6 | 27,8 |
| Прямые налоги | 21 774,8 | 68,5 | 27 560,0 | 76,1 | 28 913,8 | 72,2 |

Источник: www.goskazna.ru, данные за 2021-2023 годы, расчеты автора [56]

По данным таблицы 3 видно, что за исследуемый период наибольший удельный вес имеется по прямым налогам: в 2021 г. – 68,5%; в 2022 г. – 76,1%; в 2023 г. – 72,2%. Косвенные налоги консолидированного бюджета РФ занимают более трети всех налоговых доходов, хотя удельный вес нестабилен: так в 2021 г. он составил 31,5%; в 2022 г. идет понижение до 23,9%; в 2023 г. повышается до 27,8%. В среднем за период удельный вес косвенных налогов в составе налоговых поступлений бюджетов бюджетной системы РФ равен за анализируемый период 28%.

Таким образом, в сумме налоговых доходов консолидированного бюджета косвенные налоги играют существенную роль.

Проведем анализ динамики поступлений косвенных налогов в консолидированный бюджет РФ (таблица 4).

Таблица 4

Анализ динамики поступления косвенных налогов в консолидированный бюджет РФ за 2021-2023 гг. (в млрд. руб.)

| Показатель | 2021г. | 2022г. | 2023г. | Абсолютный прирост (+/-) | | |
|----------------------------------|----------------|---------------|----------------|--------------------------|----------------|----------------|
| | | | | 2022/2021 году | 2023/2022 году | 2023/2021 году |
| Всего косвенных налогов, в т.ч.: | 10020,7 | 8672,2 | 11107,6 | - 1 348,5 | + 2 435,4 | + 1 086,9 |
| НДС | 9212,6 | 9553,0 | 11614,7 | +340,4 | + 2 061,7 | + 2 402,1 |
| Акциз | 807,9 | -881,0 | - 512,8 | -1 688,9 | +368,2 | - 1 320,7 |
| Торговый сбор | 0,2 | 0,2 | 5,7 | 0 | +5,5 | +5,5 |

Источник: Официальный сайт Roskazna.ru, расчеты автора

В анализируемый период наблюдается нестабильный рост поступлений косвенных налогов в консолидированный бюджет РФ. Так, прирост всех косвенных налогов составил 1 086,9 млрд. руб., из них 2 435,4 млрд. рублей прирост 2023 года относительно показателя 2022 года, однако, в 2022 году поступления сократились на 1 348,5 млрд. руб. за счет значительного сокращения акцизных поступлений. Налог на добавленную стоимость в составе косвенных налогов, напротив, демонстрирует положительную динамику, прирост данного налога составил в 2022 г. – 340,4 млрд. рублей, в 2023 г. – 2 061,7 млрд. рублей. В целом за период НДС вырос на 2 402,1 млрд. рублей.

По акцизам наблюдается отрицательная динамика. В анализируемом периоде их сумма в доходах бюджетов бюджетной системы РФ сократилась на 1 320,1 млрд. рублей, причем основное сокращение отмечается в 2022 году (-1 688,9 млрд.).

Несмотря на незначительные поступления торгового сбора, в целом за период прирост его составил 5,5 млрд. рублей.

Таким образом, можно сделать вывод, что за исследуемый период – 2021-2023 годы – поступления от косвенных налогов в бюджетах бюджетной системы имеют нестабильную тенденцию к увеличению. Исключение составили поступления по акцизам, демонстрирующие на всем анализируемом периоде отрицательную динамику. Это связано, в частности, с падением уровня потребительского спроса в анализируемый период.

Ухудшение ситуации в 2022 году и появление угроз существенного снижения бюджетных доходов не оставили шансов на возможную отмену акцизов в металлургии. Все регулирующие акторы, в том числе и Минфин РФ, обозначивший твердую позицию по вопросу введения и в дальнейшем сохранения акциза на жидкую сталь, признают сложность тотального введения налога для всех предприятий отрасли, ввиду ее дифференцированной структуры. Не каждая металлургическая компания ввиду низкой рентабельности сможет без существенных потерь в объемах и доходности осуществлять налоговый платеж.

Таким образом, косвенные налоги являются крупнейшими источниками дохода для федерального бюджета РФ, благодаря им доход перераспределяется в такие сферы, как образование, здравоохранение и другие социальные сферы. Простота сборов, а именно непосредственно с цен товаров и услуг, и автоматизированный способ платежей не требует лишних затрат на административное управление. Широкая база налогообложения различных

категорий товаров и справедливое распределение налогов, в какой-то мере регулирует спрос и предложение. Но при этом не стоит забывать, что косвенные налоги имеют и недостатки, такие как инфляционное давление. Поэтому необходимо рассматривать прямые и косвенные налоги как взаимосвязанные инструменты государственного управления.

Список литературы

1. Налоги и налогообложение 5-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов. (Л. И. Гончаренко [и др.]; ответственный редактор Л. И. Гончаренко).
2. Налоги и налогообложение 5-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов (Отв. ред. Поляк Г. Б., Смирнова Е. Е.).
3. Хапсаева Р.Б., Лебедева Н.Ю., Шаропатова А.В. Косвенное налогообложение в Российской Федерации: проблемы и пути совершенствования / Стерлитамак, 2021.
4. Яблочников С.Л., Хапсаева Р.Б., Икаев А.Э. Анализ косвенного налогообложения в Российской Федерации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. Т. 2. № 12 (132). С. 177-183.
5. Официальный сайт Казначейства России <https://roskazna.gov.ru/>.

© В.Г. Бондарева, 2024

**СЕКЦИЯ
ТЕХНИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

**АЛГОРИТМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПЕРИОДИЧНОСТИ
И ОБЪЕМА ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ РАБОТ СЛОЖНЫХ
ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ
СМЕШАННЫХ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ**

Лебедев Вадим Владимирович

кандидат технических наук, доцент

Бородавкин Алексей Дмитриевич

курсант

ВУНЦ ВВС «ВВА»

Аннотация: В статье рассматриваются подходы к формированию смешанной стратегии управления сложными техническими системами. С этой целью разработан метод формирования смешанной стратегии управления техническим состоянием на основе декомпозиции сложной технической системы, позволяющий за счет разработки алгоритмов прогнозирования периодичности и объема профилактических работ повысить эффективность использования имеющихся сил и средств при эксплуатации сложных технических систем и сократить затраты на их обслуживание.

Ключевые слова: сложная техническая система, стратегия управления техническим состоянием, методы управления техническим состоянием, алгоритмы прогнозирования периодичности и объема, профилактические работы.

**FORECASTING ALGORITHMS ALGORITHMS FOR FORECASTING
THE FREQUENCY AND VOLUME OF PREVENTIVE MAINTENANCE
OF COMPLEX TECHNICAL SYSTEMS WHEN USING MIXED
MANAGEMENT STRATEGIES**

Lebedev Vadim Vladimirovich

Borodavkin Alexey Dmitrievich

Abstract: The article discusses approaches to the formation of a mixed management strategy for complex technical systems. To this end, a method has been developed for the formation of a mixed technical condition management strategy based on the decomposition of a complex technical system, which allows, through the

development of algorithms for predicting the frequency and volume of preventive maintenance, to increase the efficiency of using available forces and means in the operation of complex technical systems and reduce maintenance costs.

Key words: complex technical system, technical condition management strategy, technical condition management methods, algorithms for forecasting frequency and volume, preventive maintenance.

Объективной направленностью развития сложных технических систем (СТС) на настоящем этапе является повышение качества технического обслуживания (ТО) и продление ресурса имеющейся техники на основе модификации известных и разработки новых научно-обоснованных методов управления техническим состоянием (ТС).

Основными целями совершенствования методов управления техническим состоянием являются:

повышение эффективности использования имеющихся сил и средств в процессе эксплуатации и поддержание техники в работоспособном состоянии;

восстановление исправности (работоспособности) СТС в установленные сроки и продление ресурса.

В настоящее время на практике при эксплуатации СТС все большее применение находят стратегии управления с периодическим контролем, учитывающие фактическое ТС техники. При этом необходимо отметить, что ни одна из стратегий не реализуется без проведения профилактических мероприятий, и каждая из них имеет свою специфику при определении сроков и объемов работ.

Основным видом работ, проводимых при технической эксплуатации СТС, является ТО.

Под методом ТО, по ГОСТ 18322—2016, понимается совокупность технологических и организационных правил выполнения операций технического обслуживания (ремонта) [1, с.3].

Эффективностью системы ТО СТС в соответствии с ГОСТ 18322—2016 является свойство системы ТО выполнять функции по поддержанию и восстановлению исправности или работоспособности изделия с определенными затратами труда и материальных средств.

Постановка задачи по разработке смешанной стратегии управления формируется следующим образом.

Необходимо разработать метод формирования стратегии управления ТС на основе декомпозиции СТС, состоящей из $S = \{s_i, i = \overline{1, S}\}$ элементов,

в наибольшей степени удовлетворяющий множеству эксплуатационно-технических показателей этой системы

$$\Gamma = \{\gamma_1, \gamma_2, \dots, \gamma_\eta\}, \quad (1)$$

где Γ – множество значений эксплуатационно-технических показателей системы;

η — число показателей.

На уровне объекта эксплуатации – это означает, что необходимо определить последовательность ε^{S_i} проведения ПР, т. е.

$$\varepsilon^{S_i} = \langle t_1^{S_i}, t_2^{S_i}, \dots, t_m^{S_i} \rangle, \quad (2)$$

где $t_m^{S_i} > t_2^{S_i} > t_1^{S_i}$ – периодичность проведения ПР;

m – общее число проверок (контроля), зависящее от выбранной стратегии управления ТС и ресурса T элемента.

Смешанная стратегия управления включает все базовые методы управления ТС, и является комбинацией всех m проверок.

В общем случае для СТС состоящей из S элементов

$$E = \varepsilon^{(1)} \times \varepsilon^{(2)} \times \dots \times \varepsilon^{(S)}, \quad (3)$$

где E – комбинация последовательностей ПР, проводимых при применении смешанной стратегии управления.

Оптимальная комбинация последовательности E^* проведения ПР и соответствующая этой последовательности смешанной стратегии управления, в наибольшей степени удовлетворяющий множеству характеристик объекта Γ связаны соотношением

$$E^* = \zeta^{-1}(\Gamma), \quad (4)$$

где ζ – вектор-функция, отображающая смешанную стратегию управления во множестве значений конструктивных и эксплуатационно-технических характеристик.

Формализованная задача управления ТС СТС может быть представлена следующее.

Пусть имеется множество ПР $Q = \{q_n\}, n = \overline{1, N}$, выполнение которых обеспечивает управление ТС объекта при эксплуатации по ресурсу, достаточного для эффективного применения объекта по назначению и достижения заданного уровня его надежности.

При эксплуатации по состоянию, в зависимости от ТС – ξ , на момент t установленный с достоверностью d , может быть выбрано любое подмножество работ $\{q_n\}$. Тогда средние удельные затраты на проведение ТО $R_{уд}$ зависят от решений, принимаемых с учетом текущего ТС – ξ_0 запишутся в виде $R_{уд}(\xi_0, d, q_n)$.

Обозначим через $P(\tau, \xi_0, d, q_n)$ – вероятность безотказной работы на заданном интервале времени τ кратному периоду ТО, которая определяется с учетом текущего ТС объекта ξ_0 в момент t , установленного с достоверностью d .

Тогда критерии, характеризующие стратегии управления ТС по состоянию, будут формализованы следующим образом:

$$R_{y\partial}(\xi_0, d) = \min_{q_n, n \subseteq N} \{R_{y\partial}(\xi_0, d, q_n)\}$$

с заданной вероятностью безотказной работы объекта при управлении ТС по состоянию с контролем параметров $P(\tau, \xi_0, d, q_n) \geq P_{зад}(\tau)$;

$$P(\tau, \xi_0, d, q_n) = \max_{q_n, n \subseteq N} \{P(\tau, \xi_0, d, q_n)\}$$

с заданным значением удельных затрат при управлении ТС по состоянию с контролем уровня надежности $R_{y\partial}(S_o, d, q_n) \leq R_{зад}$.

Классификация методов управления ТС по соответствующим критериям будет проводиться с учетом конкретизации набора работ $\{q_n\}$, $n \subseteq N$ и метода определения ТС.

Исходными данными для организации ТО являются:

$Q = \{q_n\}$ – объем ПР, проводимых при ТО по ресурсу;

$\Gamma = \{\gamma_1, \gamma_2, \dots, \gamma_n\}$ – множество эксплуатационно-технических характеристик объекта;

τ – интервал времени между ТО;

\mathcal{E} – показатель эффективности, характеризующий метод управления ТС по наработке.

Содержание метода формирования смешанной стратегии управления ТС на основе декомпозиции СТС по характеристикам и их свойствам заключается в следующем [2]:

пусть $\Omega = \{\Omega_l\}$, $l = 1, 2, 3$ – существующие базовые методы управления ТС;

$\Gamma = \{\gamma_i\}$, $i = \overline{1, n}$ – множество ранжированных эксплуатационно-технических характеристик, полученных в результате определения весов w_i этих характеристик при применении процедур метода анализа иерархий [2, с. 96].

Полученное множество характеристик характеризует степень их влияния на выбор метода управления ТС.

Алгоритм выбора метода управления ТС состоит из следующих этапов:

Шаг 1. Определение оценки $\Omega_{l,i,j}$ принадлежности свойства $\gamma_{i,j}$ характеристики γ_i методу управления ТС Ω_l :

$$\Omega_{l,i,j} = \begin{cases} 0, & \text{если } \gamma_{i,j} \notin \Omega_l; \\ 1, & \text{если } \gamma_{i,j} \in \Omega_l. \end{cases} \quad (5)$$

Шаг 2. Определение количества свойств j характеристики i принадлежащих методу Ω_l с учетом w_i :

$$\Omega_{l,i} = w_i \sum_{j=1}^{J_i} \Omega_{l,i,j} \quad (6)$$

Шаг 3. Определение общего количества свойств всех характеристик Ω_l^0 принадлежащих методу Ω_l :

$$\Omega_l^0 = \sum_{i=1}^{\eta} \Omega_{l,i} \quad (7)$$

Шаг 4. Вычисление относительного коэффициента Θ_l :

$$\Theta_l = \frac{\Omega_l^0}{\Xi}, \quad (8)$$

где $\Xi = \sum_{i=1}^{\eta} J_i$.

Шаг 5. Выбор наиболее оптимального метода управления ТС:

$$\Omega_{l_0} \Leftrightarrow l_0 = \arg \max_l \Theta_l. \quad (9)$$

Разработанный алгоритм позволяет для СТС найти наиболее эффективный метод управления ТС с целью прогнозирования периода и объема ПР.

При ТО с контролем уровня надежности вида i ($i \in \{1, 2, \dots, n\}$) контролю подвергается множество элементов S_i ($S_i \subset S_{i+1}$, S_n , $n = \{1, 2, \dots, m\}$) с соответствующими затратами r_i . Задано время эксплуатации T . Требуется определить оптимальный набор периодов ТО элементов $E^* \{ \tau_i^*, i = 1, \dots, n \} \subset E$, при котором суммарные затраты $R(E)$ не превышают допустимой величины R_0 , и выполняются условия:

$$P^*(E^*) = \max_E \min_t P(E, t), \quad (10)$$

где $t \in [0, T]$, $P(E, t)$ – вероятность безотказной работы системы.

С учетом повторяемости процесса изменения $P(E, t)$ с периодом τ_n определялось $P(E)$ как вероятность безотказной работы системы в момент времени, предшествующей очередной проверке вида n

$$P(E) = \prod_{i=1}^n P_i(\tau_i), \quad P_i(\tau_i) = \ell^{(-\sum_{j \in A_i} \lambda_j) \tau_i}, \quad (11)$$

где $A_i = S_i / S_{i-1}$ – множество элементов системы, которые не проверялись к моменту τ_i , $A_i = \{1, 2, \dots, m\}$.

Суммарные затраты $R(E)$ с учетом, что ТО вида i на интервале $[0, i+1]$ определялись как

$$R(E) = \sum_{i=1}^{n-1} \frac{T}{\tau_{i+1}} \left(\frac{\tau_{i+1}}{\tau_i} - 1 \right) r_i, \quad (12)$$

где $\tau_{n+1} = T$.

Задача выбора оптимального набора периодов ТО сводится к отысканию набора $E^* = \{i, i = 1, 2, \dots, n\}$, интервалов времени между проверками τ_i , при котором

$$P^*(E^*) = \max_E P(E), \quad R(E) \leq R_0. \quad (13)$$

В работе [3, с. 38] задача решена методом динамического программирования.

Результаты моделирования по определению оптимального набора периодов ТО представлены на рис.1.

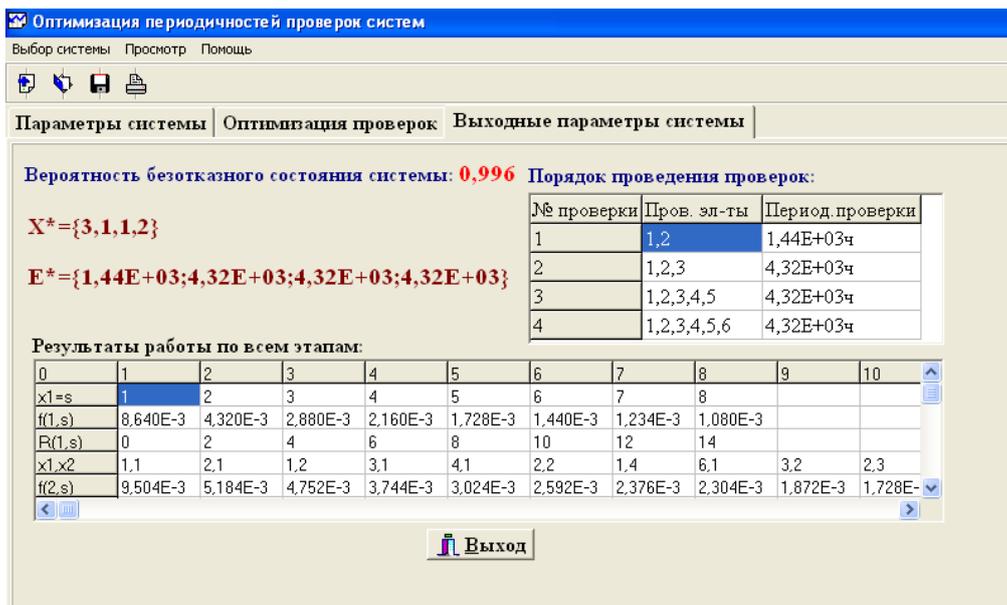


Рис. 1. Результаты моделирования по определению оптимального набора периодов ТО

Данный алгоритм позволяет определить оптимальные периоды технического обслуживания СТС при эксплуатации по техническому состоянию с контролем уровня надежности.

Для определения периодичности и объема проведения профилактических работ при управлении техническим состоянием СТС с контролем параметров задача определения условного закона распределения времени до первого выхода

значения вектора определяющих параметров процесса $X(t)$ за пределы допускной области S_0 относительно наблюдаемой реализации $x^j(t)$, решалась как задача определения вероятности безотказной работы $P^*(S)$ изделия с номером j до момента $s > t_k$, если до момента t_k включительно его состояние определялось реализацией

$$P^*(s) = P\{X(s) \in S_0 / x^j(t)\}, \quad t_1^j \leq t \leq t_k^j, \quad s \geq t_k. \quad (14)$$

Для решения задачи прогноза определялся оператор прогноза Φ_T , позволяющий по известному прошлому и настоящему состояниям изделия определить вероятность его безотказной работы в будущем:

$$P^*(s) = \Phi_T[x_j(t)], \quad t_1 \leq t \leq t_k, \quad s > t_k. \quad (15)$$

Решение задачи прогноза проводилось путем моделированию множества реализаций условного СП $X(s)$, $s > t_k$ и определению для каждой из них момента первого пересечения границы допускной области S_0 .

Решение задачи прогнозирования ТС изделия осуществлялось по следующему алгоритму:

Шаг 1 – получение аналитического описания исследуемого СП $X(t)$, пригодного для воспроизведения множества реализаций этого процесса;

Шаг 2 – разработка алгоритма, позволяющего учитывать значения конкретной реализации $x_j(t)$, $t_1 \leq t \leq t_k$, процесса $X(t)$ и получать на этой основе описание апостериорного СП $X(s)$, $s \geq t_k$;

Шаг 3 – моделирование множества реализаций апостериорного СП $X(s)$ и определения на этой основе экстраполяции апостериорного СП.

Результаты моделирования множества реализаций апостериорного СП $X(s)$ и определения на этой основе экстраполяции апостериорного СП представлены на рис. 2.

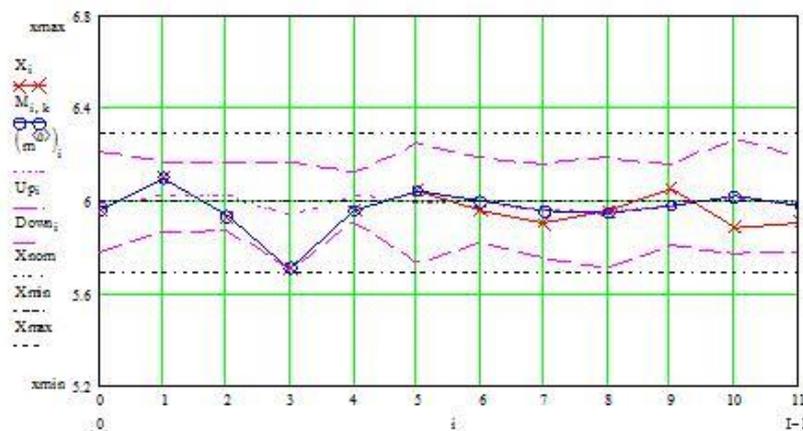


Рис. 2. Результаты моделирования по прогнозированию ТС

Результаты исследований, проведенных в [3, с. 84, 4, с. 100] по возможности применения разработанного алгоритма, позволяют сделать вывод о возможности его применения для прогнозирования ТС СТС при эксплуатации по состоянию с контролем параметров.

Таким образом, разработанные алгоритмы прогнозирования периодичности и объема ПР и их апробация позволяет сделать вывод о возможности их применения для прогнозирования ТС изделий при применении смешанной стратегии управления техническим СТС с целью повышения эффективности использования имеющихся сил и средств при эксплуатации сложных технических систем и сокращения затрат на их обслуживание.

Список литературы

1. ГОСТ 18322—2016. Система технического обслуживания и ремонта. Система технического обслуживания и ремонта техники. Термины и определения.– М.: Изд-во стандартов, 2016. – 14 с.
2. Саати, Т. Аналитическое планирование. Организация систем: пер. с англ. / Т. Саати, К. Кернс. – М.: Радио и связь, 1991. – 224 с.
3. Лебедев, В.В., Потапов А.Н., Евпак О.Н. Модели технического обслуживания комплексов средств автоматизации: Монография. – Воронеж: Изд-во ВУНЦ ВВС ВВА. 2014. – 99 с.
4. Лебедев, В.В. Методика оценивания эффективности перехода на техническое обслуживание и ремонт по состоянию / В.В. Лебедев // Сборник научно-технических материалов / Тамбовский ВВАИИ. – Тамбов, 2002. – № 15. – С. 96-101.

© В.В. Лебедев, А.Д. Бородавкин, 2024

СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СЕТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Нестеренко Елизавета Дмитриевна

Сафонова Полина Олеговна

Маркин Виктор Викторович

студенты

Воронежский институт высоких технологий

Аннотация: В статье проведен анализ возможностей создания эффективной сети предприятия. Выделены подсети. Проведены мероприятия по обеспечению отказоустойчивости.

Ключевые слова: сеть, предприятие, отказоустойчивость.

DESIGNING A LOCAL WEB SERVER ARCHITECTURE

Nesterenko Elizaveta Dmitrievna

Safonova Polina Olegovna

Markin Viktor Viktorovich

Abstract: The article analyzes the possibilities of creating an effective enterprise network. Subnets are highlighted. Measures were taken to ensure fault tolerance.

Key words: network, enterprise, fault tolerance.

Сеть предприятия разделена на несколько функциональных подсетей:

- офисная – в ней находятся конечные пользователи и веб-сервер;
- производственная – включает производственное оборудование, компьютеры и ERP-Сервер;
- сетевых устройств – служит для изоляции сетевых устройств и распределению трафика между ними.

Все подсети разделены между собой с помощью технологии виртуальных локальных сетей (VLAN). Данная технология позволяет разграничить сетевой трафик между узлами сети и выстроить необходимую структуру [1]. Среди всего множества настроек VLAN, были использованы только настройка разграничения виртуальных сетей по портам на управляемом коммутаторе.

Подключение веб-сервера к производственной сети производилось следующим образом:

- подключение веб-сервера дополнительным патч-кордом к управляемому коммутатору;

- настройка VLAN на подключенном порту через веб-интерфейс;

- конфигурирование сетевых настроек на гипервизоре;

- тестирование доступа к ERP-Серверу.

Общая схема локальной сети предприятия представлена на рис. 1.

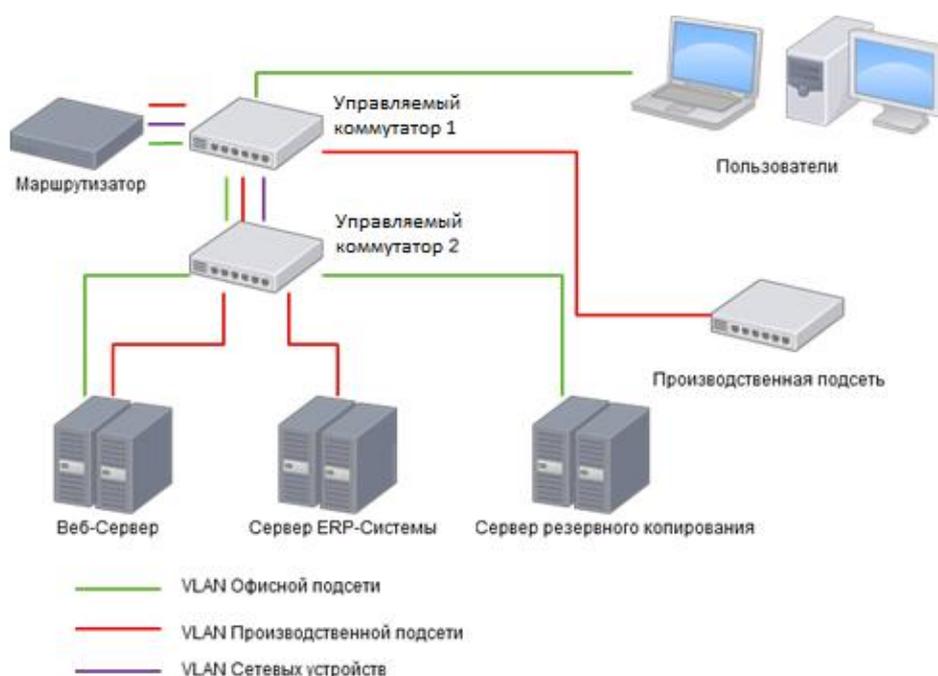


Рис. 1. Схема локальной сети предприятия

Установка веб-сервера начинается с конфигурирования виртуальной машины. Большим плюсом является, что виртуальная машина, сконфигурированная на локальном компьютере VMWare Workstation Может быть без особых проблем перенесена на сервер. Минимальные требования для установки ОС CentOS: 512 Мб оперативной памяти для текстового интерфейса и 1024 Мб для графического, любой современный процессор архитектуры 86_64 и 20 Гб дискового пространства.

Прежде чем начинать установку всех компонентов веб-сервера, нам потребовалось обновить операционную систему. Несмотря на то, что используемая нами версия является последней на сегодняшний день, обновление позволило исправить важные ошибки и проблемы с безопасностью [2]. Стандартным менеджером для установки приложений и обновлений для CentOS является RPM Package Manager (RPM), доставшийся от Red Hat Enterprise Linux, но мы посчитали целесообразным использовать ранее

апробированный менеджер YUM, который зарекомендовал себя наилучшим образом с точки зрения надёжности. Обновление системы запускается простой командой: *yum update*. Для создания связанного сервера сначала был произведён выбор сервера ссылок в MS SQL. Затем из раздела Server Objects был произведён выбор New Linked Server. В заключение была добавлена ссылка на БД MYSQL веб-сервера. Проверка соединения Test Connection была произведена с помощью положительного теста. После этого доступ и запросы к БД ERP-Системы начали успешно реализовываться. И наконец, когда коммуникация между синхронизируемыми базами данных была проверена полностью, было добавлено соединение с БД в код веб-страницы нашего сервера. Для повышения отказоустойчивости нами были учтены основные требования. Подключение к электросети сервера производится через 2 блока питания, каждый из которых подсоединяется к отдельному источнику бесперебойного питания. Таким образом, обеспечивается отказоустойчивость при перебоях электроснабжения предприятия.

Второй важный момент в организации отказоустойчивости – это использование дублирующих компонентов сервера, которые можно заменять, не выключая сервер. Процессор – четырехъядерный и только один. Материнская плата, на которой он расположен, поддерживает возможность установки второго процессора, причем сделать это возможно, не отключая питания сервера, что также способствует повышению отказоустойчивости и возможности быстрого восстановления в случае неисправности процессора. Оперативная память состоит из восьми планок, возможность поломки даже половины крайне мала, но и в этом случае сервер сохранит свою работоспособность, перераспределив оставшуюся память между виртуальными машинами. Жесткий диск в виде RAID5-массива, размещенного на 5 дисках. Позволяет производить замену «на горячую», без остановки виртуальных машин. Дополнительный сервер позволяет делать резервные копии виртуальной машины. И наконец, использование технологий виртуализации, позволяет перенести, при необходимости, виртуальную машину на новый сервер и запустить в считанные минуты.

Вывод. На предприятии были произведены необходимые изменения в сети для создания необходимых коммуникаций. Созданная сеть показала повышенную отказоустойчивость в работе.

Список литературы

1. Золотикова А.Э., Воронов А.А. О распространении в беспроводных сетях информационных сигналов // Проблемы развития современного общества. Сборник научных статей 8-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. В 4-х томах. Под редакцией В.М. Кузьминой. Курск. – 2023. – С. 251-253.

2. Минигубаев Р.Т., Кострова В.Н. О проблемах проектирования телекоммуникационных систем в организации // Современные технологии, материалы и техника: сборник научных статей Всероссийской научно-технической конференции. Воронеж. – 2023. – С. 345-348.

© Е.Д. Нестеренко, П.О. Сафонова,
В.В. Маркин, 2024

**СЕКЦИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ
НАУКИ**

ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Тищенко Эльвира Андреевна

студент

Научный руководитель: **Уланова Ирина Алексеевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
аграрный университет»

Аннотация: В данной статье рассматривается органическое сельское хозяйство. Рассмотрены основные принципы использования органических удобрений, что позволяет поддерживать естественный баланс в экосистеме, обеспечивать растениям нужное им количество питательных веществ и улучшать их устойчивость к болезням.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, биологические удобрения, экосистема, экологичность, органическая продукция.

FEATURES AND PRINCIPLES OF ORGANIC FARMING

Tishchenko Elvira Andreevna

Scientific supervisor: **Ulanova Irina Alekseevna**

Abstract: This article discusses organic agriculture. The basic principles of using organic fertilizers are considered, which allows maintaining a natural balance in the ecosystem, providing plants with the amount of nutrients they need and improving their resistance to diseases.

Key words: organic agriculture, biological fertilizers, ecosystem, environmental friendliness, organic products.

Органическое сельское хозяйство – это система ведения сельского хозяйства, которая основывается на принципах экологичности, устойчивости и

сохранения природных ресурсов. Главная цель этого метода – использование натуральных процессов для производства пищевых продуктов без применения синтетических химических веществ.

История развития органического сельского хозяйства началась в начале 20 века. Фермеры заметили, что химические удобрения и пестициды негативно влияют на окружающую среду и здоровье потребителей.

В 1920-1930 годах ученые начали продвигать идеи о возвращении и внедрении органического сельского хозяйства. 1940-1960 годах упорядочивалась система органических методов. Возрастал спрос на использование компостов и натуральных пестицидов. В 1970-1980 годы основались организации, например, «Международная федерация органического сельского земледелия», а также разработаны первые сертификационные системы. С начала 1990 года и до сегодняшнего дня увеличился спрос на органическую продукцию, расширились площади под органическое земледелием с акцентом на устойчивое развитие и экологическую безопасность.

Натуральные вещества улучшают качество почвы и повышают урожайность сельскохозяйственных культур. Они помогают поддерживать естественный баланс в экосистеме, обеспечивая растения необходимыми питательными веществами, улучшая их устойчивость к болезням.

Популярные виды экологических удобрений:

1. Компост – разложенные органические отходы, богатые питательными веществами.

2. Зеленые удобрения – специально выращиваемые растения, которые заправляют в почву для улучшения ее структуры и содержания питательных веществ.

3. Навоз – органический материал, содержащий много азота, фосфора и калия.

4. Минеральные удобрения натурального происхождения – такие как зола древесины или известь.

Плюсы использования натуральных удобрений:

1. Улучшение структуры почвы. Увеличивается плодородие, снижается эрозия, благоприятно влияют на аэрацию и влагоудержание.
2. Сохранение биоразнообразия: Органические вещества поддерживают микрофлору и фауны почвы.
3. Снижение химических остатков: Использование органических удобрений снижает загрязнение водоемов.
4. Устойчивость к болезням: Растения, выращенные на органических удобрениях, могут быть более устойчивы к вредителям и заболеваниям.
5. Углеродное хранилище: Органические вещества в почве помогают фиксировать углерод, что способствует снижению парниковых газов.

Однако органическое сельское хозяйство имеет и некоторые недостатки:

1. Более высокие затраты. Органические методы требуют больше труда и времени, что может привести к повышению затрат на производство продукции.
2. Меньшая урожайность. Органические методы могут привести к снижению урожайности, что может ограничить производство продукции.
3. Сложность сертификации. Сертификация органических продуктов может быть сложной и дорогостоящей процедурой.

В целом, органическое сельское хозяйство является перспективным направлением, которое может способствовать сохранению экологии, улучшению здоровья человека и повышению устойчивости сельского хозяйства.

Основные источники для поддержания жизнедеятельности, растения получают благодаря бактериям, которые живут в земле. Чем больше вредных удобрений и химикатов фермеры вносят в почву, тем меньше полезных бактерий. При правильном введении земледелия можно минимизировать использование ядохимикатов. Для подкормки и уничтожения сорняков не применяются химические удобрения, пестициды и регуляторы роста растений. Урожайность обеспечивается органическими удобрениями, сидератами и специальными агроприемами. Для борьбы с сорняками и вредителями стараются применять механические и биологические методы.

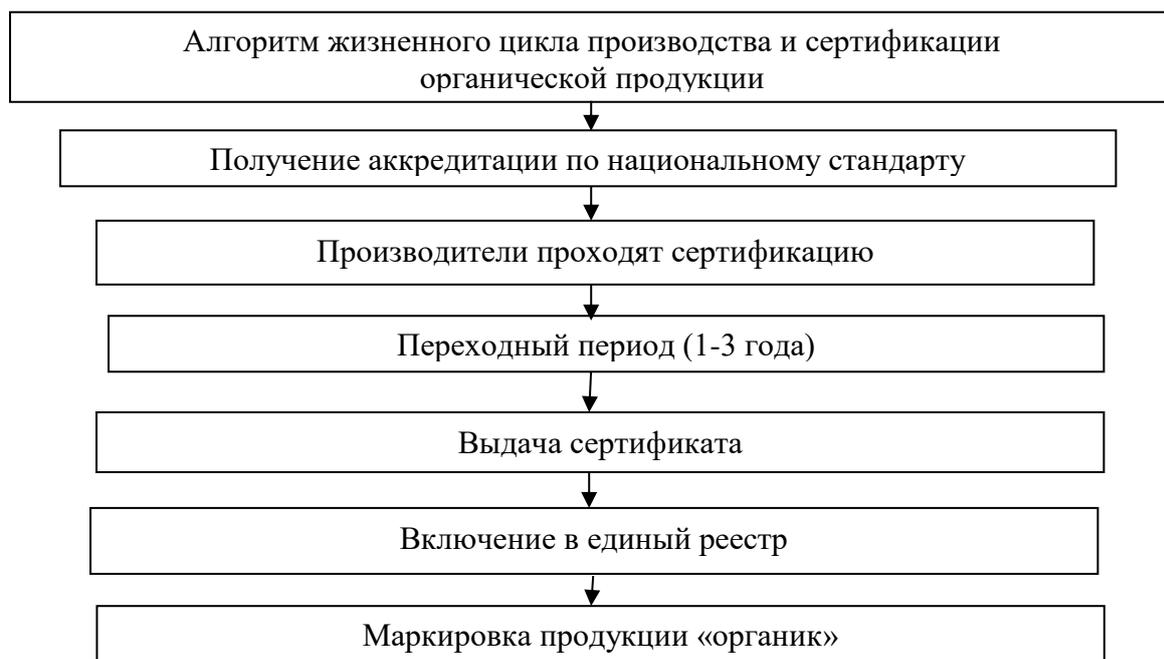


Рис. 1. Алгоритм жизненного цикла

Переход к органическому сельскому хозяйству является целесообразным. Оно обеспечивает снижение антропогенного воздействия на почвенный покров и экосистему, а также производство экологически чистой продукции.

Список литературы

1. Государственный каталог пестицидов и агрохимикатов, разрешенных к применению на территории Российской Федерации. – М., 2021. – 803 с.
2. Ким, И.Н. К вопросу о состоянии органического сельского хозяйства в РФ / И.Н. Ким, А.Э. Комин // ВИНТИ. Серия «Проблемы окружающей среды и природных ресурсов», 2022. – Вып.6. – С.55-136.
3. Аваданов, Д.С. Органическое сельское хозяйство / Д.С. Аваданов, Т.Н. Ашурбекова, Э.М. Мусинова // Материалы Всероссийской НПК с международным участием «Проблемы и перспективы развития органического сельского хозяйства» (г. Махачкала, 3 ноябрь 2020 г.). – Махачкала: ФГБОУ ВО Дагестанский ГАУ, 2020. – С. 19-24.
4. Черкашин, В.Н. Севооборот как основа органического земледелия при выращивании экологически чистой продукции растениеводства / В.Н. Черкашин // Известия ОГАУ. - 2017.- №4. - С. 28-30.

© Э.А. Тищенко, 2024

**СЕКЦИЯ
МЕДИЦИНСКИЕ
НАУКИ**

ПРОБЛЕМА РАСПРОСТРАНЕННОСТИ ОСТРОГО ВАГИНИТА

Рапатова Алина Жаныбековна

преподаватель кафедры акушерства,
гинекологии и педиатрии
АзМИ им С. Тентишева

Аннотация: Острый вагинит — одно из наиболее распространённых гинекологических заболеваний. Около 75% женщин сталкиваются с вагинальными инфекциями (чаще всего грибковыми) хотя бы один раз в жизни. Бактериальный вагиноз, один из типов вагинита, встречается у 10-30% женщин репродуктивного возраста. Грибковый вагинит (кандидоз) наблюдается у 20-25% женщин. Данная патология является мультифакториальной, что является причиной высокой распространённости. Отсутствие своевременной квалифицированной медицинской помощи приводит к большому количеству осложнений, в том числе и во время беременности.

Ключевые слова: острый вагинит, воспаление, осложнение, распространённость.

THE PROBLEM OF PREVALENCE OF ACUTE VAGINITIS

Rapatova Alina Zhanibekovna

Abstract: Acute vaginitis is one of the most common gynecological diseases. About 75% of women experience vaginal infections (most often fungal) at least once in their lives. Bacterial vaginosis, one of the types of vaginitis, occurs in 10-30% of women of reproductive age. Fungal vaginitis (candidiasis) is observed in 20-25% of women. This pathology is multifactorial, which is the reason for its high prevalence. The lack of timely qualified medical care leads to a large number of complications, including during pregnancy.

Key words: acute vaginitis, inflammation, complication, prevalence.

Острый вагинит — это воспаление слизистой оболочки влагалища, которое может быть вызвано инфекциями, нарушением микрофлоры влагалища, аллергическими реакциями или травмами, что влияет на широкую

распространенность во всех возрастных категориях женщин. На сегодняшний день имеется огромное количество факторов риска, которые могут способствовать развитию острого вагинита, включая различные физиологические, поведенческие и внешние агенты [1].

1. Гормональные изменения

- Беременность: гормональные изменения во время беременности могут нарушить баланс микрофлоры влагалища, повышая риск вагинита.
- Менопауза: в этот период снижается уровень эстрогена, что может привести к атрофии слизистой влагалища, делая его более уязвимым к инфекциям.
- Менструальный цикл: колебания уровня гормонов в течение цикла могут влиять на кислотно-щелочной баланс влагалища, что может способствовать развитию инфекций.
- Гормональная контрацепция: некоторые виды противозачаточных препаратов могут изменять баланс гормонов и влагалищной микрофлоры.

2. Антибиотики и медикаменты

- Антибиотики: длительное или частое использование антибиотиков может уничтожить не только вредные бактерии, но и нормальную микрофлору влагалища, создавая условия для развития инфекций, особенно грибковых (кандидоза).
- Стероиды и иммунодепрессанты: лекарства, подавляющие иммунную систему, могут повысить риск развития инфекций, в том числе и вагинита.

3. Гигиенические факторы

- Частые спринцевания: нарушение нормального баланса бактерий и кислотности влагалища, что может привести к развитию воспалительного процесса.
- Использование моющих средств: гели для душа, мыло с агрессивными химическими компонентами могут раздражать слизистую оболочку влагалища и нарушать её защитный барьер.
- Синтетическое или тесное нижнее бельё: синтетика и тесная одежда создают влажную среду, которая может способствовать размножению патогенных микроорганизмов.

4. Половая активность

- Новый или множественные половые партнёры: вагинит может возникнуть вследствие изменения микрофлоры влагалища после полового контакта.

- Некорректное использование презервативов или спермицидов может вызывать раздражение и воспаление слизистой влагалища.

- Инфекции, передающиеся половым путем, такие как трихомониаз, могут вызывать острый вагинит.

5. Сопутствующие заболевания в виде аллергических реакций и иммунодефицитных состояний [2].

6. Питание и образ жизни

- Дефицит определённых витаминов и минералов (например, витаминов группы В или железа) может ослабить иммунную систему и снизить способность организма бороться с инфекциями.

- Хронический стресс может ослабить иммунную защиту организма, делая его более восприимчивым к инфекциям.

- Физическая активность и использование общественных бассейнов или джакузи могут создать благоприятные условия для размножения микроорганизмов.

7. Возраст

- Женщины репродуктивного возраста и подростки более подвержены вагинальным инфекциям из-за активной гормональной перестройки.

- Женщины в постменопаузе, у которых наблюдается снижение уровня эстрогена, также находятся в группе риска.

Этиология острого вагинита разнообразна и может включать инфекционные и неинфекционные факторы. Воспаление слизистой оболочки влагалища может быть вызвано разными возбудителями, нарушением микрофлоры или внешними раздражителями.

1. Инфекционные причины

- Бактериальный вагиноз является наиболее распространённой причиной вагинита у женщин репродуктивного возраста. Возникает из-за дисбаланса между нормальными лактобактериями и патогенными микроорганизмами, такими как *Gardnerella vaginalis*, *Mobiluncus spp.*, *Mycoplasma hominis* и другими анаэробами. Причина может быть связана с частыми сменами половых партнёров, спринцеванием или использованием внутриматочных контрацептивов.

- Кандидозный вагинит (грибковый) вызывается грибами рода *Candida*, чаще всего *Candida albicans*. Обычно возникает при снижении иммунитета, длительном приёме антибиотиков или стероидов, диабете или в периоды

гормональных изменений (например, беременность). Около 75% женщин сталкиваются с вагинальным кандидозом хотя бы раз в жизни.

- Трихомониаз вызывается простейшим организмом *Trichomonas vaginalis*, передаётся половым путём, является причиной около 15-20% случаев острого вагинита. Симптомы могут быть выраженными и включать обильные пенистые выделения, зуд и жжение.

- Инфекции, передающиеся половым путём, такие как хламидиоз (*Chlamydia trachomatis*), гонорея (*Neisseria gonorrhoeae*), вирус герпеса (HSV), также могут вызывать вагинит. Эти инфекции часто ассоциируются с воспалением шейки матки (цервицит) и могут переходить на влагалище, вызывая вагинит [3].

2. Неинфекционные причины

- Аллергические реакции на латекс (например, от презервативов), ароматизаторы в средствах гигиены, дезодоранты, вагинальные кремы или спермициды могут вызвать раздражение и воспаление слизистой оболочки влагалища.

- Химическое раздражение от использования мыла, моющих средств, шампуней или интимных гелей с отдушками. Также частое использование спринцеваний нарушает естественную микрофлору, что способствует развитию вагинита.

- Атрофический вагинит связан с дефицитом эстрогенов у женщин в постменопаузе, что приводит к истончению и сухости слизистой влагалища, делая её более уязвимой к воспалению.

- Физические или механические травмы влагалища, вызванные, например, чрезмерно активной половой жизнью, введением инородных тел или медицинскими процедурами, могут вызвать воспаление и раздражение. Использование неправильных или слишком грубых тампонов также может привести к микротравмам и воспалению.

3. Эндокринные и метаболические нарушения

Изменение уровня гормонов, особенно эстрогенов, в разные периоды жизни женщины (беременность, менопауза, менструальный цикл) может способствовать развитию вагинита. У женщин с плохо контролируемым диабетом повышен риск развития грибковых инфекций, так как высокий уровень сахара в крови создает благоприятную среду для размножения дрожжеподобных грибов.

4. Иммунные нарушения

- Заболевания, ослабляющие иммунную систему, такие как ВИЧ, или использование иммунодепрессантов могут способствовать развитию вагинита из-за неспособности организма бороться с инфекциями.

- Длительное использование антибиотиков нарушает баланс микрофлоры влагалища, особенно увеличивая риск кандидозного вагинита.

5. Несоблюдение личной гигиены, особенно в жарком и влажном климате, может способствовать развитию воспаления.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что в современном обществе очень большое количество факторов, которые могут негативно повлиять как на весь организм женщины в целом, так и привести к отдельным нозологиям определенных систем и органов, таких как острый вагинит. Наличие большого количества неспецифических факторов риска и широкого этиологического спектра ставят под угрозу развития данной патологии у большинства женщин всех возрастов, в связи с чем необходима своевременная диагностика, лечение и профилактика. С целью предотвращения или снижения развития острого вагинита необходим целый комплекс превентивных мер. Профилактика острого вагинита направлена на предотвращение развития воспалительных процессов во влагалище, поддержание здоровой микрофлоры и снижение риска инфицирования патогенными микроорганизмами. Профилактические меры могут включать коррекцию гигиенических привычек, изменение образа жизни, а также контроль за половым здоровьем.

Основные меры профилактики острого вагинита:

1. Ежедневная интимная гигиена. Использование мягких моющих средств с нейтральным рН (без агрессивных ароматизаторов и красителей), которые не нарушают баланс влагалищной микрофлоры. Своевременная замена средств личной гигиены (тампоны и прокладки каждые 4-6 часов, чтобы предотвратить рост бактерий). Частые спринцевания могут вымывать полезные лактобактерии и нарушать естественный баланс микрофлоры, что увеличивает риск вагинита. Ношение правильного нижнего белья из натуральных тканей (хлопок), которое обеспечивает хорошую вентиляцию. Избегать ношения слишком тесной одежды и синтетического белья, особенно в жаркую погоду.

2. Половое здоровье. Использование барьерных методов контрацепции с целью защиты от инфекций, передающихся половым путём, которые могут

вызывать вагинит (например, трихомониаз, хламидиоз). Регулярные гинекологические осмотры не реже одного раза в год для профилактического осмотра и раннего выявления возможных инфекций. Моногамные отношения или выбор половых партнёров с целью снижения риска инфекций или при регулярном тестировании половых партнёров.

3. Коррекция образа жизни и питания. Употребление в пищу продуктов, богатых пробиотиками (кефир, йогурт с живыми культурами), которые поддерживают нормальную микрофлору кишечника и влагалища. Включение в рацион клетчатки, свежих овощей и фруктов, что помогает поддерживать общее состояние здоровья. Ограничение употребления сахара в рационе может уменьшить риск роста дрожжевых грибов, таких как *Candida*.

4. Избегание частого применения антибиотиков, которые в свою очередь могут нарушать баланс микрофлоры, подавляя лактобактерии и создавая условия для развития условно-патогенных микроорганизмов. При необходимости приёма антибиотиков рекомендуется дополнительная поддержка микрофлоры пробиотиками. Применение вагинальных или оральных пробиотиков с лактобактериями помогает поддерживать нормальный микробный баланс влагалища, особенно после лечения антибиотиками или в период менопаузы.

5. Уход за здоровьем в период менопаузы. В период менопаузы снижение уровня эстрогенов может приводить к атрофии влагалищной слизистой, что делает её более уязвимой для инфекций. Применение местных гормональных препаратов (эстрогенсодержащие кремы или таблетки) помогает поддерживать здоровье влагалищной микрофлоры. Использование специальных вагинальных гелей и кремов для увлажнения слизистой оболочки помогает снизить риск вагинита, связанного с сухостью влагалища.

6. Профилактика кандидозного вагинита. Избегание стрессов и переутомления. Важно поддерживать здоровый режим дня и снижать стрессовые нагрузки. После курсов антибиотиков рекомендуется профилактический приём антимикотиков (например, флуконазола) для предотвращения развития молочницы.

7. Контроль и своевременное лечение сопутствующих заболеваний.

Профилактика острого вагинита включает поддержание здоровой микрофлоры влагалища, соблюдение гигиенических правил, правильное питание и уход за здоровьем половой системы. Следование этим

рекомендациям помогает снизить риск воспалений и инфекций, предотвращая рецидивы вагинита и улучшая общее качество жизни, что является очень важным ввиду высокой распространенности данной патологии.

Список литературы

1. Занько С.Н., Супрун Л.Я., Дивакова Т.С. Гинекология, - 2010, 329с.
2. Савельева Г.М., Бреусенко В.Г. Гинекология, - 2012, 149с.
3. Аайламазян Э.К. Гинекология, - 2013, 201с.

© А.Ж. Рапатова, 2024

**СЕКЦИЯ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

**МОДЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА
И ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ
ВУЗА ПРИ СМЕШАННОМ ОБУЧЕНИИ**

Володина Елена Владимировна

к.п.н., доцент

Московский политехнический университет

Аннотация: Для устойчивого развития экономики России вузы должны готовить специалистов, способных создавать новые знания и на их основе инновационные продукты, процессы, услуги и их коммерциализацию. Смешанное обучение – модель обучения, в которой интегрированы цифровые технологии: очного обучения с технологиями онлайн, дистанционного, электронного, образуя новый опыт обучения для студентов, приводящий к повышению эффективности образовательного процесса.

Цель исследования: разработка и апробация моделей образовательного пространства вуза и формирования толерантности и педагогических условий их реализации у студентов вуза (уровень образования – бакалавриат) при смешанном обучении иностранному языку.

Ключевые слова: смешанное обучение, модель образовательного пространства, модель формирования толерантности, педагогические условия.

**THE MODELS OF EDUCATIONAL SPACE
AND FORMING TOLERANCE AMONG UNIVERSITY
STUDENTS IN BLENDED LEARNING**

Volodina Elena Vladimirovna

Abstract: for sustainable economic growth in Russia universities should prepare professionals capable of creating new knowledge and on their base innovative products, processes, services and their commercialization. Blended learning is the model of learning where digital technologies are integrated: face to face with online, distant, electronic using new learning experience for students leading to increasing efficiency of educational process.

Purpose the study: Development and approbation of the models of educational space and forming tolerance and pedagogical conditions of their realization among university students (level of education – baccalaureate) in foreign language blended learning.

Key words: blended learning, model of educational space, model of forming tolerance, pedagogical conditions.

Жить – значит учиться,

Учиться – значит жить.

Сенека

Актуальные проблемы современного образования невозможно рассматривать без учета глобальных процессов, происходящих в экономике, политике, социальных отношениях. По мнению исследователей, шестой большой цикл Кондратьева в развитии мировой экономики вступает в силу (2018 – 2050 гг.) [1]. Оживление в экономиках развитых стран связано с началом освоения инновационных продуктов на основе NBIC технологий (нано, био, информационных и когнитивных технологий), которые станут ядром грядущего 6-го технологического уклада [1]. Белова Е.А. [2, с. 132] отмечает, что «инновационная экосистема высшего учебного заведения трактуется как сформированная в рамках университетского комплекса научно-образовательная система средового типа, аккумулирующая интеллектуальные, информационные и предпринимательские ресурсы с целью интенсификации инновационных процессов и оптимальной коммерциализации инноваций». При изучении иностранного языка образование должно быть ориентировано не на трансляцию знаний, а на формирование у студентов владения:

– компетенцией УК-4 (способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах));

– компетенцией УК-5 (способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах);

– методологией творчества;

– сформированными системным творческим мышлением и профессионально-значимыми личностными качествами, в том числе толерантностью и предприимчивостью, умением работать самостоятельно и в команде, готовностью работать в высококонкурентной среде.

Сформированность толерантности дает возможность жить в глобальном мире, жить вместе, жить в мире, избегать конфликтов. «Толерантность является нравственной категорией поведения человека, поскольку содержит целый ряд признаков, которые составляют духовную культуру личности: способность осознавать принадлежность к своей национальной культуре и понимать чужую культуру; осуществлять нравственный выбор, уметь поставить себя на место другого, быть отзывчивым, избегать жестких категоризаций, стереотипов и суждений, препятствующих межкультурному диалогу» [3, с. 176]. Для реализации этого необходимо формировать в вузе социокультурную среду, создавать условия для всестороннего развития личности обучающихся.

Образовательное пространство представляет собой вид пространства, место, охватывающее человека и среду в процессе их взаимодействия, результатом которого выступает приращение индивидуальной культуры [4, с. 45]. Цифровые технологии произвели революцию во многих сферах нашей жизни, включая и образовательное пространство современного вуза.

Авторы Caird S., Roy R. отмечают, что смешанное обучение может поддерживать устойчивое развитие, включая социальные, экономические и экологические аспекты устойчивости, а также защищать глобальные экологические ресурсы для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений [5, с. 108]. Смешанное обучение становится решающим для любого образовательного учреждения, которое желает оставаться актуальным на все более конкурентном рынке [6]. Lu Jackson и соавторы отмечают, что глубина зарубежного опыта зависит от знания иностранного языка [7]. Авторы M. B. Wello, S. Nur, A. Azis отмечают важность влияния межкультурной коммуникации на профессиональную деятельность специалистов [8]. По мнению У. ХАО, большая роль отводится коммуникации как процессу активного взаимодействия всех участников процесса посредством различных способов общения, а также практическим действиям, направленным на объединение совместной деятельности для достижения поставленных целей и задач перед участниками общества [9]. Модель смешанного обучения способствует повышению качества образовательного процесса в вузе, обеспечивая развитие студента как субъекта самообразовательной деятельности и формируя его готовность к саморазвитию в будущем [10, с. 89].

При разработке моделей образовательного пространства вуза и формирования толерантности нами также использованы труды исследователей (отечественных и зарубежных ученых):

– Т.А. Дмитриенко, обосновывает «фундаментализацию образования, как: ориентацию на формирование системного творческого мышления, целостной научной картины мира, обеспечение приоритетности информационных компонент в перспективной системе образования» и новые технологии подготовки будущих специалистов в системе высшего образования [11];

– Е.Н. Соловова [12], А.Н. Щукин [13], раскрывают содержание базовых методических категорий: цели, принципы, содержание, методы и средства обучения иностранным языкам с позиции базисных для методики дисциплин: педагогики, психологии, лингвистики, социологии, культурологии.

Проведенное исследование результатов смешанного обучения в вузе, включает: очное, онлайн обучение, дистанционное обучение, электронное обучение на платформе MOODLE с использованием LMS (Learning management system) и цифровых технологий. В коммуникативном аспекте смешанное обучение состоит из двух типов: синхронная и асинхронная коммуникация. Синхронное общение протекает в реальном времени либо в течение аудиторной работы, либо посредством онлайн-текстовых и аудио чатов, видеоконференций. Асинхронное общение осуществляется в разное для коммуникантов время, путем использования, например, электронной почты, форумов или блогов.

В Межведомственной программе «Формирование установок толерантного сознания и профилактики экстремизма в российском обществе» в качестве основных задач указаны «разработка и реализация системы мер и механизмов внедрения в социальную практику стандартов и культуры толерантного поведения, разработка социокультурных технологий, внедрение в образовательных учреждениях обучающих программ по толерантности, веротерпимости и межкультурному диалогу, распространению норм толерантного поведения и противодействия экстремизму, этноцентризму и ксенофобии» [14, с. 5].

Формирование толерантного сознания позволит глубже понять родную культуру, оценить другие культуры, образ жизни, характер профессиональной деятельности, что позволит преодолеть нежелание общаться с представителями других культур, враждебность, отрицательные стереотипы по отношению к другим национальностям.

Реализация нововведений возможна при соблюдении педагогических условий, обеспечивающих осуществление принципов (дидактических, лингвистических, психологических, методических), студент из объекта обучения становится субъектом развития.

Результаты исследования

В исследовании приняли участие 42 студента 3 семестра Московского политехнического университета, направление подготовки 16.03.03. «Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения». По результатам эксперимента уровень компетенций УК-4 и УК-5 у студентов экспериментальной группы стал выше, чем в контрольной. Обработка результатов эксперимента осуществлена с использованием критерия χ^2 Пирсона. Выявлены статистически значимые различия между контрольной и экспериментальной группами ($\chi^2 = 7,436$; $p < 0,05$), χ^2 - критерий Пирсона.

Разработанная модель образовательного пространства вуза изображена на рис 1.

Модель образовательного пространства вуза содержит:

- внешнюю информационно-телекоммуникационную среду, цифровые технологии, онлайн обучение и дистанционное обучение;
- совокупность электронных образовательных ресурсов по всем направлениям подготовки для уровней образования бакалавриат и магистратура с использованием LMS (Learning management system) на платформе MOODLE, очное обучение;
- внеучебную деятельность;
- управление процессом профессионально-ориентированного обучения иностранному языку.

Содержательный контент электронных образовательных ресурсов проектировался по всем направлениям подготовки в вузе для уровней обучения бакалавриат и магистратура с использованием технологии CLIL «Content and Language Integrated Learning» (предметно-языкового интегрированного обучения) с учетом интеграции 4 главных компонентов: Content, Communication, Cognition, Culture [15].

Содержание курса «Английский язык» дополняется:

– модулем «Страноведение Великобритании» – электронное учебное пособие для формирования двух аспектов общения языковое и межкультурное [16];

– межкультурным сопоставлением англо-саксонской и российской норм модели профессиональной коммуникации специалиста на основе ценностных ориентаций [17, с. 153 – 155];

– терминологический минимум английского языка по инновационной инженерной и научно-исследовательской деятельности и классификацией инноваций, что дает глубокое понимание инновационных продуктов, процессов и услуг, и их коммерциализации);

– терминологический минимум языка специальности. Разработана модель формирования толерантности рис.2. Данная модель и педагогические условия её реализации позволяют формировать нормативные образцы профессионального поведения в других культурах на основе стратегии и тактики бесконфликтной коммуникации, эмпатии, рефлексии.



Рис. 1. Модель образовательного пространства вуза, МДС – междисциплинарные связи

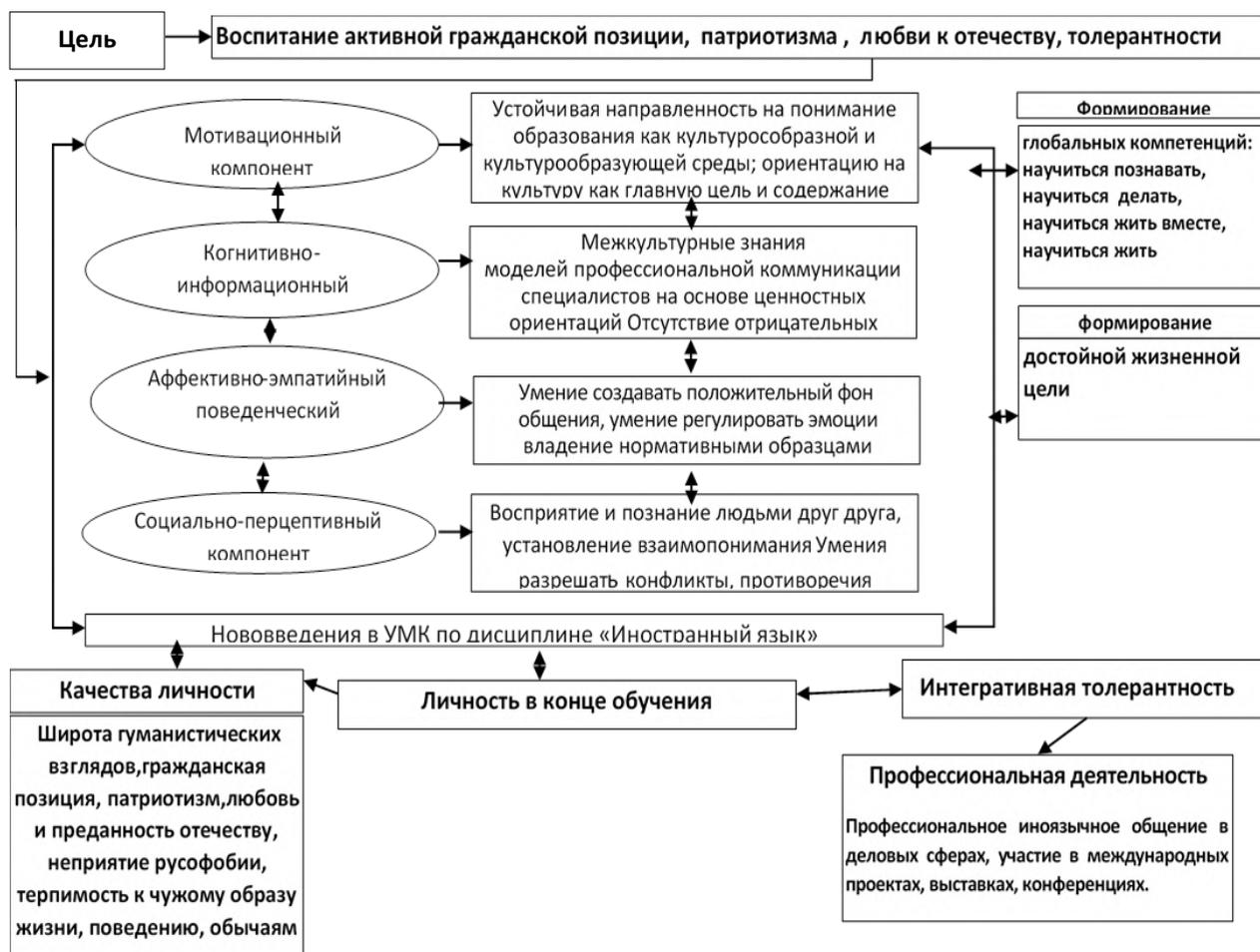


Рис. 2. Модель формирования толерантности у студентов технического вуза

Результаты эксперимента

Таблица 1

**Шкала оценивания
Assessment scale**

| Баллы | Оценка |
|----------|---------------------|
| 85 – 100 | высокий уровень |
| 70 – 84 | средний уровень |
| 55 – 69 | низкий уровень |
| 0 – 54 | неудовлетворительно |

Таблица 2

**Динамика формирования универсальной компетенции УК-4, УК-5
(сравнительный анализ результатов эксперимента)**

| Этапы эксперимента | Уровни подготовки студентов к коммуникации в профессиональной сфере, включая инновационную, инженерную и научно-исследовательскую деятельность | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--|---------|------------------|---------|------------------|---------|------------------|---------|------------------|---------|------------------|---------|
| | Низкий | | | | Средний | | | | Высокий | | | |
| | ЭГ | | КГ | | ЭГ | | КГ | | ЭГ | | КГ | |
| | Кол-во студентов | Процент | Кол-во студентов | Процент | Кол-во студентов | Процент | Кол-во студентов | Процент | Кол-во студентов | Процент | Кол-во студентов | Процент |
| | Начало | 15 | 71,4 | 14 | 66,6 | 4 | 19 | 6 | 28,6 | 2 | 9,6 | 1 |
| Конец | 1 | 4,8 | 8 | 38,1 | 13 | 61,9 | 10 | 47,6 | 7 | 33,3 | 3 | 14,3 |

Таблица 3

**Частное распределение уровня универсальной компетенции УК-4 у студентов
(до начала эксперимента)**

| Факторный признак | Результативный признак | | | Сумма |
|-------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|
| | <i>Результат1низкий</i> | <i>Результат2средний</i> | <i>Результат3высокий</i> | |
| <i>Фактор1ЭГ</i> | 15 | 4 | 2 | 21 |
| <i>Фактор2КГ</i> | 14 | 6 | 1 | 21 |
| Всего | 29 | 10 | 3 | 42 |

Число степеней свободы равно 2.

Значение критерия χ^2 составляет 0.768.

Критическое значение χ^2 при уровне значимости $p < 0.05$ составляет 5.991.

Связь между факторным и результативным признаками статистически не значима, уровень значимости $p > 0.05$.

Уровень значимости $p = 0.682$.

Таблица 4

Частное распределение уровня универсальной компетенции УК-4, УК-5 у студентов (после эксперимента)

| Факторный признак | Результативный признак | | | Сумма |
|-------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|
| | <i>Результат1низкий</i> | <i>Результат2средний</i> | <i>Результат3высокий</i> | |
| <i>Фактор1ЭГ</i> | 1 | 13 | 7 | 21 |
| <i>Фактор2КГ</i> | 8 | 10 | 3 | 21 |
| Всего | 9 | 23 | 10 | 42 |

Число степеней свободы равно 2.

Значение критерия χ^2 составляет 7.436.

Критическое значение χ^2 при уровне значимости $p=0.05$ составляет 5.991.

Связь между факторным и результативным признаками статистически значима при уровне значимости $p<0.05$.

Уровень значимости $p=0.025$.

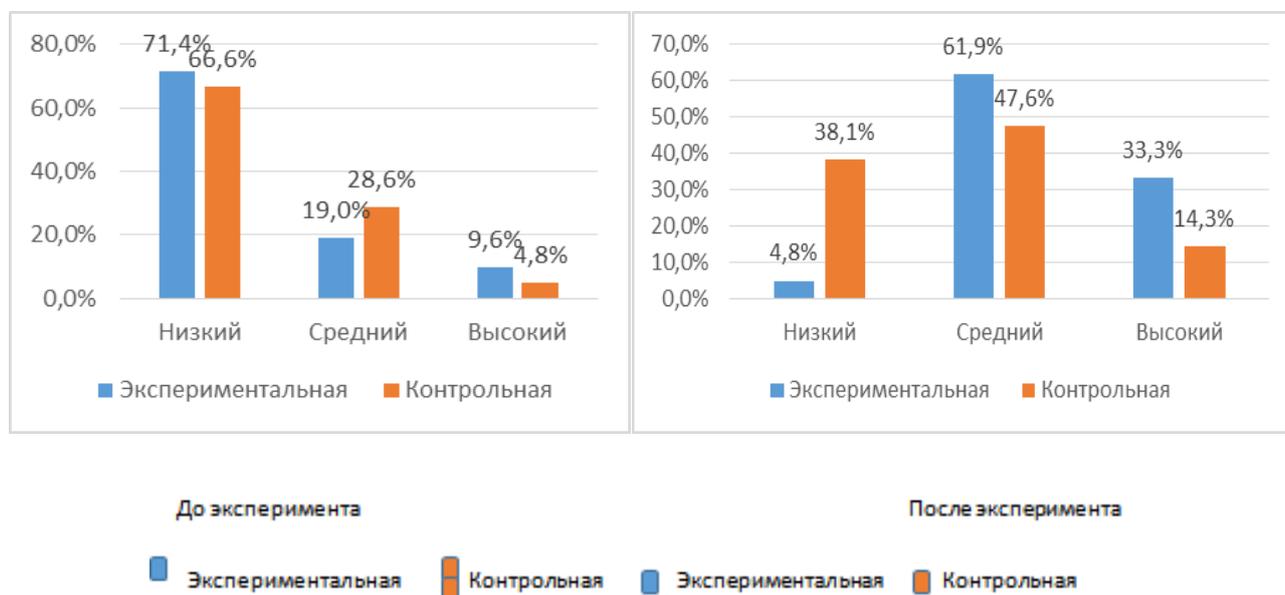


Рис. 3. Уровень универсальной компетенции УК – 4, УК-5

Данные эксперимента подтверждают, что использование при иноязычном обучении бакалавров нововведений: модели образовательного пространства вуза, модели толерантного поведения и педагогических условий их реализации

при смешанном обучении являются эффективным. Обучение способствует формированию у студентов способности функционировать в качестве субъектов международного образовательного пространства.

Список литературы

1. Акаев А.А., Коротаев А.В. Шестой большой цикл Кондратьева в развитии мировой экономики вступает в силу URL: <https://polit.ru/article/2016/06/14/kondratiev/>(дата обращения: 10.11. 2023).

2. Белова Е.А. Теоретико-методические аспекты развития форм и методов интеграции научно-исследовательской деятельности Российских вузов в национальную инновационную систему // Вестник университета. 2016; (10):127-133.

3. Плужник И.Л. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов гуманитарного профиля в процессе профессиональной подготовки: дисс. д-ра пед. наук. – Тюмень, 2003. – 307 с.

4. Пономарев Р.Е. Образовательное пространство: Монография. – М.: МАКС Пресс, 2014. – 100 с.

5. Caird S., Roy R. Blended learning and sustainable development // Encyclopedia of sustainability in higher education. 2019.

6. Tettamanzi P., Minutiello V., Murgolo M. Accounting education and digitalization: A new perspective after the pandemic // The International Journal of Management Education. 2023. Т. 21. №. 3.

7. Lu Jackson G., Akinola Modupe & Mason Malia F. Switching On» Creativity: Task Switching Can Increase Creativity by Reducing Cognitive Fixation // Organizational Behavior and Human Decision Processes, Vol. 139, 63–75. DOI 10.1016/j.obhdp.2017.01.005.URL: <https://ideas.repec.org/a/eee/jobhdp/v139y2017icp63-75>.

8. Wello M. B., Nur S., Azis A. Intercultural communication at higher education context: portraits and practices // International Journal of Language Education. 2017. Vol. 1, no. 2, pp. 8 – 16.

9. У ХАО. Коммуникации в цифровом обществе // Научный лидер. 2021. № 28 (30). С. 37 – 41. URL: <https://scilead.ru/article/705-kommunikatsii-v-tsifrovom-obshchestve> (дата обращения 10.11 2023).

10. Крылова Е.А. Технология смешанного обучения в системе высшего образования // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2020. № 1(207).

11. Дмитренко Т.А. Профессионально-ориентированные технологии обучения иностранным языкам. Монография. М.: Прометей. МПГУ. 2009. с.

12. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс: пособие для студентов пед. вузов и учителей. – 3-е изд. – М.: АСТ Астрель: Полиграфиздат, 2010 – 238 с.

13. Щукин А.Н. Теория обучения иностранным языкам (лингводидактические основы): учебное пособие для преподавателей и студентов языковых вузов – М.: ВК, 2012 – 336 с.

14. Межведомственная программа «Формирование установок толерантного сознания профилактика экстремизма в российском обществе: (Национальная стратегия содействия становлению гражданского общества)». – М., 2000.

15. Coyle D., Hood Ph., Marsh D. CLIL: Content and Language Integrated Learning. // Cambridge: Cambridge University Press, 2010. DOI: 10.1016/j.system.2011.01.001.

16. Володина Е.В., Володина И.В. Страноведение Великобритании: электронное учебное пособие. Издательство «Спутник +» 2024.

17. Володина Е.В. Формирование профессионально направленной иноязычной коммуникативной компетенции будущих педагогов профессионального обучения: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Моск. гуманитар. пед. ин-т. Москва, 2008.

© Е.В. Володина, 2024

**СЕКЦИЯ
ФИЛОСОФСКИЕ
НАУКИ**

УДК 351

КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ: ОСОБЕННОСТИ ПОНЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Хохлова Ольга Михайловна

кандидат философских наук,
доцент кафедры государственного
и муниципального управления

Филиппова Виктория Анатольевна

магистрант
ФГБОУ ВО «Иркутский
государственный университет»

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы перехода системы государственного управления на новый уровень их взаимодействия с населением. Исследуется понятие «клиентоцентричность» и его непосредственная связь с процессом государственного управления в Российской Федерации на современном этапе развития. Определяются трудности, которые связаны с адаптацией рыночной концепции клиентоцентричного поведения организации к системе государственного управления, а также возможные риски, связанные со всеобщей цифровизацией. Рассмотрена специфика взаимодействия государства и общества, выявлены проблемы и перспективы взаимоотношений граждан и системы государственного управления, анализируется процесс внедрения клиентоцентричности в различные сферы деятельности.

Ключевые слова: государство, клиентоцентричность, государственное управление, цифровизация, услуги.

CUSTOMER CENTRICITY: FEATURES OF THE CONCEPT IN THE CONTEXT OF PUBLIC ADMINISTRATION

Khokhlova Olga Mikhailovna

Filippova Victoria Anatolyevna

Abstract: The authors consider the issues of transition of the public administration system to a new level of their interaction with the population.

The concept of "client-centricity" and its direct connection with the process of public administration in the Russian Federation at the current stage of development are studied. The difficulties associated with the adaptation of the market concept of client-centric behavior of the organization to the public administration system, as well as possible risks associated with universal digitalization are determined. The specifics of the interaction of the state and society are considered, the problems and prospects of the relationship between citizens and the public administration system are identified, the process of introducing client-centricity in various areas of activity is analyzed.

Key words: state, client-centricity, public administration, digitalization, services.

В Российской Федерации реализация «сервисной» («клиентоцентричной») модели в государственном управлении берет свое начало с 2001 года. В первоначальных документах – Указе Президента РФ «О федеральной программе «Реформирование государственной службы Российской Федерации (2003-2005 гг.)» [1] и Концепции реформирования системы государственной службы РФ закрепили в нормативно-правовом значении понятие «государственные услуги» в 2010 году, позднее было введено определение «сервисное государство», суть которого заключается в быстром и удобном получении государственных услуг и реализация их для населения России.

Положительные результаты достигнуты по внедрению клиентоцентричности в реализацию услуг для населения Российской Федерации. Задачей Федерального проекта «Государство для людей» [2] (ранее назывался «Клиентоцентричность»), входит в перечень 42 различных инициатив, намеченных до 2030 года, особенно касающихся социальной и экономической сфер жизнедеятельности.

Рассмотрим более подробно понятие «клиентоцентричность», которое характеризует изменение подхода со стороны государства по предоставлению услуг населению, игнорируя бюрократический процесс, как это имело место ранее, а его продвижение к конечному результату для удовлетворения потребностей населения в качественных услугах.

Клиентоцентричность представляет собой перемены по отношению оказания услуг населению со стороны государства, максимально удобных, качественных и адаптированных для каждого клиента, без учета какого бы то ни было профиля потребностей населения.

Принципы клиентоцентричности гласят, что государственные служащие должны удовлетворяя нужды и запросы населения в предоставлении услуг, превосходить все их ожидания, для чего следует тщательно анализировать потребности граждан на услуги, быстро реагировать, предоставляя населению по запросу полный перечень необходимых для них услуг [3, с. 90-91]. Только так клиентоцентричность способна сформировать новый и эффективный подход для решения интересующих проблем граждан нашей страны. Это в свою очередь серьезно повысит уровень престижа самих государственных органов, увеличит качественные показатели предоставляемых государством услуг для населения.

Клиентоцентричность позволит достичь доверия между государством и населением, а также решит вопросы взаимодействия с населением [4, с. 47]. Такая система складывающейся обратной связи между государством и населением позволит достичь высокого уровня доверия к государству и корректирование ошибок, допущенных со стороны государственных услуг и деятельности государственных служащих.

Основным инструментом способно стать создание кабинета тестирования пользователя, в котором можно пользоваться как уже существующими госуслугами, так и вновь созданными услугами. Необходимо сформировать стандарты для взаимодействия государства с разными категориями граждан России [5]. Это основное требование для органов государственной власти различных ее уровней.

Государство, использующее клиентоцентричный подход, должно предоставлять и осуществлять подход индивидуальный для решения проблем населения самым удобным и доступным способом при реализации своего права на пользование этими услугами.

Государственные служащие должны быть максимально заинтересованы в своей работе по цифровизации сервисов, по ведению приема граждан и качественному и эффективному оказанию услуг населению.

Реализация вышеуказанной инициативы со стороны государства должна существенно снизить административные, временные и материальные затраты в оказании государственных услуг населению, повысить уровень доверия к органам государственной власти, минимизировать риски использования цифровизации.

Клиентоцентричный подход в государственном управлении — это стратегия, при которой основное внимание уделяется удовлетворению потребностей и ожиданий граждан, как клиентов государственных услуг.

Преимущества клиентоцентричного подхода заключаются в следующем:

– Повышение уровня удовлетворенности граждан. В тех случаях, когда государственные организации строят свою деятельность на потребностях граждан, это в целом приводит к улучшению качества обслуживания и повышению уровня доверия и удовлетворенности граждан.

– Его эффективность и инновации. Клиентоцентричный подход стимулирует государственные органы к поиску инновационных решений и оптимизации процессов для удовлетворения потребностей граждан.

– Открытость. Ориентация на конкретного клиента ориентирует государственные структуры на больший уровень открытости и прозрачности в своей деятельности.

Принятие клиентоцентричного подхода в государственном управлении также влечет за собой следующие аспекты:

– Интеграция обратной связи. Граждане вовлекаются в процесс принятия решений, используя обратную связь для улучшения услуг и политик.

– Персонализация услуг. Создание индивидуализированных услуг, которые могут быть адаптированы под конкретные потребности и обстоятельства граждан, повышает их эффективность и доступность.

– Цифровая инклюзия. Клиентоцентричный подход должен обеспечить доступность всех граждан к этому процессу, простоте оказания цифровых услуг для всех слоев населения, включая людей с ограниченными возможностями и пожилых граждан.

– Мониторинг и оценка. Мониторинг, действующий на постоянной основе, и оценка качества предоставляемых услуг помогают в выявлении областей для улучшения и инноваций.

Клиентоцентричный подход, используемый в государственном управлении – это не просто модель работы, это определенная философия жизнедеятельности, требующая постоянного самосовершенствования и адаптации к постоянно меняющимся условиям и потребностям граждан. Это долгосрочная стратегия, направленная на создание государства, которое служит своим гражданам и способствует их благополучию и процветанию.

Необходимо отметить, что клиентоцентричный подход необходим для эффективного управления, поскольку в любой организации или учреждении необходима:

- поддержка его руководителем и внедрение его в корпоративную культуру организации или учреждения;
- возможность руководителя и его сотрудников побывать на месте клиента, чтобы лучше понять его точку зрения и мнение;
- умение использовать в речевых оборотах речи термины, используемые и применяемые в клиентоцентричном подходе, позволять свободно общаться с клиентами и понимать их;
- использовать обратную связь с населением и анализировать качество предоставляемой услуги;
- реклама и продвижение продукции.

Преимущества использования клиентоцентричного подхода опираются на проводимые научные социологические исследования, с помощью которых изучались качество, доступность и затратность этого подхода и проводился его сравнительный анализ с другими подходами и методами.

Клиентоцентричный подход является отправной точкой, с него начинается исходный процесс создания любого продукта (услуги или сервиса).

Для реализации клиентоцентричного исследования применяются различные маркетинговые и социально-экономические исследования, изучается и анализируется общественное мнение, проводятся опросы населения, производится систематический сбор и информация данных об организациях, учреждениях и населении. Все эти подходы необходимы для современного, нового понимания потребностей клиента, особенно в условиях многополярного мира [6, с. 28-29].

Подводя итоги вышесказанному, отметим, что клиентоцентричность как инновационная форма во взаимодействии государства с населением просто необходима в современных условиях развития общества, поскольку она способна направить государственное управление в нужное русло для эффективного достижения цели, ориентироваться на нужды и потребности граждан своей страны, а также, способна усовершенствовать имидж государства в целом.

Список литературы

1. Указ Президента РФ «О федеральной программе «Реформирование государственной службы Российской Федерации (2003-2005 гг.)» № 1336 от 19 октября 2002 г. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 01. 10. 2024).

2. Федеральный проект «Государство для людей» URL: https://economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/gosudarstvo_dlya_lyudey/ (дата обращения: 01. 10. 2024).

3. Мартынова С. Э., Еварович С. А. Коммуникативные компетенции госслужащих в сервисном государстве // Коммуникология. 2021. Т. 18. № 4. С. 83 – 95.

4. Семерникова Е. А. Клиентоориентированность: понятие, критерии // Научно–методологический электронный журнал «Концепт». 2014. № 17. С. 46-50.

5. Картавец В. В. Клиентоцентричный подход в государственном управлении: навигатор цифровой трансформации / В. В. Картавец, С. В. Коршунова, М. В. Крель [и др.]. Москва: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2020. с. 180. URL: <http://cx.cdto.ranepa.ru/> (дата обращения: 01. 10. 2024).

6. Хохлова О. М., Катунцева А. В. Многополярность как структурное изменение современного мира. Социология. Раздел Философия. 2024. № 8. С. 25-31.

© О.М. Хохлова, В.А. Филиппова, 2024

**СЕКЦИЯ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 82.09

**ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ
ЦЕННОСТЕЙ В РАССКАЗЕ Р. БРЭДБЕРИ «ВЕЛЬД»**

Каменский Кирилл Владимирович

аспирант

Каменский Артём Владимирович

студент

ФГБОУ ВО «Курский

государственный университет»

Аннотация: В данной статье на материале рассказа «Вельд» Р. Брэдбери анализируется проблема атрофии духовно-нравственных ценностей и смыслов в условиях виртуализации общества и распространения технологий на все сферы жизнедеятельности человека. Рассматриваются причины моральной деградации героев. Делается вывод о необходимости нахождения баланса между реальной действительностью и виртуальным миром.

Ключевые слова: Р. Брэдбери, «Вельд», виртуальная реальность, цифровизация, духовно-нравственные ценности, научная фантастика.

**VIRTUALIZATION OF SPIRITUAL AND MORAL VALUES
IN R. BRADBURY'S STORY «VELD»**

Kamensky Kirill Vladimirovich

postgraduate student

Kamensky Artem Vladimirovich

student

Kursk State University

Abstract: In this article on the material of the story «Veld» by R. Bradbury the problem of atrophy of spiritual and moral values and meanings in the conditions of virtualization of society and spread of technologies on all spheres of human activity is analyzed. The reasons of moral degradation of heroes are considered. It is concluded that it is necessary to find a balance between the real reality and the virtual world.

Key words: R. Bradbury, «Veld», virtual reality, digitalization, spiritual and moral values, science fiction.

Мы живём в то время, когда тотальное распространение технологий кардинально изменило способ взаимодействия людей с окружающим миром и друг с другом. Данные инновации принесли нам много пользы (комфорт, быстрый обмен сообщениями, наиболее оптимальное решение поставленных задач, возможность разнообразного проведения досуга и т.д.), однако стремительная цифровизация имеет и негативные последствия. Для всестороннего осмысления того, насколько негативно чрезмерное увлечение технологиями может сказываться на бытии современного человека, стоит обратиться к классике научной фантастики прошлого века, поскольку как пишет кандидат философских наук О.С. Мантуров, «XX век, с его технократическим уклоном, возвёл понятие “виртуальность” в статус синдрома всего современного общества» [1, с. 68].

Данную проблему мы хотим осветить благодаря творчеству американского писателя Рэя Брэдбери. Его рассказ «Вельд» служит яркой иллюстрацией того, как машина, ставшая неотъемлемой частью повседневной жизни, её не только меняет, но и разрушает: и метафорически (герои не знают, «куда себя деть» [2, с. 26]), и физически (ставшие реальными проекции львов убивают Джорджа и Лидию Хедли, главных героев произведения). Центральная тема анализируемой нами истории – утрата взаимопонимания между близкими людьми в результате чрезмерного увлечения технологиями. Брэдбери задолго до появления феномена цифровой зависимости отражает его в художественном произведении.

В рассказе изображается семья Хедли, живущая в футуристическом доме, который может исполнять функции человека в повседневной жизни: он «их [героев] одевал, кормил, холил, укачивал, пел и играл им» [2, с. 21]. Особое место в доме занимает детская комната. Посредством трансляторов изображения, звука и запаха она способна генерировать любую среду, которую Питер и Венди, дети четы Хедли, могут вообразить. Джордж заявляет, что «дети должны получать всё самое лучшее» [2, с. 21], поэтому тратит на данный механизм пятнадцать тысяч долларов (половину стоимости всего дома). Однако родители напрочь забывают о воспитании детей, поэтому не сразу замечают, как на смену симуляций сказочных сюжетов (Алисы в Стране Чудес, Алладина и др.) приходит жаркий вельд, по которому бродят пугающие львы. Джордж и Лидия начинают беспокоиться о поведении детей. Они решают запереть детскую и вовсе покинуть новый дом, но Питер и Венди с помощью хитрости используют комнату, чтобы запереть и убить родителей...

«Вельд» ярко иллюстрирует разложение духовно-нравственной основы человеческого бытия. В рассказе это выражено в форме абсолютно поверхностно мыслящих героев. И взрослые, и дети в произведении полностью полагаются на технологии, которые выполняют все бытовые задачи и обеспечивают досуг, в то время как герои просто автоматически существуют, не осознавая не только глубины проблемы, но и её самой (по крайней мере до того момента, когда становится слишком поздно).

Брэдбери использует так называемый «минус-приём» – изъятие некоторого структурного элемента произведения, предполагающее «общение читателя с текстом и привнесение в него собственных смыслов» [3, с. 97]. В данном случае автор не показывает нам психологический портрет детей, не говорит, насколько они осознавали или не осознавали происходящее, таким образом призывая читателя к собственной интерпретации.

Проблема рассказа заключается в том, что «виртуальная реальность заменила реальные отношения родителей и детей. Дети стали рабами виртуальности, пожертвовали родителями без тени сожаления, для них они – всего лишь персонажи *ирреального* мира [выделение наше – К.К.], пытающиеся разрушить их любимый виртуальный мир» [4, с. 43]. В связи с обозначенной темой современный русский поэт К.А. Кедров пишет так: «Этот мир перестал быть собой, обретая свою виртуальность» [5, с. 41].

Не стоит, однако, однозначно утверждать, что только пространство для игр – причина подобной развязки истории. Комната – катализатор, общий фон событий, за которым скрывается бездействие и безответственность взрослых, препоручивших формирование личностей детей машине. Данный аспект не снимает вины с последних, но проливает на их поведение свет. Как отмечает исследователь С.Д. Чалмаз: «Критике в рассказе подвергается прагматизм американцев, всегда ставивших на первое место не духовные, а материальные ценности. Не отрицая достоинств научно-технического прогресса, писатель показывает, что использование новых технологий без меры только для комфорта, для физического удовольствия, т.е. использование научной мысли «в ущерб мысли гуманитарной», ведет к духовному кризису не только взрослых, но и детей» [6, с. 103].

Пребывающие в *симулякре* мира, они стали считать его естественной средой существования. Именно поэтому запертая комната – как бы изъятие моделирующей части сознания несформированного «Я» – воспринималась ими

болезненно и пробуждала в них худшее (так, в одном из диалогов Питер говорит отцу: «Хоть бы ты умер!» [2, с. 41]).

В интертекстуальном аспекте подобная характеристика детей в «Вельде» Брэдбери соотносится с романом У. Голдинга «Повелитель мух», в котором жестокость детей в отсутствие взрослых показана как естественный компонент сущности человека [7, с. 167]. Помимо этого, имена детей – Питер и Венди – служат аллюзией к «Питеру Пэну» Дж. Барри, герои которого не хотели взрослеть, то есть покидать пределы по-детски фантазийного, то есть в определённой степени *виртуального* мира.

Непосредственно в контексте творчества Брэдбери любопытно рассмотреть мотивно-образные параллели рассказа «Вельд» с другими произведениями писателя. Проектный тип дома, который приобрела семья Хедли, определяется как «Всё для счастья» [2, с. 21], что в рамках истории иронично, ведь он «превратился в дом для несчастья, в «чёртов зверинец». Здесь не было любви, заботы друг о друге. Любовь была подменена ложными ценностями. И эта подмена привела детей к самому большому из смертных грехов – убийству родителей» [4, с. 44]. В романе «Вино из одуванчиков» мы наблюдаем тот же мотив: Лео Ауфман создаёт «Машину счастья», которая так же, как детская комната, создаёт иллюзии, приносит всем только горе и в конце концов взрывается [8, с. 391-394]. В одной из глав «Марсианских хроник» («Будет ласковый дождь»), которая в 1984 году получила мультипликационное переложение, изображается полностью автоматизированный дом. В нём не осталось жильцов, но он всё равно продолжает готовить завтраки, набирать ванну, читать для отсутствующих хозяев стихи и т.д., а в результате сгорает дотла из-за того, что некому было потушить разгоревшийся внезапно пожар [8, с. 188-195].

Как видим, в каждом из перечисленных произведений Брэдбери излишняя акцентуация общества на технологиях приводит к ужасным последствиям – потере способности к эмпатии, принесению несчастья своим близким и окончательному уничтожению героев.

Рассказ «Вельд» и другие произведения Брэдбери являются предостережением об опасностях чрезмерного и неконтролируемого использования технологий. Значимость произведения состоит в том, что его прочтение способствует формированию критического мышления и стремления поддерживать баланс между технологическим прогрессом и духовными запросами общества. Художественное предостережение Брэдбери особенно

актуально на современном этапе, в эпоху, когда стремительно развивающийся искусственный интеллект всё больше внедряется не только в сферу производства, но и в нашу повседневную жизнь, делая грань между виртуальным (искусственным) и реальным более зыбкой.

Список литературы

1. Мантуров О.С. Стратегии воображаемого: виртуальное реальное // Ценности и смыслы. – № 3 (37). – 2015. С. 66–83.
2. Брэдбери Р. Вельд // Человек в картинках: [перевод с английского] / Рэй Брэдбери. – М.: Эксмо, 2018. – С. 20–44.
3. Цуканова, А.О. Психологические проблемы и перспективы виртуальной реальности / А. О. Цуканова. – Текст: непосредственный // Восточно-Европейский научный журнал. – 2022. – № 6(82). – С. 39-47.
4. Коровина, Р.Н. Новелла-антиутопия Рэя Брэдбери «Вельд». Урок внеклассного чтения VI класс / Р. Н. Коровина. – Текст: непосредственный // Литература в школе. – 2011. – № 2. – С. 43-45.
5. Кедров К. Взметометафора. – М.: Интернациональный Союз писателей, 2020. – 100 с. – (Серия «Озарения»).
6. Чалмаз, С.Д. Мир постапокалиптики, или о чем предупреждал Рэй Брэдбери (на материале рассказов «There Will Come Soft Rains», «The Smile», «TheVeldt») / С.Д. Чалмаз. – Текст: непосредственный // Россия в мире: проблемы и перспективы развития международного сотрудничества в гуманитарной и социальной сфере. – Москва – Пенза: ПГТУ, 2020. – С. 95-105.
7. Макарова А., Бочкарева Н. С. Тема технического прогресса в рассказе Р. Брэдбери «Вельд» / А. Макарова, Н.С. Бочкарева. – Текст: непосредственный. // Мировая литература в контексте культуры. 2008. № 3. С. 166–168.
8. Брэдбери Р. Самые знаменитые произведения писателя в одном томе: [пер. с английского] / Рэй Брэдбери. Текст: непосредственный. – М.: изд-во «Э», 2016. – 848 с. – (Полное собрание сочинений).

© К.В. Каменский, А.В. Каменский, 2024

СЕКЦИЯ ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

**ХАРАКТЕРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФРОНТОВЫХ КОНЦЕРТНЫХ БРИГАД
В ПЕРИОД XX – ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XXI ВЕКА**

Понькина Антонина Михайловна

доктор искусствоведения, доцент,
профессор кафедры инструментов военных оркестров
ФГК ВОУ ВО «Военный университет
имени князя Александра Невского»
Министерства обороны Российской Федерации

Аннотация: Анализ деятельности фронтовых концертных бригад при проведении специальных военных операций на протяжении XX – начала XXI столетия позволил выявить ряд закономерностей при формировании коллективов, выполняемым задачам и выборе художественного репертуара в рамках каждого из исторических этапов. Широта репертуарного диапазона в годы Великой Отечественной войны и при проведении специальных военных операций в Сирии и на Донбассе предопределила множественность модификаций фронтовых концертных бригад, составы которых варьировались от малых мобильных групп до больших коллективов. Противостояния на территориях Демократической Республики Афганистан и Чеченской Республики, напротив, определили необходимость мобильности выступавших на линии боевого соприкосновения вокально-инструментальных ансамблей, репертуарная политика которых базировалась на бардовском творчестве.

Ключевые слова: фронтовые концертные бригады, концертные бригады, концерты, репертуар, традиции, новации.

**CHARACTERISTIC TRENDS IN THE ACTIVITIES
OF FRONT CONCERT BRIGADS IN THE PERIOD
OF THE XX – FIRST QUARTER OF THE XXI CENTURY**

Ponkina Antonina Mikhailovna

Abstract: An analysis of the activities of frontline concert brigades during special military operations throughout the 20th and early 21st centuries has revealed a number of patterns in the formation of groups, tasks performed, and the choice of

artistic repertoire within each of the historical stages. The breadth of the repertoire range during the Great Patriotic War and during special military operations in Syria and Donbass predetermined the multiplicity of modifications of frontline concert brigades, the composition of which varied from small mobile groups to large groups. The confrontations in the territories of the Democratic Republic of Afghanistan and the Chechen Republic, on the contrary, determined the need for mobility of vocal and instrumental ensembles performing on the line of combat contact, whose repertoire policy was based on bard creativity.

Key words: frontline concert brigades, concert brigades, concerts, repertoire, traditions, innovations.

Во все времена суровой проверкой на прочность являлась война. Экстремальные условия способствовали материализации лучших качеств человека: мужества, отваги, силы духа, долга, чести, самопожертвования ради другого и воинской дружбы на фронте, а также верности, сострадания, поддержки, надежды, веры у оставшихся в тылу. Выстоять, преодолеть «военные трудности, которым не было числа» (И. Баграмян) [цит. по: 1] и победить помогали выступления концертных бригад, сформированных из артистов различных культурно-досуговых организаций (театров, филармоний, танцевальных коллективов, эстрадных певцов и других). В биографических данных многих публичных личностей имеются свидетельства неоднократных выступлений перед бойцами в ходе военных противостояний и специальных военных операций. Только во время Великой Отечественной войны силами фронтовых бригад проведено несколько сот тысяч концертов для солдат и офицеров, защищавших Родину. Подобная деятельность не потеряла значимости на протяжении второй половины XX столетия и остаётся актуальной на современном этапе – в первой четверти XXI века.

Поездки «за ленточку» и в прифронтовую зону до недавнего времени были приоритетом военных музыкальных коллективов, среди которых Академический ансамбль песни и пляски Российской армии имени А.В. Александрова, Центральный военный оркестр Министерства обороны Российской Федерации, военные оркестры различных военных округов России, Кубанский и Московский казачьи хоры, казачьи ансамбли песни и пляски, фронтовая творческая бригада Министерства обороны «Рубиновая звезда» и подобные им. Однако, характерные особенности нынешних исторических событий выявили необходимость создания сообществ аналогичной

направленности и в ряде гражданских творческих ассоциаций. Ярким примером в данном случае является Культбригада Москонцерта (Культурная бригада Московского концертного общества). Репертуарная политика упомянутых объединений отличается разнообразием и акцентирует внимание на самобытности, выгодно отличающей от других и оказывающей положительные результаты при работе со слушателями, вследствие изменения степени соотношения традиционного и новаторского при подборе произведений для выступления.

Отмеченный подход весьма убедителен и надёжен в мирное время, но для аудитории, основная часть которой непосредственно задействована в социально-политических коллизиях, определяющими факторами становятся моральное состояние гражданского общества в прифронтовой и фронтовой зоне наряду с насущными потребностями младшего и старшего офицерского состава. Участие в военных противостояниях и специальных военных операциях различных групп военнослужащих, в рамках которых в настоящий момент наблюдается расширение возрастного диапазона, создаёт проблему выбора отвечающего гетерогенным запросам публики музыкального контента и выдвигает её в разряд насущных, невзирая на существование большого пласта библиографических материалов, отличающихся полиаспектностью развития научной мысли по затронутому вопросу. Тем не менее, в ходе анализа научного наследия обозначилось отсутствие литературы, касающейся специфики деятельности фронтовых концертных бригад в различные исторические периоды, что позволяет говорить об актуальности предпринятого исследования, в качестве предмета которого выступают традиции и новации функционирования военных творческих сообществ в рамках каждого временного этапа.

Огромной практической ценностью ввиду трансляции накопленного боевого опыта обладают написанные по итогам участия в специальных военных операциях работы специалистов офицерского корпуса института военных дирижёров Военного университета имени князя А. Невского И. Якушева [2], И. Батищева совместно с А. Халиловым [3], М. Ахметшина, О. Кускашева, И. Цупикова в соавторстве [4], составляющие первую разновидность источников. Вторая группа – статьи Д. Кадеева [5], А. Понькиной [6; 7] и диссертации А. Звонова [8], А. Малютина [9] – касается формирования профессиональных навыков военного дирижёра, как непосредственного руководителя оркестрового и ансамблевого коллектива, отвечающего за подбор репертуара. В третьем типе трудов [1, 10, 11, 12] рассматривается степень

музыкального влияния на моральное состояние участвующих в боевых действиях военнослужащих российской армии при проведении специальных военных операций. Четвёртая категория материалов, в которой выделяются публикации Ю. Русакова [13], посвящена вопросам патриотического воспитания военнослужащих посредством музыкального воздействия.

Необходимость морального равновесия, нарушенного вследствие высокой нагрузки на психику человека происходящими социальными событиями и участием в военных противостояниях, компенсировалась по-разному, но в большинстве случаев, свидетельством чего является фольклорное наследие, душевная боль находила выход в создаваемых народом обрядовых образцах. Эволюция общества и смена уклада определила появление особой разновидности жанра песни – военной или «воинской песни» (А. Звонов) [8], которая на протяжении веков являлась отражением специфики воинского быта, сопряжённого с лишениями во время походов, неминуемости смертельной опасности, тоски по родным и близким наравне с другими тяготами [8]. Становление профессионального офицерского корпуса в начале XIX века обусловило преобразования не только в войсковом быту, но и в отношении к службе. Результат этого – создание иного музыкального контента, характеризующего личность бойца. Непрестанные реформы, проводившиеся на протяжении столетий, способствовали как формированию в армии лучших отечественных традиций, так и выдвижению офицерского корпуса в ряды высокопрофессиональной элиты страны. Изменения в среде военнослужащих определили развитие высоких моральных устоев и стойкости боевого духа, предрешили характер хода противостояний и необходимость моральной и духовной поддержки, которая выявлялась благодаря песне.

Глобальные потрясения человечеству принесла Великая Отечественная война, унёсшая миллионы жизней и пославшая великие испытания на долю выживших. Политические катаклизмы способствовали переосмыслению семантики песенного жанра и предопределили появление сочинений героико-патриотической тематики, поднимающих боевой дух и мотивирующих к борьбе. Подобные произведения стали основой репертуара концертных бригад в данный период. Наряду с ними, неизменно популярными оставались песни из известных кинофильмов мирного времени, народные песни), джазовые и эстрадные вокальные и инструментальные миниатюры, а также произведения великих композиторов. Потребность слушателей погрузиться в связанные с мирным временем воспоминания очерчивала широкий спектр репертуара выезжавших на фронт исполнителей. Разительно, поэтому,

отличались и составы фронтовых концертных бригад, диапазон которых простирался от дуэта голос в сопровождении баяна либо аккордеона до классического струнного квартета или джазового ансамбля (иногда, в зависимости от обстоятельств, оркестра) вместе с ансамблем песни и пляски. Состав коллективов был различен, но неизменным оставался репертуар – военно-патриотические песни прошлых лет и вновь созданные, любовная лирика мирного времени в сочетании с «мужской военной лирикой» (Г. Сидорова) [12], известные народные песни, песни из кинофильмов. Многие музыкальные образцы, наиболее полюбившиеся фронтовикам, становились народными¹ и силами одарённых бойцов исполнялись во время оперативной паузы.

Увеличение военной мощи Советского Союза в послевоенный период открыло возможность оказания военно-политической поддержки странам, не имевшим необходимых ресурсов для военных противостояний. Из ряда схожих специальных операций, в силу временной протяжённости, можно выделить, так называемую, Афганскую войну (1979–1989 годы) – военный конфликт на территории Демократической Республики Афганистан. Физико-географическая характеристика территории обусловила не только внесение ряда корректив при проведении тактических действий, но и предрешила трансформацию состава концертных бригад, которые должны были формироваться из проходивших службу в боевых условиях и, по причине необходимой мобильности, отличаться камерностью (численность участников варьировалась от одного до шести человек). Наиболее удобной в данном случае становилась концертная деятельность одного человека (мультиинструменталиста), исполнявшего песенный репертуар под аккомпанемент гитары (реже баяна или аккордеона). Предопределённая тенденциями укомплектования фронтовых концертных коллективов репертуарная политика анализируемого исторического периода базировалась на бардовском творчестве, включавшем не только оригинальные сочинения, но и переинтонированные песни Великой Отечественной войны.

Как яркое художественное явление² в деятельности фронтовых концертных бригад обозначилось функционирование на линии соприкосновения аматорских вокально-инструментальных ансамблей, –

¹ В данном случае имеются в виду полюбившиеся фронтовикам созданные профессиональными авторами песни, которые в процессе устной передачи приобрели «иное звучание и новые варианты поэтических текстов» [11, с. 260], то есть подверглись переинтонированию.

² Высокий уровень групп подтверждался неоднократными победами на конкурсах и фестивалях различного уровня, среди них фестиваль «Виктория», проводившийся в Германии (ГСВГ) всесоюзный телевизионный конкурс «Когда поют солдаты», а также телепередачи «Служу Советскому Союзу», «Военный вестник» и другие.

«Голубые береты»³, «Зенит»⁴, «Каскад»⁵ и др. – созданных для поддержания морального духа воинов на передовой. Коллективы укомплектовывались из умеющих играть на музыкальных инструментах и петь талантливых солдат, проходивших срочную службу. Руководство группой осуществлялось профессиональным военным музыкантом (военным дирижёром), в число задач которого, наряду с несением боевой вахты, входила помощь в создании слов и музыки, инструментовка произведений, репетиции и отдельное разучивание партий с участниками группы. В данном случае, в качестве примера можно упомянуть возглавлявшего «Каскад» А. Халилова – в настоящее время полковника военного института (военных дирижёров) Военного университета имени князя А. Невского. Многие песни, приобретшие популярность в среде воинов-афганцев, стали «народными» и в различных переинтонированных вариантах исполнялись в прифронтовых зонах не только во время проведения, но и по окончании операции.

Специфика противостояния при проведении специальной военной операции на Кавказе, выпавшей на долю русских воинов, так же, как и конфликт в Афганистане, предопределила неуместность включения гражданского контингента в состав концертных бригад, создававшихся из профессиональных военных музыкантов. Расширение сферы деятельности выступающих коллективов – помимо фронтовых поездок проводились концерты на военных базах – сопровождалось трансформацией и репертуара, и состава. Однако, невзирая на это, одной из главных свойственных черт творческих бригад оставалась мобильность. Изменение технических условий (возможность работы со звукозаписывающей аппаратурой и появление фонограмм «минус один», так называемых, «минусовок») обусловило включение в концертный репертуар не только известных песен прошлых лет, среди которых неизменным успехом пользовались сочинения времён Великой Отечественной войны и послевоенных лет, но и шлягеров популярных эстрадных исполнителей.

Тем не менее, из постоянного обихода не выходит и бардовская песня, в связи с чем, основным типом остаётся состав из одного, максимум двух человек – либо солист-инструменталист в одном лице (при отсутствии необходимых для выступления технических возможностей), либо вокалист и

³ Коллектив Министерства обороны СССР, входящий в состав Ансамбля песни и пляски Воздушно-десантных войск.

⁴ Нештатный отряд специального назначения резерва Комитета государственной безопасности СССР.

⁵ Отряд особого назначения Комитета государственной безопасности СССР.

аккомпаниатор (гитара, баян, аккордеон). Непосредственная близость исполнителей и располагающая к тёплой дружественной обстановке камерность у многих бойцов вызывала желание непосредственного участия в концертном выступлении (подобные действия улучшали морально-психологическое состояние бойца, давали ощущение душевного покоя и веру в собственные силы) – военнослужащие тихонько подпевая подключались к солисту или к сопровождению, в некоторых случаях применяя для более чёткой ритмической организации подручные средства, например, самостоятельно изготовленные маракасы.

Успехи России на полях сражений при проведении специальных военных операций обусловили модификацию деятельности концертных бригад. Яркий пример – военная операция в Сирии, одна из наиболее крупных в начале XXI века. Возврат к традициям прошлого, в сущности, к традициям Великой Отечественной войны, предрешил введение в обиход не только мобильных коллективов творческих фронтовых бригад, со свойственной для них репертуарной политикой (бардовская песня, песни военных и послевоенных лет, современные шлягеры и т.д.), но и отличающихся своей масштабностью концертных сообществ, что повлекло включение в исполняемый репертуар номеров для больших составов – полного состава ансамблей песни и пляски, хоров, военных оркестров и др. Рефлексией на происходящие события в рамках проведения специальных операций становятся военно-патриотические сочинения, – «военная офицерская лирика» – авторство которых принадлежит высшему руководству страны. Одной из подобных является прозвучавшая на открытии 39-й Московского международного кинофестиваля (2017 г.) песня «Верните память»⁶, посвященная российским участникам военных событий в Сирии, в частности, гибели Академического ансамбля песни и пляски Российской армии имени А.В. Александрова под управлением генерал-лейтенанта В. Халилова.

Характер специальной операции на Донбассе повлёк необходимость увеличения как количества концертных фронтовых бригад, так и иного подхода к составу и исполняемому репертуару. Проведение концертных мероприятий в тыловой, в прифронтовой и, собственно, фронтовой зоне согласно установившимся традициям обозначило формирование мобильного состава бригад, численность которых на данном эволюционном витке исторической спирали стала варьироваться от одного человека (солиста или солиста-

⁶ Слова принадлежат директору департамента информации и печати Министерства иностранных дел Российской Федерации М. Захаровой, музыка – М. Захаровой, М. Якшиевой и М. Фадеева.

инструменталиста – в зависимости от условий и места проведения) до вокально-инструментальных ансамблей (с предпочтением мультиинструменталистов в виду необходимости замещения или совмещения нескольких партий). Тем не менее наряду с традиционными наблюдаются и новаторские тенденции. Во-первых, появляются концертные бригады, сформированные из числа персонала гражданских организаций. Во-вторых, в концертной деятельности принимает участие большое количество популярных певцов, актеров и прочих медийных личностей. Указанные особенности были свойственны периоду Великой Отечественной войны и получили иное преломление. В-третьих, создаётся большое количество произведений профессиональных авторов, сопереживающих трагедию республик Донбасса, что становится одной из наиболее ярких тенденций современности.

Таким образом, анализ характерных тенденций деятельности фронтовых концертных бригад на протяжении XX – первой четверти XXI века позволил выявить три неравнозначных этапа, отличающихся степенью соотношения традиций и новаторства. На первом этапе – годы Великой Отечественной войны – наметился ряд характерных тенденций и при формировании выезжавших на линию боевого соприкосновения творческих коллективов, и при составлении программы выступлений. Основу репертуара составляли сочинения героико-патриотической тематики (прошлых лет и вновь созданные). Наряду с ними для стабилизации морального равновесия включались песни из популярных кинофильмов довоенного времени, узнаваемые народные песни, «мужская военная лирика» (Г. Сидорова) [12] в сочетании с любовной, эстрадные и джазовые вокальные и инструментальные миниатюры, а также шедевры великих классических композиторов. Широта репертуарного диапазона (ввиду необходимости охвата контингента, состоящего из военнослужащих разных возрастных групп и социального статуса) предопределила множественность модификаций фронтовых концертных бригад, составы которых варьировались от малых мобильных групп (солист и аккомпаниатор) – до больших коллективов (ансамбли песни и пляски, оркестры и др.).

Наиболее продолжительный по временной протяжённости второй этап – годы противостояний на территориях Демократической Республики Афганистан и Чеченской Республики. Традиции и новации деятельности концертных бригад и репертуарной политики обуславливались характерными тенденциями ведения тактических действий. Результат этого – внесение ряда корректив, коснувшихся состава коллективов и отбора концертных номеров. Ввиду вынужденной мобильности выезжавших на линию соприкосновения

групп (численность от одного до шести человек), репертуарная политика базировалась на бардовском творчестве (оригинальные сочинения и переинтонированные песни Великой Отечественной войны), ярким примером которого становятся песни участников самодеятельных солдатских вокально-инструментальных ансамблей: «Голубые береты», «Зенит», «Каскад» и другие. Изменение технических условий при организации концертов (появление фонограмм «минус один») во время проведения специальной военной операции на Кавказе позволило расширить тематический спектр репертуара (продолжавшего базироваться на бардовском творчестве) и включать в концертные выступления (при условии возможности подключения электроаппаратуры) не только произведения военно-патриотического-характера, любовной и военной лирики времён Великой Отечественной войны послевоенного и довоенного периода, но и шлягеры современных эстрадных исполнителей.

Специфика третьего этапа, охватывающего временной промежуток проведения специальных военных операций в Сирии и на Донбассе, заключается в характере соотношения традиционного и новаторского. Так, наблюдается возврат к традициям Великой Отечественной войны и в деятельности фронтовых концертных бригад, и в репертуарной политике. Концертный репертуар включает бардовскую песню, песни военно-патриотического характера, любовную и офицерскую лирику военных и послевоенных лет, шлягеры известных исполнителей, эстрадные вокальные и инструментальные миниатюры, шедевры великих композиторов и сочинения для больших оркестровых и хоровых составов, а также песни военно-патриотического характера, написанные совместно с профессиональными авторами представителями высшего руководства страны, что расценивается как новаторская черта данного периода.

Список литературы

1. Коновалов А.Б. Как песня помогала побеждать [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://histrf.ru/read/articles/kak-piesnia-pomoghalapobiezhdad> (дата обращения 14.08.2024).
2. Якушев И.В. Работа военного дирижёра с музыкально-творческими коллективами при выполнении специальных задач за пределами Российской Федерации // Актуальные вопросы исполнительства и методики обучения игре на духовых и ударных инструментах : Материалы докладов всероссийской межвузовской научно-практической конференции. – Москва : Военный

университет имени князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации, 2022. – С. 145-150.

3. Батищев И.В., Халилов А.М. Особенности служебной деятельности военного оркестра при выполнении специальных задач за пределами Российской Федерации // Научно-методический бюллетень Военного университета МО РФ. – 2021. – № 2 (16). – С. 203-212.

4. Ахметшин М.М., Кускашев О.И., Цупиков И.В. Использование опыта военных операций при обучении дирижированию курсантов военного института (военных дирижёров) военного университета // Искусство, культура, образование: цифровые стратегии, инструментарий, искусственный интеллект : Сборник статей участников IX Международной научно-практической конференции. – Москва : ООО «Учебный центр Перспектива», 2024. – С. 314-320.

5. Кадеев Д.В. Методика работы дирижёра военного оркестра при подготовке к исполнению произведений служебно-строевого репертуара // Научно-методический бюллетень Военного университета МО РФ. – 2022. – № 1 (17). – С. 204-214.

6. Понькина А.М. Подготовка курсантов к самостоятельной работе с ансамблем инструментов военного духового оркестра // Научно-методический бюллетень Военного университета МО РФ. – 2024. – № 1 (21). – С. 156-164.

7. Понькина А.М. Специфика проведения занятий по ансамблевой подготовке в военном институте (военных дирижёров) Военного университета // Научно-методический бюллетень Военного университета МО РФ. – 2024. – № 2 (22). – С. 156-164.

8. Звонов А.В. Русская воинская песня и ее место в армейской музыкальной практике XIX века : диссертация ... кандидата искусствоведения: 17.00.02 «Музыкальное искусство». – Ростов-на-Дону, 2021. – 438 с.

9. Малютин А.С. Формирование служебно-строевого репертуара отечественных военных оркестров (1918–1980-е годы) : диссертация ... кандидата искусствоведения: 17.00.02 «Музыкальное искусство». – Москва, 2019. – 273 с.

10. Батищев И.В., Русаков Ю.А. Влияние военного оркестра на моральное состояние военнослужащих российской армии в ходе боевых действий // Военный академический журнал. – 2020. – № 3 (27). – С. 153-156.

11. Егорова И.Л. Авторская песня о войне: пути и способы фольклоризации («Давно я не видел подружку») // Манускрипт. – 2019. – Том 12. – Выпуск 11. – С. 260-265.

12. Сидорова Г.П. «Ожиданием своим ты спасла меня»: гендерные особенности взаимоподдержки в русской военной лирике (1930–2000-е гг.) // Ярославский педагогический вестник. – 2018. – № 2. – С. 200-205.

13. Русаков Ю.А. Физиологические и психологические аспекты воздействия музыки на личность военнослужащего // Военный академический журнал 2020. – № 4. – С. 129-134.

© А.М. Понькина, 2024

ПЕЙЗАЖНАЯ ЖИВОПИСЬ КАК СРЕДСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Саргсян Севада Мушегович

кандидат педагогических наук, доцент

Армянский государственный

педагогический университет

Аннотация: В статье рассматривается пейзажная живопись как универсальное средство коммуникации и выдвигается применение концепций «Экологический международный язык» или «Экологическая международная коммуникация», что обосновывается экологической и коммуникативной функциями пейзажной живописи.

Ключевые слова: петроглиф, языковая семья, самовыражение, пейзаж, общение, визуальное восприятие, изобразительное искусство, цветовая гамма, окружающая среда, экология.

THE LANDSCAPE PAINTING AS AN ECOLOGICAL INTERNATIONAL COMMUNICATION

Sargsyan Sevada Mushegovich

Abstract: in the article the landscape painting considering as a communication universal way with its overall understandable is highlighted «Ecological international language» or «Ecological international communication» the use of the concepts and grounded with the ecological and communication functions of the landscape painting.

Key words: petroglyph, language family, self-expression, landscape, communication, visual perception, fine art, color scheme, environment, ecology.

«Лучше один раз увидеть, чем тысячу раз услышать»

Народная пословица

Многовековой опыт и наследие, от наскальных рисунков до современности, показывают, что любая нация или народ мыслит и изображает в соответствии со своим географическим положением. Художник всегда

стремится к той цветовой системе, которая близка и желанна ему с самого рождения. Это спонтанная, непосредственная тенденция в общении человека и природы, где, как известно, общение осуществляется не с помощью речи (письменной, устной), а с помощью изображения. Но даже в этом случае, и особенно по этой причине, начиная с наскальных рисунков, и в самих наскальных рисунках, примечателен тот факт, что изображение используется в одном и том же смысле в разных культурных сообществах. Большая группа символов, в основном имеющих одно и то же значение, использовалась практически повсеместно, многократно в противоположных концах света. Наличие этих изображений, очевидно, должно свидетельствовать о совершенном тождестве образного мышления от Пиренеев до Дальнего Востока, от Скандинавии до Африки [3].

В этом контексте, если рассматривать изобразительное искусство как уникальное средство международного общения, то пейзажная живопись каждой нации или народа будет рассматриваться как собственный язык самовыражения, который, однако, признают и используют и другие, поскольку речь идет об изображении, визуальном восприятии. Если мы проведем параллели с лингвистической наукой, увидим, что, как и в соответствии с распространенными научными тезисами, все языки имеют общую языковую основу, так и живописные культуры наций и народов также имеют общую основу – образное восприятие, изобразительное искусство.

Интересно, что эти две фундаментальные области человеческой культуры берут свое начало в одном общем источнике, петроглифе, что подтверждает приоритет визуально-образного восприятия. Следовательно, человеческое общение может быть реализовано с максимальной эффективностью с использованием изобразительных, визуальных технологий общения.

С доисторических времен языком человеческого общения был прототип изобразительного искусства – наскальный рисунок. Согласно теории ряда исследователей – Х. Самуелян, Г. Гапанцян, А. Робинсон и др. – петроглифы являются первоначальными формами письменности (коммуникации). Древние иероглифы, в основном идеографические, еще не утратили своего изобразительного характера, их дальнейшее развитие и изменения стали основой для нового письма, в то время как современные алфавиты уже утратили свой первоначальный изобразительно-коммуникативный характер [6].

Заметим, что если дальнейший ход развития языковой основы привел к возникновению языковых семей и языков (письменности), то в последовательных звеньях развития изобразительного искусства возникли течения и направления искусства, от которых разветвились жанры изобразительного искусства. И как в первом, так и во втором случае не потеряли своего коммуникативного значения (Рисунок 1).



Рис. 1

В филологической энциклопедии язык рассматривается как средство общения и материальная форма мышления, и как таковое-упорядоченное разнообразие единиц [1].

Международный язык определяется как искусственный язык, предназначенный для международного использования. В другом смысле его можно рассматривать как язык какой-либо нации, использование которого распространилось за пределы национальных рамок данной страны. Попытки создания универсального языка предпринимались еще Р. Декартом в 1629 году, Г. Лейбницем в 1666 году, но только в 19-20 веках удалось сформировать ряд искусственных языков.

Латынь долгое время считалась международным языком дипломатии (в настоящее время она все еще является распространенным средством общения в медицине), в Римско-католической церкви французский язык был языком светского общества и дипломатии в 18 веке, немецкий язык был международным языком науки в 19 веке, с 20 века язык промышленности и постиндустриальной эпохи считается английский. Однако в условиях общечеловеческих вызовов 21-го века нет ни одного языка, который был бы доступен каждому без переводчика, независимо от уровня языкового и интеллектуального восприятия человека. Это возможно только с помощью визуальных технологий [2].

Учитывая вышесказанное, изобразительное искусство, в частности живопись, возвращаясь к своей первоначальной, коммуникативной функции на фоне современных тенденций межкультурных коммуникаций, может полноценно и правомерно выступать в качестве средства международного общения, используя свои выразительные возможности.

Особая роль изобразительного искусства, в частности пейзажной живописи, в восприятии обществом окружающей среды заключается в том, что его отношения к эмоциональной сфере человека и объективному восприятию природы соотносятся в двух измерениях: эстетическом и научном. В эстетическом измерении восприятие окружающей среды формируется через несколько этапов: повседневное общение с природой, изобразительная деятельность на лоне природы и восприятие пейзажных произведений живописи. В этом контексте в пейзажной живописи подчеркивается экологическая функция как один из принципов воспитания личности и общества [5].

Здесь важно иметь в виду тот факт, что изобразительное искусство использует возможности визуального восприятия и эмоционального воспроизведения. В частности, пейзажную живопись можно рассматривать как средство международного общения по нескольким причинам, и даже независимо от того или иного вида изобразительного искусства. Во-первых, как образное искусство, оно читается и воспринимается носителями всех языков и диалектов, независимо от элементов языкового мышления. Второе и более

важное соображение с точки зрения актуальности заключается в том, что пейзажная живопись, отвечает на международные, или, скорее, общечеловеческие вызовы экологического баланса с помощью средств доступных каждому. При выражении экологических проблем на любом международном языке у определенной группы людей возникают проблемы с изучением данного конкретного языка, чего мы не можем сказать о пейзаже, по крайней мере, на сенсорно-эмоциональном уровне (Рисунок 2).

С точки зрения экологического воспитания и потенциала воздействия сегодня, пожалуй, более актуальны полотна Клода Моне, чем призывы многих экологических организаций, тем более что живопись француза Моне понятна как французу, гражданину любой другой европейской страны, так и азиатским, американским и другим народам, независимо от языковой, национальной, религиозной принадлежности. Удивительные виды природы Китая наиболее впечатляющи на картинах кисти китайских художников (Ли Сысюнь, Го Си, Тан Ин, Ма Юань и другие).



Рис. 2

Пейзаж отрывает зрителя из повседневности и переносит в мир, созданный художником-пейзажистом. Таким образом, он вызывает у зрителя определенное эмоциональное отношение, беспокойство, ностальгию по природе, что, безусловно, оказывает свое воздействие на рациональную сферу человека-логику и сознание. Общение с пейзажной живописью способствует развитию эмоционально-сензитивной сферы человека, формирует доброжелательное отношение к природе, ее красоте.

С психологической точки зрения этот процесс рассматривается как познание мира на эмоциональном уровне. На рациональном уровне зритель пейзажа осознает, что красота природы находится под угрозой, и у него возникает потребность сохранить эту красоту [5].

Одной из особенностей изобразительного искусства как художественного языка является то, что оно не имеет словаря знаков с фиксированным значением, языковой грамматики, чем и обусловлена эффективность его коммуникативной функции: искусство, особенно пейзаж, выступает в качестве наиболее эффективного средства коммуникации с точки зрения отражения экологических проблем [4].

Таким образом, пейзажная живопись выступает как наиболее распространенный и всеобъемлющий тип миропознания с его возможностями визуального восприятия.

При всем этом следует отметить, что наряду с такими понятиями, как «международная экологическая конвенция», «международное экологическое сотрудничество», «международное экологическое право» и другими, пока не используются понятия «международный экологический язык» или «международная экологическая коммуникация». Однако по своим функциям пейзажная живопись может полностью обвести эти выражения и взять на себя почти все подразумеваемые ими функции, поскольку она, как самостоятельная система знаков, является четко отрегулированной системой и, как таковая, воспринимается и доступна во всех уголках планеты Земля.

Таким образом, на основе вышеизложенного, в контексте функций пейзажа экологическую функцию можно рассматривать как ключевую, из которой вытекают остальные функции и, следовательно, взаимодействуют с экологической функцией (Рисунок 3).

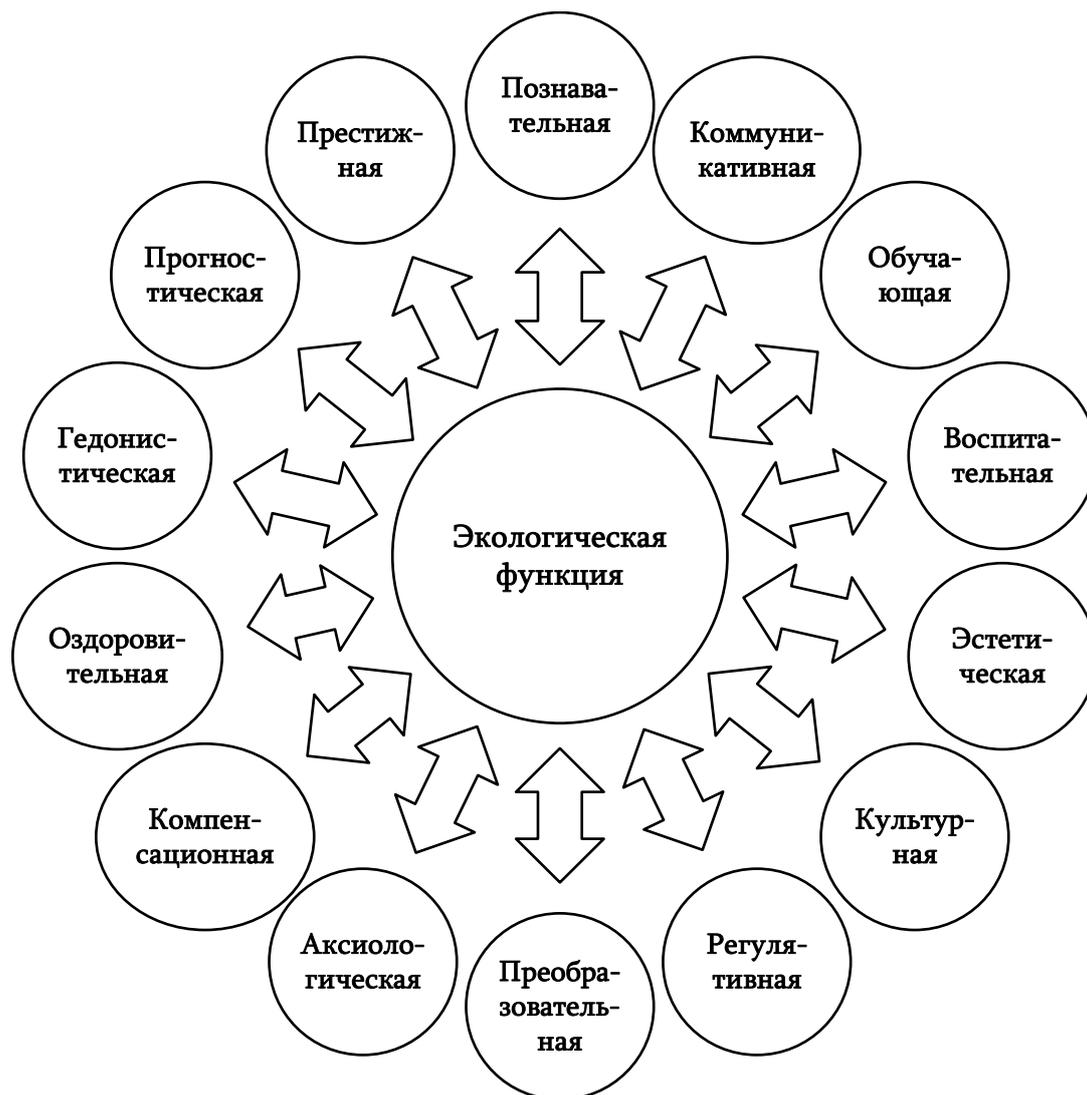


Рис. 3

Возможно, через пейзажную живопись не удастся в полной мере выразить все экологические проблемы, однако это наиболее универсальный и эффективный способ осветить многие экологические проблемы и даже предложить пути их решения. Следует отметить, что так же, как все науки и языки постоянно фиксируют тенденцию к развитию, так и искусство, пейзажная живопись с ее современными тенденциями направляется в сторону экологической живописи, ход развития которой не исключает разработки новых, таких технологий, которые приведут к созданию целостной системы международной экокommunikации.

Список литературы

1. Агаян Э. Б. Введение в лингвистику. Изд. Макмиллан Армения. Ереван, 2009, стр. 10-12 (на армянском).
2. Дуличенко А. Д. Проекты всеобщих и международных языков (Хронологический индекс со II по XX вв.) // Учёные записки Тартуского гос. ун-та. Вып. 791. 1988. Стр. 126-162.
3. Манучарян А. А. История мирового изобразительного искусства. Изобразительное искусство в доисторические времена. Том 1. Изд. “Тираст”. Ереван, 1999, 231 стр.
4. Парахонская Г. А. Коммуникативная функция пейзажа как предмет социологического анализа. Вестник ТвГУ. Серия: Философия (4), 2013. Стр. 83-93.
5. Саргсян С. М. Экологическая функция пейзажной живописи. Aktuální pedagogika. №1. Praha. 2016. Pages 85-89.
6. Robinson A. The Story of Writing: Alphabets, Hieroglyphs & Pictograms. Thames & Hudson; 2 edition. 2007, 232 pages.

© С.М. Саргсян, 2024

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА - 2024

Сборник статей

II Международного научно-исследовательского конкурса,
состоявшегося 21 октября 2024 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И. И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук.

Подписано в печать 23.10.2024.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 5.75.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск,
ул. С. Ковалевской, д.16Б, помещ. 35.

office@sciencen.org

www.sciencen.org



НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы «Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

- 1. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-практических конференций**
<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



- 2. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-исследовательских,
профессионально-исследовательских конкурсов**
<https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/>



- 3. в составе коллективных монографий**
<https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/>



<https://www.sciencen.org/>